

Louvain School of Management

Acquisition de World Padel Tour par Qatar Sports Investments : conséquences économiques et socioculturelles sur l'écosystème du padel à l'échelle internationale

Auteurs : Charles d'Aspremont Lynden et Javier Sanchez Casla
Promoteur : Pr. Paul Belleflamme
Année académique 2024-2025
Travail de fin d'études (TFE) en vue d'obtenir le titre de
Master [120] en Sciences de Gestion à finalité spécialisée
Horaire de jour

During the preparation of this master's thesis, the authors utilized ChatGPT and TurboScribe for the following purpose:

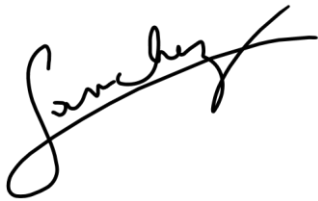
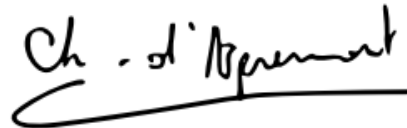
1. ChatGPT: For this thesis, we used ChatGPT exclusively for reformulation purposes. To be clear, we never copied and pasted a text generated by the AI, we simply paraphrased it in our own words.

2. TurboScribe: For the transcriptions of our interviews in French, English and Spanish, we used TurboScribe to transcribe the audio or video files of the interviews into text. We then listened to the entire content of the interviews again to correct errors, add punctuation and add the appropriate layout for the interview format.

After using ChatGPT and TurboScribe, the authors diligently reviewed and edited the content produced by the tool. We take full responsibility for the final content presented in this thesis.

By signing this declaration, we affirm that the content of this master's thesis reflects our original work, augmented by the responsible use of AI.

25th of May 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sanchez", with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ch. d'Arment", with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

Remerciements

La rédaction de ce mémoire n'aurait pas pu être possible sans l'aide de bon nombre de personnes que nous aimerions remercier pour leur apport à notre travail, de près comme de loin.

Tout d'abord, nous aimerions remercier notre promoteur, Pr. Paul Belleflamme pour son ouverture, sa disponibilité et son positivisme tout au long de l'élaboration de ce mémoire. Ce travail n'aurait pas été possible sans sa précieuse aide et nous en sommes profondément reconnaissants.

Ensuite, nous aimerions remercier nos cercles familiaux et amicaux, qui nous ont soutenus du début à la fin de ce projet. Nous n'oublierons pas les nombreuses parties de padel avec eux qui ont été de magnifiques opportunités de partager autour de ce sujet passionnant.

En plus de cela, nous sommes profondément reconnaissants envers les 5 personnes que nous avons pu interviewer et les 328 répondants à notre enquête. Ces témoignages font la richesse de notre contenu.

Finalement, nous aimerions nous remercier mutuellement pour notre agréable et efficace collaboration depuis la naissance de l'idée jusqu'au dernier mot rédigé. Les heures passées ensemble à penser, discuter et écrire ont été fondatrices pour arriver à ce qu'est ce mémoire aujourd'hui.

Résumé

Alors que le padel connaît une croissance spectaculaire à travers le monde, le rachat du World Padel Tour (WPT) par Qatar Sports Investments (QSI) en 2023 – avec la création du nouveau circuit Premier Padel – marque un tournant majeur dans l’histoire de ce sport.

Ce mémoire interroge et approfondit les impacts économiques et socioculturels de cette transformation sur l’ensemble de l’écosystème du padel, en croisant entretiens qualitatifs, données d’enquête et résultats de recherches préexistantes.

Trois hypothèses structurent l’étude : l’indépendance du développement amateur vis-à-vis du circuit pro, le faible impact de la restructuration sur l’intérêt du grand public, et le risque de dilution des valeurs traditionnelles du sport dans une logique de spectacle.

L’analyse révèle que la pratique amateur se développe selon ses propres dynamiques – locales, sociales et économiques – tandis que le circuit professionnel peine encore à convaincre, malgré des ambitions fortes en matière d’internationalisation et de structuration. Les témoignages mettent également en lumière une discordance entre l’accessibilité conviviale réclamée et certaines dérives commerciales. Ce travail précurseur propose donc une lecture nuancée d’un sport en pleine mutation, partagé entre sa base populaire et ses ambitions plus globales.

Table des matières

Table des matières	IV.
Introduction	1
Contexte historique	1
Chapitre I - Naissance et développement du sport	1
Chapitre II - Débuts du padel professionnel	2
Chapitre III - Premier avertissement pour WPT : l'arrivée de l'International Padel Tour	3
Chapitre IV – Fin de WPT : l'arrivée de Premier Padel.....	3
Pourquoi ce sujet de mémoire est pertinent ?	4
Présentation de la question de recherche	6
Méthodes suivies pour répondre à la question de recherche.....	6
Principaux résultats de l'analyse.....	7
Structure du mémoire	7
Tableau des abréviations	8
Revue de littérature	9
Chapitre I : Débouchés économiques.....	9
Chapitre II - Valeurs du sport	11
Chapitre III - Humain et social	13
Chapitre IV - Médias et droits télévisés	14
Chapitre V - Cas similaires.....	15
Chapitre VI - Aspects légaux.....	16
Méthodologie de recherche	18
Cadre théorique.....	18
Hypothèses	19
Approche	19
Présentation des profils	20
Analyse	22
L'enquête et ses principaux résultats.....	22
Chapitre I - Le développement du padel	23
a. Le développement du padel amateur	23
b. Un circuit professionnel en mutation	25
Chapitre II - L'état du padel à l'échelle mondiale	27
a. Espagne et Argentine.....	27
b. Europe et Amérique du Sud.....	29
c. Moyen-Orient.....	30
d. Amérique du Nord.....	32

e. Asie-Pacifique / Océanie.....	33
f. Afrique.....	33
Chapitre III : La médiatisation	33
Chapitre IV : Transition de World Padel Tour vers Premier Padel.....	35
Chapitre V : Valeurs du sport	39
Chapitre VI : Le développement du padel dans le futur.....	40
Conclusion.....	43
Conclusion générale	43
Limites rencontrées	44
Recommandations pour des futures recherches	46
Bibliographie.....	47
Annexes	53

Introduction

Contexte historique

Chapitre I - Naissance et développement du sport

Le padel figure parmi les disciplines sportives les plus récentes à l'échelle mondiale. Créé en 1969 au Mexique par Enrique Corcuera qui, agacé de perdre ses balles de tennis dans la végétation autour de son terrain de tennis, décide d'y installer des murs en béton tout autour. Après de nombreux tests pour déterminer la texture de balle et les raquettes utilisées pour amortir la balle et non l'accélérer comme au tennis, il a été convenu d'utiliser des raquettes en bois plates, similaires à celles utilisées au pickleball. (De Saint-Laurent, 2023 & Dardenus, 2024)

Rapidement, ce nouveau sport devient très populaire dans le quartier d'Enrique de Las Brisas, à Acapulco. C'est après une visite du prince Alfonso Hohenlohe, grand ami d'Enrique, qui, ravi par ce nouveau sport qu'on appelle padel tennis à l'époque, fait construire en 1974 dans son hôtel Marbella Club en Espagne, un terrain aux mêmes dimensions. Marbella s'impose alors comme le foyer du padel : le prince Alfonso commence à mettre en place des compétitions, appelées « Pro-Am », où se confrontent des duos formés d'un bon joueur et d'une personnalité publique. Ainsi, le padel se fait rapidement connaître auprès de tous les clients de l'hôtel. Le prince fera alors découvrir le padel à son ami Julio Menditeguy, qui le ramènera en Argentine et le sport s'y développera à un rythme similaire qu'en Espagne, au point de devenir le deuxième sport national après le football. (Alfonso Hohenlohe Padel Club, 2023)

C'est en 1989 à Mar de Plata, en Argentine, que le premier terrain avec des vitres et non pas des murs en béton fait son apparition. Il faudra attendre 1992 pour voir des premières vitres apposées sur un terrain de padel en Europe, ce sera à Séville dans le cadre des premiers championnats du monde de padel. Ce changement permet une meilleure visibilité du jeu pour les spectateurs présents sur place mais surtout une meilleure diffusion des matchs à la télévision. (Tafernaberry, 2020 & Alfonso Hohenlohe Padel Club, 2023)

Avec cette expansion rapide, il faut unifier les règles du jeu car chaque pays joue avec ses propres règles. C'est ainsi que naît, le 12 juillet 1991 à Madrid, la Fédération Internationale de Padel (FIP), qui organise les premières compétitions mondiales de padel ayant lieu tous les deux ans. (International Padel Federation, 2025)

Avec les premiers matchs télévisés de ces compétitions, c'est le premier boom du padel à l'international, qui se répand doucement en Amérique du Sud et en Espagne, puis en France, aux États-Unis et au Brésil. Plus facile et ludique que le tennis, le grand public s'empare de ce nouveau sport et des clubs de padel commencent à pousser un peu partout en Europe.

Mais c'est surtout ces 5 dernières années, grâce à la crise du Covid-19, que le padel connaît une croissance énorme, à tel point qu'aujourd'hui, l'industrie mondiale du padel est valorisée à plus de 2 milliards d'euros, avec plus de 30 millions de joueurs dans le monde (contre 16 millions il y a seulement 2 ans), et on s'attend à ce qu'elle dépasse les 4 milliards d'euros en 2026. (Dyson, 2025 & World Padel Report, 2024)

Chapitre II - Débuts du padel professionnel

Au niveau des circuits professionnels de padel, sorte de championnats officiels pour les joueurs professionnels, il faut attendre 2005 pour la création du Padel Pro Tour (PPT). L'annexe 1 résume la chronologie des principaux circuits. C'est aussi aux débuts des années 2000 que naissent les premières associations de joueurs, dont le but est de défendre leurs droits dans les tournois. Ainsi, l'Association des Joueurs Professionnels de Padel (AJPP) naît le 31 octobre 2001 et joue un rôle majeur, avec l'Association Féminine Espagnole de Padel (AFEP), créée en 2002, puisqu'ils vont gérer l'entièreté du PPT (Poza, 2007 & Lemonnier, 2020). Ce circuit, qui était surtout présent en Argentine et en Espagne, a été le premier organe qui a contribué à populariser le padel en organisant des tournois de haut niveau et en mettant en vedette les meilleurs joueurs du monde. Cependant, après 8 ans d'activité et en raison d'une mésentente entre les joueurs et l'organisation, le PPT a cessé ces activités en 2012 (Binisti, 2023).

C'est ainsi que World Padel Tour (WPT), un circuit de padel professionnel issu de la maison mère espagnole Damm (aussi propriétaire d'une célèbre bière espagnole Estrella Damm) est confiée à Setpoint Events S.A. pour l'organisation de ses tournois. Le WPT fait son apparition en 2013 se situant comme circuit professionnel de référence. Les tournois étaient divisés en trois catégories, Masters, Open et Challenger, classés par importance selon la répartition des points des vainqueurs, système similaire à celui du tennis avec Grand Chelem, Masters1000, ATP500 et ATP250 (Annexe 2). Tous les meilleurs joueurs du monde y jouent car la majorité des tournois se déroulent en Espagne et en Argentine, pays d'origine de la plupart des joueurs professionnels. Seuls quelques tournois par saison se déroulent ailleurs en Europe ou en Amérique du Sud et ont pour objectif de promouvoir et de propager le sport dans ces contrées-

là. Par exemple, le premier WPT Brussels Padel Open, arrive en Belgique en tant qu'étape régulière du circuit du World Padel Tour en 2022, après des matchs d'exhibition à Knokke depuis 2019 (Annexe 18). À ce moment-là, la saison WPT est la plus internationale de son histoire et comprend 29 tournois dans 13 pays différents. À noter également qu'en 2022, Damm rachète l'entièreté des parts de Setpoint Events, devenant ainsi actionnaire majoritaire et seul gestionnaire des tournois du World Padel Tour (Damm Corporate, 2022).

Chapitre III - Premier avertissement pour WPT : l'arrivée de l'International Padel Tour

Cet équilibre du padel professionnel a failli être altéré avec l'arrivée d'un concurrent de taille. C'est en 2014 que l'homme d'affaire monégasque Fabrice Pastor lance son entreprise d'organisation d'événements sportifs Monte Carlo International Sports (MCIS). Son seul but était le développement du padel à travers l'organisation de tournois tels que la Fabrice Pastor Cup, le *parrainage* de joueurs professionnels et la création de clubs de padel dans des régions où ce sport est en expansion. Quatre ans plus tard, en 2018, MCIS annonce aux joueurs le lancement d'un circuit professionnel dès l'année suivante, appelé International Padel Tour (IPT). Cependant, une bonne contre-attaque de WPT, qui accepte les conditions de l'association des joueurs, empêche le basculement de tous les joueurs vers l'IPT (Binisti, 2018 & 2023 & Monte-Carlo International Sports, 2018).

Cependant, Fabrice Pastor et MCIS se relèvent de cet échec en créant en 2020 l'American Padel Tour (APT) dans le but d'améliorer le niveau de la compétition sur le continent américain, avec des prix plus importants et de meilleures infrastructures. En 2021, une fois la pandémie surmontée, le circuit a été étendu au continent européen et a été rebaptisé APT Padel Tour, mais c'est sous le nom d'A1 Padel et sa pelouse rouge, véritable marque de fabrique, qu'il va se faire connaître auprès du public. (A1 Padel Global, 2025)

Chapitre IV - Fin de WPT : l'arrivée de Premier Padel

Tout change en 2022 lorsque Qatar Sports Investments (QSI), un fonds d'investissement géré par le gouvernement qatari (qui a également acheté le club de football Paris Saint-Germain (PSG) en 2011) voit le potentiel du sport et lance son propre circuit de padel, appelé Premier Padel, avec l'objectif de rivaliser avec le WPT (The Peninsula, 2022). Ce nouveau circuit, qui

met le joueur au centre de ses préoccupations, propose des tournois en Europe, en Amérique du Sud et au Moyen-Orient avec des *price money* désorbitants jamais distribués auparavant.

Dans tout sport, on dit "*cash is king*" et le padel n'en fait pas l'exception. En 2024, après deux ans de coexistence, QSI acquière WPT, qui cessera d'exister au lendemain de son 10e anniversaire. Le padel professionnel est alors unifié sous la FIP et le PPA et garde le nom de Premier Padel.

Aujourd'hui, Premier Padel, dont le président est Nasser Al-Khelaïfi, également président du PSG, est toujours le circuit professionnel de padel de référence et les meilleurs joueurs du monde y évoluent. Seul l'A1 Padel, dont nous avons parlé précédemment, un circuit indépendant créé en 2020 par MCIS mais non reconnu par la FIP, avec un classement alternatif, se positionne comme circuit secondaire avec ses 40 tournois et sa présence dans 11 pays. En 2025, Premier Padel, propose 24 tournois dans 16 pays, avec 7 nouvelles étapes comme Miami, Buenos Aires, Cancún et l'Allemagne. Ce calendrier vise à renforcer la présence mondiale du padel, tout en offrant un programme plus structuré pour les joueurs et les fans.

Pourquoi ce sujet de mémoire est pertinent ?

Une branche de la gestion au sens large est la gestion dans le domaine du sport, ou *Sports Management*. À la Louvain School of Management, nous ne proposons pas de Master ou de Majeure en Sports Management, bien qu'en Belgique, l'économie des sports professionnels pèse entre 1,6 à 2 milliards d'euros de retombées économiques annuelles, soit 0,35% du PIB. De plus, ce domaine comptabilise ~9 000 emplois directs + indirects, selon des données statistiques obtenues en combinant des rapports de Deloitte, The Bulletin et The Brussels Time. (Deloitte, 2024 & Newmark, 2024 & The Brussels Times, 2024). Ce poids non-négligeable qu'est le sport en Belgique, et à travers le monde donne de l'importance à notre sujet et à son impact.

Pour donner un ordre de grandeur, en Europe c'est le football qui génère le plus d'argent. Il comptabilise 60% du chiffre d'affaires européen, avec 30 milliards d'euros de revenus qui viennent des clubs de football professionnels (UEFA, 2024) et 2,5 milliards supplémentaires dus à l'Euro 2024 en Allemagne (Dunbar, 2024). D'autres sports professionnels comme les Grand Prix européens de Formule 1, le Tour de France, le tournoi de rugby des Six Nations, l'Eurobasket au basketball, etc. génèrent 18 milliards supplémentaires (Two Circles, 2024).

Cumulé, cela porte le poids du sport professionnel en Europe à 47 milliards d'euros, soit 0,3% du PIB de l'Union Européenne.

En somme, le monde du sport professionnel génère énormément d'argent et une bonne gestion de ces revenus est primordiale afin d'assurer la continuité des activités des clubs et, *in fine*, du sport. Le padel étant le sport à la croissance la plus rapide au monde avec plus de 30 millions de joueurs répartis dans 130 pays (International Padel Federation, 2024), cela nourrit évidemment une volonté d'étudier ce sport aux enjeux économiques majeurs.

Néanmoins, l'importance économique et managériale du domaine du sport sur lequel nous basons notre mémoire n'est pas la seule raison qui nous a poussés à nous aventurer dans ce travail. Ce qui est intéressant avec ce sujet de mémoire, c'est qu'il essaie de combler un vide académique autour d'un sport qui devient un phénomène mondial. Le padel est un sport tellement récent à l'échelle de l'Histoire des autres grands sports comme le football, le tennis ou le rugby, qu'il n'y a pas beaucoup de données concernant son influence dans l'économie d'une région, d'un pays ou d'un continent. C'est un sport qui se développe tellement rapidement, que des données d'il y a deux ans ne sont déjà plus représentatives. (Arnaud, 2024) L'idée de réaliser une étude qui n'a jamais été réalisée auparavant nous pousse à apprendre davantage sur ce sport.

Ensuite, d'un point de vue purement organisationnel, le padel professionnel a connu un changement considérable depuis le rachat de WPT par QSI. En effet, beaucoup de choses ont changé au niveau institutionnel depuis ce cas d'école de consolidation d'un marché sportif. On y parlera de stratégie d'acquisition, de gouvernance tripartite, ou encore de clauses concurrentielles.

Un autre aspect pertinent de ce mémoire est que l'acquisition de WPT par QSI s'inscrit dans une stratégie plus globale qu'ont les pays du Golfe. En effet, ce n'est pas la première fois que le Qatar et les autres pays du Moyen-Orient investissent massivement dans le sport ou la culture. Mis à la lumière depuis quelques années déjà et phénomène amplifié depuis la Coupe du Monde de la FIFA organisée en 2022 au Qatar, le sujet éclaire les dynamiques d'influence des États-investisseurs du Golfe et interroge sur l'usage du sport comme diplomatie culturelle. Le groupe QSI avait déjà acheté le club du PSG en 2011, plaçant ainsi le Qatar dans la carte de la géopolitique du sport. (Oxford Business Group, 2024)

Finalement, le rachat implique également des conséquences sociales et culturelles. Le padel se voulant un sport mixte, convivial et intergénérationnel, c'est un vecteur d'inclusion et de bien-

être pour la population. Réaliser ce mémoire c'est aussi analyser les objectifs sociologiques de celui-ci, comme mesurer les effets sur les pratiques amateurs, la mixité, l'identité communautaire et la diffusion des valeurs sportives.

Présentation de la question de recherche

Par conséquent, notre question de recherche se nomme comme suit :

« Acquisition de World Padel Tour par Qatar Sports Investments : conséquences économiques et socioculturelles sur l'écosystème du padel à l'échelle internationale. »

D'un côté, notre objectif principal est d'expliquer les conséquences économiques liées à ce rachat, dans les régions du monde où le padel s'est déjà implanté de manière importante. Mais d'abord nous tenterons de trouver et d'expliquer un lien, s'il y en a un, entre le rachat du circuit professionnel de padel et l'explosion que connaît le padel amateur dans le monde.

D'un autre côté, nous analyserons les conséquences socioculturelles de cette acquisition pour l'ensemble des acteurs impliqués dans le monde du padel. Nous nous intéresserons notamment à l'évolution de la perception du sport professionnel par le public amateur depuis le remplacement du WPT par Premier Padel.

Méthodes suivies pour répondre à la question de recherche

Pour analyser ce phénomène, nous avons opté pour une approche qualitative en nous appuyant sur le cadre théorique de Mitchell, Agle et Wood (1997), qui sera développé plus tard. Face à la rareté de données dans la littérature, nous avons rapidement choisi de mener des entretiens, jugés essentiels dès le début du projet. Nous avons ciblé des profils variés et ambitieux, ce qui, malgré de nombreux refus, nous a permis de recueillir cinq témoignages, que l'on a préparés à l'aide d'entretiens personnalisés. En complément, un questionnaire en ligne diffusé largement a permis de recueillir 328 réponses. Son objectif n'était pas la représentativité statistique, mais plutôt l'identification de tendances générales pour enrichir notre analyse. Les résultats seront présentés au début de la partie d'analyse.

Principaux résultats de l'analyse

L'analyse des entretiens et des données récoltées montre que le padel amateur suit sa propre trajectoire, indépendante du circuit professionnel. Le monde amateur aime ce sport grâce à sa convivialité, sa facilité d'accès et son ambiance décontractée. Du côté professionnel, la restructuration entreprise par QSI est ambitieuse mais pas totalement ajustée : elle internationalise, professionnalise, mais peine à convaincre localement. Le circuit reste difficile d'accès pour le monde amateur et ne donne pas particulièrement envie à ces derniers. Centré sur une élite, il reste encore peu rentable. Au niveau valeurs, le padel tente de garder son âme sociale malgré la pression du business et de la course au bénéfice. Certains y voient une évolution naturelle, d'autres craignent une dérive commerciale. Ce qui ressort principalement, c'est une divergence et une incompréhension entre deux mondes qui peinent à en trouver une union où chacun comprend l'autre.

Structure du mémoire

Notre mémoire est structuré de manière progressive et logique pour faciliter la lecture et pour arriver à des conclusions pertinentes. L'introduction pose le contexte et la problématique d'un sujet encore peu connu, en expliquant notre question de recherche ainsi que la méthode adoptée. Nous poursuivons avec une revue de littérature articulée autour de six axes : débouchés économiques, valeurs du sport, dimensions humaines et sociales, médias et droits TV, cas similaires et aspects juridiques. La partie méthodologique expose ensuite le cadre théorique, nos hypothèses, les outils de recherche mobilisés, les profils rencontrés ainsi que les résultats de l'enquête quantitative. Sur cette base, l'analyse se construit autour de thèmes mêlant nos hypothèses et les catégories de la revue de littérature : le développement du padel amateur et professionnel, son internationalisation, sa médiatisation, la transition du WPT vers Premier Padel, les enjeux de valeurs, les perspectives d'avenir, ainsi que l'interprétation de notre enquête. Enfin, une conclusion synthétise nos résultats, identifie les limites de notre étude et propose des pistes de réflexion pour la suite.

Tableau des abréviations

Sigle	Nom complet	Année de création
PPT	Padel Pro Tour	2005-2012
WPT	World Padel Tour	2013-2023
QSI	Qatar Sports Investments	2004
FIP	Fédération Internationale de Padel	1991
MCIS	Monte Carlo International Sports	2014
IPT	International Padel Tour	2019
PSG	Paris Saint-Germain	Racheté en 2011 par QSI
AJPP	Association des Joueurs Professionnels de Padel	2001
AFEP	Association Féminine Espagnole de Padel	2002
PPA	Professional Padel Association	2021
IPPA	International Padel Player Association	2022
APT	American Padel Tour	2020
ITF	International Tennis Federation	1913
EAU	Emirats Arabes Unis	/
APPT	Asia-Pacific Padel Tour	2017
FEP	Fédération Espagnole de Padel	1997

Revue de littérature

L'acquisition de WPT par QSI a entraîné de nombreuses conséquences tant sur le plan économique que socioculturel. C'est un fait d'actualité assez récent et peu d'études scientifiques existent sur le sujet. Dans le cadre de nos recherches constituant cette revue de littérature, nous avons décidé de centrer notre intérêt sur les conséquences économiques et socioculturelles dans d'autres cas similaires, à savoir des acquisitions de fédérations sportives ou de compétitions sportives. Pour structurer notre revue de littérature, nous avons subdivisé notre travail en plusieurs catégories distinctes, toutes abordant des thèmes majeurs dans le cas d'un rachat d'une institution sportive. Ainsi, nous parlerons de débouchés économiques, de cas similaires, d'aspects légaux, de répartition de droits télévisés, de valeurs du sport à la suite d'un rachat et de conséquences humaines.

Chapitre I - Débouchés économiques

Pour faire le point sur la situation économique actuelle du padel, le *Global Padel Report 2023*, publié par Playtomic, offre un aperçu détaillé de son expansion. Selon ce rapport, le padel connaît une croissance économique fulgurante, avec des revenus mondiaux dépassant 2 milliards d'euros en 2023 et une croissance annuelle moyenne de 25 % depuis 2018. Aujourd'hui, plus de 30 millions de joueurs pratiquent ce sport, contre 15 millions en 2019, et le nombre de terrains en Europe dépasse les 30 000, dont 15 300 en Espagne, leader incontesté de cette industrie. L'expansion se poursuit en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Asie, soutenue par des investisseurs internationaux comme QSI.

Le rachat du WPT par QSI s'inscrit dans une tendance générale où les pays du Golfe transforment les marchés touristiques, éducatifs ou encore sportifs. Ces initiatives ont pour objectif de construire des leviers de puissance autres que les hydrocarbures (Côme & Raspaud, 2018). En 2022, ces dernières représentaient 37% du PIB réel, 87% des exportations et 85% des recettes de l'Etat du Qatar (Direction générale du Trésor, 2024). Plus qu'un simple rachat, c'est donc un vrai outil de « soft power » (Côme & Raspaud, 2018). Ce terme se définit par la « capacité d'un acteur politique à diffuser ses idées auprès d'un autre acteur et à l'influencer sans contrainte (par des moyens culturels ou idéologiques, par exemple) et, généralement, sans que celui-ci en soit conscient » (Larousse). Cette diplomatie sportive s'est déjà exercée par les voisins du Qatar dans des sports tels que la Formule 1 (Bahrein, Abu Dhabi) et le golf (Dubai).

Le Qatar s'est également illustré dans ce mouvement avec le rachat du Paris Saint-Germain en 2011. Plutôt que de créer de nouvelles structures, le Qatar s'est focalisé sur l'acquisition d'un business déjà existant et prometteur. Cette approche a d'ailleurs porté ses fruits : le PSG a vu son chiffre d'affaires bondir de 95 millions d'euros en 2011 à 805,9 millions d'euros en 2023/2024, soit une multiplication par 8,5. Et ceci, grâce à une expansion mondiale et des investissements ciblés (CDES, 2024).

Cette notion de soft power vient en opposition au « hard power » qui caractérise la capacité d'un Etat à utiliser un moyen oppressif pour influencer le comportement d'autres Etats (Gray, 2011). De ce point de vue-là, le Qatar est moins présent mais reste tout de même actif. Bien qu'il soit limité d'un point de vue militaire (une maigre armée composée d'une dizaine de milliers d'hommes seulement), le pays a soutenu financièrement des opérations militaires de l'OTAN en Libye. Cet acte apparaît comme un signe symbolique de soutien à l'Europe (Dazi-Héni, 2012). Toutefois, dans le cadre de ce travail, nous nous concentrerons sur la notion de soft power et ses implications.

L'analyse des conséquences économiques de ces rachats ou de l'accueil d'événements sportifs invite à distinguer les retombées directes (flux financiers, partenariats commerciaux, merchandising, droits TV) des effets indirects ou induits (image de marque, attractivité territoriale, nouvelles pratiques sportives, cohésion sociale) (García, 2009). Les études de Burgan et Mules (1992) ont montré que la comptabilisation de l'ensemble des coûts et bénéfices doit être maniée avec prudence, car les emplois créés autour d'un événement sont souvent temporaires. Les promesses initiales de "rénovation urbaine" peuvent également être surévaluées, surtout dans les pays en développement où les fonds publics consacrés au sport peuvent être en concurrence avec d'autres besoins socio-économiques (Mrani et al., 2021). Néanmoins, une organisation cohérente sur long terme, associée à une stratégie de marketing territorial, peut renforcer la notoriété du lieu et améliorer durablement la qualité de vie de la population locale, comme le suggère la littérature sur les "héritages" des événements (Chappelet, 2002). Le concept de développement territorial prend ici tout son sens : l'empreinte laissée par un grand rendez-vous sportif ou par l'arrivée d'investisseurs puissants peut stimuler le tourisme, l'hôtellerie, la restauration ou encore la formation de nouvelles compétences, notamment chez les jeunes impliqués dans la pratique sportive (Chappelet & Pinson, 2015).

Au-delà de ça, Premier Padel démontre une vraie volonté de toucher de nouveaux marchés en étendant le plus possible son influence géographique et l'évolution du calendrier le prouve. Lorsqu'on compare son calendrier à celui du World Padel Tour en 2023, de nouvelles étapes sont apparues hors-Europe avec des villes comme Miami, Cancun ou encore Buenos Aires. Et cela, sans compter les nouvelles étapes naissant logiquement au Moyen-Orient (Premier Padel, 2025). Cette stratégie n'a rien de nouveau et les ligues sportives professionnelles ont en effet souvent tendance à se concentrer dans des grandes villes. Cela leur permet, d'un côté, de toucher le public le plus large possible et de l'autre côté, de valoriser leur potentiel économique (Helleu & Durand, 2007). Mais le sport ne se contente pas de son expansion géographique. Il s'inscrit dans une logique de « sport-spectacle », concept qui se définit comme une manifestation où une compétition sportive est mise en scène pour un public, mêlant performance athlétique et dimension spectaculaire. Cette vision transforme le sport en un produit de divertissement, visant à attirer un large public et à générer d'importants bénéfices (Recours & Ferez, 2011). La notion de sport-spectacle peut s'inscrire dans une dynamique de développement territorial, à condition que la montée en puissance des investisseurs soit encadrée juridiquement et politiquement. Cela est d'autant plus crucial lorsque ces acteurs cherchent à racheter ou à prendre un contrôle majoritaire sur une compétition. En effet, l'émergence de monopoles sportifs peut mener à des dérives allant à l'encontre des principes de concurrence loyale ce qui nécessitant ainsi un contrôle renforcé par des réglementations (Rizzo, 2001).

Chapitre II - Valeurs du sport

Le padel se distingue par sa convivialité et sa simplicité, attirant un public croissant. Selon une étude sur l'image des fédérations sportives en Belgique (Sport et image, 2022), l'association francophone de padel est passée de 3 600 affiliés en 2020 à 85 000 en 2023, illustrant son succès grâce à son accessibilité et son caractère ludique. Mais cette évolution rapide soulève des questions sur ses valeurs fondamentales. Bien que le Comité International Olympique, dans sa charte inspirée des travaux de Coubertin, mette en avant des valeurs clés comme l'excellence, le respect et l'amitié, d'autres valeurs implicites comme le fair-play, l'équité et la solidarité (Richard, Duteil et Longhi, 2022) semblent progressivement s'oublier. Et ce, non seulement dans le padel mais aussi dans bien d'autres sports. Ce déclin trouve en partie son origine dans la course effrénée à la rentabilité, la volonté de croissance et la quête de globalisation (Thibault, 2009).

Paradoxalement, le rapport publié par Playtomic révèle que le côté fun et social du padel reste la principale raison pour laquelle les gens pratiquent ce sport. Cependant, la professionnalisation et la commercialisation croissante, illustrée par des investissements d'envergure tels que ceux de QSI, modifient progressivement cette dynamique. QSI, comme toute entreprise, poursuit avant tout des objectifs économiques, comme le montre un communiqué où Nasser Al-Khelaïfi, président de QSI et de Premier Padel, déclare : « En tant que sport générant la croissance la plus rapide du secteur sportif mondial, QSI est fier d'être au cœur du développement et de la professionnalisation du padel dans le monde entier... » (Qatar Sports Investments, communiqué du 24 août 2023).

Cette évolution suscite également des débats autour du phénomène de « *sport washing* », où des entités utilisent des événements sportifs pour redorer leur image et détourner l'attention de pratiques controversées. Le Qatar, par exemple, a déjà été critiqué pour des accusations similaires lors de la Coupe du Monde FIFA 2022, notamment sur des questions de droits humains, corruption et impact écologique.

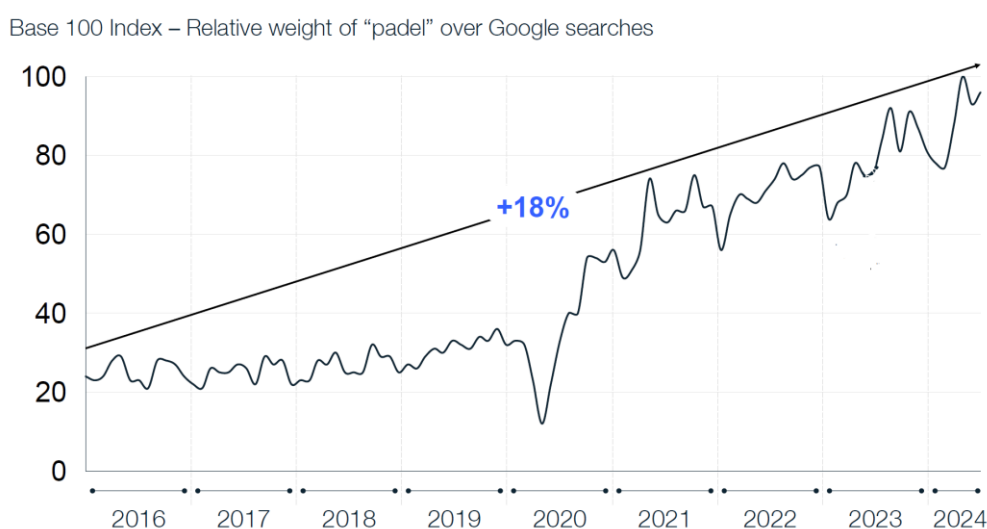


Figure 1. Evolution de la recherche du mot Padel sur Google de 2016 à 2024¹

Source: Global Padel Report by Playtomic

¹ Les résultats représentent la proportion de recherches effectuées pour ce terme dans une région et sur une période donnée, en comparaison avec la région où ce mot clé a été le plus recherché (valeur de 100). Une valeur de 50 indique que l'intérêt était deux fois moins élevé, tandis qu'une valeur de 0 signifie que les données sont insuffisantes.

Ces stratégies, bien qu'économiquement profitables, menacent les valeurs intrinsèques du sport, et plus particulièrement celles du padel. Ce sport, encore jeune avec seulement 60 ans d'existence, connaît une croissance exponentielle. Sur le graphique ci-dessus, on peut voir l'évolution de l'intérêt pour le terme « padel » sur Google depuis 2004. Il montre une augmentation moyenne de 19 % par an, avec une accélération notable depuis 2019 (Google Trends).

Chapitre III - Humain et social

Selon Bernard Amsalem et Mohamed Mechmache (2019), en France, on distingue 3 catégories de pratiquants : les compétiteurs (6 millions), les amateurs (29 millions) et les occasionnels (19 millions). Le padel, de par ses caractéristiques ludiques et sa facilité d'apprentissage, y trouve bien son public en touchant non seulement les compétiteurs mais aussi et surtout les amateurs. Selon une étude menée en 2024 par Padel Magazine en France sur 645 joueurs, 61% des joueurs décrivent ne faire que des matchs sans compétitions ou entre amis. De plus, on y retrouve des âges très répartis. Ces données confirment et justifient le succès grandissant du padel, trouvant son public dans des sections de la population très variées (Figure 2).

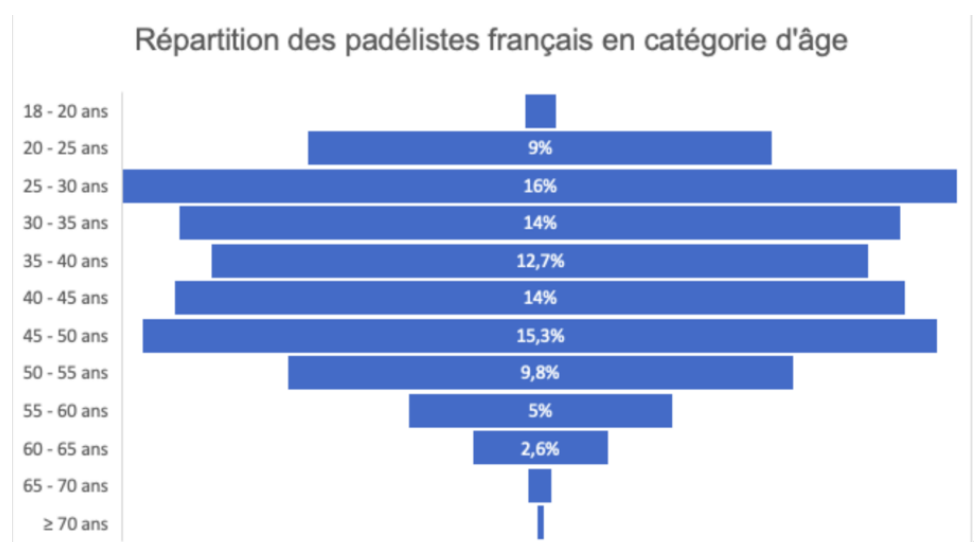


Figure 2. Répartition des padélistes français par catégorie d'âge.

Avec ce rachat et l'organisation croissante de tournois internationaux au Moyen-Orient, les pays du Golfe cherchent à élever leur niveau sportif en attirant des joueurs plus performants (Binisti, 2024). Cette stratégie inclut la création de centres d'entraînement et d'infrastructures modernes,

² Capture d'écran et données issues de Padel Magazine (2024)

à l'image de l'immense complexe sportif Aspire (Boniface, 2014). Cependant, former des athlètes prend du temps donc pour obtenir des résultats à plus court terme et compenser leur manque de compétitivité, ils ont recours à la naturalisation de joueurs. De fait, les Émirats arabes unis ont déjà naturalisé deux joueurs espagnols, qui, en raison de la forte concurrence dans leur pays d'origine, n'étaient pas en mesure de participer à des tournois de grande envergure. Cette démarche représente une solution gagnant-gagnant : elle permet aux pays moins compétitifs de progresser rapidement dans les classements tout en offrant à des joueurs l'opportunité de participer à des compétitions prestigieuses (Binisti, 2024).

Donnelly (1995) insiste sur le fait que « *Les inégalités dans le sport peuvent être analysées à différents niveaux : catégoriel (genre, classe sociale, ethnie), distributif (accès aux ressources) et relationnel (interactions entre les groupes)* ». Cette analyse fait particulièrement écho dans ce contexte où le Qatar démontre des lacunes concernant l'égalité hommes-femmes et l'intégration des minorités. En effet, dans la région MOAN (Moyen-Orient et Afrique du Nord), les inégalités de genre compromettent encore la mise en œuvre des principes du programme mondial pour les droits des femmes (Moghadam, 2007). De plus, ces inégalités se retrouvent également dans la diplomatie sportive du Qatar, où une image de modernité masque des réalités plus complexes. Jérôme Champagne (2012) note que « *des interrogations subsistent sur la place réelle des femmes dans la société qatarie et sur la situation des travailleurs étrangers, qui représentent 80 % de la population* ». Cela illustre les tensions entre ambition internationale et respect des droits humains. L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA en 2022 a également laissé des séquelles. D'après le rapport 2023/2024 d'Amnesty International, au-delà des abus subis par les travailleurs migrants, des conditions de travail précaires et des décès survenus, les familles des victimes n'ont bénéficié d'aucune aide ni compensation (Amnesty International, 2024). Cela laisse planer le doute sur la capacité des futurs événements sportifs au Moyen-Orient, tels que les tournois de Premier Padel, à garantir des conditions de travail éthiques et à prévenir la répétition de violations des droits humains.

Chapitre IV - Médias et droits télévisés

La répartition des droits télévisés dans le sport, en particulier au sein de disciplines en pleine expansion comme le padel, suscite depuis plusieurs années un intérêt croissant chez les chercheurs en économie du sport et en sciences sociales (Andreff, 2020). Cette dynamique est intrinsèquement liée à la montée en puissance du sport-spectacle, lequel exige une médiatisation

toujours plus poussée pour attirer un large public, générer des revenus commerciaux substantiels et accroître la notoriété de la discipline concernée (Nys, 2000). Dans le cas du padel, on observe une centralisation des droits télévisés, ce qui crée une forme de mutualisation des recettes. Ce processus vise, dans l'idéal, à répartir plus équitablement les revenus entre les différents acteurs, à contribuer au développement territorial de la pratique et à soutenir une organisation compétitive et durable (Chappelet & Pinson, 2015). Par ailleurs, Premier Padel a trouvé un accord avec Canal+ pour la cession de ses droits télévisés et ainsi diffuser le padel professionnel dans 60 pays (Jones, 2022). Cependant, toujours dans le but de capter plus de nouvelles audiences et promouvoir le sport par la diffusion des tournois du circuit professionnel, le tour des qualifications de chaque tournoi de Premier Padel est accessible gratuitement sur des plateformes de streaming comme YouTube ou Red Bull TV. Elles sont même depuis peu commentées par des influenceurs de taille comme Cristiano Ronaldo et ses 650 millions de followers sur Instagram. Néanmoins, certaines grandes équipes ou joueurs majeurs, générant la majorité de l'audience, réclament parfois une plus grande part des bénéfices, ce qui peut entraîner des tensions ou des conflits en matière de gouvernance (Grard, 2002). La littérature démontre, toutefois, que la garantie d'un modèle solidaire sur le long terme tend à consolider l'écosystème sportif et à promouvoir la diversité des clubs, nécessaire au maintien de l'incertitude du résultat (Rizzo, 2001). Par exemple, dans le domaine du football français, la Ligue Nationale de Football (LNF) dispose de l'exclusivité pour négocier la répartition des droites télévisions des rencontres entre clubs professionnels de Ligue 1 (Alaphilippe, 2000)

Chapitre V - Cas similaires

Les cas de rachats d'ampleur, qu'il s'agisse d'un club ou, plus largement, d'une compétition tout entière, se sont multipliés à mesure que le sport-spectacle est devenu un véritable marché globalisé (Andreff, 2008). Le Qatar, par exemple, a acquis une visibilité considérable dans le football européen en rachetant le Paris Saint-Germain, mais on retrouve des démarches similaires auprès d'autres investisseurs étrangers visant aussi bien la Premier League anglaise que des clubs de moindre envergure (Abis, 2013). Plusieurs facteurs motivent ces opérations : la quête d'une image internationale, la diversification économique au-delà du secteur énergétique et l'exercice d'un soft power qui s'étend aux sphères de la diplomatie et de la stratégie géopolitique (Smith, 2010).

Les conséquences économiques dans les villes et régions hôtes peuvent être majeures : au-delà de l'investissement direct, on constate souvent un effet d'entraînement sur les infrastructures locales, le tourisme ou encore la création d'emplois temporaires (Mrani et al., 2021). Cependant, la portée de ce développement territorial dépend de la capacité des pouvoirs publics à s'emparer de cet élan : sans une politique volontariste d'inclusion sociale ou d'animation durable du site, l'impact réel s'avère parfois en deçà des prévisions (Burgan & Mules, 1992). Dans certains cas, on assiste à un renforcement des inégalités sportives et économiques, là où l'arrivée massive de capitaux profite essentiellement à une élite ou à des zones géographiquement favorisées (Chappelet, 2010).

Chapitre VI - Aspects légaux

D'un point de vue légal, ces rachats ou la prise de contrôle d'une compétition suscitent des interrogations sur la compatibilité avec le droit communautaire de la concurrence, lequel s'applique dès lors que l'activité sportive possède une dimension économique (Rizzo, 2001). Au sein de l'Union européenne, la jurisprudence, marquée par l'arrêt Meca-Medina, établit que les fédérations et ligues ne peuvent aisément revendiquer une "exception sportive" si leurs décisions ont un impact avéré sur le marché (Achilli, 2021). En matière de droits télévisés, la volonté de certains clubs ou fédérations de centraliser la vente peut être justifiée par la promotion de l'équilibre compétitif et de la solidarité financière, à condition de ne pas conduire à un abus de position dominante ou à un verrouillage total du marché (Grard, 2002). L'Union européenne n'interdit pas en soi la création de ligues fermées ou le rachat de compétitions entières par un investisseur unique, mais il convient d'examiner si cela ne crée pas un monopole de facto, entravant l'accès d'autres acteurs potentiels (Berthault, 2000). De plus, les fédérations sportives qui se voient confier des missions de service public peuvent être considérées comme des organismes de droit public et doivent dès lors respecter les procédures de mise en concurrence (Bignon Lebray, 2021). Cette exigence juridique souligne la tension récurrente entre le sport-spectacle tel qu'il est envisagé par certains investisseurs, focalisé sur la rentabilité et la célébrité, et le rôle social plus large que les autorités publiques entendent défendre, au nom de l'intérêt général (Buffet, 2002).

L'articulation entre ces quatre grandes thématiques – répartition des droits TV, rachats d'envergure, conséquences économiques et aspects légaux – met en exergue la nécessité d'un cadre de gouvernance multicouche. Au niveau local, l'organisation d'un méga-événement

sportif exige l'implication des collectivités territoriales, soucieuses de tirer profit de l'afflux de visiteurs et de l'exposition médiatique pour consolider leur image (Bessy & Suchet, 2016). Sur le plan national ou international, l'existence de multiples parties prenantes (fédérations, ligues professionnelles, diffuseurs, sponsors, pouvoirs publics) accentue la complexité des négociations et l'importance d'une régulation claire (Chappelet & Pinson, 2015). Par ailleurs, les études de cas illustrent que la mise en œuvre d'une stratégie d'accueil d'événements (SASES) où la gestion des clubs-phares d'une discipline ne sauraient se limiter à l'optimisation des revenus : il s'agit aussi de protéger la cohésion sociale, l'éthique sportive et la solidarité entre pratiquants (Rizzo, 2001). C'est d'ailleurs pour ces raisons que plusieurs auteurs suggèrent l'élaboration de règles d'exemption partielle pour le sport, permettant de reconnaître la "spécificité sportive" sans pour autant trahir l'esprit concurrentiel sur lequel repose l'économie de marché (Achilli, 2021).

Méthodologie de recherche

Cadre théorique

Sur base de la revue de littérature existante et sur des recherches antérieures, le cadre théorique suivant s'appuie principalement sur la théorie des parties prenantes, telle qu'élaborée par Mitchell, Agle et Wood (1997) autour du concept d'identification et de saillance. Cette approche vise à déterminer qui (ou quoi) compte réellement dans un environnement concurrentiel, en prenant en considération trois critères fondamentaux : le pouvoir dont dispose la partie prenante, la légitimité de ses revendications et l'urgence des enjeux qu'elle soulève.

Dans le contexte du rachat du circuit professionnel de padel, le recours à ce cadre théorique permet de catégoriser puis de hiérarchiser les multiples acteurs impliqués (joueurs, clubs, sponsors, diffuseurs, organisateurs, public, fédérations, etc.) et d'analyser comment ces parties prenantes exercent leur influence ou sont, au contraire, influencées par ce changement majeur de gouvernance. En portant une attention particulière à la manière dont les divers intérêts peuvent converger ou entrer en conflit, cette théorie aide à anticiper de potentielles tensions, tout en mettant en lumière les moyens de collaborer et de trouver des compromis.

Pour appuyer cette démarche, un schéma (Annexe 1) répertoriant les principales parties prenantes du padel et les intérêts divergents qu'elles peuvent manifester est présenté dans la section d'analyse. Il servira de base pour examiner les effets directs et indirects de l'arrivée des investisseurs qataris. Certains groupes pourraient se montrer enthousiastes face à l'afflux de nouvelles ressources financières, tandis que d'autres pourraient redouter un bouleversement de la culture sportive, des valeurs de ce sport ou des priorités stratégiques. L'enjeu est donc de comprendre non seulement qui sont les parties prenantes les plus saillantes, mais également comment leurs revendications interagissent et évoluent à mesure que la nouvelle direction du circuit consolide sa position.

Finalement, l'application de la théorie de la saillance des parties prenantes offre une perspective efficace pour comprendre les dynamiques de pouvoir, de légitimité et d'urgence entre les acteurs clés du padel. Elle constitue ainsi une base solide pour avoir une vision globale sur l'écosystème du padel et éclairer les décisions stratégiques prises lors de la réorganisation de WPT après son rachat, en tenant compte aussi bien des opportunités que des risques associés à la gestion de la diffusion de ce sport en pleine expansion.

Hypothèses

Sur base de notre cadre théorique, nous émettons des hypothèses, tant liée aux conséquences économiques que sociales.

H1 : L'acquisition de WPT par QSI et la création de Premier Padel n'influent pas sur l'importante croissance que connaît le padel amateur.

H2 : L'acquisition de WPT par QSI n'augmente pas significativement l'intérêt que porte le monde amateur au padel professionnel.

H3 : L'acquisition de WPT par QSI et sa mutation au rang de sport-spectacle entraîne une perte des valeurs traditionnelles et fondamentales du sport.

Pour affirmer ou réfuter nos hypothèses, on procède à une analyse qualitative en s'entretenant avec des personnes impliquées de près ou de loin dans le padel professionnel (nous présentons les profils à la fin de cette section) mais aussi en enquêtant sur les joueurs amateurs.

Approche

Le rachat est tellement récent que très peu d'articles scientifiques portant sur ses conséquences sont parus. Toutefois, bien que cette rareté de références scientifiques complique l'élaboration de la revue de littérature, elle souligne la pertinence de ce travail et amplifie son originalité. En effet, en explorant un sujet jusque-là peu ou quasi pas étudié, nous proposons de combler cette lacune par une nouvelle application. Le fait d'être les premiers à mener une étude approfondie, directe et globale sur l'impact de l'introduction en Orient d'un sport largement populaire en Occident, contribuant ainsi à enrichir un champ de recherche encore insuffisamment documenté. De plus, Le choix d'étudier les conséquences de l'acquisition trois à quatre ans après son occurrence se justifie, dans la mesure où les retombées économiques et sociales d'une importante restructuration sportive ne deviennent vraiment observables qu'après un certain délai (Preuss, 2007).

Comme expliqué dans le cadre théorique, nous avons approché notre recherche selon le cadre proposé par Mitchell, Agle et Wood (1997) et pour répondre à notre question de recherche, nous avons décidé d'agir en plusieurs phases. Premièrement, nous étions conscients que les données existant dans la littérature étaient trop maigres que pour répondre de manière complète, suffisamment profonde et précise à notre question de recherche. Notre volonté d'interviewer

est venue pour nous comme une évidence et ce, dès la naissance de l'idée de ce mémoire. En effet, il était, à nos yeux, primordial de nous entretenir avec des profils suffisamment variés pour avoir l'angle d'analyse avec le plus de perspective possible. Nous avons choisi d'attaquer ces recherches avec ambition, en demandant des entretiens aux profils les plus hauts placés possibles. Certes, et sans surprise, nous avons eu plus de refus que de réponses positives. Mais cela nous a poussés à chercher encore plus loin nos profils et nos contacts, nous menant à récolter 5 témoignages. Pour avoir ces témoignages, il nous fallait des guides d'entretien sur-mesure et différents selon la personne interviewée. Nous avons donc, en amont, récolté un maximum d'informations sur les profils pour diriger nos questions le plus précisément possible. En parallèle, pour se forger une idée plus précise du positionnement et des habitudes des padélistes amateurs, nous avons lancé un questionnaire auprès des pratiquants, des spectateurs ou simplement des curieux. Ce questionnaire, réalisé via Microsoft Forms, a récolté 328 réponses. L'objectif n'était pas d'obtenir un échantillon représentatif mais d'identifier des tendances générales, histoire d'alimenter et de compléter au mieux nos analyses d'interview. Nous avons essayé d'être le plus large possible en diffusant le questionnaire à des proches, des clubs de tennis/padel ou encore des groupes de padel sur les réseaux sociaux. Nous présenterons d'abord les résultats dans la partie méthodologie de recherche. Ensuite, ces mêmes résultats serviront de support tout au long de notre analyse.

Présentation des profils

Un joueur de padel professionnel : **Clément Geens**.

Clément Geens est actuel numéro 1 belge et est classé 83^{ème} au classement mondial. Ancien joueur de tennis, il s'est tourné petit à petit vers le padel, d'abord au niveau national puis international. Au-delà de sa carrière de sportif, il occupe un poste de directeur sportif au sein de la Fédération francophone belge de padel. Cette double casquette rend son point de vue particulièrement large, éveillé et précieux à notre recherche.

Un organisateur d'une étape du tournoi Premier Padel : **Jean-Luc Baldelli**.

Il est entrepreneur et promoteur du tournoi Betclic Bordeaux Premier Padel P2. Ce tournoi est une des deux étapes françaises du circuit Premier Padel et il a su y obtenir une licence sur 5 ans. Issu du monde de l'architecture, il a découvert le padel en tant que joueur amateur avant de s'investir dans l'organisation d'événements professionnels. Jean-Luc Baldelli nous offre une vision plus économique de l'état actuel du padel et de ses perspectives.

Une joueuse professionnelle de padel : **Babette De Decker.**

Babette De Decker est joueuse professionnelle belge de padel, classée 280^{ème} mondial et ancienne joueuse de tennis de haut niveau. On peut la considérer comme une pionnière du padel féminin en Belgique, avec une expérience sur le circuit international. Ayant principalement résidé en Belgique, elle vit maintenant à Dubaï. Sa position est particulièrement intéressante car elle nous permet non seulement d'avoir une vue sur le padel féminin mais aussi d'avoir une comparaison entre situation européenne et golfique. Nous avons trouvé cette polyvalence déterminante pour notre recherche.

Un joueur amateur de Dubaï : **Ashwin Pherwani.**

Ashwin Pherwani est un joueur amateur de padel vivant à Dubaï, d'origine indienne. Ancien joueur de tennis, il travaille aujourd'hui dans le secteur de l'éclairage architectural. Son témoignage illustre l'essor rapide et élitiste du padel dans le Golfe, où le sport est perçu comme un outil de réseautage social plutôt qu'un véritable phénomène populaire. Son témoignage nous a éveillés sur de nombreux aspects que nous ne soupçonnions pas et que nous allons développer dans l'analyse.

L'organisateur du tournoi Premier Padel de Bruxelles : **Vincent Laureyssens.**

Vincent Laureyssens est le promoteur du tournoi Premier Padel P2 de Bruxelles et une figure majeure de la promotion du padel en Belgique. Entrepreneur actif dans le secteur de l'événementiel sportif, il est à l'origine du développement du plus grand tournoi de padel francophone du pays. Bien que nous n'ayons pas mené d'entretien direct avec lui, nous avons choisi d'exploiter une interview diffusée au micro de SudPresse car ses propos offrent un lien étroit avec notre recherche. Son point de vue complète efficacement les témoignages recueillis par nos soins, en particulier sur la manière dont s'ancre localement le sport et la stratégie de médiatisation.

Un ancien employé de World Padel Tour : **Jaime Sainz de Baranda Escudero.**

Rencontré personnellement au Brussels Padel Open de 2023 lorsqu'il était Tour Manager pour l'étape du circuit WPT qui se déroulant à Bruxelles, le témoignage de Jaime est crucial pour nous détailler les derniers instants de WPT et la transition organisationnelle vers Premier Padel. Son point de vue interne à WPT nous apprend également les coulisses de l'organisation d'une étape régulière de l'ancien circuit de padel professionnel.

Analyse

L'enquête et ses principaux résultats

Pour se forger une idée plus précise du positionnement et des habitudes des padélistes amateurs, nous avons lancé un questionnaire auprès des pratiquants, des spectateurs ou simplement des curieux. Ce questionnaire, réalisé via Microsoft Forms, a récolté 328 réponses. L'objectif n'était pas d'obtenir un échantillon représentatif mais d'identifier des tendances générales, histoire d'alimenter et de compléter au mieux nos analyses d'interview. Nous avons essayé d'être le plus large possible en diffusant le questionnaire à des proches, des clubs de padel ou encore des groupes de padel sur les réseaux sociaux. Ici, nous allons tout d'abord présenter la structure de ce questionnaire et les tendances générales.

Sur tout notre échantillon, près de deux répondants sur trois déclarent jouer au padel, même si cette pratique reste souvent occasionnelle : seuls 11 % y jouent deux fois par semaine ou plus. Le jeu entre amis domine très largement (60 %), tandis que la compétition ou la pratique en club restent vraiment maigres. Le profil type qui émerge est celui d'un pratiquant récréatif, souvent issu d'un autre sport de raquette (près de la moitié des répondants viennent du tennis) et attiré par la convivialité (36 %) et la facilité d'apprentissage du padel (32 %).

À l'inverse, le lien entre les joueurs amateurs et le padel professionnel apparaît très faible. 81 % des participants déclarent ne pas suivre les compétitions (!). Parmi ceux qui les regardent, la majorité le fait via des extraits ou des résumés en ligne, principalement sur YouTube ou sur les réseaux sociaux. Le circuit Premier Padel, malgré sa montée en puissance, ne semble pas encore avoir provoqué de basculement dans les habitudes du public amateur : seuls 10% des répondants disent s'y intéresser davantage depuis le rachat.

L'image du padel professionnel reste floue pour une majorité des répondants. Si certains estiment qu'il devient trop commercial (19 %), la grande majorité (63 %) préfère ne pas se prononcer. Concernant l'arrivée d'investisseurs étrangers comme QSI, les avis sont partagés : 30 % y voient une opportunité positive mais conditionnée à certaines limites, alors que le reste se partage entre inquiétude et optimisme.

Enfin, à la question ouverte sur ce qui manque au padel professionnel pour mieux se développer, les termes les plus fréquemment cités sont "visibilité", "sponsors", "télévision", "accessibilité" et "règles".

Ces résultats confirment que le padel est perçu avant tout comme une pratique sociale, récréative et accessible, et que son écosystème professionnel peine encore à créer un véritable attachement auprès de la majorité de ses pratiquants. L'analyse de ces tendances sera approfondie dans les chapitres suivants à travers les entretiens qualitatifs et les axes de notre revue de littérature.

Chapitre I - Le développement du padel

a. Le développement du padel amateur

L'analyse croisée des témoignages confirme de manière nette et convergente une hypothèse centrale de ce mémoire : la croissance du padel amateur ne découle pas de la restructuration du circuit professionnel réalisée par QSI, mais se base sur une dynamique plus profonde qui trouve son origine dans les habitudes culturelles des différentes régions et dans leurs mécanismes de développement du sport.

Ce développement repose d'abord sur les caractéristiques de base du padel : sport facile d'accès, peu onéreux, socialement valorisant et accessible techniquement. Clément Geens met en avant l'effet catalyseur du COVID-19, qui a favorisé et accéléré la notoriété du padel, rendu compatible avec les contraintes sanitaires, ce qui n'était pas le cas de tous les sports. Le jeu en double, l'absence de contact physique et le faible risque de blessure en font un sport attrayant pour un public très large, notamment les anciens tennismen, les sportifs voulant toucher à autre chose ou les débutants. La possibilité de jouer pour environ 10-12 euros à Bruxelles renforce encore cette accessibilité. Vincent Laureyssens illustre ce chiffre en expliquant que dans son club de Tour&Taxis, le taux de conversion est de 95%, ce qui signifie que 9,5 personnes sur 10 qui testent le padel continuent à y jouer par la suite.

La croissance actuelle repose également sur un modèle économique attractif. Le padel amateur s'inscrit dans une logique d'expansion par la base, portée par des structures privées, des clubs à haute fréquentation et des investisseurs locaux. Vincent note un taux d'occupation de 100 % le week-end dans son club et 80 % en semaine, avec une demande croissante nécessitant de doubler, voire tripler le nombre de terrains en Belgique. Cette demande est illustrée par les données du World Padel Report, qui fait état de 1970 terrains construits en Belgique et d'un ratio de 228 joueurs amateurs par club en avril 2024. Le padel devient un vecteur de fidélisation client, à tel point que de nombreux clubs de tennis doivent désormais ajouter des terrains de padel sous peine de perdre leur public.

Dans cette logique, les enfants jouent un rôle de structure profonde. Geens souligne l'émergence des stages et des écoles de padel, en pleine expansion mais encore insuffisamment développés. Il plaide pour une pédagogie du padel dès le plus jeune âge, afin de former des joueurs ancrés dans la culture spécifique de ce sport, et non des réfugiés du tennis. Une illustration concrète est visible à Waterloo, en Belgique, où le Tero Padel Club promeut activement les cours et les stages pour enfants sur une grande pancarte à une sortie d'autoroute. Cela met en évidence la volonté de structurer les clubs de manière profonde et durable histoire d'en retirer une vraie culture du padel. Cette dynamique n'est pas propre à la Belgique. Jaime, observateur de l'évolution du padel au niveau international, évoque une explosion de la pratique en Espagne, aux États-Unis et en Belgique après la pandémie, avec une augmentation nette de la fréquentation lors des tournois amateurs. Il met en comparaison deux logiques économiques. D'un côté le padel amateur qui repose sur la vente de matériel, la location de terrains et la sociabilité entre joueurs. D'un autre côté, le padel professionnel qui dépend des *price money*, du *sponsoring* et de la médiatisation. Ces deux univers coexistent, mais ne s'alimentent pas nécessairement.

Les témoignages recueillis à Dubaï apportent une perspective complémentaire, révélatrice d'un fonctionnement différent. Pour Babette De Decker, l'essor du padel à Dubaï s'est notamment accéléré après la médiatisation d'une vidéo postée par un membre de la famille royale, très influente. Elle décrit une pratique orientée vers le modèle « *pay-and-play* », sans adhésion, et intégrée à des espaces hybrides mêlant coworking, coffee shop et bien-être. Le padel y devient une expérience de consommation sociale et premium, plus qu'un sport au sens traditionnel. Le système se base plutôt sur des espaces mêlant différentes activités intégrant notamment des courts de padel. Cette configuration est confirmée par Ashwin Pherwani, qui parle d'un sport perçu comme le « nouveau golf » à Dubaï, utilisé comme outil de réseautage, financé par les entreprises, et déconnecté des dynamiques du circuit professionnel.

On voit donc que dépendamment de la région où se développe le padel, la mécanique de construction est différente. La croissance est continue dans les pays analysés mais nous trouvons primordial d'insister sur un événement récent qui a eu lieu en Suède ces dernières années. Avec le boom du padel et la crise sanitaire du COVID-19, le pays a lancé une explosion fulgurante du nombre de courts de padel entre 2019 et 2021. Les chiffres sont impressionnants : une augmentation du nombre de terrains de 338% et un total de 4 200 installations en 2022 (NXPadel, 2023). Malheureusement, cette croissance précipitée a mené à des retombées

imprévues et désastreuses. D'une part, le marché a saturé vers 2022, d'innombrables terrains se sont retrouvés inoccupés et la population a petit à petit perdu son intérêt pour le padel (Binisti, 2024). D'autre part, le fonds d'investissement Triton, qui avait investi environ 250 millions d'euros dans le développement de centres de padel via la société LeDap, a subi d'énormes pertes, avec près de 90 faillites liées au padel en 2023 (McCarthy & Booth, 2024). Cet imprévu vient faire une pique de rappel dans l'élan effréné que connaissent de nombreux pays. Certes, la mode padel ne cesse de croître et de se répandre mais jusqu'où ?

Partout où nous avons pu obtenir des témoignages, la même réalité est soulignée : la croissance du padel amateur est portée par des logiques internes dépendantes de la région où se développe le sport (facilité d'accès, sociabilité, attractivité économique) et non par une influence descendante du monde professionnel. Le circuit Premier Padel, ses stars et sa médiatisation restent assez extérieurs aux décisions, aux envies et aux habitudes des pratiquants amateurs. La dynamique est autonome, ancrée dans les réalités locales, et évolue selon les contextes culturels, économiques et sociaux, ce qui vient fortement renforcer notre première hypothèse.

b. Un circuit professionnel en mutation

L'acquisition de WPT par QSI signe une transition marquée dans la structuration du padel professionnel. Ce changement lance une nouvelle dynamique, montrant non seulement de grandes ambitions mais révélant aussi de profondes tensions. À travers les témoignages recueillis, illustrant des avis assez divers et parfois opposés, une idée partagée se dessine : la professionnalisation du padel progresse, mais cette progression reste inégalement répartie, instable d'un point de vue économique et contestée socialement.

Tout d'abord, un élément évident de la transition est la réorganisation géographique. Là où le WPT concentrait encore près de 40 % de ses étapes en Espagne en 2023, Premier Padel révolutionne le circuit en l'étendant à des zones encore plus larges : Golfe, Asie du Sud-Est, Amérique latine ou Europe du Nord. Cette ouverture, initialement respectée car le principe est plutôt bien accueilli, se confronte pourtant à un paradoxe : beaucoup de ces nouveaux tournois restent vides de public et sont organisés dans des lieux sans tradition sportive, parfois sans culture du padel. Clément Geens évoque des événements joués dans des salles désertes à Doha ou Dubaï, illustrant le décalage entre ce qui est voulu et le rendu final.

Premier Padel, dans cette dynamique, montre la volonté de monter en gamme. D'un point de vue organisationnel, Jean-Luc Baldelli relève des avancées concrètes : baisse du nombre de tournois (d'une trentaine à 24), hausse des *prize-money*, amélioration des conditions d'accueil pour les joueurs, efforts en matière de diffusion télévisée. Toutefois, cette montée en gamme reste coûteuse et sans réelle garantie de viabilité, surtout que, pour le moment, les tournois ne sont pas rentables. Le faible intérêt pour les billets et des droits TV encore maigres en sont deux acteurs majeurs. Jean-Luc Baldelli comme Jaime Sainz s'accordent sur ce point : la professionnalisation promue par QSI repose sur des fondations financières encore précaires. À côté de ça, pour amener une base de fans et la tenir en haleine, le sport a besoin de certains éléments primordiaux. Nombreux sont les répondants de notre formulaire qui réclament des grands noms, des joueurs avec des histoires et des anecdotes, ou encore une plus grande diversité dans les origines des joueurs. Tout ceci manque notamment à cause de la jeunesse de ce sport qui n'est encore qu'à ses premières années de développement mais le public réclame du divertissement et du storytelling, sur comme en dehors du terrain.

Mais à côté de ces critiques, certains modèles locaux montrent que des alternatives existent. Bruxelles, par exemple, offre une démonstration que l'attractivité d'un tournoi ne dépend pas uniquement de son label (P1 ou P2) ou de sa capacité de financement, mais de sa volonté à proposer une expérience unique pour le public : ambiance, accessibilité, scénographie. Vincent Laureyssens, compare le circuit à la Formule 1, où chaque ville candidate et investit pour rendre son étape unique. À Bruxelles, alors que ce n'est « qu'un » P2, les meilleurs joueurs du monde viennent s'affronter car ils savent qu'ils vont pouvoir profiter de gradins remplis et du cadre idyllique qu'est la gare maritime de Tour&Taxis. Là-bas, on y propose un court gratuit et cela fait aussi partie de cette stratégie de se montrer aussi inclusif et accueillant que possible. Mais cela dépend de la vision du padel des différents promoteurs.

L'expansion géographique, elle aussi, produit des effets ambivalents. D'un côté, comme l'illustre Babette De Decker, des régions historiquement absentes du padel professionnel (Asie du Sud-Est, Moyen-Orient) voient aujourd'hui émerger des joueuses issues de la pratique amateur. Les tournois FIP se multiplient et permettent une entrée plus facile dans le classement mondial. D'autre part, comme le montre Ashwin Pherwani, certaines zones — bien qu'équipées et financées — n'offrent pas les conditions sociales d'un développement professionnel durable. À Dubaï, selon lui, l'absence d'encadrement, ou de politique publique en faveur du haut niveau

complique fortement l'arrivée de nouveaux joueurs professionnels locaux. Il considère que le padel y reste un loisir de prestige, mais sans suite sportive.

Enfin, les critiques les plus virulentes — comme celles de Jaime — ciblent la rupture stratégique que QSI a entreprise. Il considère que Premier Padel a balayé l'approche de construction progressive de l'écosystème professionnel qu'a eu WPT pendant 10 années. Tout le travail de fond et le savoir-faire acquis par WPT pendant des années a été omis par Premier Padel. Selon Jaime, ces derniers sont arrivés sans poursuivre l'aventure avec le personnel d'origine, les acteurs locaux ou les structures nationales. La dynamique actuelle repose maintenant plus sur une logique d'image et de conquête que sur une consolidation du projet sportif d'origine. Il y voit une forme de désorganisation, d'incohérence et de perte de crédibilité.

En résumé, le padel professionnel vit une phase de transition et de turbulences intense, où la volonté d'expansion, qui s'accompagne d'une ambition de professionnalisation, est déjà bien mise en place. Malheureusement, des acteurs proches des événements soulignent aussi des tensions et des déséquilibres. La promesse de QSI reste forte, mais sa réalisation ne demeure, pour le moment, pas totalement au point.

Chapitre II - L'état du padel à l'échelle mondiale

a. Espagne et Argentine

Comme nous l'avons énoncé dans l'introduction, l'Argentine et l'Espagne sont le berceau du padel amateur et professionnel dans le monde. Même si l'Italie fait son apparition comme deuxième pays avec le plus de joueurs amateurs et de terrains, l'Argentine est clairement le premier pays consommateur de padel en Amérique du Sud et son image forte sur le plan international grâce au tournoi des circuits professionnels, lui valent une analyse particulière.

En termes du nombre de joueurs amateurs, l'Espagne reste le socle du padel, avec plus de 5,5 millions de joueurs répartis à travers les plus de 16 000 terrains que compte le pays ibérique (Figure 3), faisant du padel le deuxième sport national après le football.

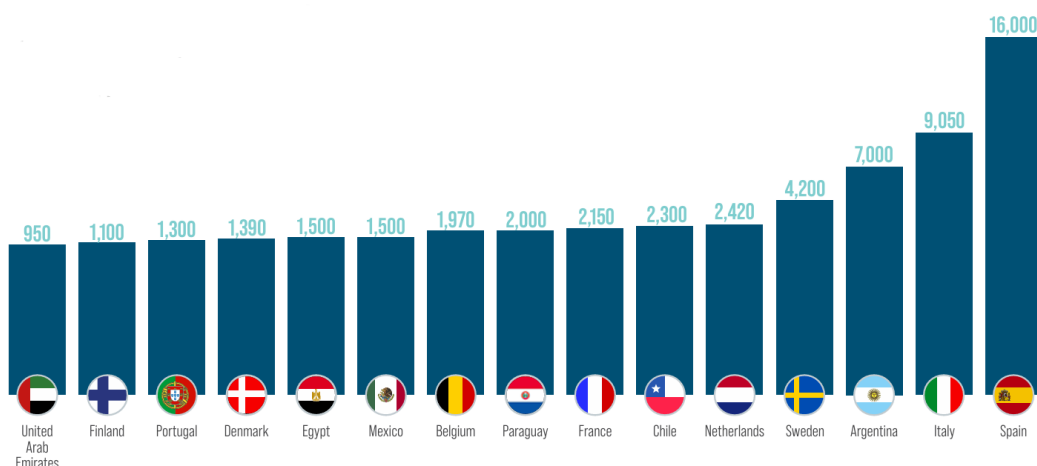


Figure 3. Nombre de terrains de padel par pays (Top 15)

Source: World Padel Report, 2024

Cependant, lors de notre entretien avec Jaime Sainz de Baranda, il nous apporte sa vision locale du padel amateur et affirme que le nombre de pratiquants semble se stabiliser, voire diminuer légèrement. Ce qui est intéressant c'est le nombre de joueurs affiliés à des clubs. Il y a environ 4 220 clubs de padel recensés par la *Federación Española de Pádel* (FEP), ce qui porte à 101 326 le nombre de joueurs affiliés, et 30% des affiliés sont des femmes. Donc si on fait le calcul, seulement 1,84% des joueurs amateurs en Espagne sont affiliés à un club. À titre de comparaison, en Belgique il y a 95 829 affiliés, 36% de femmes, pour seulement 450 000 joueurs amateurs et 1 970 terrains. Cela veut dire qu'en Belgique, plus de 20% des joueurs amateurs sont affiliés à un club. (World Padel Report, 2024).

En Argentine, selon le World Padel Report 2024 publié par la FIP, le nombre de joueurs amateurs s'élève à 1,4 millions, répartis sur les plus de 7 000 terrains que compte le pays (Annexe 8). Il y a 8 697 affiliés, dont 34% de femmes, les plus hauts chiffres d'Amérique du Sud, ce qui confirme la position de leader dans le continent et explique sa présence à l'internationale sur les circuits professionnels (Annexe 3 et Annexe 4).

Au niveau du nombre de nouveaux terrains construits, un autre rapport officiel, le Global Padel Report 2024 publié par Playtomic, affirme que sur les 1 003 nouveaux terrains construits dans la péninsule ibérique, la plupart de ces nouvelles constructions concernent la rénovation de terrains, les projets privés et les copropriétés haut de gamme. Et ce, en particulier dans les régions à population étrangère du sud et de l'est de l'Espagne. En Argentine, on déplore un

« déficit d’infrastructures modernes », avec seulement 6 tournois FIP organisés depuis 2019 (Cames, 2024).

L’Espagne est également bien représentée sur la scène internationale par ses joueurs professionnels qui représentent 50,9% des joueurs du Top 300. L’Argentine suit l’Espagne dans sur la scène internationale grâce au cadre masculin qui représente 21,3%. (Annexe 3)

Cet écart entre les joueurs professionnels argentins et espagnols se creuse davantage si on regarde les joueurs du Top 100 (Annexe 4). Ainsi, les joueurs professionnels sont représentés à 72,4% par l’Espagne, à 17,3% par l’Argentine et à 5,4% par l’Italie. Les joueuses professionnelles sont représentées à 82,6% par l’Espagne, à 7,6% par l’Italie et 5,43% par l’Argentine.

La culture du padel, alimentée par près de quatre décennies depuis que le sport s’y est développé, reste donc bien présente en Espagne et en Argentine. Même si le développement du sport est déjà dans la phase de maturité depuis longtemps, la diminution de la croissance est donc normale.

b. Europe et Amérique du Sud

L’Europe connaît une croissance fulgurante, c’est le continent où le padel est le plus implanté avec 59% des 30 millions de joueurs amateurs dans le monde. Après l’Espagne, il s’est d’abord développé en Italie et en Suède mais c’est actuellement la France, suivie de très près par les Pays-Bas et la Belgique, qui mène la plus forte croissance en termes de constructions de terrains de padel. Jean-Luc Baldelli assure que cette expansion infuse depuis le Sud, depuis l’Espagne et qu’*« il y a encore du potentiel à développer en France »*.

L’Italie renforce sa position comme 2^e puissance européenne de padel avec 1,5 millions de joueurs amateurs répartis sur 9 050 terrains dans le pays. Cependant, moins de 5% de ces joueurs sont affiliés, malgré sa 3^e place dans les pays avec le plus de joueurs professionnels dans le Top300 (Annexe 3). Sur les 60 000 terrains que compte le monde en 2024, L’Espagne et l’Italie comptent ensemble plus de 40% des terrains de padel dans le monde (Annexe 7 et Annexe 9).

Ce qui est intéressant à analyser c’est le développement du padel en Suède, où l’on a construit trop vite par rapport à au nombre de joueurs grandissant. Rien qu’en 2021, la Suède a construit

1 300 terrains de padel, l'année d'après, le pays scandinave a dû en démonter près de 600. En fait, l'offre a excédé la demande, à tel point que les clubs de padel, non-rentables, ont dû démonter des terrains (Jay, 2023).

L'Amérique du Sud est de loin le 2^e continent avec le plus de joueurs de padel (Figure 7) et de terrains de padel (Figure 6). En revanche, sa répartition est moins homogène dans le continent. En effet, à part en Argentine, on note une présence importante du sport au Chili et au Paraguay, grâce aux étapes du circuit professionnel présentes à Santiago (P1) et à l'Asunción (P2) (Annexe 17).

c. Moyen-Orient

Le padel au Moyen-Orient vit actuellement sa période de boom (Figure 8) avec des clubs de padel qui fleurissent un peu partout. Parmi tous les pays du Golfe, les Emirats Arabes Unis est le pays où le padel est le plus développé (World Padel Report, 2024). C'est pour cette raison que nous avons concentré nos efforts de recherche et d'analyse sur ce pays, où nous avons eu la chance de nous entretenir avec Babette De Decker et Ashwin Pherwani.

Babette nous explique que ceci est dû en partie grâce à l'explosion mondiale du sport pendant la crise du Covid-19 (Lomas, 2024) mais surtout à la publicité du sport faite par le fils du Cheikh de Dubaï (Bridle, 2022). Son influence est telle dans la région qu'un simple post sur les réseaux sociaux peut entraîner des conséquences directes dans les habitudes des Emirats. Impulsés par la vague de ce nouveau sport et le statut social que ça leur rapporte de pratiquer le même sport que le Cheikh, les communautés locales veulent apprendre à jouer au padel. Aujourd'hui, aux EAU, on parle de 250 000 joueurs de padel amateurs (Annexe 15). En comparaison, au Qatar, on compte seulement 50 000 joueurs amateurs divisés en 150 terrains sur 41 clubs (Annexe 16).

C'est ainsi que des investisseurs, souvent étrangers, commencent à ouvrir des clubs de padel partout aux Emirats et à Dubaï. Le World Padel Report 2024 publié par la FIP fait état de 950 terrains de padel répartis dans 320 clubs. Ces nouveaux clubs disposent d'une structure active pour faire croître le niveau très vite. En effet, les gérants font ramener des entraîneurs d'Espagne et d'Argentine en leur proposant un salaire exorbitant allant jusqu'à 10 fois leur salaire actuel. Ces coaches sont souvent des anciens joueurs de padel professionnel qui évoluaient au sein de World Padel Tour mais qui ne gagnaient pas assez d'argent en Espagne que pour s'enrichir. Ils acceptent donc de venir aux Emirats pour donner cours à 150€ de l'heure aux communautés locales qui veulent progresser rapidement car le padel est devenu le nouveau sport à la mode.

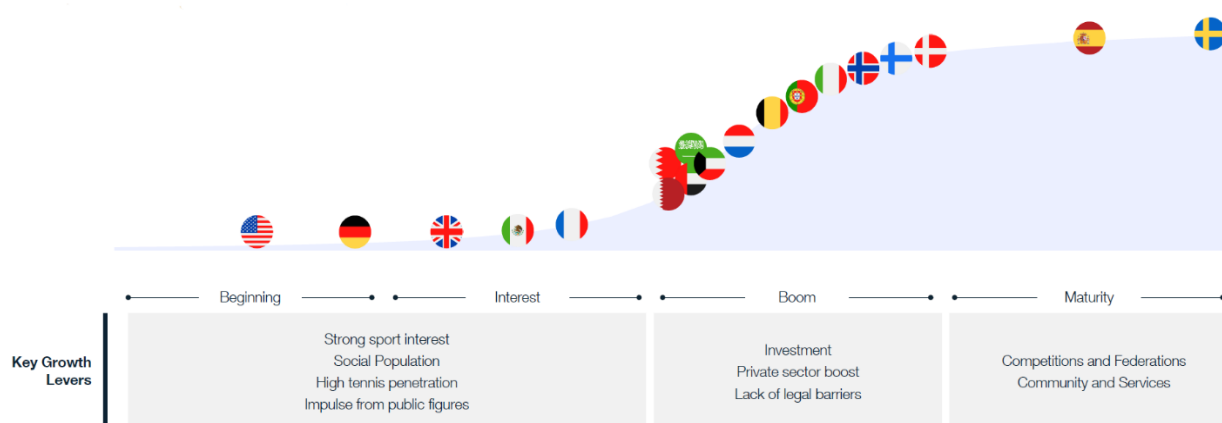


Figure 4. L'arc de croissance et de développement du padel

Source: Global Padel Report, 2024

Il faut savoir que ces clubs de padel aux Emirats Arabes Unis, et particulièrement à Dubaï, ne ressemblent pas exactement au concept de club sportif tel que nous le connaissons en Belgique et dans les pays d'Europe occidentale. En Belgique, par exemple, les clubs de padel sont presque exclusivement dédiés au padel, où on y rentre que pour y pratiquer le sport ou le regarder. En règle générale, les clubs ici se composent de terrains couverts ou extérieurs, avec de plus en plus une envie de créer une ambiance conviviale autour, avec la création d'un bar ou d'un restaurant où les joueurs peuvent se réunir après leur partie pour se rencontrer, discuter, boire un verre et manger.

Cependant, la stratégie des clubs de padel à Dubaï est tout autre. En effet, pour essayer d'initier un maximum de nouveaux joueurs, les clubs là-bas sont plus des vrais centres de loisirs plutôt qu'un simple espace dédié au sport. Ils veulent que les clients ne viennent pas dans le centre uniquement pour la pratique du padel mais viennent passer toute la journée en famille profiter des différentes activités que le centre sportif propose. Ce n'est donc pas étonnant de voir des salles de sports avec des terrains de padel, des espaces de coworking avec des terrains de padel, des centres médicaux ou de physiothérapie avec des terrains de padel. Ils y voient un centre de loisirs et de soins plutôt qu'un espace où seul le padel a sa place.

Selon Ashwin, la culture du sport n'est pas particulièrement présente aux Emirats car c'est un pays constitué à 92% d'étrangers venus travailler pour une période définie. En effet, la population locale ne constitue que 8% de la population, donc la culture sportive du pays est un mix de multiculturalités de pays. Il parle plutôt de « *culture de l'argent* ». C'est la raison pour laquelle les gens font du padel et y construisent des clubs : par l'influence du Cheikh, le padel

est devenu un « sport de riche », dont le statut social est la raison pour laquelle les gens pratiquent le sport.

Cependant, ce témoignage est différent de celui de Babette. Comme les Emirats n'ont pas vraiment de sport national et qu'ils ont hérité de ce nouveau sport par l'étranger, elle est convaincue que la population locale est vraiment prise par le padel et que dans 20 ans cela deviendra un sport national : « *Ils disposent de toutes les infrastructures nécessaires, il ne leur manque plus que la volonté* ». Elle ne cache pas qu'elle y voit également une forme de développement économique, mais en tant que joueuse sponsorisée par un club local qui lui permet de faire beaucoup de tournois nationaux et internationaux, elle assure que le pays met tout en œuvre pour pousser la population locale à se développer de plus en plus dans le sport, en créant des tournois, en sponsorisant des joueurs, en invitant les familles et les enfants, ...

Le padel au Moyen-Orient, et en particulier aux Émirats Arabes Unis, a donc connu le même engouement que l'Europe ou l'Amérique pendant la crise du Covid-19. Mais grâce à leurs ressources financières abondantes et à un marché en pleine expansion, les Émirats ont su amplifier cet essor et transformer la région en un véritable tremplin pour la diffusion du padel vers l'Asie-Pacifique et l'Afrique.

d. Amérique du Nord

En Amérique du Nord, le padel met du temps à se développer. En effet, cette région du monde est plus touchée par l'effet pickleball que par l'effet padel. Lorsqu'on regarde les chiffres, le Canada comptait en 2024 un total de 11 clubs pour 29 courts et les Etats-Unis 71 clubs pour 227 courts, ce qui leur fait respectivement un ratio d'habitants par court de 1 300 000 et 1 500 000 (Annexe 11 et Annexe 12). Sur les 71 fédérations enregistrées en 2024, cela les classe dans les 10 pays ayant le moins de courts par habitant. Toutefois, la situation ne stagne pas et les Etats-Unis ont vu un tournoi s'organiser chez eux, pour la première fois de l'ère Premier Padel. Ce tournoi, qui plus est un P1, a eu lieu à Miami en mars dernier. Les Etats-Unis montrent une envie plus marquée de développer ce sport chez eux avec une projection de 30 000 courts dans le pays d'ici 2030. De plus, la Pro Padel League (PPL) – la compétition professionnelle du continent – a récemment levé 10 millions de dollars pour soutenir l'expansion du sport aux USA (Scarosella, 2025). Le Canada, lui, a plus de mal à valoriser ce sport au sein du pays, avec une population qui se tourne plus vers le tennis et le pickleball. Bien que Bill Stamile, le créateur de la Fédération Canadienne de Padel, affirme que « *l'avenir du padel au Canada est très*

prometteur », on peine à voir des initiatives concrètes mises en place (Nichols & Persson, 2024).

e. Asie-Pacifique / Océanie

Dans cette région, le padel compte son expansion plutôt sur les derniers mois que sur les dernières années. Les pays comptent peu de terrains. En mai 2024, la région comptait 60 courts en Thaïlande, 39 en Australie et 15 aux Philippines, le constat est similaire pour l'ensemble de la zone (World Padel Report, 2024). Pourtant, les projets de développement s'additionnent dans de nombreux pays. Par exemple, Vincent Laureyssens, dans un entretien accordé à La Libre, exprime son intérêt prononcé pour le marché vietnamien et thaïlandais. Il voit une opportunité immense de développer le padel dans cette région. Il y vise la création de 250 terrains de padel à court terme et aimerait y organiser une étape du circuit Premier Padel à moyen terme (Vinel, 2025). À côté de ça, l'Asia-Pacific Padel Tour (APPT), la première série de tournois officiels dédiés à l'Asie-Pacifique, étend chaque année sa zone d'action en ajoutant des étapes dans de nouveaux pays de la région (Asian Sport and Business Blend, 2025). Cette croissance très récente se montre ambitieuse et prometteuse pour les années à venir.

f. Afrique

Le continent africain connaît, lui, une situation plutôt étonnante. En effet, l'Afrique est très peu développée en padel. Deux pays sortent du lot : l'Égypte et l'Afrique du Sud. D'une part, l'Égypte, grâce à sa proximité avec le Moyen-Orient, se positionne en 11^{ème} position des pays ayant le plus de courts de padel (World Padel Report, 2024). Au-delà de ça, au niveau professionnel, New Giza accueille un P1 du circuit Premier Padel, ce qui place l'Égypte dans une position de leader de l'écosystème professionnel. D'un autre côté, l'Afrique du Sud se distingue grâce à une étape du circuit A1 Padel (Dupouy, 2025) et un nombre de joueurs estimé à 200 000 (Binisti, 2024). Toutefois, il n'y a, pour le moment, pas vraiment de classement officiel ou de championnat national (Binisti, 2024). Concernant le reste du continent, le développement du padel reste très maigre et peu de pays sortent du lot.

Chapitre III - La médiatisation

L'un des facteurs les plus récurrents dans les entretiens quand on parle de médiatisation du sport, est le manque de visibilité du padel professionnel dans les médias traditionnels. Certes, aujourd'hui, les médias parallèles et Internet prennent de plus en plus de place et sont

évidemment à ne pas négliger. Pourtant, Clément Geens insiste sur l'absence de padel à la télévision : « *Ce n'est pas comme Roland-Garros où ma grand-mère tombe dessus en zappant* ». Il faut activement chercher les *streams* sur YouTube pour y accéder. Cette médiatisation passe donc à côté d'un public potentiel immense et cela empêcherait l'émergence d'icônes sportives, qui jouent pourtant un rôle fondamental dans l'attachement à une discipline. Des paires de joueurs comme Tapia-Coello (paire de joueurs hispaniques ayant remporté 30 finales sur 39 dont 12 titres lors de l'année 2024) ou Chingotto-Galán (3^{ème} et 4^{ème} mondiaux) commencent tout doucement à se faire un nom mais cela reste très cantonné à la sphère « *padel-addicts* ».

Jean-Luc Baldelli confirme d'ailleurs ce constat tout en soulignant l'effort de Premier Padel pour structurer la diffusion internationale. Il met en avant les audiences cumulées (ex : 10,9 millions de téléspectateurs pour le tournoi de Bordeaux) mais reconnaît que la France, et l'Europe de l'Ouest plus généralement, restent à la traîne en termes d'engagement. La stratégie actuelle semble viser une audience mondiale plus que locale, ce qui pose question pour les promoteurs de terrain.

L'article "De la place des médias dans l'analyse des affaires sportives" (*Finance et Bien Commun*, 2007) vient soutenir cette idée en soulignant que les médias ne sont pas de simples diffuseurs : ils servent aussi à construire la valeur d'un sport. Notre vision d'un sport dépend fortement de la manière dont il est présenté. Les médias lui donnent une identité via le choix des images, les programmes dérivés, les débats, etc... C'est donc quelque chose que le padel ne connaît pas encore ou que trop peu mais qui gagnerait à développer cet aspect. Sans visibilité, il est difficile de créer un marché, d'attirer les sponsors, ou d'asseoir la notoriété des compétitions et des joueurs. C'est bien ce que regrette Clément Geens, qui voit dans l'absence de retransmission des qualifications une occasion manquée d'engager le public belge.

Nombreux sont les répondants de notre formulaire qui suggèrent une série Netflix comme il a pu y avoir en Formule 1 et qui a propulsé le sport automobile dans une notoriété encore plus poussée. Aussi, le public éprouve des difficultés à s'identifier aux joueurs car le circuit connaît une diversité de nationalité particulièrement maigre (85% du Top100 est de nationalité argentine ou espagnole). Selon notre formulaire, nombreux sont les pratiquants qui demandent à s'identifier à un joueur belge performant au très haut niveau. Clément Geens est présent dans ce Top100 mais rencontre des difficultés à s'imposer face aux meilleurs joueurs mondiaux.

Cependant, la stratégie de développement par la médiatisation a commencé bien avant l'acquisition de WPT par QSI ou l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA en 2022, véritable moment-clé où le Qatar s'est placé sur la scène sportive internationale. Déjà en 2013, le média qatari Al Jazeera Media Network, première chaîne d'information indépendante du monde arabe se lance sur le marché international en acquérant l'américain Current TV pour 500 millions de dollars. Plus connu, le groupe public qatari beIN Media Group, spécialisé dans le sport et le divertissement, s'est également fait connaître à l'internationale. En effet, en 2016, le groupe acquiert pour un milliard de dollars, le studio de cinéma et de télévision américain Miramax et Digiturk, l'un des principaux fournisseurs turcs de services de télévision numérique payante. (Oxford Business Group, 2025)

Avec les entreprises médiatiques qataries déjà en place internationalement, il ne leur manque que les investissements stratégiques pour placer le Qatar sur la carte du Monde des sports. C'est à ce moment-là que QSI fait son apparition sur la scène médiatique en rachetant les clubs de football de Paris Saint-Germain en 2011 et de Sporting Club de Braga en 2022, culminée par l'acquisition du World Padel Tour en 2023 (García, 2023). Il existe des synergies évidentes entre beIN Media Group et QSI, les deux entités étant présidées par Nasser Al Khelaïfi, considéré comme un pionnier de l'expansion mondiale du Qatar dans le paysage des médias, du sport et du divertissement. Ce n'est donc pas anodin d'apprendre que beIN Sports a obtenu les droits de diffusion exclusifs de Premier Padel sur 37 territoires l'année précédant le rachat, diffusant le padel professionnel dans plus de 180 pays à travers 6 continents. (Oxford Business Group, 2025 & FIP, 2022)

En somme, la médiatisation est l'un des éléments majeurs qui freinent la croissance du padel professionnel, mais aussi sa connexion avec le monde amateur. La mise en place actuelle mélange des grands moyens prestigieux (partenariats avec Ronaldo, événements spectaculaires) et des difficultés structurelles (pas de droits TV solides, manque de storytelling), sans encore réussir à montrer une vraie ligne directrice.

Chapitre IV - Transition de World Padel Tour vers Premier Padel

Comme nous l'avons vu dans l'introduction, QSI lance en 2022 et avec le soutien de la FIP, le circuit professionnel alternatif au World Padel Tour, appelé alors Premier Padel. Pendant 2 ans, Premier Padel et WPT coexistent conjointement comme circuit de référence. Ce nouveau circuit propose quelques tournois en Espagne, en Europe et en Amérique du Sud mais ouvre le padel professionnel à des nouvelles destinations au Proche-Orient et en Afrique comme à Dubaï, au

Kuwait, à New Giza, à Doha ou à Riyadh. Avec ça, ils offrent des cash-prizes record qui dépassent largement ceux du WPT ; 525 000€ distribués pour chacun des quatre Majors et 250 000€ pour les quatre P1 restants. La première saison est un succès total, tant en termes de public que d'audience. Avec ces huit tournois disputés dans sept pays différents à travers 5 continents, le but de Premier Padel est clair : mener le padel à un niveau de visibilité mondiale (FIP, 2022).

Dans un dernier effort de récupérer ses joueurs et de les empêcher d'aller jouer avec Premier Padel, WPT lie les joueurs à des contrats d'exclusivité et augmente les cash-prizes des joueuses féminines de 250% dans la catégorie Challenger, de 178% dans la catégorie Open, de 180% dans la catégorie Masters et de 160% dans les Final Masters, faisant de World Padel Tour le premier circuit professionnel de padel à égaliser les price-money entre les hommes et les femmes (Damm Corporate, 2022). Ces contrats les excluent des processus décisionnels, leur interdit de participer à des événements autres que ceux du WPT et ne leur offre que peu d'argent en termes de prix. La plupart des joueurs acceptent néanmoins les offres alléchantes de Premier Padel et acceptent de jouer dans ce nouveau circuit, en renonçant même à des points précieux dans leur course au championnat régulier du WPT.

À ce moment-là, les joueurs arrivent à combiner les deux circuits dans leur même saison, malgré des plaintes déposées par WPT contre le PPA, QSI et la FIP pour concurrence déloyale (Ojeda, 2022 & Saleh, 2022). S'en suit alors une bataille juridique où la FIP et le PPA déposent plainte auprès de la Commission Européenne contre WPT et condamne d' « illégaux » ces contrats d'exclusivité, en vertu de l'article 101 (prévention, restriction et distorsion de la concurrence) et de l'article 102 (abus de position dominante) du droit européen (Herman, 2022). En effet, les joueurs, liés contractuellement à WPT, veulent participer aux tournois Premier Padel sans pour autant abandonner leur classement au WPT. Après une bataille légale très médiatisée en Espagne et en Argentine, l'accord final de l'acquisition de WPT par QSI est annoncé officiellement en Aout 2023 (Perulero, 2023)

Le témoignage de Jaime, Tour Manager chez WPT, est essentiel pour comprendre les derniers moments du circuit professionnel de référence avant son basculement vers Premier Padel. En effet, il est rentré chez WPT à la même année que celle où QSI a lancé Premier Padel. Il a donc toujours vécu, avant même qu'il ne rentre dans l'entreprise, la menace que représentait Premier Padel pour World Padel Tour, période qu'il qualifie de « très dure, avec beaucoup d'incertitude. » et il continue en expliquant : « *Difficile de voir une entreprise mourir, d'avoir vu comment le bateau coulait, et de voir les employés, qui en fin de compte étaient l'entreprise, travailler sans baisser les bras.* »

La transition organisationnelle telle qu'il nous la décrit est très intéressante car il assure qu'il n'y a eu presque aucun transfert de personnel entre les deux circuits. Une liste d'employés potentiels a été distribuée aux employés de l'entreprise espagnole dans laquelle figuraient les noms des personnes que Premier Padel souhaitait recruter. Jaime figurait dans cette liste mais il nous raconte qu'après une interview avec le directeur sportif de Premier Padel et des mois d'attente sans réponse, il vit par LinkedIn que le directeur sportif lui-même avait quitté l'entreprise, évoquant une organisation « très peu sérieuse ». Ce refus clair d'intégrer l'expérience de WPT, vieille de presque dix ans, dans la structure organisationnelle du nouveau circuit de padel.

Au niveau de l'image du public amateur, Jaime assure que l'Espagne connaît une perte d'intérêt totale pour le padel professionnel car, depuis l'acquisition, l'image de marque « World Padel Tour » s'est complètement perdue. Tout ce qui a été mis en place par WPT a été désorganisé par Premier Padel : perte de l'ancien horaire télévisé, nouveaux réseaux sociaux, nouvelles réglementations, changements de noms des tournois, ... tout cela a déstabilisé les fans qui ont perdu l'envie de suivre le padel professionnel.

La stratégie d'organisation des tournois a également évolué lors de l'acquisition. Il faut savoir que World Padel Tour organisait 100% des tournois en Espagne via son agence d'événements sportifs Setpoint Events S.A., et vendait les droits d'organisation des tournois internationaux, sortes de licences d'exploitation, à des promoteurs locaux. En Belgique c'est le cas de Vincent Laureyssens qui organisait donc pour WPT le Brussels Padel Open via son entreprise d'événementiel Sportero. Jaime insiste sur le fait qu'avec ce système, WPT avait donc l'expertise, ou le know-how comme il le décrit, de l'organisation d'un tournoi de padel. D'un point de vue économique, les tournois espagnols étaient donc plus rapidement rentables car année après année, en parallèle d'un public grandissant, ils arrivaient à réduire les coûts et optimiser l'organisation. Baldelli confirme ce témoignage et assure que ces tournois « avaient un cahier des charges qui était quasi nul. Les Espagnols étaient capables de mettre des sites à disposition, donc ils ne payaient pas la location d'un site. Et puis derrière, les joueurs se débrouillaient pour se loger, pour se transporter, pour s'acheminer, pour se nourrir, pour tout. »

Cependant, Premier Padel change ce modèle économique car dorénavant, tous les tournois se vendent à des promoteurs internationaux indépendants, comme c'est le cas de Jean-Luc Baldelli pour le P2 de Bordeaux et de Vincent Laureyssens pour le P2 de Bruxelles. Ceci implique que l'organisation, bien que réglementée par Premier Padel, est différente de chaque pays mais les trois témoignages de Jaime, Jean-Luc et Vincent assurent une chose : aucun tournoi n'est

rentable pour le promoteur. En effet, lors du passage de WPT à Premier Padel, les joueurs ont négocié toute une série de conditions que Premier Padel a accepté. Ainsi, tous les hôtels, les transports, le service traiteur, ... sont à charge de l'organisateur, donc les coûts sont très élevés sur un tournoi qui dure près de 10 jours si on compte la phase de qualifications. La plupart des tournois sont uniquement rentables à partir des quarts de finale voire les deux derniers jours du tournoi, les demi-finales et les finales. C'est pour cette raison que Jean-Luc Baldelli est favorable aux tournois d'exhibition car, en plus de promouvoir le sport, leurs formats de courte durée, deux ou trois jours, assurent leur rentabilité.

Cela a convaincu Premier Padel de modifier cette année un certain nombre de décisions afin de réduire les coûts pour ses promoteurs : baisse des avantages financiers lors des tournois, réduction des tableaux finaux des tournois et la modification du système de points. Selon Clément Geens, ces changements impliquent que l'organisation ne respecte plus certains engagements initiaux négociés avec les joueurs trois ans plus tôt, lors de la création du circuit. Or, c'est précisément sur la base de ces garanties que les joueurs, via la PPA et l'IPPA, avaient accepté le lancement de Premier Padel. Ce désaccord et cette tension grandissante entre joueurs et Premier Padel a amené les joueurs à commencer une grève, en boycottant les tournois P2 de Gijón puis Cancún, seuls tournois qu'ils ne sont pas obligés de jouer contractuellement (Vázquez, 2025).

Les joueurs réclament plus d'avantages financiers pendant les tournois, une réduction du nombre d'épreuves dans la saison, une révision du système des tableaux des tournois et de la répartition des points, ainsi qu'être considérés comme un véritable pouvoir décisionnel dans la gouvernance du circuit. Ils critiquent également un conflit d'intérêts entre Premier Padel et la Fédération Internationale de Padel car Luigi Carraro, Président de la FIP, fait partie du conseil d'administration des deux organisations.

Premier Padel, qualifiant ces actions de « sans précédent et illégales », est revenu sur sa décision et, dans un geste d'apaisement, a rétabli le système de tableaux utilisé l'année précédente. En revanche, l'organisation annonce son intention d'engager des poursuites judiciaires et condamne la participation des joueurs à la grève (Madrid, 2025). Pour l'instant, les joueurs et Premier Padel semblent être parvenus à un accord, mais à l'heure où l'on écrit ces lignes, la question reste sensible et pourrait ressurgir d'ici la fin de la saison.

Cette grève et ces tensions entre joueurs et organisateurs du circuits professionnels nous rappellent les épisodes précédents qui menèrent à la chute des précédents circuits professionnels

Padel Pro Tour et World Padel Tour. La transition de WPT à Premier Padel nous aura fait voir que certaines erreurs du passé se répètent, notamment le manque de dialogue avec les joueurs, l'absence de stabilité institutionnelle et une gouvernance centralisée, déconnectée des réalités du terrain.

Chapitre V - Valeurs du sport

Si on devait résumer l'esprit du padel selon celles et ceux qui le vivent au quotidien, un mot revient partout : convivialité. Au-delà de nos entretiens, c'est la raison pour laquelle la majeure partie de nos répondants à notre enquête (36%) trouvent ce sport intéressant (Annexe 20). Sa facilité d'apprentissage et son aspect physique modéré complètent le podium. Historiquement, le padel, est un sport simple, accessible, où on joue pour le plaisir et où les clubs sont des lieux de vie plus que de performance. Clément Geens, Jean-Luc Baldelli et d'autres en parlent comme d'un sport encore sain, où on se salue à la fin des matchs, où on discute au bord du terrain, où la pression est moins forte qu'ailleurs. Même si la compétition prend doucement sa place, cette base sociale bien installée. Et c'est sans doute ce qui explique l'explosion du padel amateur ces dernières années.

Mais petit à petit, le sport change. Clément Geens le voit bien : avec la montée en puissance du circuit professionnel, certains comportements évoluent. Il y voit plus d'agressivité sur le terrain, des parents mettant de la pression sur leurs enfants, une tension qui n'existait pas avant. Il ne parle pas de perte de valeurs, mais plutôt d'une adaptation logique à une pratique plus structurée et compétitive. Le sport se professionnalise, et avec ça viennent aussi des attitudes plus ambitieuses. Il n'y voit rien d'alarmant mais y note une attitude à surveiller.

Jean-Luc Baldelli, lui, pense que le padel reste encore « protégé » du grand business. Pour l'instant, il n'est « *pas encore perverti par l'argent* », dit-il. Il voit dans le padel un sport qui a su garder son esprit malgré les enjeux économiques croissants. Vincent Laureyssens s'aligne à cette vision et illustre ça avec son tournoi à Bruxelles. Pour lui, faire un événement, ce n'est pas juste dérouler un tableau sportif et rentabiliser la semaine. Il met un point d'honneur à garder les prix accessibles, à faire venir des familles, à proposer une vraie ambiance. Il défend aussi le padel féminin, qu'il trouve plus lisible, plus stratégique que le jeu masculin, souvent plus explosif et moins compréhensible. Pour lui, organiser un tournoi, c'est aussi transmettre des valeurs, pas juste faire du chiffre.

D'autres témoignages sont plus critiques. Babette raconte ce qu'elle voit à Dubaï : des tournois où le fair-play disparaît, où le classement est flou, où certains joueurs changent de nationalité pour pouvoir représenter un pays. Là-bas, le padel devient un produit, un outil marketing. Elle fait clairement la différence entre le padel social – celui qu'elle aime – et une version plus commerciale, où les règles du jeu ne sont plus sportives mais financières. Pour elle, ça trahit un peu l'esprit d'origine. Jaime la rejoint et explique que le glissement vers plus de compétitivité ne date pas du rachat par QSI : c'est un processus qui a commencé bien avant. Le sport grandit, donc attire plus de monde, plus d'argent, plus de pression. Ce n'est pas QSI qui a tout déclenché, mais ça a probablement accéléré le mouvement. Cette vision est importante : elle rappelle que l'évolution d'un sport est rarement liée à un seul événement mais plutôt une évolution lente et intangible.

Enfin, Ashwin apporte un regard plus global et neutre. Pour lui, tous les sports passent par une phase où le business prend un peu trop de place. C'est le jeu. Il essaie de voir à plus long terme et se demande ce qui viendra après. Il pense que dans des régions comme le Golfe, le padel restera un loisir chic, réservé à une élite. Il garde toutefois l'espoir que dans d'autres pays, le sport reste ce qu'il a toujours été : un moyen de se retrouver, de bouger, de partager.

En clair, tout le monde voit bien que le padel change. Et ce changement n'est pas forcément mauvais, mais il demande de l'attention. Le défi, aujourd'hui, c'est de réussir à grandir sans perdre ce qui fait l'identité du sport. Trouver le bon dosage entre le spectacle et la simplicité, entre le business et le plaisir de jeu. Chaque partie prenante veut tirer son avantage et il faut encore atteindre le bon équilibre entre le plaisir des supporters, le besoin de rentabilité des organisateurs et la volonté d'accomplissement des joueurs.

Chapitre VI - Le développement du padel dans le futur

Lors de ses différents circuits professionnels, le padel a connu des objectifs de développement différents. Le but de Padel Pro Tour était déjà d'exporter le sport en dehors de l'Espagne et de l'Argentine. WPT voulait, dans un premier temps l'enraciner dans les régions où il était déjà présent et dans un second temps, l'internationaliser continent par continent. Cependant, le padel arrive chez Premier Padel à un niveau global jamais observé par le passé, et la vision de Luigi Carraro, président de la FIP, est beaucoup plus ambitieuse que ces précédents circuits. Deux

questions subsistent dans toutes les bouches de la Fédération Internationale de Padel : le padel deviendra-t-il un sport olympique ? Et parviendra-t-il à dépasser voire remplacer le tennis ?³

Sur la première question, Jaime Sainz de Baranda pense que le padel professionnel n'est actuellement pas assez mature ni assez implanté à l'international que pour qu'il devienne un sport olympique. De plus, il estime que Premier Padel ne gère pas très bien ses tournois et essaye développer le sport à tout prix en grillant des étapes importantes. Il évoque notamment les épisodes des cinq premiers tournois de la saison Premier Padel en 2025 qui ne se sont pas passés comme prévu : finales annulées à cause de la pluie, problèmes de gestion lors des tournois et grève des joueurs lors des tournois de Gijón et Cancún. Il y voit uniquement une question d'ego de Luigi Carraro et estime que « *le padel est à des années-lumière du tennis* » et a encore beaucoup de marge avant de prendre l'exemple du tennis comme sport olympique.

Babette De Decker est plus enthousiaste et voit le padel comme « *le sport de raquettes le plus important, dépassant le tennis* » dû à son accessibilité et à son développement global super rapide, en énonçant qu'il y a déjà des pays, comme aux Emirats Arabes Unis où le padel a dépassé le tennis. Elle y voit également le padel professionnel comme sport olympique car des compétitions internationales par nations sont déjà organisées par la FIP (Euro Padel Cup, World Padel Championships).

Un autre sujet qui mérite son attention lors de cette analyse sur le futur du padel, ce sont les nouvelles réglementations qui pourraient rendre le sport plus attractif dans le futur, et ainsi gagner en popularité. Certains sports ont changé leurs réglementations pour augmenter la qualité du spectacle et l'attractivité chez des nouveaux fans. C'est le cas de la Formule 1, le plus célèbre des sports automobiles, qui présente en 2021 son nouveau format *Sprint*, remplaçant les premiers entraînements du vendredi souvent considérés comme « *ennuyeux et sans intérêt* » (Schweiger, 2025). Nombreux sont les avis de nos intervenants qui imaginent des petits changements et des nouvelles règles pour rendre le padel professionnel plus équitable et encore plus agréable à regarder.

Ainsi, Jean-Luc Baldelli nous assure que les organisateurs des tournois de padel ont déjà en main 4 paramètres qui influencent la rapidité des conditions de jeu : la moquette, les balles, la

³ Cette question fait suite aux déclarations du joueur de tennis et numéro 2 mondial, Novak Djokovic, en conférence de presse à Wimbledon en juillet 2024. Il annonce que le tennis amateur est mis en danger par les sports de raquette populaires grandissants comme le padel et le pickleball dû à leur rentabilité plus élevée que le tennis.

<https://www.lesoir.be/600141/article/2024-07-07/le-tennis-est-en-danger-le-cri-dalarme-de-novak-djokovic>

température dans la salle et le taux d'humidité dans l'air ou hygrométrie. Dans chaque tournoi, on peut jouer sur des revêtements plus épais ou diminuer la pression des balles pour ralentir la vitesse du jeu, par exemple. Cependant, il propose de nombreuses pistes de réflexions comme supposées nouvelles règles pour augmenter le dynamisme du sport. Par exemple, changer complètement de surface de jeu, et jouer sur terre battue comme au tennis, agrandir les portes de sorties du terrain ainsi que le terrain lui-même ou même rajouter un troisième joueur de chaque côté. Mais il insiste sur la difficulté de bouger les institutions pour que les règles changent réellement. Clément Geens, lui, propose de ne permettre qu'un seul service et d'avoir des conditions différentes pour chaque tournoi. Ainsi avoir des tournois intérieurs rapides, intérieurs lents, extérieurs rapides et extérieurs lents rendraient le circuit plus équilibré, avec des paires gagnantes différentes.

En somme, le padel reste un sport jeune qui, malgré sa globalisation très récente, a encore un potentiel énorme pour grandir, se diversifier et s'adapter aux nouveaux styles de jeu. Cette mondialisation ouvre de nombreux marchés et attire de nombreuses opportunités, Ashwin nous l'illustre dans son entretien, avec des opportunités dans les marchés de l'éclairage, ou plus récemment dans l'IA.

Conclusion

Conclusion générale

D'une part, la revue de littérature nous a permis d'analyser les cas similaires d'acquisitions et de rachats de fédérations ou compétitions sportives. D'autre part, elle nous a faits comprendre comment la médiatisation impacte considérablement le développement d'un sport. Par ailleurs, elle nous a conduits à la compréhension des débouchés économiques et du développement du territoire d'un tel rachat stratégique et de son caractère légal.

La théorie des parties prenantes telle qu'élaborée par Mitchell, Agle et Wood (1997), nous a permis d'analyser le pouvoir dont dispose chaque partie prenante interviewée, la légitimité de ses revendications et l'urgence des enjeux qu'elle soulève. L'analyse croisée des témoins avec qui on a eu la chance de s'entretenir, nous ont permis d'avoir une vision plus précise et plus globale du développement du padel dans le monde et des conséquences que le rachat a eu sur eux, dans leur organisation ou dans leur pays.

Comme nous l'avons vu dans l'introduction, ce n'est pas la première fois qu'une organisation entière comme celle d'un circuit professionnel de padel se fait remplacer aussi facilement par un concurrent qui propose une organisation différente ou des prix plus attractifs pour les joueurs. Cependant, l'acquisition de WPT par QSI est différente du précédent passage de PPT vers WPT car cette fois-ci, la décision stratégique de fusionner les deux circuits s'inscrit dans une politique de soft power et d'amélioration des pays du Golfe en investissant massivement dans le sport et la culture.

Les entretiens réalisés avec différents acteurs du monde du padel professionnel et amateur, ainsi que notre analyse sur le rôle important de la médiatisation dans la diffusion d'un nouveau sport comme le padel, ont permis de confirmer la première hypothèse. En effet, l'acquisition de World Padel Tour par Qatar Sports Investments n'a pas de lien direct avec le développement du padel amateur dans le monde. C'est le boom du padel pendant la crise du Covid-19, porté par des réglementations sanitaires favorables à sa pratique durant les confinements, ainsi que l'élan généré par cette période, qui constitue la principale raison du développement du padel amateur en Europe.

Concernant la deuxième hypothèse, à savoir que l'acquisition de WPT par QSI n'augmente pas significativement l'intérêt que porte le monde amateur au padel professionnel, il faut distinguer intérêt sportif et intérêt médiatique.

D'un côté, le témoignage de Babette De Decker et son point de vue interne aux compétitions professionnelles au Moyen-Orient et en Asie/Pacifique, confirme que dans la région et plus particulièrement à Dubaï, il y a bien un lien entre l'acquisition de World Padel Tour par Qatar Sports Investments et l'intérêt sportif que porte les joueurs de padel amateurs au padel professionnel. En effet, il existe bien une impulsion des clubs sur les joueurs amateurs pour qu'ils s'y développent dans le padel professionnel. Ces encouragements des clubs viennent des plus hautes instances du padel pour développer le sport dans la région.

De l'autre côté, en revanche, ce n'est pas le cas pour l'intérêt médiatique que portent les populations locales sur les tournois professionnels, comme le démontre le reste de nos interviewés ainsi que l'analyse du questionnaire. En effet, tous les intervenants affirment que le rachat n'influence en aucun cas l'intérêt que portent les padélistes amateurs au circuit professionnel. Cette hypothèse est également confirmée par l'analyse du questionnaire et les plus de 300 répondants, qui confirment ne sentir aucun intérêt au circuit professionnel depuis le rachat.

Finalement, la dernière hypothèse est partiellement réfutée car effectivement, les valeurs du padel tendent à quelque chose de plus compétitif et plus concurrentiel selon le niveau auquel il est pratiqué. De plus en plus d'amateurs veulent perfectionner leur niveau de jeu et se lancer dans des tournois où la concurrence et l'objectif de victoire s'impose. Toutefois, comme expliqué dans les témoignages, cette dilution de valeurs trouve sa source dans l'évolution structurelle et logique d'un sport qui gagne en notoriété et non dans le rachat de WPT par QSI.

Limites rencontrées

Nous avons rencontré quelques contraintes tout au long de l'analyse et de la rédaction de ce mémoire.

Premièrement, comme nous l'avons mentionné dans l'introduction, nous nous sommes lancés dans la conception d'un mémoire dont le sujet n'a jamais été analysé auparavant. Nous nous sommes rendus compte de cela dès la première étape, lors de la rédaction de la revue de littérature et de la méthodologie. Lorsque nous avons voulu trouver des articles scientifiques ayant déjà étudié les conséquences économiques et socioculturelles de l'acquisition de WPT par QSI, il n'y en avait pas. Sous les recommandations de notre promoteur, nous avons donc dirigé nos recherches vers des cas similaires de rachats par des investisseurs étrangers, de préférence issus du Moyen-Orient, de fédérations ou de compétitions sportives. Cependant, cela

ne représentait pas exactement le sujet que nous étudions et il s'agit souvent de simplifications théoriques.

Deuxièmement, nous avons voulu analyser les conséquences du rachat sur l'écosystème du padel à l'échelle internationale mais nous avons délimité un cadre géographique plus restreint dans le but d'analyser plus en détail les parties du monde les plus concernées par le rachat. En effet, comme expliqué dans la partie analytique, nous avons donné une vue d'ensemble de l'état actuel du padel, amateur et professionnel, dans les différentes parties du monde. Nous nous sommes toutefois rendu compte qu'élargir davantage notre champ d'analyse multipliait notre charge de travail car il fallait s'informer de l'état actuel du padel, trouver des personnes à interviewer et des données précises dans ces régions-là, ce qui aurait poussé notre analyse au-delà de la limite de pages que ce mémoire peut contenir.

Troisièmement, lors de la recherche de personnes à interviewer dans le cadre de notre analyse qualitative, nous avons rencontré des difficultés à prendre contact avec des profils des hautes sphères du padel professionnel. En effet, une fois que nous nous sommes imprégnés du sujet en rédigeant notre revue de littérature et notre méthodologie, nous avons établi une liste de contacts à interviewer pour notre analyse qualitative. Notre analyse initiale prévoyait de réaliser huit entretiens à des personnes haut placées et influentes du monde du padel en Belgique, en Espagne et dans les pays du Proche-Orient. Cependant, nous avons constaté l'impuissance de nos demandes d'interview sans réponse. Aucun joueur espagnol ni argentin ne nous a répondu, ni leurs agents. Même au niveau national, nous n'avons pas eu l'opportunité de nous entretenir avec l'organisateur du tournoi du Lotto Brussels Premier Padel, Vincent Laureyssens l'étape belge du circuit Premier Padel, malgré nos nombreuses demandes.

Finalement, nous avons recherché des données statistiques quantitatives et représentatives de l'impact du padel dans les pays du Moyen-Orient pour mettre en perspective nos avancées. Cependant, à part les quelques données fournies par la FIP, nous n'avons pas trouvé beaucoup de données sur le développement du padel dans ces pays-là. Nous avons donc centré géographiquement notre analyse qualitative sur les Emirats Arabes Unis car c'est le pays du Golfe où l'impact du padel amateur est le plus fort. Nous avons donc été limités par la rareté des données statistiques pertinentes dans les pays étrangers.

Recommandations pour des futures recherches

Nous avons su franchir ou contourner les barrières rencontrées mais nous ne voulons pas que des futurs chercheurs ou futurs étudiants se tiennent devant les mêmes obstacles que nous. C'est pour cela que nous apportons deux recommandations pour des futures recherches sur ce sujet.

D'abord, il serait judicieux de se limiter à une zone géographique et de l'étudier en profondeur. Ainsi, une analyse qualitative et quantitative sur un même territoire donné apporterait énormément de réponses au phénomène étudié.

Ensuite, lors de nos différents entretiens, nous avons été mis en relation avec des personnes influentes dans le monde du padel professionnel, mais dont nous n'avons pas eu l'opportunité de fournir une analyse qualitative de leurs témoignages. Pour des futures recherches sur ce sujet, il serait intéressant de les contacter. C'est pour cela que nous partageons la liste des contacts que nous avons rassemblés mais que nous n'avons pas contacté, soit pour fixer le cadre géographique, soit car nous n'avons pas eu de réponse (Annexe 19).

Bibliographie

- A1 Padel Global. (2025). *Histoire du circuit* <https://www.a1padelglobal.com/historia.aspx>
- Abis, S. (2013). Qatar : jusqu'où ? : Sports et relations internationales : l'offensive du Qatar. *Confluences Méditerranée*, 84, 117-130. http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=COME_084_0117
- Achilli, J.-C. (2021). *L'émergence de ligues fermées face au modèle sportif européen* [Mémoire, Centre de droit économique Aix-Marseille Université]. https://cde.univ-amu.fr/sites/cde.univ-amu.fr/files/public/memoire-achilli_jean-charles-lemergence_de_ligues_fermees_face_au_modele_sportif_europeen.pdf
- Alaphilippe, F., A qui appartiennent les droits TV du spectacle sportif ? RJES, 2000, n°55, p.89
- Alfonso Hohenlohe Padel Club. (2023, Juin 20). *La vera storia del padel • Alfonso Hohenlohe Padel Club*. <https://www.alfonsohohenlohepadelclub.com/la-storia-del-padel/>
- Amnesty International. (2024). *Le rapport annuel 2023/2024 : La situation des droits humains dans le monde*. Amnesty International. <https://www.amnesty.org/en/documents/pol10/7200/2024/en/>
- Amsalem, B., & Mechmache, M. (2019). *L'économie du sport* (Avis n°2019-19). Conseil économique, social et environnemental (CESE). https://www.lecese.fr/sites/default/files/pdf/Avis/2019/2019_19_economie_sport.pdf
- Armand FRÉMONT, "Milieu géographique et innovation : le cas grenoblois", *Revue de géographie alpine*, vol. 75, n° 4, 1987.
- Arnaud, S. (2024). De nombreuses opportunités pour les salles privées et les constructeurs de terrains sur un marché en croissance. Dans *IndexPresse Business Etude*. Index Presse. <https://www.indexpresse-delphes.fr/sites/www.indexpresse-delphes.fr/files/etudes/T3.2403.120-PADEL.pdf#:~:text=%E2%80%A2%20March%C3%A9%20jeune%2C%20en%20pleine,phase%20d%E2%80%99as%02sainissement%20avant%20d%E2%80%99%C3%AAtre%20mature>
- Ashforth, J., & Van Heerden, E. (2024, 24 avril). *Padel : plus de 200 000 pratiquants en Afrique du Sud*. Padel Magazine. <https://padelmagazine.fr/ashforth-van-heerden-padel-plus-de-200-000-pratiquants-en-afrique-du-sud/>
- Asia Sport Business. (n.d.). *Asia Pacific Padel Tour (APPT) and the rapid growth of padel in Asia*. <https://asiasportbusiness.com/asia-pacific-padel-tour-appt-and-the-rapid-growth-of-padel-in-asia>
- Benjamin., (2024, Novembre 12), Fonctionnement du Tour Finals de Premier Padel : argent, participants et une nouveauté. *Sport-Padel.fr*. <https://www.sport-padel.fr/fonctionnement-du-tour-finals-de-premier-padel-argent-participants-et-une-nouveaute-4577#:~:text=Qui%20participera%20aux%20Tour%20Finals%20de%20Premier%20Padel%3F,mieux%20class%C3%A9s%20dans%20le%20classement%20de%20la%20Race>
- Berthault, F. (2000). Le droit de la concurrence appliqué au secteur sportif. *Sport Et Communication : Questions De Droit*, 23, 47–60. <https://shs.cairn.info/revue-legicom-2000-3-page-47?lang=fr>
- Bessy, O., & Suchet, A. (2016). Une approche théorique de l'événementiel sportif. *Mondes Du Tourisme*, 11. <https://doi.org/10.4000/tourisme.1023>
- Bignon Lebray. (2021, April 20). *Les fédérations sportives sont-elles soumises au droit de la commande publique ? - Bignon*. Bignon. <https://www.bignonlebray.com/blog/les-federations-sportives-sont-elles-soumises-au-droit-de-la-commande-publique/>

- Binisti, F. (2018, août 7). *120 joueurs pros pour l'International Padel Tour sauf si. . .* | Padel Magazine. Padel Magazine. <https://padelmagazine.fr/120-joueurs-pros-pour-linternational-padel-tour-sauf-si/>
- Binisti, F. (2023, Juin 2). *Padel Pro Tour, World Padel Tour, Premier Padel*. Padel Magazine. [https://padelmagazine.fr/padel-pro-tour-world-padel-tour-premier-padel/#:~:text=Le%20Padel%20Pro%20Tour%20\(PPT,les%20meilleurs%20joueurs%20du%20monde](https://padelmagazine.fr/padel-pro-tour-world-padel-tour-premier-padel/#:~:text=Le%20Padel%20Pro%20Tour%20(PPT,les%20meilleurs%20joueurs%20du%20monde)
- Boniface, P. (2014). *La stratégie du Qatar dans le domaine du sport*. Revue internationale et stratégique, 94(2), 111–119. <https://shs.cairn.info/revue-internationale-et-strategique-2014-2-page-103?lang=fr>
- Bridle, A. (2022, July 19). How Sheikh Hamdan made padel massively popular in UAE. *Esquire Middle East – the Region's Best Men's Magazine*. <https://www.esquireme.com/sports/how-sheikh-hamdan-made-padel-popular-uae>
- Buffet, M.-G. (2002). L'Europe et le sport : Entretien avec Madame la ministre des Sports. *Revue Des Affaires Européennes - Law & European Affairs*, 398. <https://bib.kuleuven.be/rbib/collectie/archieven/rae/2001-2002-3.pdf>
- Burgan B. & Mules T. J. (1992), « Economic Impact of Sporting Events », *Annals of Tourism Research*, 19 https://www.academia.edu/3752716/Economic_impact_of_sporting_events
- Cames, A., (2024, 24 mai). *Le World Padel Report 2024 en quatre grandes questions*. Padel Magazine. <https://padelmagazine.fr/le-world-padel-report-2024-en-quatre-grandes-questions/>
- Centre de Droit et d'Économie du Sport. (2024). *Impact économique et utilité sociale du Paris Saint-Germain*. CDES. https://cdes.fr/wp-content/uploads/2024/11/20241104_Etude-PSG_etude-complete_FR.pdf
- Chappelet, J.-L. (2002). *The Legacy of the Olympic Winter Games: An Overview*. The Legacy of the Olympic Games: 1984 - 2000: International Symposium, Lausanne, Switzerland. <https://iris.unil.ch/handle/iris/94404>
- Chappelet, J.-L. (2010). *Sport and Economic development*. IDHEAP Swiss Graduate School of Public Administration https://www.sportanddev.org/sites/default/files/downloads/sport_economic_development_in_english.pdf
- Chappelet, J.-L., & Pinson, J. (2015). Évolutions des politiques publiques d'accueil d'événements sportifs. *Revue Européenne du Management du Sport*, 45, 9-16. https://www.researchgate.net/publication/328225663_Les_strategies_d'accueil_d'evenements
- CJUE, 3 février 2021, *Federazione Italiana Giuoco Calcio*, aff. C-155/19 et C-156/19
- Côme, D., & Raspaud, M. (2018). *La diplomatie sportive, enjeu stratégique pour le Qatar*. Hermès, La Revue, (80), 169-176. <https://shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-2-page-169>
- Damm Corporate (2022, 21 Septembre). *Damm acquires 100 % of the World Padel Tour*. Damm Corp. <https://www.dammcorporate.com/en/damm-acquires-100-world-padel-tour>
- Dardenus, M. (2024, Janvier 7). *L'histoire du Padel: origine et chronologie*. PadelVibe. <https://padelvibe.fr/blog/histoire-du-padel/>
- Dazi-Héni, F. (2012). *Le Qatar a-t-il les moyens de ses ambitions diplomatiques dans le monde arabe ?* Actuelles de l'Ifri. <https://www.ifri.org/fr/editoriaux/desir-de-puissance-le-qatar-t-il-les-moyens-de-ses-ambitions-diplomatiques-dans-le-monde>
- De Saint-Laurent, M. H. (2023, Octobre 24). *L'Histoire du Padel*. Padel Reference. <https://www.padelreference.com/blog/lhistoire-du-padel/>

- Deloitte (2024, 27 Mai). 2023 Deloitte Pro League report. <https://www.deloitte.com/be/en/Industries/tmt/research/deloitte-pro-league.html>
- Donnelly, P. (1995). *Les inégalités sociales dans le sport*. *Sociologie et sociétés*, 27(1), 91–104. <https://doi.org/10.7202/001195ar>
- Du Trésor, D. G. (s. d.). *Situation économique - QATAR | Direction générale du Trésor*. <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/QA/situation-economique>
- Dunbar, G. (2024, 8 juin). *Euro 2024 in Germany is UEFA's 1st step to raise pandemic-hit cash reserves above \$ 550 million | AP News*. AP News. <https://apnews.com/article/euros-2024-uefa-finances-34e805f6a72adf70846aa65ca9a2f251>
- Dyson J., (2025, Mars 27). *Global Padel Growth: 70,000 Courts, 23,000 Clubs, and thirty Million Players*. Padel Business Magazine. <https://newsletter.padelbusinessmagazine.com/p/global-growth-accelerates-padel-courts-worldwide-exceed-70-000>
- ESG Sport - Ecoles de commerce du sport à Paris et en province. (n.d.). *Tout savoir sur les droits TV | ESG Sport*. ESG Sport - Ecoles De Commerce Du Sport À Paris Et En Province. <https://www.esg-sport.com/vie-etudiante/actualite/news/droits-tv>
- Fédération Internationale de Padel (FIP). (2025). *Premier Padel Calendar 2025*. Fédération Internationale de Padel. https://www.padelfip.com/wp-content/uploads/2025/01/Premier-padel-calendar-2025_1.pdf
- FIP. (2022, 23 Décembre). *It's a record-breaking first season for Premier Padel as the sport goes global in 2022*. padelfip.com. <https://www.padelfip.com/2022/12/its-a-record-breaking-first-season-for-premier-padel-as-the-sport-goes-global-in-2022/>
- Frémont, A., (1987) Milieu géographique et innovation : le cas grenoblois, *Revue de géographie alpine*, vol. 75, n° 4, https://www.persee.fr/doc/rga_0035-1121_1987_num_75_4_2686
- García, C. (2023, 29 Juillet). Los petrodólares agitan las estructuras de control del deporte. *El Periódico*. <https://www.elperiodico.com/es/economia/20230729/petrodolares-agitan-estructuras-control-deporte-117655617>
- Gibson, Heather J., (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research », *Sport Management Review*, vol. 1, n° 1, p. 45-76
- Google Trends. (2024). *"Padel" – Tendances de recherche mondiales (2004-2024)*. Google. <https://trends.google.fr/trends/explore?date=all&q=padel&hl=fr>
- Grard, L. (2002). L'Europe et le sport: Les sport dans les droits de l'Union Européenne : exception, dérogations, spécificités et droit commun. *Revue Des Affaires Européennes - Law & European Affairs*, 288–304. <https://bib.kuleuven.be/rbib/collectie/archieven/rae/2001-2002-3.pdf>
- Gray, C. S. (2011). *Hard power and soft power: The utility of military force as an instrument of policy in the 21st century*. Strategic Studies Institute. <https://www.files.ethz.ch/isn/128690/pub1059-1.pdf>
- Helleu, B. (2007). *Régulation des ligues sportives professionnelles : une approche géographique. Le cas du football européen (1975-2005)* (Thèse de doctorat, Université de Rouen). <https://theses.hal.science/tel-01704215/>
- Herman, M. (2022, 23 février). Padel-International Padel Federation file complaint to EU over rival tour. *Reuters*. <https://www.reuters.com/article/business/padel-international-padel-federation-file-complaint-to-eu-over-rival-tour-idUSKBN2KS0YC/>
- Hervé GUMUCHIAN, “Des représentations spatiales aux retombées économiques : les Jeux olympiques d’hiver”, dans Bernard DEBARBIEUX et Hervé GUMUCHIAN (dir.), *Géographie économique et représentations*, Anthropos, 1993.

Hugh DAUNCEY et Geoffrey Edward HARE (dir.), France and the 1998 World Cup. The National Impact of a World Sporting Event, Frank Cass, 1999.

International Padel Federation. (2023). Technical rules and regulations of international tournaments FIP Tour. In *International Padel Federation*. <https://www.padelfip.com/wp-content/uploads/2023/08/6-TECHNICAL-RULES-BOOK-INTERNATIONAL-TOURNAMENTS-FIP-TOUR-2023.pdf>

International Padel Federation. (2024). *World Padel Report 2024: The World Padel Participation, Competition, Performance and Organization Report*. https://padelfip.com/pdf/WORLD_PADEL_REPORT_2024_FIP.pdf

International Padel Federation. (2025, February 26). *History | Padel FIP*. Padel FIP. <https://www.padelfip.com/history/>

Jay, T. (2023, 2 juillet). *Pourquoi la Suède démonte-t-elle ses courts de padel ?* Padel Magazine. <https://padelmagazine.fr/pourquoi-la-suede-demonte-t-elle-ses-courts-de-padel/>

Jones, R. (2022). Premier Padel pens multi-year Canal+ rights deal covering 60 territories. *SportsPro*. <https://www.sportspro.com/news/premier-padel-canal-tv-rights-deal-france-psi-ipf-ppa/>

Le Soir. (2025, 18 mars) *Premier service ep.1 : spéciale padel avec Vincent Laureyssens, président de Premier Padel Bruxelles*. [Vidéo]. Daylimotion. <https://www.dailymotion.com/video/x9gb80a>

Lecler, A., & Lecler, A. (2024, 23 janvier). *Profil des joueurs de padel en France : résultat d'une étude nationale sur 645 joueurs*. Padel Magazine. <https://padelmagazine.fr/profil-des-joueurs-de-padel-en-france-resultat-dune-etude-nationale-sur-645-joueurs/#:~:text=Parmi%20les%20645%20joueurs%20ayant,2022%20d'apr%C3%AAs%20la%20FFT.>

Lemonnier, P. (2020, 11 janvier). *Padel à l'international : institutions et compétitions*. Padel Magazine. https://www.padelmagazine.fr/a-linternational-les-institutions-et-competitions/#_ftn2

Lomas, M. (2024, 14 mai). What is behind the rise of Padel in the Middle East? *Arab News*. <https://www.arabnews.com/node/2509881/sport>

Madrid, Á. (2025, 10 Mars). Premier Padel anuncia cambios en el circuito y acciones legales contra los jugadores. *Relevo*. <https://www.relevo.com/padel/premier-padel-abre-mano-concede-20250310205441-nt.html>

Moghadam, V. M. (2007). *Féminisme, réforme législative et autonomisation des femmes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord : l'articulation entre recherche, militantisme et politique*. *Revue internationale des sciences sociales*, 59(1), 13–20. <https://doi.org/10.3917/riss.191.0013>

Monte-Carlo International Sports. (2018, Octobre 4). *Tombée de rideau pour l'International Padel Tour*. MCIS. <https://mcinternationalsports.com/fr/tombée-de-rideau-pour-linternational-padel-tour/>

Mrani, A., Barget, E., Chavinier-Rela, S., & Ibenrissoul, A. (2021). Méga-événements sportifs et héritages dans les pays en développement: Etude qualitative des candidatures marocaines à la coupe du monde de football. *Moroccan Journal of Quantitative and Qualitative Research*, Vol. 2(No. 3). <https://doi.org/10.48379/IMIST.PRSM/mjqr-v2i3.22883>

Newmark L. (2024, 21 Septembre). *Belgian cycling economy worth almost € 1 billion a year*. The Bulletin. <https://www.thebulletin.be/belgian-cycling-economy-worth-almost-eu1-billion-year>

Nys, J.-F. (2000). Les relations économiques entre le sport et les médias : entre complémentarité et ambiguïté. *Sport Et Communication : Questions De Droit*, 23, 1–14. <https://doi.org/10.3917/legi.023.0001>

Ojeda, E. (2022, 27 Mai). Demanda de WPT contra Qatar Sports, los Jugadores y la FIP. *Diario AS*. https://as.com/masdeporte/2022/05/27/polideportivo/1653661433_992689.html

Oxford Business Group. (2024). Investment by Qatari entities shaping global impact in sports, entertainment - Qatar 2024 - Oxford Business Group. *Oxford Business Group*. <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/qatar/2024-report/media/expanding-coverage-new-avenues-of-growth-and-investment-by-domestic-firms-are-influencing-the-global-sports-and-entertainment-arenas-analysis>

Oxford Business Group. (2025). *Investment by Qatari entities shaping global impact in sports, entertainment*. The Report: Qatar 2024. <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/qatar/2024-report/media/expanding-coverage-new-avenues-of-growth-and-investment-by-domestic-firms-are-influencing-the-global-sports-and-entertainment-arenas-analysis/?utm>

Padel USA. (n.d.). *Padel's growth in the US: From fewer than 20 courts in 2019 to over 450 in 2023*. <https://padelusa.com/blogs/padel-blog/padel-s-growth-in-the-us-from-fewer-than-20-courts-in-2019-to-over-450-in-2023>

Persson, W. (2023, Juin 6). *Is Canada—America's quieter northern neighbor—about to wake from its padel slumber?* Medium. <https://medium.com/@will-persson/is-canada-americas-quieter-northern-neighbor-about-to-wake-from-its-padel-slumber-0563dd9684d3>

Perulero, N. G. (2023, Août 25). Premier Pádel vs World Padel Tour: cronología de un conflicto que llega a su fin. *Mundo Deportivo*. https://www.mundodeportivo.com/padel/premier-padel/20230825/1002057616/premier-padel-vs-world-padel-tour-cronologia-conflicto-llega.html#google_vignette

Pinson, J. (2019). *Les événements sportifs patrimoniaux : développement d'un concept en émergence*. <https://journals.openedition.org/teoros/3471#tocfrom1n1>

Playtomic. (2024). *Global Padel Report 2024*. Playtomic. <https://8258038.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/8258038/Global%20Padel%20Report/Playtomic%20and%20Strategy%20-%20Global%20Padel%20Report.pdf>

Poza, A. (2007, 14 Mars). *Asociación Femenina Española de Pádel*. <https://sportpadel.blogspot.com/2007/03/asociacion-femenina-de-padel.html>

Preuss, H. (2007). *The conceptualization and measurement of mega sport event legacies*. *Journal of Sport & Tourism*, 12(3–4), 207–228. https://www.researchgate.net/publication/240535313_The_Conceptualisation_of_Measurement_of_Mega_Sport_Event_Legacies

Qatar Unifies the WPT & Premier Padel – A Game-Changer for the Sport. (n.d.). *The Padel School*. <https://www.gulf-times.com/article/677842/sports/premier-padel-red-bull-unveil-new-deal#:~:text=Premier%20Padel%2C%20the%20leading%20official%20professional%20padel%20tour,the%20end%20of%20the%202027%20Premier%20Padel%20season>

Recours, R., & Ferez, S. (2011). *Le spectacle sportif, l'héroïsation et la construction du genre*. Communication. https://www.researchgate.net/publication/260830789_Le_spectacle_sportif_l%27heroisation_et_la_construction_du_genre

Richard, A., Duteil, C., & Longhi, J. (2022). *Permanence et variation des valeurs du sport dans un corpus de textes à finalités éthiques*. HAL Open Science. <https://hal.science/hal-03844550/document>

Rizzo, F. (2001). Le droit de la concurrence au service de la spécificité sportive. In Université Aix-Marseille, *Droit 21*. <https://www.revuegeneraledudroit.eu/wp-content/uploads/aj20011219rizzofl.pdf>

Ronaldo, C. (2025, February 16). *LIVE: Riyadh Premier Padel semifinals and finals with Cristiano Ronaldo commentary* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/live/dVZQKdkaIH8>

Saleh, T. (2022, 21 Novembre). WPT suffers another court loss in battle against Premier Padel. *Sportcal*. <https://www.sportcal.com/news/wpt-suffers-another-court-loss-in-battle-against-premier-padel>

Scarosella, V. (2025, avril 8). *Pro Padel raises \$10 million, pushing sport to new heights in US*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/vitascarosella/2025/04/08/pro-padel-raises-10-million-pushing-sport-to-new-heights-in-us>

Schweiger, S. (2025, 23 avril). *La course de vitesse en F1 l'une des innovations les plus importantes de ces dernières années*. RTR Sports. <https://rtrsports.com/fr/blog/la-course-de-vitesse-en-f1-lune-des-innovations-les-plus-importantes-de-ces-dernieres-annees/>

Tafernaberry, X. (2020, Mars 21). *Les terrains de padel vitrés : depuis quand ?* | Padel Magazine. Padel Magazine. <https://padelmagazine.fr/les-terrains-de-padel-vitres-depuis-quand/#:~:text=Nos%20confr%C3%A8res%20italiens%20de%20MrPadelPaddle,%C3%A0%20l%27entra%C3%A9neur%20Jorge%20Galeotti>

Tennis Tonic. (n.d.). *Asia emerges as the fastest growing market for padel investment*. <https://padel.tennistonic.com/padel-news/6835/asia-emerges-as-the-fastest-growing-market-for-padel-investment>

The Brussels Times. (2024, 11 Septembre). *Negotiations on the future of Belgian Grand Prix continue*. <https://www.brusselstimes.com/1220097/negotiations-on-the-future-of-belgian-grand-prix-continue>

The Peninsula. (2022, February 2). *QSI partners with FIP to launch brand new international padel tour*. The Peninsula Qatar. https://thepeninsulaqatar.com/pdf/20220202_1643753758-25.pdf

Thibault, L. (2009). *Globalization of sport: An inconvenient truth*. *Journal of Sport Management*, 23(1), 1–20. <https://doi.org/10.1123/jsm.23.1.1>

Times, G. (2024, February 23). Premier Padel, Red Bull unveil new deal. *Gulf Times*. <https://www.gulf-times.com/article/677842/sports/premier-padel-red-bull-unveil-new-deal#:~:text=Premier%20Padel%2C%20the%20leading%20official%20professional%20padel%20tour,the%20end%20of%20the%202027%20Premier%20Padel%20season>

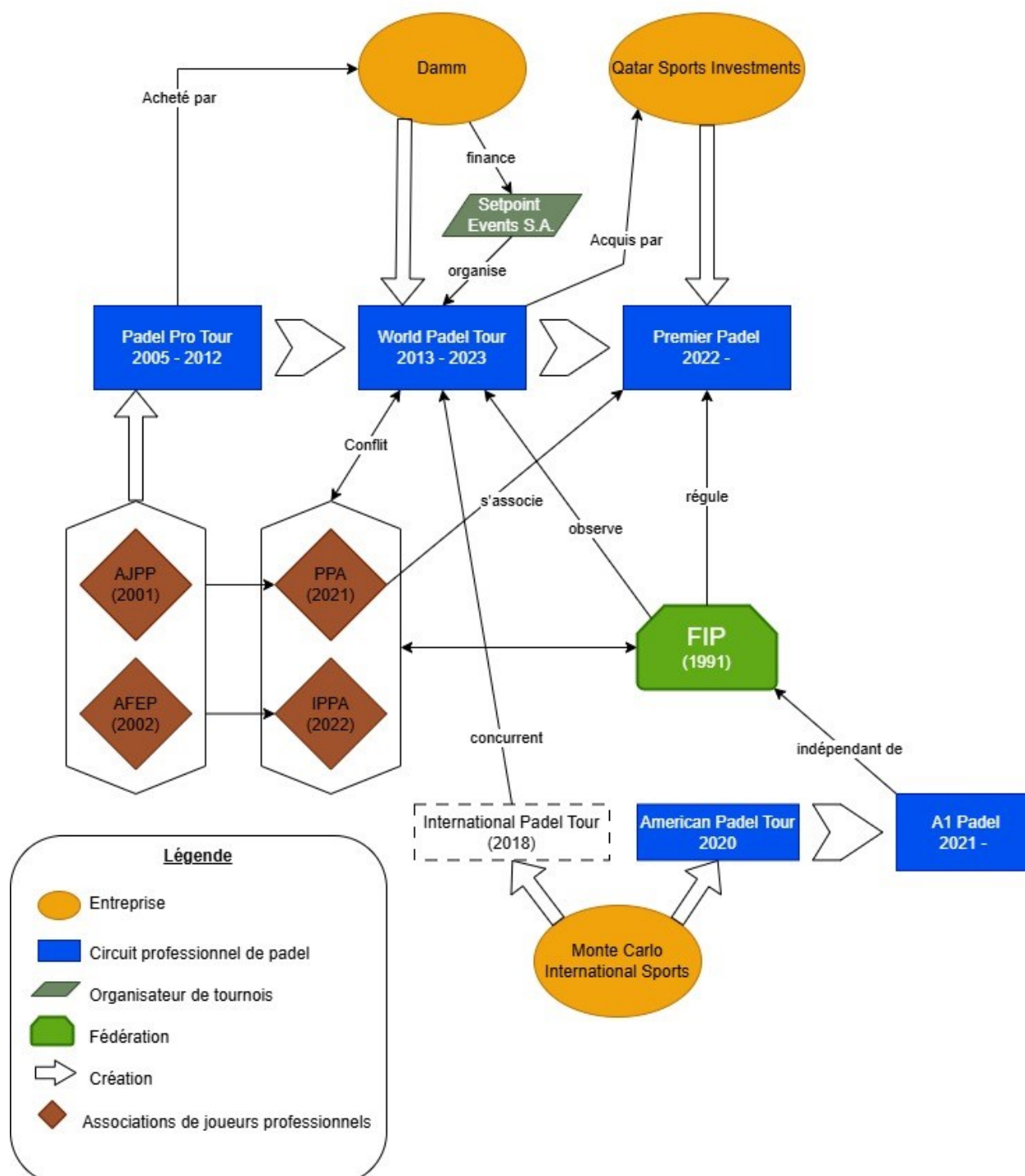
Two Circles. (2024). *Sports Revenue League 2024*. <https://sportsrevenueleague.twocircles.com/the170>

UEFA (2024). *The European Club Finance and Investment Landscape*. <https://ecfil.uefa.com/2024>

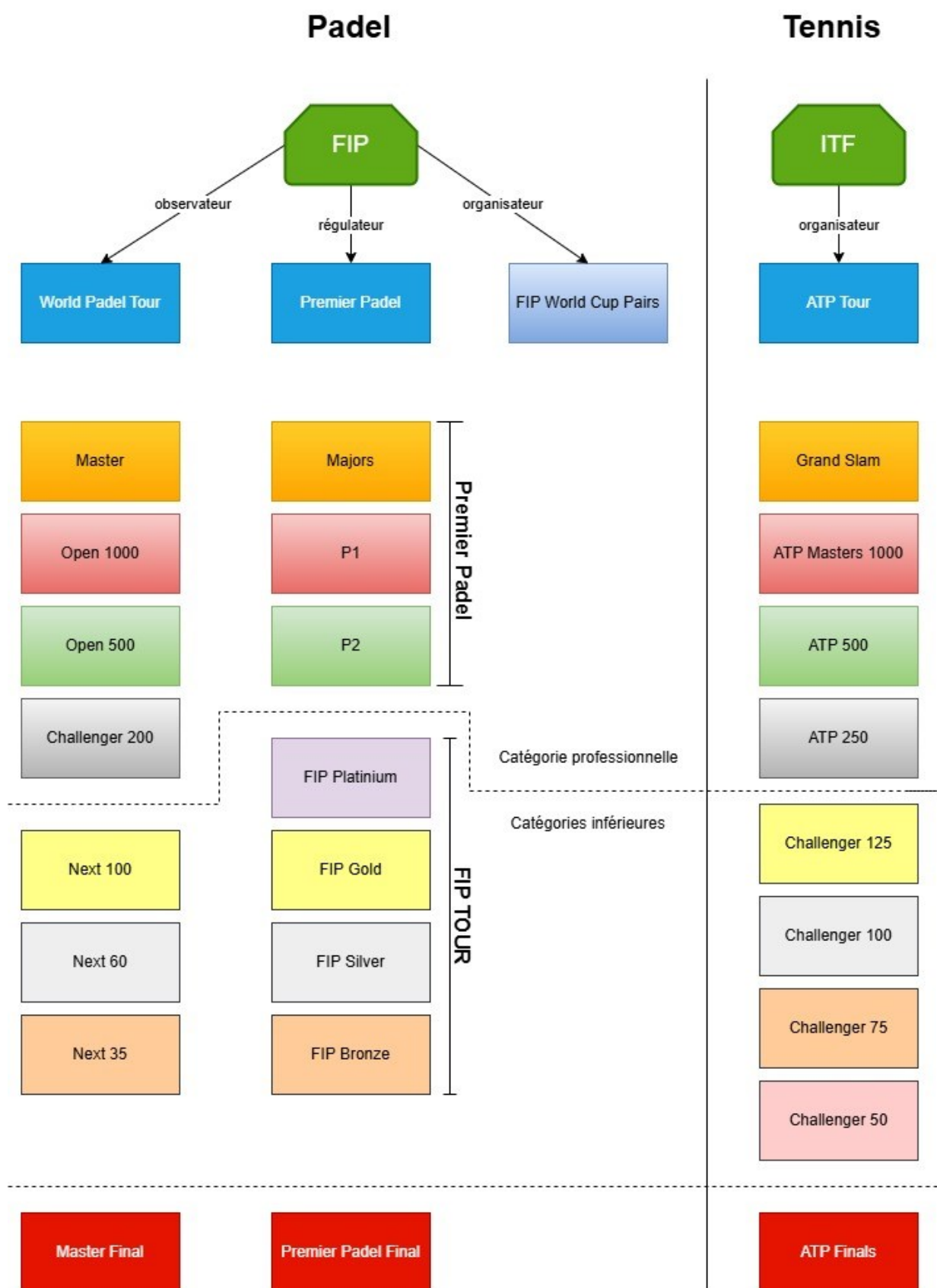
Vázquez, R. (2025, 13 Mars). *Las tres claves que explican la guerra entre Premier Padel y los jugadores*. MARCA. <https://www.marca.com/padel/2025/03/13/tres-claves-explican-guerra-premier-padel-jugadores.html>

Annexes

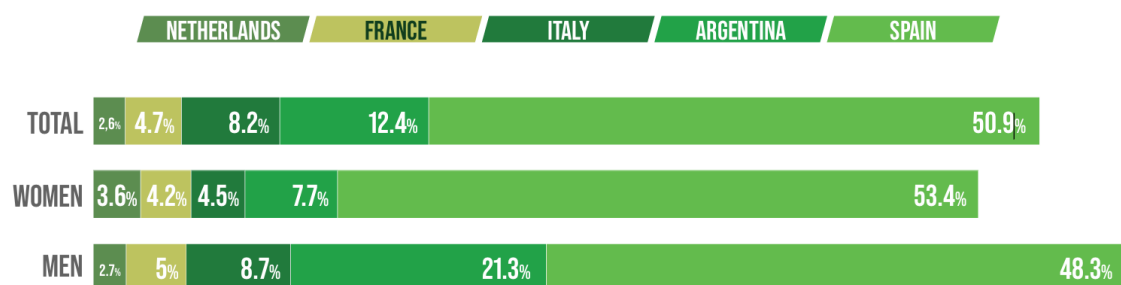
Chronologie des circuits de padel professionnels et de leurs organisateurs



Annexe 1. Chronologie des circuits de padel professionnels et de leurs organisateurs.

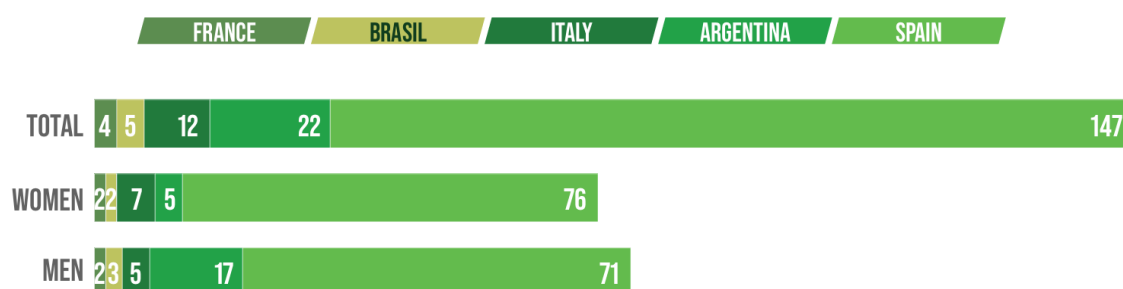


Annexe 2. Différences entre les circuits professionnels de padel et de tennis.



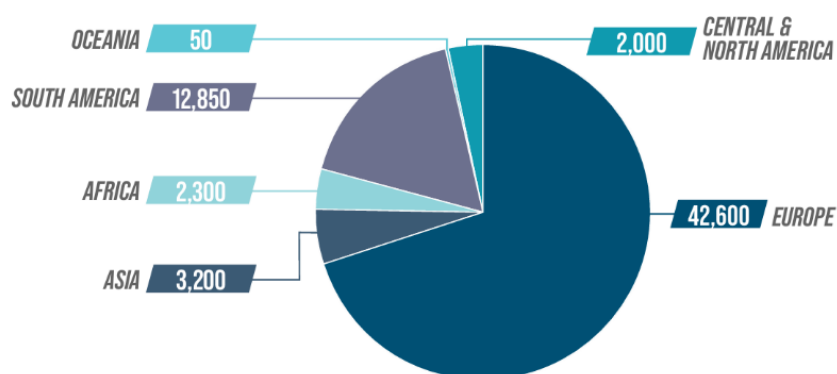
Annexe 3. Joueurs professionnels classés dans le Top 300 mondial par pays

Source : World Padel Report, 2024



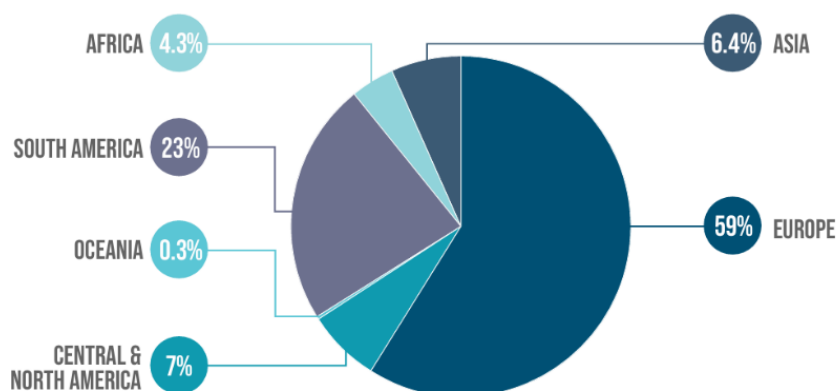
Annexe 4. Joueurs professionnels classés dans le Top 100 mondial par pays

Source : World Padel Report, 2024



Annexe 5. Nombre de terrains de padel par continents

Source: World Padel Report, 2024



Annexe 6. Joueurs de padel par continents, Source : World Padel Report, 2024



SPAIN

Federación Española de Pádel

Establishment Act Date 28/09/1996
Associated Member since 07/12/1991
Fip Membership 2024 Class B

Former FIP Member Federations:
Asociación Española de Pádel (1991)
Agrupación Española de Clubes de Pádel (1993)

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS +4,220	N° COURTS +16,000	N° AMATEURS PLAYERS +5,500,000
		COURTS RATIO PER CLUB 3.8	POPULATION / COURTS RATIO 2.970	AMATEURS / COURTS RATIO 340
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS 1,254	COURTS	LICENSED PLAYERS 101,326 (T) 35,971 (W) 65,355 (M)

Annexe 7. Fédération Espagnole de Padel Source : World Padel Report, 2024



ARGENTINA

Asociación Pádel Argentino

Establishment Act Date 26/10/1988
Associated Member since 07/12/1991
Fip Membership 2024 Class B

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS +3,100	N° COURTS +7,000	N° AMATEURS PLAYERS +1,400,000
		COURTS RATIO PER CLUB 2.3	POPULATION / COURTS RATIO 6.539	AMATEURS / COURTS RATIO 200
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS 526	COURTS 2	LICENSED PLAYERS 8,697 (T) 2,957 (W) 5,740 (M)

Annexe 8. Association de Padel Argentin, Source : World Padel Report, 2024



ITALY

Federazione Italiana Tennis e Padel

Establishment Act Date 01/01/2011
Associated Member since 1992
Fip Membership 2024 Class B

Former FIP Member Federation:
Federazione Italiana Gioco Paddle
(19/02/1991)

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS	N° COURTS	N° AMATEURS PLAYERS
		3,408	9,053	1,500,000
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	COURTS RATIO PER CLUB	POPULATION / COURTS RATIO	AMATEURS / COURTS RATIO
		2.7	6.503	166
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS	COURTS	LICENSED PLAYERS
		1,682	4,280	73,741 18,881 (W) 54,860 (M)

Annexe 9. Fédération Italienne de Tennis et Padel, Source : World Padel Report, 2024



FRANCE

Fédération Française de Tennis

Establishment Act Date 05/08/2015
Associated Member since 1992
Fip Membership 2024 Class B

Former FIP Member Federations:
Fédération Française de Padel (1992)
Ligue National de Padel (10/12/2012)

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS	N° COURTS	N° AMATEURS PLAYERS
		830	2,160	550,000
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	COURTS RATIO PER CLUB	POPULATION / COURTS RATIO	AMATEURS / COURTS RATIO
		2.6	29,985	255
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS	COURTS	LICENSED PLAYERS
		NA	NA	113,006

Annexe 10. Fédération Française de Tennis, Source : World Padel Report, 2024



UNITED STATES

United States Padel Association

Establishment Act Date 01/01/1993
Associated Member since 1994
Fip Membership 2024 Class B

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS	N° COURTS	N° AMATEURS PLAYERS
		71	227	90,000
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	COURTS RATIO PER CLUB	POPULATION / COURTS RATIO	AMATEURS / COURTS RATIO
		3.2	1,497,780	396
	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS	COURTS	LICENSED PLAYERS
		35	72	1.7 300 (W) 1,400 (M)

Annexe 11. Association de Padel des États-Unis, Source : World Padel Report, 2024



CANADA

Paddle Association of Canada

Establishment Act Date 03/07/1993
 Associated Member since 1994
 Fip Membership 2024 Class B

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS 11	N° COURTS 29	N° AMATEURS PLAYERS 50,000
		COURTS RATIO PER CLUB 2.6	POPULATION / COURTS RATIO 1,337,276	AMATEURS / COURTS RATIO 1,724

Annexe 12. Association de Padel de Canada, Source : World Padel Report, 2024



CHILE

Federación de Pádel de Chile

Establishment Act Date 13/09/2011
 Associated Member since 1994
 Fip Membership 2024 Class B

Former FIP Member Federation:
 Federación Deportiva de Padel Tenis

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS 540	N° COURTS 2,000	N° AMATEURS PLAYERS 1,000,000
		COURTS RATIO PER CLUB 4.3	POPULATION / COURTS RATIO 8,534	AMATEURS / COURTS RATIO 435
PARTICIPATION	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS 32	COURTS 172	LICENSED PLAYERS 2,124 654 (W) 1,470 (M)

Annexe 13. Federación de Padel du Chili, Source : World Padel Report, 2024



BELGIUM

Padel Belgium

Establishment Act Date 01/01/2008
 Associated Member since 1996
 Fip Membership 2024 Class B

Former FIP Member Federation:
 Fédération Belge de Padel (29/10/1992)

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS 486	N° COURTS 1,970	N° AMATEURS PLAYERS 450,000
		COURTS RATIO PER CLUB 4.1	POPULATION / COURTS RATIO 5,932	AMATEURS / COURTS RATIO 228
PARTICIPATION	AFFILIATED FEDERATION (2023)	CLUBS 416	COURTS 1,752	LICENSED PLAYERS 95,829 34,506 (W) 61,323 (M)

Annexe 14. Padel Belgium, Source : World Padel Report, 2024



UNITED ARAB EMIRATES

United Arab Emirates Padel Association

Establishment Act Date 09/06/2014
 Associated Member since 2017
 Fip Membership 2024 Class B

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS	N° COURTS	N° AMATEURS PLAYERS
		320	950	250,000
		COURTS RATIO PER CLUB	POPULATION / COURTS RATIO	AMATEURS / COURTS RATIO
		3.0	10.017	263
AFFILIATED FEDERATION (2023)		CLUBS	COURTS	LICENSED PLAYERS
		155	620	1,902 191 (W) 1,711 (M)

Annexe 15. Association de Padel des Emirats Arabes Unis, Source : World Padel Report, 2024



QATAR

Qatar Tennis, Squash and Badminton Federation

Establishment Act Date 09/04/1984
 Associated Member since 2022
 Fip Membership 2024 Class B

PARTICIPATION	ESTIMATES (APRIL 2024)	N° CLUBS	N° COURTS	N° AMATEURS PLAYERS
		41	150	50,000
		COURTS RATIO PER CLUB	POPULATION / COURTS RATIO	AMATEURS / COURTS RATIO
		3.7	18,107	333
AFFILIATED FEDERATION (2023)		CLUBS	COURTS	LICENSED PLAYERS
		11	80	1,353 273 (W) 1,080 (M)

Annexe 16. Fédération de Tennis, Squash et de Badminton du Qatar,
 Source : World Padel Report, 2024

2025 QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL TOUR	
THE CALENDAR IS SUBJECT TO CHANGE AND PROVIDES MAIN DRAW DATES ONLY	
01 10-15 FEB RIYADH SEASON P1	15 28 JUL-03 AUG SCANDINAVIA P2
02 24 FEB-02 MAR SPAIN P2	04-10 AUG FIP INTERCONTINENTAL CUP
03 10-16 MAR CANCUN P2	16 01-07 SEP MADRID P1
04 17-23 MAR MIAMI P1	17 08-14 SEP PARIS MAJOR*
05 24-30 MAR SANTIAGO P1	18 15 -21 SEP GERMANY P2 OPTION 1
06 14-19 APR QATAR MAJOR	18 22 -28 SEP GERMANY P2 OPTION 2
07 21-27 APR BRUSSELS P2	19 29 SEP-05 OCT ROTTERDAM P1
08 28 APR-04 MAY SPAIN P1	20 06-12 OCT MILANO P1
09 19-25 MAY ASUNCION P2	21 27 OCT-01 NOV NEWGIZA P2
10 26 MAY-01 JUN BUENOS AIRES P1	03-09 NOV FIP WORLD CUP PAIRS
11 09-15 JUN ITALY MAJOR	22 10-16 NOV DUBAI P1
12 23-29 JUN VALLADOLID P2	23 24-30 NOV MEXICO MAJOR
13 30 JUN-06 JUL BORDEAUX P2	24 08-14 DEC BARCELONA FINALS
14 14-20 JUL MALAGA P1	

*AGREEMENT UNDER RENEWAL

QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL TOUR

INTERNATIONAL PADEL FEDERATION

IPPA PPA

Annexe 17. Calendrier Premier Padel 2025, Source : FIP, 2025

WORLD PADEL TOUR 2019	
D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D	
Mar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 MARBELLA 19 - 24 Marzo 25 26 27 28 29 30 31
Apr	1 2 3 4 5 6 7 8 LOGROÑO 9 - 14 Abril 15 16 17 18 19 20 21 22 ALICANTE 23 - 28 Abril 29 30
May	1 2 3 4 5 6 VIGO 7 - 12 Mayo 13 14 15 16 17 18 19 20 JAÉN 21 - 26 Mayo 27 28 29 30 31
Jun	1 2 3 BUENOS AIRES 4 - 9 Junio 10 11 12 13 14 15 16 17 VALLADOLID 18 - 23 Junio 24 BASTAD 25-30 Junio
Jul	1 LONDON 2-4 Julio 5 6 7 8 VALENCIA 9 - 14 Julio 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Aug	1 2 3 4 MIJAS 5 - 11 Agosto 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Sep	1 2 MADRID 3 - 8 Septiembre 9 10 11 12 13 14 15 16 PORTUGAL 17 - 22 Septiembre 23 24 25 26 BRUSSELS 27 - 29 Sept
Oct	PARIS 29 Septiembre - 6 Octobre 7 MENORCA 8 - 13 Octobre 14 LONDON 15 - 20 Octobre 21 22 23 24 25 26 27 28 WOPEN 29 Oct - 3 Nov
Nov	WOPEN 29 Oct - 3 Nov 4 5 6 7 8 9 10 11 GRANADA 12 - 17 Noviembre 18 SAO PAULO 19 - 24 Noviembre 25 MEXICO 26 Nov - 1 Dic
Dec	2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 BARCELONA 19-22 Diciembre 23 24 25 26 27 28 29 30 31
D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D	
Open Master Master Final WOpen Challenger Exhibition Masculino / Femenino Masculino Femenino	
*WPT se reserva el derecho de modificar el calendario	

Annexe 18. Calendrier World Padel Tour 2019, Source : padellife.com

Annexe 19. Liste de contacts en cas de futures recherches

- Sigi Meeuws, Chief Operating Officer chez Spradec Investment,
- Soraya Andrés Muñoz ou Eric Liria Royo, anciens Social Media Manager chez WPT, actuellement à la FIP
- Pau Vergés Albareda, ancien Sponsorship & Marketing Acting Director au WPT, fondateur de Panoramic
- Aisha Bahrozyan Al-Awadhi, joueuse de padel professionnelle, Top5 aux Emirats

Annexe 20. Résultats du questionnaire

Vue d'ensemble des réponses

Fermé

Réponses

328



Résultat moyen

0



Durée moyenne

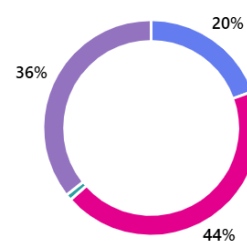
03:08



1. En règle générale: (0 point)

[En savoir plus](#)

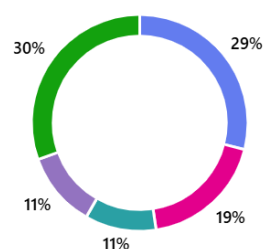
- Je joue au padel et je regarde le padel professionnel 64
- Je joue au padel mais je NE regarde PAS le padel professionnel 144
- Je NE joue PAS au padel et je regarde le padel professionnel 3
- Je NE joue PAS au padel et je NE regarde PAS le padel professionnel 117



2. A quelle fréquence joues-tu au padel? (0 point)

[En savoir plus](#)

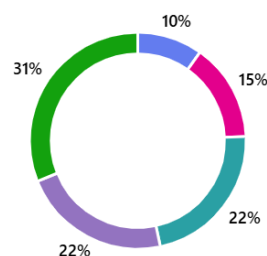
- Moins d'une fois par mois 95
- 1 à 3 fois par mois 61
- 1 fois par semaine 35
- 2 fois par semaine ou plus 37
- Jamais 100



3. Depuis combien de temps joues-tu au padel ? (0 point)

[En savoir plus](#)

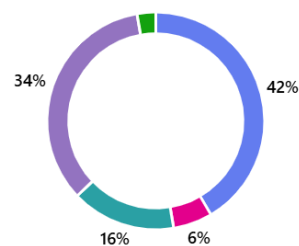
- Moins de 6 mois 32
- Entre 6 mois et 1 an 48
- 1 à 2 ans 73
- Plus de 2 ans 73
- Jamais 102



4. Joues-tu à d'autres sports de raquette? (0 point)

[En savoir plus](#)

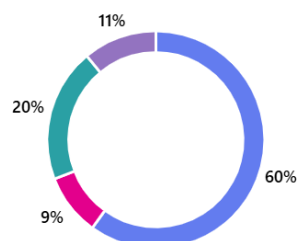
● Oui, au tennis	150
● Oui, au squash	21
● Oui, à un autre	56
● Non	124
● Autre	10



5. Avec qui joues-tu généralement au padel? (0 point)

[En savoir plus](#)

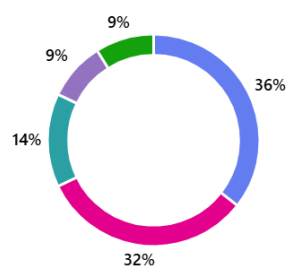
● Des amis	235
● Des collègues	36
● De la famille	78
● En club/compétition	43



6. Qu'est ce qui t'attire le plus dans le padel? (0 point)

[En savoir plus](#)

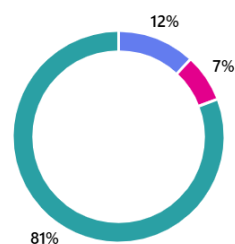
● Sa convivialité	187
● Sa facilité d'apprentissage	170
● Son aspect physique modéré	75
● Sa popularité croissante	47
● Autre	47



7. Regardes-tu le championnat de padel professionnel? (0 point)

[En savoir plus](#)

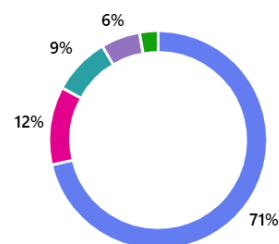
● Oui, depuis World Padel Tour	39
● Oui, depuis Premier Padel	24
● Non	265



8. A quelle fréquence regardes-tu des matchs du Premier Padel? (0 point)

[En savoir plus](#)

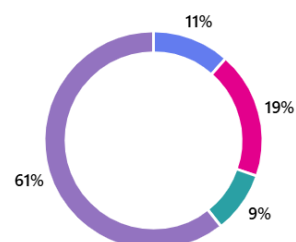
Jamais	234
Rarement (1 à 2 fois par an)	38
De temps en temps (quelques fois par saison)	28
Régulièrement (au moins une fois par mois)	19
Très souvent (chaque tournoi ou presque)	9



9. Si tu regardes le padel professionnel, tu le suis (0 point)

[En savoir plus](#)

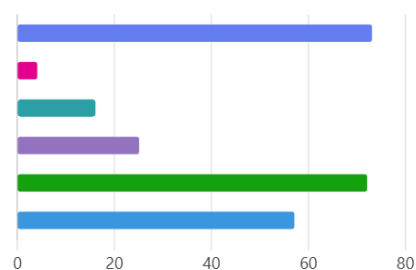
En direct	44
En différé (Résumé/Highlights, meilleurs points, ...)	72
En vrai lorsqu'ils viennent dans mon pays	35
Je ne regarde pas de padel professionnel	232



10. Sur quelle plateforme regardes-tu ces matchs? (0 point)

[En savoir plus](#)

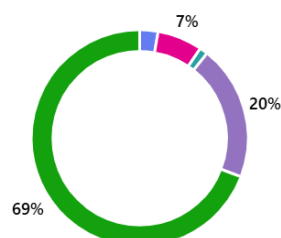
YouTube	73
Twitch	4
Premier Padel TV / application dédiée	16
Chaînes TV sportives (ex. : RedBullTV, beIN Sports)	25
Réseaux sociaux (réels, highlights)	72
Autre	57



11. L'arrivée de Premier Padel a-t-elle changé ton intérêt pour regarder du padel professionnel ? (0 point)

[En savoir plus](#)

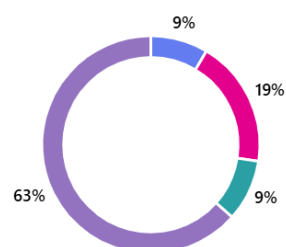
Oui, beaucoup plus intéressé(e)	9
Oui, un peu plus intéressé(e)	22
Oui, mais moins intéressé(e)	4
Non, pas vraiment	66
Non, je ne regarde toujours pas	227



12. Selon toi, comment évolue l'image du padel professionnel ? (0 point)

[En savoir plus](#)

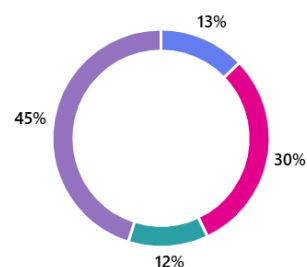
● Il reste fidèle à ses valeurs conviviales	28
● Il devient trop commercial et axé business	62
● L'image ne change pas	30
● Je ne sais pas / pas d'avis	208



13. Que penses-tu de l'arrivée d'investisseurs étrangers comme QSI dans le padel ? (0 point)

[En savoir plus](#)

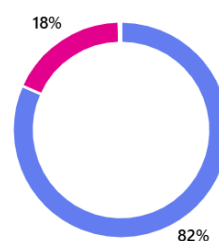
● C'est une bonne chose, cela permet au sport de grandir	42
● Cela peut être positif, mais il faut éviter une trop grande commercialisation	99
● Cela risque de dénaturer le padel et de le rendre inaccessible	39
● Je ne sais pas / aucun avis	148



15. Ton genre (0 point)

[En savoir plus](#)

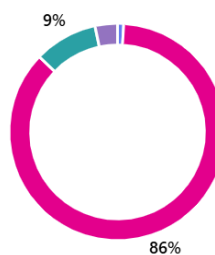
● Homme	268
● Femme	59
● Autre / Préfère ne pas répondre	1



16. Quel âge as-tu? (0 point)

[En savoir plus](#)

● Moins de 18 ans	3
● 18-30 ans	283
● 31-50 ans	31
● 51-75 ans	11
● Plus de 75 ans	0



Résumé :

Alors que le padel connaît une croissance spectaculaire à travers le monde, le rachat du World Padel Tour (WPT) par Qatar Sports Investments (QSI) en 2023 – avec la création du nouveau circuit Premier Padel – marque un tournant majeur dans l’histoire de ce sport.

Ce mémoire interroge et approfondit les impacts économiques et socioculturels de cette transformation sur l’ensemble de l’écosystème du padel, en croisant entretiens qualitatifs, données d’enquête et résultats de recherches préexistantes.

Trois hypothèses structurent l’étude : l’indépendance du développement amateur vis-à-vis du circuit pro, le faible impact de la restructuration sur l’intérêt du grand public, et le risque de dilution des valeurs traditionnelles du sport dans une logique de spectacle.

L’analyse révèle que la pratique amateur se développe selon ses propres dynamiques – locales, sociales et économiques – tandis que le circuit professionnel peine encore à convaincre, malgré des ambitions fortes en matière d’internationalisation et de structuration. Les témoignages mettent également en lumière une discordance entre l’accessibilité conviviale réclamée et certaines dérives commerciales. Ce travail précurseur propose donc une lecture nuancée d’un sport en pleine mutation, partagé entre sa base populaire et ses ambitions plus globales.

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN
Louvain School of Management

Place des Doyens, 1 bte L2.01.01, 1348 Louvain-la-Neuve
Boulevard Emile Devreux 6, 6000 Charleroi, Belgique
Chaussée de Binche 151, 7000 Mons, Belgique
www.uclouvain.be/lsm