



Institut Supérieur de Formation Social et de Communication

Université Saint-Louis - Bruxelles

La participation de la stratégie de communication numérique sur Instagram dans la revitalisation
d'une marque de luxe. Le cas Tiffany & Co.

Annexe 2

Coline FRANSMAN

Mémoire réalisé sous la direction de Fabien CASTAN

Master 120 en Stratégie de la communication et culture numérique

Année académique 2023-2024.

Janvier

Annexes

2. Publications

Annexe 2 - Publication 2 février 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 2 février). Strength in numbers. Make this Valentine's Day count with the sleek, sophisticated designs of the Tiffany T1 collection. Tap to shop #TiffanyT1 and discover more gifts via the link in bio. #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CKy81QDFnz6/>

Traduction du texte de la publication

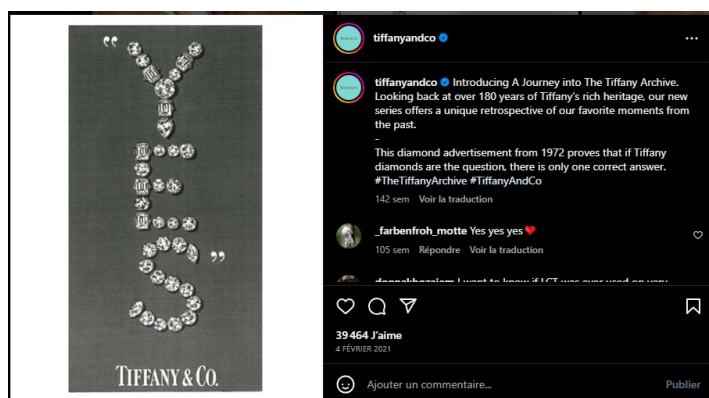
L'union fait la force. Faites en sorte que cette Saint-Valentin compte avec les designs élégants et sophistiqués de la collection Tiffany T1. Tapez pour acheter #TiffanyT1 et découvrez d'autres cadeaux via le lien dans la bio. #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	2 février 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa place dans la Saint-Valentin.		
L'identité construite par la marque	La marque Tiffany & Co. se construit une identité associée à la force, à la sophistication, à l'amour, et surtout à la Saint-Valentin, et à l'élégance.		
L'identité attribuée aux internautes	La marque attribue aux internautes une identité d'individus forts, centrés sur l'amour, appréciant l'essence des relations et de la vie, tout en étant raffinés et élégants. Elle attribue également une identité de personnes prêtes à braver les règles et à porter les bijoux de manière non conventionnelle.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	L'union fait la force. Faites en sorte que cette Saint-Valentin compte avec les designs élégants et sophistiqués de la collection Tiffany T1. Tapez pour acheter #TiffanyT1 et découvrez d'autres cadeaux via le lien dans la bio. #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le message linguistique connoté de ce texte met en avant l'idée que les bijoux Tiffany & Co., en particulier les bracelets et la collection Tiffany T1, jouent un rôle puissant dans		

	la vie et les relations, en mettant l'accent sur la force et l'importance de la marque dans le contexte de l'amour et de la Saint-Valentin. « L'union fait la force » crée une connotation de solidarité et de puissance collective. En appliquant cette idée aux bracelets Tiffany & Co., le message suggère que la femme qui porte un grand nombre de ces bracelets devient forte, soulignant ainsi la force et l'impact des bijoux de la marque. Le texte transmet l'idée que les bijoux de la marque ne sont pas simplement des accessoires, mais qu'ils ont le pouvoir de renforcer et de sublimer la femme qui les porte. « Faites en sorte que cette Saint-Valentin compte avec les designs élégants et sophistiqués de la collection Tiffany T1 » : Tiffany & Co. est central dans toute histoire d'amour. Elle est présentée comme une composante essentielle de l'amour et de la célébration de la Saint-Valentin.
Message iconique dénoté	Femme portant de nombreux bracelets sur son avant-bras droit. Elle regarde droit devant elle, dans les yeux de la personne en face d'elle, avec le menton légèrement relevé. Cette femme porte une blouse noire, du rouge à lèvres rouge foncé et des ongles rouges. Ambiance violette.
Message iconique connoté	La posture de la femme, regardant droit devant elle avec le menton légèrement relevé et établissant un contact visuel direct, suggère un sentiment de confiance en soi. La blouse noire, du rouge à lèvres rouge foncé, des ongles rouges et des nombreux bracelets sur son avant-bras droit évoque un style élégant et sophistiqué. La palette de couleurs (noir, rouge) renforce l'ambiance chic. La mise en avant des nombreux bracelets sur son avant-bras droit souligne l'importance des bijoux dans une tenue. L'utilisation de l'ambiance violette peut créer une atmosphère mystérieuse et captivante. Le violet est parfois associé à la créativité et à la sophistication, ajoutant une touche artistique à l'image.

Annexe 3 - Publication 4 février 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 4 février). Introducing A Journey into The Tiffany Archive. Looking back at over 180 years of Tiffany's rich heritage, our new series offers a unique retrospective of our favorite moments from the past. This diamond advertisement from 1972 proves that if Tiffany diamonds are the question, there is only one correct answer. #TheTiffanyArchive #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CK2TZsIIK-/>

Traduction du texte de la publication

Voici un voyage dans les archives Tiffany. Revenant sur plus de 180 ans du riche héritage de Tiffany, notre nouvelle série offre une rétrospective unique de nos moments préférés du passé. Cette publicité

pour les diamants datant de 1972 prouve que si les diamants Tiffany sont la question, il n'y a qu'une seule bonne réponse. #TheTiffanyArchive #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	4 février 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son passé, son histoire et ses 180 ans d'existence.		
L'identité construite par la marque	La marque Tiffany & Co. se construit une identité centrée sur l'héritage, la longévité, la qualité intemporelle de ses produits, et la relation émotionnelle avec ses clients.		
L'identité attribuée aux internautes	La marque attribue aux internautes une identité de connaisseurs appréciant l'histoire, la qualité et l'élégance intemporelle.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Voici un voyage dans les archives Tiffany. Revenant sur plus de 180 ans du riche héritage de Tiffany, notre nouvelle série offre une rétrospective unique de nos moments préférés du passé. Cette publicité pour les diamants datant de 1972 prouve que si les diamants Tiffany sont la question, il n'y a qu'une seule bonne réponse. #TheTiffanyArchive #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le texte est axé sur la célébration de l'histoire et de l'héritage de la marque Tiffany & Co., mettant en avant la longévité de la marque, la qualité intemporelle de ses produits, et la pertinence continue de ses diamants. Le texte commence en mettant l'accent sur la durée de l'héritage de Tiffany, avec une mention de plus de 180 ans d'histoire. Cela crée une connotation de fiabilité, de tradition et d'expérience accumulée au fil du temps. La mention d'une publicité pour les diamants datant de 1972 renforce le lien avec le passé, suggérant que la qualité et l'attrait des diamants Tiffany sont constants et ont été appréciés depuis plusieurs décennies. La seule façon de demander en mariage pour avoir un « OUI » est de l'accompagner de diamants Tiffany & Co et peut être interprétée comme une affirmation de la supériorité des diamants de la marque.		
Message iconique dénoté	32 diamants formant un YES entre des guillemets		
Message iconique connoté	La représentation du mot "YES" formé par des diamants entre des guillemets suggère une affirmation positive, particulièrement associée à des demandes en mariage. L'utilisation de diamants pour former le mot "YES" suggère une esthétique élégante et raffinée. Cela peut être interprété comme une représentation visuelle de l'engagement dans un contexte luxueux. L'image renforce l'association avec des bijoux de qualité de Tiffany & Co. et des expériences liées à l'amour et à l'engagement.		

Annexe 4 - Publication 7 février 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 7 février). A tradition of excellence. - Congratulations to the @buccaneers on their @NFL Super Bowl LV Championship victory. In professional football, the Vince Lombardi Super Bowl® Trophy marks the pinnacle of gridiron glory. For nearly 160 years, Tiffany artisans have handcrafted custom-designed trophies and we are proud to have produced the coveted 22-inch, seven-pound trophy since the first Super Bowl® in 1967. From hand soldering to polishing, the four-month creation of the trophy requires 72 man-hours of labor to complete. Master artisans at our workshop in Rhode Island employ age-old techniques like silversmithing and hand engraving to bring this piece of history to life, year after year. Our relentless dedication to craftsmanship is as much of an American tradition as the Super Bowl® itself. #SBLV #SuperBowl #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CLAFaO0FOgT/>

Traduction du texte de la publication

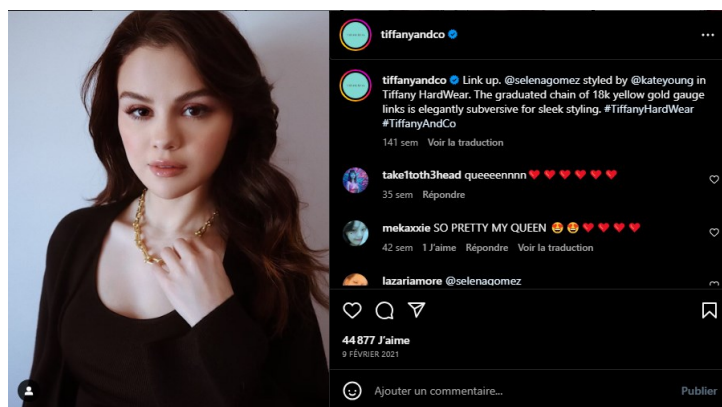
Une tradition d'excellence. - Félicitations aux @buccaneers pour leur victoire au Super Bowl LV de la @NFL. Dans le football professionnel, le trophée Vince Lombardi Super Bowl® marque l'apogée de la gloire sur le terrain. Depuis près de 160 ans, les artisans de Tiffany fabriquent à la main des trophées sur mesure et nous sommes fiers d'avoir produit le trophée convoité de 22 pouces et sept livres depuis le premier Super Bowl® en 1967. De la soudure à la main au polissage, la création du trophée, qui dure quatre mois, nécessite 72 heures de travail. Les maîtres artisans de notre atelier de Rhode Island utilisent des techniques ancestrales telles que l'orfèvrerie et la gravure à la main pour donner vie à ce morceau d'histoire, année après année. Notre dévouement sans relâche à l'artisanat est une tradition américaine au même titre que le Super Bowl® lui-même. #SBLV #SuperBowl #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	7 février 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son savoir-faire artisanal de haut niveau, son histoire et son héritage		
L'identité construite par la marque	La marque se construit une identité de prestige, d'excellence artisanale, de tradition et de longévité.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité associée à l'appréciation de l'excellence, du savoir-faire de qualité et du lien avec des traditions culturelles et sportives de renom.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et les événements sportifs • Relation entre Tiffany & Co. et le Super Bowl • Relation entre Tiffany & Co. et l'Amérique		
Conversations	Le football américain, sport central dans la culture américaine.		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	«Une tradition d'excellence. - Félicitations aux @buccaneers pour leur victoire au Super Bowl LV de la @NFL. Dans le football professionnel, le trophée Vince Lombardi Super Bowl® marque l'apogée de la gloire sur le terrain. Depuis près de 160 ans, les artisans de Tiffany fabriquent à la main des trophées sur mesure et nous sommes fiers d'avoir		

	produit le trophée convoité de 22 pouces et sept livres depuis le premier Super Bowl® en 1967. De la soudure à la main au polissage, la création du trophée, qui dure quatre mois, nécessite 72 heures de travail. Les maîtres artisans de notre atelier de Rhode Island utilisent des techniques ancestrales telles que l'orfèvrerie et la gravure à la main pour donner vie à ce morceau d'histoire, année après année. Notre dévouement sans relâche à l'artisanat est une tradition américaine au même titre que le Super Bowl® lui-même. #SBLV #SuperBowl #TiffanyAndCo»
Message linguistique connoté	Célébration de l'excellence, du savoir-faire artisanal de haut niveau et de la longévité d'une tradition. L'expression « Une tradition d'excellence » instaure immédiatement une connotation de qualité supérieure, de pérennité et de réussite constante dans le temps. Le texte associe implicitement la marque Tiffany & Co. à des événements de haut niveau et de prestige. En soulignant le dévouement sans relâche à l'artisanat, le texte met en avant l'engagement constant envers l'excellence, renforçant ainsi l'image de qualité exceptionnelle associée à la marque. En affirmant que le dévouement à l'artisanat est une tradition américaine au même titre que le Super Bowl lui-même, le texte associe la marque à des valeurs culturelles et nationales, renforçant ainsi son image d'excellence dans le contexte américain.
Message iconique dénoté	Un trophée couleur argent sur un fond blanc
Message iconique connoté	Un trophée est souvent associé à l'excellence et à la réussite. La couleur argent peut renforcer l'idée de réalisations exceptionnelles. Le trophée symbolise la qualité exceptionnelle des produits de la marque. Cela renforce l'association entre la marque et l'idée de réussite. : La combinaison d'un trophée argenté sur un fond blanc peut évoquer un style minimaliste et élégant. Cela peut transmettre l'idée que la reconnaissance de la réussite peut être à la fois simple et sophistiquée grâce à Tiffany & Co.

Annexe 5 - Publication 9 février 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 9 février). Link up. [@selenagomez](#) styled by [@kateyoung](#) in Tiffany HardWear. The graduated chain of 18k yellow gold gauge links is elegantly subversive for sleek styling. [#TiffanyHardWear](#) [#TiffanyAndCo](#) [Photo]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CLE3U43FtJo/>

Traduction du texte de la publication

Link up. [@selenagomez](#) coiffée par [@kateyoung](#) en Tiffany HardWear. La chaîne graduée de maillons en or jaune 18 carats est élégamment subversive pour un style élégant. [#TiffanyHardWear](#) [#TiffanyAndCo](#)

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	9 février 2021	Identification de la personne sur le visuel	Selena Gomez
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Chanteuse et actrice américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque met clairement en avant l'importance de ne pas suivre les conventions pour être élégante et sophistiqué.		
L'identité construite par la marque	La marque se construire une identité qui associe l'élégance à un certain degré de non-conformisme ou d'originalité.		
L'identité attribuée aux internautes	Identité de quelqu'un qui apprécie l'élégance traditionnelle mais qui recherche en même temps quelque chose d'unique et de différent. Identité de personne aimant les célébrités et étant sensible à l'influence de celles-ci.		
Les relations	- Relation entre Selena Gomez et Tiffany & Co - Relation entre Kate Young et Tiffany & Co		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Link up. @selenagomez coiffée par @kateyoung en Tiffany HardWear. La chaîne graduée de maillons en or jaune 18 carats est élégamment subversive pour un style élégant. #TiffanyHardWear #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	La marque utilise le terme "subversive" de manière figurée pour décrire la chaîne comme quelque chose qui détourne légèrement des attentes conventionnelles en matière de style élégant. Elle suggère que la chaîne en or, bien qu'élégante, a des caractéristiques qui la rendent distincte ou non conformiste d'une manière sophistiquée ou raffinée. La chaîne, et donc la marque, propose une interprétation créative et non traditionnelle du style élégant.		
Message iconique dénoté	Femme portant un haut noir et un collier doré. La femme tient le collier dans sa main. La photo est prise de haut.		
Message iconique connoté	La femme portant le collier est Selena Gomez, une femme connue et appréciée dans le monde entier. La chaîne en or et le haut noir évoque une image d'élégance et de style. La prise de vue en plongée accentue ces traits, créant une atmosphère sophistiquée. La chaîne en or tenue en main représente les liens, la force, la valeur. En tenant la chaîne en or, Selena Gomez exprime sa personnalité, son individualité et son goût distinctif.		

Annexe 6- Publication 19 février 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 19 février). Together forever. When you purchase a Tiffany engagement ring, you become a valued member of our family. We pride ourselves on providing continuous service, including care, repair, complimentary ring polishing (temporarily suspended in-

store) and a full lifetime warranty. As part of our commitment to the quality of our diamonds, we also allow you to upgrade your diamond engagement ring at any time—contact a Tiffany Diamond Expert to learn more about upgrade eligibility. Discover more via the link in bio. #FindTheOne #TiffanyEngagement #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CLfMFpOIaUN/>

Traduction du texte de la publication

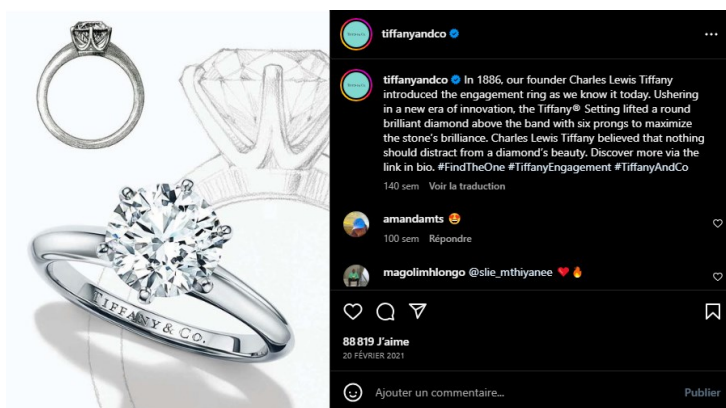
Ensemble pour toujours. Lorsque vous achetez une bague de fiançailles Tiffany, vous devenez un membre estimé de notre famille. Nous sommes fiers d'offrir un service continu, y compris l'entretien, la réparation, le polissage gratuit des bagues (temporairement suspendu en magasin) et une garantie à vie complète. Dans le cadre de notre engagement envers la qualité de nos diamants, nous vous permettons également d'améliorer votre bague de fiançailles en diamant à tout moment - contactez un expert en diamants de Tiffany pour en savoir plus sur l'éligibilité à l'amélioration. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien dans la bio. #FindTheOne #TiffanyEngagement #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	19 février 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque cherche à rendre important aux yeux de sa cible l'idée d'une connexion émotionnelle et durable, la confiance en la qualité de ses produits, et la personnalisation de l'expérience d'achat.		
L'identité construite par la marque	La marque Tiffany & Co. se construit une identité axée sur la tradition, l'engagement envers la qualité et l'exclusivité.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité d'individus désirant faire partie de cette famille prestigieuse en acquérant l'un de leurs bijoux et accordant de l'importance à un service après-vente exceptionnel.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Ensemble pour toujours. Lorsque vous achetez une bague de fiançailles Tiffany, vous devenez un membre estimé de notre famille. Nous sommes fiers d'offrir un service continu, y compris l'entretien, la réparation, le polissage gratuit des bagues (temporairement suspendu en magasin) et une garantie à vie complète. Dans le cadre de notre engagement envers la qualité de nos diamants, nous vous permettons également d'améliorer votre bague de fiançailles en diamant à tout moment - contactez un expert en diamants de Tiffany pour en savoir plus sur l'éligibilité à l'amélioration. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien dans la bio. #FindTheOne #TiffanyEngagement #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le message linguistique connoté de ce texte est axé sur la permanence, l'engagement envers la qualité et le lien familial. La marque crée une relation à long terme avec les clients et met en avant sa responsabilité envers la qualité des produits. La mention de la possibilité d'améliorer la bague de fiançailles en diamant à tout moment renforce l'idée d'une relation évolutive, permettant aux clients d'adapter leurs bijoux en fonction de leurs préférences ou de circonstances changeantes.		
Message iconique dénoté	Deux mains se tenant et l'une d'entre elles portant une bague à l'annulaire. La photo est dans les tons orange.		

Message iconique connoté	La présence d'une bague à l'annulaire, traditionnellement associée aux bagues de mariage ou de fiançailles, peut évoquer un message connoté d'amour et d'engagement. Les mains se tenant renforcent l'idée d'une connexion intime et d'une relation significative. Les tons orange dans l'image créent une ambiance chaleureuse. Cela peut être interprété comme une représentation visuelle de la passion et de la chaleur émotionnelle dans la relation entre les personnes dont les mains sont représentées.
--------------------------	---

Annexe 7- Publication 20 février 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 20 février). In 1886, our founder Charles Lewis Tiffany introduced the engagement ring as we know it today. Ushering in a new era of innovation, the Tiffany® Setting lifted a round brilliant diamond above the band with six prongs to maximize the stone's brilliance. Charles Lewis Tiffany believed that nothing should distract from a diamond's beauty. Discover more via the link in bio. [#FindTheOne](#) [#TiffanyEngagement](#) [#TiffanyAndCo](#) [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CLhePkwFwBw/>

Traduction du texte de la publication

En 1886, notre fondateur Charles Lewis Tiffany a introduit la bague de fiançailles telle que nous la connaissons aujourd'hui. Ouvrant une nouvelle ère d'innovation, la monture Tiffany® soulève un diamant rond brillant au-dessus de l'anneau avec six griffes pour maximiser l'éclat de la pierre. Charles Lewis Tiffany pensait que rien ne devait détourner l'attention de la beauté d'un diamant. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien dans la bio. [#FindTheOne](#) [#TiffanyEngagement](#) [#TiffanyAndCo](#)

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	20 février 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Création graphique	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque cherche à évoquer l'importance de son riche héritage et de sa tradition, de son engagement envers l'innovation et la modernité ainsi que de sa philosophie de beauté intemporelle.		
L'identité construite par la marque	À travers son discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'héritage, à l'innovation, à la qualité exceptionnelle, et à une esthétique intemporelle.		

L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme des connaisseurs exigeants, appréciant l'histoire et l'innovation dans la conception des bagues de fiançailles.
Les relations	/
Conversations	/
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	En 1886, notre fondateur Charles Lewis Tiffany a introduit la bague de fiançailles telle que nous la connaissons aujourd'hui. Ouvrant une nouvelle ère d'innovation, la monture Tiffany® soulève un diamant rond brillant au-dessus de l'anneau avec six griffes pour maximiser l'éclat de la pierre. Charles Lewis Tiffany pensait que rien ne devait détourner l'attention de la beauté d'un diamant. Pour en savoir plus, cliquez sur le lien dans la bio. #FindTheOne #TiffanyEngagement #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	Le message linguistique connoté de ce texte est axé sur l'héritage, l'innovation et la qualité exceptionnelle associés à la marque Tiffany & Co. La mention du fondateur Charles Lewis Tiffany introduit une dimension historique et d'héritage à la marque. Cela suggère une longue tradition d'excellence et évoque un passé prestigieux. La phrase "Ouvrant une nouvelle ère d'innovation" souligne que la marque n'est pas seulement attachée à son histoire, mais qu'elle continue également à évoluer et à innover. L'utilisation de l'expression "maximiser l'éclat de la pierre" souligne l'engagement envers la qualité et l'esthétique exceptionnelle des diamants Tiffany & Co. La référence à la conviction de Charles Lewis Tiffany que rien ne devait détourner l'attention de la beauté d'un diamant suggère une approche pure et axée sur l'appréciation de la beauté intemporelle des diamants.
Message iconique dénoté	Une image mettant en scène une bague Tiffany & Co. en gros plan avec des dessins de cette même bague en arrière-plan.
Message iconique connoté	Le gros plan sur la bague met en avant l'attention portée aux détails dans la conception du bijou. Cela renforce l'idée que les produits Tiffany sont soigneusement fabriqués, avec une précision artisanale. Les dessins en arrière-plan représentant la bague Tiffany & Co. suggèrent un processus créatif et un engagement envers l'artisanat. Cela renforce l'idée que chaque pièce est conçue avec soin. La juxtaposition de la bague réelle et des dessins évoque le processus de conception, montrant que chaque bijou Tiffany a une phase créative importante, et même un caractère artistique.

Annexe 8- Publication 1 mars 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 1 mars). Winner's circle. Actress @anyataylorjoy dazzles at the 2021 @GoldenGlobes in a suite of Tiffany diamonds of over 36 total carats. The first-time attendee was awarded the Golden Globe® for Best Performance by an Actress in a Limited Series for "The Queen's Gambit" and nominated for Best Performance by an Actress in a Motion Picture – Musical or Comedy

for her work in "Emma." #AnyaTaylorJoy #GoldenGlobes #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CL3aszpFBm/>

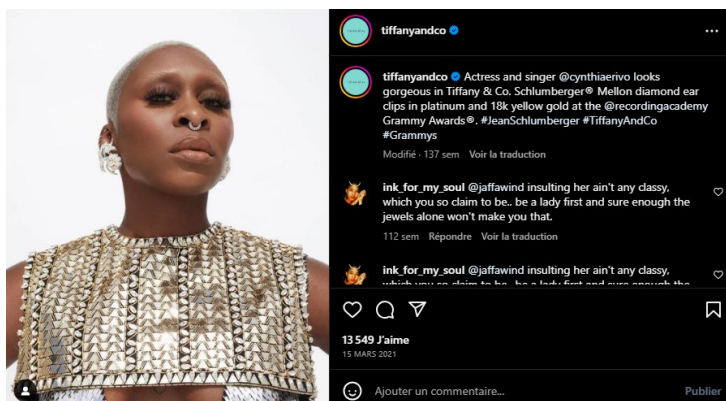
Traduction du texte de la publication

Le cercle des gagnants. L'actrice @anyataylorjoy éblouit aux @GoldenGlobes 2021 dans une suite de diamants Tiffany de plus de 36 carats au total. Celle qui participait pour la première fois à la cérémonie a reçu le Golden Globe® de la meilleure performance d'une actrice dans une série limitée pour "The Queen's Gambit" et a été nommée pour la meilleure performance d'une actrice dans un film - musical ou de comédie pour son travail dans "Emma". #AnyaTaylorJoy #GoldenGlobes #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	1 mars 2021	Identification de la personne sur le visuel	Anya Taylor-Joy
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Actrice américano-britannique
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	Tiffany & Co. cherche à rendre important aux yeux de sa cible le fait que l'actrice porte ses bijoux lors d'un évènement prestigieux.		
L'identité construite par la marque	À travers le discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité associée au luxe, à l'exclusivité, à la célébration de la réussite, et à une esthétique raffinée.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant au luxe, à la réussite, et à la célébration.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et les Golden Globes - Relation entre Tiffany & Co. et Anya Taylor-Joy		
Conversations	Les Golden Globes		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Le cercle des gagnants. L'actrice @anyataylorjoy éblouit aux @GoldenGlobes 2021 dans une suite de diamants Tiffany de plus de 36 carats au total. Celle qui participait pour la première fois à la cérémonie a reçu le Golden Globe® de la meilleure performance d'une actrice dans une série limitée pour "The Queen's Gambit" et a été nommée pour la meilleure performance d'une actrice dans un film - musical ou de comédie pour son travail dans "Emma". #AnyaTaylorJoy #GoldenGlobes #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le message linguistique connoté de ce texte est axé sur l'association de la marque Tiffany & Co. avec le prestige, la célébration du succès et la reconnaissance dans l'industrie du divertissement. L'utilisation de l'expression "Le cercle des gagnants" évoque l'idée que les produits Tiffany & Co. sont associés à un statut exclusif et prestigieux. La mention d'une actrice aux Golden Globes renforce cette connotation de prestige. La référence à l'actrice Anya Taylor-Joy qui a remporté le Golden Globe® de la meilleure performance dans une série limitée crée une connexion entre le succès de l'actrice et l'éclat des diamants Tiffany, impliquant que les deux sont des symboles de réussite. La spécification que la suite de diamants totalise plus de 36 carats souligne la quantité et la valeur des bijoux portés par l'actrice, renforçant l'idée que Tiffany propose des pièces de grande qualité et de grande valeur.		
Message iconique dénoté	La photo présente Anya Taylor-Joy vêtue d'une robe vert foncé au décolleté généreux, agrémentée d'un collier de diamants. Son regard est dirigé vers l'horizon, capturé depuis une perspective en plongée.		
Message iconique connoté	La robe vert foncé associée à un grand décolleté propose une esthétique élégante et raffinée. Le choix de la couleur sombre et du décolleté met en valeur la sophistication. Le fait qu'Anya Taylor-Joy porte un collier de diamant donne une connotation de luxe et de prestige. La posture d'Anya Taylor-Joy regardant à l'horizon peut évoquer une atmosphère de célébration personnelle. Le port du collier de diamant dans cette pose peut suggérer un moment spécial ou une occasion importante.		

Annexe 9- Publication 15 mars 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 15 mars). Actress and singer @cynthiaerivo looks gorgeous in Tiffany & Co. Schlumberger® Mellon diamond ear clips in platinum and 18k yellow gold at the @recordingacademy Grammy Awards®. #JeanSchlumberger #TiffanyAndCo #Grammys [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CMbGjWdF6lm/>

Traduction du texte de la publication

L'actrice et chanteuse @cynthiaerivo est magnifique dans ses clips d'oreilles en diamant Tiffany & Co. Schlumberger® Mellon en platine et en or jaune 18 carats aux @recordingacademy Grammy Awards®. #JeanSchlumberger #TiffanyAndCo #Grammys

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	15 mars 2021	Identification de la personne sur le visuel	Cynthia Erivo
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Actrice et chanteuse
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important aux yeux de sa cible l'élégance, la qualité des matériaux, l'association avec des événements prestigieux, le renom des créateurs, et la visibilité dans des contextes de célébration.		
L'identité construite par la marque	À travers son discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité associée au luxe, à l'élégance, à la sophistication, et à la célébration des moments prestigieux.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant à l'élégance, à la sophistication, et à la célébration de moments spéciaux.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Cynthia Erivo - Relation entre Tiffany & Co. et les Grammy Awards - Relation entre Tiffany & Co. et Jean Schlumberger		
Conversations	Grammy Awards		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	L'actrice et chanteuse @cynthiaerivo est magnifique dans ses clips d'oreilles en diamant Tiffany & Co. Schlumberger® Mellon en platine et en or jaune 18 carats aux @recordingacademy Grammy Awards®. #JeanSchlumberger #TiffanyAndCo #Grammys		
Message linguistique connoté	En décrivant l'actrice Cynthia Erivo comme "magnifique" dans les clips d'oreilles en diamant Tiffany & Co. Schlumberger® Mellon, la marque vise à positionner ses bijoux comme des accessoires d'une élégance exceptionnelle et d'un raffinement supérieur.		

	La spécification que les clips d'oreilles sont en diamant, en platine, et en or jaune 18 carats soulignent le luxe et la qualité des matériaux utilisés, renforçant l'image de Tiffany & Co. en tant que marque de bijoux de haute qualité. La référence aux Grammy Awards® et la présence de l'actrice Cynthia Erivo à cet événement prestigieux contribuent à l'association de Tiffany & Co. avec des moments majeurs de l'industrie musicale. La mention de Jean Schlumberger, un créateur renommé associé à Tiffany & Co., montre que les bijoux portés par Cynthia Erivo sont le résultat du travail d'un artiste de renom.
Message iconique dénoté	L'image présente une femme noire portant des boucles d'oreilles imposantes et un haut carré. Les mains sont placées sur les hanches et la femme regarde vers le bas. La prise de vue est en contre plongée.
Message iconique connoté	Les boucles d'oreilles imposantes, le haut rappelant les costumes des gladiateurs ainsi que la pose de super-héros avec les mains sur les hanches suggèrent une connotation de force et de puissance. Elle représente une femme forte et déterminée. La prise de vue en contre-plongée et le regard vers le bas peuvent évoquer une connotation de fierté et d'assurance. La femme semble dominer la scène, renforçant l'idée de confiance en soi et d'assertivité. Le fait que la femme soit une femme noire peut également être interprétée comme une affirmation de l'identité culturelle, mettant en valeur la beauté et la force de la diversité.

Annexe 10- Publication 25 mars 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 25 mars). On the day Elsa Peretti's first collection debuted at Tiffany & Co. in 1974, it sold out. Lines wrapped around the block with customers clamoring to purchase her legendary designs like Bottle, Open Heart, Bean®, Diamonds by the Yard®, Bone and Snake. A true pioneer of design, her unique jewelry possessed a never-before-seen aesthetic. @elsaperettiofficial #ElsaPeretti #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CM0gEV_l1XH/

Traduction du texte de la publication

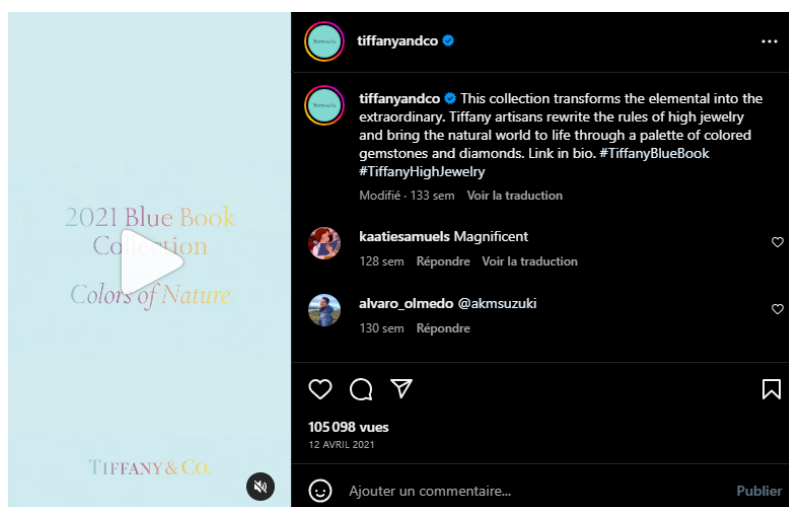
Le jour où la première collection d'Elsa Peretti a été présentée chez Tiffany & Co. en 1974, elle a été vendue à guichets fermés. Les files d'attente s'étiraient autour du pâté de maisons, les clients s'empressant d'acheter ses modèles légendaires tels que Bottle, Open Heart, Bean®, Diamonds by the Yard®, Bone et Snake. Véritable pionnière du design, ses bijoux uniques possédaient une esthétique inédite. @elsaperettiofficial #ElsaPeretti #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	25 mars 2021	Identification de la personne sur le visuel	Elsa Peretti

Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Créatrice de bijoux et designer.
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque souhaite rendre important aux yeux de sa cible le rôle fondamental qu'Elsa Peretti a joué dans l'histoire de Tiffany & Co. En qualifiant les bijoux d'Elsa Peretti d'"esthétique inédite," Tiffany & Co. cherche à rendre important aux yeux de sa cible l'unicité et l'exclusivité des créations de la designer.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité d'une marque empreinte d'héritage, de prestige, et de créativité artistique		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme sensibles à l'héritage, à la créativité artistique, et à l'élégance intemporelle des bijoux.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Elsa Peretti		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Le jour où la première collection d'Elsa Peretti a été présentée chez Tiffany & Co. en 1974, elle a été vendue à guichets fermés. Les files d'attente s'étiraient autour du pâté de maisons, les clients s'empressant d'acheter ses modèles légendaires tels que Bottle, Open Heart, Bean®, Diamonds by the Yard®, Bone et Snake. Véritable pionnière du design, ses bijoux uniques possédaient une esthétique inédite. @elsaperettiofficial #ElsaPeretti #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Dans le contexte du décès récent d'Elsa Peretti, ce texte posté par Tiffany & Co. revêt une dimension émotionnelle et commémorative. La description des clients s'empressant d'acheter ces modèles souligne la popularité et l'attrait massif de la collection. Cela suggère que les bijoux d'Elsa Peretti étaient non seulement appréciés, mais également recherchés de manière fervente. En qualifiant Elsa Peretti de "véritable pionnière du design," le texte attribue à la créatrice, et par la même occasion à Tiffany & Co., une place unique et avant-gardiste dans le monde du design de bijoux. La mention que ses bijoux uniques possédaient une "esthétique inédite" souligne l'originalité et l'innovation des bijoux de Tiffany & Co. créés par la créatrice.		
Message iconique dénoté	Photo représentant une femme avec un grand sourire. La photo est en noir et blanc.		
Message iconique connoté	Le grand sourire sur le visage d'Elsa Peretti suggère une attitude positive et une célébration de la vie. La photo évoque l'idée que même après son décès, son héritage est porteur de joie et de positivité. Cette photo peut rappeler le plaisir qu'elle trouvait dans son métier. La simplicité du noir et blanc met en valeur l'élégance intemporelle d'Elsa Peretti.		

Annexe 11- Publication 12 avril 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 12 avril). This collection transforms the elemental into the extraordinary. Tiffany artisans rewrite the rules of high jewelry and bring the natural world to life through a palette of colored gemstones and diamonds. Link in bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CNkZyTEpBAR/>

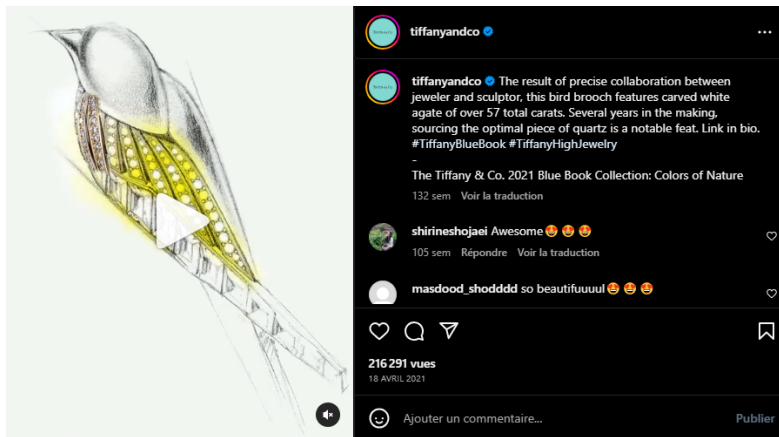
Traduction du texte de la publication

Cette collection transforme l'élémentaire en extraordinaire. Les artisans de Tiffany réécrivent les règles de la haute joaillerie et donnent vie au monde naturel à travers une palette de pierres précieuses et de diamants colorés. Lien dans la bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	12 avril 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque souhaite rendre important aux yeux de sa cible sa créativité et son innovation dans le monde de la haute joaillerie. Elle veut également rendre important le fait qu'elle utilise une grande diversité de matériaux. La marque souhaite également rendre important le fait que ses artisans réécrivent les règles.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque synonyme de créativité, d'innovation, d'élégance intemporelle, de connexion avec la nature et de prestige		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité d'individus sophistiqués, appréciant l'art et la haute joaillerie, la beauté naturelle, et la recherche de pièces d'exception.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Cette collection transforme l'élémentaire en extraordinaire. Les artisans de Tiffany réécrivent les règles de la haute joaillerie et donnent vie au monde naturel à travers une palette de pierres précieuses et de diamants colorés. Lien dans la bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry		
Message linguistique connoté	Le message connoté de ce texte évoque la transformation créative, l'innovation, la célébration de la nature, la diversité des matériaux, et l'association avec le prestige dans le contexte de la haute joaillerie. Les pièces de la collection transcendent l'ordinaire pour devenir quelque chose d'exceptionnel et unique. La collection présente des concepts nouveaux et novateurs dans le domaine de la haute joaillerie. La référence à une "palette de pierres précieuses et de diamants colorés" souligne la diversité et la richesse des matériaux utilisés dans la collection.		
Message iconique dénoté	Vidéo montrant des bijoux et des créations sur fond blanc. Un collier est porté par une dame ayant les épaules dénudées. Lorsque les bijoux sont sur fond blanc, des taches de couleur de la même couleur que les pierres apparaissent.		
Message iconique connoté	Le fond blanc symbolise la pureté et la simplicité, mettant en valeur la beauté intemporelle des bijoux. La dame portant le collier aux épaules dénudées renforce l'idée de grâce et d'élégance. Les taches de couleur correspondant aux pierres des bijoux mettent en avant l'attention portée aux détails et à la qualité des matériaux utilisés dans la fabrication des bijoux. Les taches de couleur peuvent également représenter la façon dont les pierres précieuses captent la lumière.		

Annexe 12- Publication 18 avril 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 18 avril). The result of precise collaboration between jeweler and sculptor, this bird brooch features carved white agate of over 57 total carats. Several years in the making, sourcing the optimal piece of quartz is a notable feat. Link in bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry - The Tiffany & Co. 2021 Blue Book Collection: Colors of Nature [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CNyNSzmpL0D/>

Traduction du texte de la publication

Fruit d'une collaboration précise entre le joaillier et le sculpteur, cette broche-oiseau présente une agate blanche sculptée de plus de 57 carats au total. Plusieurs années de travail ont été nécessaires pour trouver le morceau de quartz optimal. Lien dans la bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry - La collection Blue Book 2021 de Tiffany & Co : Couleurs de la nature

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	18 avril 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque souhaite rendre important aux yeux de sa cible l'expertise, la rareté, la valeur de ses bijoux.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. construit une identité de créateur de luxe ayant une expertise artisanale exceptionnelle et proposant des bijoux haut de gamme confectionnée à partir de matériaux rares et de haute qualité. La marque veut également se créer une identité de créateur de joaillerie de luxe.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme amateurs de haute joaillerie et d'art raffiné.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Fruit d'une collaboration précise entre le joaillier et le sculpteur, cette broche-oiseau présente une agate blanche sculptée de plus de 57 carats au total. Plusieurs années de travail ont été nécessaires pour trouver le morceau de quartz optimal. Lien dans la bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry - La collection Blue Book 2021 de Tiffany & Co : Couleurs de la nature		

Message linguistique connoté	Le message linguistique connoté de ce texte est riche en éléments évoquant l'expertise, la collaboration artistique, la rareté, et la nature précieuse des bijoux de la collection Blue Book 2021 de Tiffany & Co. L'expression "Fruit d'une collaboration précise entre le joaillier et le sculpteur" communique l'idée d'une collaboration hautement spécialisée et experte entre des artisans qualifiés dans la joaillerie et la sculpture. La mention d'une "agate blanche sculptée de plus de 57 carats au total" met en avant la rareté et la valeur intrinsèque de la pierre précieuse. La quantité importante de carats souligne l'exceptionnalité de la broche-oiseau.
Message iconique dénoté	Vidéo montrant un croquis d'oiseau en diamant. Le croquis se transforme en un vrai bijou.
Message iconique connoté	La vidéo symbolise la transformation d'une idée créative (le croquis) en une réalité concrète (le bijou). Cela met en avant le processus artistique et l'expression de la créativité à travers la transformation de l'imagination en objet tangible. La présence de diamants suggère la luxure et l'élégance. La transformation du croquis en un véritable bijou en diamant peut également transmettre un message d'innovation et de savoir-faire dans l'industrie de la joaillerie, mettant en valeur la technologie et l'artisanat qui permettent de réaliser de telles transformations.

Annexe 13- Publication 22 avril 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 22 avril). We are excited to announce that we have donated over USD \$10 million in profits from the #TiffanySaveTheWild collection to @wildnetorg. At Tiffany, sustainability underpins all that we do—on #EarthDay and every day. Link in bio. #KnotOnMyPlanet #TiffanySustainability #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CN-2TXqls6g/>

Traduction du texte de la publication

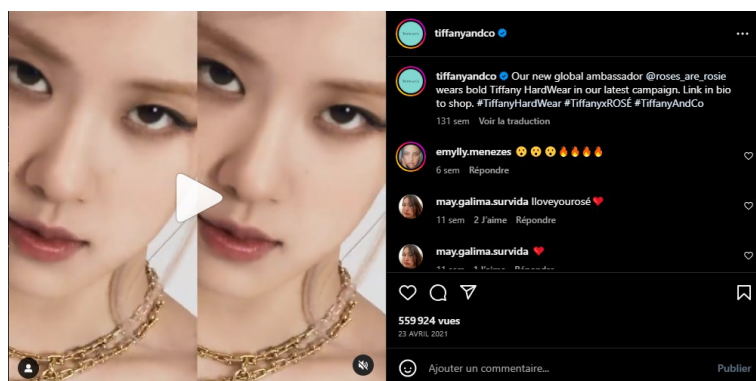
Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons fait don de plus de 10 millions de dollars de bénéfices de la collection #TiffanySaveTheWild à @wildnetorg. Chez Tiffany, le développement durable est à la base de tout ce que nous faisons - lors du #EarthDay et tous les jours. Lien dans la bio. #KnotOnMyPlanet #TiffanySustainability #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	22 avril 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/

ANALYSE DE DISCOURS	
L'importance	La marque souhaite rendre important aux yeux de sa cible le développement durable ainsi que la responsabilité environnement de chacun.
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité centrée sur la responsabilité environnementale, l'engagement envers le développement durable, et une implication concrète dans la préservation de la vie sauvage.
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme consommateurs conscients, engagés et soucieux de l'environnement.
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Wildlife Conservation Network
Conversations	L'écologie et le développement durable.
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	Nous sommes ravis d'annoncer que nous avons fait don de plus de 10 millions de dollars de bénéfices de la collection #TiffanySaveTheWild à @wildnetorg. Chez Tiffany, le développement durable est à la base de tout ce que nous faisons - lors du #EarthDay et tous les jours. Lien dans la bio. #KnotOnMyPlanet #TiffanySustainability #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	L'annonce du don de plus de 10 millions de dollars de bénéfices de la collection Tiffany Save The Wild à l'association Wildlife Conservation Network souligne l'engagement de Tiffany & Co. envers le développement durable. La marque se positionne comme jouant un rôle actif dans la préservation de la vie sauvage. "Chez Tiffany, le développement durable est à la base de tout ce que nous faisons" renforce le message de responsabilité environnementale. La mention du don de bénéfices à Wildlife Conservation Network indique une action concrète en faveur de la préservation de la vie sauvage. Cela suggère que la marque ne se contente pas de paroles, mais prend des mesures tangibles pour contribuer à des causes environnementales.
Message iconique dénoté	Photo d'un éléphant en diamants et argent.
Message iconique connoté	Les éléphants sont souvent associés à la force et à la puissance dans de nombreuses cultures. La représentation d'un éléphant en diamant peut accentuer ces qualités, suggérant une combinaison de force naturelle et de valeur exceptionnelle. Dans certaines cultures, l'éléphant est un symbole de longévité et de sagesse. En utilisant des diamants et de l'argent pour représenter un éléphant, l'image communique une combinaison de valeur durable et de sagesse intemporelle de la marque.

Annexe 14- Publication 23 avril 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 23 avril). Our new global ambassador @roses_are_rosie wears bold Tiffany HardWear in our latest campaign. Link in bio to shop. #TiffanyHardWear #TiffanyxROSE #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/COAYplxpcrS/>

Traduction du texte de la publication

Notre nouvelle ambassadrice mondiale @roses_are_rosie porte l'audacieuse Tiffany HardWear dans notre dernière campagne. Lien dans la bio pour acheter. #TiffanyHardWear #TiffanyxROSÉ #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	23 avril 2021	Identification de la personne sur le visuel	ROSE
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	Chanteuse de k-pop
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque cherche à rendre important aux yeux de sa cible l'association avec l'influence mondiale ainsi que l'esthétique audacieuse de la collection HardWear.		
L'identité construite par la marque	À travers ce texte, Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'élégance, au prestige et à la modernité.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme personnes intrépides et sensibles aux collaborations avec des personnalités célèbres		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et ROSÉ • Relation entre Tiffany & Co. et l'Asie		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Notre nouvelle ambassadrice mondiale @roses_are_rosie porte l'audacieuse Tiffany HardWear dans notre dernière campagne. Lien dans la bio pour acheter. #TiffanyHardWear #TiffanyxROSÉ #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le texte met en avant sa collaboration avec la chanteuse de k-pop mondialement connue ainsi que l'audace et le style de la collection HardWear. Le fait de présenter ROSÉ comme la nouvelle ambassadrice mondiale de Tiffany & Co. crée une association entre la marque et une personnalité reconnue mondialement. Cela suggère que la marque est choisie par des figures influentes et à la mode. Le choix du terme "audacieuse" indique une esthétique moderne et distinctive. La mention de la collaboration avec ROSÉ est un partenariat stratégique avec une célébrité populaire, ce qui peut renforcer l'attrait de la collection HardWear et élargir son audience.		
Message iconique dénoté	Vidéo montrant une femme dans la pénombre portant un collier imposant avec un plan rapproché du collier éclairé.		
Message iconique connoté	La pénombre autour de la femme crée une atmosphère mystérieuse, tandis que la mise en lumière du collier attire l'attention sur cet accessoire imposant. Cela évoque un sentiment de séduction et de mystère. Le contraste entre l'obscurité et la lumière met en valeur l'élégance du collier. Le plan rapproché du collier avec une lumière intense montre que le bijou est la pièce maîtresse de l'ensemble. Cela renforce l'idée que le collier est l'élément central de l'apparence de la femme.		

Annexe 15- Publication 4 mai 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 4 mai). For the one she looks up to. Marcelina wears Tiffany HardWear and Tiffany Victoria® designs here, with her daughter, Malaika. Link in bio to shop. #MothersDay #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/COdbIxEluFI/>

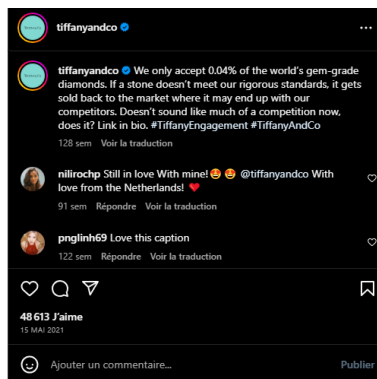
Traduction du texte de la publication

Pour celle qu'elle admire. Marcelina porte les créations Tiffany HardWear et Tiffany Victoria® ici, avec sa fille Malaika. Lien dans la bio pour acheter. #Fête des mères #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	4 mai 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque cherche à rendre important aux yeux de sa cible la célébration des liens familiaux, l'émotion et la signification associées aux bijoux Tiffany & Co.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité axée sur la célébration des liens familiaux et comme étant pertinente pour des occasions spéciales telles que la Fête des mères.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant à des expériences émotionnelles significatives, prêts à célébrer des moments spéciaux avec des bijoux de qualité et attachés à la symbolique des relations familiales.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Pour celle qu'elle admire. Marcelina porte les créations Tiffany HardWear et Tiffany Victoria® ici, avec sa fille Malaika. Lien dans la bio pour acheter. #Fête des mères #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'introduction "Pour celle qu'elle admire" crée une connotation émotionnelle, suggérant que les bijoux Tiffany sont choisis avec soin et admiration, peut-être en tant que cadeau spécial pour une figure maternelle. Cela renforce le caractère significatif des bijoux. La mention de Marcelina portant les créations Tiffany HardWear et Tiffany Victoria® avec sa fille Malaika évoque une célébration de la relation mère-fille. La présence de la fille suggère une connexion émotionnelle et renforce l'idée que ces bijoux sont portés pour des moments spéciaux, comme la Fête des mères.		
Message iconique dénoté	Une femme blanche tenant une petite fille métisse dans les bras. La femme porte un t-shirt de couleur kaki ainsi qu'un collier et une bague.		
Message iconique connoté	Le câlin entre la maman et sa fille suggère une relation empreinte de tendresse et d'amour. La différence de teintes de peau entre la maman et la petite fille représente la diversité culturelle au sein de la famille. Cela peut évoquer des notions de multiculturalisme, d'acceptation et de célébration de la diversité. Le fait que la maman porte un collier et une bague de Tiffany & Co. symbolise la présence de la marque dans des moments précieux et significatifs dans la vie de la famille. Les bijoux Tiffany & Co., en particulier le collier et la bague, peuvent être perçus comme des symboles d'héritage familial et de transmission de valeurs ou de moments spéciaux d'une génération à l'autre.		

Annexe 16- Publication 15 mai 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 15 mai). We only accept 0.04% of the world's gem-grade diamonds. If a stone doesn't meet our rigorous standards, it gets sold back to the market where it may end up with our competitors. Doesn't sound like much of a competition now, does it? Link in bio. [#TiffanyEngagement #TiffanyAndCo](https://www.instagram.com/p/CO5Q-u1Fyv5/) [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CO5Q-u1Fyv5/>

Traduction du texte de la publication

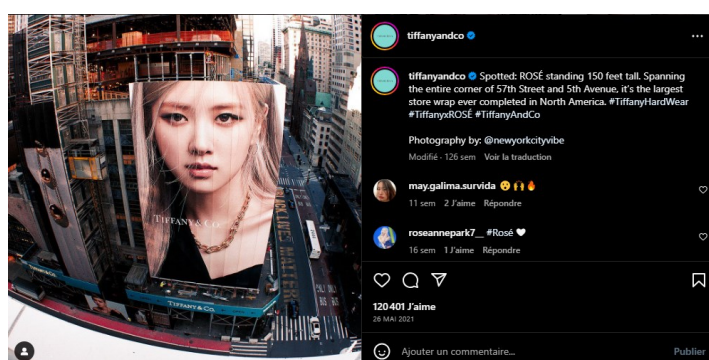
Nous n'acceptons que 0,04 % des diamants de qualité gemme du monde. Si une pierre ne répond pas à nos normes rigoureuses, elle est revendue sur le marché, où elle peut se retrouver chez nos concurrents. Cela n'a pas l'air d'être une grande compétition, n'est-ce pas ? Lien dans la bio. #TiffanyEngagement #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	15 mai 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque veut rendre important l'exclusivité, la rareté et la qualité exceptionnelle de ses bijoux.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité supérieure à celle de ses concurrents.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant à l'élégance, qui apprécie la qualité exceptionnelle et qui est prête à investir dans des produits de luxe.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Nous n'acceptons que 0,04 % des diamants de qualité gemme du monde. Si une pierre ne répond pas à nos normes rigoureuses, elle est revendue sur le marché, où elle peut se retrouver chez nos concurrents. Cela n'a pas l'air d'être une grande compétition, n'est-ce pas ? Lien dans la bio. #TiffanyEngagement #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le message linguistique connoté de ce texte met en avant l'exclusivité et la qualité supérieure des diamants proposés par la marque. En mentionnant qu'ils n'acceptent que 0,04 % des diamants de qualité gemme du monde, la marque suggère une sélection extrêmement stricte et sélective, ce qui renforce l'idée de luxe et de rareté.		

	De plus, en signalant que les pierres qui ne répondent pas à leurs normes sont revendues sur le marché, le texte sous-entend que même les diamants rejetés par eux sont encore de grande qualité et pourraient être achetés par leurs concurrents. Le ton général du texte est assez confiant, voire un peu provocateur, en utilisant la phrase "Cela n'a pas l'air d'être une grande compétition, n'est-ce pas ?", suggérant que la qualité de leurs diamants est inégalée et que la concurrence n'est pas à la hauteur.
Message iconique dénoté	Une bague en gros plan vue de face sur fond blanc.
Message iconique connoté	Le choix du fond blanc met en avant la bague elle-même, suggérant une simplicité sophistiquée. Le fond blanc symbolise la pureté et la perfection. Cette symbolisation est particulièrement forte étant donné que la bague est ornée d'un diamant. La simplicité du visuel met en évidence le produit lui-même, soulignant ses détails, sa qualité et son design. Cela communique un message de transparence et de focalisation sur la qualité du produit.

Annexe 17- Publication 26 mai 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 26 mai). Spotted: ROSÉ standing 150 feet tall. Spanning the entire corner of 57th Street and 5th Avenue, it's the largest store wrap ever completed in North America. [#TiffanyHardWear](#) [#TiffanyxROSÉ](#) [#TiffanyAndCo](#) Photography by: [@newyorkcityvibe](#) [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CPT-carFl12/>

Traduction du texte de la publication

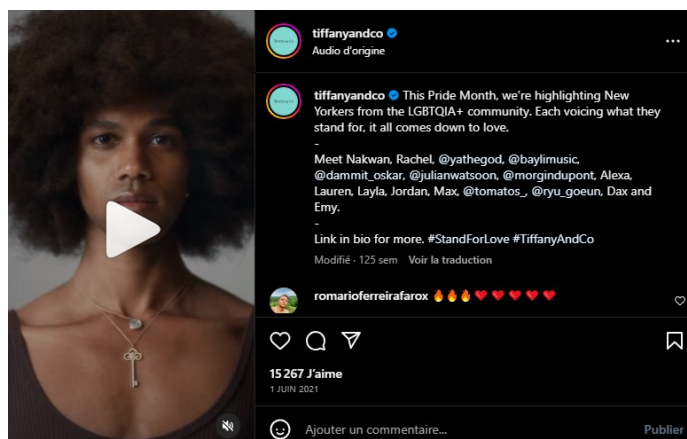
Repéré : ROSÉ s'élève à 150 pieds de haut. S'étendant sur tout le coin de la 57e rue et de la 5e avenue, il s'agit du plus grand habillage de magasin jamais réalisé en Amérique du Nord. [#TiffanyHardWear](#) [#TiffanyxROSÉ](#) [#TiffanyAndCo](#). Photographie par : [@newyorkcityvibe](#)

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	26 mai 2021	Identification de la personne sur le visuel	ROSE
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Chanteuse de k-pop
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque veut rendre important la grandeur de Tiffany & Co. et le fait que ROSE soit leur ambassadrice.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, la marque Tiffany & Co se construit une identité qui met en avant l'exclusivité, le luxe, l'audace, et l'innovation.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme faisant partie d'un groupe privilégié.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et New York - Relation entre Tiffany & Co. et ROSE - Relation entre Tiffany & Co. et l'Asie - Relation entre Tiffany & Co. l'Amérique du Nord		

Conversations	/
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	Repéré : ROSÉ s'élève à 150 pieds de haut. S'étendant sur tout le coin de la 57e rue et de la 5e avenue, il s'agit du plus grand habillage de magasin jamais réalisé en Amérique du Nord. #TiffanyHardWear #TiffanyxROSÉ #TiffanyAndCo Photographie par : @newyorkcityvibe
Message linguistique connoté	L'utilisation de l'expression "ROSÉ s'élève à 150 pieds de haut" évoque une impression de grandeur et d'élévation. La mention que l'habillage s'étend sur tout le coin de la 57e rue et de la 5e avenue souligne l'emplacement stratégique, dans un endroit prestigieux. L'affirmation "le plus grand habillage de magasin jamais réalisé en Amérique du Nord" met en avant le caractère exceptionnel et record de cette réalisation, suggérant que cette collaboration est véritablement unique et remarquable.
Message iconique dénoté	Une grande affiche sur le coin d'un bâtiment. La femme sur l'affiche est en gros plan et regarde droit devant elle. La femme porte un haut noir légèrement décolleté et un collier doré. Présence de « TIFFANY & Co. » au milieu de l'affiche.
Message iconique connoté	La présence du logo "TIFFANY & Co." au centre de l'affiche, associé à une femme en gros plan portant un haut noir légèrement décolleté et un collier doré, évoque une image d'élégance et de sophistication. La femme regardant droit devant elle renforce cette impression de confiance et d'assurance. L'image vise à associer la marque Tiffany & Co. à un style de vie luxueux et à susciter le désir d'appartenir à cette esthétique sophistiquée.

Annexe 18- Publication 1 juin 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 1 juin). This Pride Month, we're highlighting New Yorkers from the LGBTQIA+ community. Each voicing what they stand for, it all comes down to love. Meet Nakwan, Rachel, @yathegod, @baylimusic, @dammit_oskar, @julianwatsoon, @morgindupont, Alexa, Lauren, Layla, Jordan, Max, @tomatos_, @ryu_goeun, Dax and Emy. Link in bio for more. #StandForLove #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CPILkwNpQZ4/>

Traduction du texte de la publication

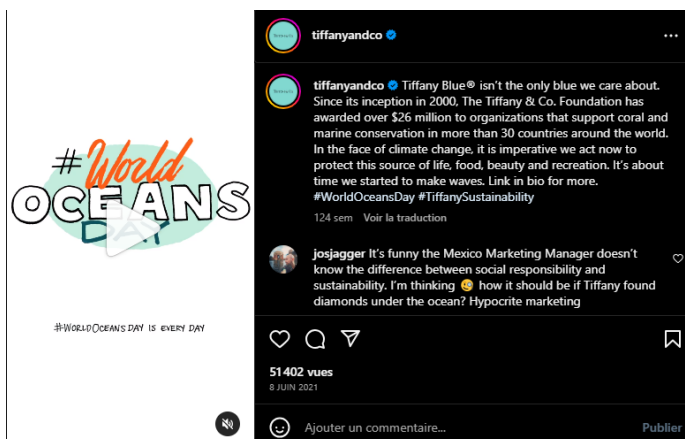
En ce Pride Month, nous mettons en lumière des New-Yorkais de la communauté LGBTQIA+. Chacun d'entre eux exprime ce qu'il défend, mais tout se résume à l'amour. Découvrez Nakwan, Rachel, @yathegod, @baylimusic, @dammit_oskar, @julianwatsoon, @morgindupont, Alexa, Lauren, Layla,

Jordan, Max, @tomatos_, @ryu_goeun, Dax et Emy. Lien dans la bio pour en savoir plus. #StandForLove
#TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	1 juin 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque veut rendre l'inclusivité et la célébration de la diversité important.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité de marque qui promeut des valeurs positives et qui s'engage activement en faveur de la diversité et de l'inclusion.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme ouverts d'esprit, prêts à soutenir et à célébrer la communauté LGBTQIA+.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et la communauté LGBTQIA+		
Conversations	La communauté LGBTQIA+		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	En ce Pride Month, nous mettons en lumière des New-Yorkais de la communauté LGBTQIA+. Chacun d'entre eux exprime ce qu'il défend, mais tout se résume à l'amour. Découvrez Nakwan, Rachel, @yathegod, @baylimusic, @dammit_oskar, @julianwatsoon, @morgindupont, Alexa, Lauren, Layla, Jordan, Max, @tomatos_, @ryu_goeun, Dax et Emy. Lien dans la bio pour en savoir plus. #StandForLove #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le texte annonce la mise en lumière de New-Yorkais de la communauté LGBTQIA+ par Tiffany & Co., soulignant une approche inclusive de la marque et une célébration de la diversité pendant le Pride Month. Le texte souligne que, malgré les diversités d'expression, tout se résume à l'amour. Cette affirmation transmet un message positif d'unité au sein de la communauté, mettant en avant l'amour comme valeur centrale. Rappelant que cette valeur est la même que Tiffany & Co.		
Message iconique dénoté	Vidéo montrant différentes personnes sur un fond gris. Souvent des plans rapprochés.		
Message iconique connoté	La présence de différentes personnes dans la vidéo suggère une célébration de la diversité au sein de la communauté LGBTQIA+. Les plans rapprochés mettent en avant les visages individuels, soulignant l'importance de reconnaître et d'inclure des identités diverses. Le fond gris symbolise la neutralité et met l'accent sur les personnes elles-mêmes plutôt que sur des éléments distractifs. En mettant en scène différentes personnes sur un pied d'égalité, la vidéo véhicule un message d'égalité.		

Annexe 19- Publication 8 juin 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 8 juin). Tiffany Blue® isn't the only blue we care about. Since its inception in 2000, The Tiffany & Co. Foundation has awarded over \$26 million to organizations that support coral and marine conservation in more than 30 countries around the world. In the face of climate change, it is imperative we act now to protect this source of life, food, beauty and recreation. It's about time we started to make waves. Link in bio for more. #WorldOceansDay #TiffanySustainability [Vidéo]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CP3I_QopdXM/

Traduction du texte de la publication

Le bleu Tiffany® n'est pas le seul bleu qui nous intéresse. Depuis sa création en 2000, la Fondation Tiffany & Co. a octroyé plus de 26 millions de dollars à des organisations qui soutiennent la conservation des coraux et du milieu marin dans plus de 30 pays à travers le monde. Face au changement climatique, il est impératif d'agir maintenant pour protéger cette source de vie, de nourriture, de beauté et de loisirs. Il est grand temps que nous commençons à faire des vagues. Lien dans la bio pour en savoir plus. #Journée mondiale des océans #TiffanySustainability

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	8 juin 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la préservation des océans et les moyens pour y arriver.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité de marque engagée dans la protection environnementale.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme étant sensibles aux enjeux environnementaux, prêts à agir et à soutenir des initiatives de durabilité.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et la fondation Tiffany & Co.		
Conversations	Changement climatique, conservation des coraux et du milieu marin.		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Le bleu Tiffany® n'est pas le seul bleu qui nous intéresse. Depuis sa création en 2000, la Fondation Tiffany & Co. a octroyé plus de 26 millions de dollars à des organisations qui soutiennent la conservation des coraux et du milieu marin dans plus de 30 pays à travers le monde. Face au changement climatique, il est impératif d'agir maintenant pour protéger cette source de vie, de nourriture, de beauté et de loisirs. Il est grand temps que nous commençons à faire des vagues. Lien dans la bio pour en savoir plus. #Journée mondiale des océans #TiffanySustainability		
Message linguistique connoté	La mention du "bleu Tiffany®" évoque non seulement la couleur emblématique de la marque mais également une extension de cette identité à des préoccupations environnementales. Le texte souligne l'engagement de la Fondation Tiffany & Co. envers la conservation des coraux et du milieu marin. L'utilisation du terme "changement climatique" indique la reconnaissance des défis environnementaux et l'appel à l'action. La mention que le soutien s'étend à plus de 30 pays à travers le monde souligne l'envergure mondiale de l'impact de la Fondation Tiffany & Co., renforçant l'idée que la marque s'engage au niveau mondial pour la conservation des océans. La phrase "Il est grand temps que nous commençons à faire des vagues" constitue un appel à l'action, incitant les lecteurs à prendre conscience de l'urgence du changement climatique et à contribuer à la préservation de l'environnement.		
Message iconique dénoté	Une vidéo en dessins animés montrant divers chiffres et mots, mettant en avant l'importance des océans dans la vie terrestre, soulignant le manque de protection des océans mais mettant en avant l'effort de la fondation Tiffany & Co. pour les protéger.		

Message iconique connoté	La vidéo souligne l'importance des océans dans la vie terrestre, ce qui suscite une prise de conscience environnementale. Les dessins animés permettent de simplifier des concepts complexes pour rendre l'information accessible et engageante. En montrant que les océans ne sont pas assez protégés, la vidéo transmet un message d'urgence, soulignant la nécessité d'agir pour préserver ces écosystèmes vitaux. La participation de Tiffany & Co. à la protection des océans illustre son engagement envers la responsabilité sociale, montrant qu'elle peut jouer un rôle actif dans la préservation de l'environnement.
--------------------------	--

Annexe 20- Publication 23 juin 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 23 juin). Low key. High style. Staying chill has never looked hotter. Link in bio to shop. #BigDrip #TiffanyT #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram.
https://www.instagram.com/p/CQdj_MWpG5U/

Traduction du texte de la publication

Une petite touche. Grand style. Rester cool n'a jamais été aussi sexy. Lien dans la bio pour acheter.
 #BigDrip #TiffanyT #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	23 juin 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le fait qu'il ne faut jamais en faire trop pour être sexy, élégante ou cool.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'élégance décontractée, au style moderne et au raffinement		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aimant des caractéristiques telles que l'élégance décontractée, la modernité, et la recherche d'un style à la fois cool et sexy.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Une petite touche. Grand style. Rester cool n'a jamais été aussi sexy. Lien dans la bio pour acheter. #BigDrip #TiffanyT #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'expression "Une petite touche. Grand style." évoque l'idée que même une petite touche de bijou de la marque peut ajouter une dimension de grand style. L'affirmation "Rester cool n'a jamais été aussi sexy" suggère que la marque associe son produit, probablement une pièce de la collection Tiffany T, à un style décontracté et séduisant.		

	La marque suggère qu'avec les bijoux Tiffany & Co. l'élégance peut être atteinte de manière décontractée.
Message iconique dénoté	Vidéo dans un style rétro montrant des femmes sur le bord ou dans la piscine portant des bijoux en diamants.
Message iconique connoté	Les femmes portant des bijoux en diamants suggèrent une élégance même dans des environnements de détente. Le style rétro suscite la nostalgie et rappelle une époque passée. La vidéo pourrait véhiculer un sentiment de réminiscence, capturant l'esthétique d'une époque révolue tout en la ramenant dans le contexte contemporain. La présence des bijoux en diamants au bord ou dans la piscine met l'accent sur leur brillance et leur éclat, soulignant leur beauté exceptionnelle même dans des contextes informels.

Annexe 21- Publication 11 juillet 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 11 juillet). Not your mother's Tiffany. Uncool, you say? Tell us more. An #ElsaPeretti necklace turns heads. Adding earrings will make them do a double take. Link in bio to shop @elsaperettiofficial. #NotYourMothersTiffany #ElsaPeretti #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CRMBQXhgUhd/>

Traduction du texte de la publication

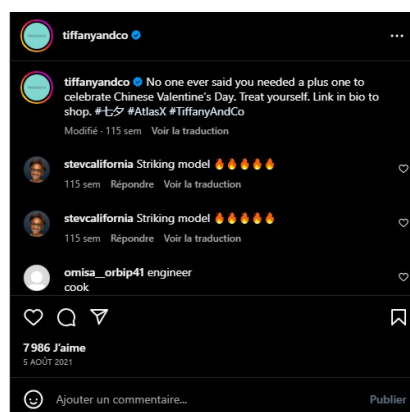
Not your mother's Tiffany. Pas cool, vous dites ? Dites-nous en plus. Un collier #ElsaPeretti fait tourner les têtes. Ajoutez des boucles d'oreilles et vous obtiendrez un double effet. Lien dans la bio pour acheter @elsaperettiofficial. #NotYourMothersTiffany #ElsaPeretti #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	11 juillet 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le fait qu'elle se modernise, qu'elle devient cool. Elle rend également important son histoire en faisant référence à Elsa Peretti.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, la marque Tiffany & Co. se construit une identité moderne, audacieuse, et non conventionnelle.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme en quête d'originalité, prêts à s'éloigner des normes traditionnelles et à expérimenter avec leur style.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Elsa Peretti		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			

Message linguistique dénoté	Not your mother's Tiffany Pas cool, vous dites ? Dites-nous en plus. Un collier #ElsaPeretti fait tourner les têtes. Ajoutez des boucles d'oreilles et vous obtiendrez un double effet. Lien dans la bio pour acheter @elsaperettiofficial. #NotYourMothersTiffany #ElsaPeretti #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	L'expression "Not your mother's Tiffany" évoque une rupture avec l'image traditionnelle de Tiffany & Co. associée à une clientèle plus ancienne. Cela suggère que la marque adopte une approche moderne. L'expression "Pas cool, vous dites ?" suggère une attitude délibérément non conventionnelle. La marque semble revendiquer son statut de "cool" et de moderne, rompant avec les stéréotypes plus traditionnels associés à la joaillerie. L'idée qu'un collier #ElsaPeretti fait tourner les têtes suggère que les produits de cette collection ont un impact visuel marquant et captivant, renforçant l'idée d'une esthétique distincte et attrayante. La suggestion d'ajouter des boucles d'oreilles pour obtenir un "double effet" suggère une approche créative et personnalisée de la joaillerie, incitant les clients à expérimenter et à créer leur propre style.
Message iconique dénoté	Une femme sur un fond blanc en plan américain. La femme porte une jupe en jeans et un débardeur blanc. Elle a les cheveux lâchés mais mis en arrière. Elle porte de grosses boucles d'oreilles et un collier couleur argent allant dans son décolleté.
Message iconique connoté	La jupe en jeans et le débardeur blanc suggèrent un style décontracté et moderne. Bien que le style soit décontracté, l'ajout de grosses boucles d'oreilles et d'un collier couleur argent peut évoquer une élégance décontractée. Cela montre la capacité à mélanger des éléments décontractés avec des accessoires plus sophistiqués. La présence d'un collier qui va dans le décolleté attire l'attention sur cette zone, suggérant une intention de mettre en valeur cette partie du corps. La posture de la femme et le choix des accessoires peuvent transmettre une impression d'autonomie et de confiance en soi. La manière dont elle porte les bijoux et son style vestimentaire reflètent une certaine assurance.

Annexe 22- Publication 5 août 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 5 août). No one ever said you needed a plus one to celebrate Chinese Valentine's Day. Treat yourself. Link in bio to shop. #七夕 #AtlasX #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CSMZiGgl0e/>

Traduction du texte de la publication

Personne n'a jamais dit qu'il fallait être accompagné pour célébrer la Saint-Valentin chinoise. Faites-vous plaisir. Lien dans la bio pour acheter. #七夕 #AtlasX #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	5 aout 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la Saint-Valentin et l'amour de soi.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. construit une identité qui encourage l'autonomie dans la recherche du bonheur et qui valorise l'inclusivité et la reconnaissance des différentes traditions.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme étant autonomes, appréciant la diversité culturelle, et cherchant des expériences de joaillerie significatives.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et la Saint-Valentin chinoise • Relation entre Tiffany & Co. et la Chine • Relation entre Tiffany & Co. et la culture Chinoise • Relation entre Tiffany & Co. et l'Asie		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Personne n'a jamais dit qu'il fallait être accompagné pour célébrer la Saint-Valentin chinoise. Faites-vous plaisir. Lien dans la bio pour acheter. #七夕 #AtlasX #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	En mentionnant la Saint-Valentin chinoise, la marque reconnaît et célèbre une fête culturelle spécifique. L'inclusion de la Saint-Valentin chinoise dans le message renforce l'idée d'inclusivité culturelle. L'affirmation "Personne n'a jamais dit qu'il fallait être accompagné pour célébrer la Saint-Valentin chinoise" met en avant le concept d'indépendance émotionnelle et suggère que la célébration peut être une expérience personnelle et autonome. L'invitation "Faites-vous plaisir" renforce l'idée que l'on peut trouver du bonheur et de la satisfaction personnelle en se faisant plaisir, indépendamment de la présence d'un partenaire.		
Message iconique dénoté	Homme asiatique portant un pantalon noir, un t-shirt blanc et une chemise ouverte noire. Il porte un collier au-dessus de son t-shirt et une bague sur le majeur. L'homme regarde la caméra vers le bas.		
Message iconique connoté	Le choix d'un pantalon noir, d'un t-shirt blanc et d'une chemise noire ouverte suggère un style décontracté et moderne. Le port d'un collier au-dessus du t-shirt et d'une bague sur le majeur met en avant les accessoires comme des éléments clés de son style. Cela suggère une volonté d'exprimer sa personnalité à travers les bijoux. La posture de l'homme, regardant vers le bas tout en regardant la caméra, peut être interprétée comme une expression de son individualité et de sa confiance en soi.		

Annexe 23- Publication 10 août 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 10 août). Icon. Legend. @beyonce wears an internally flawless Tiffany diamond of over 21 carats on the cover of the @harpersbazaarus ICONS issue. Link in bio for

full story. #TiffanyAndCo #BAZAARICONS [Photo]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CSZ59dFISnf/>

Traduction du texte de la publication

Icône. Légende. @beyonce porte un diamant Tiffany impeccable de plus de 21 carats sur la couverture du numéro ICONS de @harpersbazaarus. Lien dans la bio pour l'histoire complète. #TiffanyAndCo #BAZAARICONS

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	10 août 2021	Identification de la personne sur le visuel	Beyonce
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Chanteuse américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le fait que Beyonce porte l'un de ces bijoux pour une couverture d'un magazine prestigieux.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité liée au luxe ultime , à la renommée et impliquée dans des partenariats de prestige.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciant le luxe, l'élégance, et la renommée.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Beyonce - Relation entre Tiffany & Co. et BAZAAR		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Icône. Légende. @beyonce porte un diamant Tiffany impeccable de plus de 21 carats sur la couverture du numéro ICONS de @harpersbazaarus. Lien dans la bio pour l'histoire complète. #TiffanyAndCo #BAZAARICONS		
Message linguistique connoté	Les termes "Icône" et "Légende" soulignent l'importance et la notoriété de Beyoncé. La mention d'un "diamant Tiffany impeccable de plus de 21 carats" souligne la qualité exceptionnelle et le luxe associés aux produits de la marque. La taille importante du diamant renforce l'idée de l'extravagance et de la rareté. Le fait de mentionner la couverture du numéro ICONS de Harper's Bazaar renforce l'idée que cette association avec Beyoncé est une collaboration prestigieuse et qu'elle est reconnue par des publications de mode influentes.		
Message iconique dénoté	Photo montrant une femme sur une grosse branche d'arbre. Elle porte un ensemble en jeans et des cuissardes en jeans. La femme porte un rouge à lèvres rouge. Elle porte un collier couleur argent. La femme regarde la caméra vers le bas et a le menton relevé. Le fond de la photo est beige.		
Message iconique connoté	La présence de la femme sur une grosse branche d'arbre peut évoquer une connexion avec la nature et une symbolique de liberté. L'ensemble en jeans et les cuissardes en jeans suggèrent un style décontracté et audacieux. Ce choix vestimentaire peut être interprété comme une expression de confiance et d'individualité. Le rouge à lèvres rouge peut être associé à la féminité et à la séduction. Le collier est un collier Tiffany & Co qui ajoute une touche d'élégance à l'ensemble décontracté, soulignant le style sophistiqué de la femme. La posture de la femme, regardant la caméra vers le bas avec le menton relevé, peut évoquer une expression de confiance et de détermination. Représentant alors une femme forte et assurée. La couleur beige du fond peut créer une atmosphère chaleureuse et neutre, mettant en avant davantage la femme et son style.		

Annexe 24- Publication 11 août 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 11 août). Looking ahead. @rawdis takes the French Riviera in Tiffany eyewear and Tiffany HardWear link earrings for @highsnobiety. Link in bio for the full story. #TiffanyEyewear #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CSb8rHzAdGL/>

Traduction du texte de la publication

Un regard vers l'avenir. @rawdis prend la Côte d'Azur avec des lunettes Tiffany et des boucles d'oreilles Tiffany HardWear pour @highsnobiety. Lien dans la bio pour l'histoire complète. #TiffanyEyewear #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	11 août 2021	Identification de la personne sur le visuel	Rawdah Mohamed
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Mannequin somalo-norvégienne
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important l'inclusivité et le respect de la diversité des cultures et des religions.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité comme une marque qui célèbre la beauté dans toutes ses formes, embrassant des styles et des coutumes variés.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité appréciant ces valeurs et aspirant à un style de vie où la beauté est célébrée sous différentes formes culturelles.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Rawdah Mohamed - Relation entre Tiffany & Co. et la Côte d'Azur		
Conversations	Le port du voile.		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Un regard vers l'avenir. @rawdis prend la Côte d'Azur avec des lunettes Tiffany et des boucles d'oreilles Tiffany HardWear pour @highsnobiety. Lien dans la bio pour l'histoire complète. #TiffanyEyewear #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'expression "Un regard vers l'avenir" suggère une orientation vers le futur, évoquant la vision de Tiffany & Co. vers le futur et l'innovation. La mention de Rawdah Mohamed indique une collaboration avec un modèle spécifique, créant une association avec une personne influente dans le monde de la mode et du style. La Côte d'Azur est souvent associée à une atmosphère élégante et à un mode de vie luxueux. En mentionnant cette région, le texte évoque une esthétique haut de gamme et sophistiquée.		
Message iconique dénoté	La photo présente une femme portant un voile noir. Elle porte une boucle d'oreille de couleur doré sur son voile. Elle porte un manteau avec des poils blancs. Elle porte des lunettes de soleil et du rouge à lèvres foncé.		

	Elle ne regarde par l'objectif, elle regarde au loin. La photo est prise en gros plan.
Message iconique connoté	Le voile porté par la femme est un voile porté par une femme de confession musulmane, cela ajoute une dimension culturelle et religieuse à l'interprétation de l'image. Le choix de porter la boucle d'oreille au-dessus du voile, le manteau de fourrure blanc ainsi le rouge à lèvres foncé est une expression individuelle de style. La femme affirme sa personnalité à travers ses choix de mode. La prise de vue en gros plan permet de mettre en avant les détails du visage et des accessoires. Dans ce cas, intensifiant l'impact visuel et soulignant l'importance des boucles d'oreille.

Annexe 25- Publication 19 août 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 19 août). Diamonds almost as major as the man himself. @altonmason turns heads in our latest campaign for the new Tiffany Knot collection. Link in bio. #KnotYourTypicalCity #TiffanyKnot #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CSu1KjuBgZ9/>

Traduction du texte de la publication

Des diamants presque aussi importants que l'homme lui-même. @altonmason fait tourner les têtes dans notre dernière campagne pour la nouvelle collection Tiffany Knot. Lien dans la bio. #KnotYourTypicalCity #TiffanyKnot #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	19 août 2021	Identification de la personne sur le visuel	Alton Mason
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Danseur et mannequin américain
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le port de bijoux pour attirer l'attention et sa collaboration avec Alton Mason.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité comme étant une marque proposant des bijoux non seulement élégants, mais également capables de susciter l'admiration.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciant non seulement la valeur des bijoux mais aussi leur capacité à susciter l'admiration visuelle.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Alton Mason		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			

Message linguistique dénoté	Des diamants presque aussi importants que l'homme lui-même. @altonmason fait tourner les têtes dans notre dernière campagne pour la nouvelle collection Tiffany Knot. Lien dans la bio. #KnotYourTypicalCity #TiffanyKnot #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	L'utilisation de l'expression "Des diamants presque aussi importants que l'homme lui-même" suggère que les diamants de la nouvelle collection Tiffany Knot sont exceptionnels et jouent un rôle significatif dans la mise en valeur de l'homme (Alton Mason) qui les porte. Le fait de mentionner qu'Alton Mason "fait tourner les têtes" suggère que les bijoux de la collection Tiffany Knot sont non seulement élégants mais également captivants, attirant l'attention et suscitant l'admiration.
Message iconique dénoté	Photo montrant un jeune homme noir portant des boucles d'oreille. L'homme porte un costume et un nœud papillon. La photo est prise en gros plan. L'homme incline légèrement la tête vers l'arrière et regarde à l'origine. Il ne sourit pas.
Message iconique connoté	Le jeune homme noir portant un costume, un nœud papillon, et des boucles d'oreilles en diamant suggère une image d'élégance et de raffinement. Le choix du costume formel et du nœud papillon renforce l'idée d'une tenue sophistiquée. Les diamants, en particulier s'ils sont bien visibles en gros plan, évoquent une esthétique de luxe. L'expression neutre, voire sérieuse, du visage de l'homme, combinée à la posture et au regard en arrière, peut évoquer un sentiment de confiance et de fierté. La prise de vue en gros plan met l'accent sur les détails, en particulier les boucles d'oreilles en diamant. En mettant en avant un jeune homme noir, la marque peut transmettre un message d'engagement envers la diversité et l'inclusion.

Annexe 26- Publication 23 août 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 23 août). The priceless Tiffany Diamond has only been worn by three women since its discovery in 1877. Today, @Beyonce becomes the first Black woman and fourth person to wear the legendary stone. #AboutLove #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CS7K3IlgbI5/>

Traduction du texte de la publication

L'inestimable diamant de Tiffany n'a été porté que par trois femmes depuis sa découverte en 1877. Aujourd'hui, @Beyonce devient la première femme noire et la quatrième personne à porter cette pierre légendaire. #AboutLove #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION

Date	23 août 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la diversité dans le secteur de la joaillerie ainsi que la nature incroyable de ses diamants.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité comme gardienne d'un héritage joaillier exceptionnel et comme s'alignant sur des valeurs d'inclusivité et de diversité.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciateurs de ces valeurs, sensibles à l'inclusivité et connectées à des émotions profondes associées à l'amour et à la joaillerie de luxe.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Beyonce		
Conversations	Diversité dans le secteur de la joaillerie.		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	L'incalculable diamant de Tiffany n'a été porté que par trois femmes depuis sa découverte en 1877. Aujourd'hui, @Beyonce devient la première femme noire et la quatrième personne à porter cette pierre légendaire. #AboutLove #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation de termes tels que "l'incalculable diamant" et la mention du fait qu'il n'a été porté que par trois femmes depuis sa découverte soulignent l'idée de l'exceptionnalité, de l'exclusivité et de la rareté de cette pierre précieuse. La référence à la découverte en 1877 et le fait que le diamant ait été porté par seulement trois femmes jusqu'à présent renforcent son statut de pierre légendaire. Cela crée un lien avec l'histoire de la marque Tiffany, évoquant une tradition d'excellence et d'héritage. La mention spécifique que Beyoncé est la première femme noire à porter ce diamant peut être interprétée comme un symbole d'inclusivité et de diversité dans un secteur où la représentation a parfois été limitée. Cela souligne une évolution vers une reconnaissance plus large de la beauté et de l'excellence dans toutes les communautés.		
Message iconique dénoté	Photo d'un collier avec 4 grosses pierres blanches et une encore plus imposante de couleur jaune. La photo est prise en gros plan et sur un fond blanc.		
Message iconique connoté	La présence de pierres blanches et d'une pierre jaune, en particulier si elles sont imposantes, suggère un collier de grande valeur. Les grosses pierres et le fond blanc accentuent une esthétique de luxe et d'élégance. Le gros plan met en évidence les détails du collier, permettant aux spectateurs d'apprécier la qualité des pierres. Cela communique un sentiment de raffinement et de minutie dans la conception et la fabrication du bijou. Le fond blanc peut être interprété comme une représentation de la pureté et de la luminosité. Cela met l'accent sur l'éclat des pierres, renforçant l'idée de leur beauté et de leur valeur.		

Annexe 27- Publication 7 septembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 7 septembre). Artist @danielarsham transforms our iconic packaging into a work of sculptural distortion. Rendering the familiar into something altogether new,

he bridges past, present and future with his Bronze Eroded Tiffany Blue Box®. The result? An important piece of our heritage reimagined as an indispensable relic of modern culture. Link in bio. #TiffanyKnot #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CTheMbLgwTr/>

Traduction du texte de la publication

L'artiste @danielarsham transforme notre emballage emblématique en une œuvre de distorsion sculpturale. En transformant le familier en quelque chose de tout à fait nouveau, il jette un pont entre le passé, le présent et le futur avec sa Bronze Eroded Tiffany Blue Box®. Le résultat ? Une pièce importante de notre patrimoine réimaginée comme une relique indispensable de la culture moderne. Lien dans la bio. #TiffanyKnot #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	7 septembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son héritage et sa faculté à rester moderne.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque créative et tournée vers l'innovation et la réinvention continue.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciateurs de l'art contemporain, ouverts à la réinvention, et connectés à la culture moderne.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Daniel Arsham		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	L'artiste @danielarsham transforme notre emballage emblématique en une œuvre de distorsion sculpturale. En transformant le familier en quelque chose de tout à fait nouveau, il jette un pont entre le passé, le présent et le futur avec sa Bronze Eroded Tiffany Blue Box®. Le résultat ? Une pièce importante de notre patrimoine réimaginée comme une relique indispensable de la culture moderne. Lien dans la bio. #TiffanyKnot #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le texte met en avant la collaboration avec l'artiste Daniel Arsham. L'utilisation du terme "transforme" suggère une fusion créative entre le monde artistique de Daniel Arsham et l'univers emblématique de Tiffany & Co. L'expression "transformant le familier en quelque chose de tout à fait nouveau" indique une intention de réinterpréter et de réinventer des éléments emblématiques de la marque. La mention de "jeter un pont entre le passé, le présent et le futur" souligne la dimension temporelle de l'œuvre et évoque une continuité et une connectivité entre l'héritage de Tiffany & Co., le contexte actuel, et une vision future. Le terme "patrimoine réimaginé" suggère une réinterprétation créative des éléments traditionnels de Tiffany & Co. Cela renforce l'idée que la marque cherche à rester pertinente tout en célébrant son histoire.		
Message iconique dénoté	Photo d'une boîte verte avec un nœud sur le dessus. Des pierres sortent de la boîte. La boîte est sur un fond blanc.		
Message iconique connoté	La boîte verte avec un nœud, caractéristique de Tiffany & Co., suggère un emballage luxueux et élégant. La présentation artistique des pierres sortant de la boîte peut évoquer des émotions positives telles que l'émerveillement et la fascination, renforçant l'idée que les bijoux Tiffany & Co. ont le pouvoir de susciter des émotions fortes. Cette présentation des pierres sortant de la boîte peut aussi représenter l'importance de ce qui se trouve dans la boîte plus que la boîte en elle-même.		

Annexe 28- Publication 12 septembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 12 septembre). Aces. Congratulations to the Women's Singles Champion, @emmaraducanu. Since 1987, Tiffany silversmiths have proudly crafted the US Open trophies for the United States Tennis Association®. [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CTtAo7QLZYk/>

Traduction du texte de la publication

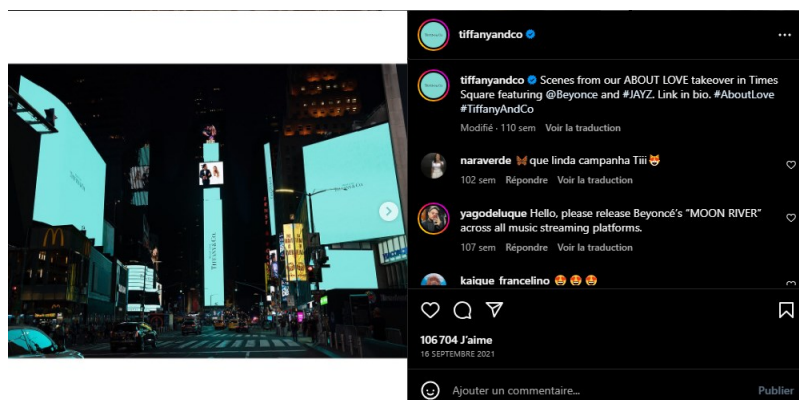
As. Félicitations à la championne du simple féminin, @emmaraducanu. Depuis 1987, les artisans joailliers de Tiffany ont fièrement confectionné les trophées de l'US Open pour la United States Tennis Association®.

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	12 septembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	Emma Raducanu
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Joueuse de tennis britannique
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la longévité de la collaboration entre Tiffany & Co. et l'US Open.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée à des événements de renommée mondiale et à des réalisations d'élite.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme connaisseurs de ces valeurs, appréciant l'histoire, la tradition et l'excellence.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et l'US Open. • Relation entre Tiffany & Co. et les Etats-Unis		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	As. Félicitations à la championne du simple féminin, @emmaraducanu. Depuis 1987, les artisans joailliers de Tiffany ont fièrement confectionné les trophées de l'US Open pour la United States Tennis Association®.		
Message linguistique connoté	L'emploi du terme "félicitations" exprime la fierté et la reconnaissance envers la championne du simple féminin, @emmaraducanu. Cela suggère une célébration de l'exploit sportif et des réalisations exceptionnelles. La mention de la confection des trophées de l'US Open par les artisans joailliers de Tiffany depuis 1987 évoque un sentiment d'héritage et de tradition. Cela souligne la longévité de la collaboration entre Tiffany & Co. et l'US Open.		

	La référence aux "artisans joailliers de Tiffany" implique une expertise artisanale et suggère l'exclusivité des trophées confectionnés par la marque. Cela renforce l'idée que les trophées de Tiffany & Co. sont des œuvres d'art distinctives.
Message iconique dénoté	La photo montre une femme habillée en tenus de sport. Elle sourit.
Message iconique connoté	La présence d'une femme en tenue de sport peut suggérer que même pendant des activités physiques, l'élégance et le style sont importants. Une femme active et souriante peut créer une impression positive et dynamique. Cela peut refléter les valeurs de vitalité et de positivité associées à la marque.

Annexe 29- Publication 16 septembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 16 septembre). Scenes from our ABOUT LOVE takeover in Times Square featuring @Beyonce and #JAYZ. Link in bio. #AboutLove #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CT5ciU2FeCE/>

Traduction du texte de la publication

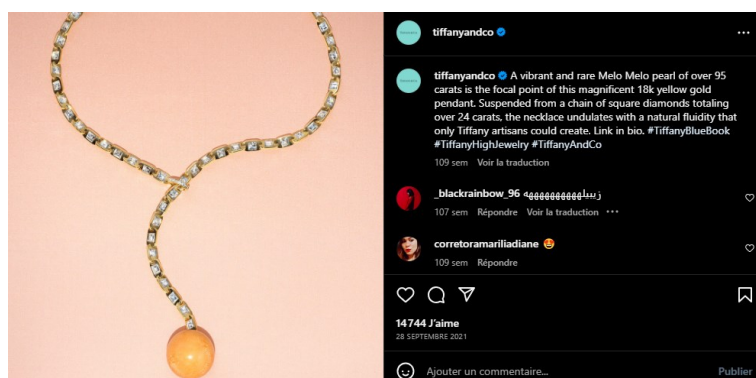
Scènes de notre prise de contrôle à Times Square par ABOUT LOVE, avec @Beyonce et #JAYZ. Lien dans la bio. #AboutLove #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	16 septembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa présence sur les écrans de Times Square avec Beyonce et Jay-z.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de puissance et de prestige.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant au luxe, à la célébrité, et à des expériences esthétiquement engageantes.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et Beyonce • Relation entre Tiffany & Co. et Jay-Z • Relation entre Tiffany & Co. et Times Square • Relation entre Tiffany & Co. et New York		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Scènes de notre prise de contrôle à Times Square par ABOUT LOVE, avec @Beyonce et #JAYZ. Lien dans la bio. #AboutLove #TiffanyAndCo		

Message linguistique connoté	L'utilisation des termes "prise de contrôle à Times Square" suggère une idée de puissance et de domination. Tiffany & Co. se positionne comme une force influente et dominante dans l'espace emblématique de Times Square. La mention de @Beyonce et #JAYZ indique une collaboration avec des personnalités de renom. Cela renforce l'image de Tiffany & Co. en tant que marque associée à des figures influentes et à des partenariats prestigieux. La référence à Times Square suggère un impact visuel important, étant donné que Times Square est un lieu emblématique caractérisé par des écrans lumineux et des publicités grandioses. Le fait que l'événement se déroule à Times Square et implique des personnalités de haut niveau implique une exclusivité et suggère que quelque chose de remarquable est en train de se produire.
Message iconique dénoté	La photo montre des grands buildings dans le noir. Sur ces buildings il y a des écrans bleus avec écrit « Tiffany & Co. ».
Message iconique connoté	L'utilisation de l'éclairage bleu de la marque sur tous les écrans des buildings à Times Square évoque une image d'élégance et de dominance visuelle. Tiffany & Co. prend littéralement le devant de la scène dans l'un des endroits les plus emblématiques du monde. La répétition du logo "Tiffany & Co." sur tous les écrans souligne la force de l'identité de la marque. La photo crée une scène impressionnante et mémorable.

Annexe 30- Publication 28 septembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 28 septembre). A vibrant and rare Melo Melo pearl of over 95 carats is the focal point of this magnificent 18k yellow gold pendant. Suspended from a chain of square diamonds totaling over 24 carats, the necklace undulates with a natural fluidity that only Tiffany artisans could create. Link in bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CUYACqYMLLF/>

Traduction du texte de la publication

Une perle Melo Melo rare et vibrante de plus de 95 carats est le point central de ce magnifique pendentif en or jaune 18 carats. Suspendu à une chaîne de diamants carrés totalisant plus de 24 carats, le collier ondule avec une fluidité naturelle que seuls les artisans de Tiffany pouvaient créer. Lien dans la bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION

Date	28 septembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la rareté des matériaux qu'elle utilise et l'artisanat.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité une marque qui propose des bijoux exceptionnels et haut de gamme.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aimant la haute joaillerie, comme étant sophistiqués, appréciant le luxe, la rareté et l'artisanat d'exception.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Une perle Melo Melo rare et vibrante de plus de 95 carats est le point central de ce magnifique pendentif en or jaune 18 carats. Suspendu à une chaîne de diamants carrés totalisant plus de 24 carats, le collier ondule avec une fluidité naturelle que seuls les artisans de Tiffany pouvaient créer. Lien dans la bio. #TiffanyBlueBook #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation des termes "Melo Melo rare" et "plus de 95 carats" souligne la rareté exceptionnelle de la perle, suggérant qu'il s'agit d'une pièce unique et précieuse. Les références à l'or jaune 18 carats et aux diamants carrés totalisant plus de 24 carats évoquent un sentiment de luxe. Ces matériaux précieux renforcent l'idée que le bijou est haut de gamme et destiné à un public en quête d'articles luxueux. La mention que le collier "ondule avec une fluidité naturelle que seuls les artisans de Tiffany pouvaient créer" met en avant l'expertise et le savoir-faire exceptionnel des artisans de Tiffany & Co. Cela renforce l'idée que le bijou est le résultat d'un travail artisanal de haute qualité. Les termes tels que "magnifique pendentif" et la description de la fluidité naturelle du collier suggèrent une esthétique élégante et soignée. Cela contribue à l'image d'un bijou non seulement précieux, mais aussi beau et gracieux.		
Message iconique dénoté	Collier avec des diamants et une boule orange à la fin. Uniquement le collier sur un fond rose pâle.		
Message iconique connoté	Le design du collier, en particulier avec la boule orange, pourrait être interprété comme moderne et contemporain, reflétant les tendances actuelles de la mode et de la joaillerie. Le choix du rose pâle comme fond peut être connoté avec des notions de romantisme, de douceur et de féminité. L'ajout de la boule orange peut également introduire des éléments de vitalité, d'énergie ou de créativité.		

Annexe 31- Publication 8 octobre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 8 octobre). Introducing our newest Tiffany brand ambassador, Kyle Kuzma @kuz. The NBA® forward wears an emerald-cut green tourmaline pendant of over 29 carats with diamond bracelets and rings. #TiffanyHighJewelry #TiffanyBlueBook #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CUxXkVrgQCd/>

Traduction du texte de la publication

Présentation de notre nouvel ambassadeur de la marque Tiffany, Kyle Kuzma @kuz. L'attaquant de la NBA® porte un pendentif en tourmaline verte taille émeraude de plus de 29 carats avec des bracelets et des bagues en diamant. #TiffanyHighJewelry #TiffanyBlueBook #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	8 octobre 2021	Identification de la personne sur le visuel	Kyle Kuzma
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Joueur à la NBA
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa nouvelle collaboration avec le joueur de NBA. Elle entend aussi rendre important la qualité du bijou que l'ambassadeur porte.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque prestigieuse et choisie par les plus grandes personnalités.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et Kyle Kuzma • Relation entre Tiffany & Co. et la NBA		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Présentation de notre nouvel ambassadeur de la marque Tiffany, Kyle Kuzma @kuz. L'attaquant de la NBA® porte un pendentif en tourmaline verte taille émeraude de plus de 29 carats avec des bracelets et des bagues en diamant. #TiffanyHighJewelry #TiffanyBlueBook #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	En présentant Kyle Kuzma comme ambassadeur de la marque, Tiffany & Co. évoque une association avec la célébrité et l'excellence sportive, renforçant ainsi l'image de la marque en tant que choix préféré des personnalités influentes. La description du pendentif en tourmaline verte taille émeraude de plus de 29 carats, ainsi que des bracelets et des bagues en diamant, suggère un niveau élevé de luxe et de sophistication associé à la marque. Le fait de décrire les bijoux portés par Kyle Kuzma, en particulier la tourmaline verte taille émeraude de plus de 29 carats, suggère une attention particulière aux détails et une esthétique élégante.		
Message iconique dénoté	Un homme de type hispanique torse nu avec le crâne rasé et des tatouages sur tout le torse et les bras. L'homme porte un collier, des bagues et des bracelets. Il est assis et regarde droit vers l'objectif avec la tête légèrement penchée vers le devant. On voit clairement l'ombre de l'homme sur sa droite . Le fond de la photo est en bois.		
Message iconique connoté	La présence d'un homme torse nu avec des tatouages sur tout le torse et les bras évoque une expression audacieuse de l'individualité et de la confiance en soi. Le crâne rasé et le port de bijoux tels que le collier, les bagues et les bracelets peuvent suggérer un style rebelle et décontracté. Cela pourrait être interprété comme une tentative de la marque de briser les conventions traditionnelles associées à la haute joaillerie. Cela peut être aussi interprété comme une tentative de la marque de montrer que ses bijoux peuvent être portés dans des contextes variés. La présence d'un fond en bois, l'homme torse nue et l'ombre de l'homme sur sa droite crée une atmosphère intimiste donnant un esthétique authentique et naturel malgré le style audacieux.		

Annexe 32- Publication 24 octobre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 24 octobre). In bed with our new Tiffany brand ambassador @haileybieber, who wears Tiffany HardWear and Tiffany T with diamonds. Link in bio to shop. #TiffanyT #TiffanyHardWear #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CVaYvUll9o/>

Traduction du texte de la publication

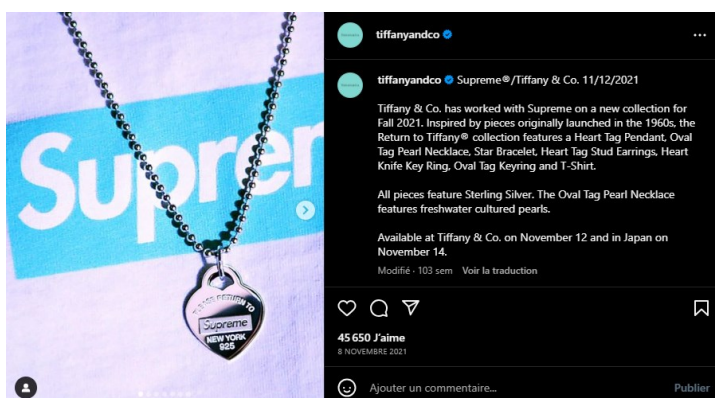
Au lit avec notre nouvelle ambassadrice de la marque Tiffany @haileybieber, qui porte des Tiffany HardWear et des Tiffany T avec diamants. Lien dans la bio pour acheter. #TiffanyT #TiffanyHardWear #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	24 octobre 2021	Identification de la personne sur le visuel	Hailey Bieber
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Mannequin américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la nouvelle ambassadrice de la marque, Hailey Bieber.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque étant en phase avec les tendances actuelles de la mode et du style.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme ayant un goût raffiné et moderne, inspirés par la mode et aspirant à un style de vie élégant.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Hailey Bieber		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Au lit avec notre nouvelle ambassadrice de la marque Tiffany @haileybieber, qui porte des Tiffany HardWear et des Tiffany T avec diamants. Lien dans la bio pour acheter. #TiffanyT #TiffanyHardWear #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	La mention de Hailey Bieber en tant qu'ambassadrice de la marque crée une association avec la célébrité, suggérant que Tiffany & Co. est choisi par des personnalités influentes et à la mode. En décrivant Hailey Bieber "au lit avec" des bijoux Tiffany HardWear et des Tiffany T avec diamants, le texte évoque un style élégant et sophistiqué mais tout en simplicité. Cela suggère également que les bijoux de la marque peuvent être portés à n'importe quel moment, dans n'importe quel contexte.		
Message iconique dénoté	Femme sur un coussin sur le ventre sur un lit. Elle tient sa tête avec ses mains et sourit avec les yeux fermés. Elle porte du vernis rouge sur les ongles de ses mains. Elle porte de nombreux bracelets, bagues et collier.		
Message iconique connoté	La posture de la femme couchée sur le ventre sur un lit, tenant sa tête avec ses mains et souriant avec les yeux fermés, suggère une atmosphère intime, de détente et de		

	bien-être. La présence sur un lit renforce cette idée, créant une image de confort et de relaxation. La description de la femme portant du vernis rouge sur les ongles de ses mains, ainsi que de nombreux bracelets, bagues et collier, évoque une esthétique féminine et raffinée. Les nombreux bracelets, bagues et colliers suggère un certain niveau de luxe et d'affirmation de soi.
--	---

Annexe 33- Publication 8 novembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 8 novembre). Supreme®/Tiffany & Co. 11/12/2021

Tiffany & Co. has worked with Supreme on a new collection for Fall 2021. Inspired by pieces originally launched in the 1960s, the Return to Tiffany® collection features a Heart Tag Pendant, Oval Tag Pearl Necklace, Star Bracelet, Heart Tag Stud Earrings, Heart Knife Key Ring, Oval Tag Keyring and T-Shirt. All pieces feature Sterling Silver. The Oval Tag Pearl Necklace features freshwater cultured pearls. Available at Tiffany & Co. on November 12 and in Japan on November 14. [Carrousel]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CWA2ZhOLqOO/>

Traduction du texte de la publication

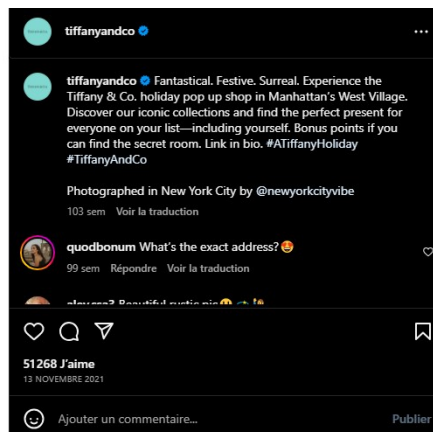
Supreme®/Tiffany & Co. 11/12/2021. Tiffany & Co. a travaillé avec Supreme sur une nouvelle collection pour l'automne 2021. Inspirée par des pièces lancées à l'origine dans les années 1960, la collection Return to Tiffany® comprend un pendentif Heart Tag, un collier de perles Oval Tag, un bracelet Star, des clous d'oreilles Heart Tag, un porte-clés Heart Knife, un porte-clés Oval Tag et un tee-shirt. Toutes les pièces sont en argent sterling. Le collier de perles ovales est composé de perles de culture d'eau douce. Disponible chez Tiffany & Co. le 12 novembre et au Japon le 14 novembre

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	8 novembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa collaboration avec la marque Supreme, son histoire, son héritage et la qualité de ses bijoux.		

L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité attachée à son histoire et son héritage. La mention de la collaboration avec Supreme® insufflé une dimension moderne et tendance à l'identité de Tiffany & Co.
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciant l'élégance classique tout en étant ouvert aux tendances contemporaines.
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et Supreme • Relation entre Tiffany & Co. et le Japon
Conversations	/
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénote	Supreme®/Tiffany & Co. 11/12/2021 Tiffany & Co. a travaillé avec Supreme sur une nouvelle collection pour l'automne 2021. Inspirée par des pièces lancées à l'origine dans les années 1960, la collection Return to Tiffany® comprend un pendentif Heart Tag, un collier de perles Oval Tag, un bracelet Star, des clous d'oreilles Heart Tag, un porte-clés Heart Knife, un porte-clés Oval Tag et un tee-shirt. Toutes les pièces sont en argent sterling. Le collier de perles ovales est composé de perles de culture d'eau douce. Disponible chez Tiffany & Co. le 12 novembre et au Japon le 14 novembre.
Message linguistique connoté	La mention de la collaboration entre Tiffany & Co. et Supreme® crée une impression de prestige. Supreme® est une marque emblématique dans le monde de la mode streetwear, et l'association avec Tiffany & Co. suggère une collaboration exclusive et recherchée. L'utilisation de l'expression "Inspirée par des pièces lancées à l'origine dans les années 1960" évoque une connexion avec l'histoire et le patrimoine de Tiffany & Co. Cela renforce l'idée que la collection est basée sur des designs classiques et intemporels. Le nom de la collection "Return to Tiffany®", ajoutent une touche nostalgique. L'indication que "Toutes les pièces sont en argent sterling" souligne la qualité des matériaux utilisés. Cela peut renforcer l'image de Tiffany & Co. en tant que créateur de bijoux de haute qualité
Message iconique dénoté	Photo d'un collier couleur argent avec écrit « Please return to Supreme New York 925 ». Le fond de la photo est gris avec un carré bleu avec écrit « Surprime ».
Message iconique connoté	La présence du logo "Supreme" dans un carré bleu sur le fond gris suggère une collaboration entre Tiffany & Co. et la marque de streetwear Supreme®. L'association de ces deux marques peut véhiculer une connotation de style urbain, moderne et audacieux. Le collier couleur argent avec l'inscription "Please return to Supreme New York 925" peut transmettre une connotation d'élégance urbaine. L'utilisation de l'argent sterling indique une attention à la qualité des matériaux, tandis que le style de l'inscription peut évoquer une esthétique distinctive liée à la culture streetwear. La connotation de "Please return" peut aussi introduire une touche ludique ou ironique, jouant sur la notion de retourner quelque chose de précieux. Le contraste entre le fond gris et le carré bleu avec le logo "Supreme" peut attirer l'attention sur le collier argenté et l'inscription, créant un effet visuel saisissant. Ce contraste accentue le caractère distinctif et la singularité de l'objet.

Annexe 34- Publication 13 novembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 13 novembre). Fantastical. Festive. Surreal. Experience the Tiffany & Co. holiday pop up shop in Manhattan's West Village. Discover our iconic collections and find the perfect present for everyone on your list—including yourself. Bonus points if you can find the secret room. Link in bio. #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CWOPeSArgHR/>

Traduction du texte de la publication

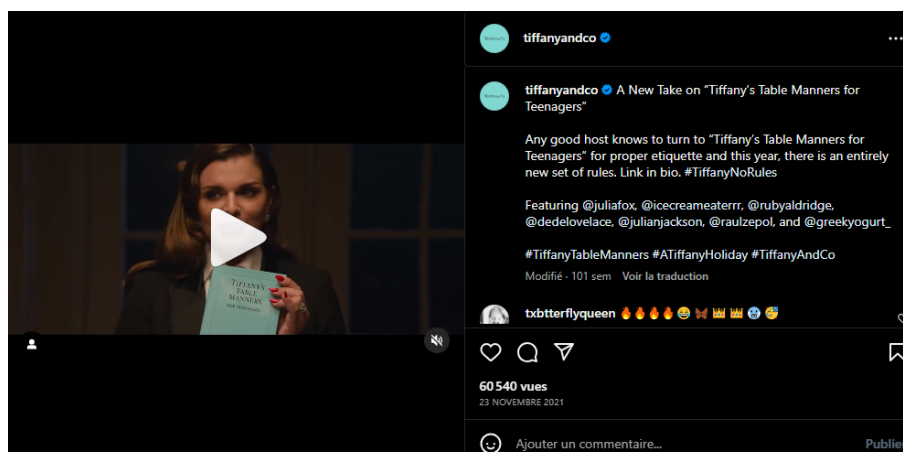
Fantastique. Festif. Surréaliste. Faites l'expérience de la boutique Tiffany & Co. dans le West Village de Manhattan. Découvrez nos collections emblématiques et trouvez le cadeau idéal pour tous ceux qui figurent sur votre liste, y compris vous-même. Vous obtiendrez des points bonus si vous trouvez la pièce secrète. Lien dans la bio. #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	13 novembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la boutique Tiffany & CO. dans le West Village de Manhattan.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque associée à une expérience de shopping festive, fantastique et surréaliste		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme étant en quête d'expériences de shopping exclusives, créatives et festives.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et Manhattan • Relation entre Tiffany & Co. et l'Amérique		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Fantastique. Festif. Surréaliste. Faites l'expérience de la boutique Tiffany & Co. dans le West Village de Manhattan. Découvrez nos collections emblématiques et trouvez le cadeau idéal pour tous ceux qui figurent sur votre liste, y compris vous-même. Vous obtiendrez des points bonus si vous trouvez la pièce secrète. Lien dans la bio. #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Les termes "Fantastique" et "Festif" créent une atmosphère positive et joyeuse associée à la période des fêtes. L'utilisation de ces mots suggère une expérience de shopping qui va au-delà de l'ordinaire, évoquant peut-être un environnement enchanté ou spécial.		

	n ajoutant le terme "Surréaliste", le texte suggère une expérience de shopping qui transcende les attentes habituelles. La mention de trouver le cadeau idéal pour tous, y compris soi-même, suggère que la boutique offre une variété de choix adaptés à différents goûts et occasions. Cela peut créer une connotation d'accessibilité et de diversité dans les offres. L'incitation à rechercher la "pièce secrète" ajoute un élément ludique et interactif à l'expérience de shopping. Cela peut stimuler la curiosité des clients et les inciter à explorer davantage les produits de la boutique.
Message iconique dénoté	Photo montrant un coin de rue. Devanture avec une tonnelle bleu avec des étoiles couleur dorée et inscription « Tiffany & Co.
Message iconique connoté	La mention de "Tiffany & Co." associée à une devanture avec une tonnelle bleue et des étoiles couleur dorée suggère une atmosphère d'élégance et de raffinement. Les couleurs bleues et dorées sont associées à des nuances de luxe et de sophistication. La tonnelle bleue avec des étoiles dorées peut évoquer des connotations festives, associées à des événements spéciaux ou à des périodes de célébration. Cela peut créer une image de la boutique comme un lieu propice aux moments mémorables. La photo d'un coin de rue avec la devanture de Tiffany & Co. peut transmettre une connotation d'expérience de magasinage prestigieuse.

Annexe 35- Publication 23 novembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 23 novembre). A New Take on "Tiffany's Table Manners for Teenagers". Any good host knows to turn to "Tiffany's Table Manners for Teenagers" for proper etiquette and this year, there is an entirely new set of rules. Link in bio. #TiffanyNoRules Featuring @juliafox, @icecreameaterrr, @rubyaldrige, @dedelovelace, @julianjackson, @raulzepol, and @greek yogurt_ #TiffanyTableManners #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CWofyd-vxq5/>

Traduction du texte de la publication

Un nouveau regard sur "Les manières de table de Tiffany pour les adolescents". Tout bon hôte sait qu'il doit se référer à "Tiffany's Table Manners for Teenagers" pour connaître l'étiquette à respecter. Cette année, les règles sont entièrement nouvelles. Lien dans la bio. #TiffanyNoRules. Avec @juliafox, @icecreameaterrr, @rubyaldrige, @dedelovelace, @julianjackson, @raulzepol et @greek yogurt_. #TiffanyTableManners #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	23 novembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	Julia Fox
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	Actrice Italiano-américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important l'adaptation des règles traditionnelles de l'étiquette.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque moderne, novatrice, rejetant les conventions passées et réinventant ce qui ne lui convient pas.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme ouverts au changement, à la rébellion et à la célébration tout en valorisant la tradition.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Julia Fox		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Un nouveau regard sur "Les manières de table de Tiffany pour les adolescents". Tout bon hôte sait qu'il doit se référer à "Tiffany's Table Manners for Teenagers" pour connaître l'étiquette à respecter. Cette année, les règles sont entièrement nouvelles. Lien dans la bio. #TiffanyNoRules Avec @juliafox, @icecreameaterrr, @rubyaldrige, @dedelovelace, @julianjackson, @raulzopol et @greekyogurt_. #TiffanyTableManners #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation de l'expression "Un nouveau regard sur" suggère un changement de perspective ou d'approche par rapport aux "Manières de table de Tiffany pour les adolescents". Cela peut évoquer une mise à jour, une modernisation ou une adaptation des règles traditionnelles de l'étiquette. L'annonce que "cette année, les règles sont entièrement nouvelles" transmet un message de nouveauté et de modernité. La mention des utilisateurs Instagram tels que @juliafox, @icecreameaterrr, @rubyaldrige, etc., suggère une collaboration avec des personnalités, renforçant l'idée que ces règles sont adaptées au style de vie contemporain.		
Message iconique dénoté	Vidéo montrant une soirée mondaine clame. Une femme montre un livre bleu, le « Tiffany's Table Manners for Teenagers ». Après cela, les personnes autour de la table font n'importe quoi et la femme s'énerve. Après cela, les personnes dansent		
Message iconique connoté	La soirée mondaine calme et la présentation du livre "Tiffany's Table Manners for Teenagers" suggèrent une ambiance élégante et bien éduquée. Cependant, le comportement désinvolte des personnes autour de la table crée un contraste. La scène où les personnes font n'importe quoi malgré le livre de bonnes manières peut être interprétée comme une critique sociale, où les normes formelles ne sont pas respectées dans un contexte mondain. La transition vers la danse après la frustration représente une libération ou une célébration de la spontanéité.		

Annexe 36- Publication 11 décembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 11 décembre). Two legendary brands, one iconic baby gift. Start them early with a luxe Tiffany & Co. x Steiff mohair elephant. Link in bio. #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CXUzggQLnCm/>

Traduction du texte de la publication

Deux marques légendaires, un cadeau de naissance emblématique. Commencez tôt avec un éléphant en mohair de luxe Tiffany & Co. x Steiff. Lien dans la bio. #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	11 décembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa collaboration avec la marque Steiff.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité comme une source privilégiée pour des cadeaux significatifs et mémorables.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme étant en quête de produits exclusifs, raffinés et significatifs pour des moments particuliers de la vie.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Steiff		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Deux marques légendaires, un cadeau de naissance emblématique. Commencez tôt avec un éléphant en mohair de luxe Tiffany & Co. x Steiff. Lien dans la bio. #ATiffanyHoliday #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation des termes "Deux marques légendaires" suggère une collaboration prestigieuse entre Tiffany & Co. et Steiff. Les deux marques sont renommées dans leurs domaines respectifs, renforçant ainsi la qualité et l'exclusivité du produit. La mention d'un "cadeau de naissance emblématique" crée une connotation de cadeau exceptionnel et significatif. Tiffany & Co. se positionne comme une source de choix pour des cadeaux mémorables, particulièrement adaptés à des moments spéciaux comme la naissance d'un enfant. L'expression "Commencez tôt avec un éléphant en mohair de luxe" suggère l'idée de démarrer la vie d'un enfant avec le luxe et la qualité associés à Tiffany & Co.		
Message iconique dénoté	La photo montre une peluche éléphant. L'éléphant est beige avec les oreilles et le bas de patte bleus. Le fond de la photo est dans les tons brun et beige.		
Message iconique connoté	La peluche éléphant est associée à Tiffany & Co. en raison de sa couleur distinctive. En présentant une peluche éléphant, l'image peut évoquer des thèmes enfantins et une innocence associée aux jouets. Cela renforce l'idée que les produits de Tiffany & Co. peuvent être adaptés à des moments spéciaux, tels que des cadeaux pour des enfants. La peluche éléphant aux couleurs sobres et élégantes peut transmettre une connotation de style classique et intemporel, aligné avec l'esthétique traditionnelle de Tiffany & Co. La cohérence des couleurs dans la peluche et le fond crée une connotation d'esthétique soignée et harmonieuse. Cela suggère une attention aux détails dans la conception du produit. Les tons de brun et de beige du fond, associés à la peluche, créent une atmosphère chaleureuse et douce. Cela peut évoquer une connotation de tendresse et de confort.		

Annexe 37- Publication 15 décembre 2021



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2021, 15 décembre). @thuggerthugger1 wears a Tiffany & Co. necklace in platinum with multicolor tourmalines and diamonds for the @i_d "Out of the Blue" issue. Link in bio. #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CXgTp9zLWVe/>

Traduction du texte de la publication

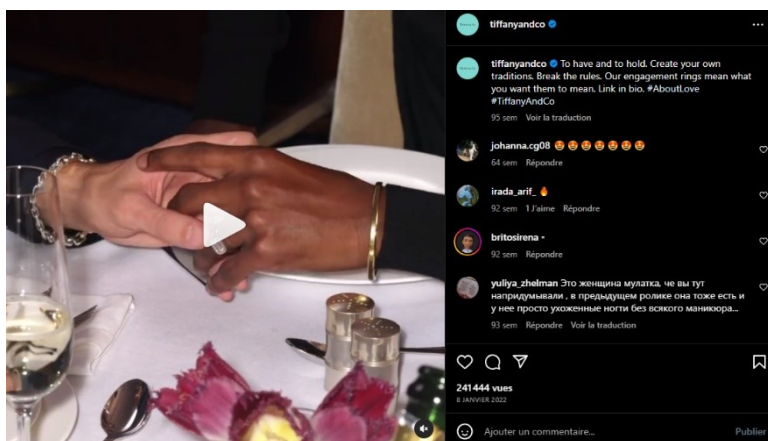
@thuggerthugger1 porte un collier Tiffany & Co. en platine avec tourmalines multicolores et diamants pour le numéro "Out of the Blue" de @i_d. Lien dans la bio. #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	15 décembre 2021	Identification de la personne sur le visuel	Young Thug
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Rappeur américain
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le port de son collier par Young Thug, la diversité et la qualité de ses bijoux.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité comme valorisant la créativité artistique et étant élégante et raffinée.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme sensibles aux collaborations culturelles, aimant les célébrités et étant sensible à l'influence de celles-ci.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Young Thug - Relation entre Tiffany & Co. et i-D		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	@thuggerthugger1 porte un collier Tiffany & Co. en platine avec tourmalines multicolores et diamants pour le numéro "Out of the Blue" de @i_d. Lien dans la bio. #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	La mention de Young Thug (@thuggerthugger1) portant un collier Tiffany & Co. suggère une collaboration artistique entre le rappeur et la marque. Cela transmet une connotation de fusion entre la créativité artistique et le design de bijoux de luxe. La description du collier en platine avec tourmalines multicolores et diamants crée une connotation d'élégance et de raffinement. Associant Tiffany & Co. à des matériaux de haute qualité et à un design sophistiqué. La mention de @thuggerthugger1, un personnage influent dans le domaine de la musique, ajoute une connotation d'influence culturelle à la marque. Associé à Tiffany & Co., cela peut suggérer que la marque est choisie par des personnalités de renom.		
Message iconique dénoté	Un homme noir ayant de dreadlocks blondes. L'homme a des tatouages sur le visage et le torse. L'homme porte un blazer rose et un collier couleur argent avec de grosses pierres rose. Le prise de vue est proche, il regarde droit vers l'objectif avec la tête légèrement penchée. On ne voit pas bien ses yeux comme ils sont dans l'ombre.		

Message iconique connoté	La présence d'un homme noir aux dreadlocks blondes, avec des tatouages sur le visage et le torse, suggère une connotation de diversité et d'inclusion. Les tatouages, les cheveux blonds et le collier avec de grosses pierres roses évoquent une connotation d'individualité et d'expression personnelle. Cela suggère que Tiffany & Co. célèbre la diversité des styles et des formes d'expression. Le choix d'un blazer rose et d'un collier avec des pierres roses transmet une connotation d'esthétique moderne et contemporaine. Cela suggère que les produits de Tiffany & Co. s'inscrivent dans des tendances actuelles. La description de l'homme regardant droit vers l'objectif avec la tête légèrement penchée et ses yeux dans l'ombre crée une connotation de mystère et d'intrigue.
--------------------------	--

Annexe 38- Publication 8 janvier 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 8 janvier). To have and to hold. Create your own traditions. Break the rules. Our engagement rings mean what you want them to mean. Link in bio. #AboutLove #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CYeZngHpo9V/>

Traduction du texte de la publication

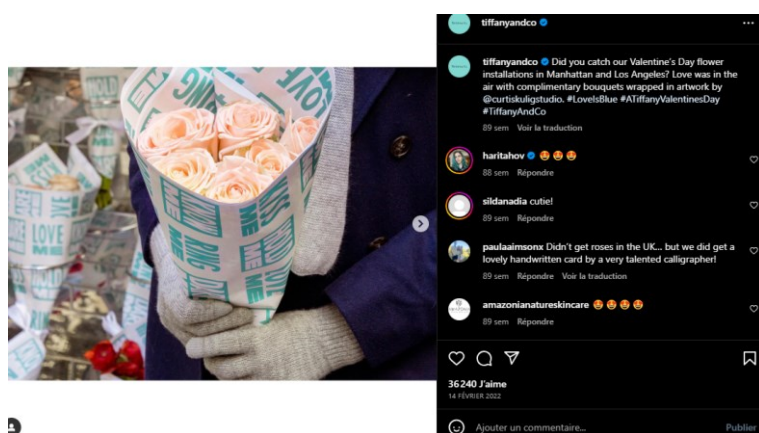
Avoir et conserver. Créez vos propres traditions. Brisez les règles. Nos bagues de fiançailles signifient ce que vous voulez qu'elles signifient. Lien dans la bio. #AboutLove #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	8 janvier 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le fait de briser les règles avec elle.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque novatrice, rejetant les conventions passées et réinventant ce qui ne lui convient pas.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme valorisant leur unicité et qui recherchent des bijoux qui reflètent leurs propres significations et traditions.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Avoir et conserver. Créez vos propres traditions. Brisez les règles. Nos bagues de fiançailles signifient ce que vous voulez qu'elles signifient. Lien dans la bio. #AboutLove #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation du verbe "avoir" dans "Avoir et conserver" suggère une connotation de possession et de liberté de choix. Les bagues de fiançailles de Tiffany & Co. sont présentées comme des objets que l'on peut posséder et conserver selon ses propres préférences.		

	L'encouragement à "Créer vos propres traditions" véhicule une connotation d'individualité et de personnalisation. La marque propose l'idée que les couples peuvent définir leurs propres traditions plutôt que de suivre des normes préétablies. L'invitation à "Brisez les règles" renforce le thème de l'individualité et de l'autonomie. La phrase "Nos bagues de fiançailles signifient ce que vous voulez qu'elles signifient" transmet une connotation de polyvalence et d'interprétation personnelle. Chaque bague peut avoir une signification unique pour chaque couple, renforçant ainsi l'idée de personnalisation.
Message iconique dénoté	Vidéo montrant des mains s'entrelaçant avec une bague à l'annuaire. Les personnes trinquent avec une coupe de champagne.
Message iconique connoté	Les mains s'entrelaçant avec une bague à l'annuaire évoquent un symbole d'engagement ou de mariage. Trinquier avec une coupe de champagne souligne la célébration de l'amour, de l'union, ou d'une occasion spéciale comme une demande en mariage ou un anniversaire de mariage.

Annexe 39- Publication 14 février 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 14 février). Did you catch our Valentine's Day flower installations in Manhattan and Los Angeles? Love was in the air with complimentary bouquets wrapped in artwork by @curtiskuligstudio. #LovelsBlue #ATiffanyValentinesDay #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CZ-Z4JDLpBJ/>

Traduction du texte de la publication

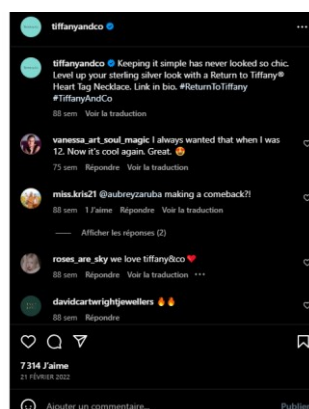
Avez-vous vu nos installations florales de la Saint-Valentin à Manhattan et à Los Angeles ? L'amour était dans l'air avec des bouquets gratuits enveloppés dans des œuvres d'art de @curtiskuligstudio. #LovelsBlue #ATiffanyValentinesDay #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	14 février 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son installation florale dans l'un de ses magasins.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée à la célébration de l'amour et donc à la Saint-Valentin.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme participants actifs dans la célébration de l'amour.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et la Saint-Valentin		

	Relation entre Tiffany & Co. et Manhattan Relation entre Tiffany & Co. et Los Angeles Relation entre Tiffany & Co. et Curtis Kulig
Conversations	/
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénote	Avez-vous vu nos installations florales de la Saint-Valentin à Manhattan et à Los Angeles ? L'amour était dans l'air avec des bouquets gratuits enveloppés dans des œuvres d'art de @curtiskuligstudio. #LoveIsBlue #ATiffanyValentinesDay #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	Le texte transmet une connotation de célébration de l'amour, en mettant en avant les installations florales spéciales créées pour la Saint-Valentin. La mention d'installations florales enveloppées dans des œuvres d'art de @curtiskuligstudio crée une connotation visuelle et artistique. Il suggère que l'expérience va au-delà de simples bouquets de fleurs, incorporant des éléments artistiques. La collaboration avec l'artiste @curtiskuligstudio suggère une association avec des créateurs renommés. La mention de "bouquets gratuits" indique une connotation de générosité de la part de Tiffany & Co. envers ses clients et le public. En faisant référence à la Saint-Valentin, le texte s'inscrit dans une thématique romantique et festive. Cela évoque des sentiments positifs associés à la saison de l'amour.
Message iconique dénoté	Sur la photo, en gros plan, on voit des mains tenant un bouquet de roses de couleur rose pâle. Les roses sont entourées d'un papier avec des inscriptions « Love me », « Kiss me », « Hold me », « Ring me », « Know me ». Il y a d'autres bouquet de fleurs en arrière-plan.
Message iconique connoté	Les inscriptions sur le papier entourant les roses, telles que "Love me", "Kiss me", "Hold me", "Ring me", "Know me", créent une connotation de romantisme et de sentiments. Chaque message semble être une invitation à exprimer des émotions profondes, ce qui renforce l'idée d'un engagement émotionnel. Les roses, en particulier de couleur rose pâle, sont souvent associées à la romance et à l'affection. La présence de bouquets de roses renforce la connotation romantique et évoque des sentiments délicats. Les mots "Ring me" peuvent être interprétés comme une suggestion de proposition ou de demande en mariage. L'image, avec ses bouquets de roses et ses messages intimes, peut évoquer des événements spéciaux tels que des propositions, des anniversaires, ou des célébrations romantiques. Tiffany & Co. est ainsi associée à ces moments significatifs.

Annexe 40- Publication 21 février 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 21 février). Keeping it simple has never looked so chic. Level up your sterling silver look with a Return to Tiffany® Heart Tag Necklace. Link in bio. #ReturnToTiffany #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CaQWPcfhK9y/>

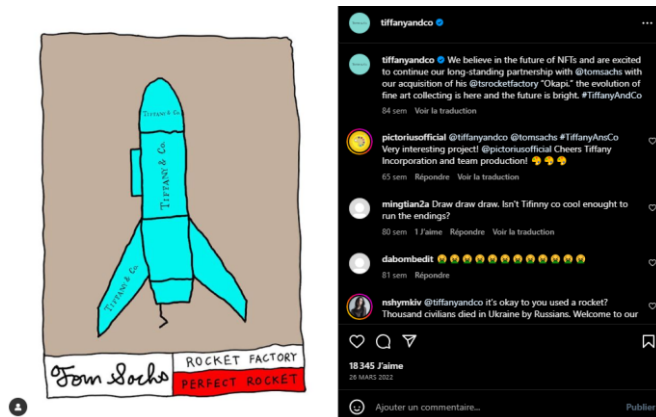
Traduction du texte de la publication

La simplicité n'a jamais été aussi chic. Rehaussez votre look en argent sterling avec le collier à étiquette en forme de cœur Return to Tiffany®. Lien dans la bio. #ReturnToTiffany #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	21 février 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important la simplicité et la qualité de ses bijoux.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'élégance intemporelle, à la simplicité raffinée et à la qualité exceptionnelle de ses produits en argent sterling.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme élégants, attentifs à la qualité, et cherchant à intégrer des pièces intemporelles dans leur style personnel.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	La simplicité n'a jamais été aussi chic. Rehaussez votre look en argent sterling avec le collier à étiquette en forme de cœur Return to Tiffany®. Lien dans la bio. #ReturnToTiffany #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation de l'expression "La simplicité n'a jamais été aussi chic" transmet une connotation positive associée à la simplicité, mais souligne également son élégance L'invitation à "Rehaussez votre look en argent sterling avec le collier à étiquette en forme de cœur Return to Tiffany®" implique une connotation d'amélioration de l'apparence personnelle par le biais de l'accessoire proposé. Cela renforce l'idée que les produits Tiffany & Co. peuvent ajouter une touche d'élégance à toute tenue simple. La mention de "l'argent sterling" suggère une connotation de qualité, de durabilité et de valeur. L'utilisation du terme "Return to Tiffany®" indique que le collier fait partie de la collection emblématique de la marque. Cela crée une connotation de tradition, d'authenticité et de lien avec l'héritage de la marque.		
Message iconique dénoté	Plan américain montrant une femme assise sur un tabouret. Elle porte un jeans foncé et un débardeur noir. Elle est peu maquillée et a les cheveux lâchés. Elle porte un collier imposant couleur argent et un bracelet.		
Message iconique connoté	Le choix du jeans foncé et du débardeur noir de la femme suggère une connotation de décontraction et de simplicité. Cependant, la présence du collier imposant couleur argent et du bracelet ajoute une touche d'élégance, créant un équilibre entre confort et style. La femme étant peu maquillée avec les cheveux lâchés suggère une connotation d'authenticité et de naturel. La tenue décontractée de la femme peut transmettre une connotation d'accessibilité, indiquant que les bijoux de Tiffany & Co. peuvent être portés au quotidien et ne sont pas réservés à des occasions spéciales.		

Annexe 41- Publication 26 mars 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 26 mars). We believe in the future of NFTs and are excited to continue our long-standing partnership with @tomsachs with our acquisition of his @tsrocketfactory "Okapi." the evolution of fine art collecting is here and the future is bright. #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CbkrBa9L69Q/>

Traduction du texte de la publication

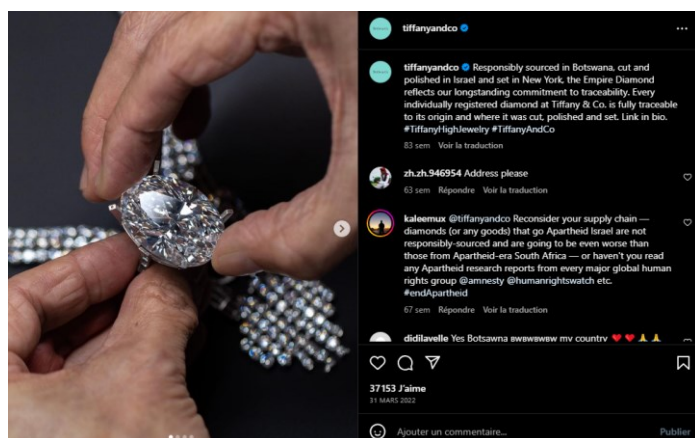
Nous croyons en l'avenir des NFT et sommes ravis de poursuivre notre partenariat de longue date avec @tomsachs en acquérant son "Okapi" de @tsrocketfactory L'évolution de la collection d'œuvres d'art est en marche et l'avenir est prometteur. #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	26 mars 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Création graphique	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son partenariat avec Tom Sachs pour des NFTs ainsi que son histoire, son héritage et l'innovation.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque moderne, innovante et engagée dans le domaine de l'art numérique.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme connectés, intéressés par l'art numérique, et ayant des valeurs d'innovation.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et les NFTs • Relation entre Tiffany & Co. et Tom Sachs		
Conversations	Les NFTs		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Nous croyons en l'avenir des NFT et sommes ravis de poursuivre notre partenariat de longue date avec @tomsachs en acquérant son "Okapi" de @tsrocketfactory L'évolution de la collection d'œuvres d'art est en marche et l'avenir est prometteur. #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	En affirmant "Nous croyons en l'avenir des NFT", Tiffany & Co. exprime son engagement et son optimisme envers la technologie des tokens non fongibles. Cela suggère que la marque est ouverte aux innovations et aux évolutions dans le domaine de l'art. Le texte mentionne un partenariat de longue date avec l'artiste Tom Sachs, soulignant la continuité et la stabilité de la relation. L'annonce de l'acquisition de l'œuvre "Okapi" de Tom Sachs indique que Tiffany & Co. s'intéresse activement à l'art numérique.		

	Le texte évoque l'évolution de la collection d'œuvres d'art, suggérant que Tiffany & Co. reste à la pointe des tendances artistiques et contribue à façonner l'avenir de sa collection.
Message iconique dénoté	Dessin d'une fusée de couleur bleu avec des plusieurs inscriptions « Tiffany & Co. ». Le dessin de la fusée est sur un fond brun. En dessous, il y a des inscriptions « From Sochs », « Rocket Factory » et « Prefect Rocket ».
Message iconique connoté	La présence d'une fusée associée au nom de Tiffany & Co. suggère une connotation d'innovation et de modernité. Cela pourrait être interprété comme une représentation visuelle du dynamisme et de la progression de la marque. Les inscriptions "From Sochs," "Rocket Factory," et "Prefect Rocket" indiquent une collaboration artistique. La présence d'une fusée et d'inscriptions liées à une "Rocket Factory" peut être interprétée comme une référence aux tokens non fongibles (NFT) et à l'art numérique. Les couleurs utilisées, notamment le bleu et le brun, transmettent des connotations de sophistication, de confiance et d'authenticité, alignées avec l'esthétique de Tiffany & Co.

Annexe 42- Publication 31 mars 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 31 mars). Responsibly sourced in Botswana, cut and polished in Israel and set in New York, the Empire Diamond reflects our longstanding commitment to traceability. Every individually registered diamond at Tiffany & Co. is fully traceable to its origin and where it was cut, polished and set. Link in bio. #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cbx3cLTLLex/>

Traduction du texte de la publication

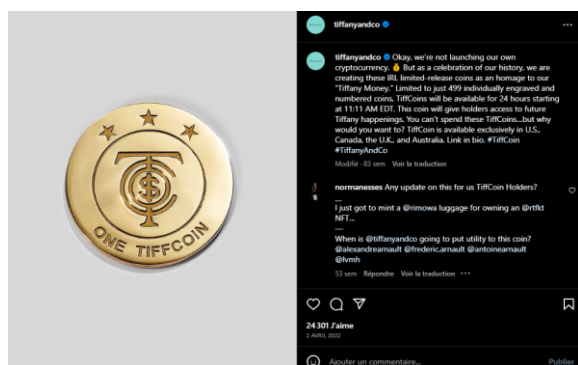
Provenant du Botswana, taillé et poli en Israël et serti à New York, le diamant Empire reflète notre engagement de longue date en faveur de la traçabilité. Chaque diamant enregistré individuellement chez Tiffany & Co. est entièrement traçable quant à son origine et à l'endroit où il a été taillé, poli et serti. Lien dans la bio. #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	31 mars 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			

L'importance	La marque entend rendre important son engagement envers la traçabilité, la qualité de ses diamants ainsi que l'artisanat.
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque axée sur la transparence, l'engagement éthique, et la qualité.
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme attentive à l'origine éthique de leurs bijoux, recherchant la qualité supérieure et prêtes à s'engager dans un processus d'achat conscient.
Les relations	/
Conversations	Traçabilité des diamants.
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	Provenant du Botswana, taillé et poli en Israël et serti à New York, le diamant Empire reflète notre engagement de longue date en faveur de la traçabilité. Chaque diamant enregistré individuellement chez Tiffany & Co. est entièrement traçable quant à son origine et à l'endroit où il a été taillé, poli et serti. Lien dans la bio. #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	Le texte souligne l'origine du diamant, provenant du Botswana. En mentionnant que le diamant est taillé et poli en Israël et serti à New York, Tiffany & Co. communique une connotation de traçabilité et d'engagement envers la transparence quant à l'origine et au processus de transformation du diamant. En indiquant que le diamant a été taillé et poli en Israël, Tiffany & Co. met en avant l'expertise internationale et le processus mondial associé à la création de ses bijoux. Cela renforce l'image de la marque comme une maison de joaillerie mondiale avec des connexions internationales.
Message iconique dénoté	Photo prise en gros plan sur deux mains tenant un gros diamant. L'arrière-plan est noir avec un collier en diamant.
Message iconique connoté	La présence d'un gros diamant, tenu en gros plan par deux mains, suggère une connotation de luxe et de prestige. La mise au point sur le gros diamant, avec un arrière-plan noir et un collier en diamant, crée une connotation de centrage sur la pierre précieuse elle-même. Cela renforce l'idée que le diamant est la pièce maîtresse, soulignant sa beauté et son éclat. L'utilisation d'un arrière-plan noir crée un contraste visuel fort, mettant en valeur la brillance du diamant. La prise de vue en gros plan des mains tenant le diamant peut également suggérer qu'un artisan l'inspecte pour s'assurer de sa qualité.

Annexe 43- Publication 2 avril 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 2 avril). Okay, we're not launching our own cryptocurrency. 💰
But as a celebration of our history, we are creating these IRL limited-release coins as an homage to our "Tiffany Money." Limited to just 499 individually engraved and numbered coins, TiffCoins will be available for 24 hours starting at 11:11 AM EDT. This coin will give holders access to future Tiffany happenings. You can't spend these TiffCoins...but why would you want to? TiffCoin is available

exclusively in U.S., Canada, the U.K., and Australia. Link in bio. #TiffCoin #TiffanyAndCo [Photo].
Instagram. https://www.instagram.com/p/Cb1a_A7g5vK/

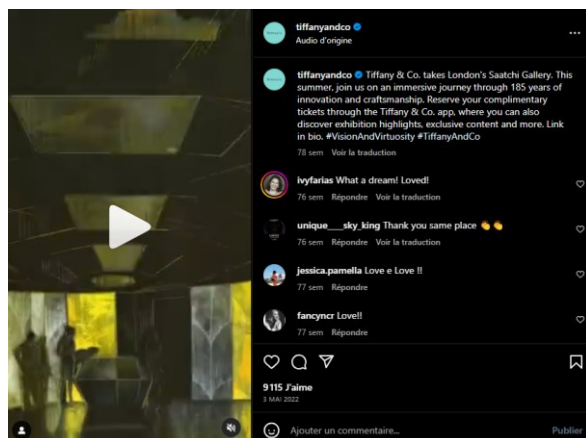
Traduction du texte de la publication

D'accord, nous ne lançons pas notre propre crypto-monnaie. 💰 Mais pour célébrer notre histoire, nous créons ces pièces IRL à tirage limité en hommage à notre "monnaie Tiffany". Limitées à seulement 499 pièces gravées et numérotées individuellement, les TiffCoins seront disponibles pendant 24 heures à partir de 11:11 AM EDT. Cette pièce permettra à ses détenteurs d'accéder aux futurs événements Tiffany. Vous ne pouvez pas dépenser ces TiffCoins... mais pourquoi le voudriez-vous ? Le TiffCoin est disponible exclusivement aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en Australie. Lien dans la bio. #TiffCoin #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	2 avril 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son histoire, l'innovation et son héritage.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'innovation ludique, à l'humour et à l'importance de son histoire.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciant l'humour et étant attachés à la tradition.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et la crypto-monnaie		
Conversations	La crypto-monnaie.		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	D'accord, nous ne lançons pas notre propre crypto-monnaie. 💰 Mais pour célébrer notre histoire, nous créons ces pièces IRL à tirage limité en hommage à notre "monnaie Tiffany". Limitées à seulement 499 pièces gravées et numérotées individuellement, les TiffCoins seront disponibles pendant 24 heures à partir de 11:11 AM EDT. Cette pièce permettra à ses détenteurs d'accéder aux futurs événements Tiffany. Vous ne pouvez pas dépenser ces TiffCoins... mais pourquoi le voudriez-vous ? Le TiffCoin est disponible exclusivement aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni et en Australie. Lien dans la bio. #TiffCoin #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le début du texte, "D'accord, nous ne lançons pas notre propre crypto-monnaie. 💰", introduit une touche d'humour en jouant avec l'idée de lancer une crypto-monnaie propre à la marque. Cela crée une connotation de désenclavement et d'autodérision, montrant que la marque peut aborder des sujets contemporains de manière légère. Le texte met en avant la célébration de l'histoire de Tiffany & Co. en créant des pièces "TiffCoins" en édition limitée. Cette approche communique une connotation de réflexion sur le passé et d'attachement à l'héritage de la marque. La mention que les TiffCoins sont limitées à seulement 499 pièces gravées et numérotées individuellement crée une connotation d'exclusivité et de rareté. L'idée que les détenteurs de TiffCoins auront accès à des futurs événements Tiffany renforce la connotation d'exclusivité. La mention que les TiffCoins seront disponibles pendant 24 heures à partir de 11:11 AM EDT ainsi que la restriction géographique à seulement quelques pays (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, et Australie) créent un sentiment d'urgence et d'exclusivité.		
Message iconique dénoté	La photo montre une pièce de monnaie dorée sur un fond blanc. Sur cette pièce, sont gravés l'inscription « One Tiffcoin » ainsi qu'un logo et trois étoiles.		
Message iconique connoté	La couleur dorée de la pièce de monnaie suggère un sentiment de luxe et de valeur. L'inscription "One Tiffcoin" et le logo gravé sur la pièce renforce l'identité de la pièce en tant qu'élément exclusif associé à la marque. Les trois étoiles créent une connotation de qualité et d'attention aux détails, des caractéristiques souvent associées aux produits de luxe.		

Annexe 44- Publication 3 mai 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 3 mai). Tiffany & Co. takes London's Saatchi Gallery. This summer, join us on an immersive journey through 185 years of innovation and craftsmanship. Reserve your complimentary tickets through the Tiffany & Co. app, where you can also discover exhibition highlights, exclusive content and more. Link in bio. #VisionAndVirtuosity #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CdGIGCnvPpB/>

Traduction du texte de la publication

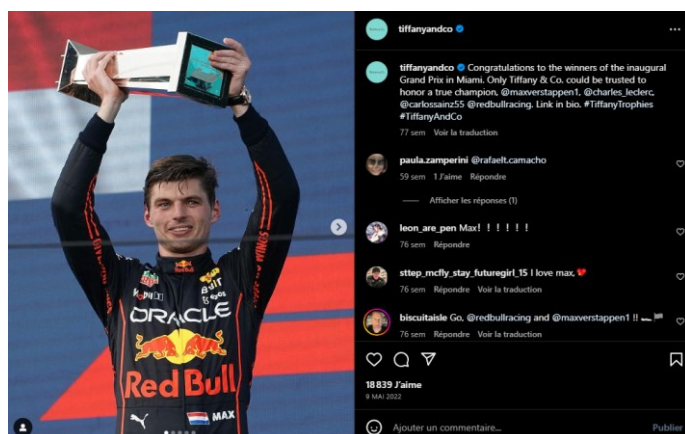
Tiffany & Co. s'installe à la Saatchi Gallery de Londres. Cet été, rejoignez-nous pour un voyage immersif à travers 185 ans d'innovation et de savoir-faire. Réservez vos billets gratuits sur l'application Tiffany & Co., où vous pourrez également découvrir les temps forts de l'exposition, des contenus exclusifs et bien plus encore. Lien dans la bio. #VisionAndVirtuosity #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	3 mai 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa nouvelle exposition immersive, ses 185 années d'existence, son histoire, son héritage, son innovation et son savoir-faire		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité intemporelle, innovante et exclusive. Elle cherche également à se construire une identité festive, associée à des célébrations et des événements luxueux.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme attachés à l'histoire de la marque et recherchant des expériences uniques.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Londres		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Tiffany & Co. s'installe à la Saatchi Gallery de Londres. Cet été, rejoignez-nous pour un voyage immersif à travers 185 ans d'innovation et de savoir-faire. Réservez vos billets gratuits sur l'application Tiffany & Co., où vous pourrez également découvrir les temps forts de l'exposition, des contenus exclusifs et bien plus encore. Lien dans la bio. #VisionAndVirtuosity #TiffanyAndCo		

Message linguistique connoté	L'utilisation du terme "voyage immersif" crée une connotation d'une expérience profonde et captivante. La mention de "billet gratuit" suggère une opportunité spéciale et limitée, renforçant le caractère exclusif de l'événement. La phrase "185 ans d'innovation et de savoir-faire" met en avant l'héritage historique de Tiffany & Co. et souligne son engagement continu envers l'innovation. Cela crée une connotation de tradition et de modernité coexistantes. La promesse de découvrir des temps forts de l'exposition, des contenus exclusifs, et plus encore sur l'application renforce l'idée que l'expérience va au-delà de la simple visite de l'exposition.
Message iconique dénoté	Vidéo montrant des croquis, des bijoux, des plans d'architecte et des bâtiments. A la fin de la vidéo, les bijoux sont emballés dans des boîtes.
Message iconique connoté	Les croquis et les plans d'architecte suggèrent un processus créatif et de conception, mettant en avant l'aspect artistique et réfléchi de l'installation de Tiffany & Co. En montrant des bijoux et des croquis, la vidéo montre que l'installation à la Saatchi Gallery à Londres est conçue pour être plus qu'une simple exposition de bijoux. L'emballage des bijoux à la fin de la vidéo montre le processus d'assemblage de l'exposition, suggérant que chaque élément est soigneusement préparé et prêt à être présenté au public.

Annexe 45- Publication 9 mai 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 9 mai). Congratulations to the winners of the inaugural Grand Prix in Miami. Only Tiffany & Co. could be trusted to honor a true champion, @maxverstappen1, @charles_leclerc, @carlossainz55 @redbullracing. Link in bio. #TiffanyTrophies #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CdUUI37r06Q/>

Traduction du texte de la publication

Félicitations aux vainqueurs du Grand Prix inaugural de Miami. Seule Tiffany & Co. pouvait honorer un vrai champion, @maxverstappen1, @charles_leclerc, @carlossainz55 @redbullracing. Lien dans la bio. #TiffanyTrophies #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	9 mai 2022	Identification de la personne sur le visuel	Max Verstappen
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Pilote automobile néerlandais
ANALYSE DE DISCOURS			

L'importance	La marque entend rendre important sa contribution au du Grand Prix de Miami.
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée au prestige, à la célébration des réussites, et à l'association avec l'élite du sport automobile
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciant les produits de luxe associés à des moments mémorables dans le sport.
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et la Formule 1 • Relation entre Tiffany & Co. et les Etats-Unis
Conversations	/
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	Félicitations aux vainqueurs du Grand Prix inaugural de Miami. Seule Tiffany & Co. pouvait honorer un vrai champion, @maxverstappen1, @charles_leclerc, @carlossainz55 @redbullracing. Lien dans la bio. #TiffanyTrophies #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	Le choix du mot "Félicitations" au début du texte crée une connotation de célébration et de reconnaissance pour les vainqueurs du Grand Prix inaugural de Miami. Tiffany & Co. positionne ses trophées comme des symboles de réussite et de victoire. L'utilisation du terme "seule Tiffany & Co. pouvait honorer un vrai champion" crée une connotation d'exclusivité et de prestige. La marque se positionne comme étant la seule capable de fournir des trophées dignes des champions. La mention spécifique de champions tels que @maxverstappen1, @charles_leclerc, @carlossainz55, et @redbullracing crée une connotation d'association de la marque avec l'élite du sport automobile. Cela renforce l'idée que Tiffany & Co. est le choix pour honorer de vrais champions.
Message iconique dénoté	Photo montrant un homme en tenue de Formule 1 tenant un trophée dans ses mains, au-dessus de sa tête. La base du trophée est de couleur bleue.
Message iconique connoté	La présence de l'homme en tenue de Formule 1 et du trophée suggère une association avec le monde prestigieux et compétitif de la Formule 1. Tiffany & Co. est ainsi liée à des événements sportifs haut de gamme et à la reconnaissance des champions. La posture de l'homme tenant le trophée au-dessus de sa tête crée une connotation de victoire et de célébration. Le trophée est un symbole de réussite et de triomphe, renforçant l'idée que Tiffany & Co. est la marque qui célèbre les moments exceptionnels. La base du trophée de couleur bleue peut être associée à la couleur emblématique de Tiffany & Co.

Annexe 46- Publication 1 juin 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 1 juin). Our founders' pioneering visits to Paris in 1841 forever changed the history of Tiffany & Co. The acquisition of a large portion of the French Crown Jewels in 1887 sparked our transition from local emporium to one of the most important American jewelers. The tradition continues today with our new store at 34, avenue Montaigne: a celebration of the love story

that is Tiffany and Paris. Link in bio. [Carrousel]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CePRBGXLqI6/>

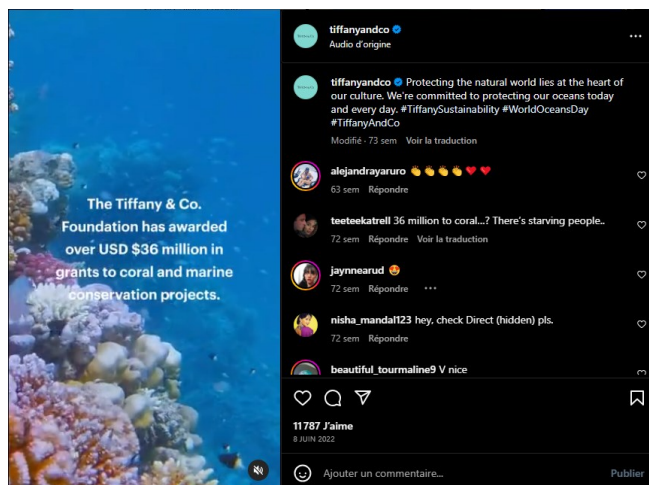
Traduction du texte de la publication

Les visites pionnières de nos fondateurs à Paris en 1841 ont changé à jamais l'histoire de Tiffany & Co. L'acquisition d'une grande partie des bijoux de la Couronne française en 1887 a déclenché notre transition d'un emporium local à l'un des plus importants joailliers américains. La tradition se poursuit aujourd'hui avec notre nouvelle boutique au 34, avenue Montaigne : une célébration de l'histoire d'amour entre Tiffany et Paris. Lien dans la bio

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	1 juin 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important l'ouverture de sa nouvelle boutique à Paris, son histoire et son héritage.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de prestige, de romance, et de connexion avec des destinations emblématiques.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme amateurs de luxe.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Paris		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Les visites pionnières de nos fondateurs à Paris en 1841 ont changé à jamais l'histoire de Tiffany & Co. L'acquisition d'une grande partie des bijoux de la Couronne française en 1887 a déclenché notre transition d'un emporium local à l'un des plus importants joailliers américains. La tradition se poursuit aujourd'hui avec notre nouvelle boutique au 34, avenue Montaigne : une célébration de l'histoire d'amour entre Tiffany et Paris. Lien dans la bio.		
Message linguistique connoté	La référence à l'acquisition d'une grande partie des bijoux de la Couronne française en 1887 est un moment historique significatif pour Tiffany & Co. Cela souligne le statut de la marque en tant que joaillier de renom et évoque des connotations de luxe et de prestige associées à la royauté française. La phrase "d'un emporium local à l'un des plus importants joailliers américains" décrit la transformation de Tiffany & Co. au fil du temps. Cela crée une connotation de croissance, de renommée et de succès, passant d'une entreprise locale à une influence mondiale. La mention de la nouvelle boutique au 34, avenue Montaigne est présentée comme une "célébration de l'histoire d'amour entre Tiffany et Paris". Cela évoque une connotation romantique et intemporelle.		
Message iconique dénoté	Photo montrant une vitrine. Au milieu de celle-ci, il y a un renforcement de couleur jaune contenant un buste sur lequel se trouve un collier de diamant. Autour de ce renforcement, il y a une illustration de vitrail avec un arbre, des montagnes, de l'eau et des fleurs.		
Message iconique connoté	La vitrine avec le renforcement de couleur jaune qui contient un collier de diamant suggère une connotation d'élégance et de mise en valeur visuelle. La présence d'un collier de diamant dans le renforcement évoque des connotations de luxe, de prestige et d'exclusivité. L'illustration de vitrail avec un arbre, des montagnes, de l'eau et des fleurs crée une atmosphère artistique et poétique. Ces éléments peuvent suggérer la nature intemporelle et la beauté associées aux créations de Tiffany & Co. La combinaison de l'illustration de la nature et du collier de diamant peut créer une connotation d'élégance intemporelle, suggérant que les bijoux de Tiffany & Co. sont en harmonie avec la beauté naturelle. L'ensemble de la scène, avec l'illustration de vitrail et le collier soigneusement présenté, peut créer une connotation d'art et d'artisanat.		

Annexe 47- Publication 8 juin 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 8 juin). Protecting the natural world lies at the heart of our culture. We're committed to protecting our oceans today and every day. #TiffanySustainability #WorldOceansDay #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CeiyjrEsLJV/>

Traduction du texte de la publication

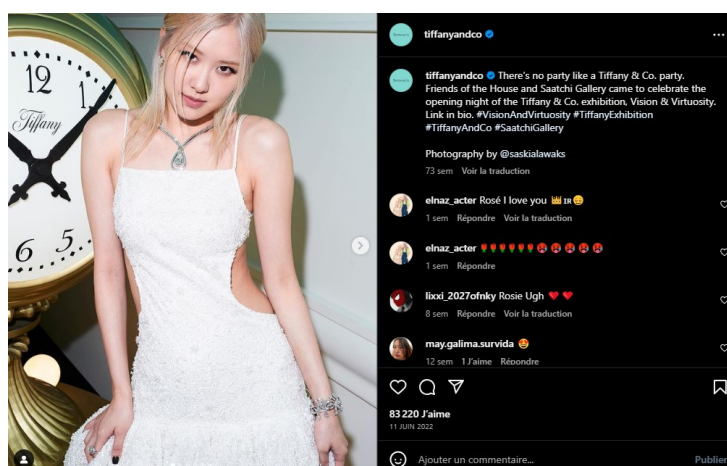
La protection du monde naturel est au cœur de notre culture. Nous nous engageons à protéger nos océans aujourd'hui et chaque jour. #TiffanySustainability #WorldOceansDay #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	8 juin 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son engagement envers la protection des océans		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité axée sur la durabilité, l'engagement environnemental, et une responsabilité sociale.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité de consommateurs conscients qui soutiennent des marques alignées sur leurs convictions.		
Les relations	/		
Conversations	La protection des océans		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	La protection du monde naturel est au cœur de notre culture. Nous nous engageons à protéger nos océans aujourd'hui et chaque jour. #TiffanySustainability #WorldOceansDay #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le texte met en avant l'engagement de Tiffany & Co. envers la durabilité en déclarant que "La protection du monde naturel est au cœur de notre culture." Cela crée une connotation positive en montrant que la marque prend des mesures proactives pour minimiser son impact sur l'environnement. En soulignant spécifiquement la protection des océans, le texte met en avant une cause environnementale spécifique. La référence à "aujourd'hui et chaque jour" implique un engagement continu, soulignant l'importance de l'action constante pour préserver les océans. L'utilisation de termes tels que "protection," "monde naturel," et "engagement" crée une association positive avec des valeurs de responsabilité environnementale. Cela peut contribuer à renforcer une image de marque éthique et engagée.		

Message iconique dénoté	Vidéo montrant des fonds marins avec des textes expliquant les donations de Tiffany & Co. et comment celles-ci contribuent à sauver les océans.
Message iconique connoté	La vidéo véhicule un message fort de responsabilité environnementale, mettant en avant les actions concrètes de Tiffany & Co. pour contribuer à la sauvegarde des océans. En montrant des textes expliquant les donations de Tiffany & Co., la vidéo met en avant un engagement financier envers la conservation marine. Cela montre un acte concret pour lutter contre les problèmes environnementaux affectant les océans.

Annexe 48- Publication 11 juin 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 11 juin). There's no party like a Tiffany & Co. party. Friends of the House and Saatchi Gallery came to celebrate the opening night of the Tiffany & Co. exhibition, Vision & Virtuosity. Link in bio. #VisionAndVirtuosity #TiffanyExhibition #TiffanyAndCo #SaatchiGallery [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CerdXF3vKgw/>

Traduction du texte de la publication

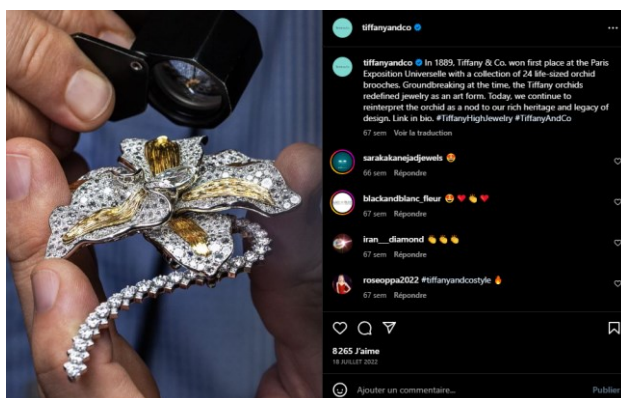
Il n'y a pas de fête comme celle de Tiffany & Co. Les amis de la Maison et de la Saatchi Gallery sont venus célébrer la soirée d'ouverture de l'exposition Tiffany & Co., Vision & Virtuosity. Lien dans la bio. #VisionAndVirtuosity #TiffanyExhibition #TiffanyAndCo #SaatchiGallery

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	11 juin 2022	Identification de la personne sur le visuel	ROSE
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	Chanteuse de k-pop
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important l'ouverture de son exposition, la famille Tiffany & Co, le port de ses bijoux par des célébrités et sa collaboration avec Vision & Virtuosity.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque associée aux événements luxueux et exculsifs.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme faisant partie d'une communauté exclusive et sophistiquée.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et ROSE - Relation entre Tiffany & Co. et Vision & Virtuosity - Relation entre Tiffany & Co. et la Saatchi Gallery		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			

Message linguistique dénoté	Il n'y a pas de fête comme celle de Tiffany & Co. Les amis de la Maison et de la Saatchi Gallery sont venus célébrer la soirée d'ouverture de l'exposition Tiffany & Co., Vision & Virtuosity. Lien dans la bio. #VisionAndVirtuosity #TiffanyExhibition #TiffanyAndCo #SaatchiGallery
Message linguistique connoté	Les termes tels que "Tiffany & Co.", "Vision & Virtuosity", et "Saatchi Gallery" suggèrent un événement haut de gamme. Les termes tels que "les amis de la Maison" et "soirée d'ouverture" créent une impression d'élitisme et d'appartenance à un cercle exclusif. « Il n'y a pas de fête comme celle de Tiffany & Co. » suggère l'exceptionnalité des événements organisés par Tiffany & Co. Elle renforce l'idée que les célébrations de la marque sont uniques et extraordinaires. L'utilisation de hashtags tendance tels que #VisionAndVirtuosity et #TiffanyExhibition indique une connexion avec des thèmes artistiques et des valeurs esthétiques élevées.
Message iconique dénoté	Photo d'une femme en robe blanche. Elle porte un collier imposant en argent et un bracelet. Elle regarde l'objectif mais en baissant la tête. Il y a une grosse horloge à arrière-plan. Cette horloge à l'inscription « Tiffany » en son centre.
Message iconique connoté	La robe blanche et les bijoux en argent, en particulier le collier imposant, évoquent l'élégance et le raffinement. La manière dont elle baisse la tête tout en regardant l'objectif peut ajouter une touche de mystère. La mise en avant du collier imposant et du bracelet met l'accent sur les produits de la marque. Cela communique l'idée que les bijoux Tiffany & Co. sont des pièces distinctives et dignes d'attention. La présence d'une grosse horloge avec l'inscription « Tiffany » en son centre crée une association avec le temps. Cela peut symboliser la longévité et la tradition de la marque, renforçant son héritage.

Annexe 49- Publication 18 juillet 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 18 juillet). In 1889, Tiffany & Co. won first place at the Paris Exposition Universelle with a collection of 24 life-sized orchid brooches. Groundbreaking at the time, the Tiffany orchids redefined jewelry as an art form. Today, we continue to reinterpret the orchid as a nod to our rich heritage and legacy of design. Link in bio. #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CgKUp7sLoJ-/>

Traduction du texte de la publication

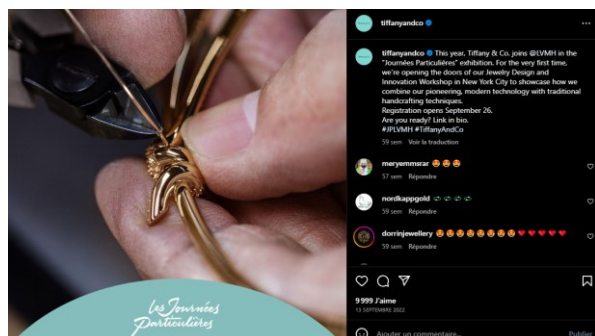
En 1889, Tiffany & Co. a remporté la première place à l'Exposition universelle de Paris avec une collection de 24 broches en forme d'orchidées grandeur nature. Innovantes à l'époque, les orchidées de Tiffany ont redéfini la joaillerie en tant que forme d'art. Aujourd'hui, nous continuons à réinterpréter

l'orchidée comme un clin d'œil à notre riche patrimoine et à notre héritage en matière de design. Lien dans la bio. #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	18 juillet 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son histoire, son héritage, la qualité de ses bijoux, l'artisanat et l'importance qu'elle porte à l'innovation.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque innovante et artistique.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité sensibilité à l'innovation et à la modernité tout en respectant l'héritage mais surtout comme étant des amateurs de haute joaillerie et d'art raffiné.		
Les relations	/		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	En 1889, Tiffany & Co. a remporté la première place à l'Exposition universelle de Paris avec une collection de 24 broches en forme d'orchidées grandeur nature. Innovantes à l'époque, les orchidées de Tiffany ont redéfini la joaillerie en tant que forme d'art. Aujourd'hui, nous continuons à réinterpréter l'orchidée comme un clin d'œil à notre riche patrimoine et à notre héritage en matière de design. Lien dans la bio. #TiffanyHighJewelry #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	La mention de la victoire à l'Exposition universelle de Paris en 1889, avec une collection innovante de 24 broches en forme d'orchidées grandeur nature, évoque l'innovation et le prestige historique de Tiffany & Co. Cela positionne la marque comme pionnière dans le domaine de la joaillerie. « Les orchidées de Tiffany ont redéfini la joaillerie en tant que forme d'art » établit une connexion entre les créations de la marque et l'art, renforçant l'idée que les bijoux de Tiffany & Co. sont plus que de simples accessoires, mais des œuvres artistiques. La référence au riche patrimoine et à l'héritage en matière de design souligne la continuité dans le temps de l'engagement de la marque envers l'excellence et l'innovation. Cela renforce la crédibilité et la longévité de la marque. Le fait que Tiffany & Co. continue à réinterpréter l'orchidée aujourd'hui suggère une évolution tout en restant fidèle aux racines de la marque. Cela montre une capacité à rester contemporain tout en respectant la tradition.		
Message iconique dénoté	Photo d'une fleur en diamant dans une main. L'autre main tient une loupe au-dessus de la fleur.		
Message iconique connoté	La loupe tenue au-dessus de la fleur met en avant l'attention méticuleuse aux détails. Cela peut évoquer la précision et le soin apportés à la création des bijoux, renforçant la qualité artisanale de la marque. L'orchidée, une fleur délicate et souvent associée à l'élégance, renforce l'image raffinée de la marque. La présence de diamants accentue cette élégance naturelle.		

Annexe 50- Publication 13 septembre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 13 septembre). This year, Tiffany & Co. joins @LVMH in the "Journées Particulières" exhibition. For the very first time, we're opening the doors of our Jewelry Design and Innovation Workshop in New York City to showcase how we combine our pioneering, modern technology with traditional handcrafting techniques. Registration opens September 26. Are you ready? Link in bio. #JPLVMH #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram.
<https://www.instagram.com/p/CibDQW7Bhb9/>

Traduction du texte de la publication

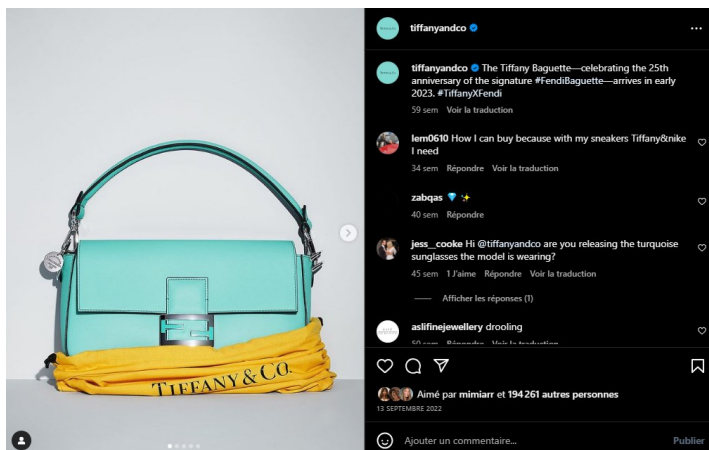
Cette année, Tiffany & Co. se joint au LVMH pour l'exposition "Journées Particulières". Pour la première fois, nous ouvrons les portes de notre atelier de création et d'innovation de bijoux à New York pour montrer comment nous combinons notre technologie moderne et pionnière avec les techniques traditionnelles de fabrication à la main. Les inscriptions sont ouvertes depuis le 26 septembre. Êtes-vous prêts ? Lien dans la bio. #JPLVMH #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	13 septembre 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa participation à l'exposition « Journée Particulière », son passé glorieux, la création artistique, l'artisanat et l'innovation.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité ayant une approche équilibrée entre l'innovation et le respect des méthodes artisanale.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme appréciant à la fois l'innovation technologique et les techniques artisanales traditionnelles dans la création de bijoux.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et LVMH • Relation entre Tiffany & Co. et New York		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Cette année, Tiffany & Co. se joint au LVMH pour l'exposition "Journées Particulières". Pour la première fois, nous ouvrons les portes de notre atelier de création et d'innovation de bijoux à New York pour montrer comment nous combinons notre technologie moderne et pionnière avec les techniques traditionnelles de fabrication à la main. Les inscriptions sont ouvertes depuis le 26 septembre. Êtes-vous prêts ? Lien dans la bio. #JPLVMH #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'annonce de la collaboration avec LVMH (Moët Hennessy Louis Vuitton) suggère une alliance prestigieuse entre deux grandes marques du luxe. Cela renforce l'image de Tiffany & Co. en tant que marque haut de gamme associée à des partenariats de renom. Le fait d'ouvrir les portes de l'atelier de création et d'innovation de bijoux à New York crée une image d'ouverture et de transparence. Cela permet aux clients de découvrir les coulisses du processus de fabrication, renforçant la connexion entre la marque et son public. La mention de la combinaison de la technologie moderne et pionnière avec les techniques traditionnelles de fabrication à la main souligne l'approche équilibrée de Tiffany & Co. entre innovation et respect des méthodes artisanales classiques.		
Message iconique dénoté	Photo en gros plan deux mains tenant un bracelet couleur dorée. Il y a également un outil qui tient le bijou. Dans le bas de la photo, il y a un demi-cercle bleu avec une inscription « Les Journées Particulières ».		
Message iconique connoté	Les mains tenant le bracelet et l'outil utilisé pour manipuler le bijou suggèrent un accent sur l'artisanat et le métier. Cela peut être une démonstration de l'engagement de la		

	marque envers la transparence et la révélation des coulisses de la fabrication de ses pièces. Le demi-cercle bleu avec l'inscription « Les Journées Particulières » crée un cadre distinct autour de l'image. Cette association à l'événement suggère une exclusivité, indiquant que ces journées sont spéciales et offrent une occasion unique de découvrir le processus de création de Tiffany & Co.
--	--

Annexe 51- Publication 13 septembre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 13 septembre). The Tiffany Baguette—celebrating the 25th anniversary of the signature #FendiBaguette—arrives in early 2023. #TiffanyXFendi [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CibX-RWLC0u/>

Traduction du texte de la publication

La Baguette Tiffany, qui célèbre le 25e anniversaire de la signature #FendiBaguette, arrivera au début de l'année 2023. #TiffanyXFendi

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	13 septembre 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le 25 ^{ème} anniversaire du sac Baguette TiffanyxFendi ainsi que son histoire.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque innovante, prête à collaborer avec d'autres marques de renom pour créer des produits uniques.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme intéressées par des collaborations uniques et des produits emblématiques.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Fendi		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	La Baguette Tiffany, qui célèbre le 25e anniversaire de la signature #FendiBaguette, arrivera au début de l'année 2023. #TiffanyXFendi		
Message linguistique connoté	La mention que la Baguette Tiffany célèbre le 25e anniversaire de la signature #FendiBaguette suggère une célébration et une commémoration d'un événement spécial. Cela apporte l'idée que ce produit est particulièrement significatif dans l'histoire de la mode.		

	L'utilisation de l'hashtag #TiffanyXFendi indique une collaboration entre deux marques iconiques, Tiffany & Co. et Fendi. L'annonce que la Baguette Tiffany arrivera au début de l'année 2023 crée une anticipation, incitant le public à attendre avec impatience ce nouveau produit.
Message iconique dénoté	Sac bleu turquoise sortant d'un sac jaune ayant une inscription « Tiffany & Co. ». Le sac est devant un fond gris clair.
Message iconique connoté	Les couleurs dominantes, le bleu turquoise et le jaune, sont les couleurs emblématiques de la marque Tiffany & Co. Ces couleurs évoquent immédiatement l'identité de la marque et sont associées à l'élégance, au luxe et à la reconnaissance mondiale. L'inscription "Tiffany & Co." sur le sac jaune renforce la notoriété de la marque. Le contraste entre le sac jaune et le sac bleu turquoise crée un impact visuel fort, attirant l'attention sur le produit.

Annexe 52- Publication 24 septembre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 24 septembre). Emmy-award winning actor @from_jjlee wears new Tiffany Lock and Tiffany T on the cover of @WKorea. #TiffanyLock #TiffanyT #WKorea #LeeJungJae #TiffanyAndCo [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Ci5Mzlrjmei/>

Traduction du texte de la publication

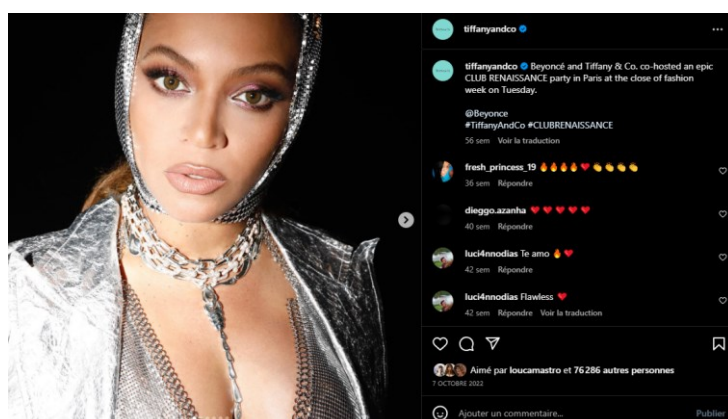
L'acteur @from_jjlee, lauréat d'un Emmy Award, porte les nouveaux Tiffany Lock et Tiffany T en couverture de @WKorea. #TiffanyLock #TiffanyT #WKorea #LeeJungJae #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	24 septembre 2022	Identification de la personne sur le visuel	Lee Jung-jae
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Acteur sud-coréen
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le fait que l'acteur Lee Jung-jae porte les bijoux de celle-ci lors d'une couverture de magazine.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée au monde du cinéma.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme ayant un intérêt pour les bijoux de luxe étant porté par des célébrités.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et la Corée - Relation entre Tiffany & Co. et Lee Jung-jae - Relation entre Tiffany & Co. et W Korea		
Conversations	/		

L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	L'acteur @from_jjlee, lauréat d'un Emmy Award, porte les nouveaux Tiffany Lock et Tiffany T en couverture de @WKorea. #TiffanyLock #TiffanyT #WKorea #LeeJungJae #TiffanyAndCo
Message linguistique connoté	L'utilisation du terme "lauréat d'un Emmy Award" pour décrire l'acteur Lee Jung-Jae crée une association immédiate avec le prestige et la reconnaissance dans l'industrie du cinéma. La référence à @WKorea indique une collaboration avec le magazine de mode coréen W Korea. Cela renforce l'association de la marque avec le monde de la mode et la Corée.
Message iconique dénoté	Photo prise de profil d'un homme asiatique assis sur une chaise de cinéma. Il regarde l'objectif et est légèrement couché sur la chaise. Il est habillé tout en noir. Il porte deux bracelets et une bague.
Message iconique connoté	L'homme habillé tout en noir (tenue monochrome) donne une esthétique élégante et stylée. Le fait que l'homme regarde directement vers l'objectif crée un lien visuel direct avec le spectateur. La posture décontractée de l'homme légèrement couché sur la chaise contribue à une atmosphère décontractée et nonchalante. Cela peut évoquer une image de confort, de confiance en soi et de détente. La chaise de cinéma peut suggérer une association avec le monde du cinéma, de la célébrité ou du glamour.

Annexe 53- Publication 1 octobre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 1 octobre). Beyoncé and Tiffany & Co. co-hosted an epic CLUB RENAISSANCE party in Paris at the close of fashion week on Tuesday. @Beyonce #TiffanyAndCo #CLUBRENAISSANCE [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CjaWe78Lqxp/>

Traduction du texte de la publication

Beyoncé et Tiffany & Co. ont coorganisé une soirée épique au CLUB RENAISSANCE à Paris à la fin de la fashion week, mardi. @Beyonce #TiffanyAndCo #CLUBRENAISSANCE

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	1 octobre 2022	Identification de la personne sur le visuel	Beyonce
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Chanteuse américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa soirée coorganisée avec Beyoncé.		

L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité liée à des expériences de luxe mémorables.
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant au luxe et amateur de la culture musicale. Elle cherche également à se construire une identité festive, associée à des célébrations et des événements luxueux.
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et Beyoncé • Relation entre Tiffany & Co. et Paris • Relation entre Tiffany & Co. et la fashion week
Conversations	/
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	Beyoncé et Tiffany & Co. ont coorganisé une soirée épique au CLUB RENAISSANCE à Paris à la fin de la fashion week, mardi. @Beyonce #TiffanyAndCo #CLUBRENAISSANCE
Message linguistique connoté	La mention de Beyoncé et Tiffany & Co. coorganisant une soirée suggère une collaboration haut de gamme entre une icône de la musique et une marque de luxe renommée. Cela renforce une image de prestige et d'importance associée à l'événement. Les termes "soirée épique" et la référence à la fin de la fashion week de Paris créent une atmosphère de glamour et d'événement exceptionnel. Le nom du club « CLUB RENAISSANCE » fait référence au nouvel album de Beyonce. Tiffany & Co. s'associe donc à l'industrie de la musique. La mention de Beyoncé en tant que coorganisatrice donne une dimension de célébrité et d'influence à l'événement. La présence de personnalités influentes renforce l'attrait et l'exclusivité de la soirée.
Message iconique dénoté	Photo d'une femme regardant droit vers l'objectif. Elle porte une blouse argentée et une veste de costume argenté. Elle porte également un foulard argenté sur la tête. Elle porte un collier en argent imposant allant dans son décolleté.
Message iconique connoté	La présence de Beyoncé dans une tenue élégante et portant des bijoux Tiffany & Co. renforce l'idée de l'élégance et de la puissance. Beyoncé étant une icône mondiale, son association avec la marque renforce son image de luxe. La mise en valeur du collier imposant en argent allant dans le décolleté souligne le rôle central des bijoux de Tiffany & Co. dans une tenue. Beyoncé étant une figure emblématique de la féminité et de l'assurance, l'image communique ces qualités, renforçant l'idée que les bijoux Tiffany & Co. sont destinés à des femmes fortes et confiantes.

Annexe 54- Publication 28 octobre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 28 octobre). @kimkardashian @iamhalsey @giveon @mirandakerr @alexandradaddario @brunamarquezzine and @landonasherbarker attend our party at the Sunset Tower Hotel in LA in celebration of our latest collection: Tiffany Lock. #TiffanyLock #TiffanyAndCo #ElsaPeretti [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CkQoz7ILkOF/>

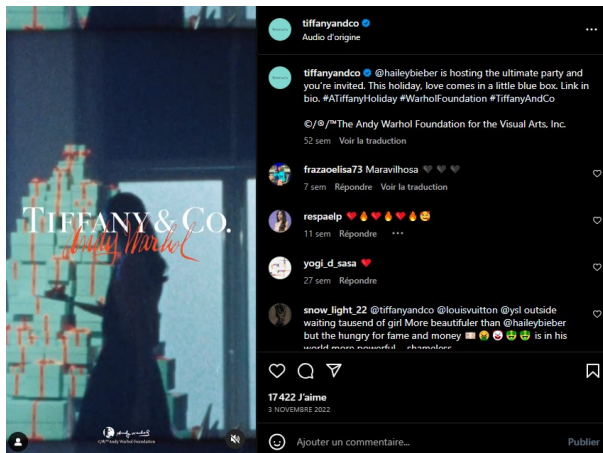
Traduction du texte de la publication

@kimkardashian @iamhalsey @giveon @mirandakerr @alexandradaddario @brunamarquezine et @landonasherbarker assistent à notre soirée au Sunset Tower Hotel à Los Angeles pour célébrer notre dernière collection : Tiffany Lock. #TiffanyLock #TiffanyAndCo #ElsaPeretti

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	28 octobre 2022	Identification de la personne sur le visuel	Kim Kardashian
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Personnalité médiatique américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa soirée de célébration de sa dernière collection ainsi que toutes les célébrités présentes et portant les bijoux.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'exclusivité et au prestige. Elle cherche également à se construire une identité festive, associée à des célébrations et des événements luxueux.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme aspirant au luxe et à l'exclusivité.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Kim Kardashian - Relation entre Tiffany & Co. et Los Angeles		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	@kimkardashian @iamhalsey @giveon @mirandakerr @alexandradaddario @brunamarquezine et @landonasherbarker assistent à notre soirée au Sunset Tower Hotel à Los Angeles pour célébrer notre dernière collection : Tiffany Lock. #TiffanyLock #TiffanyAndCo #ElsaPeretti		
Message linguistique connoté	La mention de personnalités notables telles que Kim Kardashian, Halsey, Giveon, Miranda Kerr, Alexandra Daddario, Bruna Marquezine, et Landon Asher Barker qui assistent à la soirée au Sunset Tower Hotel à Los Angeles évoque une soirée exclusivité et de prestigieuse. La présence de célébrités suggère que l'événement est réservé à une élite. Le texte met en avant la célébration de la dernière collection de Tiffany & Co., nommée Tiffany Lock. Cela communique l'idée de nouveauté, de créativité et de modernité associée à cette collection spécifique. La mention d'Elsa Peretti est une référence à la célèbre créatrice de bijoux qui a collaboré avec Tiffany & Co. pendant de nombreuses années. Cela peut ajouter une dimension historique et artistique à la nouvelle collection, renforçant l'héritage de la marque.		
Message iconique dénoté	Photo d'une femme portant un pantalon en cuir, un débardeur noir et une grosse veste noire. Elle a un décolleté et de nombreux colliers dont un plus imposant descendant dans le décolleté.		
Message iconique connoté	L'utilisation d'un pantalon en cuir, d'un débardeur noir et d'une veste noire suggère une esthétique audacieuse. La présence de nombreux colliers, en particulier un plus imposant descendant dans le décolleté, met en avant l'utilisation de bijoux comme des pièces centrales de la tenue. Cela renforce l'idée que les bijoux jouent un rôle essentiel dans l'esthétique globale. Kim Kardashian étant une personnalité associée au luxe et à la célébrité, cette image renforce l'association de la marque Tiffany & Co. avec des individus influents et des choix de mode haut de gamme.		

Annexe 55- Publication 3 novembre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 3 novembre). @haileybieber is hosting the ultimate party and you're invited. This holiday, love comes in a little blue box. Link in bio. #ATiffanyHoliday #WarholFoundation #TiffanyAndCo ©/®/™The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CkgM4Y0pynY/>

Traduction du texte de la publication

@haileybieber organise la fête ultime et vous êtes invités. En cette période de fêtes, l'amour vient dans une petite boîte bleue. Lien dans la bio. #ATiffanyHoliday #WarholFoundation #TiffanyAndCo. ©/®/™The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	3 novembre 2022	Identification de la personne sur le visuel	Hailey Bieber
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	Mannequin américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son invitation pour une fête coorganisée avec Hailey Bieber.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité liée à la célébration des moments importants liés à l'amour.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme sensible à l'idée que Tiffany & Co. offre des produits adaptés à des occasions mémorables.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Hailey Bieber - Relation entre Tiffany & Co. et la fondation Andi Warholf		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	@haileybieber organise la fête ultime et vous êtes invités. En cette période de fêtes, l'amour vient dans une petite boîte bleue. Lien dans la bio. #ATiffanyHoliday #WarholFoundation #TiffanyAndCo ©/®/™The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc.		
Message linguistique connoté	L'utilisation de l'expression "la fête ultime" associée à Hailey Bieber suggère une atmosphère d'exclusivité et d'événement exceptionnel. Cela crée un sentiment d'importance et de privilège pour ceux qui sont invités. "L'amour vient dans une petite boîte bleue" fait référence à l'emblématique boîte bleue de Tiffany, associée aux cadeaux de luxe. Cela transmet le message que les produits de la marque sont des cadeaux significatifs, souvent liés à des moments spéciaux et à des expressions d'amour.		

	La mention de la collaboration avec la fondation artistique Andy Warhol ajoute une dimension artistique et culturelle à l'événement, soulignant l'engagement de Tiffany & Co. dans le domaine de l'art et de la créativité. « Vous êtes invité » crée une impression d'exclusivité et de privilège et implique une connexion directe avec le public.
Message iconique dénoté	Une vidéo commençant par une pyramide de cadeaux bleus avec des nœuds rouges et montrant une soirée où les personnes échangent des cadeaux, avec des gros plans sur des bijoux et une atmosphère de fête.
Message iconique connoté	La présence d'une pyramide de cadeaux évoque les fêtes de Noël. L'échange de cadeaux et l'atmosphère de fête suggèrent une célébration des moments spéciaux. Les bijoux sont présentés comme des cadeaux significatifs pour marquer des occasions importantes. La vidéo met en avant le partage d'émotions, montrant des moments de joie, d'excitation et de surprise lors de l'échange de cadeaux. Les gros plans sur les bijoux suggèrent que les cadeaux de Tiffany & Co. sont précieux et significatifs, renforçant l'idée que la marque propose des articles de grande valeur et d'une grande importance.

Annexe 56- Publication 6 novembre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 6 novembre). Congratulations to @drxglobal on winning the League of Legends World Championship. Tiffany & Co. is proud to build on our legacy of crafting trophies for the world's greatest sporting events. Link in bio. #TiffanyTrophies #TiffanyAndCo #Worlds2022 [Photo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CkobOqOvgvC/>

Traduction du texte de la publication

Félicitations à @drxglobal pour sa victoire au championnat du monde de League of Legends. Tiffany & Co. est fière de poursuivre sa tradition de fabrication de trophées pour les plus grands événements sportifs du monde. Lien dans la bio. #TiffanyTrophies #TiffanyAndCo #Worlds2022

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	6 novembre 2022	Identification de la personne sur le visuel	DRX
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Equipe coréenne de League Of Legends
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le fait qu'elle fabrique des trophées pour des événements sportifs prestigieux depuis de nombreuses années.		

L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité comme jouant un rôle essentiel dans des événements contemporains.
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme des amateurs d'e-sport.
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et League of Legends - Relation entre Tiffany & Co. et l'e-sport
Conversations	Le championnat du monde de League of Legends.
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION	
Message linguistique dénoté	Félicitations à @drxglobal pour sa victoire au championnat du monde de League of Legends. Tiffany & Co. est fière de poursuivre sa tradition de fabrication de trophées pour les plus grands événements sportifs du monde. Lien dans la bio. #TiffanyTrophies #TiffanyAndCo #Worlds2022
Message linguistique connoté	La mention que Tiffany & Co. est fière de poursuivre sa tradition de fabrication de trophées souligne l'engagement de la marque dans la création de pièces de haute qualité pour des événements sportifs de grande envergure. Cela évoque l'héritage et la réputation de la marque en matière de fabrication de trophées prestigieux. La référence à la fabrication de trophées pour "les plus grands événements sportifs du monde" renforce l'association de Tiffany & Co. avec des événements sportifs majeurs, suggérant que la marque est impliquée dans des occasions importantes. La mention de l'hashtag #Worlds2022 et la mention de League of Legends indique une connexion directe avec le championnat du monde de League of Legends de cette année, montrant que la marque est en phase avec les événements actuels et pertinents.
Message iconique dénoté	Photo montrant un homme portant un t-shirt de sport, tenant un trophée dans les mains et l'embrassant. Il y a des confettis.
Message iconique connoté	La présence de l'homme portant un trophée et l'embrassant évoque clairement un sentiment de triomphe et de victoire. La présence de confettis suggère une ambiance de célébration et de joie. En tenant un trophée, l'homme communique un niveau d'excellence et de réussite. Evoquant alors l'idée que les trophées de Tiffany & Co. sont associés à des moments de triomphe exceptionnels.

Annexe 57- Publication 15 novembre 2022



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2022, 15 novembre). 'Tis the season in Japan. We're turning Nakadori Street in Marunouchi Tiffany Blue®. Link in bio to plan your visit. #ATiffanyHoliday #WarholFoundation #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CmM_5c7vhrD/

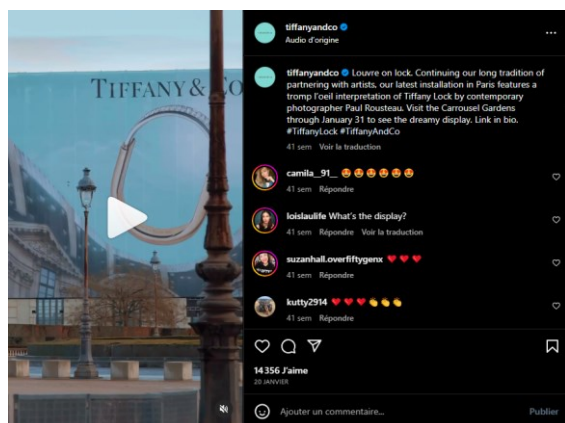
Traduction du texte de la publication

C'est la saison au Japon. Nous transformons la rue Nakadori à Marunouchi en Tiffany Blue®. Lien dans la bio pour planifier votre visite. #ATiffanyHoliday #WarholFoundation #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	15 décembre 2022	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son activité au Japon ainsi que sa collaboration avec la fondation Warhol.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité associée à l'internationalité et à l'expérience visuelle.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme sensible à des expériences uniques et exclusives.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et le Japon - Relation entre Tiffany & Co. et la fondation Andi Warhol		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	C'est la saison au Japon. Nous transformons la rue Nakadori à Marunouchi en Tiffany Blue®. Lien dans la bio pour planifier votre visite. #ATiffanyHoliday #WarholFoundation #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'expression "nous transformons la rue Nakadori à Marunouchi en Tiffany Blue®" suggère une initiative spéciale et artistique. En soulignant une activité spécifique au Japon, Tiffany & Co. met en avant sa présence internationale. L'association avec une saison spécifique au Japon peut être interprétée comme une forme d'adaptation culturelle. Cela renforce l'idée que la marque est ancrée dans différentes cultures et régions. Le choix de transformer une rue en Tiffany Blue® suggère une expérience visuelle immersive. Cela peut évoquer une scène festive et artistique pour attirer l'attention des passants. La mention de l'hashtag #WarholFoundation indique une collaboration avec la fondation artistique Warhol. Cela ajoute une dimension artistique à l'événement, soulignant l'engagement de Tiffany & Co. dans le domaine de l'art et de la culture.		
Message iconique dénoté	Photo d'une boule de Noël géante lumineuse. La boule a plusieurs couleurs : la bleu turquoise, le bleu, le rose, le mauve et le vert. Il y a « Tiffany's » écrit en grand et lumineux sur la bulle. Autour de la boule il y a des arbres avec des guirlandes autour. Il fait noir.		
Message iconique connoté	La présence d'une boule de Noël géante lumineuse, entourée d'arbres décorés, évoque clairement une ambiance festive et la saison des fêtes. Les couleurs vives, le décor lumineux et le mot "Tiffany's" ajoutent une touche de célébration spécifique à la marque. Les couleurs utilisées dans la boule (bleu turquoise, bleu, rose, mauve, vert) correspondent à la palette de couleurs emblématique de Tiffany & Co. Cela renforce l'identité visuelle distinctive de la marque, associant instantanément les couleurs à celle-ci. La description d'un fond noir indique une atmosphère nocturne. Cela peut évoquer une ambiance romantique et féérique.		

Annexe 58- Publication 20 janvier 2023



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2023, 20 janvier). Louvre on lock. Continuing our long tradition of partnering with artists, our latest installation in Paris features a tromp l'oeil interpretation of Tiffany Lock by contemporary photographer Paul Rousteau. Visit the Carrousel Gardens through January 31 to see the dreamy display. Link in bio. #TiffanyLock #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cnpbn3OJHxz/>

Traduction du texte de la publication

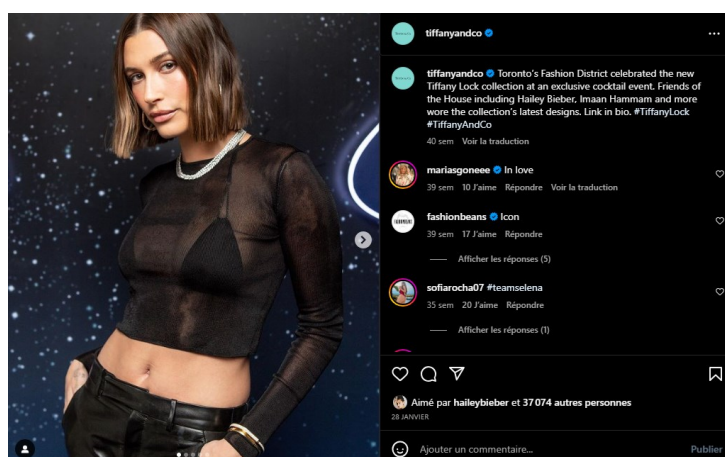
Le Louvre verrouillé. Poursuivant notre longue tradition de partenariat avec des artistes, notre dernière installation à Paris présente une interprétation en trompe-l'œil de la serrure Tiffany par le photographe contemporain Paul Rousteau. Visitez les jardins du Carrousel jusqu'au 31 janvier pour découvrir cette installation de rêve. Lien dans la bio. #TiffanyLock #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTEUALISATION			
Date	20 janvier 2023	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important sa présence au Louvre, l'innovation et ses collaborations avec des artistes.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque engagée dans l'art et la création contemporaine.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme sensible à l'expérience visuelle.		
Les relations	• Relation entre Tiffany & Co. et Le Louvre • Relation entre Tiffany & Co. et Paris • Relation entre Tiffany & Co. et l'ensemble de la communauté artistique. • Relation entre Tiffany & Co. et Paul Rousteau		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Le Louvre verrouillé. Poursuivant notre longue tradition de partenariat avec des artistes, notre dernière installation à Paris présente une interprétation en trompe-l'œil de la serrure Tiffany par le photographe contemporain Paul Rousteau. Visitez les jardins du Carrousel jusqu'au 31 janvier pour découvrir cette installation de rêve. Lien dans la bio. #TiffanyLock #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	L'utilisation du terme "Le Louvre verrouillé" suggère une certaine exclusivité et une connexion avec un lieu emblématique. La mention de la "longue tradition de		

	partenariat avec des artistes" souligne l'engagement de Tiffany & Co. dans des collaborations artistiques prestigieuses. Aussi, "Le Louvre verrouillé" évoque un sentiment d'exclusivité, comme si le Louvre était spécialement réservé pour cette expérience artistique. Le texte annonce une installation artistique à Paris, ce qui renforce l'idée de la présence et de l'engagement de Tiffany & Co. dans des espaces culturels et artistiques de renom. La description de l'installation comme une "interprétation en trompe-l'œil de la serrure Tiffany par le photographe contemporain Paul Rousteau" suggère une approche artistique unique et innovante. Le choix du trompe-l'œil indique une dimension visuelle et créative, soulignant le caractère artistique. La mention de la date limite jusqu'au 31 janvier crée un sentiment d'urgence et peut inciter les lecteurs à planifier leur visite rapidement, renforçant ainsi l'idée de l'exclusivité temporaire de l'expérience.
Message iconique dénoté	Vidéo montrant une affiche sur un grand bâtiment. L'affiche montre un bijou en grand et les inscriptions « Tiffany & Co ».
Message iconique connoté	Le bâtiment sur lequel est placée l'affiche est le Louvre à Paris. Placer une affiche sur le Louvre, l'un des musées d'art les plus prestigieux au monde, suggère une association entre les créations de Tiffany & Co. et l'art. Cela renforce l'idée de sophistication et d'esthétique de haut niveau. Cela peut également renforcer la perception des bijoux comme des œuvres d'art. L'utilisation du Louvre comme toile de fond pour l'affiche suggère l'exclusivité et le prestige de la nouvelle collection de Tiffany & Co. Et donne l'idée que ces bijoux sont à la hauteur d'un emplacement aussi exceptionnel.

Annexe 59- Publication 28 janvier 2023



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2023, 28 janvier). Toronto's Fashion District celebrated the new Tiffany Lock collection at an exclusive cocktail event. Friends of the House including Hailey Bieber, Imaan Hammam and more wore the collection's latest designs. Link in bio. #TiffanyLock #TiffanyAndCo [Carrousel]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cn94e67r-BJ/>

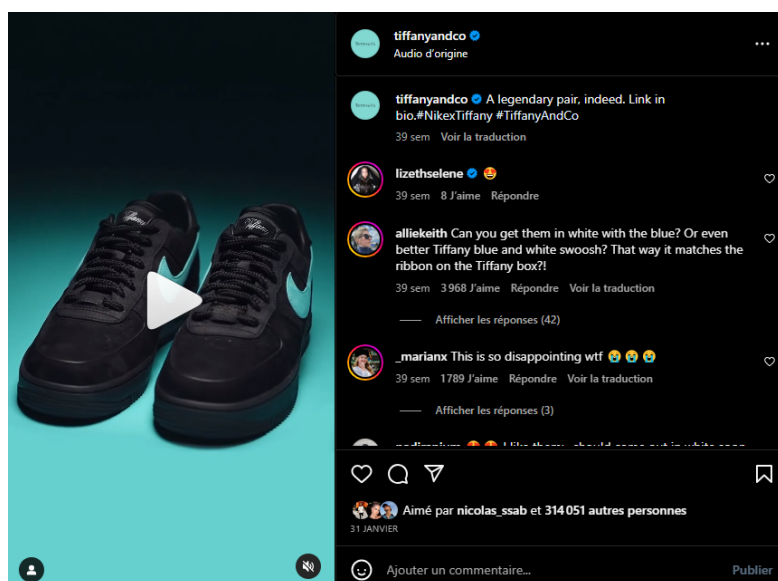
Traduction du texte de la publication

Le Fashion District de Toronto a célébré la nouvelle collection Tiffany Lock lors d'un cocktail exclusif. Les amis de la maison, dont Hailey Bieber, Imaan Hammam et d'autres, ont porté les dernières créations de la collection. Lien dans la bio. #TiffanyLock #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	28 janvier 2023	Identification de la personne sur le visuel	Hailey Bieber
Vidéo, photo ou création graphique	Photo	Métier de la personne	Mannequin américaine
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important son cocktail pour célébrer sa nouvelle collection et la présence de la famille Tiffany & Co.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité de marque luxueuse et festive.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité de personne aimant les célébrités et étant sensible à l'influence de celles-ci.		
Les relations	- Relation entre Tiffany & Co. et Toronto - Relation entre Tiffany & Co. et Hailey Bieber		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Le Fashion District de Toronto a célébré la nouvelle collection Tiffany Lock lors d'un cocktail exclusif. Les amis de la maison, dont Hailey Bieber, Imaan Hammam et d'autres, ont porté les dernières créations de la collection. Lien dans la bio. #TiffanyLock #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	Le choix des termes tels que "célébré" et "cocktail exclusif" suggère une atmosphère de fête et d'exclusivité. Cela renforce l'idée que la présentation de la nouvelle collection est un événement spécial et exclusif. La mention des amis de la maison, dont des personnalités telles que Hailey Bieber et Imaan Hammam, ajoute une dimension de prestige et de glamour à l'événement. L'annonce que les invités, y compris les célébrités mentionnées, ont porté les "dernières créations de la collection" met l'accent sur la nouveauté et l'importance de découvrir les pièces les plus récentes de la marque.		
Message iconique dénoté	Photo d'une femme posant devant un fond bleu nuit avec des étoiles. La femme porte un pantalon en cuire, un haut noir transparent laissant apparaître son soutien-gorge noir. Elle porte un collier de diamant, des boucles d'oreille et des bracelets. Elle regarde vers l'objectif.		
Message iconique connoté	Le fond bleu nuit avec des étoiles crée une atmosphère nocturne et luxueuse. Cette palette de couleurs évoque un sentiment d'élégance et de raffinement. La présence de Hailey Bieber dans l'image renforce l'idée de sophistication et de tendance. Son statut de personnalité publique et de mannequin peut accentuer la perception de la mode haut de gamme et de l'élégance. La transparence du haut noir laissant apparaître le soutien-gorge, associée aux bijoux élégants, peut évoquer des éléments de séduction et de féminité. Cela crée une image de femme sûre d'elle, consciente de son pouvoir de séduction.		

Annexe 60- Publication 31 janvier 2023



Tiffany & Co. [@tiffanyandco]. (2023, 31 janvier). A legendary pair, indeed. Link in bio. #NikexTiffany #TiffanyAndCo [Vidéo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CoFk5Rgg7Br/>

Traduction du texte de la publication

Une paire légendaire, en effet. Lien dans la bio #NikexTiffany #TiffanyAndCo

Analyse de la publication

CONTEXTUALISATION			
Date	31 janvier 2023	Identification de la personne sur le visuel	/
Vidéo, photo ou création graphique	Vidéo	Métier de la personne	/
ANALYSE DE DISCOURS			
L'importance	La marque entend rendre important le lancement de sa collaboration avec Nike.		
L'identité construite par la marque	À travers ce discours, Tiffany & Co. se construit une identité marque innovante et créative.		
L'identité attribuée aux internautes	Elle attribue aux lecteurs une identité comme sensible à des collaborations exclusives entre des marques renommées.		
Les relations	Relation entre Tiffany & Co. et Nike		
Conversations	/		
L'ANALYSE SÉMIOLOGIQUE DE LA SIGNIFICATION			
Message linguistique dénote	Une paire légendaire, en effet. Lien dans la bio #NikexTiffany #TiffanyAndCo		
Message linguistique connoté	En qualifiant la paire de produits de "légendaire", le texte évoque un sentiment d'exceptionnalité et de grandeur. Cela suggère que la collaboration entre Nike et Tiffany & Co. a donné naissance à quelque chose de remarquable et mémorable. La mention de "NikexTiffany" souligne l'association entre les deux marques emblématiques, Nike et Tiffany & Co. Cela peut susciter l'excitation parmi les amateurs des deux marques, renforçant le caractère exclusif de la collaboration. La nature de la collaboration et l'utilisation du terme "légendaire" suggèrent la possibilité d'une collection limitée ou exclusive, ajoutant ainsi une dimension de rareté et de désirabilité.		
Message iconique dénoté	Vidéo montrant une paire de chaussure noir sur un fond bleu.		
Message iconique connoté	La vidéo met l'accent sur la créativité du design, montrant comment la collaboration entre deux grandes marques a donné naissance à une paire de chaussures visuellement attrayante. Le fond bleu Tiffany sert à attirer l'attention sur la paire de chaussures, mettant en valeur ses caractéristiques distinctives.		