

Annexe 4 : Guide d'entretien – Génération Alpha

Population étudiée : La génération Alpha est composée d'individus nés à partir de 2010 jusqu'à aujourd'hui.

1. Introduction

Bonjour, nous sommes Vittoria et Romane et nous sommes étudiantes en fin de master en science de gestion, à la LSM. Dans le cadre de nos études, nous réalisons un mémoire pour mieux comprendre ce que les jeunes pensent des marques de beauté, des produits de luxe et des marques qui font attention à l'environnement.

Quand nous parlons de produits de beauté de luxe, nous pensons par exemple aux maquillages, aux parfums, aux crèmes, aux produits pour les cheveux ou encore aux accessoires de beauté (ex : les pinceaux).

Tout ce que tu diras pendant cet entretien restera anonyme et sera utilisé uniquement pour notre travail de recherche. L'entretien durera environ 20 minutes.

Si cela ne te dérange pas, nous allons enregistrer la discussion pour pouvoir nous souvenir de tes réponses lorsque nous analyserons les entretiens.

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui nous intéresse, c'est simplement ton avis et ce que tu penses.

Est-ce que tu as des questions ? Est-ce que nous pouvons commencer ?

2. Échauffement

- Quel âge as-tu ?
- En quelle année es-tu ?
- Quel genre d'étude ?
- Qu'est-ce que tu aimes faire pendant ton temps libre ?
- Tu habites où ?

3. Discussion générale : le rapport aux cosmétiques

- Est-ce que tu utilises des produits de beauté ou de soin ? (Par exemple : crèmes, parfum, baume à lèvres, maquillage...)
- Si oui, quelles sortes de produits utilises-tu le plus souvent ?
- Est-ce qu'il y a des marques que tu connais ou que tu aimes bien ? Pourquoi ?
- Est-ce que tu choisis toi-même ces produits ou ce sont plutôt tes parents ?
- Où entends-tu parler de ces produits ou de ces marques ? (Réseaux sociaux, parents, amis, publicités) ?

3.1. Représentations du luxe



Figure 2 : Représentations du luxe (image générée à partir d'IA)

- Quand tu vois ces images, qu'est-ce qui te fait penser au luxe ?
- Est-ce que tu connais certaines des marques de cosmétique de luxe que tu vois sur ces images ?
- Est-ce que tu saurais me citer d'autres marques de cosmétiques luxe ? Si oui, lesquelles ?
- Selon toi, qu'est-ce qui fait qu'une marque ou un produit de beauté est « de luxe » ? (Par exemple : le prix, la qualité, le magasin, la marque, l'emballage...)

3.2. Sensibilité à l'environnement et aux valeurs

- Est-ce que tu as déjà entendu parler de la protection de l'environnement ou de la planète ?

- Est-ce que c'est quelque chose d'important pour toi ?
- Est-ce que tu fais attention à certaines choses dans ta vie quotidienne, comme le tri des déchets, le recyclage ou éviter le gaspillage ?
- Qui t'en parles le plus souvent ? (Parents, école, internet, amis...)

4. Discussion spécifique : Durabilité et cosmétiques

Montrer quelques exemples simples d'initiatives dans les cosmétiques : packaging recyclable, produits non testés sur les animaux, ingrédients naturels, ...



Figure 3 : Choix entre produit durable vs non-durable (image générée à partir de l'IA)



Figure 4 : Initiatives de durabilité cosmétique (image générée par l'IA)

- Que penses-tu de ces initiatives dans les marques de cosmétiques ?
- Est-ce que tu penses que les marques de beauté devraient faire attention à l'environnement ?
- Si tu apprenais qu'une marque de cosmétique pollue beaucoup, qu'est-ce que tu en penserais ?
- Et si une marque de cosmétiques dit qu'elle protège la planète, est-ce que ça te donne plus envie de l'aimer et d'utiliser ses produits ?
- Est-ce que l'avis de tes parents ou de ton entourage influence les produits de beauté que tu utilises ?

4.1. Contradictions et arbitrages

- Parfois, il arrive que les gens disent qu'ils veulent protéger la planète, mais ils utilisent quand même des produits ou des marques qui ne sont pas très bons pour l'environnement. Pourquoi penses-tu que cela arrive ?

- Si tu devais choisir entre :
 - Un produit de beauté qui sent très bon mais contient des ingrédients moins bons pour la planète.
 - Un produit meilleur pour la planète mais qui sent un petit peu moins bon.Lequel choisirais-tu et pourquoi ?
- Est-ce que tu penses que les marques de luxe peuvent vraiment être bonnes pour la planète ? Pourquoi ?

5. Projection

- Plus tard, est-ce que tu penses que faire attention à l'environnement sera important pour toi quand tu achèteras des produits de beauté ?
- Si tu devais imaginer une marque de cosmétique idéale, qu'est-ce qu'elle ferait ?

Questions projectives :

- *Si une marque était une personne, comment elle serait pour toi ?*
- *Si tu devais inventer une marque parfaite pour la planète, que ferait-elle ?*

6. Conclusion

- Est-ce que tu voudrais ajouter quelque chose ?

Merci beaucoup 😊

*Merci beaucoup pour ta participation, tes réponses nous sont vraiment utiles pour notre étude.
Bonne journée !*