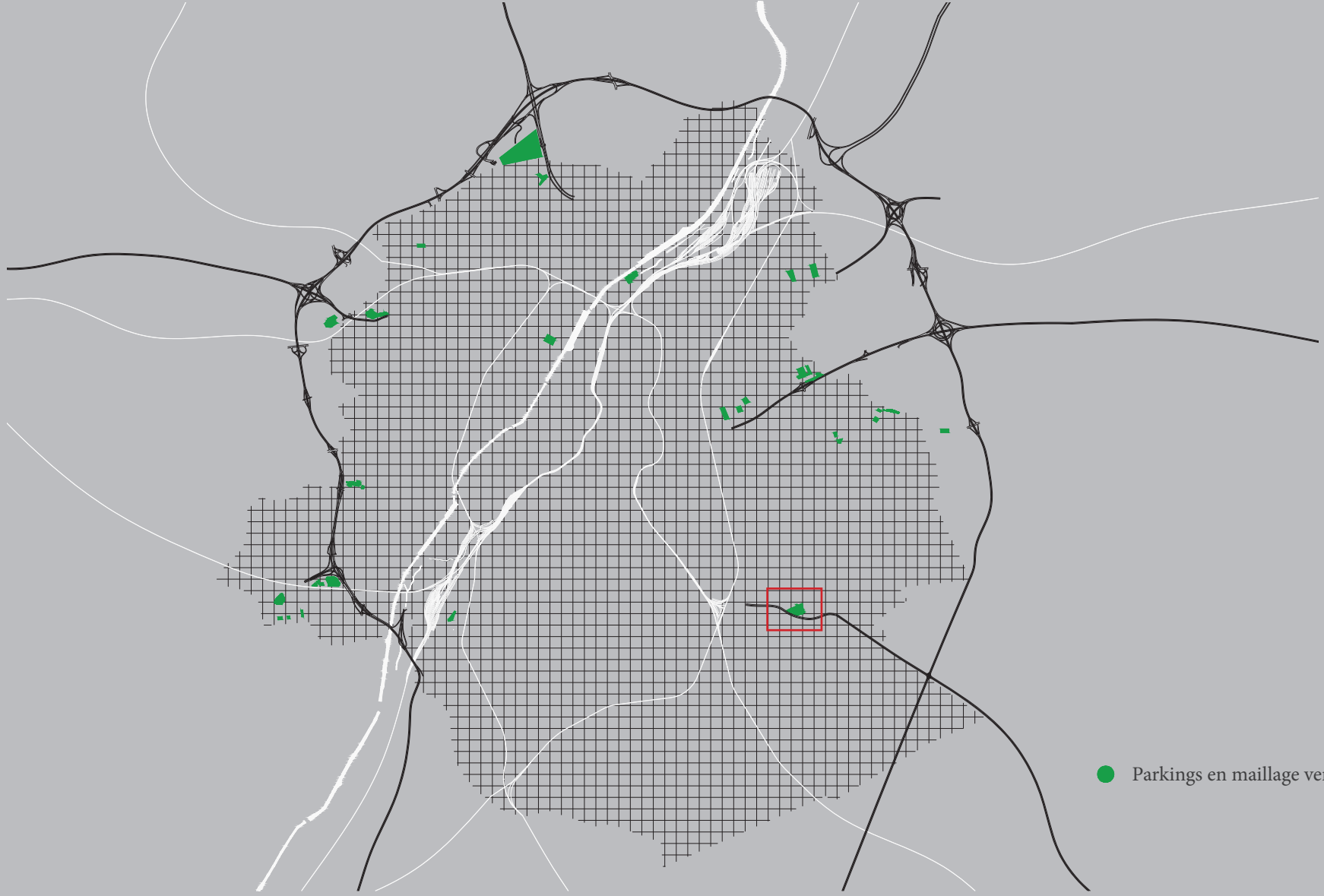


SITE 2: PARKING EN MAILLAGE VERT

CONTEXTE



Carrefour, Delhaize, Brico, Ikéa sont autant de commerces qui possèdent énormément de surfaces de stationnement mais justifiées par le nombre de clients qu'ils accueillent. En effet il paraît assez compliqué de demander à tous les clients de Ikéa de transporter leurs meubles à vélo. Cependant, avec la prise de conscience collective de l'importance des commerces de proximité, ces grandes surfaces auront une tendance à se réinventer pour conserver ou récupérer leur clientèle. Ainsi une partie de leurs dalles de parking (toiture + sol) peut se voir réinventée avec modération dans un premier temps.

Se réinventer comment?
Les grandes surfaces alimentaires pourraient par exemple intégrer une production sous forme de potagers ou de verges pour ainsi rendre une partie de leurs produits plus locaux. Les surfaces commerciales comme Brico et Décathlon peuvent étendre leurs vitrines d'exposition en extérieur. Un vélo vendu chez un Décathlon où le client peut tester en condition réelle le produit sur un site de cross, trouvera plus d'acheteurs. Même exemple avec une fontaine de chez Brico. Ou encore SportDirect qui utiliserait le canal pour mieux vendre ses kayaks ou proposer un service de location. Tout cela créerait de la valeur ajoutée aux commerces et diversifierait leur offre. Les territoires principalement concernés correspondent aux Shopping center des entrées de Bruxelles tels que le Ceria, Berchem-Site-Agathe, Docks, Evreux, Auderghem, Woluwe.



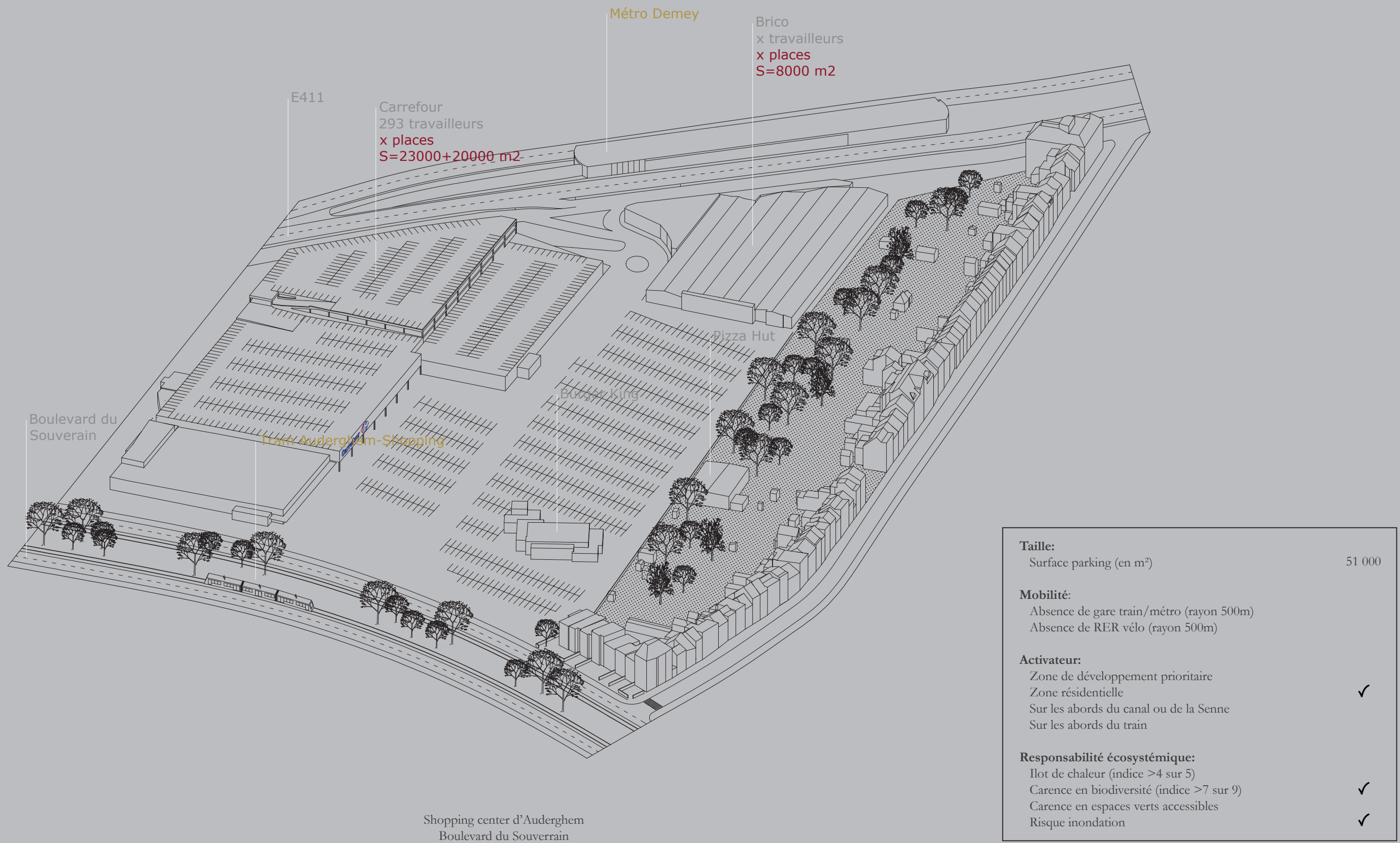
Taille: Le shopping center d'Auderghem représente l'une des surfaces imperméables parmi les plus importantes de la ville. Plus de 50 000 m² de surface de parking. Nous y trouvons un Carrefour, un Brico, un Burger King, et de nombreux petits commerces liés au Carrefour.

Mobilité: L'accessibilité est plutôt bonne, et l'offre est variée: Métro 5, tram 8, ceinture verte de Bruxelles, bus et autoroute.

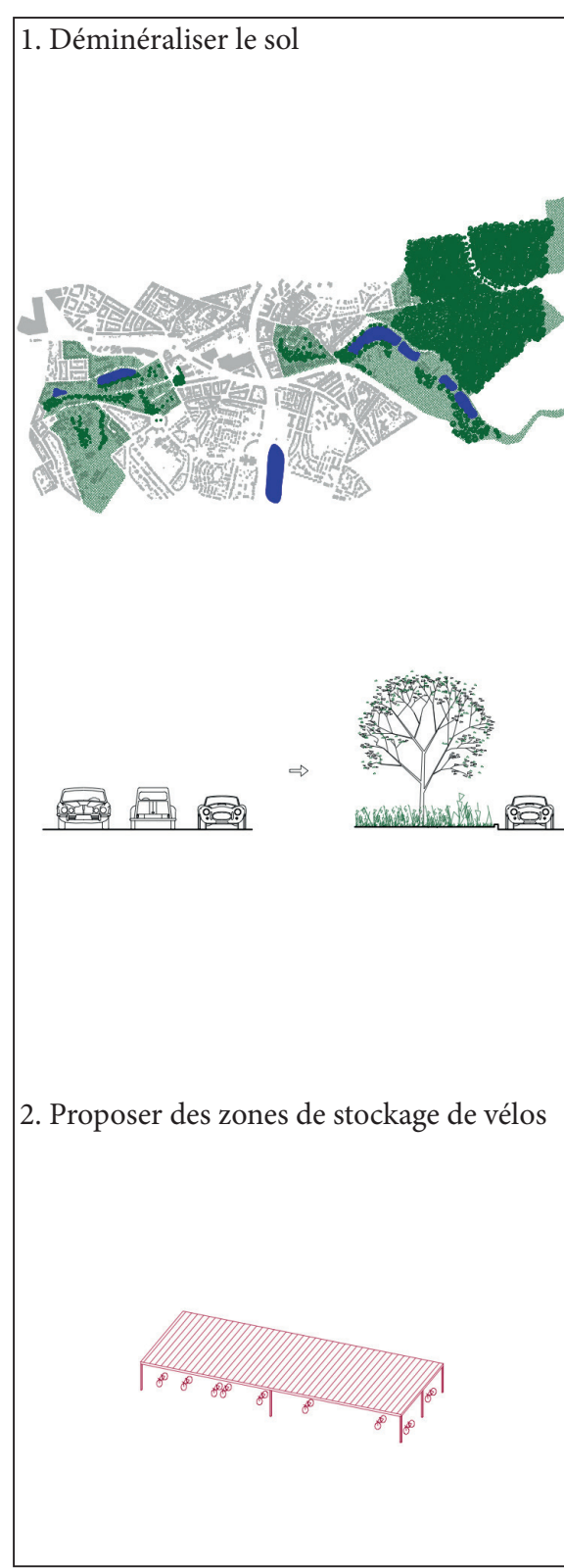
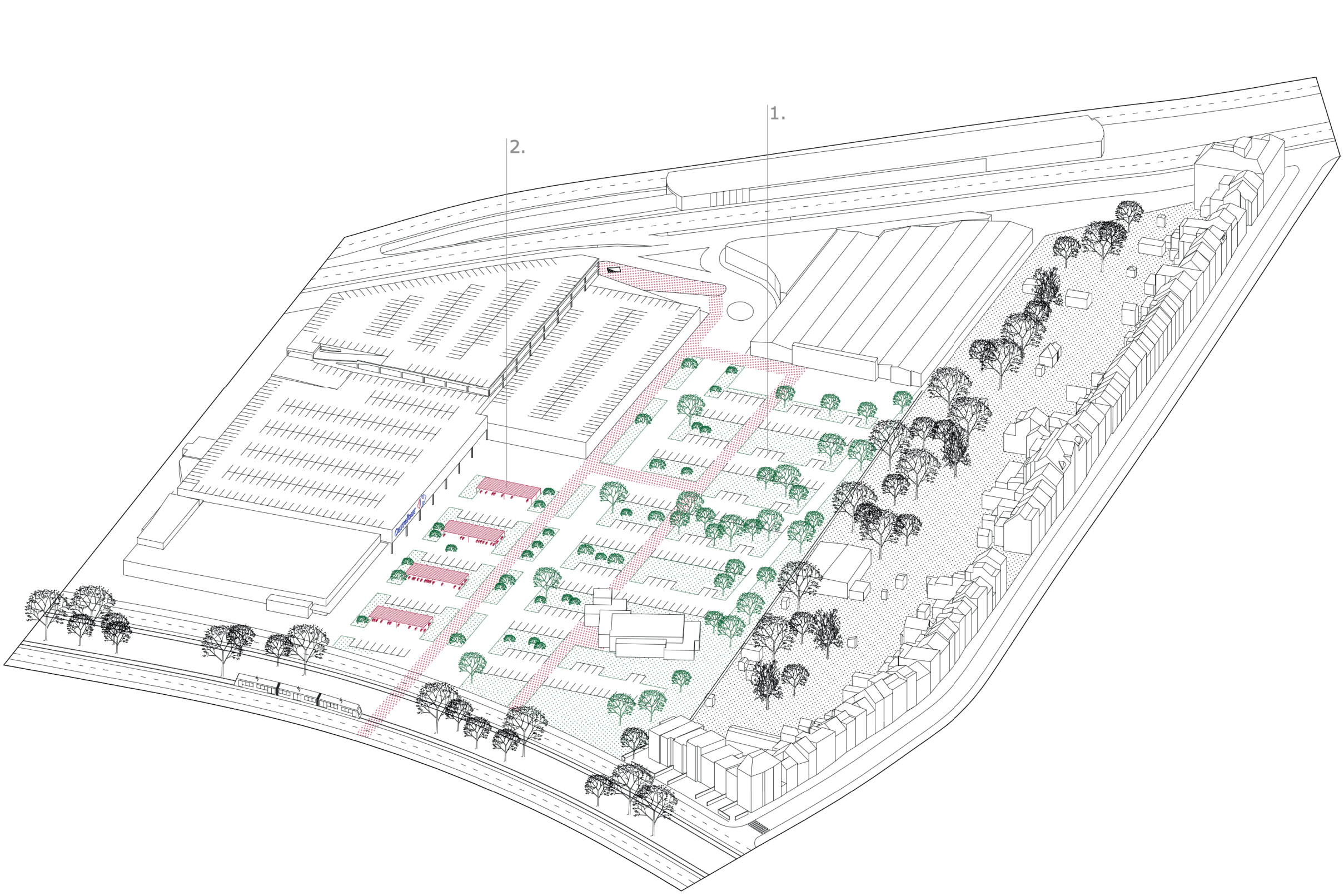
Activateur: Situé entre le parc du Bergoie à l'Est, le parc de la Héronnière à l'Ouest, et la promenade de l'ancien chemin de fer au Nord, le shopping center déient l'une des plus grandes surfaces carrossables de Bruxelles. Cela crée une rupture nette du paysage écologique environnant.

Responsabilité écosystémique: Le site se trouve en fond de vallée, un ruisseau le traverse dans les fonds de jardins des maisons de la rue de la Vignette. Cela rend le site marécageux et vulnérable aux inondations.

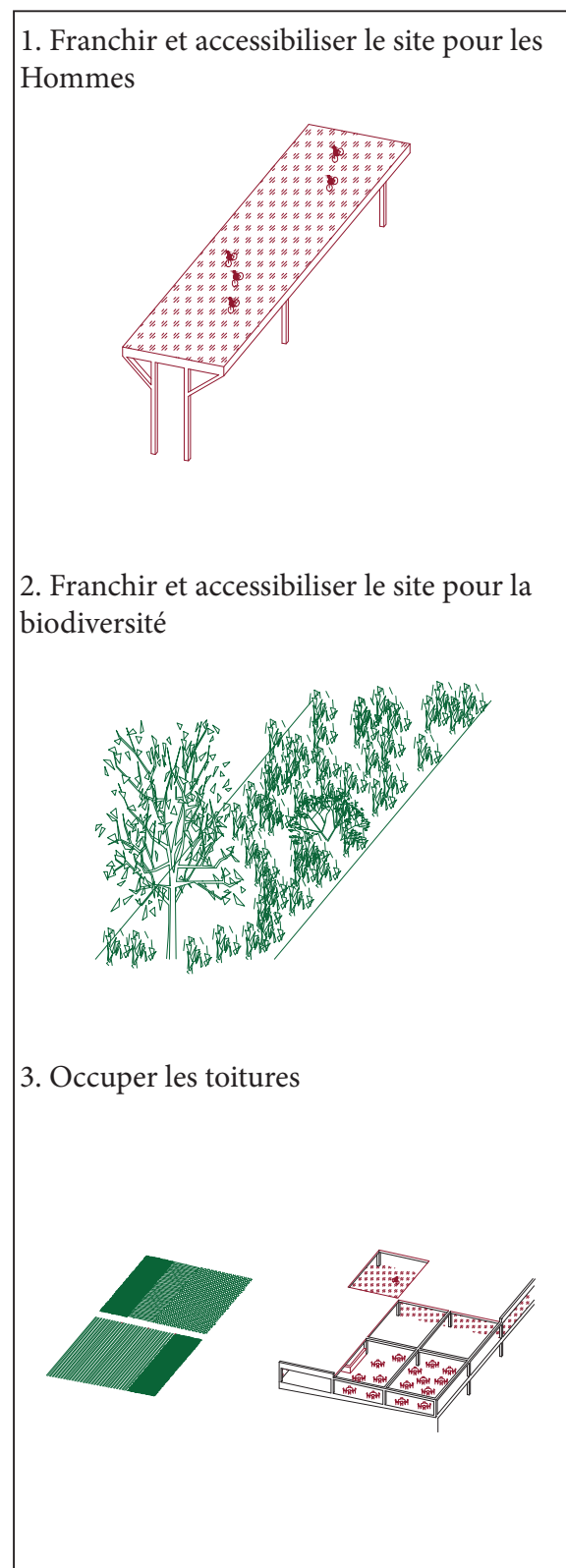
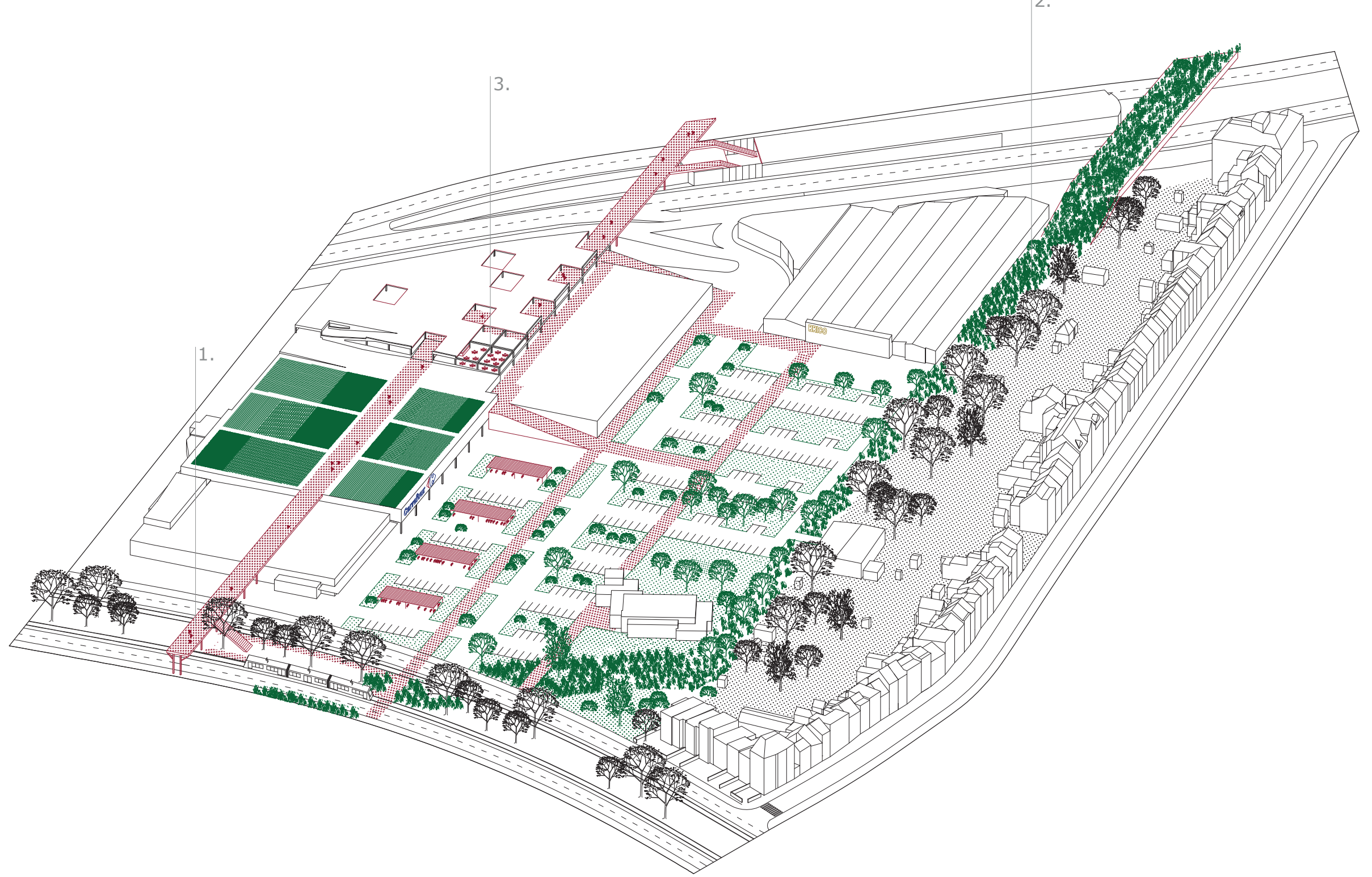
PHASE 0: EXISTANT



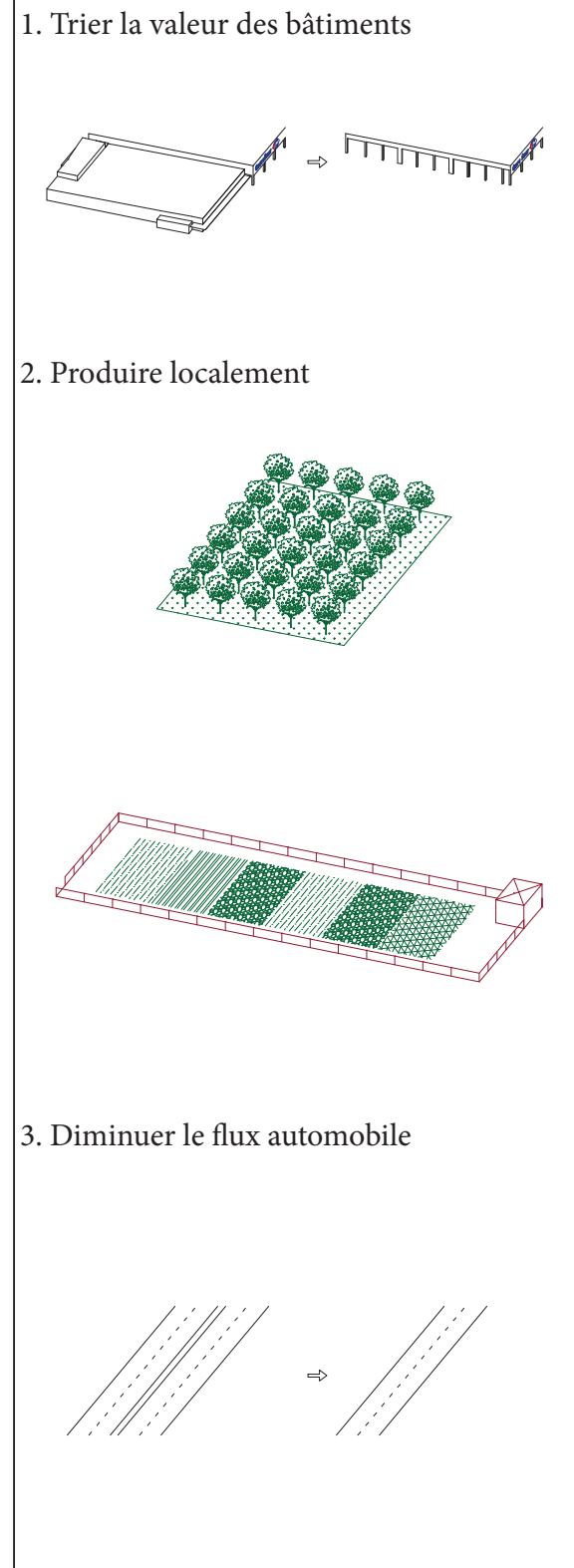
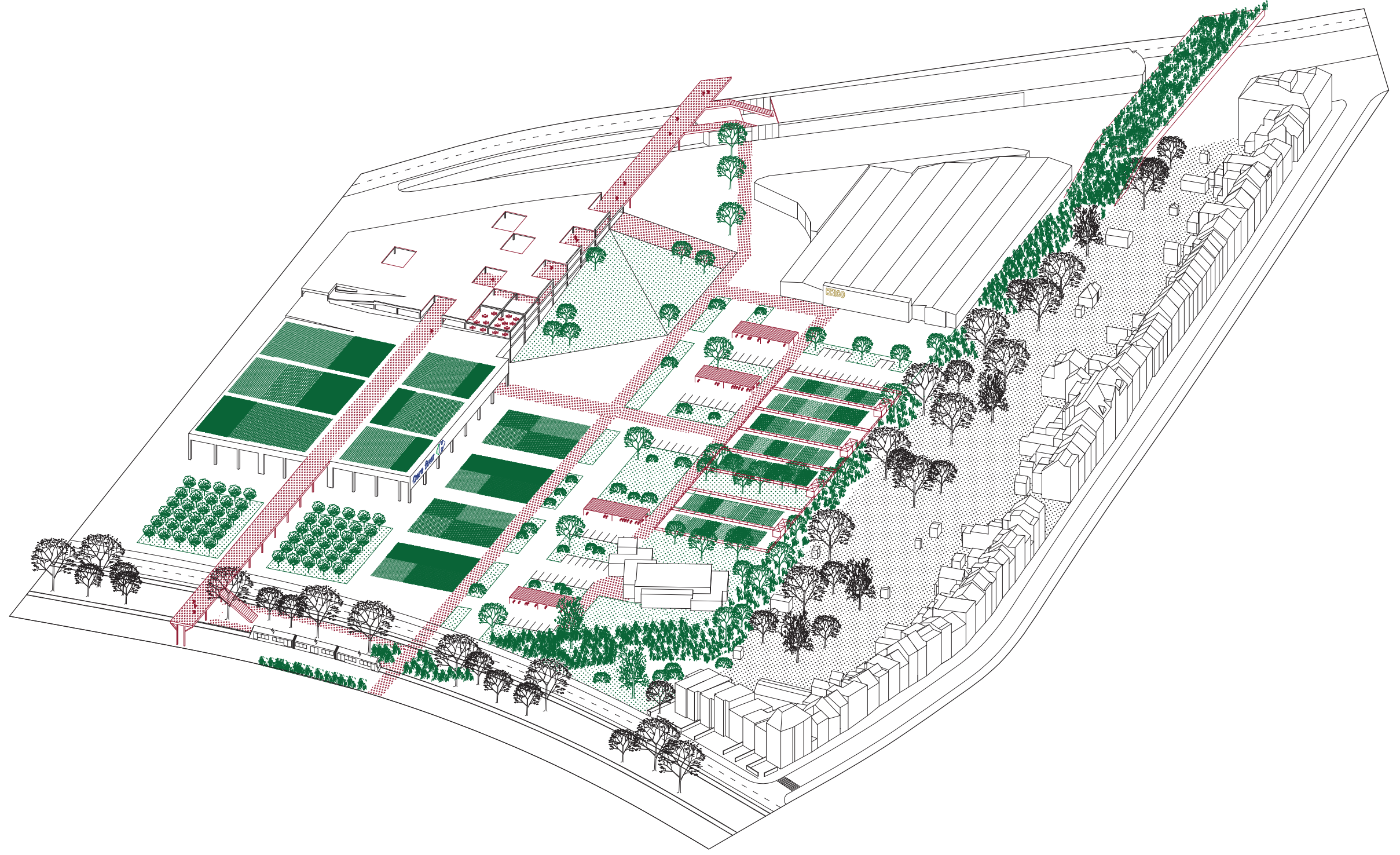
PHASE 1: SENSIBILISER



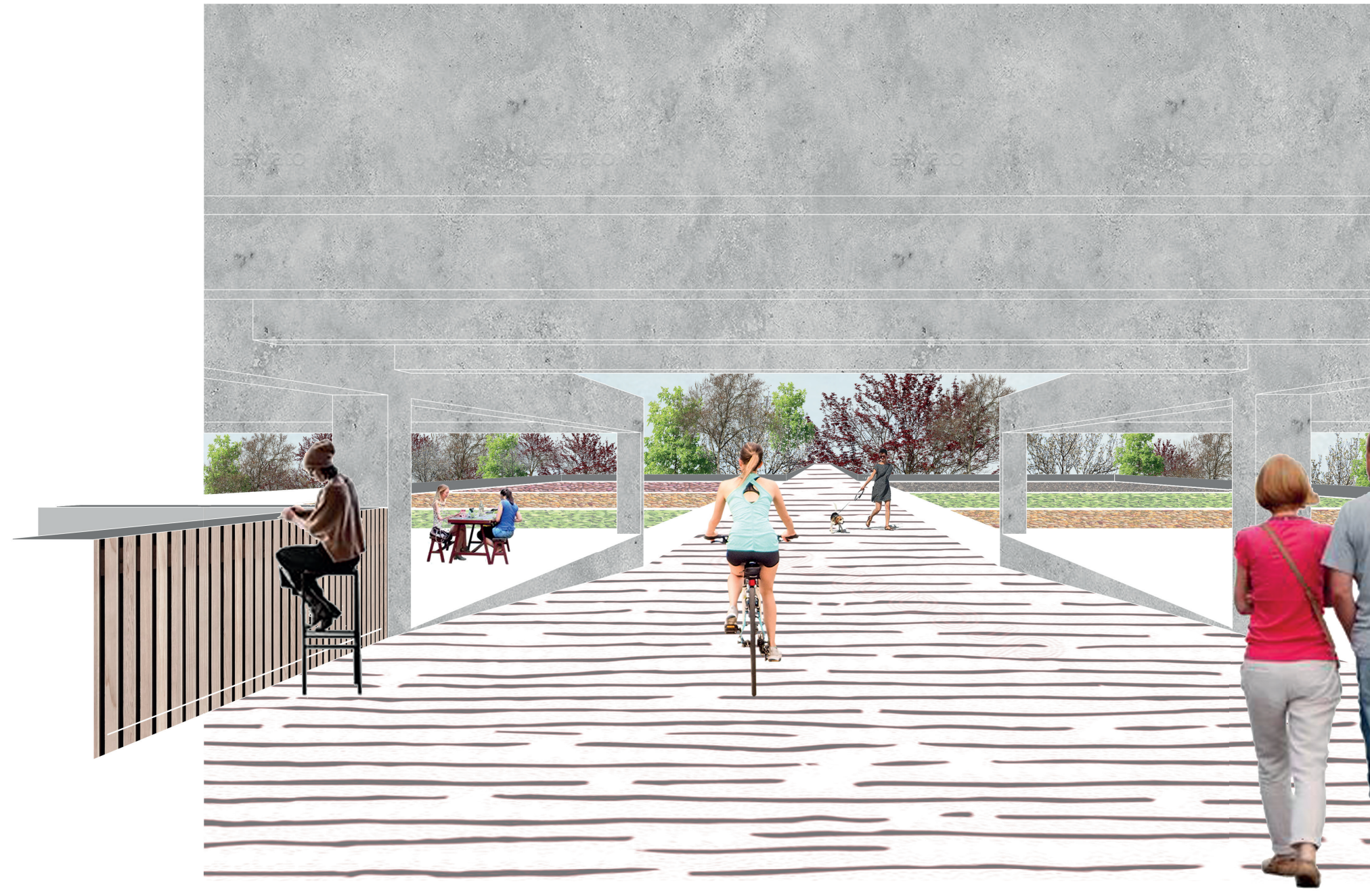
PHASE 2: CONNECTER



PHASE 3: TRIER

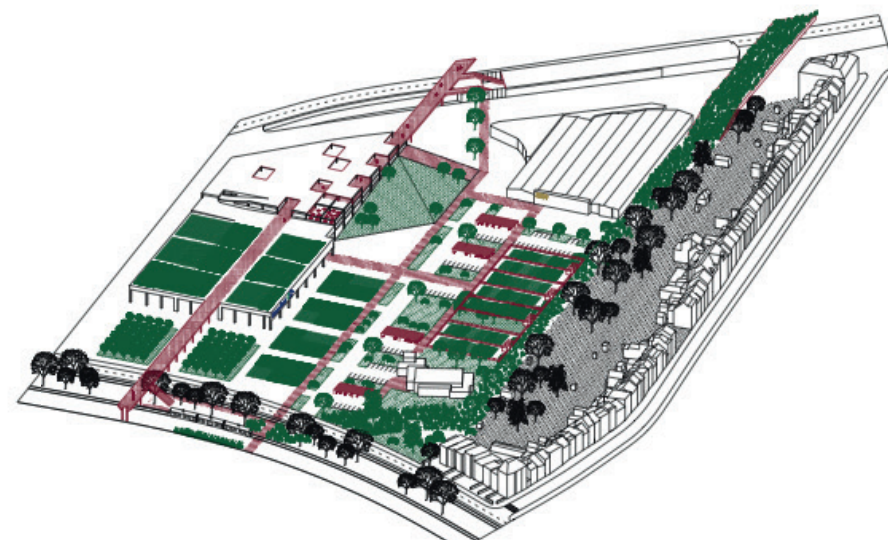
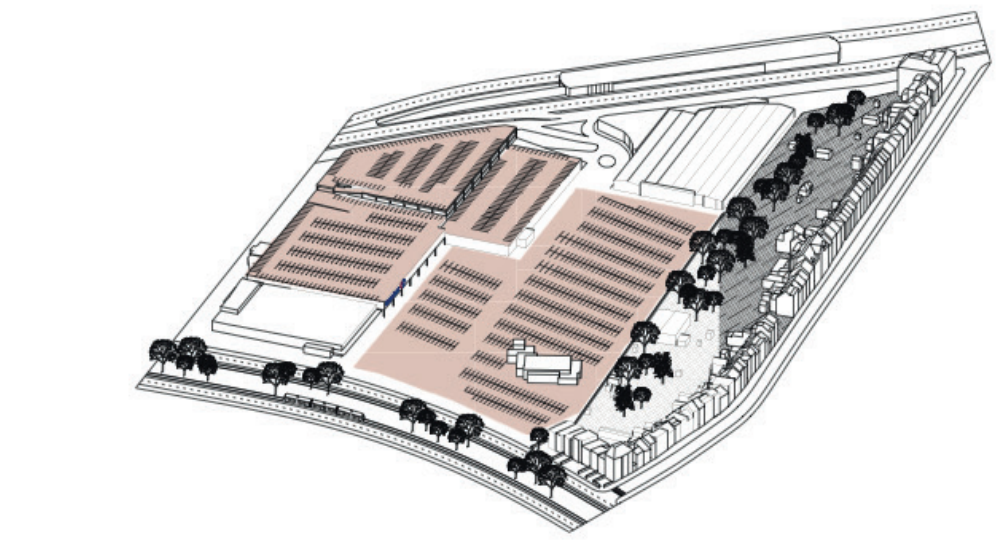


AMBIANCE



STATISTIQUES

Surfaces de parkings actuelles (en rose): 51 000 m²
Surfaces de parkings transformées: 36 000 m²
Surfaces créées: 6 300 m²



	Parkings transformés:	Surfaces créées:
Mobilité		
Voies vertes:	5 000 m ²	0 m ²
Franchissement:	0	1 250 m ²
Stationnement vélo:	600 m ²	0 m ²
Activateur		
Commerces/Cafétéria:	1 000 m ²	m ²
Minéral:	3 600 m ²	300 m ²
Eco-système		
Végétation herbacée:	5 800 m ²	0 m ²
Végétation arborée:	2 000 m ²	0 m ²
Végétation libre:	3 000 m ²	1 750 m ²
Production alimentaire:	15 000 m ²	3 000 m ²

