

ANNEXE 4 – Evaluation par les pairs

4.1. Evaluation par les pairs #1

Evaluation par les pairs #1 Nom des évaluateurs : Nom de la personne évaluée : Production orale numéro : Lien :	Code : 1 – Non 2 – Un peu 3 – Oui 4 – Oui, de façon remarquable
A. Aperçu global	
1. On peut reconnaître sans difficulté le genre de cette production orale : Vidéo d’avis	
2. On comprend aisément le message global	
3. Le langage corporel (visage, regard et gestes) renforce les propos	
4. La production est expressive, rendant le discours plus authentique	
B. Structure (contenu)	
1. La production suit une structure cohérente comprenant une introduction, un développement et une conclusion	
2. Les informations essentielles sur l’objet sont présentées (<i>nom, marque, prix, matériaux, composition, etc.</i>)	
3. L’utilisation de l’objet est montrée étape par étape/Les fonctions sont listées une à une, facilitant la compréhension	
4. Les impressions et avis personnels sont exprimées de manière réfléchie	
5. L’appel à l’action est engageant et bien intégré à la vidéo	

C. Qualité technique	
1. Le titre donné est pertinent et en lien avec le contenu de la vidéo	
2. L'image est claire, encadrée, avec une bonne distance entre la caméra, le sujet et l'objet	
3. Le son est suffisamment fort et reste compréhensible, même en présence de bruit de fond ou de musique	
4. Des éléments techniques sont ajoutés pour enrichir la vidéo, tels que sous-titre, musique de fond, transitions, liste de lecture, etc.	
D. Commentaires constructifs	

4.2. Evaluation par les pairs #2

Evaluation par les pairs #2 Nom des évaluateurs : Nom de la personne évaluée : Production orale numéro : Lien :		Code : 1 – Non 2 – Un peu 3 – Oui 4 – Oui, de façon remarquable
A. Aperçu global		
1. On peut reconnaître sans difficulté le genre de cette production orale : Vidéo d'avis		
2. On comprend aisément le message global		
3. Le langage corporel (visage, regard et gestes) renforce les propos		
4. La production est expressive, rendant le discours plus authentique		
B. Structure (contenu)		
1. La production suit une structure cohérente comprenant une introduction, un développement et une conclusion		
2. Les informations essentielles sur l'objet sont présentées (<i>nom, marque, prix, matériaux, composition, etc.</i>)		
3. L'utilisation de l'objet est montrée étape par étape/Les fonctions sont listées une à une, facilitant la compréhension		
4. Les impressions et avis personnels sont exprimées de manière réfléchie		
5. L'appel à l'action est engageant et bien intégré à la vidéo		
C. Capacités linguistiques-discursives		

1. Le vocabulaire est riche et pertinent (mots spécifiques, adjectifs précis, adverbes, etc.)	
2. Le texte produit est cohérent et grammaticalement correct	
3. Les expressions orales sont naturelles et appropriées au genre « vidéo d'avis » (texte informel ou semi-formel)	
4. L'avis est exprimé clairement, accompagné de justifications ou d'exemples pertinents	
5. La prononciation est travaillée : articulation claire, rythme dynamique, intonation modulée et pauses appropriées	
D. Qualité technique	
1. Le titre donné est pertinent et en lien avec le contenu de la vidéo	
2. L'image est claire, encadrée, avec une bonne distance entre la caméra, le sujet et l'objet	
3. Le son est suffisamment fort et reste compréhensible, même en présence de bruit de fond ou de musique	
4. Des éléments sont ajoutés pour enrichir la vidéo tels que sous-titre, musique de fond, transitions, liste de lecture, etc.	
E. Commentaires constructifs	