

Annexe 15 : Grille d'analyse de HD_30

Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image			
Couleurs	Composition	Typographie	Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?
L'affiche utilise une gamme de tons rouges, dégradés du rouge chaud vers le rose doux, associés à des cœurs crème. La dominante est clairement rouge, couleur symbolique de la gauche et de l'engagement, tandis que la saturation élevée attire l'attention et évoque la passion, l'urgence et l'émotion. Le contraste entre rouge et crème permet de mettre en valeur le message écrit.	Les éléments sont disposés de façon verticale : quatre grands cœurs superposés structurent l'espace et se chevauchent. Cette répétition crée un mouvement descendant et une sensation d'équilibre dans la composition. De plus, le dégradé met en avant un sens de haut en bas, du rouge, au rose.	Police sans-serif, épaisse et en majuscules ; clarté et impact. L'alternance de couleur du texte selon la couleur du cœur produit comme un clignotement captivant	Aucuns personnages représentés, usage de symboles : les 4 cœurs superposés peuvent rappeler l'union des 4 formations principales de la G en France, à l'occasion du NFP (LFI, PS, Les Ecolos, PC). Le slogan appelle à cette unité face à l'urgence, qui ressort du visuel, esthétique impactante
Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude			
Références historiques	Mise en symbole du passé de la gauche ?	Temporalité	Usage de la culture populaire
"On s'engueulera plus tard" renvoie aux divisions qui ont systématiquement miné l'union des partis de G en FR	Appel au "mythe" de l'union des G, mobilisateur pour conquérir le pouvoir politique	Projection dans le futur, comme pour éviter que le présent soit égratigné par les différends et consacré comme temps de l'union : aujourd'hui, c'est le temps d'aller vers l'autre	Usage du vocabulaire familier : rapprochement entre familles politiques et électeurs, simplifier els querelles partisans en un conflit de famille, adouci par les cœurs : tant qu'on s'aime (qu'on oublie pas qu'on est de la même famille, les engueulades ce n'est pas grave) = dédramatisation des conflits
Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche			
Relation au spectateur	Description des éléments discursifs	Identification de la tendance à l'action	Désignation des émotions mobilisées
L'affiche s'adresse directement au spectateur, supposé être partisan ou témoin de l'union des G, invité à mettre de côté les conflits pour une cause supérieure commune = vaincre l'ED, gagner les élections On peut également supposer que le spectateur obtient par l'affiche droit de parole, et scandé aux poi de s'unir dans cette urgence	Disposition du texte qui coule du rouge au rose, progression vers de l'intense vers la douceur (l'union ?) "On" => pronom qui désigne le locuteur et l'ensemble de la G, dans une forme de lucidité sur les divisions historiques qui ne doivent pas être ici un frein à l'union, que l'on sait temporaire	Incitation à l'unité, à se rapprocher autour du NFP, valorisation de l'afectif contre le conflictuel. Dépasser les différences pour un dénominateur commun plus important	Solidarité, espoir, amour = mobilisation affective