

Table des matières

Annexes	1
Les guides d'entretien	2
Guide pour les utilisateurs de TikTok.....	2
Guide pour les créateurs de contenu sur TikTok.....	4
Les entretiens semi-directifs	7
Entretien d'Élise.....	7
Entretien de Lisa.....	14
Entretien d'Emma	21
Entretien d'Alexandre	26
Entretien de Camille.....	35
Entretien de Françoise	40
Entretien de Lou	44
Entretien de Lucas	50
Entretien de Maya	55
Entretien de Sarah	60
Grille de codage.....	70

Les guides d'entretien

Guide pour les utilisateurs de TikTok

Bonjour, dans le cadre de mon mémoire sur « **Comment le hashtag FilmTok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?** », j'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon sujet.

Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je te présenterai. Tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude. Je t'invite à répondre le plus sincèrement possible aux questions que je vais te poser. Tes réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires et de manière totalement anonyme, est-ce que tu m'autorises à t'enregistrer ? Cette interview ne prendra qu'entre 25 et 30 minutes et ton avis est très important. Si tu as des questions ou autre, n'hésites pas à m'arrêter ! Merci d'avance pour ton aide. Dis-moi quand tu es prête !

Question filtre

- Utilises-tu régulièrement l'application TikTok ?
- Utilises-tu TikTok pour découvrir, choisir, recommander ou obtenir des avis, recommandations sur des films ou des séries ?

Question socio-démographique

- Quel âge as-tu ?

Thème 1 : La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi

- Depuis quand suis-tu le hashtag #FilmTok ? Qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ et qu'est-ce qui t'a motivé ?
- À quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?
- Selon toi, Filmtok c'est juste un # ou une communauté ? Comment le considères-tu ?
- Comment décrirais-tu le type de vidéos/créateurs que tu suis le plus en général ?

Thème ■ : Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques

- Comment choisissais-tu tes films/séries *avant* d'utiliser TikTok ? Et comment fais-tu *aujourd'hui* ?
- Qu'est-ce que tu vas chercher sur TikTok que tu ne trouves pas dans la critique de cinéma classique?
- Peux-tu me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé *uniquement* à cause d'un TikTok ? Qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo ?
- Ressens-tu un sentiment de FOMO (la peur de rater quelque chose) quand tu vois que tout le monde sur TikTok a regardé ce contenu, en parle ?

Thème 3 : La confiance et la prescription sur FilmTok

- Selon toi, comment le hashtag Filmtok fait-il pour arriver à recommander des films, séries aux utilisateurs ?
- Qu'est-ce qui capte directement ton attention dans la façon dont les créateurs de contenus construisent leurs vidéos ?
- Comment imagines-tu le fonctionnement de l'algorithme TikTok ? Est-ce que pour toi, il a une influence sur les recommandations de ton fil d'actualité ?
- Entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui as-tu le plus confiance ? Pourquoi ?
- Quelle importance accordes-tu à l'espace commentaire sous les vidéos de critique, recommandations cinématographiques? Participes-tu aux discussions ?

Thème 4 : Le rapport à la critique cinématographique traditionnelle

- Quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?

Remarques finales

- As-tu des questions à partager ou d'autres remarques à partager ?

Bonjour et bienvenue à cet entretien,

Je m'appelle Najat Jilou, je suis étudiante en master 2 en communication à la Fucam Mons. Dans le cadre de mon mémoire sur « **Comment le hashtag FilmTok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?** », j'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon sujet.

Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je vous présenterai. Vos réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude. Je vous invite à répondre le plus sincèrement possible aux questions que je vais vous poser. Vos réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires et de manière totalement anonyme. Est-ce que vous m'autorisez à vous enregistrer ? Cette interview prendra qu'entre 25 et 30 minutes et votre avis est très important. Si vous avez des questions ou autre, n'hésitez pas à m'arrêter ! Merci d'avance pour votre aide. Dites-moi quand vous êtes prêt !

Question filtre

- Utilisez-vous régulièrement l'application TikTok ?
- Utilisez-vous TikTok pour recommander des films ou des séries ?

Question socio-démographique

- Quel âge avez-vous ?

Thème 1 : La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi de Filmtok

- Depuis quand suivez-vous le hashtag #FilmTok ? Qu'est-ce qui vous a amené à suivre ce hashtag au départ et qu'est-ce qui vous motive ?
- Qu'est-ce qui vous a poussé à commencer à recommander des films sur TikTok et qu'est-ce qui vous motive à passer du temps à créer du contenu pour les autres ?
- Vous considérez-vous comme un critique de cinéma, un passionné, un amateur de cinéma ou autre ? Pourquoi ?
- Selon vous, Filmtok c'est juste un # ou une communauté ? Comment le considérez-vous ?
- Comment décririez-vous le type de vidéos/créateurs que vous suivez le plus en général ?

Thème ■ : Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques

- À quelle fréquence consommez-vous ces vidéos ?
- Comment choisissiez-vous vos films/séries *avant* d'utiliser TikTok et comment faites-vous *aujourd'hui* ? En quoi vos habitudes de consommation ont-elles changé ?
- Qu'est-ce que vous allez chercher sur TikTok que vous ne trouvez pas dans la critique cinéma classique ?
- Pouvez-vous me parler d'un film ou d'une série que vous avez regardé *uniquement* à cause d'un TikTok ? Qu'est-ce qui vous a convaincu dans la vidéo ?
- Avez-vous ressenti un sentiment de FOMO (la peur de rater quelque chose) quand vous voyez que tout le monde sur TikTok a regardé ce contenu, en parle ?
- Qu'est-ce qui vous plaît dans les vidéos d'autres créateurs de contenus ? Qu'est-ce qui capte directement votre attention ?

Thème 3 : La confiance et la prescription sur FilmTok

- Comment imaginez-vous le fonctionnement de l'algorithme TikTok ? Est-ce que pour vous, il a une influence sur les recommandations ? te donne envie
- Entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui avez-vous le plus confiance ? Pourquoi ?
- Quelle importance accordez-vous à l'espace commentaire sous les vidéos de recommandations cinématographiques ? Participez-vous aux discussions ?
- Comment expliquez-vous le lien ou la confiance que vous avez avec vos abonnés ?

Thème 4 : le rapport à la critique cinématographique traditionnelle

- Quelle image avez-vous de la critique de cinéma traditionnelle
- Est-ce que vous consommez des critiques professionnelles ?

Thème 5 : La création de contenu

- Comment construisez-vous vos vidéos ? Comment faites-vous pour capter l'utilisateur dès les premières secondes ?
- Quand vous créez une vidéo, quelle place prend l'algorithme dans vos choix ?
- Est-ce qu'il vous arrive de modifier vos goûts ou vos sujets pour éviter qu'une vidéo ne "floppe" ?

Thème 6 : Le rapport avec les partenariats commerciaux

- Quels sont vos rapports avec les studios ou les distributeurs (Netflix, Warner, etc.) s'il y en a ? Comment gérez-vous votre liberté d'avis ?
- Et si par exemple, Netflix vous payait pour recommander son nouveau film même si vous ne l'avez pas aimé, êtes-vous prêt à mentir pour ce partenariat ?
- Selon vous, TikTok a-t-il aujourd'hui plus de poids sur le succès d'un film que les médias traditionnels ?

Remarques finales

- Avez-vous des questions à partager ou d'autres remarques à partager ?

Entretien d'Élise

Najat : Bonjour Élise

Élise : Bonjour.

Najat : Je t'appelle aujourd'hui pour t'interroger dans le cadre de mon mémoire, plus précisément sur : « *Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?* » et je t'interroge aujourd'hui comme utilisatrice, consommatrice de Tiktok. On abordera différents thèmes au cours de cet entretien et tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, je t'invite à répondre le plus sincèrement possible et tes questions seront utilisées qu'à des fins scolaires d'où ton accord pour l'enregistrement et ça durera entre 25 et 30 minutes. On va commencer par la question filtre.

Élise : Ok.

Najat : Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?

Élise : Oui, je vais dessus régulièrement mais genre je me rends compte en fait de plus en plus souvent je regarde pour avoir des avis.

Najat : Et pour la question socio-démographique, quel âge as-tu ?

Élise : J'ai 26 ans.

Najat : Ensuite, nous allons passer au **premier thème** qui concerne la découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi : « **Depuis quand suis-tu le hashtag Filmtok ? Qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ et qu'est-ce qui t'a motivé ?** »

Élise : Depuis quand exactement ? Je ne sais pas trop. C'est venu d'abord enfin sur ma FYP, j'ai pas vraiment capté le moment précis mais je dirais un an, un an et demi, un truc comme ça et la deuxième partie de la question c'était quoi ?

Najat : C'était « **Qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ et qu'est-ce qui t'a motivé ?** ».

Élise : Ce qui m'a amené à suivre l'hashtag, je ne suis pas vraiment l'hashtag maintenant genre quand il y a une vidéo, je ne regarde pas forcément l'hashtag en fait mais quand y a une vidéo qui passe et qui parle de film et cetera genre j'aime bien regarder pour avoir des avis et cetera. Enfin, c'est ça qui me motive quoi genre c'est le fait de connaître l'avis de quelqu'un sur un film, de savoir pourquoi il aime, pourquoi il aime pas et pourquoi il faudrait aller voir le film ou la série après, de découvrir des nouveaux films et séries quoi.

Najat : Ensuite, **à quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?**

Élise : Je dirais à chaque fois enfin très souvent quand j'ouvre Tiktok, je vois une critique de film donc après j'ouvre pas TikTok tous les jours donc je vais pas dire tous les jours mais assez souvent quoi.

Najat : Tu tombes sur des recommandations de films ou que sur du des critiques ?

Élise : C'est plus des critiques mais c'est un peu un mélange des deux parce qu'ils critiquent et ils disent si c'est bien vraiment enfin ils disent je vous le conseille pas ou allez le voir et cetera parce que c'est vraiment bien. Pour moi, une critique est un peu une recommandation si la personne n'a pas bien aimé, c'est aussi une recommandation de ne pas aller le voir quoi donc c'est un peu la même chose quoi.

Najat : Je rebondis sur ce que tu viens de dire mais tu consommes Tiktok combien de fois par semaine pour avoir une idée à peu près ?

Élise : Alors j'essaye de pas trop consommer pour ne pas trop perdre de temps. Ça dépend tellement des périodes mais je dirais je vais pas tous les jours mais quand même 3 à 4 fois par semaine je vais dessus quoi.

Najat : Ok, Ok. Selon toi, **est-ce que le hashtag Filmtok ou Movietok si tu veux en anglais c'est juste un hashtag ou une communauté ? Comment est-ce que tu le considères ?**

Élise : Pour moi, c'est je sais pas trop, je dirais c'est plus un hashtag qu'une communauté mais maintenant comme le contenu nous intéresse bah c'est toujours les mêmes personnes qui reviennent sur l'hashtag donc ça peut former une communauté aussi quoi.

Najat : Ouais attends mais est-ce que par exemple en regardant une vidéo, tu vas liker une vidéo sur un film qui t'a

intéressé. Du coup, tu te doutes bien que tu vas tomber peut-être pas sur le même créateur de contenu mais tu vas peut-être tomber sur d'autres personnes qui recommandent tel film dans le même style avec les commentaires et tout afin de tomber sur tes vidéos. Est-ce que tu penses pas que ça crée une communauté ou que justement c'est juste un hashtag et si tu arrêtes de liker ce contenu bah voilà t'en auras plus, tu vois quel sentiment ça t'a fait ressentir à force de croiser ce contenu est-ce que ça t'a senti un truc ou vas-y ? J'appartiens à un groupe juste si j'arrête de liker, c'est juste un hashtag de certaines passions que j'ai, tu vois ? j'ai déjà ta réponse mais c'est juste pour t'éclairer.

Élise : Mais en fait moi, je croise souvent les mêmes créateurs. C'est surtout les créateurs que je croise qui reviennent sur ma for you page donc les films peuvent être très différents s'ils regardent des films très différents. Les créateurs ont leur communauté à eux mais je sais pas si je peux dire que vraiment enfin peut-être que si en fait. J'ai pas, j'ai jamais réfléchi à la question avant mais c'est vrai qu'il y a quand même une communauté mais enfin c'est plus la communauté du créateur qui réagit aux utilisateurs et à son discours forcément autour de l'hashtag Filmtok, Movietok

Najat : **Comment décrirais-tu le type de vidéos/créateurs de contenu que tu suis le plus en général ?**

Élise : Ben du coup, c'est plus des critiques ou des avis sur les films même sur les séries.

Najat : Ok, on va passer au deuxième thème : « **Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques** ». **Comment choisissais-tu tes films et séries avant d'utiliser Tiktok et comment fais-tu aujourd'hui ?**

Élise : C'est une excellente question, avant d'utiliser Tiktok bah je sais même plus en fait. Je pense que j'ai toujours beaucoup fonctionné par le bouche-à-oreille et si quelqu'un dans mon entourage parlait d'une série ou voulait me partager une série bah du coup, j'écoutais beaucoup et je faisais beaucoup en fonction de ça. Sinon, avant, comment je faisais ? Quand j'étais vraiment genre enfant, adolescente parfois c'est ma mère, elle allait genre dans des magasins enfin on n'avait pas la télé quand j'étais petite et donc ma mère allait dans les magasins genre au MediaMarkt des trucs comme ça. Elle regardait les résumés des films et des séries et en fonction de ce qui lui plaisait ou qu'elle pensait que ça pouvait nous plaire, elle achetait la série ou le film et du coup généralement c'est comme ça qu'on découvrait une série et on continuait après ou alors c'est des choses transmises qu'elle aimait bien. On a vu beaucoup de films, des vieux films, des vieilles séries parce que genre mes parents aimaient bien ces films ou ces séries. Maintenant, je pense beaucoup par bouche-à-oreille aussi et les recommandations de mes amis. Aussi parfois, tomber au hasard sur une série quand j'allais dans des magasins ou quoi et que je pensais qu'un truc pouvait me plaire, j'achetais. Maintenant, ça a changé parce que les nouvelles séries que je regarde et les nouveaux films que je regarde, c'est toujours par recommandation de mes amis quand ils me conseillent un truc ou alors c'est quand

je vois sur Tiktok qu'il y a souvent la même chose qui revient, je me dis Ah bah c'est peut-être intéressant de le voir et je regarde comme ça.

Najat : Ok, qu'est-ce que tu vas chercher sur Tiktok que tu ne trouves pas dans la critique de cinéma classique ?

Élise : Ben un avis plus sincère entre guillemets enfin plus sincère et plus respectueux parce que parfois genre quand j'entends des critiques à la radio, j'ai l'impression que les gens veulent faire rire ou casser quelque chose. Du coup, c'est souvent que je trouve les discours très durs envers les créateurs et voilà. Un créateur est peut être plus accessible aussi. Tu vois quand on entend des discours à la radio genre c'est des professionnels du cinéma hyper qualifiés qui utilisent des termes qu'on ne comprend pas et du coup, un créateur de contenu, c'est plus accessible et ça vient du public aussi et pas d'un professionnel de critique et cetera.

Najat : Peux-tu me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé uniquement à cause de Tiktok et qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo ?

Élise:Un truc que j'ai vu récemment grâce à TikTok, c'était la série Off Campus. juste avant d'avoir regardé la série Off Campus, il y a tellement eu une hype autour de la série sur les réseaux que j'ai manqué au moment où la série est sortie et du coup genre j'ai regardé vite la série Off Campus pour pas manquer justement la hype. J'ai regardé la série après tout le monde mais du coup, j'ai eu la hype moi toute seule et avec mes amis qui m'ont forcé à regarder la série parce que ça c'était une recommandation de mes amis pour ne pas manquer quelque chose entre guillemets quoi.

Najat : Donc je vais rebondir sur ce que tu viens de me dire **donc tu ressens vraiment un sentiment de FOMO en mode peur de rater quelque chose quand tu vois que tout Tiktok est bombardé de ce contenu, tout le monde a regardé, tout le monde en parle ?**

Élise : Ben cette fois si oui alors que d'habitude pas tant si je rate un truc, je m'en fous mais cette fois-ci oui genre là vraiment c'est c'était ça quoi.

Najat : Ok, nous allons passer au troisième thème : la confiance et la prescription sur FilmTok. **Selon toi, comment le hashtag Filmtok fait-il pour arriver à recommander des films et séries aux utilisateurs ?**

Élise : J'imagine que c'est sur base du contenu avec lequel tu as interagi avant et donc j'imagine ça.

Najat : Qu'est-ce qui capte directement ton attention dans la façon dont les créateurs de contenus construisent leurs vidéos ? Qu'est-ce qui fait que tu te dis OK, ça m'intéresse, je vais continuer la vidéo ?

Élise : C'est généralement si leur vidéo est bien construite genre s'ils expliquent d'abord le film et cetera avant de forcément donner leur avis , si le film m'intéresse et alors enfin si ce qu'ils racontent est intéressant, je vais continuer. Si leur vidéo n'est pas trop longue comme c'est Tiktok genre s'ils expliquent tout dans les moindres détails, leurs pensées, ça va être trop long et du coup ça va un peu m'embêter et je passe à autre chose.

Najat : Je rebondis sur ce que tu viens de dire, j'ai peut-être mal reformulé mais quand je te posais cette question-là, c'est en général quand tu ouvres Tiktok pas forcément sur les critiques et les recommandations sur le cinéma, qu'est-ce qui fait que n'importe quelle vidéo de n'importe quel créateur que tu suis ou pas, tu te dis ok ça va capter mon attention, je vais regarder.

Élise : Mais en fait, je crois que j'ai une vision un peu biaisée parce que genre comme je me suis renseignée pour moi-même créer des vidéos sur Tiktok, je sais que genre il faut faire attention aux visuels et cetera. Et là tu vois genre capter l'attention des utilisateurs de Tiktok donc quand je regarde , je fais attention à ça mais ça dépend quoi. Après est-ce que à chaque fois vraiment ce qui me fait rester c'est vraiment ça ou pas ? Ça dépend aussi du sujet de la vidéo. Mais si le sujet m'intéresse pas et qu'il y a un ou visuel ou genre vraiment que la vidéo est bien montée, et cetera, là ça me fait rester plus que ce que j'aurais pu rester.

Najat : Ok, si je comprends bien si par exemple, c'est un sujet qui t'intéresse, et dès les premières secondes ils disent que tu veux entendre ou qu'il est rapide, ça va t'intéresser à rester quoi ?

Élise : Oui.

Najat : Comment imagines-tu le fonctionnement de l'algorithme Tiktok ? Est-ce que pour toi, il a une influence sur les recommandations que tu as sur ton fil d'actualité ?

Élise : Comment j' imagine l'algorithme Tiktok c'est compliqué parce que j'ai l'impression que c'est un truc très secret où on essaye enfin tout le monde essaye d'avoir un peu les codes et que personne ne sait vraiment comment il fonctionne. Je pense qu'il a une influence sur mes recommandations. Je pense que si un contenu t'intéresse et que tu montres que t'es intéressé par le contenu genre en aimant, en partageant tu vas avoir plus de contenu comme ça sur ta page. Moi, je pense que c'est comme ça que ça fonctionne mais on sait pas trop du coup.

Najat : Entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui as-tu le plus confiance ? Pourquoi ?

Élise : Comme je disais tantôt, je trouve ça un peu plus abordable et je me dis le créateur de Tiktok certains en tout cas, ils sont comme toi et moi tu vois, ils sont des amateurs de séries ou de films mais qui sont pas forcément professionnels donc ils ont un avis comme le tien. J'ai presque l'impression que c'est un avis genre comme si un ami pouvait me donner son avis alors qu'un expert bah il a parfois des termes très compliqué ou pour les personnes qui aiment bien aussi les films ou les séries mais qui se spécialisent là-dedans entre guillemets, qui vont être pratiquement experts dans le fait de voir et de critiquer certains trucs. C'est pour ça que je fais un peu plus confiance aux créateurs de contenu. Parfois, j'ai juste envie de passer un bon moment et de ne pas réfléchir aux différents plans, différents cadrages du film et cetera donc c'est pour ça que je fais plus confiance aux créateurs Tiktok qui sont des personnes lambda entre guillemets qu'à des professionnels quoi.

Najat : OK, Quelle importance accordes-tu à l'espace commentaires sous les vidéos de critique, recommandations cinématographiques? Est-ce que tu participes à ces discussions ?

Élise : Alors je participe pas mais par contre, je regarde systématiquement les commentaires pour savoir si les gens sont d'accord, s'ils ont un avis différent et cetera. Je regarde pour savoir si vraiment ça vaut la peine et si c'est pas juste l'avis du créateur. Je ne participe pas parce que je participe très rarement aux discussions à part quand les créateurs sont mes amis sinon je ne commente pas les Tiktok des autres quoi.

Najat : Ensuite, on arrive au dernier thème : le rapport à la critique cinématographique traditionnelle. Je pense que tu y as déjà répondu de fil en aiguille mais **quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?**

Élise : Bah oui du coup, comme j'ai dit, je trouve fin j'ai une image assez négative, assez dure en fait. J'ai vraiment l'image genre d'une personne à la radio qui va faire la critique cinématographique d'un film. Une fois, quand j'étais en voiture avec ma mère, elle écoutait la radio et genre j'ai vraiment l'impression que tous les mercredis, ils faisaient une critique cinématographique et tous les mercredis il défonçait le film qui venait de sortir genre vraiment il parlait mal. Il a toujours des trucs à dire alors je dis pas qu'il y a jamais de trucs à dire mais j'ai l'impression qu'il aimait jamais aucun film qui était sorti et du coup, c'est assez pénible quoi.

Najat : Et du coup, toi cette critique, est-ce que ça te donne envie de regarder le film ou justement tu vas te dire OK, j'arrive pas à comprendre ces termes et tout ça me donne pas envie quoi ?

Élise : Mais en fait, quand j'ai un avis professionnel entre guillemets enfin quand je dis professionnel, c'est des personnes qui font des critiques genre à la radio ou et cetera. Je ressens une plus grande distance avec eux qu'avec des créateurs de Tiktok et donc leur avis va moins me toucher et je vais moins avoir envie de regarder le film même si potentiellement leur avis serait extrêmement positif, je vais avoir un peu plus de mal à avoir envie d'aller voir le film parce que même si j'ai déjà entendu des avis positifs, c'était pas la même personne dont j'ai parlé juste avant. Parfois, je me dis qu'ils reçoivent une équipe de film à la radio par exemple et je suis là en mode « Est-ce qu'ils pensent vraiment l'avis positif qu'ils sont en train de donner ou c'est juste parce que l'équipe de film est juste à côté ? Ils ne peuvent pas dire du mal à côté de l'équipe donc je fais moins confiance aux avis traditionnels.

Najat : Et si par exemple, tu suis un créateur de contenu qui est connu, financé par des marques et par exemple il est financé par Netflix donc c'est un partenariat où il doit donner son avis et recommander tel film pour la marque. Est-ce que tu lui ferais confiance ou tu te dirais ouais je pense qu'il va mentir sur son avis même s'il n'a pas aimé parce qu'il est payé ?

Élise : Ben il y a toujours le doute qui planera enfin je vais toujours avoir le truc bah OK, il est payé, il ne va pas dire du mal d'un film. Maintenant, je pense que je pourrais quand même plus aller le voir d'une certaine manière même si c'est assez paradoxal. Il y a justement ce rapport de proximité qu'on a avec les créateurs de contenu même si on sait qu'ils ne sont pas genre nos amis et qu'on les connaît pas au final. Il y a ce truc où tu ne peux plus avoir le doute, tu connais sa manière de parler habituellement et tout. Ça peut quand même être positif même s'il y a le partenariat derrière plutôt qu'une personne qu'on connaît pas qui fait son avis à la radio quoi.

Najat : Est-ce que tu as des questions ou d'autres remarques à partager ?

Élise : Non, pas spécialement.

Najat : Merci beaucoup pour tes réponses parce qu'elles vont beaucoup m'aider !

Élise : Avec plaisir.

Najat : Bonjour, je t'interroge dans le cadre de mon mémoire pour obtenir mon master 2 en communication. Le sujet c'est : **« Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ? »**.

Ici, je vais t'interroger en tant que consommatrice, utilisatrice de Tiktok. Au cours de cet entretien, on va aborder différents thèmes et tes réponses seront anonymisés. Je compte sur toi pour être la plus sincère possible. Tes réponses vont beaucoup m'aider dans mon étude. Il n'y a pas de mauvaises réponses.

Lisa : Bonjour, Ok

Najat : Voilà, j'ai eu ton accord pour enregistrer l'appel. Du coup on va commencer avec la question filtre qui est : **Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?**

Lisa : Je vais souvent sur TikTok et pour découvrir des contenus peut-être pas régulièrement mais ça m'arrive, ça m'arrive de le faire, oui.

Najat : Ensuite, **pour la question sociodémographique**, quel âge as-tu ?

Lisa : J'ai 26 ans.

Najat : On va continuer avec le premier thème : **« La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi »** . **Depuis quand suis-tu le Hashtag Filmtok ? Qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ et qu'est-ce qui t'a motivé ?**

Lisa : OK mais du coup, je ne pense pas avoir de moment précis. Je pense que depuis que j'ai Tiktok en fait mon algorithme s'est un peu fait tout seul je crois. Du coup, vu que parfois bah je like des vidéos qui parlent de films, qui parlent de cinéma ou de séries et Ben voilà j'en ai mais du coup je pense que c'est depuis que j'ai Tiktok donc je dirais depuis 2020 je crois voilà.

Najat : **À quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?**

Lisa : Je ne pense pas avoir de fréquence précise vu que c'est quand j'en ai dans mon fil d'actu que je les regarde

en fonction de qui va parler ou du film qui va être abordé mais j'imagine que vu que je vais tous les jours sur Tiktok, j'imagine qu'au moins une fois par jour, je dois voir ce genre de vidéo dans mes Pour toi.

Najat : Selon toi, le hashtag Filmtok ou Movietok comme tu veux, tu considères ça juste comme un hashtag ou comme une communauté ?

Lisa : Je pense qu'il doit y avoir des 2, pour moi c'est juste un hashtag mais pour certaines personnes qui font peut-être des recherches plus approfondies c'est peut-être plus une communauté comme le BookTok par exemple où il y a vraiment des gens qui sont ancrés là-dedans donc je pense juste que ça dépend de la personne et de ce qu'on recherche.

Najat : Comment décrirais-tu le type de vidéos/créateurs que tu suis plus en général ?

Lisa : Je crois que je regarde des gens qui donnent leur avis sur des anciens et des nouveaux films pas vraiment des vrais critiques professionnelles mais plus des gens qui donnent leurs avis. Voilà.

Najat : OK, on va passer au deuxième thème : «Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques ». **Comment choisissais-tu tes films avant d'utiliser Tiktok et comment fais-tu aujourd'hui pour choisir tes films et tes séries ?**

Lisa : Par rapport aux nouvelles sorties ou juste quand ?

Najat : Par rapport à tes habitudes de consommation, par exemple, avant Tiktok quand ça n'existait pas, comment tu avais des recommandations de films et séries et maintenant comment ça se passe ?

Lisa : Ok mais avant je pense que tout simplement je devais regarder dans ce que Netflix me proposait dans les recommandations et aussi avant d'avoir des plateformes de streaming payantes, je regardais de manière illégale en streaming normal et du coup j'ai une application qui s'appelle TV time où je marque mes épisodes à chaque fois. Sur cette application, il y a un onglet où on peut sélectionner les prochaines séries à regarder pour faire une wishlist de séries on va dire ou de films et j'ai aussi fait ça pendant longtemps de mettre les films que l'application me montrait ou me proposait de côté pour les regarder plus tard. Maintenant, je dirais que soit, je cherche dans les recommandations des plateformes de streaming payantes, soit si par hasard parfois dans ma For Your Page on va me parler d'une série ou d'un film que je trouve intéressant et que je peux y avoir accès sur mes plateformes payantes et bah je vais le regarder voilà.

Najat : Ok, Qu'est-ce que tu vas chercher sur Tiktok que tu ne trouves pas forcément dans la critique cinématographique classique, c'est-à-dire dans la presse, la radio, la télé ?

Lisa : Je pense que sur Tiktok il y a un côté beaucoup plus enfin il y a une proximité en plus parce que du coup, ça reste des créateurs de contenu et on sait très bien que c'est beaucoup moins impersonnel que la télé ou la presse. C'est vraiment quelqu'un qui peut être passionné et qui va s'adresser directement à sa communauté, aux gens qui le suivent donc je pense qu'il y a une proximité en plus. On peut peut-être du coup avoir tendance à faire un peu plus confiance en la personne qu'on suit sur Tiktok plutôt qu'à la télé, la presse qui parle de manière générale à qui veut bien les lire quoi.

Najat : Peux-tu me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé uniquement à cause d'un tiktok ? Qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo ?

Lisa : Ouh là, alors je réfléchis. C'est dur, c'est difficile cette question.

Najat : Tu as le temps, tu peux t'aider si tu veux.

Lisa : Dans ma mémoire, je vais bien trouver quelque chose. On va dire que j'en ai vu des Tiktok mais c'est pas à cause d'un Tiktok, c'est juste que j'en ai vu des Tiktok et j'en ai aussi entendu parler ailleurs mais le fait de l'avoir aussi dans mes Tiktok a aussi joué là-dessus. Je sais pas si c'est si c'est bon pour toi ou pas.

Najat : Si c'est bon.

Lisa : Parce que du coup, c'est pas tu vois, c'est pas seulement à cause de Tiktok mais pour la série Heated Rivalry , au début des extraits que j'avais vu au moment où c'est sorti, j'avais absolument pas envie de regarder parce que je me suis dit c'est encore une énième série pour ados avec des scènes vulgaires que j'ai pas forcément envie de voir parce qu'il y a plus que ça maintenant dans les séries et dans les films mais au final, à force beh d'entendre certaines personnes que je suis pour leur avis cinéma et séries donnaient leurs avis, à force d'avoir quelques Tktok là-dessus, à force d'avoir aussi d'autres streamers que je suis qui en parle. En fait, je me suis dit, Ah, au final, c'est pas que ça. Le critique entre guillemets qui n'est pas un critique qui est un créateur de contenu mais qui parle qui parle de films et séries avait le même avis que moi au début, il a regardé et a dit qu'en fait c'était génial, il en a fait un Tiktok et il en a fait une vidéo plus longue sur Youtube donc j'ai regardé les deux et au final, je me suis dit, Ah en fait, peut-être que ça va être bien et en fait c'était bien donc voilà.

Najat : Ok, ensuite, Comment selon toi le Hashtag Tiktok fait-il pour arriver à recommander des films ou des séries aux utilisateurs ?

Lisa : Beh grâce à l'algorithme du coup parce que si l'algorithme se rend compte qu'on passe du temps sur un Tiktok avec le hashtag beh fatalement il va continuer et surtout si dans les autres Hashtags t'as certains titres de films ou certains titres de séries eh Ben ça va faire le travail tout seul. En plus, si c'est des Tiktok de recommandation, on va continuer à en avoir d'autres donc c'est un travail entre le hashtag et l'algorithme je pense.

Najat : Ensuite, Qu'est-ce qui capte ton attention dans la façon dont les créateurs de contenus construisent leurs vidéos ?

Lisa : La manière dont il va parler dès le début parce que s'il est trop lent ou qu'il met trop de temps à aller là où il veut aller, ça va m'énerver.

Najat : Même pas forcément pour les critiques de films ou les recommandations genre pour que tu restes devant une vidéo, que tu la regardes, qu'est-ce qu'il faut qu'il se passe en fait ?

Lisa : Il faut que ce soit assez rapide pour moi peu importe le sujet. Si c'est trop long, si ça prend trop de temps, je vais mettre en vitesse 2 et si même en vitesse 2 ça prend encore trop de temps en fait, je vais zapper la vidéo. Malheureusement, à cause de Tiktok qui nous pousse à n'emmagasiner rien de ce qu'on regarde et c'est du plus rapide au plus rapide, on regarde, on scrolle, on scrolle, on scrolle. Malheureusement, à cause de ça, j'ai aussi ça quand je suis sur Tiktok. Il faut aller vite quoi, il faut me dire tout de suite ce qui se passe, il faut me dire tout de suite que c'est un truc marrant, un truc sérieux, une critique peu importe le sujet, il faut que l'info, je l'ai tout de suite. Les vidéos qui durent une minute mais ressenties 15 et il faut attendre 50 secondes avant d'avoir l'info, ça m'énerve voilà.

Najat : En gros, il faut que dans les 3 seconde on te met le meilleur moment de la vidéo quoi.

Lisa : Ouais mais je sais pas, c'est même dans l'énergie de la personne en fait, si je vois que ça va être trop lent et que ça va prendre trop de temps à aller là où il faut aller. Voilà je sais pas si c'est très clair mais j'arrive pas mieux que ça.

Najat : Si j'ai compris, merci. Ensuite, là, on rebondit un peu sur ce que t'as dit précédemment, **comment tu imagines le fonctionnement de l'algorithme Tiktok ?**

Lisa : Bah il capte quand on met like, il capte quand on met des commentaires et il capte quand on l'envoie à quelqu'un ou quand on passe trop de temps sur une vidéo, il va le savoir donc dès que tu passes deux secondes de trop sur la vidéo il va t'en mettre d'autres voilà.

Najat : Est-ce que tu penses qu'il a une influence sur les recommandations que tu reçois ? que ça crée l'envie de regarder un film ou une série pour toi ?

Lisa : Oui et non parce qu'enfin oui, s'ils nous massacrent d'infos sur la même série, ça va peut-être donner envie de la regarder mais après ça dépend parce que perso ça peut me faire l'effet inverse aussi. Par exemple, des fois il y a des séries sauf celles que je suis et que j'attends vraiment et que j'ai envie de voir le jour où elles sortent. Parfois il y a des nouveautés qui sortent et j'en entends tellement parler sur les réseaux, sur Tiktok et sur les autres réseaux. Enfin on en parle tellement et l'algorithme du coup, me le remet et j'en entends tellement parler que ça m'énerve et j'ai même pas envie de la regarder sur le moment, j'attends que la hype passe aussi tu vois donc ça peut avoir un influence mais ça peut créer l'effet inverse sur moi et ça peut même dégoûter du truc et je vais avoir besoin d'attendre avant de la regarder par exemple.

Najat : Entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui as-tu le plus confiance ? Pourquoi ?

Lisa : Je ne pense pas que je fais plus confiance à un créateur Tiktok qu'à un pro. Enfin en tout cas dans mon cas, je ne pense pas que c'est une question de confiance, c'est juste une question de facilité d'information enfin du coup, les infos je les reçois plus facilement sur Tiktok que sur la télé que je n'ai pas, j'ai pas les chaînes donc je ne regarde pas la télé et la presse que je ne reçois pas forcément chez moi donc j'ai pas forcément d'accès et l'accès le plus facile sur des avis c'est par les créateurs Tiktok mais c'est la force des choses qui fait que c'est plus facile. Je ne pense pas que ce soit vraiment une question de confiance puis il y a peut-être la proximité aussi enfin comme je disais tantôt, ils parlent à leur communauté et du coup on a peut être cette relation, on a un faux sentiment de proximité avec la personne plutôt qu'un critique qui écrit ça dans la presse pour qui veut bien le lire mais en tout cas dans mon cas, ce n'est pas une question de confiance et surtout que entre guillemets à ce niveau-là, c'est ma seule source spontanée d'information quoi.

Najat : Ensuite, Quelle importance accordes-tu à l'espace commentaire sous les vidéos de recommandations ou de critiques cinématographiques ? Est-ce que tu participes à ces discussions ?

Lisa : Ben je les lis souvent, je les lis mais plus parce que s'il y a des trucs marrants je vais liker mais je vais pas participer aux discussions, je vais pas parler, je vais juste en fait souvent ce que je fais vu que j'aime bien que

l'information elle arrive vite c'est que j'écoute la vidéo et je lis les commentaires en même temps parce qu'au moins, je ne perds pas de temps. Je regarde le Tiktok et je lis en même temps. Si c'est un truc marrant ou un truc avec lequel je suis d'accord, je like mais je ne peux pas dire que je participe vraiment à l'espace commentaire quoi.

Najat : OK, on arrive au dernier point qui est : le rapport à la critique cinématographique traditionnelle ?. Je sais qu'on en a déjà parlé juste au-dessus mais **quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?**

Lisa : Bah j'en ai quand même une bonne image parce que les critiques traditionnelles on va dire sont quand même aussi des passionnés de cinéma ou de séries. Ça reste des gens qui connaissent leur sujet et qui savent de quoi ils parlent. C'est juste que je pense malheureusement comme beaucoup d'aspects dans la culture, on va dire, il y a un toujours un aspect un peu élitiste dans ce genre de choses et je pense malheureusement que le côté critique crée un élitisme comme ça et crée un peu une distance entre allez entre les gens vraiment calés sur le sujet et ceux un peu moins qui vont peut-être se sentir aller moins aptes à comprendre, je sais pas si c'est très clair ce que je suis en train de raconter.

Najat : Si, un peu mis de côté et tout quoi.

Lisa : Oui que l'accessibilité de Tiktok fait qu'on se sent peut-être tous un peu plus inclus et il y a moins ce côté élitiste dans l'art parce que ça reste enfin c'est le 7e art quoi donc il y a moins ce côté voilà. Il y a une proximité et il y a moins ce côté inaccessible et élitiste de ce que peut être le cinéma. Mais du coup c'est dommage que enfin non, c'est important que ça ce soit sur leurs canaux de diffusion comme la télé et la presse. C'est juste que du coup, il y a surtout la presse parce que maintenant qu'il y a très peu de personnes qui achètent encore la presse écrite. Je pense que la presse c'est vraiment que pour les gens qui cherchent ça et la télé c'est bah c'est encore différent parce que il y a beaucoup de gens qui ont la télé, c'est plus les jeunes, je pense qu'on n'a plus la télé quand on vit seul mais donc voilà, ça reste un jeu. Ça reste important, ça reste un chouette métier qui est nécessaire et qui parce que ça reste des professionnels et voilà mais je pense comme toujours que quand il y a un côté professionnel, il y a un côté élitiste et voilà quoi.

Najat : Et quand tu dis le côté plus accessible dans le 7e art sur Tiktok, est-ce que tu fais référence en mode par exemple, si untel n'a pas regardé les classiques du cinéma, c'est pas grave ?

Lisa : Oui oui je pense même au-delà de ça parce qu'il y a quand même des codes dans le cinéma outre juste les grands classiques, il y a des codes, il y a la manière de, il y a les mises en scène, il y a les couleurs, il y a l'écriture, le scénario. Par exemple, il y a les grands films d'auteur, il y a les films des grands réalisateurs et puis bon, il y a les petits trucs un peu marrants sans fond, comme je sais pas, je vais dire les Tuches mais voilà, je n'ai pas non

plus envie de participer à ce truc là et de dire il y en a un qui se vaut plus que l'autre et un qui a plus de crédibilité que l'autre. C'est ce que le critique fait aussi, il va regarder l'écriture, le scénario, les images, la scénographie, la photographie, la bande son d'ailleurs, c'est pour ça qu'il y a des cérémonies où les gens sont récompensés mais aussi dès qu'il y a des cérémonies et des récompenses, tout ça, il y a tout un côté élitiste sur comment les codes sont respectés dans les films comme dans la musique aussi, on va dire qu'il y a la musique classique et le rap enfin tu vois ce que je veux dire. Le fossé un peu entre ce qu'on considère comme le vrai cinéma et le cinéma un peu pour le peuple pour distraire les gens du style : « Vous qui n'y connaissez rien, contentez-vous des deux comédies qu'on vous donne quoi ». C'est un peu caricaturé mais voilà.

Najat : Ouais, ensuite dernière question, c'est pas vraiment une question mais est-ce que tu as des remarques ou des idées à partager ?

Lisa : non, j'ai beaucoup développé sur la dernière (rires)

Najat : je te remercie pour toutes tes réponses, elles vont beaucoup m'aider dans mon étude.

Lisa : De rien.

Najat : Bonjour et bienvenue à cet entretien. Dans le cadre de mon mémoire sur : « **Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?** ». J'ai différents entretiens à réaliser, c'est pour ça qu'aujourd'hui je t'interroge en tant qu'utilisatrice du réseau social TikTok. Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je te présenterai. Tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour l'avancement de mon étude donc je t'invite à répondre le plus sincèrement possible aux questions que je vais te poser. Tes réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires, donc de manière totalement anonyme et euh, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Est-ce que tu m'autorises à enregistrer cet appel ?

Emma : Oui, oui

Najat : Merci, ça ne prendra que 25 à 30 minutes et si tu as des questions ou autre, n'hésite pas à m'arrêter. On va directement commencer par la question filtre même si tu te doutes que si tu as été sélectionnée, c'est que tu y réponds ! **Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?**

Emma : Oui, oui, assez régulièrement.

Najat : Euh ensuite pour la question socio-démographique, **quel âge as-tu ?**

Emma : J'ai 23 ans.

Najat : On va commencer avec le premier thème qui concerne euh « La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi ». **Depuis quand est-ce que tu suis le hashtag FilmTok et qu'est-ce qui t'a amené à le suivre ?**

Emma : Euh ça doit faire quelques mois et en fait, c'est euh juste une personne que je connais qui a commencé on va dire à donner plus ou moins ses avis sur les films euh sur TikTok et du coup euh je suis tombée dans ce hashtag-là et euh ça continuait à passer sur ma For You Page maintenant.

Najat : **Et qu'est-ce qui t'a motivé à l'avoir dans ta For You Page ?**

Emma : Bah c'est toujours intéressant soit c'est des nouveaux films et du coup euh que je ne connaissais pas et ça me donne des idées. Soit c'est des films que j'ai déjà vu et du coup, j'aime bien savoir ce que les gens pensent euh de ces films-là.

Najat : **À quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?**

Emma : Euh ben je suis sur TikTok tous les jours donc ça peut tomber tous les jours comme après ça ne vient pas pendant quelques jours enfin c'est assez variable mais euh plusieurs fois par semaine c'est sûr.

Najat : Euh **selon toi, est-ce que le FilmTok c'est juste un hashtag ou une communauté ? Comment est-ce que tu le considères ?**

Emma : C'est un hashtag mais du coup c'est toujours la même communauté qui le suit. Il y a parfois de nouvelles personnes qui arrivent euh qui l'ont dans leur For You Page deux trois semaines mais c'est vraiment toute une communauté qui le suit euh de manière régulière euh pendant plus enfin tout le temps en fait.

Najat : **Et toi, tu te considères dans la communauté ou pour toi c'est juste un hashtag de recommandation et voilà ?**

Emma : Moi, c'est plus un hashtag de recommandation parce que euh ce n'est pas non plus ce que j'ai le plus dans la For You Page mais il y en a euh ils n'ont que ça et là c'est vraiment une communauté.

Najat : **Ok, comment est-ce que tu décrirais le type de vidéos/créateurs que tu suis le plus en général ?**

Emma : Ça varie, j'ai un peu de tout, j'ai un peu euh des chats, pour le moment, c'est des vidéos sur la Coupe du monde vu que c'est c'est ce qui se passe pour le moment sinon parfois j'ai euh des vlogs de journées soit d'influenceurs soit de personnes moins connues parfois des challenges euh. Ça va un peu dans tous les sens sur ma For You Page.

Najat : **Ok, on va passer au thème suivant qui euh concerne le choix de films et le changement d'habitudes. Comment est-ce que tu choisissais tes films et séries avant d'utiliser TikTok et comment est-ce que tu fais aujourd'hui ?**

Emma : Alors euh avant beh vraiment quand on était jeunes, c'était plus euh dans tout ce qui était ciné télé revues et on regardait ce qui passait à la télé vu qu'il n'y avait pas encore Netflix euh qui était très connu puis une fois qu'on a eu Netflix là j'allais dans les recommandations directement que Netflix me donnait et euh. Maintenant, c'est soit je demande à mes amis ce qu'ils regardent s'ils ont des films à conseiller qui pourraient me plaire ou beh justement sur TikTok, je vois euh des trucs passer et là je me dis "Ah ça c'est un film ou une série qui pourrait me plaire" et donc je regarde.

Najat : **Ok euh, qu'est-ce que tu vas chercher sur TikTok que tu ne trouves pas forcément dans la critique cinématographique classique ?**

Emma : Bah déjà c'est filmé donc euh souvent c'est des personnes plus euh de notre âge qui ont notre vocabulaire donc euh c'est plus facile de faire passer les émotions aussi par vidéo que juste euh en écrivant une critique que tu lis sur internet. Je pense que c'est important euh d'avoir un vrai ressenti pas juste euh lire et essayer de deviner euh ce que la personne ressent.

Najat : Euh, est-ce que tu pourrais me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé uniquement à cause de TikTok et qu'est-ce qui t'a convaincue de la regarder justement ?

Emma : Euh, une série beh par exemple euh je ne voulais pas regarder Squid Game et puis c'est arrivé dans ma For You Page. Ça n'arrêtait pas en fait et du coup, au final, je ne voyais que ça sur ma page et j'avais pas non plus toutes les discussions derrière donc je comprenais sans comprendre donc là j'ai fait "Bah faut que je regarde parce que je ne comprenais plus" mais de base, je ne voulais pas regarder par exemple et c'est vraiment parce que TikTok me le poussait, me le mettait toujours dans la For You Page que j'ai craqué.

Najat : Et quand tu dis que tu as craqué, est-ce que ce qu'il y a eu un sentiment de FOMO dans le style où si tu ne le regardais pas, tu ratais quelque chose ou rien à voir ?

Emma : Bah de base non parce que je m'en fiche en fait enfin, je ne voulais pas regarder parce que c'était le truc tout le monde en parlait et c'était un peu genre une overdose et puis quand la hype est un peu passée genre euh après un mois et que je continuais à avoir des vidéos là j'ai fait "Bon ok je regarde".

Najat : Ok donc elle est arrivée à la fin quoi ?

Emma : Ouais. Ouais, c'est ça.

Najat : Comment est-ce que selon toi, le hashtag FilmTok fait-il pour arriver à recommander des films et des séries aux utilisateurs ?

Emma : Bah c'est en fonction de ce qu'on like euh je pense donc si tu es plus du genre à liker des TikTok qui parlent de Disney, tu auras plus tendance à voir des films ou critiques Disney dans ta For You Page. Je pense que c'est comme ça et en fonction de ça, ils donnent des films dans ce style-là genre des dessins animés ou quoi. Je pense que c'est comme ça.

Najat : Ok, qu'est-ce qui capte directement ton attention dans la façon dont les autres créateurs de contenu construisent leurs vidéos ?

Emma : Euh ben en fait c'est souvent les deux premières secondes qui font tout donc si c'est une phrase qui est accrocheuse ou si c'est un film que soit j'ai déjà entendu parler mais dont je me souvenais plus soit un film que j'ai jamais entendu parler et là je vais avoir envie de regarder alors que si c'est un film dont on entend tout le temps parler genre Harry Potter ou quoi j'aurai plus tendance à swiper parce que je connais et euh on a déjà vu plein d'avis là-dessus donc ce n'est pas le truc le plus intéressant à regarder.

Najat : Et euh en ce qui concerne pas forcément les films et les séries mais les créateurs en général, les vidéos sur ta For You Page. Justement, c'est les trois premières secondes que tu vas regarder en fait ?

Emma : Ouais, c'est souvent ça et aussi s'il écrit quelque chose parfois c'est juste l'écriture, la manière dont elle est écrite ou les mots qui sont utilisés pour l'écrire. Soit ça passe, soit euh je swipe. Si ce n'est pas une belle photo

ou si ce n'est pas un beau début de vidéo. Par exemple, si on voit un chien, je vais regarder alors que si on voit un fauteuil sans le chien non.

Najat : On va passer au thème, à l'avant-dernier thème qui est : La confiance et la prescription sur FilmTok.

Comment est-ce que tu imagines le fonctionnement de l'algorithme TikTok ?

Emma : Ben pour moi, c'est en fonction du nombre de secondes qu'on regarde un contenu. Si on regarde plus de X secondes, il va déduire que ça t'intéresse et te mettre des vidéos dans ce style-là ou les vidéos que tu likes. Pour moi, ce n'est pas forcément par rapport à ce que tu publies.

Najat : Ok donc c'est dans le sens où c'est comme ça que tu l'as compris ? **Est-ce que pour toi, il y a une influence sur les recommandations que tu reçois ? Est-ce qu'il crée l'envie justement de regarder tel ou tel contenu recommandé ?**

Emma : Euh ben parfois, il y a des nouveaux trucs qui arrivent genre euh l'île de la skibidi tentafruit, ce qui est bizarre enfin dans ta For You Page euh parce que c'est sorti de nulle part. Je ne regardais pas vraiment des trucs avec des vidéos faites avec de l'intelligence artificielle et puis ça a quand même pop up dans ma For You Page euh sans aucune raison. Sinon, c'est plus euh... c'est plus au moins tout le temps la même chose quoi, le même thème général et après c'est différents styles de vidéos genre par exemple, les voyages c'est les vlogs parfois c'est euh des tips mais c'est toujours lié au même thème de base qu'on aime.

Najat : Ok euh ensuite entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui as-tu le plus confiance ? Pourquoi ?

Emma : Parce que les créateurs TikTok déjà ils ont quasi notre âge. On peut parfois se dire "Ah ouais, ben il a déjà fait ça, ça, ça et je pense comme lui donc je sais que je vais penser la même chose" alors qu'un expert critique, tu ne sais jamais vraiment qui écrit ou enfin je ne vais jamais regarder la personne qui a écrit une critique, je vais juste lire la critique en soi. Puis, beh le créateur TikTok, il est plus cash en fait, il va vraiment dire ce qu'il pense euh sans filtre. Il ne va pas dire avec des beaux mots si c'est nul, il va le dire et donc euh je pense que ça donne aussi le sentiment de confiance par rapport à ça.

Najat : Ok, euh et **quelle importance accordes-tu à l'espace commentaire sous les vidéos euh de recommandations cinématographiques, d'avis, de critiques ?** Est-ce que tu participes à ces discussions ?

Emma : Participer non euh après les commentaires, je les regarde souvent pour voir un peu si les gens sont d'accord avec ce qui a été dit ou pas, voir aussi le nombre de likes, de personnes qui likent le commentaire qui a été écrit euh ça donne aussi un peu une perception de si c'est vrai, si c'est faux, s'il a oublié de dire des trucs ou pas donc je trouve que c'est quand même vachement important et euh ça peut complètement changer par exemple, si le TikTok de base me donne envie de regarder le film et puis qu'en lisant les commentaires, je vois que c'est complètement faux ce qui a été expliqué beh ça peut me faire changer d'avis et du coup ne pas regarder le film par exemple.

Najat : Ok, ensuite euh passons au dernier thème sur le rapport à la critique cinématographique traditionnelle.

Quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?

Emma : Beh, c'était très bien avant euh mais maintenant qu'il y a TikTok, qu'il y a beaucoup de contenu où les gens se filment et donnent leur avis, on va dire vocalement et visuellement, ça a beaucoup plus d'impact que juste lire un texte mais euh avant, c'était euh très apprécié quoi. Ça te donnait une image en fait enfin tu savais à quoi t'attendre grâce à ça donc c'était quand même très pratique mais maintenant, c'est beaucoup moins utile qu'avant.

Najat : Ok, est-ce que tu as des questions ou d'autres remarques à partager ?

Emma : Euh non enfin peut-être les critiques de films pourraient faire une vidéo à côté, mais euh je suis pas sûre que ce soit vraiment notre âge puis c'est des gens qui vont être vraiment très formels dans leur manière de parler donc je ne suis pas sûre que ça fonctionnerait.

Najat : Est-ce qu'ils accepteraient aussi ?

Emma : Oh, de là, je ne pense pas. Ils m'ont l'air hyper carrés donc c'est pas sûr que TikTok et tout, ce soit leur truc.

Najat : Après, je suppose que ça fonctionne quand même donc c'est pour ça qu'ils restent là où ils ont toujours été.

Emma : Ouais, ouais, il y aura toujours les critiques mises à côté des films. Il y en a qui vont toujours utiliser ça par exemple les personnes plus âgées euh mon père ne va jamais aller sur TikTok pour voir un avis de film par exemple. Il va regarder la critique qui est mise sur le site web ou à côté du film mais nous les jeunes, on ne fait pas ça.

Najat : Ouais.

Emma : On va moins regarder à ça quoi.

Najat : Après euh grâce à eux, il y a les festivals du film, il y a les Oscars. C'est grâce à ces critiques-là que ça a lieu donc je pense que ça fonctionne encore mais pour quelqu'un qui veut soit devenir critique ou soit des gens un peu plus âgés que nous quoi.

Emma : Ouais, ouais en fait c'est ça. La critique maintenant c'est plus enfin c'est tellement formel que c'est plus pour euh les Oscars ou tout ce qui est là alors que nous, ce que nous on a besoin en tant que jeunes, on va dire, sauf si on est vraiment intéressés dans le cinéma mais c'est plus intéressant de regarder une critique sur TikTok qui va t'expliquer le film avec nos mots plutôt que de lire quelque chose d'hyper formel qui, ça dépend en fait, ça dépend.

Najat : Ok euh bah du coup, je te remercie de m'avoir donné de ton temps. Tes réponses vont beaucoup m'aider.

Emma : De rien !

Najat : Bonjour et bienvenue à cet entretien, je m'appelle Najat Jilou, je suis étudiante en master 2 en communication à la Fucam Mons. Dans le cadre de mon mémoire sur « *Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?* », j'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon sujet. Aujourd'hui, je vous interroge en tant que créateur de contenu. Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je vous présenterai. Vos réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude. Je vous invite à répondre le plus sincèrement possible aux questions que je vais vous poser. Vos réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires et de manière totalement anonyme, est-ce que vous m'autorisez à vous enregistrer ?

Alexandre : Oui, bien sûr.

Najat : Cette interview ne prendra que 25 à 30 minutes et votre avis est très important. Si vous avez des questions ou autre, n'hésitez pas à m'arrêter ! Merci d'avance pour votre aide. Nous allons commencer tout de suite par les questions filtres : **«Utilisez-vous régulièrement l'application TikTok et l'utilisez-vous pour recommander des films ou des séries ? ».**

Alexandre : Oui, je fais les deux euh, c'est-à-dire que j'utilise souvent l'application, je crée du contenu, j'en publie pour recommander, donner mon avis sur certains films, séries et même documentaires euh pour permettre aux utilisateurs de la plateforme de découvrir de nouvelles choses à consommer

Najat : Je suppose que si vous en crée tu en consommes aussi régulièrement ? ça a quelle place dans ta vie ?

Alexandre : Oui je ne fais que ça, c'est ma passion euh c'est pour ça que je me suis lancé sur Tiktok. Je voulais absolument partager ma passion avec d'autres personnes euh et bah créer ma communauté. Ça m'a également permis en tant que utilisateur fin en dehors d'être créateur de contenu de consommer des critiques, des recommandations de films et séries. J'ai toujours été un grand consommateur de films/séries depuis mon enfance, euh j'aime beaucoup ça enfin ça me fait du bien ! Ici ça me manque un peu de créer du contenu car comme vous avez pu le voir quand vous m'avez contacté par mail au lieu de me contacter sur Tiktok, c'est que mon compte a été banni temporairement et c'est plus facile de me contacter par mail parce que sur Tiktok bah avec tous les messages ce serait passer à la trappe, je n'y répond que rarement. Pour revenir à ce que je disais, mon compte a été banni car j'ai partagé quelques films entièrement euh en deux parties sans les droits d'auteur pour faire plaisir à mes abonnés qui n'avaient pas enfin aucun moyen de les consommer.

Najat : Nous allons continuer avec la question socio-démographique : **Quel âge avez-vous ?**

Alexandre : J'ai 30 ans

Najat : Depuis quand suivez-vous le hashtag #FilmTok ? Qu'est-ce qui vous a amené à suivre ce hashtag au départ ? Qu'est-ce qui vous a motivé ?

Alexandre : Ça fait quelques années bah je dirais trois ans que ce hashtag est sur ma page. Avec le temps, à force de consommer ce contenu j'en ai de plus en plus quoi. Aujourd'hui, je n'ai plus que ça (rires) ! Ce qui m'a amené à suivre ce hashtag alors euh déjà on ne sait pas le suivre on sait juste l'ajouter aux favoris et l'algorithme entre en compte dans tout ça bah dans le sens où déjà j'ai ajouté le hashtag en favori, je reste longtemps sur les vidéos de ce style euh je like, j'en republie, je commente pour partager mon point de vue euh je partage, je fais des recherches sur Tiktok. Quand vous entrez sur les commentaires d'une vidéo tout en haut des commentaires euh il y a une loupe qui apparait et qui reprend la recherche la plus effectuée sur cette vidéo par exemple avec le nom du film dont il parle dans la vidéo pour qu'on clique et qu'on tombe sur ce contenu recherché. Tout ça est emmagasiné par l'algorithme et euh il me le recommande beaucoup étant donné que je suis réceptif aux signaux. Ce qui me motive c'est comment dire c'est parce que ça me passionne, j'aime beaucoup ce contenu donc je continue à en regarder et en tant qu'utilisateur aussi euh j'aime découvrir de nouveaux films et séries et j'aime faire euh des recherches sur Tiktok pour trouver euh du contenu à consommer du style ce soir je ne sais pas trop regarder donc je tape « top films dramatiques » et j'en choisis bah un qui me plait. Je recherche aussi ce que les autres créateurs de contenu font pour m'inspirer de leurs idées et aussi quand je termine un film ou une série et euh que je n'ai pas compris la fin ou que je veux l'avis des autres beh je tape « explication fin de tel film » ou « avis sur le film ». En fait, ça me motive parce que je peux avoir tout ce que je veux en une application que ce soit pour avoir les réponses à mes questions, pour créer et découvrir du contenu à consommer voilà.

Najat : Qu'est-ce qui vous a poussé à commencer à recommander des films sur TikTok ? Qu'est-ce qui vous motive à passer du temps à créer du contenu pour les autres ?

Alexandre : Euh j'ai commencé à créer du contenu parce que bah j'en avais marre bah d'être juste consommateur et j'avais envie de partager mes goûts, mes découvertes cinématographiques, d'en parler avec les autres et pas juste de découvrir une série, d'être frustré parce que personne dans mon entourage ne l'a vu euh pour en parler. C'est là que je me suis lancé et que bah j'ai commencé à créer du contenu , à recommander des films, des séries et en donnant mon avis via des vidéos. Ce qui m'a motivé à passer du temps à créer du contenu euh bah c'était que j'aimais ce que je faisais, c'était les retours des utilisateurs sur mes vidéos, le nombre de likes, de commentaires euh et de republications. Une fois que vous prenez goût à ça bah vous ne voulez plus vous arrêter. J'aimais bien les edits , les montages que je faisais en m'inspirant des autres par exemple euh je mettais le meilleur moment de la vidéo dès les trois premières secondes bah pour pousser les gens à regarder la vidéo. Je fais aussi des vidéos courtes vu que j'ai remarqué que les gens bah n'ont pas une attention élevée donc ça doit aller vite quoi.

Najat : Vous considérez-vous comme un critique de cinéma, un passionné ou autre amateur de ciné? Pourquoi ?

Alexandre : Euh je me considère comme un passionné de cinéma bah je m'y connais quand même euh mais pas de là à être critique. Je donne juste mon avis sur ce que je consomme, je recommande du contenu et voilà ça s'arrête là. Je ne suis pas professionnel quoi, je ne juge pas selon les critères de la colorimétrie et tout quoi euh moi, c'est juste selon ce que je ressens et ce que je pense quoi. Je ne comprends même pas le dialecte des critiques professionnels, je ne me sens pas proche d'eux euh j'ai l'impression qu'ils sont réservés pour l'élite , je préfère l'authenticité d'une personne lambda qui me recommande un film ou une série sur les réseaux sociaux enfin je m'identifie à eux quoi.

Najat : Selon vous, Filmtok c'est juste un # ou une communauté ? Comment le considérez-vous ?

Alexandre : En tant que créateur de contenu, je dirais qu'au début c'était un hashtag et par sa force bah il a créé une communauté car cet hashtag réunit des gens autour de la passion du cinéma genre il y a un sentiment d'appartenance , on partage nos goûts, nos points de vue, nos ressentis et euh nos recommandations quoi. Aussi, on utilise un langage commun, des trends et je le vois euh quand je publie des vidéos sur un film et qu'en commentaire bah les utilisateurs font des duos en vidéo pour rebondir sur ce que je dis ou qu'ils commentent et débattent en commentaires bah c'est plus qu'un hashtag pour moi quoi.

Najat : À quelle fréquence consommez-vous ces vidéos ?

Alexandre : je consomme ces vidéos tous les jours étant donné que j'en crée aussi, que je fais des recherches et que j'interagis c'est normal, j'éduque l'algorithme mais des fois en fonction de mon activité j'ai que ça sur ma for you page alors que d'autres fois j'ai aussi d'autres vidéos sur d'autres sujets que le cinéma.

Najat : Comment décririez-vous le type de vidéos/créateurs que vous suivez le plus habituellement ?

Alexandre : Euh, je suis beaucoup de créateurs de contenus qui parlent de cinéma, je suis des acteurs, des pro du cinéma comme je suis des influenceurs et des comptes euh qui n'ont rien à voir dans le cinéma. J'ai beaucoup de vidéos sur les films et les séries comme bah j'ai aussi des vidéos marrantes, des vidéos d'actus, de foot quoi.

Najat : Nous allons passer au deuxième thème «Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques ». **Comment choisissiez-vous vos films/séries avant d'utiliser TikTok ? Et comment faites-vous aujourd'hui ? En quoi vos habitudes de consommation ont-elles changé ?**

Alexandre : Avant d'utiliser Tiktok bah j' écoutais les recommandations de mes amis et de ma famille. J'étais également euh sur des groupes Facebook où les gens parlaient des films et des séries beh qu'ils avaient vu. Je me rendais aussi chaque semaine sur la programmation du cinéma et je regardais bah les bandes-annonces des synopsis de ce qui pouvait m'intéresser pour aller au cinéma. Je regardais également les recommandations genre le top 10 sur Netflix. Aujourd'hui, je fonctionne toujours au bouche-à-oreille de mes proches et euh Tiktok est mon application principal pour me recommander quoi regarder. Le contenu vient à moi et euh quand vraiment j'ai tout regardé bah je fais des recherches sur l'application pour trouver de nouveaux films, séries du genre que je préfère quoi. Dès qu'une recommandation me plaît bah je l'enregistre dans ma collection « à voir » et euh j'ajoute la vidéo en favori. C'est un gain de temps, je trouve et euh je découvre plein de choses en un laps de temps sur Tiktok quoi.

Najat : **Qu'est-ce que vous allez chercher sur TikTok que vous ne trouvez pas dans la critique cinéma classique) ?**

Alexandre : Ce que je cherche sur Tiktok bah c'est ce côté naturel où des passionnés de cinéma euh s'adressent à d'autres passionnés de cinéma sans mots compliqués genre c'est fluide, authentique, naturel et il n'y a pas cet écart qu'on ressent avec les critiques genre ce côté académique, élitiste quoi. Sur Tiktok bah je peux avoir un avis, une recommandation en rapide en genre une ou deux minute max pour savoir si le film vaut le coup et je comprends tout ce que la personne dit quoi. Il y a aussi le montage dynamique de la vidéo qui compte enfin aussi l'accroche dès le début de la vidéo et le fait bah de se filmer face à la caméra dans sa chambre ou autre fin on s'identifie à ces personnes et c'est plus cool quoi que de juste lire une critique sans rien ressentir. Ce que j'aime aussi, c'est le fait euh que sur Tiktok, on va avoir des recommandations de films pas forcément connu, des films indépendants alors que le cinéma classique genre les critiques vont recommander les films primés aux oscars. Aujourd'hui, j'ai ce besoin d'interagir euh quand je regarde une recommandation. Sur Tiktok, je peux commenter, en débattre euh avec le créateur en question et les spectateurs, ce n'est pas à sens unique comme pour une critique quoi.

Najat : **Pouvez-vous me parler d'un film ou d'une série que vous avez regardé *uniquement* à cause d'un TikTok ? Qu'est-ce qui vous a convaincu dans la vidéo ?**

Alexandre : Euh ça m'est arrivé avec la série « The Bear », sans Tiktok, je n'en avais jamais entendu parler bah sur les médias traditionnels. Je suis tombé dessus bah grâce à l'algorithme qui a commencé à me mettre euh plusieurs vidéos dessus , les gens en parlaient vu que la nouvelle saison allait sortir. Après, la vidéo qui m'a convaincu de regarder la série, c'était bah une utilisatrice classique qui a fait une vidéo sur cette série en nous montrant un moment d'action de la série genre durant les trois premières secondes de la vidéo puis quand elle en parle bah elle explique en rapide pourquoi on devrait regarder cette série. Ça m'a convaincu parce que le montage

était dynamique, la musique était prenante, l'ambiance et euh en nous parlant d'une scène de la série bah j'ai ressenti la tension de cette série et ça m'a convaincu quoi !

Najat : Avez-vous ressenti le FOMO, la peur de rater quelque chose dans ce cas-ci si vous ne regardez pas cette série ?

Alexandre : Oui, j'ai vraiment ressenti ça genre en deux jours voir sur Tiktok que tout le monde regardait cette série, voir les gens qui ne parlaient que de ça et les commentaires genre qui étaient remplis bah je voulais avoir les références. J'ai vraiment eu l'impression de rater quelque chose et j'ai euh direct commencer la série pour être à jour et pour comprendre la hype quoi.

Najat : Comment les autres créateurs de contenus construisent leurs vidéos ? Qu'est-ce qui vous plaît dedans ? Qu'est-ce qui capte direct votre attention ?

Alexandre : Je dirais bah que tout le monde suit les mêmes directives bah c'est-à-dire une accroche visuelle ou textuelle euh dès les trois premières secondes, une vidéo courte, un montage dynamique et non une vidéo où on entend euh les blancs de la personne quand elle réfléchit quoi. Je dirais que ce qui capte direct mon attention bah c'est l'accroche, l'esthétique de la vidéo bah ça joue beaucoup, la longueur de la vidéo aussi et l'énergie de la personne ça joue aussi énormément quoi. Par exemple, si c'est quelqu'un de mou bah je vais swipe, mon attention doit vite être comblé et si c'est trop lent je swipe aussi.

Najat : Nous allons passer au troisième thème : « La confiance et la prescription sur FilmTok » **Comment imaginez-vous le fonctionnement de l'algorithme TikTok ?**

Alexandre : Euh, avec mon expérience sur l'application bah je vois l'algorithme comme une machine instable, l'algorithme est difficile à comprendre euh on ne trouve d'infos nulle part dessus à part euh ce que les utilisateurs se recommandent sur l'application qui ne fonctionne pas tout le temps. Pour mon expérience ici, euh je dirais que l'algorithme fonctionne beaucoup avec le temps de visionnage sur une vidéo. Par exemple, si je m'arrête bah plus de cinq secondes jusqu'à regarder la vidéo au bout même sans liker bah l'algorithme reçoit le signal qu'il a capté mon attention et genre il va analyser tous mes faits et gestes sur cette vidéo pour genre me mettre avec d'autres utilisateurs qui ont le même profil que moi quoi. Vous pouvez répéter la suite de la question s'il vous plaît ?

Najat : Oui, bien sûr, c'était « **Est-ce que pour vous, il a une influence sur les recommandations que vous recevez ?** »

Alexandre : Merci, je trouve euh qu'il a quand même une grande influence étant donné que c'est lui qui bah gère tout ma page « Pour toi » mais ça va dans les deux sens euh car il influence mes recommandations via bah toutes les traces que je lui laisse c'est-à-dire les likes, les commentaires, le temps de visionnage, les partages, le clic sur les hashtags genre il s'en nourrit pour améliorer ma fyp quoi. Il a une grande influence mais euh par exemple, si vous regardez que du contenu d'horreur sur l'application pendant une journée bah l'algorithme va vous proposer que ça, vous serez enfermé dans ce contenu jusqu'au moment où vous irez liker et rechercher d'autres choses et tout euh pour le manipuler. Évidemment, ce qu'il me recommande bah me donne envie de regarder car il sait recommander de bonnes choses rapidement qui correspondent bah à mes goûts et genre ça crée une addiction tout ça.

Najat : **Quelle importance accordez-vous à l'espace commentaire sous les vidéos de critiques, de recommandations cinématographiques? Participez-vous aux discussions ?**

Alexandre : Pour moi, l'espace commentaires est important bah parce que c'est vraiment là où le débat et la communauté prennent vie quoi. Une vidéo n'existe pas sans son espace commentaires, même moi euh quand je regarde une vidéo de recommandation sur les réseaux sociaux, mon premier réflexe après la vidéo bah est d'aller dans les commentaires pour les lire, de liker ceux qui pensent la même chose que moi, de débattre, de partager mon point de vue. Les commentaires nous apprennent plein de choses, ils sont complémentaires euh à la vidéo, ils nous apportent des choses que euh la vidéo n'a pas pu nous apporter avec son format court quoi. Évidemment, je participe euh aux discussions quand je partage le même point de vue que le créateur de contenu et aussi quand je ne le partage pas, j'entraide les utilisateurs en commentaires qui euh demande le titre de la série beh vu qu'ils n'ont pas envie de regarder toute la vidéo et il m'arrive de leur donner d'autres recommandations aussi voilà !

Najat : Passons au thème sur votre rapport vis-à-vis de la critique traditionnelle. **Quelle image avez-vous de la critique de cinéma traditionnelle ?**

Alexandre : La critique de cinéma traditionnelle euh c'est quand même des professionnels que je respecte pour leur métier, ils ont une grande culture cinématographique euh ils maîtrisent tout du septième art quand même bah c'est pas rien quoi. Je les vois quand même comme des personnes d'un milieu élitiste, fermé bah où tout le monde n'a pas accès. J'ai l'impression que leurs critiques s'adressent juste aux personnes de leur milieu et pas pour le grand public quoi. Ils vous disent ce qu'il faut aimer ou détester, si le film ne respecte pas euh tel critère bah il part aux oubliettes quoi. À l'heure actuelle, avec toutes les plateformes de streaming et euh les algorithmes bah on est complètement déconnecté des critiques, j'ai l'impression que peu de gens y accordent encore de l'importance pour choisir ce qu'ils regardent. Je n'aime pas euh ce côté critique longue pour savoir si le film vaut le coup, c'est trop

long pour moi, je décroche vite surtout si c'est euh un langage trop technique puis c'est une critique à sens unique quoi, tu ne peux pas interagir, tu dois juste écouter quoi. Je respecte ces personnes mais euh je n'arrive pas à m'identifier à elles.

Najat : Entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui avez-vous le plus confiance ? Pourquoi ?

Alexandre : Je rassemble tout mais je trouve que bah c'est parce que c'est plus facile de s'identifier à un créateur de contenu qu'à un critique professionnel, ce sont euh des personnes lambda comme nous auxquels on peut s'identifier quoi. Quand je regarde un créateur de contenu, il nous parle via sa chambre ou son salon avec le même genre de vidéos que nous, le même langage comme si on était ami. On ne supporte pas euh d'avoir des figures d'autorité qui nous disent quoi consommer. Avec les créateurs de contenu, il n'y a pas cette distance genre cette barrière entre nous et eux, on est au même niveau, ils ne se prennent pas de haut. Ensuite, je dirais que le critique euh n'a pas le choix de critiquer un film alors que le créateur de contenu bah il n'a rien à y gagner, il est libre et leurs recommandations paraissent toujours authentiques, naturelles. Dans le pire des cas, le créateur prend un coup au niveau de sa crédibilité et sa réputation si sa vidéo a l'effet contraire mais le critique professionnel bah c'est son métier donc ça n'arrivera jamais. Aussi sur Tiktok, les critiques sont euh plus vivantes, elles ont plus d'impact car on voit la personne et euh on ne lit pas juste une longue critique dans la presse.

Najat : Comment expliquez-vous le lien ou la confiance que vous avez avec vos abonnés ?

Alexandre : Mes abonnés me voient comme un ami bah qui donne son avis et recommande du contenu à regarder. Ils s'identifient à moi quoi vu je filme le contenu dans des pièces comme ma chambre, mon salon avec un langage simple genre comme eux. Je suppose euh qu'ils aiment ce côté authentique où je partage réellement ce que je pense. Il n'y a pas cette barrière entre nous genre je réponds aux commentaires, ça crée bah de la proximité, j'interagis avec eux, je ne les prends pas de haut, ils s'identifient à moi car on a euh certains goûts en commun, on parle de la même façon, on ressent la même chose pour tel film voilà quoi voilà. Aussi, ils voient que je pense à eux quand ils ont vu que je leur ai mis tel et tel film demandé sur Tiktok parce qu'ils n'arrivaient pas à le voir avant d'être banni genre j'ai reçu plein de messages chaleureux pour me remercier.

Najat : Comment construisez-vous vos vidéos ? Comment faites-vous pour capter l'utilisateur dès les premières secondes ?

Alexandre : Alors euh je crée mon propre contenu, j'essaie d'y laisser bah ma touche personnelle, je joue tout dans l'accroche visuelle et textuelle, dans la durée de ma vidéo, je fais aussi un montage fluide, dynamique genre tous les mauvais plans ou les plans trop lents je coupe. Je reregarde beh ma vidéo pour me mettre dans la peau

d'un utilisateur et me dire ok « ça il faut que tu l'enlèves ou que tu l'accélères avant de la publier ». J'utilise des phrases qui vont attirer l'attention bah des spectateurs les premières secondes pour les pousser à rester jusqu'au bout de la vidéo.

Najat : Quand vous créez une vidéo, quelle place prend l'algorithme dans vos choix (mots-clés, sons, choix du film) ?

Alexandre : L'algorithme occupe euh une grande place en ce qui concerne la visibilité, je choisis le contenu que j'ai envie de partager euh. Au niveau du format, je fais tout ce qui plaît à l'algorithme bah pour qu'il me met en avant. Je fais attention euh à l'accroche, la durée de la vidéo, le montage, les mots-clés pertinents mais il ne faut pas euh en mettre trop et je choisis un son populaire quoi. Je trouve que plaire bah à l'algorithme euh c'est important pour être visible sinon il va vous enfermer dans les 300 vues et votre contenu ne va pas percer et ne va pas toucher les bonnes personnes.

Najat : Est-ce qu'il vous arrive de modifier vos goûts ou vos sujets pour éviter qu'une vidéo ne "floppe" ?

Alexandre : Alors euh je ne modifie pas mes goûts genre je ne vais pas parler d'un film bah que je n'aime pas juste pour qu'il buzze, j'aime être authentique et parler bah de ce que j'aime. Par contre, je vais essayer euh de suivre les vidéos tendances si elles me plaisent ou de créer une vidéo originale pour rester stable dans ma visibilité quoi.

Najat : Quels sont vos rapports avec les studios ou les distributeurs (Netflix, Warner, etc.) s'il y en a ? Comment gérez-vous votre liberté d'avis ?

Alexandre : Malheureusement, je n'ai pas de partenariat avec eux même si j'aimerais beaucoup.

Najat : Et si c'était le cas, par exemple, Netflix vous paye pour recommander son nouveau film même si vous ne l'avez pas aimé, êtes-vous prêt à mentir pour ce partenariat ?

Alexandre : Je ne pense pas que je mentirai, je le dirai euh de façon correcte du style « c'était sympa mais ça manquait d'action ». Il y a toujours moyen de contourner ça même via la vidéo euh par exemple, en tournant une vidéo vlog de l'avant-première et euh en montrant certains extraits et en disant aux gens que ce nouveau film est sorti euh tout simplement.

Najat : Selon vous, TikTok a-t-il aujourd'hui plus de poids sur le succès d'un film que les médias traditionnels ?

Alexandre : Oui clairement, TikTok a un effet euh une boule de neige sur le succès d'un film. Il suffit que quelques créateurs de contenu recommandent bah un ancien film ou un film indépendant pour qu'il revienne dans les tendances, dans le top 10 des films du moment quoi. TikTok peut créer un sentiment bah de FOMO en un laps de temps auprès euh des spectateurs. Sur la plateforme quand tout le monde en parle, ça donne directement envie genre de le regarder pour comprendre les références et ne pas se sentir exclu quoi.

Najat : Avez-vous d'autres questions ou remarques ?

Alexandre : Non, je pense que j'ai tout dit.

Najat : Je tenais vraiment à vous remercier pour votre temps et pour vos réponses qui vont beaucoup m'aider dans mon étude.

Alexandre : Avec plaisir, aurevoir

Najat : Aurevoir.

Najat : Bonjour et bienvenue à cet entretien,

Camille : Bonjour

Najat : Dans le cadre de mon mémoire sur *«Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?»*, j'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon sujet et ici, je t'interroge en tant qu'utilisatrice de Tiktok. Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je te présenterai. Tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude. Je t'invite donc à répondre le plus sincèrement possible aux questions que je vais te poser et tes réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires et de manière totalement anonyme, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Est-ce que tu m'autorises à t'enregistrer ?

Camille : Oui, bien sûr.

Najat : Cette interview prendra entre 25 et 30 minutes et ton avis est très important. Si tu as des questions ou autre, n'hésites pas à m'arrêter ! Je vais te poser la question filtre même si tu te doutes bien que si je t'ai choisie c'est que tu y réponds. **Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?**

Camille : Oui

Najat : pour la petite question socio-démographique, Quel âge as-tu ?

Camille : 30 ans

Najat : On va passer au premier thème qui est **« La découverte de l'hashtag Filmtok et les habitudes de suivi de Filmtok »**. Depuis quand suis-tu le hashtag #FilmTok ? Qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ ? Qu'est-ce qui t'a motivé ?

Camille : Euh je réfléchis mais je dirais que j'ai ce hashtag depuis deux ans un truc comme ça je dirais. Tu peux me répéter le reste de la question s'il te plaît ?

Najat : Oui, bien sûr, c'était **« Qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ ? Qu'est-ce qui t'a motivé ? »**

Camille : Bah ce qui m'a amené à suivre ce hashtag, c'est qu'une fois j'étais sur Tiktok et euh je suis tombée sur une fille qui avait fait une vidéo où elle disait « Vous ne savez plus quoi regarder, je vous ai déniché des pépites », ça a attiré mon attention et ça tombait à pics parce que je ne savais plus trop quoi regarder ». J'ai regardé la vidéo et grâce à elle, je suis tombée sur une très belle recommandation que j'ai pu regarder. En y repensant maintenant bah sa vidéo était bien faite en même pas trente secondes. Elle parlait de cinq séries à voir, de son ressenti, du synopsis et euh en plus de son énergie bah ça donnait envie quoi. C'est là que je me suis dit cette plateforme est pratique pour découvrir des choses. Pour ce qui me motive bah je dirais comme j'ai dit juste avant, le fait de découvrir des films et des séries intéressantes en un laps de temps au lieu bah de perdre son temps sur les catalogues Netflix et tout pour trouver quoi regarder pendant une heure quoi.

Najat : À quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?

Camille : Alors bah je ne compte mais je dirais que j'en ai quasi tous les jours sur ma fyp.

Najat : Selon toi, Filmtok c'est juste un # ou une communauté ? Comment le considères-tu ?

Camille : Euh pour moi en tant que simple utilisatrice, c'est juste un hashtag qui me recommande des films, des séries que ce soit sous forme de recommandations, de critiques, d'avis mais je pense euh que tout ce qui est créateur de contenu dans ce domaine-là bah pour eux, ils le voient plus comme une communauté où ils se rassemblent autour de cette thématique et bah ils en parlent, ils appartiennent à ce groupe, ils partagent leurs avis et ce qu'ils ressentent quoi alors que moi c'est pas du tout ça c'est juste un hashtag qui me permet de découvrir du nouveau contenu à regarder et je ne sens pas forcément appartenir à un groupe même si j'aime beaucoup ce hashtag.

Najat : Comment décrirais-tu le type de vidéos/créateurs que tu suis le plus en général ?

Camille : Alors euh je suis pas mal de créateurs de contenu connus et moins connus qui font des recommandations de films et séries tout en donnant leur avis sur le contenu. Le plus connu que je suis c'est Regelegorila après je dirais bah que c'est assez diversifié, je suis des personnes qui me divertissent, des grands sportifs et tout quoi. Vraiment, il y a un peu de tout dans mon fil d'actualité quoi.

Najat : Ensuite, on va passer au deuxième thème qui est « Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques. **Comment choisissais-tu tes films/séries avant d'utiliser TikTok ? Et comment fais-tu aujourd'hui ?**

Camille : Hmm avant d'utiliser Tiktok euh je suivais les recommandations de mes amis et de ma famille, je regardais les recommandations sur Netflix et je suivais les plateformes comme Netflix, Prime Video et tout sur les

réseaux sociaux pour voir les nouvelles sorties, aussi j'aimais bien voir les nouveaux films sortis au cinéma en me rendant sur leur site web. Sinon, dès fois, je laissais la télé me faire découvrir de nouvelles séries ou de nouveaux films surtout sur TF1 voilà quoi. Aujourd'hui, les recommandations de mes proches ont toujours beaucoup d'importance, je regarde toujours le top 10 sur Netflix et Tiktok m'aide beaucoup euh à choisir quoi regarder avec ses recommandations et avec la barre de recherche.

Najat : Je rebondis sur ce que tu viens de dire mais **comment est-ce que tu utilises la barre de recherche sur Tiktok ?**

Camille : C'est tout con mais je vais euh sur la loupe puis je tape des trucs comme genre « meilleurs films Thriller » en fonction bah de ce que je veux regarder et je regarde les recommandations qui m'intéressent quoi.

Najat : **Qu'est-ce que tu vas chercher sur TikTok que tu ne trouves pas dans la critique cinéma classique ?**

Camille : Bah déjà le langage moins technique aussi sur Tiktok c'est des gens lambda à qui on peut s'identifier et euh les formats sont courts fin ça va vite quoi. Je ne suis pas les critiques classiques bah même je ne comprends rien à leur langage et c'esquoi.

Najat : **Peux-tu me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé *uniquement* à cause d'un TikTok ? Qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo ?**

Camille : Ouff alors il y en a plein euh Tiktok m'a recommandé beaucoup de séries comme Euphoria, White lotus, Pluribus fin toutes des séries tendances euh du moment. Ce qui m'a convaincu, c'était un Tiktok court d'un mec même pas connu qui disait que la série et l'intrigue était incroyable et je me suis dit bah faut que je regarde quoi et j'ai adoré.

Najat : **Comment le hashtag filmtok, movietok fait-il pour arriver à recommander des films, séries aux utilisateurs ?**

Camille : Euh je dirais que c'est lié à l'algorithme, s'il voit bah que vous restez longtemps sur ce genre de contenus, que vous likez, vous commentez euh vous partagez bah il va se dire ils aiment ça donc je vais leur en recommander plus quoi.

Najat : **Qu'est-ce qui capte directement ton attention dans la façon dont les créateurs de contenus construisent leurs vidéos ?**

Camille : Ça tombe bien parce que j'aime bien quand ça va vite donc bah je vais regarder des vidéos où l'accroche dans les trois secondes bah m'attire et où les gens vont à l'essentiel et ne prennent pas dix ans pour dire un bête truc quoi. Je fais aussi attention à la qualité de la vidéo faut que ça donne envie de regarder, que ce soit dynamique et aussi euh que la personne partage une bonne énergie quoi sinon je swipe.

Najat : On passe au thème suivant sur « La confiance et la prescription sur FilmTok ». **Comment imagines-tu le fonctionnement de l'algorithme TikTok ? Est-ce que pour toi, il a une influence sur les recommandations ?**

Camille : Comme j'ai dit avant bah c'est un peu une machine qui analyse vos faits et gestes donc euh si tu restes longtemps sur une vidéo même sans liker il va comprendre qu'il a attiré ton attention et il va t'en recommander aussi si tu likes, commentes, mets en favoris et partage. Tu peux répéter la suite de la question s'il te plaît, j'ai déjà oublié.

Najat : Oui, bien sûr, c'était « **Est-ce que pour toi, il a une influence sur les recommandations ?** »

Camille : Merci alors euh parce qu'il t'analyse en fonction de ce que tu lui donnes à manger donc bah ça influence carrément les recommandations et oui ça te donne envie de les regarder bah vu que ça correspond à tes goûts mais après euh ça peut t'enfermer que dans un genre de films et séries et du coup ça t'en fait pas découvrir d'autres ça arrive donc euh faut toujours liker un peu de tout pour bah manipuler l'algorithme quoi.

Najat : **Entre un créateur de contenu TikTok et un critique professionnel (un expert), en qui as-tu le plus confiance ? Pourquoi ?**

Camille : Bah parce que c'est des gens lambda comme nous, on peut s'identifier à eux, ils sont pas forcément connus comme les critiques, c'est des amateurs comme nous, on se comprend, on a des goûts euh en commun quoi alors qu'un critique bah c'est un professionnel euh c'est trop sérieux pour moi, je comprends pas son blabla, c'est pour les gens de ce domaine et c'est ennuyant et long quoi.

Najat : **Quelle importance accordes-tu à l'espace commentaire sous les vidéos de critique, recommandations cinématographiques? Participes-tu aux discussions ?**

Camille : L'espace commentaires est mega important parce que j'aime euh avoir l'avis d'autres personnes pour avoir une idée si le film ou la série est bien ou pas ou pour d'autres recommandations dans les commentaires

Najat :Enfin, voici le dernier thème «le rapport aux critiques cinématographiques classiques ». Quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?

Camille : Euh je les vois bah comme des pro donc déjà ils sont pas au même niveau que nous, c'est comme des élites, ils ne se mélangent qu'à certains milieux, on ne comprend rien à ce qu'ils disent et ils se prennent de haut ils te disent bah ce que tu dois aimer ou pas bah moi j'aime pas ça, j'aime bien avoir des avis, des recommandations authentiques avec un langage classique quoi.

As-tu d'autres remarques, questions ou idées à partager ?

Camille : Non

Najat : Merci d'avoir participé et tes réponses vont beaucoup m'aider.

Camille : T'inquiètes, c'est avec plaisir.

Najat : Bonjour et bienvenue à cet entretien.

Françoise : Bonjour.

Najat : Dans le cadre de mon mémoire sur « **Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?** ». J'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon étude et dans ce cas-ci, je t'interroge en tant qu'utilisatrice de TikTok. Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je te présenterai, tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude donc je t'invite à répondre le plus sincèrement possible aux questions que je vais te poser. Tes réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires donc de manière totalement anonyme, évidemment, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Est-ce que tu m'autorises à t'enregistrer ?

Françoise : Oui.

Najat : Merci sinon beh l'interview ne prendra qu'entre 25 et 30 minutes, c'est relativement rapide et ton avis est très important. Si tu as des questions ou autre pendant l'interview, n'hésite pas à m'arrêter. On va commencer tout de suite, je vais te poser la question filtre même si tu te doutes que si je t'ai choisie, c'est que tu y réponds. **Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?**

Françoise : Oui.

Najat : Petite question sociodémographique : quel âge as-tu ?

Françoise : J'ai 18 ans.

Najat : On va passer au premier thème qui est « La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi de Filmtok ». **Depuis quand est-ce que tu suis le hashtag FilmTok et qu'est-ce qui t'a amenée à le suivre au départ ce hashtag ?**

Françoise : Depuis un an, ce qui m'a amené à le suivre bah c'est qu'il me montrait des films et des séries euh que j'aime bien et du coup beh j'ai que ça dans mes Pour toi.

Najat : **Et qu'est-ce qui te motive justement à avoir que ça sur TikTok ? Qu'est-ce que ça t'apporte ?**

Françoise : Beh de découvrir des nouveaux films et des séries.

Najat : **À quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?**

Françoise : Quand j'en ai dans mes Pour toi.

Najat : Et selon toi, est-ce que #FilmTok c'est juste un hashtag ou une communauté ? Comment est-ce que tu le considères ?

Françoise: Juste comme un hashtag tendance.

Najat : Comment est-ce que tu décrirais le type de vidéos/créateurs que tu suis le plus ?

Françoise : J'ai beaucoup de gens qui me font rire, des vidéos sur le maquillage, les voyages, et les hauls.

Najat : Ensuite, on va passer au deuxième thème qui est « Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques ». **Comment est-ce que tu choisissais tes films et tes séries avant d'utiliser TikTok et comment est-ce que tu fais aujourd'hui ?**

Françoise : j'ai pas compris

Najat : Avant d'utiliser TikTok, comment est-ce que tu découvrais, tu choisissais les nouveaux films et séries que tu allais regarder ? Tu découvrais sur quoi ?

Françoise : Je regardais sur la télé et sur Netflix. J'écoutais aussi les idées de mes amis.

Najat : Ouais et maintenant comment est-ce que tu choisis tes films et tes séries ?

Françoise : Sur les vidéos sur TikTok et en regardant les avis dans les commentaires.

Najat : Ensuite, qu'est-ce que tu vas chercher sur TikTok que tu ne trouves pas dans la critique cinématographique classique ?

Françoise : Sur TikTok beh c'est des vidéos rapides, il y a plein de nouveaux films et séries qui m'intéressent alors que beh la critique je comprends rien à ce qu'il dit, c'est long et je regarde pas ça.

Najat : Peux-tu me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé uniquement à cause de TikTok et qu'est-ce qui t'a convaincue dans la vidéo pour que tu te dises ok je vais regarder le film ou la série ?

Françoise : Alors j'ai regardé la série Bandi car j'en ai vu et entendu plein de bonnes choses sur cette série donc ça m'a beaucoup intéressée et j'ai beaucoup aimé.

Najat : Et justement, tu as regardé Bandi parce que tout le monde sur ta For You Page en parlait, le regardait, et tu t'es dit "ouais si je ne regarde pas, je vais avoir le sentiment de rater quelque chose" ou rien à voir ?

Françoise : Non, je m'en fous de ça juste j'aimais bien la série.

Najat : Ok, comment est-ce que selon toi, le hashtag FilmTok fait-il pour arriver à recommander des films et des séries aux autres utilisateurs ?

Françoise : ça dépend ce qu'ils likent, si ils likent et regardent que des vidéos sur des films, ils vont avoir que ça dans la fyp.

Najat : D'accord, **qu'est-ce qui capte directement ton attention dans la façon dont les créateurs de contenu construisent leurs vidéos ?**

Françoise : J'ai pas compris.

Najat : Donc je t'explique en plus simple : qu'est-ce qui va attirer ton attention quand tu regardes une vidéo d'un TikTokeur que tu connais ou pas ? Qu'est-ce qui fait que tu vas rester sur la vidéo et que tu vas te dire "Ah, la vidéo est cool, je vais regarder".

Françoise : Que les gens parlent vite et expliquent bien et vite si c'est trop long et qu'ils parlent trop lentement pour expliquer une petite chose beh je vais quitter.

Najat : Ok, on passe au thème suivant sur « La confiance et la prescription sur FilmTok ». **Comment est-ce que pour toi l'algorithme de TikTok il fonctionne ? Qu'est-ce que tu as compris dessus ?**

Françoise : Si je reste longtemps et que je like des vidéos sur un sujet beh il va me mettre que des vidéos sur ce sujet, si je partage et que je commente aussi.

Najat : **Est-ce que pour toi justement l'algorithme, il a une influence sur les recommandations qu'il t'envoie ?**

Françoise : Oui vu que c'est lui qui choisit tout.

Najat : **Et ça te donne envie de regarder ce qu'il te recommande.**

Françoise: Oui parce que c'est mon style de série.

Najat : **Ensuite, pourquoi est-ce que tu pourrais plus faire confiance à un créateur de TikTok plutôt qu'à un grand critique professionnel ?**

Françoise: Car les créateurs de TikTok ont notre âge, ils sont comme nous tandis que les critiques professionnels, on ne comprend pas ce qu'ils disent, c'est pour les grands et ils ont pas notre âge.

Najat : **Quelle importance tu accordes à l'espace commentaire sous les vidéos de recommandation, d'avis de films, séries et est-ce que tu participes aux discussions ?**

Françoise : Ah non, je ne participe pas mais je regarde les commentaires.

Najat : **Et pourquoi c'est important d'avoir des commentaires sous les vidéos de films et tout ?**

Françoise : Pour avoir des avis, pour savoir si c'est bien ou pas pour regarder.

Najat : Ensuite, dernier thème et dernière question : **quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?**

Françoise : Moi je regarde pas ça et ils parlent avec des mots difficiles et c'est long pour moi.

Najat : Est-ce que tu as d'autres remarques, idées à partager ou des questions ?

Françoise: Non.

Najat : Je te remercie de m'avoir aidée et tes réponses vont beaucoup m'aider dans mon étude.

Françoise: De rien avec plaisir.

Najat : Au revoir.

Françoise : Au revoir.

donne envie de regarder des films, de s'intéresser et cetera donc c'est ça qui me motive à continuer à regarder une vidéo ou à être influencé par ça quoi.

Najat : Ok, à quelle fréquence est-ce que tu consommes ces vidéos ?

Lou : Bah du coup, il n'y a pas une fréquence particulière mais je pense sincèrement que j'en ai tous les jours enfin je vais beaucoup sur Tiktok quand même. Je pense que tous les jours, j'ai des vidéos par rapport au Filmtok et des gens qui en parlent.

Najat : Donc c'est quand ça tombe sur ta fyp en fait ?

Lou : Ouais mais franchement tous les jours, j'ai au moins une vidéo d'un film ou d'une série voilà.

Najat : Ok, selon toi, Filmtok c'est juste un hashtag ou une communauté, comment est-ce que tu le considères ?

Lou : Beh personnellement enfin pour moi c'est plus un hashtag de mon point de vue parce que beh je ne suis pas forcément le hashtag et je participe pas à l'alimenter on va dire mais je pense que pour certaines personnes, c'est vraiment une communauté pour ceux qui sont vraiment passionnés par les films/séries, je pense que c'est vraiment un sentiment d'appartenance à cet hashtag, aux films, aux séries et aux critiques liées aux films voilà.

Najat : Ok, comment est-ce que tu décrirais le type de vidéos et de créateurs que tu suis le plus en général ?

Lou : Moi, je suis beaucoup des créateurs de contenu un peu je sais pas comment dire mais classiques qui font pas forcément un truc précis voilà.

Najat : Ok, ça peut être des youtubeurs et tout quoi ?

Lou : Ouais, des youtubeurs, des créateurs de contenu, pas des trucs par exemple exprès film exprès mode, ils font un peu de tout quoi.

Najat : Ouais ok, on va passer au thème suivant qui concerne « Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques. Comment est-ce que tu choisisais tes films et tes séries avant d'utiliser Tiktok et comment est-ce que tu fais aujourd'hui ?

Lou : Avant bah, c'était beaucoup les recommandations des amis, de la famille bah ou d'autres réseaux sociaux

comme Facebook voilà pas du tout ce qui est journaux, presse parce que j'en lis pas tout simplement, peut-être la télé aussi quand il y a des petites rubriques sur un film ou quoi voilà. Aujourd'hui, c'est toujours les réseaux sociaux mais c'est vrai que Tiktok a franchement un grand impact parce qu'il y a une grande influence sur TikTok quand même sur un peu de tout dont les films donc voilà.

Najat : Ok, qu'est-ce que tu vas chercher sur Tiktok que tu ne trouves pas forcément dans la critique cinématographique classique ?

Lou : Bah c'est vrai que je trouve que sur TikTok les personnes bah déjà elles ont un peu plus notre âge et c'est plus comment dire je parle pas amical mais j'ai l'impression que t'es proche de la personne donc tu comprends plus que dans la presse, la TV et tout beh c'est des professionnels et tout. Je fais moins confiance à leur avis que des personnes sur Tiktok qui en parlent plus enfin qui ont un langage plus proche que le nôtre déjà, ça donne plus envie.

Najat : Est-ce que tu peux me parler d'un film ou d'une série que t'as regardé uniquement à cause de Tiktok et qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo pour que tu dises ok ce film ou cette série, je dois le ou la regarder quoi ?

Lou : Alors il y en a beaucoup, récemment comme film, j'ai été voir *Obsession* parce que j'arrêtais pas de voir des Tiktok dessus et moi qui aime bien tout ce qui est un peu film d'horreur et cetera, j'avais trop envie de le regarder, ça donnait trop envie. Tout le monde en parlait positivement donc c'est vraiment le côté positif qui m'a convaincu et que tout le monde en parle aussi, forcément ça m'a influencé et par exemple plus pour les séries comme beh *Bridgerton* ou la dernière saison de *Stranger Things*, je vais regarder parce que déjà beh j'aime bien et de deux, j'ai vraiment eu peur de me faire spoiler.

Najat : Je rebondis sur ce que tu dis mais as-tu ressenti le FOMO, la peur de rater quelque chose dans ce cas-ci si tu ne regardais pas cette série ?

Lou : Oui un peu la peur de manquer un truc dont tout le monde parle et moi je suis là bah je connais pas, ça peut arriver mais c'est vraiment plus la peur de me faire spoiler sur Tiktok ou quoi vu qu'il y a beaucoup de vidéos sur ça voilà.

Najat : OK, comment est-ce que le hashtag Filmtok fait-il pour arriver à recommander des films et des séries aux utilisateurs selon toi ?

Lou : Par rapport aux algorithmes ?

Najat : Oui.

Lou : Beh voilà, je pense que c'est vraiment par rapport à l'algorithme, ce que je like, ce que je repartage peut-être à mes copines et tout, je pense que ça va vraiment structurer ce qui va me, ce qui va être mis dans ma for you page voilà.

Najat : Ok et **qu'est-ce qui capte directement ton attention dans la façon dont les créateurs de contenu construisent leurs vidéos ?**

Lou : C'est vraiment l'accroche donc même si vraiment la personne elle va dire Ah il se passe un truc de fou ou alors un truc où c'est tellement nul et cetera beh je vais regarder parce que je veux savoir pourquoi ou alors parce que s'il parle beaucoup, je vais, je vais lâcher au bout d'un moment. Peut-être en mode trois raisons d'aller voir je sais pas par exemple obsession enfin voilà vraiment soit t'as un contenu clair et je sais pas comment dire rangé ou un truc qui impacte dès le début quoi.

Najat : **Ça doit être rapide ou alors capter directement ton attention quoi ?**

Lou : Ouais voilà, si c'est trop long ou dès le début je ne sais pas de quoi ça parle, je comprends rien, je peux pas regarder quoi.

Najat : Ok, on va passer à l'avant-dernier thème qui concerne « La confiance et la prescription sur FilmTok ». **Comment est-ce que tu imagines le fonctionnement de l'algorithme Tiktok ?**

Lou : Bah je pense que comme j'ai dit, c'est vraiment par rapport à ce qu'on aime, ce qu'on commente, ce qu'on partage à nos copines, nos copains, ce qu'on suit aussi voilà.

Najat : Et **est-ce que pour toi tu trouves qu'il a une influence sur les recommandations que tu reçois et est-ce que ça crée l'envie justement de suivre, de regarder ces recommandations ?**

Lou : Ouais par exemple beh comme j'ai dit, j'aime beaucoup les films d'horreur, ça me recommande plein de films d'horreur qui sortent donc ça me donne envie d'aller voir ou même beh par exemple par rapport à ce que je repartage parfois on va dire je vais partager une série qui parle d'amour je sais pas et puis je vais voir dans ma for you page si t'as regardé ça alors tu vas aussi aimer ça nani nana. Je pense que oui, ça structure et du coup ça donne envie de regarder parce que tu dis Ah bah j'ai aimé donc plus je vais regarder la enfin le reste de ce qu'on me propose quoi.

Najat : Ok. **Pourquoi est-ce que tu aurais plus tendance à faire confiance à un créateur de contenu plutôt qu'un critique professionnel ? Je pense que je l'ai déjà posé, non ?**

Lou : Bah c'est ouais, j'ai dit que on sentait plus proche des créateurs de contenu que des critiques professionnelles.

Najat : Ok.

Lou : Et puis, je trouve que c'est tellement subjectif pour les deux voilà. Est-ce qu'il y a vraiment de la confiance ? Je sais pas mais pour les créateurs Tiktok oui il y a vraiment cette proximité où ils utilisent des termes qu'on connaît donc c'est plus, c'est plus chouette quoi on va dire.

Najat : Ok, **quelle importance, tu accordes à l'espace commentaires sous les vidéos de critiques, de recommandations cinématographiques** et est-ce que tu participes à ces discussions ?

Lou : Que sur Tiktok ou aussi sur les autres réseaux sociaux ?

Najat : Sur Tiktok mais si tu veux parler des réseaux sociaux, tu peux.

Lou : Oui non non, je pensais que c'était plus par exemple dans les journaux ou quoi ? Je sais pas. Oui sur Tiktok je regarde beaucoup l'espace commentaire parce que beh comme j'ai dit, l'avis d'un créateur peut pas être l'avis d'autres personnes beh je prends l'exemple de Regelegorilla, là encore mais parfois il n'aime pas quelque chose dans les commentaires, tout le monde dit : « Oh mais c'est trop bien et tout » donc ouais je prête tout le temps enfin beaucoup d'attention aux commentaires enfin oui, tout le temps et franchement je ne participe pas aux discussions, si je participe c'est en message privé avec mes copines mais commenter directement pas forcément.

Najat : OK, ensuite, dernier thème qui concerne « le rapport à la critique traditionnelle cinématographique, on en a déjà parlé mais ça revient en amont, **quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ?**

Lou : Beh pour moi, c'est enfin je ne m'y attarde pas du tout en fait, je ne regarde pas beaucoup déjà de films d'auteur et cetera où j'ai l'impression que les critiques cinématographiques traditionnelles, ils vont plus mettre en avant des films comme ça que des films un peu bête mais que moi je préfère donc j'ai vraiment une image d'un truc pro avec des films avec moins de public donc ouais j'y prête pas trop trop attention en vrai.

Najat : Ok, est-ce que tu as d'autres remarques, questions ou idées à partager ?

Lou : Pas forcément, c'est vraiment l'un des principaux réseaux qui me donne envie de regarder un film ou une série quoi voilà.

Najat : Ok, du coup, je tenais à te remercier de m'avoir donné de ton temps, d'avoir répondu à mes questions et tes réponses vont beaucoup m'aider en tout cas.

Lou : De rien.

Najat : Bonjour.

Lucas : Bonjour.

Najat : Dans le cadre de mon master aujourd'hui je t'appelle pour t'interroger sur mon sujet qui est : « *Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?* » ». J'ai différents entretiens à réaliser et ici je t'interroge en tant qu'utilisateur, consommateur de Tiktok. Au cours de cet entretien comme je te l'ai dit, nous aborderons différents thèmes que je te présenterai. Tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude. Je t'invite à répondre le plus sincèrement possible aux questions et il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses. Ces réponses ne seront traitées qu'à des fins scolaires totalement anonymes. Est-ce que tu m'autorises à enregistrer cet appel ?

Lucas : Oui, bien sûr.

Najat : Merci, ici ça prendra entre 25 et 30 minutes et ton avis est très important. Si tu as des questions ou autre pendant l'entretien, n'hésite pas à m'arrêter. On va commencer tout de suite avec la question filtre même si tu te doutes que si je te choisis, c'est que tu y réponds. Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?

Lucas : Oui parce que ça m'arrive souvent d'avoir envie de découvrir une nouvelle série quand je ne sais pas trop laquelle regarder donc j'aime bien m'inspirer de l'avis du public.

Najat : Ok et pour la question sociodémographique, quel âge as-tu ?

Lucas : J'ai 24 ans maintenant.

Najat : Ok, on va passer au premier thème qui concerne « La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi de Filmtok ». **Depuis quand est-ce que tu suis le hashtag et qu'est-ce qui t'a amené à suivre ce hashtag au départ ?**

Lucas : Alors ça doit faire plus ou moins trois, quatre ans et c'est un peu lié à ce que j'ai répondu avant mais c'est parce que j'avais un peu fini toutes les séries les plus connues à l'époque et je voulais découvrir de nouvelles séries.

Et ce qui m'a motivé, c'est que j'avais plus d'idées, je cherchais sur Internet mais je trouvais pas forcément et sur Tiktok on met juste hashtag filmtok et directement on trouve des séries très intéressantes.

Najat : Ok, à quelle fréquence est-ce que tu consommes ces vidéos ?

Lucas : J'aurais du mal à dire mais je dirais que c'est à peu près toutes les deux semaines quand je cherche une nouvelle série.

Najat : Est-ce que tu attends justement ? Enfin quand tu dis je ne sais pas quelle fréquence c'est plus dans le sens où bah c'est quand ça tombe sur ta page quoi ?

cas : Oui voilà, ça peut tomber n'importe quand sur ma For Your Page ou alors je peux aussi le chercher volontairement.

Najat : Ok, est-ce que selon toi, Filmtok c'est juste un hashtag ou une communauté ? Comment est-ce que tu le considères ?

Lucas : Pour moi, c'est plus un hashtag qu'autre chose.

Najat : Comment est-ce que tu décrirais le type de vidéos/créateurs que tu suis le plus en général ?

Lucas : En général, les créateurs que je suis c'est soit plus des gens dans le divertissement que ce soit humoristique ou des défis sportifs et je regarde aussi pas mal aussi de créateurs de contenu mais plus par rapport aux jeux vidéo.

Najat : Ok, on va passer au thème suivant qui est « Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques ». **Comment est-ce que tu choisissais tes films et tes séries avant d'utiliser Tiktok et comment est-ce que tu fais aujourd'hui ?**

Lucas : Alors avant pour choisir mes films, je démarrais Netflix et j'essayais de trouver le peu de séries que j'avais pas encore regardé sur Netflix et j'essayais la série que j'avais pas encore vu. Désormais, c'est quand je tombe sur un hashtag Filmtok sur ma For your page, j'essaye de retenir le nom de la série pour quand j'aurai le temps de la regarder et si pas j'écris directement hashtag Filmtok sur Tiktok.

Najat : Ok, qu'est-ce que tu vas chercher sur TikTok que tu ne trouves pas dans la critique cinématographique classique ?

Lucas : Je dirais que je cherche vraiment un avis amateur parce que moi je suis amateur de séries donc ça

m'intéresse pas d'avoir une personne trop professionnelle dans le milieu qui va dire trop en détail tout ce qui va pas parce que souvent c'est un détail auquel je ne prêterais même pas attention donc je préfère avoir quelqu'un comme moi qui m'explique pourquoi il aime bien cette série.

Najat : OK, est-ce que tu peux me parler d'un film ou d'une série que tu vas regarder uniquement à cause de Tiktok et qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo pour que tu te dises ok ce film ou cette série, je dois le ou la consommer quoi ?

Lucas : Oui bien sûr, c'est la série Berlin. Moi, ma série préférée à l'époque c'était La casa de papel et j'aime bien tout ce qui est film/série en lien avec les braquages et j'ai vu grâce ça à un Tiktok qui disait qu'ils avaient fait un dérivé de La casa de papel toujours par la même maison d'édition avec quelques acteurs qui étaient repris dont un des personnages principaux et moi j'adore cette série donc je l'ai très vite fini et j'étais bien content d'avoir trouvé ça sur Tiktok.

Najat : Et est-ce que justement tu l'as regardé parce que bah tout le monde l'a regardé, tout le monde en parlait sur Tik Tok et tu t'es dit j'ai pas les références, j'aimerais bien les avoir ou pour une autre raison ?

Lucas : C'était plus personnel qu'autre chose, je ne sais pas, je voulais pas forcément avoir une référence par rapport à ça fin je ne voulais pas être spoilé surtout.

Najat : Ok, comment est-ce que pour toi le Hashtag filmtok fait-il pour arriver à recommander des films et des séries aux utilisateurs ?

Lucas : Je dirais que par exemple, dans le cas du de la série que je viens de citer, mon algorithme sait sûrement que j'aime bien tout ce qui est braquage au niveau cinématographique donc il m'a plutôt emmené vers ça. On va dire que j'ai rarement des hashtags Filmtok, des recommandations sur des films d'amour, c'est plus en lien avec des films que j'apprécie et des séries que j'aime bien.

Najat : Qu'est-ce qui capte direct ton attention dans la façon dont les créateurs de contenu construisent leurs vidéos ?

Lucas : C'est déjà si elle arrive à commencer la vidéo d'une façon dynamique. Je pense que les premières secondes sont très importantes même si la suite aussi doit aussi garder une certaine fluidité.

Najat : Ok ouais, on va passer à l'avant-dernier thème qui concerne «La confiance et la prescription sur FilmTok » . Comment est-ce que tu imagines le fonctionnement de l'algorithme Tiktok ?

Lucas : OK donc moi, l'avis que j'ai sur cet algorithme c'est que j'ai l'impression que Tiktok va envoyer par exemple la vidéo à 500 personnes et après l'algorithme va analyser comment les personnes réagissent à cette vidéo. S'ils likent, s'ils restent longtemps sur la vidéo parce que ce sont tous des insights auxquels le créateur a accès justement et si la vidéo marche bien, à chaque fois il renvoie ça à plus d'utilisateurs jusqu'à ce que la vidéo atteigne beaucoup de vues.

Najat : Ok et est-ce que pour toi justement cet algorithme a une influence sur les recommandations que tu reçois ?

Lucas : Est-ce que tu peux répéter la question s'il te plaît ?

Najat : Est-ce que pour toi, cet algorithme a une influence sur les recommandations ?

Lucas : OK pour moi oui parce que l'algorithme je pense qu'il me connaît très bien parce qu' il analyse vraiment. Il doit sûrement analyser toutes les vidéos qu'on regarde, combien de temps on va sur les vidéos en fonction du sujet donc pour moi s'il me propose quelque chose c'est pas anodin.

Najat : Pourquoi est-ce que tu pourrais plus faire confiance à un créateur de contenu Tiktok plutôt qu'à un critique professionnel ?

Lucas : Parce que le créateur de contenu Tiktok, il est obligé de mettre quand c'est un partenariat par exemple avec un film et quand ça l'est pas on va dire qu'il n'a pas de raison d'être malhonnête avec sa communauté. Il n'y gagne rien et comme j'ai dit tout à l'heure, je préfère avoir un avis amateur de quelqu'un qui me ressemble plutôt que de quelqu'un qui est professionnel dans le milieu, qui va s'attarder sur des détails auxquels moi j'y prête pas du tout attention.

Najat : Ok, quelle importance est-ce que tu accordes à l'espace commentaire sous les vidéos de critiques, recommandations cinématographique et est-ce que tu participes à ces discussions ?

Lucas : Je dirais que pour moi si je devais mettre une note sur 10, l'importance des commentaires ça serait 10 parce que par exemple, un créateur de contenu filmtok peut recommander un film mais dans l'espace commentaire on peut avoir l'avis général des personnes. Je trouve ça super intéressant donc moi je suis plutôt le genre de personne qui va regarder les commentaires mais pas trop y répondre euh je vais plus juste liker les commentaires que je trouve plutôt pertinent.

Najat : OK, on va passer au dernier thème qui concerne « le rapport à la critique cinématographique traditionnelle » avec la dernière question qui est, je sais qu'on a, on en a un peu parlé un peu au-dessus mais **quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ? Comment est-ce que tu les vois ces critiques-là ?**

Najat : Pour moi, je vois ces critiques comme assez lourdes et chiantes à lire, pour moi, on est quand même en 2026 donc je trouve ça beaucoup plus dans le temps les hashtags Filmtok que les revues traditionnelles.

Najat : Ok, est-ce que tu as d'autres marques ou idées à partager ?

Lucas : Non, pas vraiment.

Najat : Je tiens à te remercier de m'avoir donné ton temps et tes réponses vont beaucoup m'aider.

Lucas : C'est moi qui te remercie.

Najat : Bonjour et bienvenue à cet entretien. Dans le cadre de mon mémoire sur *«Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?»*. J'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon sujet et ici je t'interroge en tant que consommatrice, utilisatrice de Tiktok. Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je te présenterai, tes réponses me permettront de récolter des données précieuses pour mon étude donc je t'invite à être le plus sincère possible et évidemment il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Elles seront utilisées qu'à des fins scolaires et de manière totalement anonyme. Est-ce que tu m'autorises à enregistrer cet appel ?

Maya : Oui, je te l'autorise.

Najat : Merci, l'interview ne prendra qu'entre 15 et 20 minutes et ton avis est très important Si tu as des questions ou autre pendant l'interview, n'hésite pas à m'arrêter. On va commencer tout de suite avec la question filtre même si tu doutes que si je t'ai choisi, c'est que tu y réponds ! Est-ce que tu utilises régulièrement TikTok et est-ce que tu t'en sers pour découvrir des films ou des séries, les recommander ou consulter les avis et recommandations d'autres utilisateurs ?

Maya : Oui, pas mal de vidéos.

Najat : Ensuite, petite question sociodémographique, quel âge as-tu ?

Maya : J'ai 26 ans.

Najat : On va passer au premier thème qui est «La découverte du hashtag Filmtok et les habitudes de suivi de Filmtok ». Depuis quand est-ce que tu suis le hashtag Filmtok et qu'est-ce qui t'a amené justement à suivre ce hashtag ?

Maya : Alors depuis peu mais ce qui m'a amené à suivre ce hashtag, c'est le fait que ça me recommandait des films qui étaient qui m'intéressaient pas mal. Du coup, pour avoir plus de recommandations du même style, j'ai décidé de suivre.

Najat : Ok et qu'est-ce qui t'a motivé justement à suivre ce hashtag ?

Maya : Au départ, ça m'intéressait pas trop mais quand j'ai vu que c'était des films qui me correspondaient, qui

étaient dans les thèmes que j'aime bien bah pour garder le fil d'actu sur les nouveaux films qui sortent et tout, j'ai décidé de suivre du coup.

Najat : Ok, ensuite, à quelle fréquence consommes-tu ces vidéos ?

Maya : J'ai pas vraiment une fréquence précise mais souvent quand ça passe dans mon fil d'actualité, je regarde et puis voilà.

Najat : Ok, selon toi, Filmtok est-ce que c'est juste un hashtag ou une communauté ? Comment est-ce que tu le considères ?

Maya : Alors juste un hashtag ou une communauté ? En vrai ça peut être les deux dans le sens où ça rassemble une communauté de personnes qui sont intéressées par les films et tout et ça peut aussi être un hashtag tendance qui permet à des personnes qui sont pas forcément très fans de films enfin cinéphiles beh de s'intéresser aux films aussi.

Najat : Et toi, à l'heure actuelle, comment est-ce que tu le considères ?

Maya : Je dirais plutôt comme un hashtag tendance.

Najat : Ok, comment est-ce que tu décrirais le type de vidéos/créateurs que tu suis le plus en général ?

Maya : Alors je suis pas mal de trucs de divertissement, des influenceurs beauté aussi, des influenceurs voyage parce que j'aime beaucoup le voyage, je pense que c'est tout.

Najat : Ok, on va passer au thème suivant ; «Les habitudes de consommation et l'évolution des choix cinématographiques ». Comment est-ce que tu choisissais tes films avant d'utiliser Tiktok et comment est-ce que tu fais aujourd'hui ?

Maya : Avant, je regardais juste par exemple sur la liste sur Netflix ou alors les nouveaux films qui sortent bah je regardais la bande-annonce si ça m'intéressait ou non bah je regardais le film. Maintenant, je vais directement sur Tiktok et je tape par exemple. Par exemple, en ce moment, ma Cam c'est souvent les films coréens, je tape films coréens et souvent c'est les vidéos en premier lieu qui ont le plus fonctionné qui te donnent des tops et tout avec les meilleurs films qui sont sortis, les meilleures séries et tout.

Najat : Ok, qu'est-ce que tu vas chercher sur Tiktok que tu ne trouves pas forcément dans la critique cinématographique classique ?

Maya : Bah le côté simple en fait, dans la critique cinématographique, c'est plus je dirais que c'est plus compliqué à comprendre. Il y a des termes plus techniques qui sont utilisés alors que sur Tiktok on va dire que c'est plus vulgarisé et c'est plus facile à comprendre, ça nous touche plus directement. Je dirais nous les jeunes en fait.

Najat : Ok, est-ce que tu peux me parler d'un film ou d'une série que tu as regardé uniquement à cause du Tiktok et qu'est-ce qui t'a convaincu dans la vidéo pour que tu te dises OK, il faut que je regarde ce film ou cette série ?

Maya : Il y en a deux donc c'est deux séries et les deux c'était pour la même raison. En gros, j'avais vu des edits sur Tiktok passer et ces deux edits-là bah en fait il y en a un c'est une série de faits divers comme ça à l'école et l'autre c'est une série romantique donc les édits que j'ai eu c'était sur des extraits de la série et tout, il y avait des trucs romantiques et tout. Enfin bref, ça m'avait attiré, j'ai regardé les commentaires et tout, il y avait pas mal d'avis positifs donc j'ai été regarder. Le seul souci c'est que par exemple, il y en a une beh celle sur les faits divers beh j'ai apprécié au final mais la deuxième même s'il y avait des commentaires, plein de commentaires positifs et tout que ça avait cartonné beh finalement, moi j'ai pas forcément accroché.

Najat : Je rebondis sur ce que tu viens de dire mais le fait d'avoir vu plein d'avis, est-ce que tu as ressenti le FOMO, la peur de rater quelque chose si tu ne regardais pas ses séries.

Maya : Oui un peu la peur de rater de belles séries à regarder mais euh si Tiktok en parle trop ça peut supprimer l'envie.

Najat : Ok, comment est-ce que le hashtag Filmtok fait-il pour arriver à recommander des films et des séries aux utilisateurs selon toi ?

Maya : Je pense que l'algorithme il joue pour beaucoup selon ce qu'on like et tout même qui n'est pas en rapport avec les films et tout. L'algorithme enfin le logiciel il va détecter les thèmes récurrents que tu likes et en fonction de ça beh il va te proposer des films similaires je crois.

Najat : Ok, qu'est-ce qui capte ton attention dans la façon dont les créateurs de contenu construisent leurs vidéos ?

Maya : Je dirais que le premier truc qui me frappe c'est vraiment la qualité, c'est bête mais c'est vraiment la qualité de la vidéo dans le sens où si c'est une vidéo trop pixelisée moi je vais directement swipe alors que si c'est une bonne

vidéo claire et tout en HD beh déjà ça me permet de rester, je me dis que c'est un contenu beh sérieux. Ensuite, je pense que si la personne qui est en train de parler est dynamique et tout dans sa façon de parler et les textes aussi sur les vidéos.

Najat : OK, on va passer au thème suivant qui est « La confiance et la prescription sur FilmTok ». Comment est-ce que tu imagines enfin on revient un peu sur ce que t'as dit juste avant ? Comment est-ce que tu imagines le fonctionnement de l'algorithme ?

Maya : Alors le fonctionnement beh comme j'ai dit en fait précédemment, je pense que c'est vraiment basé sur le type de contenu que tu likes de base donc si c'est des trucs plutôt axés par exemple football beh tu auras beaucoup plus de trucs sur le football par exemple et tout. Je pense c'est vraiment ça et aussi les créateurs que tu suis aussi je pense ça influence.

Najat : Ok, est-ce que pour toi justement, l'algorithme a une influence sur les recommandations ? Est-ce que ce que ça te montre, ça te crée l'envie de regarder ce qui te recommande ?

Maya : Oui bien sûr parce que justement si ça se base sur ce que j'ai liké beh d'office ça doit être pertinent et ça va d'office me proposer enfin pas tout le temps mais la plupart du temps des trucs que je vais aimer après je me dis aussi que ça peut être biaisé du coup et que je peux louper aussi des occasions de enfin de découvrir des autres œuvres qui sont pas forcément enfin vers lesquelles je me tournerai pas forcément quoi alors que bon, ça pourrait me plaire.

Najat : Donc je rebondis sur ce que tu as dit mais est-ce que justement tu te dis pas enfin ce que tu viens de me dire là c'est pas en mode en fonction de ce que tu vas liker bah Tiktok va t'enfermer dans un genre de film spécifique, dans une bulle et tu ne vas pas découvrir autre chose quoi ?

Maya : Oui c'est ça, je me dis que ça peut être le point négatif des algorithmes après jusqu'ici ça m'a pas, ça m'a jamais gêné. Je me suis déjà posé vite fait la question mais voilà quoi mais je pense que c'est un aspect peut-être négatif du coup des algorithmes et tout.

Najat : Ok, pourquoi est-ce que tu pourrais faire confiance à un créateur de contenu plutôt qu'à un critique professionnel ?

Maya : Alors encore une fois, ça rejoint la critique comme sur AlloCiné et tout alors que sur Tiktok, ils ont une manière plus vulgarisée d'expliquer les choses, plus simpliste, c'est un peu notre langage à nous entre nous entre

jeunes et tout donc d'office. On s'apparente plus à la personne qui explique que par exemple à un critique professionnel.

Najat : Quelle importance tu accordes à l'espace commentaire sur les vidéos de critiques, d'avis et de recommandations cinématographiques et est-ce que tu participes à ces discussions ?

Maya : Alors je dirais que j'accorde quand même pas mal d'importance à l'aspect enfin à l'espace commentaire parce que après avoir justement vu une vidéo recommandation, je vais directement dans l'espace commentaire pour voir l'avis général en fait des gens si vraiment ça s'avère vrai enfin si ce qui a été dit dans la vidéo. Par contre, je réagis pas forcément en fait, je lis juste les commentaires et en fonction de ça beh j'agis ou non enfin je décide de regarder ou non la série mais je ne participe pas forcément genre juste je lis, je regarde.

Najat : Ok, on arrive au dernier thème. Quelle image as-tu de la critique cinématographique traditionnelle ? Ça peut être la critique en général ou les personnes.

Maya : Alors par rapport à la critique cinématographique traditionnelle beh j'ai une image un peu élitiste comme ça du domaine dans le sens où beh je l'assimile beaucoup du coup à des critiques faites par des personnes un peu plus âgées pour des films un peu plus je dirais pas des trucs de je sais pas comment on dit ça de grand public enfin c'est souvent des petits films oscarisés comme ça

Najat : Des films d'auteur ?

Maya : Oui voilà des films d'auteur plutôt que des films grand public. Du coup voilà, j'ai une image un peu voilà genre c'est un petit groupe, ils sont très axés sur ce qu'ils font et ça va pas plus loin genre c'est pas large quoi.

Najat : Ok, est-ce que tu as d'autres remarques, idées à partager ou des questions ?

Maya : Comme ça, non

Najat : OK, je te remercie pour le temps que tu m'as accordé et les réponses que tu m'as apportées qui vont beaucoup m'aider dans mon étude.

Maya : Merci à toi.

Najat : Bonjour et bienvenue à cet entretien. Je m'appelle Najat Jilou, je suis étudiante en master 2 en communication à la Fucam Mons et dans le cadre de mon mémoire sur le sujet : « **Comment le hashtag Filmtok participe-t-il au développement de nouvelles formes de prescription ou de recommandation au détriment des instances traditionnelles de la critique et de la prescription cinématographique ?** ». J'ai différents entretiens à réaliser pour répondre à mon étude et je dois interroger des créateurs de contenu. C'est pour ça que je vous ai invité aujourd'hui. Au cours de cet entretien, nous aborderons différents thèmes que je vous présenterai. Vos réponses me permettront de récolter des données précieuses pour avancer dans mon étude donc je vous invite à répondre le plus sincèrement possible et il n'y a pas de mauvaises réponses. Est-ce que vous m'autorisez à enregistrer cet appel ?

Sarah : Oui, bien sûr.

Najat : Merci, cette interview ne prendra que 25 à 30 minutes, ça va relativement vite et si vous avez des questions ou autre pendant l'entretien pendant l'interview plutôt n'hésitez pas à m'arrêter.

Sarah : Ok, super.

Najat : On va directement commencer avec la question filtre même si je vous ai invité, c'est que vous y répondez ! **«Utilisez-vous régulièrement l'application TikTok et l'utilisez-vous pour recommander des films ou des séries ? ».**

Sarah : Je le faisais mais maintenant j'ai changé un peu de direction.

Najat Jilou : Ok, au niveau de la direction artistique, ça a changé ? Qu'est-ce que vous faites maintenant ?

Sarah : Maintenant, je suis plus concentrée sur la création de contenus cosmétiques.

Najat : Ok et je suppose que si vous en avez créé pendant un moment, c'est que vous consommez également tout ce qui est films et séries ?

Sarah : Oui quand même pas mal.

Najat : Ensuite, passons à la question socio-démographique, Quel âge avez-vous ?

Sarah : J'ai 24 ans.

Najat : On va commencer avec le premier thème. **Depuis quand est-ce que vous suivez le hashtag Filmtok ?**

Sarah : Je pense que ça fait plus ou moins un an.

Najat : **Qu'est-ce qui vous a amené à suivre ce hashtag au départ ?**

Sarah : Je pense que c'est parce que beaucoup de vidéos apparaissaient dans mon feed et donc j'ai remarqué que c'était souvent avec le Hashtag Filmtok et donc je l'ai, je l'ai ajouté enfin je l'ai enregistré pour pouvoir retomber plus facilement sur des vidéos similaires.

Najat : **Et qu'est-ce qui vous motive à voir tous les jours ce hashtag** étant donné que vous likez souvent ce type de contenu pour qu'il revienne ?

Sarah : Je pense que c'est la manière dont le contenu est amené et les films qui sont proposés ou les séries.

Najat : **Et qu'est-ce qui vous a poussé à recommander des films ou des séries sur Tiktok ?**

Sarah : La plupart du temps, ce sont des films et des séries assez mainstream et donc je voulais apporter une touche un peu plus personnelle avec des films moins connus ou moins popularisés à ce moment-là.

Najat : **Et qu'est-ce qui vous a motivé à passer du temps à créer du contenu pour les autres ?**

Sarah : Justement, je cherchais à proposer du contenu que moi je ne trouvais pas par rapport au film que je regardais.

Najat : **Ok, est-ce que vous vous considérez comme un critique de cinéma, une passionnée, une amatrice de cinéma ou autre ?**

Sarah : Je pense que je suis plus passionnée mais à un moment j'ai été amatrice de cinéma puisque mes parents regardent beaucoup de films et donc j'ai toujours été baigné dans le cinéma.

Najat : **Ok, selon vous, le hashtag Filmtok pour vous c'est juste un hashtag ou c'est aussi une communauté ? Comment est-ce que vous considérez ?**

Sarah : C'est une bonne question, je pense qu'à la base c'est un simple hashtag qui permet de toucher un maximum de personnes et les personnes qui sont vraiment concernées et qui aiment ce contenu vont se considérer comme une communauté.

Najat : Ok et dans votre cas, vous le considérez juste comme un hashtag ? Vous ne faites pas vraiment parti de cette communauté.

Sarah : Je ne suis plus dans cette communauté mais je pense qu'à force de proposer ce contenu-là et de le regarder, on fait partie de la communauté.

Najat : Vous en avez créé une à ce moment-là, c'est ça que vous voulez dire ?

Sarah : Oui parce que les personnes forcément suivent un contenu et répondent à ce contenu-là.

Najat : Comment décririez-vous le type de vidéos/créateurs que vous suivez le plus en général ?

Sarah : À l'heure actuelle, c'est plus du coup des vidéos de créateurs qui s'intéressent à tout ce qui est cosmétique mais je suis toujours des personnes qui parlent des nouvelles séries, des nouveaux films sur les différentes plateformes. Ce qui peut être aussi en lien, c'est les différentes conventions des organismes qui sont proposés et donc ça permet de mettre en avant de nouvelles séries et de nouveaux films ou alors juste un côté un peu plus nostalgique de films qu'on a pu regarder dans le passé.

Najat : Nous allons passer au thème suivant qui concerne les habitudes. À quelle fréquence consommez-vous ce type de vidéo ?

Sarah : À l'heure actuelle, c'est plus une fréquence de quand ça tombe dans ma page dans ma page pour toi mais du coup je ne vais plus moi-même chercher sur le hashtag ou en tout cas c'est très rare.

Najat : Ok donc il vous est déjà arrivé d'aller faire des recherches pour trouver un film à recommander ou un film ou une série à conseiller ?

Sarah : Les deux je pense enfin je me suis déjà inspirée d'autres créateurs pour faire à mon tour une recommandation ou un top 5 ou quelque chose comme ça que ce soit film ou série.

Najat : OK, on va passer au thème et à la question suivante : « **Comment choisissiez-vous vos films ou séries avant d'utiliser Tiktok et comment faites-vous aujourd'hui ?** ».

Sarah : OK avant d'utiliser Tiktok beh je suivais les recommandations de mes parents du coup puisque ils regardaient beaucoup de films et de séries, ils le font toujours d'ailleurs. Aujourd'hui, je pense que tout est consommation et donc je fais confiance aux personnes, aux autres créateurs de contenu qui me proposent des films qui correspondent à ce que j'ai déjà pu regarder et comme ça, je sais que ça peut matcher avec ce que j'aime, le genre de film et de séries que j'aime.

Najat : **Qu'est-ce que vous allez chercher sur Tiktok que vous ne trouvez pas dans la critique de cinéma classique ?**

Sarah : Je pense qu'on voit les critiques de cinéma classique que ce soit à la télé ou dans la presse, on voit ça d'une manière un peu plus prestigieuse et moins authentique, on peut moins se comparer aux personnes qui écrivent ça et donc le fait de trouver sur Tiktok ce qu'on cherche, ça nous permet de partager ça comme si c'était un moment avec des amis juste on prend conseil et on écoute les recommandations.

Najat : **Ok, pouvez-vous me parler d'un film ou d'une série que vous avez regardé uniquement à cause de Tiktok ?**

Sarah : Alors la série que j'ai regardé uniquement à cause de Tiktok mais qui a fini par me plaire c'est « L'été où je suis devenue jolie ». Je l'ai regardé bien après le lancement de cette série parce que tout le monde en parlait sur Tiktok et j'avais aussi envie de comprendre les références, de comprendre pourquoi il y avait autant d'engouement et donc je me suis laissée tenter et voilà.

Najat : **Et qu'est-ce qui vous a convaincu dans la ou des vidéos que vous avez croisées de vous dire OK, il faut que je regarde quoi ?**

Sarah : Je pense que c'était le l'intrigue, le plot qui me paraissait chouette à regarder enfin en tout cas, c'est le genre que de série que j'aime regarder puisque c'est un peu semblable aux films et aux séries que j'aime en temps normal donc je me suis dit que ça pouvait forcément me plaire et ça n'a pas manqué.

Najat : Et je rebondis sur ce que vous avez dit juste avant, vous avez dit : « je devais le regarder . **Est-ce qu'il y a eu un peu un sentiment de FOMO, l'impression de rater quelque chose si vous ne regardez pas vu que tout le monde regarde la série en question ?**

Sarah : J'ai souvent ça pour les films et les séries mais des fois ça se transforme en sentiment inverse, c'est à dire que si tout le monde parle d'un film ou d'une série, ça ne me donne pas du tout envie de regarder.

Najat : Ok, est-ce que ça vous crée un stress ou juste c'est surcoté ?

Sarah : C'est plus surcoté.

Najat : OK ensuite, **Comment en tant que créatrice de contenu que ce soit pour votre contenu actuel ou au niveau des films et des séries, Comment est-ce que vous construisez votre vidéo ? Vos vidéos pardon ?**

Sarah : Dans quel sens ?

Najat : Qu'est-ce que vous mettez dans vos vidéos pour vous dire ouais j'ai déjà vu ça chez un autre créateur de contenu, je sais que ça maintenant avec l'attention des gens, ça va leur plaire, ça va capter direct leur attention.

Sarah : Je pense que le principal déjà c'est l'accroche dès le début de la vidéo et forcément du coup ça passe par des contenus enfin des genres de vidéos pardon des genres de séries ou de films qui sont très popularisés et qui plaisent à énormément de monde. Si on commence à parler de Charlie Chaplin, ça ne va pas intéresser beaucoup de monde actuellement alors que si on parle de Jacob Elordi, la plupart des personnes vont s'arrêter sur la vidéo.

Najat : **Et qu'est-ce qui vous plaît dans les vidéos d'autres créateurs de contenu ? Qu'est-ce qui capte bien votre attention quand vous scrollez sur Tiktok ?**

Sarah : La manière dont sont montées les vidéos jouent beaucoup sur mon attention et c'est souvent en tant que consommatrice que en tant que créatrice. C'est les trois premières secondes qui vont jouer sur le reste de la vidéo.

Najat : OK, nous allons passer au thème suivant : la perception de l'algorithme et la confiance. Comme on en a parlé un peu juste avant mais comment vous imaginez le fonctionnement de l'algorithme Tiktok étant créatrice de contenu, comment vous le comprenez à l'heure actuelle ?

Sarah : Alors l'algorithme Tiktok, je pense que c'est l'un des pires algorithmes puisque un jour il va mettre en avant les vidéos qu'on aura postées à la même heure mais le lendemain à la même heure ça va complètement flopper donc c'est très compliqué de se baser uniquement sur l'algorithme Tiktok sur une petite période en tout cas.

Najat : Et qu'est-ce que vous avez retenu de cet algorithme ? Comment est-ce que par exemple, vous vous dites si je reste longtemps sur tel type de contenu, il va m'en recommander plus, si je fais moins de dix secondes sur ma vidéo elle va marcher ou justement elle ne va pas marcher ?

Sarah : Pour ce qui est de rester sur une vidéo, tout le monde dit qu'il faut rester jusqu'à la fin de la vidéo, la regarder en entier sinon ça ne fonctionne pas mais il y en a d'autres qui disent que le plus important c'est de réagir, qu'un like c'est pas assez, qu'il faut le partager et qu'il faut l'enregistrer. En fait, je pense que peu de personnes savent réellement ce qu'il faut faire sur TikTok pour gérer l'algorithme et donc il y a des conseils par-ci par-là qui au final se mélangent et qui se contredisent parfois donc c'est pas évident.

Najat : Ok et est-ce que pour vous l'algorithme TikTok a une influence sur les recommandations que vous recevez sur votre for you page? Est-ce que ça vous donne envie de consommer le contenu ?

Sarah : Oui pour ça en fait, je pense qu'en tant que créateur l'algorithme est assez compliqué mais en tant que consommateur, il est assez facile parce que dès qu'on pose un j'aime sur une vidéo de recommandation par exemple peut-être pas directement après mais cinq, six vidéos plus tard, il y aura à nouveau une vidéo de recommandation similaire ou alors une vidéo du même créateur ou de la même créatrice.

Najat : Pourquoi est-ce que vous faites plus confiance à un créateur de contenu sur Tiktok plutôt qu'à un critique professionnel ?

Sarah : Bah comme je l'ai dit plus tôt, le critique enfin le critique professionnel va avoir tendance à développer énormément son avis, sa critique, ce qui est logique alors qu'un créateur Tiktok, il connaît moins en réalité le sujet, il connaît le film mais il va moins en profondeur et donc ça reste léger, ça vulgarise et ça permet à beaucoup de personnes de d'avoir un retour en fait sur le film ou sur la série.

Najat : OK, quelle importance accordez-vous à l'espace commentaire sous les vidéos que ce soit des vidéos de critiques, de recommandations cinématographiques, pardon, et est-ce que vous participez à ces discussions ?

Sarah : Alors c'est vrai que j'ai énormément tendance à regarder les commentaires sous toutes les vidéos Tiktok ou en tout cas 95% d'entre elles et donc j'aime bien voir si par exemple une vidéo recommande un film, j'aime bien voir en commentaire si d'autres personnes le recommandent ou si au contraire ils n'ont pas aimé, s'il y en a d'autres qui sont meilleurs, si il y en a d'autres à recommander et donc pour moi ça occupe une assez grande importance.

Najat : Donc il y a aussi ce côté où vous avez confiance en cet espace-là ?

Sarah : Je fais confiance mais c'est pas forcément parce que je lis les commentaires et que j'apprends un truc sur l'un ou l'autre titre que je vais aller les regarder mais en tout cas je vais me renseigner. Je vais peut-être regarder le résumé, voir si ça m'intéresse. Après, c'est pas que je participe aux discussions, je vais plus être en mode fouine et juste lire les commentaires mais pas vraiment interagir avec eux.

Najat : Vous êtes du genre à liker les commentaires qui vous plaisent ?

Sarah : Oui quand je suis d'accord. Par exemple, si on va recommander un film que j'ai déjà vu et que j'ai apprécié, je vais liker pour appuyer la recommandation.

Najat : OK, nous allons passer aux derniers thèmes. **Quelle image avez-vous de la critique de cinéma traditionnelle ?**

Sarah : Je vois ça comme je l'ai dit de façon un peu plus prestigieuse qu'une critique faite sur les plateformes des réseaux sociaux. Maintenant, je pense que c'était beaucoup plus approfondi avant que maintenant, on vulgarise beaucoup trop actuellement tout ce qui est critique.

Najat : Ok ouais, **comment est-ce que vous expliquez le lien ou la confiance que vous avez avec vos abonnés ?** Par exemple, je suis votre contenu et je sais qu'il y a des abonnés qui vont commenter : « *Ok merci, je vais le tester* » ou il y en a d'autres qui vont dire : « *Oui, j'aime beaucoup ce contenu et tout* » quand vous allez recommander certains produits. Comment vous expliquez ce lien que vous avez avec vos abonnés ?

Sarah : Je pense que c'est l'authenticité et le fait que les personnes puissent se reconnaître dans soit ce qu'on propose si eux aussi ont déjà testé les produits et qui sont d'accord avec notre avis mais aussi le fait que nous soyons des personnes lambda. En vrai, tout le monde peut commencer Tiktok et tout le monde peut poster des vidéos mais le plus important, c'est la manière dont on va apporter ça.

Najat : Ok, nous allons passer au thème suivant : les contraintes du format court et le montage. Non ça il me semble que je vous les ai déjà demandé, je les ai posées en amont de ce que vous m'avez répondu pardon donc on passe au thème sur le poids de l'algorithme et la communauté. **Quand vous créez une vidéo, quelle place l'algorithme prend-il dans vos choix ?**

Sarah : Je pense que l'algorithme prend une grande place dans ces choix-là notamment au niveau des sons utilisés,

que ce soit une vidéo où je parle ou une vidéo voix-off ou peu importe, je vais toujours essayer d'utiliser un son qui est plus ou moins mis en avant par Tiktok. Pour les mots-clés c'est pareil, les hashtags pareil même si maintenant on est limité à 5 hashtags. Aussi, ce qui se rapporte un petit peu à la manière dont je construis mes vidéos, c'est qu'il y a une technique apparemment c'est d'écrire beaucoup de mots-clés, de mots en rapport avec le contenu sur la vidéo mais de les mettre sur le côté pour pas que ça soit apparent sur l'image de la vidéo et donc ça, j'essaie de le mettre en place aussi.

Najat : Et est-ce que vous vous êtes jamais dit « J'en ai marre de suivre l'algorithme, moi je veux faire un contenu un peu niche et tant pis si ça marche ou si ça marche pas. Est-ce que vous avez foi dans ce que votre contenu est un peu niche ? Si ça pourrait fonctionner parce que vous avez envie d'être libre et pas forcément de suivre l'algorithme.

Sarah : Si je pense que tout le monde s'est déjà posé la question là mais une fois qu'on commence à avoir quelques vues, quelques abonnés, quelques commentaires, on a envie que ça reste présent, on a envie que ça continue sur la même voie et donc c'est compliqué je pense en tant que qu'être humain puisqu'on est plein de contradictions de faire en vrai ce qu'on a envie, on peut le faire mais c'est pas évident.

Najat : OK donc on en vient au fait qu'il vous arrive de modifier vos goûts, vos sujets de vidéo pour éviter que votre vidéo ne floppe, c'est ça ?

Sarah : Non, je ne modifie pas mes goûts mais les sujets. C'est sûr que je vais essayer de toucher des sujets qui sont un peu plus populaires plutôt que des sujets un peu plus niches comme on l'a dit maintenant ça m'arrive quand même de faire des vidéos niches. Je sais qu'en postant beh je me dis tant pis si ça floppe mais généralement ce sont ces vidéos-là qui fonctionnent le mieux au final.

Najat : Ok ouais donc quand je disais changer vos goûts c'est vrai que je me suis mal exprimée. Par exemple, vous allez faire une vidéo que vous avez vu sur un autre compte Tiktok qui a beaucoup percé que ce soit une trend ou c'est juste un contenu. Par exemple, « Get ready with me » qui marche beaucoup tout le temps donc vous vous dites je vais continuer à faire ça, je vais un peu modifier et voilà mais pas en changeant vraiment vos goûts quoi mais plus faire un truc qui est populaire.

Sarah : Oui et non je pense que si la vidéo enfin si le genre de vidéo ne m'intéresse pas, je ne vais pas me forcer à le faire non plus.

Najat : Ok, on va passer enfin nous allons passer au dernier thème qui est : l'économie et les relations avec

l'industrie. Je ne sais pas si vous avez des partenariats mais **quels sont vos rapports avec les studios du style Netflix et tout si vous en avez ?**

Sarah : Alors non mais j'aimerais bien un jour j'espère. Du coup, je n'ai pas vraiment de rapport avec ces studios, je suis juste consommatrice mais pas de collaboration.

Najat : Et si ça arrive dans le temps, je vous le souhaite en tout cas. Est-ce que vous par exemple, **si Netflix vous paye pour un petit un petit partenariat, une collaboration, Netflix vous dit : « Il y a telle série qui va te sortir, il faut que tu la mettes en avant et tout et il faut que tu dises que t'as aimé la série » parce que tu l'as vu en avant-première. Est-ce que vous êtes prête, par exemple, si vous n'avez pas aimé la série, à mentir dans le cadre du partenariat ou justement à dire non et garder votre avis quoi ?**

Sarah : C'est assez compliqué et ça m'est arrivé pour des produits que j'ai reçu. Je pense qu'une fois qu'il est question d'argent, il y a beaucoup de personnes qui peuvent se laisser tenter par le fait de modifier leur opinion ou de mentir complètement mais je pars du principe déjà que c'est très rare que les partenaires demandent de dire absolument qu'on aime le produit mais je pense qu'il y a toujours moyen de ne pas dire clairement qu'on a aimé ou détesté un produit ou une série ou un film. On peut plus mettre en avant par exemple les acteurs si on a aimé les acteurs qui jouent dedans par exemple, on va plus dire : ‘ « Ah mais j'adore cet acteur qui joue là sans dire pour autant j'adore la série ».

Najat : Oui, **vous essayez de contourner ?**

Sarah : Oui.

Najat : Et enfin voici la dernière question. **Selon vous, Tiktok, a-t-il aujourd'hui plus de poids sur le succès d'un film que les médias traditionnels ?**

Sarah : Alors je pense que ça dépend des films, des acteurs et du budget qui lui est alloué. Tiktok va plus le populariser et lui donner un succès monstre une fois que le film est sorti et en fonction du sujet donc si c'est un film où les acteurs et Tiktok peuvent mettre en avant des choses avec de la promotion uniquement sur Tiktok, ça ne fonctionne pas forcément. Il faut qu'il y ait déjà des avis, des recommandations et justement, c'est là qu'on utilise le hashtag Filmtok.

Najat : Je viens d'avoir votre avis mais je vais vous donner une autre perspective. Par exemple, quand je vous ai posé cette question là, c'est du style par exemple, Prime vidéo commence à faire vraiment de la pub pour sa série, tout le monde a été la voir parce qu'elle est sortie depuis un jour, tout le monde en parle sur Tiktok. Est-ce que justement, il n'y a quand même pas une grande place aujourd'hui ? Tiktok dans tout ce qui est recommandation,

succès de films et séries alors qu'à la base on avait les bandes annonces des médias traditionnels, quelques stories et voilà quoi.

Sarah : Oui, si de ce point de vue-là si forcément ça joue et puis il y a nouveau l'algorithme qui joue une fois qu'on reste un peu plus longtemps sur une publicité d'un film ou d'une série, ça va nous le proposer, on va vouloir le partager avec des amis, leur dire qu'on va aller voir ce film ou qu'on va regarder cette série et donc ça revient en boucle.

Najat : Avez-vous d'autres remarques à suggérer ou d'autres questions ?

Sarah : Non

Najat : Je vous remercie pour toutes vos réponses, elles vont beaucoup m'aider dans mon étude.

Sarah : Avec plaisir.

Hypothèses

H1 (blanc) : Le hashtag FilmTok développe des formes de recommandation qui se différencient de la critique cinématographique par leur aspect vivant, affectif et horizontal.

H2 (mauve) : L'algorithme de recommandation de TikTok joue un rôle central dans la construction de ces nouvelles formes de prescription mais sa place est perçue différemment selon que l'on est consommateur (utilisateur) ou créateur de contenu.

H3 (vert) : Contrairement aux créateurs de contenu qui vivent FilmTok comme une véritable communauté, les utilisateurs y voient un espace utilitaire pour trouver des idées de films/séries.

H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	L'évolution des outils de découverte	« Avant d'utiliser Tiktok bah j'écoutais les recommandations de mes amis et de ma famille. J'étais également euh sur des groupes Facebook où les gens parlaient des films et des séries beh qu'ils avaient vu. Je me rendais aussi chaque semaine sur la programmation du cinéma et je regardais bah les bandes-annonces des synopsis de ce qui pouvait m'intéresser pour aller au cinéma. Je regardais également les recommandations genre le top 10 sur Netflix »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	Les outils de découverte actuels	« Aujourd'hui, je fonctionne toujours au bouche-à-oreille de mes proches et euh Tiktok est mon application principal pour me recommander quoi regarder »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok = gain de temps + outil de découverte	« C'est un gain de temps, je trouve et euh je découvre plein de choses en un laps de temps sur Tiktok. »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La création d'une collection de films à voir	« Dès qu'une recommandation me plaît bah je l'enregistre dans ma collection « à voir » et euh j'ajoute la vidéo en favori »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La recherche active par contenu	« ... je tape « top films dramatiques » et j'en choisis bah un qui me plaît »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	Les recherches après le visionnage	« ...quand je termine un film ou une série et euh que je n'ai pas compris la fin ou que je veux l'avis des autres beh je tape « explication fin de tel film » ou « avis sur le film »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok, l'appli tout en un	« ...ça me motive parce que je peux avoir tout ce que je veux en une application que ce soit pour avoir les réponses à mes questions, pour créer et découvrir du contenu à consommer »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La fréquence quotidienne de FilmTok	« Je consomme ces vidéos tous les jours étant donné que j'en crée aussi, que je fais des recherches et que j'interagis c'est normal, j'éduque l'algorithme... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'évolution des outils de découverte	« ...Quand j'étais vraiment genre enfant, adolescence parfois c'est ma mère, elle allait genre dans des magasins enfin on n'avait pas la télé quand j'étais petite et donc ma mère allait dans les magasins genre au MediaMarkt des trucs comme ça. Elle regardait les résumés des films et des séries et en fonction de ce qui lui plaisait ou qu'elle pensait que ça pouvait nous plaire, elle achetait la série ou le film... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La transmission des goûts familiaux	« ...On a vu beaucoup de films, des vieux films, des vieilles séries parce que genre mes parents aimaient bien ces films ou ces séries... »

H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Le bouche-à-oreille de l'entourage constant	« ...Je pense que j'ai toujours beaucoup fonctionné par bouche à oreille et si quelqu'un dans mon entourage parlait d'une série ou voulait me partager une série bah du coup, j'écoutais beaucoup et je faisais beaucoup en fonction de ça. /...Maintenant, je pense beaucoup par bouche à oreille aussi et les recommandations de mes amis »
H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok comme déclencheur d'envie régulier	« ...quand je vois sur Tiktok, qu'il y a souvent la même chose qui revient, je me dis Ah bah c'est peut-être intéressant de le voir et je regarde comme ça »
H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'auto-limitation de l'usage de Tiktok	« J'essaye pas trop consommer pour ne pas trop perdre de temps... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La conscience d'une fréquence croissante sur Filmtok	« Je me rends compte en fait de plus en plus souvent je regarde pour avoir des avis »
H1	Élise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Les critiques et les recommandations comme aide à la décision	« Une critique est un peu une recommandation si la personne n'a pas bien aimé, c'est aussi une recommandation de ne pas aller le voir quoi »
H1	Camille	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La diversité des canaux de recommandation avant Tiktok	« ...je suivais les recommandations de mes amis et de ma famille, je regardais les recommandations sur Netflix et je suivais les plateformes comme Netflix, Prime Video et tout sur les réseaux sociaux pour voir les nouvelles sorties, aussi j'aimais bien voir les nouveaux films sortis au cinéma en me rendant sur leur site web. Sinon, dès fois, je laissais la télé me faire découvrir de nouvelles séries ou de nouveaux films surtout sur TF1... »
H1	Camille	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Le croisement des sources	« ...Aujourd'hui, les recommandations de mes proches ont toujours beaucoup d'importance, je regarde toujours le top 10 sur Netflix et Tiktok m'aide beaucoup euh à choisir quoi regarder avec ses recommandations et avec la barre de recherche »
H1	Camille	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok, le nouveau moteur de recherche par genre	« Je vais euh sur la loupe puis je tape des trucs comme genre « meilleurs films Thriller » en fonction bah de ce que je veux regarder et je regarde les recommandations qui m'intéressent quoi »
H1	Camille	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok, le gain de temps face aux longs catalogues	« ...le fait de découvrir des films et des séries intéressantes en un laps de temps au lieu bah de perdre son temps sur les catalogues Netflix et tout pour trouver quoi regarder pendant une heure quoi »
H1	Camille	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La fréquence régulière de Filmtok	« Je dirais que j'en ai quasi tous les jours sur ma fyp »
H1	Lucas	Utilisateur	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok pour recommander du contenu face au long catalogue Netflix	« Avant pour choisir mes films, je démarrais Netflix et j'essayais de trouver le peu de séries que j'avais pas encore regardé sur Netflix et j'essayais la série que j'avais pas encore vu »
H1	Lucas	Utilisateur	Le changement des habitudes de consommation	La découverte de Filmtok par recherche active	« ...j'avais un peu fini toutes les séries les plus connues à l'époque et je voulais découvrir de nouvelles séries. Et ce qui m'a motivé, c'est que j'avais plus d'idées, je cherchais sur Internet mais je trouvais pas forcément et sur Tiktok on met juste hashtag filmtok et directement on trouve des séries très intéressantes »
H1	Lucas	Utilisateur	Le changement des habitudes de consommation	Filmtok sur la fyp et la recherche active	« ...c'est quand je tombe sur un hashtag Filmtok sur ma For you page, j'essaye de retenir le nom de la série pour quand j'aurai le temps de la regarder et si pas

					<i>j'écris directement hashtag Filmtok sur Tiktok. /...ça peut tomber n'importe quand sur ma For You Page ou alors je peux aussi le chercher volontairement »</i>
H1	Lucas	Utilisateur	Le changement des habitudes de consommation	La recherche régulière de contenu sur Tiktok	<i>« ...je dirais que c'est à peu près toutes les deux semaines quand je cherche une nouvelle série »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'évolution des outils de découverte	<i>« ...avant beh vraiment quand on était jeunes, c'était plus euh dans tout ce qui était ciné télé revues et on regardait ce qui passait à la télé vu qu'il n'y avait pas encore Netflix euh qui était très connu puis une fois qu'on a eu Netflix là j'allais dans les recommandations directement que Netflix me donnait ... »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Les recommandations Tiktok et des amis pour choisir un film	<i>« Maintenant, c'est soit je demande à mes amis ce qu'ils regardent s'ils ont des films à conseiller qui pourraient me plaire ou beh justement sur TikTok »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok comme déclencheur d'envie	<i>« ...sur TikTok, je vois euh des trucs passer et là je me dis "Ah ça c'est un film ou une série qui pourrait me plaire" et donc je regarde »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La fréquence quotidienne sur Tiktok	<i>« ...je suis sur TikTok tous les jours donc ça peut tomber tous les jours.... »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La découverte de nouveaux films et curiosité après-visionnage	<i>« ...soit c'est des nouveaux films et du coup euh que je ne connaissais pas et ça me donne des idées. Soit c'est des films que j'ai déjà vu et du coup, j'aime bien savoir ce que les gens pensent euh de ces films-là... »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La découverte de Filmtok par l'algorithme	<i>« ...beaucoup de vidéos apparaissaient dans mon feed et donc j'ai remarqué que c'était souvent avec l'Hashtag Filmtok et donc je l'ai, je l'ai ajouté enfin je l'ai enregistré pour pouvoir retomber plus facilement sur des vidéos similaires »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La mise en favori pour faciliter la répétition	<i>« ...je l'ai enregistré pour pouvoir retomber plus facilement sur des vidéos similaires »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La transmission des goûts familiaux	<i>« Avant d'utiliser Tiktok beh je suivais les recommandations de mes parents du coup puisqu'ils regardaient beaucoup de films et de séries, ils le font toujours d'ailleurs »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	L'exposition cinéophile familiale	<i>« ... à un moment j'ai été amatrice de cinéma puisque mes parents regardent beaucoup de films et donc j'ai toujours été baigné dans le cinéma »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La confiance avec la recommandation des semblables	<i>« ...je fais confiance aux personnes, aux autres créateurs de contenu qui me proposent des films qui correspondent à ce que j'ai déjà pu regarder et comme ça, je sais que ça peut matcher avec ce que ce que j'aime, le genre de film et de séries que j'aime »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	La consommation passive par la FYP	<i>« ...c'est plus une fréquence de quand ça tombe dans ma page dans ma page pour toi mais du coup je ne vais plus moi-même chercher sur l'hashtag ou en tout cas c'est très rare »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le changement des habitudes de consommation	L'inspiration via d'autres créateurs de contenu	<i>« ...je me suis déjà inspirée d'autres créateurs pour faire à mon tour une recommandation ou un top 5 ou quelque chose comme ça que ce soit film ou série »</i>
H1	Françoise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Les habitudes mixtes avant Tiktok	<i>« Je regardais sur la télé et sur Netflix. J'écoutais aussi les idées de mes amis »</i>

H1	Françoise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Le remplacement des outils traditionnels de découverte par Tiktok	« Sur les vidéos sur Tiktok et en regardant les avis dans les commentaires »
H1	Françoise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La motivation de découvrir de nouveaux films/séries sur Tiktok	« Beh de découvrir des nouveaux films et des séries »
H1	Françoise	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La consommation passive par la FYP	« Quand j'en ai dans mes Pour toi »
H1	Lou	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'évolution des outils de découverte	« Avant bah, c'était beaucoup les recommandations des amis, de la famille bah ou d'autres réseaux sociaux comme Facebook voilà pas du tout ce qui est journaux, presse parce que j'en lis pas tout simplement, peut-être la télé aussi quand il y a des petites rubriques sur un film... »
H1	Lou	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Les réseaux sociaux comme prescripteurs	« Aujourd'hui, c'est toujours les réseaux sociaux mais c'est vrai que Tiktok a franchement un grand impact parce qu'il y a une grande influence sur TikTok quand même sur un peu de tout dont les films »
H1	Lou	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok comme principal réseau prescripteur	« ...c'est vraiment l'un des principaux réseaux qui me donne envie de regarder un film ou une série »
H1	Lou	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La fréquence quotidienne de Filmtok dans la fyp	« ...il n'y a pas une fréquence particulière mais je pense sincèrement que j'en ai tous les jours enfin je vais beaucoup sur Tiktok quand même. Je pense que tous les jours, j'ai des vidéos par rapport au Filmtok et des gens qui en parlent »
H1	Lou	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'omniprésence du hashtag Filmtok sur la page sans un suivi actif	« ...je le suis pas forcément mais c'est vrai que dans ma fyp, j'ai beaucoup de critiques de cinéma comme Regelegorilla ou même des personnes moins connues mais qui donnent leur avis sur des films donc je le suis pas mais j'en ai vraiment beaucoup dans ma for you page... »
H1	Lou	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Les vidéos Filmtok créent l'envie	« J'aime quand même bien ce genre de vidéos parce que ça donne envie de regarder des films, de s'intéresser et cetera donc c'est ça qui me motive à continuer à regarder une vidéo ou à être influencé par ça »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'évolution des outils de découverte	« Avant je pense que tout simplement je devais regarder dans ce que Netflix me proposait dans les recommandations et aussi avant d'avoir des plateformes de streaming payantes, je regardais de manière illégale en streaming normal ... »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'usage d'une application de tracking et de recommandation de films/séries	« ...j'ai une application qui s'appelle TV time où je marque mes épisodes à chaque fois. Sur cette application, il y a un onglet où on peut sélectionner les prochaines séries à regarder pour faire une wishlist de séries on va dire ou de films et j'ai aussi fait ça pendant longtemps de mettre les films que l'application me montrait ou me proposait de côté pour les regarder plus tard... »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Les habitudes de consommation actuelles et Tiktok comme déclencheur occasionnel	« ...Maintenant, je dirais que soit, je cherche dans les recommandations des plateformes de streaming payantes, soit si par hasard parfois dans ma For You Page on va me parler d'une série ou d'un film que je trouve intéressant ... »

H1	Lisa	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La fréquence quotidienne de Filmtok dans la fyp via l'algorithme	« C'est quand j'en ai dans mon fil d'actu que je les regarde en fonction de qui va parler ou du film qui va être abordé mais j'imagine que vu que je vais tous les jours sur Tiktok, j'imagine qu'au moins une fois par jour, je dois voir ce genre de vidéo dans mes Pour toi »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	L'algorithme qui fait tout seul	« Je ne pense pas avoir de moment précis. Je pense que depuis que j'ai Tiktok en fait mon algorithme s'est un peu fait tout seul je crois... »
H1	Maya	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Le remplacement des outils traditionnels de découverte par Tiktok	« Avant, je regardais juste par exemple sur la liste sur Netflix ou alors les nouveaux films qui sortent bah je regardais la bande-annonce si ça m'intéressait ou non bah je regardais le film. Maintenant, je vais directement sur Tiktok et je tape... »
H1	Maya	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	Tiktok, le nouveau moteur de recherche cinéma	« ...Je tape films coréens et souvent c'est les vidéos en premier lieu qui ont le plus fonctionné qui te donnent des tops et tout avec les meilleurs films qui sont sortis, les meilleures séries et tout »
H1	Maya	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La motivation de suivre l'actu ciné grâce à l'hashtag	« ...c'était des films qui me correspondaient, qui étaient dans les thèmes que j'aime bien bah pour garder le fil d'actu sur les nouveaux films qui sortent et tout, j'ai décidé de suivre du coup »
H1	Maya	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La pertinence des recommandations	« ...ce qui m'a amené à suivre cet hashtag, c'est le fait que ça me recommandait des films qui étaient qui m'intéressaient pas mal »
H1	Maya	Utilisatrice	Le changement des habitudes de consommation	La consommation passive des recommandations	« J'ai pas vraiment une fréquence précise mais souvent quand ça passe dans mon fil d'actualité, je regarde et puis voilà »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La reconnaissance du travail des critiques	« La critique de cinéma traditionnelle euh c'est quand même des professionnels que je respecte pour leur métier, ils ont une grande culture cinématographique euh ils maîtrisent tout du septième art quand même bah c'est pas rien quoi »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La critique = milieu élitiste et fermé	« Je les vois quand même comme des personnes d'un milieu élitiste, fermé bah où tout le monde n'a pas accès. J'ai l'impression que leurs critiques s'adressent juste aux personnes de leur milieu et pas pour le grand public quoi »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La critique qui veut donner des leçons	« Ils vous disent ce qu'il faut aimer ou détester, si le film ne respecte pas euh tel critère bah il part aux oubliettes quoi »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le déclin de la critique	« À l'heure actuelle, avec toutes les plateformes de streaming et euh les algorithmes bah on est complètement déconnecté des critiques, j'ai l'impression que peu de gens y accordent encore de l'importance... »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique longue + langage technique = bloquant	« Je n'aime pas euh ce côté critique longue pour savoir si le film vaut le coup, c'est trop long pour moi, je décroche vite surtout si c'est euh un langage trop technique... »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique = communication sans interaction	« ...c'est une critique à sens unique quoi, tu ne peux pas interagir, tu dois juste écouter quoi »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique	Le rejet du dialecte critique	« Je ne comprends même pas le dialecte des critiques professionnels, je ne me sens pas proche d'eux... »

			cinématographique classique		
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La distance ressentie avec le critique professionnel	« ...j'ai l'impression qu'ils sont réservés pour l'élite ... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La critique radio négative	« J'ai vraiment l'image genre d'une personne à la radio qui va faire la critique cinématographique d'un film. Une fois, quand j'étais en voiture avec ma mère, elle écoutait la radio et genre j'ai vraiment l'impression que tous les mercredis, ils faisaient une critique cinématographique et tous les mercredis il défonçait le film qui venait de sortir genre vraiment il parlait mal...j'ai l'impression qu'il aimait jamais aucun film qui était sorti et du coup, c'est assez pénible »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'image dure et négative de la critique traditionnelle	« ...j'ai une image assez négative, assez dure en fait »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique = volonté de faire rire ou casser	« ...quand j'entends des critiques à la radio, j'ai l'impression que les gens veulent faire rire ou casser quelque chose. Du coup, c'est souvent que je trouve les discours très durs envers les créateurs »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La distance ressentie avec le critique professionnel	« Je ressens une plus grande distance avec eux qu'avec des créateurs de Tiktok et donc leur avis va moins me toucher... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La méfiance face aux avis de presse avec les équipes du film	« Je me dis qu'ils reçoivent une équipe de film à la radio par exemple et je suis là en mode « Est-ce qu'ils pensent vraiment l'avis positif qu'ils sont en train de donner ou c'est juste parce que l'équipe de film est juste à côté ? Ils ne peuvent pas dire du mal à côté de l'équipe donc je fais moins confiance aux avis traditionnels »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le langage technique inaccessible	« ...c'est des professionnels du cinéma hyper qualifiés qui utilisent des termes qu'on ne comprend pas.../...un expert bah il a parfois des termes très compliqué... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le désintérêt pour l'analyse technique du film	« Parfois, j'ai juste envie de passer un bon moment et de ne pas réfléchir aux différents plans, différents cadrages du film... »
H1	Camille	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'image élitiste et fermée des critiques traditionnels	« ...je les vois bah comme des pro donc déjà ils ne sont pas au même niveau que nous, c'est comme des élites, ils ne se mélangent qu'à certains milieux... »
H1	Camille	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le rejet d'une critique "donneuse de leçons"	« ...ils se prennent de haut ils te disent bah ce que tu dois aimer ou pas bah moi j'aime pas ça... »
H1	Camille	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'incompréhension du langage de la critique	« ...on ne comprend rien à ce qu'ils disent .../...je comprends pas son blabla »
H1	Camille	Utilisatrice	Le rejet de la critique	La critique = pour les gens du milieu	« ...c'est pour les gens de ce domaine et c'est ennuyant et long quoi »

			cinématographique classique		
H1	Camille	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La distance avec les critiques professionnels	« ...je ne vais pas m'identifier à des professionnels »
H1	Lucas	Utilisateur	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique = lourde et chiant	« ...je vois ces critiques comme assez lourdes et chiantes à lire... »
H1	Lucas	Utilisateur	Le rejet de la critique cinématographique classique	La Critique perçue comme dépassée	« ...on est quand même en 2026 donc je trouve ça beaucoup plus dans le temps les hashtags Filmtok que les revues traditionnelles »
H1	Lucas	Utilisateur	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le rejet du regard professionnel	« ...ça m'intéresse pas d'avoir une personne trop professionnelle dans le milieu qui va dire trop en détail tout ce qui va pas parce que souvent c'est un détail auquel je ne prêterais même pas attention... »
H1	Emma	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'utilité passée de la critique traditionnelle	« C'était très bien avant ... Ça te donnait une image en fait enfin tu savais à quoi t'attendre grâce à ça donc c'était quand même très pratique mais maintenant, c'est beaucoup moins utile qu'avant »
H1	Emma	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le décalage générationnel dans l'usage de la critique	« ...mon père ne va jamais aller sur TikTok pour voir un avis de film par exemple. Il va regarder la critique qui est mise sur le site web ou à côté du film mais nous les jeunes, on ne fait pas ça »
H1	Emma	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'incompatibilité entre Tiktok et la critique classique	« ...je suis pas sûre que ce soit vraiment notre âge puis c'est des gens qui vont être vraiment très formels dans leur manière de parler donc je ne suis pas sûre que ça fonctionnerait. /Ils m'ont l'air hyper carrés donc c'est pas sûr que TikTok et tout, ce soit leur truc »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La Critique = prestige et manque d'authenticité	« ...on voit les critiques de cinéma classique que ce soit à la télé ou dans la presse, on voit ça d'une manière un peu plus prestigieuse et moins authentique... »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	Pas d'identification avec les critiques traditionnelles	« ...on peut moins se comparer aux personnes qui écrivent ça... »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La reconnaissance d'une perte de profondeur	« ...je pense que c'était beaucoup plus approfondi avant que maintenant, on vulgarise beaucoup trop actuellement tout ce qui est critique »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le rejet de la critique cinématographique classique	La critique professionnelle vs Créateur de contenu	« ...le critique professionnel va avoir tendance à développer énormément son avis, sa critique, ce qui est logique alors qu'un créateur Tiktok, il connaît moins en réalité le sujet, il connaît le film mais il va moins en profondeur ... »
H1	Françoise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'incompréhension du vocabulaire de la critique	« ...je comprends rien à ce qu'il dit, c'est long et je regarde pas ça »
H1	Françoise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Une critique jugée trop élitiste	« ...on ne comprend pas ce qu'ils disent, c'est pour les grands et ils ont pas notre âge »

H1	Françoise	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique = long + difficile à comprendre	« <i>Moi je regarde pas ça et ils parlent avec des mots difficiles et c'est long pour moi</i> »
H1	Lou	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le désintérêt total du monde de la critique	« <i>...je ne m'y attarde pas du tout en fait, je ne regarde pas beaucoup déjà de films d'auteur.../j'y prête pas trop trop attention en vrai</i> »
H1	Lou	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La critique = pas réservé pour tous les films	« <i>...j'ai l'impression que les critiques cinématographiques traditionnelles, ils vont plus mettre en avant des films comme ça que des films un peu bête mais que moi je préfère donc j'ai vraiment une image d'un truc pro avec des films avec moins de public...</i> »
H1	Lou	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Moins de confiance accordée aux avis professionnels	« <i>...dans la presse, la TV et tout beh c'est des professionnels et tout. Je fais moins confiance à leur avis que des personnes sur Tiktok ...</i> »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La reconnaissance du travail des critiques	« <i>J'en ai quand même une bonne image parce que les critiques traditionnelles on va dire sont quand même aussi des passionnés de cinéma ou de séries. Ça reste des gens qui connaissent leur sujet et qui savent de quoi ils parlent...</i> »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La critique réservée aux élites	« <i>...je pense malheureusement que le côté critique crée un élitisme comme ça et crée un peu une distance entre allez entre les gens vraiment calés sur le sujet et ceux un peu moins qui vont peut-être se sentir aller moins aptes à comprendre. /...je pense comme toujours que quand il y a un côté professionnel, il y a un côté élitiste</i> »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'aspect impersonnel et indifférencié de la critique	« <i>...la presse qui parle de manière générale à qui veut bien les lire quoi."/..."qu'un critique qui écrit ça dans la presse pour qui veut bien le lire...</i> »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	La reconnaissance du rôle utile de la critique professionnelle	« <i>...Ça reste important, ça reste un chouette métier qui est nécessaire et qui parce que ça reste des professionnels ...</i> »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique = canaux de diffusion en déclin	« <i>...il y a surtout la presse parce que maintenant qu'il y a très peu de personnes qui achètent encore la presse écrite...et la télé c'est ... beaucoup de gens qui ont la télé, c'est plus les jeunes, je pense qu'on n'a plus la télé quand on vit seul...</i> »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Critique = Vrai cinéma VS cinéma du peuple	« <i>...Le fossé un peu entre ce qu'on considère comme le vrai cinéma et le cinéma un peu pour le peuple pour distraire les gens du style : « Vous qui n'y connaissez rien, contentez-vous des deux comédies qu'on vous donne quoi ? » ...</i> »
H1	Maya	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	L'image élitiste et dépassée de la critique cinématographique classique	« <i>...par rapport à la critique cinématographique traditionnelle beh j'ai une image un peu élitiste comme ça du domaine dans le sens où beh je l'assimile beaucoup du coup à des critiques faites par des personnes un peu plus âgées pour des films un peu plus je dirais pas des trucs de je sais pas comment on dit ça de grand public enfin c'est souvent des petits films oscarisés comme ça</i> »
H1	Maya	Utilisatrice	Le rejet de la critique	Des critiques qui restent entre eux :	« <i>Oui voilà des films d'auteur plutôt que des films grand public. Du coup voilà, j'ai une image un peu voilà genre c'est un petit groupe, ils sont très axés sur</i> »

			cinématographique classique	Films d'auteurs VS Films grand public	<i>ce qu'ils font et ça va pas plus loin genre c'est pas large quoi »</i>
H1	Maya	Utilisatrice	Le rejet de la critique cinématographique classique	Le rejet du vocabulaire technique de la critique	<i>« ...dans la critique cinématographique, c'est plus je dirais que c'est plus compliqué à comprendre. Il y a des termes plus techniques qui sont utilisés... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La transparence en cas de partenariat	<i>« Je ne pense pas que je mentirai, je le dirai euh de façon correcte du style « c'était sympa mais ça manquait d'action ». Il y a toujours moyen de contourner ça même via la vidéo euh par exemple, en tournant une vidéo vlog de l'avant- première et euh en montrant certains extraits... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	Le désir d'avoir des partenariats cinématographiques	<i>« Malheureusement, je n'ai pas de partenariat avec eux même si j'aimerais beaucoup »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La préférence pour l'authenticité chez l'amateur	<i>« ...je préfère l'authenticité d'une personne lambda qui me recommande un film ou une série sur les réseaux sociaux enfin je m'identifie à eux quoi »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	L'identification par le décor familial	<i>« ...le fait bah de se filmer face à la caméra dans sa chambre ou autre fin on s'identifie à ces personnes et c'est plus cool quoi que de juste lire une critique sans rien ressentir »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La recommandation horizontale avec des films indépendants	<i>« ...Sur Tiktok, on va avoir des recommandations de films pas forcément connu, des films indépendants alors que le cinéma classique genre les critiques vont recommander les films primés aux oscars »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	Le rejet des figures d'autorité	<i>« On ne supporte pas euh d'avoir des figures d'autorité qui nous disent quoi consommer »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La liberté du créateur VS l'obligation du critique	<i>« ...le critique euh n'a pas le choix de critiquer un film alors que le créateur de contenu bah il n'a rien à y gagner, il est libre et leurs recommandations paraissent toujours authentiques, naturelles »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La crédibilité du créateur de contenu	<i>« Dans le pire des cas, le créateur prend un coup au niveau de sa crédibilité et sa réputation si sa vidéo a l'effet contraire mais le critique professionnel bah c'est son métier donc ça n'arrivera jamais »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	Critique Tiktok = critique vivante et impactante	<i>« ...les critiques sont euh plus vivantes, elles ont plus d'impact car on voit la personne et euh on ne lit pas juste une longue critique dans la presse »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	Le besoin d'interactivité avec les recommandations	<i>« Aujourd'hui, j'ai ce besoin d'interagir euh quand je regarde une recommandation. Sur Tiktok, je peux commenter, en débattre euh avec le créateur en question et les spectateurs, ce n'est pas à sens unique... »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La recherche d'un avis sincère et respectueux	<i>« Un avis plus sincère entre guillemets enfin plus sincère et plus respectueux ... »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'identification aux créateurs de contenu	<i>« ...le créateur de Tiktok certains en tout cas, ils sont comme toi et moi tu vois, ils sont des amateurs de séries ou de films mais qui sont pas forcément professionnels donc ils ont un avis comme le tien... »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Le créateur de contenu = comme un ami	<i>« J'ai presque l'impression que c'est un avis genre comme si un ami pouvait me donner son avis... »</i>

H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'avis du public	« ...un créateur de contenu, c'est plus accessible et ça vient du public aussi et pas d'un professionnel de critique... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La personnalité du créateur comme motivation de visionnage	« ...tu connais sa manière de parler habituellement et tout. Ça peut quand même être positif... »
H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La confiance malgré la conscience du partenariat	« Il y a toujours le doute qui planera enfin je vais toujours avoir le truc bah OK, il est payé, il ne va pas dire du mal d'un film. Maintenant, je pense que je pourrais quand même plus aller le voir d'une certaine manière même si c'est assez paradoxal »
H1	Élise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La proximité parasociale et le partenariat commercial	« Il y a justement ce rapport de proximité qu'on a avec les créateurs de contenu même si on sait qu'ils ne sont pas genre nos amis et qu'on ne les connaît pas au final. Il y a ce truc où tu ne peux plus avoir le doute, tu connais sa manière de parler habituellement et tout. Ça peut quand même être positif même s'il y a le partenariat derrière plutôt qu'une personne qu'on connaît pas qui fait son avis à la radio quoi »
H1	Camille	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La confiance par identification	« C'est des gens lambda comme nous, on peut s'identifier à eux, ils sont pas forcément connus comme les critiques, c'est des amateurs comme nous, on se comprend, on a des goûts euh en commun... »
H1	Camille	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'importance du langage simple	« Bah déjà le langage moins technique aussi sur Tiktok c'est des gens lambda à qui on peut s'identifier... »
H1	Camille	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La recherche d'authenticité dans les avis	« ...j'aime bien avoir des avis, des recommandations authentiques avec un langage classique quoi »
H1	Camille	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'influence d'une personne lambda	« ...c'était un Tiktok court d'un mec même pas connu qui disait que la série et l'intrigue était incroyable et je me suis dit bah faut que je regarde... »
H1	Lucas	Utilisateur	Le passage vers une prescription horizontale	La conscience du partenariat comme marqueur de méfiance	« ...le créateur de contenu Tiktok, il est obligé de mettre quand c'est un partenariat par exemple avec un film et quand ça l'est pas on va dire qu'il n'a pas de raison d'être malhonnête avec sa communauté. »
H1	Lucas	Utilisateur	Le passage vers une prescription horizontale	S'identifier à l'avis amateur	« ...je cherche vraiment un avis amateur parce que moi je suis amateur de séries donc... je préfère avoir quelqu'un comme moi qui m'explique pourquoi il aime bien cette série »
H1	Lucas	Utilisateur	Le passage vers une prescription horizontale	L'inspiration via l'avis du public	« ...j'aime bien m'inspirer de l'avis du public »
H1	Lucas	Utilisateur	Le passage vers une prescription horizontale	L'identification à quelqu'un qui nous ressemble	« ...je préfère avoir un avis amateur de quelqu'un qui me ressemble plutôt que de quelqu'un qui est professionnel dans le milieu... »
H1	Lucas	Utilisateur	Le passage vers une prescription horizontale	La confiance basée sur la transparence publicitaire	« ...le créateur de contenu Tiktok, il est obligé de mettre quand c'est un partenariat par exemple avec un film et quand ça l'est pas on va dire qu'il n'a pas de raison d'être malhonnête avec sa communauté. Il n'y gagne rien.... »
H1	Emma	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La découverte du hashtag Filmtok par un proche	« ...c'est euh juste une personne que je connais qui a commencé on va dire à donner plus ou moins ses avis sur les films euh sur TikTok et du coup euh je suis tombée dans cet hashtag-là ... »

H1	Emma	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La proximité d'âge et de vocabulaire = critère de confiance	« ...souvent c'est des personnes plus euh de notre âge qui ont notre vocabulaire donc euh c'est plus facile de faire passer les émotions aussi par vidéo.../...les créateurs TikTok déjà ils ont quasi notre âge »
H1	Emma	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'identification par projection	« ...les créateurs TikTok déjà ils ont quasi notre âge. On peut parfois se dire "Ah ouais, ben il a déjà fait ça, ça, ça et je pense comme lui donc je sais que je vais penser la même chose"... »
H1	Emma	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'authenticité du créateur de contenu	« ...le créateur TikTok, il est plus cash en fait, il va vraiment dire ce qu'il pense euh sans filtre. Il ne va pas dire avec des beaux mots si c'est nul, il va le dire ... »
H1	Emma	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	L'importance des émotions	« ... c'est plus facile de faire passer les émotions aussi par vidéo que juste euh en écrivant une critique ... Je pense que c'est important euh d'avoir un vrai ressenti pas juste euh lire et essayer de deviner euh ce que la personne ressent »
H1	Emma	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Une critique anonyme VS un créateur en personne	« ...un expert critique, tu ne sais jamais vraiment qui écrit ou enfin je ne vais jamais regarder la personne qui a écrit une critique, je vais juste lire la critique en soi »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La recommandation = moment de proximité	« ...le fait de trouver sur Tiktok ce qu'on cherche, ça nous permet de partager ça comme si c'était un moment avec des amis juste on prend conseil et on écoute les recommandations »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	Vulgarisation = accessible au public	« ...ça reste léger, ça vulgarise et ça permet à beaucoup de personnes de d'avoir un retour en fait sur le film ou sur la série »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	L'authenticité comme facteur de proximité	« ...c'est l'authenticité et le fait que les personnes puissent se reconnaître dans soit ce qu'on propose si eux aussi ont déjà testé les produits et qui sont d'accord avec notre avis mais aussi le fait que nous soyons des personnes lambda »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	L'accessibilité d'être créateur	« ...tout le monde peut poster des vidéos mais le plus important, c'est la manière dont on va apporter ça »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La reconnaissance de la tentation financière	« ...une fois qu'il est question d'argent, il y a beaucoup de personnes qui peuvent se laisser tenter par le fait de modifier leur opinion ou de mentir complètement ... »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	La stratégie de contournement	« ...je pense qu'il y a toujours moyen de ne pas dire clairement qu'on a aimé ou détesté un produit ou une série ou un film. On peut plus mettre en avant par exemple les acteurs si on a aimé les acteurs qui jouent dedans par exemple, on va plus dire : ' « Ah mais j'adore cet acteur qui joue là sans dire pour autant j'adore la série »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	L'expérience de contournement	« C'est assez compliqué et ça m'est arrivé pour des produits que j'ai reçus »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Le passage vers une prescription horizontale	Le désir d'avoir des partenariats	« Alors non mais j'aimerais bien un jour j'espère. Du coup, je n'ai pas vraiment de rapport avec ces studios, je suis juste consommatrice mais pas de collaboration »
H1	Françoise	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La confiance accordée aux jeunes du même âge	« ...Car les créateurs de TikTok ont notre âge, ils sont comme nous... »

H1	Lou	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La proximité d'âge et de langage	« ...sur TikTok les personnes bah déjà elles ont un peu plus notre âge et c'est plus comment dire je parle pas amical mais j'ai l'impression que t'es proche de la personne donc tu comprends plus.../...qui ont un langage plus proche que le nôtre... »
H1	Lou	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Proximité linguistique = condition d'envie	« ...qui ont un langage plus proche que le nôtre déjà, ça donne plus envie »
H1	Lou	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La proximité avec les créateurs de contenu	« ...je trouve que c'est tellement subjectif pour les deux voilà. Est-ce qu'il y a vraiment de la confiance ? Je sais pas mais pour les créateurs Tiktok oui il y a vraiment cette proximité où ils utilisent des termes qu'on connaît donc c'est plus, c'est plus chouette ... »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La proximité avec les créateurs de contenu VS la distance institutionnelle	« ...il y a une proximité en plus parce que du coup, ça reste des créateurs de contenu et on sait très bien que c'est beaucoup moins impersonnel que la télé ou la presse. C'est vraiment quelqu'un qui peut être passionné et qui va s'adresser directement à sa communauté... »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La préférence des critiques d'un amateur que d'un professionnel	« Je crois que je regarde des gens qui donnent leur avis sur des anciens et des nouveaux films pas vraiment des vrais critiques professionnelles mais plus des gens qui donnent leurs avis »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Le faux sentiment de proximité	« ...on a un faux sentiment de proximité avec la personne plutôt qu'un critique... »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La confiance par l'accessibilité	« Je ne pense pas que je fais plus confiance à un créateur Tiktok qu'à un pro...je ne pense pas que c'est une question de confiance, c'est juste une question de facilité d'information ...c'est la force des choses qui fait que c'est plus facile »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Tiktok comme seule source spontanée d'information ciné	« ...à ce niveau-là, c'est ma seule source spontanée d'information quoi »
H1	Lisa	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Le cinéma rendu accessible et inclusif sur Tiktok	« ...l'accessibilité de Tiktok fait qu'on se sent peut-être tous un peu plus inclus et il y a moins ce côté élitiste dans l'art .../...Il y a une proximité et il y a moins ce côté inaccessible et élitiste de ce que peut être le cinéma... »
H1	Maya	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	La préférence d'un langage simple et accessible	« ...sur Tiktok on va dire que c'est plus vulgarisé et c'est plus facile à comprendre, ça nous touche plus directement »
H1	Maya	Utilisatrice	Le passage vers une prescription horizontale	Plus de confiance accordée aux personnes qui ont le même langage et qui ont le même âge	« ...ils ont une manière plus vulgarisée d'expliquer les choses, plus simpliste, c'est un peu notre langage à nous entre nous entre jeunes et tout donc d'office. On s'apparente plus à la personne qui explique que par exemple à un critique professionnel »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	L'efficacité du format court	Le format court pour l'attention faible des utilisateurs	« Je fais aussi des vidéos courtes vu que j'ai remarqué que les gens bah n'ont pas une attention élevée donc ça doit aller vite »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	L'efficacité du format court	La règle des trois secondes pour l'accroche	« ...je mettais le meilleur moment de la vidéo dès les trois premières secondes bah pour pousser les gens à regarder la vidéo »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	L'efficacité du format court	Le top 3 pour capter l'attention	« ...tout le monde suit les mêmes directives bah c'est-à-dire une accroche visuelle ou textuelle euh dès les trois premières secondes, une vidéo courte, un montage dynamique et non une vidéo où on entend euh les blancs de la personne quand elle réfléchit quoi.

					<i>/...l'accroche, l'esthétique de la vidéo bah ça joue beaucoup, la longueur de la vidéo aussi et l'énergie de la personne ça joue aussi énormément ... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	L'efficacité du format court	L'énergie du créateur comme déclencheur	<i>« ...si c'est quelqu'un de mou bah je vais swipe, mon attention doit vite être comblé ... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	L'efficacité du format court	L'avis sur un film en 1-2 minutes	<i>« Sur Tiktok bah je peux avoir un avis, une recommandation en rapide en genre une ou deux minute max pour savoir si le film vaut le coup ... »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La structure attendue d'une vidéo	<i>« ...si leur vidéo est bien construite genre s'ils expliquent d'abord le film et cetera avant de forcément donner leur avis ... »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Pas de tolérance pour la lenteur	<i>« Si leur vidéo n'est pas trop longue comme c'est Tiktok genre s'ils expliquent tout dans les moindres détails, leurs pensées, ça va être trop long et du coup ça va un peu m'embêter et je passe à autre chose »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La vision biaisée des accroches	<i>« ...j'ai une vision un peu biaisée parce que genre comme je me suis renseignée pour moi-même créer des vidéos sur Tiktok, je sais que genre il faut faire attention aux visuels et cetera »</i>
H1	Élise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La qualité visuelle et le montage comme facteurs d'attention	<i>« ...si le sujet m'intéresse pas et qu'il y a un ou visuel ou genre vraiment que la vidéo est bien montée, et cetera, là ça me fait rester plus que ce que j'aurais pu rester »</i>
H1	Camille	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La règle des trois secondes pour l'accroche	<i>« ...je vais regarder des vidéos où l'accroche dans les trois secondes bah m'attire ... »</i>
H1	Camille	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Aller à l'essentiel = critère principal	<i>« ...où les gens vont à l'essentiel et ne prennent pas dix ans pour dire un bête truc ... »</i>
H1	Camille	Utilisatrice	L'efficacité du format court	L'impact visuel et humain pour capter l'attention	<i>« ...Je fais aussi attention à la qualité de la vidéo faut que ça donne envie de regarder, que ce soit dynamique et aussi euh que la personne partage une bonne énergie quoi sinon je swipe »</i>
H1	Camille	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Format court = contenu efficace	<i>« ...sa vidéo était bien faite en même pas trente secondes. Elle parlait de cinq séries à voir, de son ressenti, du synopsis et euh en plus de son énergie bah ça donnait envie quoi... »</i>
H1	Camille	Utilisatrice	L'efficacité du format court	L'utilité du format court	<i>« ...C'est là que je me suis dit cette plateforme est pratique pour découvrir des choses... »</i>
H1	Lucas	Utilisateur	L'efficacité du format court	L'importance des premières secondes dynamiques	<i>« ...si elle arrive à commencer la vidéo d'une façon dynamique. Je pense que les premières secondes sont très importantes ... »</i>
H1	Lucas	Utilisateur	L'efficacité du format court	L'exigence de fluidité tout au long de la vidéo	<i>« ...même si la suite aussi doit aussi garder une certaine fluidité »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La règle des deux premières secondes	<i>« ... c'est souvent les deux premières secondes qui font tout ... »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	L'efficacité du format court	L'esthétique visuelle et textuelle	<i>« ...s'il écrit quelque chose parfois c'est juste l'écriture, la manière dont elle est écrite ou les mots qui sont utilisés pour l'écrire. Soit ça passe, soit euh je swipe. /Si ce n'est pas une belle photo ou si ce n'est pas un beau début de vidéo... »</i>
H1	Emma	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La lassitude face aux titres très connus	<i>« ...si c'est un film dont on entend tout le temps parler genre Harry Potter ou quoi j'aurai plus tendance à swiper parce que je connais et euh on a déjà vu plein d'avis là-dessus donc ce n'est pas le truc le plus intéressant à regarder »</i>

H1	Emma	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Le format vidéo VS le texte	« ...il y a beaucoup de contenu où les gens se filment et donnent leur avis, on va dire vocalement et visuellement, ça a beaucoup plus d'impact que juste lire un texte... »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	L'efficacité du format court	L'importance des trois secondes	« La manière dont sont montées les vidéos jouent beaucoup sur mon attention et c'est souvent en tant que consommatrice que en tant que créatrice. C'est les trois premières secondes qui vont jouer sur le reste de la vidéo »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	L'efficacité du format court	Accroche = sélection réfléchie de sujets populaires	« Le principal déjà c'est l'accroche dès le début de la vidéo et forcément du coup ça passe par des contenus enfin des genres de vidéos pardon des genres de séries ou de films qui sont très popularisés et qui plaisent à énormément de monde. Si on commence à parler de Charlie Chaplin, ça ne va pas intéresser beaucoup de monde actuellement alors que si on parle de Jacob Elordi, la plupart des personnes vont s'arrêter sur la vidéo »
H1	Françoise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La rapidité du format Tiktok pour capter l'attention	« Sur Tiktok beh c'est des vidéos rapides... »
H1	Françoise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Le décrochage instantané pour le rythme lent	« Que les gens parlent vite et expliquent bien et vite si c'est trop long et qu'ils parlent trop lentement pour expliquer une petite chose beh je vais quitter »
H1	Françoise	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Les vidéos courtes VS la critique longue	« C'est des vidéos rapides [...] alors que beh la critique [...] c'est long »
H1	Lou	Utilisatrice	L'efficacité du format court	L'importance de l'accroche	« C'est vraiment l'accroche donc même si vraiment la personne elle va dire Ah il se passe un truc de fou ou alors un truc où c'est tellement nul et cetera beh je vais regarder parce que je veux savoir pourquoi... »
H1	Lou	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Pas de tolérance pour la lenteur	« ...s'il parle beaucoup, je vais, je vais lâcher au bout d'un moment. /...si c'est trop long ou dès le début je ne sais pas de quoi ça parle, je comprends rien, je peux pas regarder quoi »
H1	Lou	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Le format top 3 pour capter l'attention	« Peut-être en mode trois raisons d'aller voir je sais pas par exemple obsession »
H1	Lou	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La demande de contenu structuré et impactant	« ... vraiment soit t'as un contenu clair et je sais pas comment dire rangé ou un truc qui impacte dès le début quoi »
H1	Lisa	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Pas de tolérance pour la lenteur	« Il faut que ce soit assez rapide pour moi peu importe le sujet. Si c'est trop long, si ça prend trop de temps, je vais mettre en vitesse 2 et si même en vitesse 2 ça prend encore trop de temps en fait, je vais zapper la vidéo... »
H1	Lisa	Utilisatrice	L'efficacité du format court	L'énergie du créateur comme déclencheur	« C'est même dans l'énergie de la personne en fait, si je vois que ça va être trop lent et que ça va prendre trop de temps à aller là où il faut aller... »
H1	Lisa	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La conscience du piège attentionnel de Tiktok	« ...Malheureusement, à cause de Tiktok qui nous pousse à n'emmagasinier rien de ce qu'on regarde et c'est du plus rapide au plus rapide, on regarde, on scrolle, on scrolle, on scrolle. Malheureusement, à cause de ça, j'ai aussi ça quand je suis sur Tiktok... »
H1	Lisa	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Le besoin d'avoir l'information tout de suite	« ...Il faut aller vite quoi, il faut me dire tout de suite ce qui se passe, il faut me dire tout de suite que c'est un truc marrant, un truc sérieux, une critique peu importe le sujet, il faut que l'info, je l'ai tout de suite. Les vidéos qui durent une minute mais ressenties 15 et

					<i>il faut attendre 50 secondes avant d'avoir l'info, ça m'énervé »</i>
H1	Maya	Utilisatrice	L'efficacité du format court	La qualité visuelle pour évaluer le sérieux d'un contenu	<i>« ...la qualité de la vidéo dans le sens où si c'est une vidéo trop pixelisé moi je vais directement swipe alors que si c'est une bonne vidéo claire et tout en HD beh déjà ça me permet de rester, je me dis que c'est un contenu beh sérieux »</i>
H1	Maya	Utilisatrice	L'efficacité du format court	L'énergie du créateur et l'utilisation du texte pour capter l'attention	<i>« ...si la personne qui est en train de parler est dynamique et tout dans sa façon de parler et les textes aussi sur les vidéos »</i>
H1	Maya	Utilisatrice	L'efficacité du format court	Les edits comme incitation à regarder une série	<i>« ...j'avais vu des edits sur Tiktok passer...ça m'avait attiré... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Du consommateur frustré au créateur	<i>« ...j'en avais marre bah d'être juste consommateur et j'avais envie de partager mes goûts, mes découvertes cinématographiques, d'en parler avec les autres et pas juste de découvrir une série, d'être frustré parce que personne dans mon entourage ne l'a vu ... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	La motivation par le feedback reçu	<i>« Ce qui m'a motivé à passer du temps à créer du contenu euh bah c'était que j'aimais ce que je faisais, c'était les retours des utilisateurs sur mes vidéos, le nombre de likes, de commentaires euh et de republications. Une fois que vous prenez goût à ça bah vous ne voulez plus vous arrêter »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Le passionné de cinéma	<i>« Je me considère comme un passionné de cinéma... mais pas de là à être critique. Je donne juste mon avis ... Je ne suis pas professionnel quoi, je ne juge pas selon les critères de la colorimétrie... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	La proximité parasociale	<i>« Mes abonnés me voient comme un ami bah qui donne son avis et recommande du contenu à regarder. Ils s'identifient à moi quoi vu je filme le contenu dans des pièces comme ma chambre, mon salon avec un langage simple... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Le pouvoir de l'authenticité	<i>« Je suppose euh qu'ils aiment ce côté authentique où je partage réellement ce que je pense. Il n'y a pas cette barrière entre nous genre je réponds aux commentaires, ça crée bah de la proximité... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Le refus de modifier ses goûts pour le succès	<i>« ...je ne modifie pas mes goûts genre je ne vais pas parler d'un film bah que je n'aime pas... »</i>
H1	Alexandre	Créateur de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Adapter le format en restant soi-même	<i>« ...je vais essayer euh de suivre les vidéos tendances si elles me plaisent ou de créer une vidéo originale pour rester stable dans ma visibilité »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Le besoin de combler un manque	<i>« ...je cherchais à proposer du contenu que moi je ne trouvais pas par rapport au film que je regardais »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	La stratégie de niche	<i>« La plupart du temps, ce sont des films et des séries assez mainstream et donc je voulais apporter une touche un peu plus personnelle avec des films moins connus ou moins popularisés à ce moment-là »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	La passionnée et ancienne amatrice	<i>« ...je suis plus passionnée mais à un moment j'ai été amatrice de cinéma... »</i>
H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Le pouvoir de l'authenticité	<i>« ...c'est l'authenticité et le fait que les personnes puissent se reconnaître... »</i>

H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Le refus de modifier ses goûts	« ...je ne modifie pas mes goûts mais les sujets. /...si la vidéo enfin si le genre de vidéo ne m'intéresse pas, je ne vais pas me forcer à le faire non plus »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	La tension entre la liberté créatrice et la dépendance à la validation algorithmique	« ...une fois qu'on commence à avoir quelques vues, quelques abonnés, quelques commentaires, on a envie que ça reste présent, on a envie que ça continue sur la même voie et donc c'est compliqué je pense en tant que qu'être humain puisqu'on est plein de contradictions de faire en vrai ce qu'on a envie, on peut le faire mais c'est pas évident »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	La mise en scène du naturel chez le créateur	Les vidéos niches qui fonctionnent	« ...ça m'arrive quand même de faire des vidéos niches. Je sais qu'en postant beh je me dis tant pis si ça floppe mais généralement ce sont ces vidéos-là qui fonctionnent le mieux au final »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Les deux casquettes	« Je reregarde beh ma vidéo pour me mettre dans la peau d'un utilisateur et me dire ok « ça il faut que tu l'enlèves ou que tu l'accélères avant de la publier ». »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Le travail sur l'accroche visuelle et textuelle	« ...je joue tout dans l'accroche visuelle et textuelle, dans la durée de ma vidéo, je fais aussi un montage fluide, dynamique genre tous les mauvais plans ou les plans trop lents je coupe »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Les coulisses de la création de contenu	L'inspiration des autres créateurs	« Je recherche aussi ce que les autres créateurs de contenu font pour m'inspirer de leurs idées.../...tout le monde suit les mêmes directives... »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Respecter l'algorithme pour exister	« Au niveau du format, je fais tout ce qui plaît à l'algorithme bah pour qu'il me met en avant. Je fais attention euh à l'accroche, la durée de la vidéo, le montage, les mots-clés pertinents mais il ne faut pas euh en mettre trop et je choisis un son populaire quoi »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Le bannissement pour droits d'auteur	« ...mon compte a été banni car j'ai partagé quelques films entièrement euh en deux parties sans les droits d'auteur pour faire plaisir à mes abonnés ... »
H1	Alexandre	Créateur de contenu	Les coulisses de la création de contenu	La sanction algorithmique de certains formats	« ...plaire bah à l'algorithme euh c'est important pour être visible sinon il va vous enfermer dans les 300 vues et votre contenu ne va pas percer et ne va pas toucher les bonnes personnes »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Les sons populaires comme stratégie de visibilité	« ...je vais toujours essayer d'utiliser un son qui est plus ou moins mis en avant par Tiktok. »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Les coulisses de la création de contenu	L'optimisation des mots-clés et des hashtags	« Pour les mots-clés c'est pareil, les hashtags pareil même si maintenant on est limité à 5 hashtags »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Le SEO caché	« ...il y a une technique apparemment c'est d'écrire beaucoup de mots-clés, de mots en rapport avec le contenu sur la vidéo mais de les mettre sur le côté pour pas que ça soit apparent sur l'image de la vidéo... »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Les coulisses de la création de contenu	L'inspiration sur les autres créateurs de contenu	« ...je me suis déjà inspirée d'autres créateurs pour faire à mon tour une recommandation ou un top 5 ... »
H1	Sarah	Créatrice de contenu	Les coulisses de la création de contenu	Suivre les sujets populaires en restant soi-même	« C'est sûr que je vais essayer de toucher des sujets qui sont un peu plus populaires plutôt que des sujets un peu plus niches... »
H2	Alexandre	Créateur de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	Algorithme = machine instable et flou	« ...je vois l'algorithme comme une machine instable, l'algorithme est difficile à comprendre euh on ne trouve d'infos nulle part dessus à part euh ce que les

					<i>utilisateurs se recommandent sur l'application qui ne fonctionne pas tout le temps »</i>
H2	Alexandre	Créateur de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	Sa compréhension des codes de l'algorithme	<i>« ...si je m'arrête bah plus de cinq secondes jusqu'à regarder la vidéo au bout même sans liker bah l'algorithme reçoit le signal qu'il a capté mon attention et genre il va analyser tous mes faits et gestes sur cette vidéo pour genre me mettre avec d'autres utilisateurs qui ont le même profil que moi »</i>
H2	Alexandre	Créateur de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme qui capte tout	<i>« ...il influence mes recommandations via bah toutes les traces que je lui laisse c'est-à-dire les likes, les commentaires, le temps de visionnage, les partages, le clic sur les hashtags genre il s'en nourrit pour améliorer ma fyp quoi »</i>
H2	Alexandre	Créateur de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	Manipuler l'algorithme	<i>« ...pour le manipuler »</i>
H2	Alexandre	Créateur de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme = créateur d'addiction	<i>« ...ce qu'il me recommande bah me donne envie de regarder car il sait recommander de bonnes choses rapidement qui correspondent bah à mes goûts et genre ça crée une addiction tout ça »</i>
H2	Alexandre	Créateur de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	La loupe qui influence les recommandations de l'algorithme	<i>« Quand vous entrez sur les commentaires d'une vidéo tout en haut des commentaires euh il y a une loupe qui apparait et qui reprend la recherche la plus effectuée sur cette vidéo par exemple avec le nom du film dont il parle dans la vidéo pour qu'on clique et qu'on tombe sur ce contenu recherché. Tout ça est emmagasiné par l'algorithme... »</i>
H2	Élise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme = une mystérieuse boîte noire	<i>« C'est compliqué parce que j'ai l'impression que c'est un truc très secret où on essaye enfin tout le monde essaye d'avoir un peu les codes et que personne ne sait vraiment comment il fonctionne »</i>
H2	Élise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	Sa compréhension des codes de l'algorithme	<i>« Je pense que si un contenu t'intéresse et que tu montres que t'es intéressé par le contenu genre en aimant, en partageant tu vas avoir plus de contenu comme ça sur ta page. Moi, je pense que c'est comme ça que ça fonctionne mais on sait pas trop ./J'imagine que c'est sur base du contenu avec lequel tu as interagi avant »</i>
H2	Élise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La présence constante des mêmes créateurs sur la page	<i>« ...moi, je croise souvent les mêmes créateurs. C'est surtout les créateurs que je croise qui reviennent sur ma for you page... »</i>
H2	Camille	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme robot	<i>« ...c'est un peu une machine qui analyse vos faits et gestes... »</i>
H2	Camille	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La compréhension naturelle des codes de l'algorithme	<i>"...si tu restes longtemps sur une vidéo même sans liker il va comprendre qu'il a attiré ton attention et il va t'en recommander aussi si tu likes, commentes, mets en favoris et partage..." "...s'il voit bah que vous restez longtemps sur ce genre de contenus, que vous likez, vous commentez euh vous partagez bah il va se dire ils aiment ça donc je vais leur en recommander plus quoi."</i>
H2	Camille	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La vision de l'algorithme comme une machine à nourrir	<i>« Il t'analyse en fonction de ce que tu lui donnes à manger donc bah ça influence carrément les recommandations ... »</i>
H2	Camille	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La pertinence reconnue des recommandations algorithmiques	<i>« ... oui ça te donne envie de les regarder bah vu que ça correspond à tes goûts ... »</i>

H2	Camille	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La manipulation de l'algorithme	« ...faut toujours liker un peu de tout pour bah manipuler l'algorithme quoi »
H2	Lucas	Utilisateur	Le pouvoir de l'algorithme	Sa compréhension des codes de l'algorithme	« ...j'ai l'impression que Tiktok va envoyer par exemple la vidéo à 500 personnes et après l'algorithme va analyser comment les personnes réagissent à cette vidéo. S'ils likent, s'ils restent longtemps sur la vidéo... et si la vidéo marche bien, à chaque fois il renvoie ça à plus d'utilisateurs jusqu'à ce que la vidéo atteigne beaucoup de vues »
H2	Lucas	Utilisateur	Le pouvoir de l'algorithme	La connaissance des "insights" côté créateur	« ...ce sont tous des insights auxquels le créateur a accès justement ... »
H2	Lucas	Utilisateur	Le pouvoir de l'algorithme	La reconnaissance algorithmique par la cohérence du genre recommandé	« ...mon algorithme sait sûrement que j'aime bien tout ce qui est braquage au niveau cinématographique donc il m'a plutôt emmené vers ça. On va dire que j'ai rarement des hashtags Filmtok, des recommandations sur des films d'amour, c'est plus en lien avec des films que j'apprécie et des séries que j'aime bien »
H2	Lucas	Utilisateur	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme est comme un ami intime	« ...l'algorithme je pense qu'il me connaît très bien parce qu'il analyse vraiment. /...s'il me propose quelque chose c'est pas anodin »
H2	Emma	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme et le temps de visionnage	« Pour moi, c'est en fonction du nombre de secondes qu'on regarde un contenu. Si on regarde plus de X secondes, il va déduire que ça t'intéresse et te mettre des vidéos dans ce style-là ou les vidéos que tu likes... »
H2	Emma	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	Le like comme moteur de recommandation	« C'est en fonction de ce qu'on like euh je pense donc si tu es plus du genre à liker des TikTok qui parlent de Disney, tu auras plus tendance à voir des films ou critiques Disney dans ta For You Page... »
H2	Emma	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	Les intrusions algorithmiques non demandées	« Il y a des nouveaux trucs qui arrivent genre euh l'île de la skibidi tentafruit, ce qui est bizarre enfin dans ta For You Page euh parce que c'est sorti de nulle part »
H2	Emma	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La pression algorithmique répétée	« ...je ne voulais pas regarder Squid Game et puis c'est arrivé dans ma For You Page. Ça n'arrêtait pas en fait et du coup, au final, je ne voyais que ça sur ma page ... c'est vraiment parce que TikTok me le poussait, me le mettait toujours dans la For You Page que j'ai craqué »
H2	Sarah	Créatrice de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme jugé instable et difficile	« L'algorithme Tiktok, je pense que c'est l'un des pires algorithmes puisque un jour il va mettre en avant les vidéos qu'on aura postées à la même heure mais le lendemain à la même heure ça va complètement flopper donc c'est très compliqué de se baser uniquement sur l'algorithme Tiktok sur une petite période en tout cas »
H2	Sarah	Créatrice de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	Des compréhensions de l'algorithme contradictoires et imprécises	« Tout le monde dit qu'il faut rester jusqu'à la fin de la vidéo, la regarder en entier sinon ça ne fonctionne pas mais il y en a d'autres qui disent que le plus important c'est de réagir, qu'un like c'est pas assez, qu'il faut le partager et qu'il faut l'enregistrer. En fait, je pense que peu de personnes savent réellement ce qu'il faut faire sur TikTok pour gérer l'algorithme et donc il y a des conseils par-ci par-là qui au final se mélangent et qui se contredisent »
H2	Sarah	Créatrice de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	Algorithme utilisateur VS Algorithme créateur de contenu	« ...je pense qu'en tant que créateur l'algorithme est assez compliqué mais en tant que consommateur, il est assez facile parce que dès qu'on pose un j'aime sur une vidéo de recommandation par exemple peut-être pas

					<i>directement après mais cinq, six vidéos plus tard, il y aura à nouveau une vidéo de recommandation similaire... »</i>
H2	Sarah	Créatrice de contenu	Le pouvoir de l'algorithme	La boucle algorithmique des vidéos similaires	<i>« ...une fois qu'on reste un peu plus longtemps sur une publicité d'un film ou d'une série, ça va nous le proposer, on va vouloir le partager avec des amis, leur dire qu'on va aller voir ce film ou qu'on va regarder cette série et donc ça revient en boucle »</i>
H2	Françoise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La découverte de Filmtok grâce à la personnalisation de l'algorithme	<i>« ...ce qui m'a amené à le suivre bah c'est qu'il me montrait des films et des séries euh que j'aime bien... »</i>
H2	Françoise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	Compréhension naturelle des codes de l'algorithme	<i>"Si je reste longtemps et que je like des vidéos sur un sujet beh il va me mettre que des vidéos sur ce sujet, si je partage et que je commente aussi."/"ça dépend ce qu'ils likent, s'ils likent et regardent que des vidéos sur des films, ils vont avoir que ça dans la fyp."</i>
H2	Françoise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La soumission passive aux recommandations	<i>« Oui vu que c'est lui qui choisit tout »</i>
H2	Françoise	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La pertinence des recommandations	<i>« Oui parce que c'est mon style de série »</i>
H2	Lou	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	Sa compréhension des codes de l'algorithme	<i>« ...c'est vraiment par rapport à ce qu'on aime, ce qu'on commente, ce qu'on partage à nos copines, nos copains, ce qu'on suit aussi voilà. /...c'est vraiment par rapport à l'algorithme, ce que je like, ce que je repartage peut-être à mes copines et tout, je pense que ça va vraiment structurer ce qui va me, ce qui va être mis dans ma for you page ... »</i>
H2	Lou	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La validation des recommandations par l'expérience personnelle	<i>« ...j'aime beaucoup les films d'horreur, ça me recommande plein de films d'horreur qui sortent donc ça me donne envie d'aller voir... »</i>
H2	Lou	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La boucle des goûts similaires	<i>« ...par rapport à ce que je repartage parfois on va dire je vais partager une série qui parle d'amour je sais pas et puis je vais voir dans ma for you page si t'as regardé ça alors tu vas aussi aimer ça nani nana. /...plus je vais regarder la enfin le reste de ce qu'on me propose »</i>
H2	Lisa	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La compréhension naturelle des codes de l'algorithme	<i>« Il capte quand on met like, il capte quand on met des commentaires et il capte quand on l'envoie à quelqu'un ou quand on passe trop de temps sur une vidéo, il va le savoir donc dès que tu passes deux secondes de trop sur la vidéo il va t'en mettre d'autres »</i>
H2	Lisa	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	L'algorithme et le hashtag comme moteur de recommandation	<i>« Si l'algorithme se rend compte qu'on passe du temps sur un Tiktok avec l'hashtag beh fatalement il va continuer et surtout si dans les autres Hashtags t'as certains titres de films ou certains titres de séries eh Ben ça va faire le travail tout seul.../c'est un travail entre l'hashtag et l'algorithme »</i>
H2	Lisa	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	Les deux sens de l'influence algorithmique	<i>« Oui et non parce qu'enfin oui, s'ils nous massacrent d'infos sur la même série, ça va peut-être donner envie de la regarder mais après ça dépend parce que perso ça peut me faire l'effet inverse aussi... »</i>
H2	Maya	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La découverte de Filmtok grâce à la personnalisation de l'algorithme	<i>« ...ce qui m'a amené à suivre cet hashtag, c'est le fait que ça me recommandait des films qui étaient qui m'intéressaient pas mal. Du coup, pour avoir plus de</i>

					<i>recommandations du même style, j'ai décidé de suivre »</i>
H2	Maya	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La compréhension naturelle de l'algorithme	<i>« Je pense que l'algorithme il joue pour beaucoup selon ce qu'on like et tout même qui n'est pas en rapport avec les films et tout. L'algorithme enfin le logiciel il va détecter les thèmes récurrents que tu likes et en fonction de ça beh il va te proposer des films similaires je crois... aussi les créateurs que tu suis aussi je pense ça influence »</i>
H2	Maya	Utilisatrice	Le pouvoir de l'algorithme	La reconnaissance de la pertinence des recommandations personnalisées	<i>« ...si ça se base sur ce que j'ai liké beh d'office ça doit être pertinent et ça va d'office me proposer enfin pas tout le temps mais la plupart du temps des trucs que je vais aimer... »</i>
H2	Alexandre	Créateur de contenu	La bulle de filtres	La conscience de la bulle de filtres	<i>« ...si vous regardez que du contenu d'horreur sur l'application pendant une journée bah l'algorithme va vous proposer que ça, vous serez enfermé dans ce contenu jusqu'au moment où vous irez liker et rechercher d'autres choses et tout euh pour le manipuler »</i>
H2	Camille	Utilisatrice	La bulle de filtres	La conscience critique de la bulle de filtres	<i>« ...ça peut t'enfermer que dans un genre de films et séries et du coup ça ne t'en fait pas découvrir d'autres ... »</i>
H2	Françoise	Utilisatrice	La bulle de filtres	La conscience de la bulle de filtres	<i>« ...j'ai que ça dans mes Pour toi »</i>
H2	Maya	Utilisatrice	La bulle de filtres	La conscience face à l'isolement algorithmique	<i>« ...je me dis aussi que ça peut être biaisé du coup et que je peux louper aussi des occasions de enfin de découvrir des autres œuvres qui sont pas forcément enfin vers lesquelles je me tournerai pas forcément quoi alors que bon, ça pourrait me plaire »</i>
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Le passage d'un hashtag à une communauté	<i>« ...au début c'était un hashtag et par sa force bah il a créé une communauté car cet hashtag réunit des gens autour de la passion du cinéma genre il y a un sentiment d'appartenance, on partage nos goûts, nos points de vue, nos ressentis et euh nos recommandations quoi »</i>
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Langage commun + trends = communauté	<i>« ...on utilise un langage commun, des trends... »</i>
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les actions de sa communauté	<i>« ...quand je publie des vidéos sur un film et qu'en commentaire bah les utilisateurs font des duos en vidéo pour rebondir sur ce que je dis ou qu'ils commentent et débattent en commentaires bah c'est plus qu'un hashtag pour moi quoi »</i>
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	L'espace commentaire = lieu de vie de la communauté	<i>« ...c'est vraiment là où le débat et la communauté prennent vie quoi. Une vidéo n'existe pas sans son espace commentaires... »</i>
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires = complémentaires à la vidéo	<i>« Les commentaires nous apprennent plein de choses, ils sont complémentaires euh à la vidéo, ils nous apportent des choses que euh la vidéo n'a pas pu nous apporter avec son format court quoi »</i>
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La communauté et l'espace commentaire	Participation active aux commentaires	<i>« ...je participe euh aux discussions quand je partage le même point de vue que le créateur de contenu et aussi quand je ne le partage pas, j'entraide les</i>

			comme instance de validation sociale		<i>utilisateurs en commentaires qui euh demande le titre de la série ... »</i>
H3	Élise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = un hashtag ou une communauté selon le degré d'investissement	<i>« ...je dirais c'est plus un hashtag qu'une communauté mais maintenant comme le contenu nous intéresse bah c'est toujours les mêmes personnes qui reviennent sur le hashtag donc ça peut former une communauté aussi »</i>
H3	Élise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La communauté du créateur de contenu	<i>« Les créateurs ont leur communauté à eux mais je sais pas si je peux dire que vraiment enfin peut-être que si en fait. Les créateurs ont leur communauté à eux mais je sais pas si je peux dire que vraiment enfin peut-être que si en fait. J'ai pas, j'ai jamais réfléchi à la question avant mais c'est vrai qu'il y a quand même une communauté mais enfin c'est plus la communauté du créateur qui réagit aux utilisateurs et à son discours forcément autour de l'hashtag Filmtok, Movietok »</i>
H3	Élise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires comme outil de vérification de la recommandation	<i>« Je regarde systématiquement les commentaires pour savoir si les gens sont d'accord, s'ils ont un avis différent et cetera. Je regarde pour savoir si vraiment ça vaut la peine et si c'est pas juste l'avis du créateur »</i>
H3	Élise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La participation aux commentaires si le créateur est un ami	<i>« Je ne participe pas parce que je participe très rarement aux discussions à part quand les créateurs sont mes amis sinon je ne commente pas les Tiktok des autres quoi »</i>
H3	Camille	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = un hashtag pour les utilisateurs et une communauté pour les créateurs de contenu	<i>« pour moi en tant que simple utilisatrice, c'est juste un hashtag qui me recommande des films, des séries que ce soit sous forme de de recommandations, de critiques, d'avis mais je pense euh que tout ce qui est créateur de contenu dans ce domaine-là bah pour eux, ils le voient plus comme une communauté où ils se rassemblent autour de cette thématique et bah ils en parlent, ils appartiennent à ce groupe, ils partagent leurs avis et ce qu'ils ressentent quoi alors que moi c'est pas du tout ça c'est juste un hashtag qui me permet de découvrir du nouveau contenu à regarder et je ne sens pas forcément appartenir à un groupe même si j'aime beaucoup ce hashtag »</i>
H3	Camille	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La non-appartenance à la communauté	<i>« ...je ne sens pas forcément appartenir à un groupe même si j'aime beaucoup cet hashtag »</i>
H3	Camille	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	L'importance de l'espace commentaires pour prendre des décisions et trouver des recommandations	<i>« L'espace commentaires est méga important parce que j'aime euh avoir l'avis d'autres personnes pour avoir une idée si le film ou la série est bien ou pas ou pour d'autres recommandations dans les commentaires »</i>
H3	Lucas	Utilisateur	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = un hashtag	<i>« Pour moi, c'est plus un hashtag qu'autre chose »</i>
H3	Lucas	Utilisateur	La communauté et l'espace commentaire	L'importance maximale accordée aux commentaires	<i>« ...si je devais mettre une note sur 10, l'importance des commentaires ça serait 10... »</i>

			comme instance de validation sociale		
H3	Lucas	Utilisateur	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires = l'accès général aux avis du public	« ...un créateur de contenu filmtok peut recommander un film mais dans l'espace commentaire on peut avoir l'avis général des personnes. Je trouve ça super intéressant ... »
H3	Lucas	Utilisateur	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture passive des commentaires	« ... je suis plutôt le genre de personne qui va regarder les commentaires mais pas trop y répondre euh je vais plus juste liker les commentaires que je trouve plutôt pertinent »
H3	Emma	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = un hashtag	« Moi, c'est plus un hashtag de recommandation parce que euh ce n'est pas non plus ce que j'ai le plus dans la For You Page ... »
H3	Emma	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires comme outil de vérification de la recommandation	« ...les commentaires, je les regarde souvent pour voir un peu si les gens sont d'accord avec ce qui a été dit ou pas...ça donne aussi un peu une perception de si c'est vrai, si c'est faux, s'il a oublié de dire des trucs ou pas... »
H3	Emma	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les likes sur les commentaires comme indicateur de crédibilité	« ...voir aussi le nombre de likes, de personnes qui likent le commentaire qui a été écrit euh ça donne aussi un peu une perception de si c'est vrai, si c'est faux, s'il a oublié de dire des trucs ou pas ... »
H3	Emma	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Le pouvoir dissuasif des commentaires	« ...si le TikTok de base me donne envie de regarder le film et puis qu'en lisant les commentaires, je vois que c'est complètement faux ce qui a été expliqué beh ça peut me faire changer d'avis et du coup ne pas regarder le film par exemple »
H3	Emma	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture passive des commentaires	« Participer non euh après les commentaires, je les regarde souvent... »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Hashtag VS communauté	« ...je pense qu'à la base c'est un simple hashtag qui permet de toucher un maximum de personnes et les personnes qui sont vraiment concernées et qui aiment ce contenu vont se considérer comme une communauté »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = hashtag	« Je ne suis plus dans cette communauté mais je pense qu'à force de proposer ce contenu-là et de le regarder, on fait partie de la communauté »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Communauté = réciprocité créateur et abonnés	« ...les personnes forcément suivent un contenu et répondent à ce contenu-là »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	L'importance des commentaires	« ...j'ai énormément tendance à regarder les commentaires sous toutes les vidéos Tiktok ou en tout cas 95% d'entre elles ... »

H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Commentaires = les commentaires comme outil de vérification et de recommandation	<i>« ...j'aime bien voir en commentaire si d'autres personnes le recommandent ou si au contraire ils n'ont pas aimé, s'il y en a d'autres qui sont meilleurs, si il y en a d'autres à recommander ... »</i>
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture passive des commentaires	<i>« ...je vais plus être en mode fouine et juste lire les commentaires mais pas vraiment interagir avec eux. »</i>
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Le like comme validation dans les commentaires	<i>« ...si on va recommander un film que j'ai déjà vu et que j'ai apprécié, je vais liker pour appuyer la recommandation »</i>
H3	Françoise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok, l'hashtag tendance	<i>« Juste comme un hashtag tendance »</i>
H3	Françoise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires comme outil de vérification de la recommandation	<i>« Pour avoir des avis, pour savoir si c'est bien ou pas pour regarder »</i>
H3	Françoise	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture passive des commentaires	<i>« Ah non, je ne participe pas mais je regarde les commentaires »</i>
H3	Lou	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = hashtag pour les non-passionnés et communauté = pour les passionnés	<i>« Personnellement enfin pour moi c'est plus un hashtag de mon point de vue parce que beh je ne suis pas forcément l'hashtag et je participe pas à l'alimenter on va dire mais je pense que pour certaines personnes, c'est vraiment une communauté pour ceux qui sont vraiment passionnés par les films/séries, je pense que c'est vraiment un sentiment d'appartenance à cet hashtag, aux films, aux séries et aux critiques liées aux films »</i>
H3	Lou	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires = la voix du public	<i>« ...je regarde beaucoup l'espace commentaire parce que beh comme j'ai dit, l'avis d'un créateur peut pas être l'avis d'autres personnes beh je prends l'exemple de Regelegorilla, là encore mais parfois il n'aime pas quelque chose dans les commentaires, tout le monde dit : « Oh mais c'est trop bien et tout » ... »</i>
H3	Lou	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	L'importance accordée aux commentaires	<i>« ...je prête tout le temps enfin beaucoup d'attention aux commentaires enfin oui, tout le temps... »</i>
H3	Lou	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La participation en privé et pas en public	<i>« ...je ne participe pas aux discussions, si je participe c'est en message privé avec mes copines mais commenter directement pas forcément »</i>
H3	Lisa	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire	Filmtok = un hashtag ou une communauté selon le degré d'investissement	<i>« Je pense qu'il doit y avoir des 2, pour moi c'est juste un hashtag mais pour certaines personnes qui font peut-être des recherches plus approfondies c'est peut-être plus une communauté comme le booktok par</i>

			comme instance de validation sociale		<i>exemple où il y a vraiment des gens qui sont ancrés là-dedans donc je pense juste que ça dépend de la personne et de ce qu'on recherche »</i>
H3	Lisa	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Filmtok = un hashtag	« ...pour moi c'est juste un hashtag ... »
H3	Lisa	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture des commentaires comme gain de temps	« ...vu que j'aime bien que l'information elle arrive vite c'est que j'écoute la vidéo et je lis les commentaires en même temps parce qu'au moins, je ne perds pas de temps. Je regarde le Tiktok et je lis en même temps... »
H3	Lisa	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture passive des commentaires	« Je vais pas participer aux discussions, je vais pas parler...Si c'est un truc marrant ou un truc avec lequel je suis d'accord, je like mais je ne peux pas dire que je participe vraiment à l'espace commentaire quoi »
H3	Maya	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La perception de Filmtok	« Je dirais plutôt comme un hashtag tendance »
H3	Maya	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La compréhension de Filmtok comme communauté + hashtag tendance	« Ça rassemble une communauté de personnes qui sont intéressées par les films et tout et ça peut aussi être un hashtag tendance qui permet à des personnes qui sont pas forcément très fans de films enfin cinéphiles beh de s'intéresser aux films aussi »
H3	Maya	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La vision de Filmtok comme un hashtag tendance	« Je dirais plutôt comme un hashtag tendance »
H3	Maya	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires comme outil de vérification de la recommandation	« ...j'accorde quand même pas mal d'importance à l'aspect enfin à l'espace commentaire parce qu'après avoir justement vu une vidéo recommandation, je vais directement dans l'espace commentaire pour voir l'avis général en fait des gens si vraiment ça s'avère vrai enfin si ce qui a été dit dans la vidéo...je lis juste les commentaires et en fonction de ça beh j'agis ou non enfin je décide de regarder ou non la série... »
H3	Maya	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	La lecture passive des commentaires	« ...je lis juste les commentaires...mais je ne participe pas forcément genre juste je lis, je regarde... »
H3	Maya	Utilisatrice	La communauté et l'espace commentaire comme instance de validation sociale	Les commentaires comme incitation à visionner le contenu	« ...j'ai regardé les commentaires et tout, il y avait pas mal d'avis positifs donc j'ai été regarder... »
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La construction du goût par le collectif	Le visionnage déclenché par l'omniprésence algorithmique	« Je suis tombé dessus bah grâce à l'algorithme qui a commencé à me mettre euh plusieurs vidéos dessus, les gens en parlaient vu que la nouvelle saison allait sortir »
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La construction du goût par le collectif	Convaincre par la mise en forme	« ...le montage était dynamique, la musique était prenante, l'ambiance et euh en nous parlant d'une scène de la série bah j'ai ressenti la tension de cette série et ça m'a convaincu »

H3	Alexandre	Créateur de contenu	La construction du goût par le collectif	La capacité de remettre en avant les films oubliés/indépendants	« Il suffit que quelques créateurs de contenu recommandent bah un ancien film ou un film indépendant pour qu'il revient dans les tendances, dans le top 10 des films du moment »
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La construction du goût par le collectif	Tiktok, un levier puissant dans la prescription du succès	« Oui clairement, Tiktok a un effet euh une boule de neige sur le succès d'un film »
H3	Alexandre	Créateur de contenu	La construction du goût par le collectif	L'effet "boule de neige" de Tiktok sur le succès	« ...Tiktok a un effet euh une boule de neige sur le succès d'un film. Il suffit que quelques créateurs de contenu recommandent bah un ancien film ou un film indépendant pour qu'il revient dans les tendances... »
H3	Élise	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	Le visionnage déclenché par la validation algorithmique	« ...quand je vois sur Tiktok, qu'il y a souvent la même chose qui revient, je me dis Ah bah c'est peut-être intéressant de le voir et je regarde comme ça »
H3	Élise	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	La hype collective + la pression amicale comme déclencheur	« ...il y a tellement eu une hype autour de la série sur les réseaux que j'ai manqué au moment où la série est sortie et du coup genre j'ai regardé vite la série Off Campus pour pas manquer justement la hype. J'ai regardé la série après tout le monde mais du coup, j'ai eu la hype moi toute seule et avec mes amis qui m'ont forcé à regarder la série... »
H3	Camille	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	Le visionnage d'une série déclenché par les séries virales du moment	« Tiktok m'a recommandé beaucoup de séries comme Euphoria, White lotus, Pluribus fin toutes des séries tendances euh du moment... »
H3	Camille	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	L'enthousiasme pour convaincre	« ...en plus de son énergie bah ça donnait envie quoi... »
H3	Lucas	Utilisateur	La construction du goût par le collectif	Le visionnage déclenché par les goûts	« ...j'ai vu grâce ça à un Tiktok qui disait qu'ils avaient fait un dérivé de La casa de papel...et moi j'adore cette série donc je l'ai très vite fini... »
H3	Emma	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	Regarder pour suivre la tendance	« ...j'avais pas non plus toutes les discussions derrière donc je comprenais sans comprendre donc là j'ai fait "Bah faut que je regarde parce que je ne comprenais plus"... »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La construction du goût par le collectif	Le visionnage déclenché par l'avis collectif	« Je l'ai regardé bien après le lancement de cette série parce que tout le monde en parlait sur Tiktok et j'avais aussi envie de comprendre les références, de comprendre pourquoi il y avait autant d'engouement et donc je me suis laissé tenter »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La construction du goût par le collectif	Le visionnage motivé par les goûts des semblables	« ...c'était le l'intrigue, le plot qui me paraissait chouette à regarder enfin en tout cas, c'est le genre que de série que j'aime regarder puisque c'est un peu semblable aux films et aux séries que j'aime en temps normal ... »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La construction du goût par le collectif	L'effet "boule de neige" de Tiktok sur le succès	« Tiktok va plus le populariser et lui donner un succès montre une fois que le film est sorti et en fonction du sujet ... »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	La construction du goût par le collectif	Tiktok = amplificateur, pas créateur du succès	« ...si c'est un film où les acteurs et Tiktok peuvent mettre en avant des choses avec de la promotion uniquement sur Tiktok, ça ne fonctionne pas forcément. Il faut qu'il y ait déjà des avis, des recommandations et justement, c'est là qu'on utilise le hashtag Filmtok »
H3	Françoise	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	Le visionnage d'une série déclenché par des avis positifs	« Alors j'ai regardé la série Bandi car j'en ai vu et entendu plein de bonnes choses sur cette série... »

H3	Lou	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	Le visionnage déclenché par les avis positifs	« ...j'ai été voir <i>Obsession</i> parce que j'arrêtais pas de voir des Tiktok dessus ... Tout le monde en parlait positivement donc c'est vraiment le côté positif qui m'a convaincu et que tout le monde en parle aussi, forcément ça m'a influencé... »
H3	Lou	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	L'influence collective	« ...tout le monde en parle aussi, forcément ça m'a influencé... »
H3	Lisa	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	La diversité des sources comme déclencheur de visionnage	« C'est pas seulement à cause de Tiktok mais...au final, à force beh d'entendre certaines personnes que je suis pour leur avis cinéma et séries donnaient leurs avis, à force d'avoir quelques Tktok là-dessus, à force d'avoir aussi d'autres streamers que je suis qui en parle »
H3	Lisa	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	L'identification avec le créateur	« ...Le critique entre guillemets qui n'est pas un critique qui est un créateur de contenu mais qui parle qui parle de films et séries avait le même avis que moi au début, il a regardé et a dit qu'en fait c'était génial... »
H3	Maya	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	Du contenu qui correspond aux goûts des utilisateurs	« ...c'était des films qui me correspondaient, qui étaient dans les thèmes que j'aime bien... »
H3	Maya	Utilisatrice	La construction du goût par le collectif	La peur de rater de belles séries	« Oui un peu la peur de rater de belles séries à regarder... »
H3	Alexandre	Créateur de contenu	Entre envie et rejet face à la viralité	Le ressenti du FOMO	« ...j'ai vraiment ressenti ça genre en deux jours voir sur Tiktok que tout le monde regardait cette série, voir les gens qui ne parlaient que de ça et les commentaires genre qui étaient remplis bah je voulais avoir les références. J'ai vraiment eu l'impression de rater quelque chose... »
H3	Élise	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	Le fomo ressentie pour cette situation	« Cette fois si oui alors que d'habitude pas tant si je rate un truc, je m'en fous mais cette fois-ci oui genre là vraiment c'est c'était ça quoi »
H3	Lucas	Utilisateur	Entre envie et rejet face à la viralité	La peur d'être spoilé via la viralité de la série	« C'était plus personnel qu'autre chose, je ne sais pas, je voulais pas forcément avoir une référence par rapport à ça fin je ne voulais pas être spoilé surtout »
H3	Emma	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	Le rejet par overdose collective	« De base non parce que je m'en fiche en fait enfin, je ne voulais pas regarder parce que c'était le truc tout le monde en parlait et c'était un peu genre une overdose... »
H3	Emma	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	Le choix du visionnage après la hype	« ...quand la hype est un peu passée genre euh après un mois et que je continuais à avoir des vidéos là j'ai fait "Bon ok je regarde" »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	Entre envie et rejet face à la viralité	Le rejet par surexposition	« J'ai souvent ça pour les films et les séries mais des fois ça se transforme en sentiment inverse, c'est à dire que si tout le monde parle d'un film ou d'une série, ça ne me donne pas du tout envie de regarder »
H3	Sarah	Créatrice de contenu	Entre envie et rejet face à la viralité	Viralité = surcoté	« C'est plus surcoté »
H3	Françoise	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	La déconnexion de la pression sociale	« Non, je m'en fous de ça juste j'aimais bien la série »
H3	Lou	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	Un peu de FOMO	« Oui un peu la peur de manquer un truc dont tout le monde parle et moi je suis là bah je connais pas... »
H3	Lou	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	La peur d'être spoilée via la viralité de la série	« ...c'est vraiment plus la peur de me faire spoiler sur Tiktok ou quoi vu qu'il y a beaucoup de vidéos sur ça »

H3	Lisa	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	La saturation par surexposition	<i>« ...et j'en entends tellement parler sur les réseaux, sur Tiktok et sur les autres réseaux. Enfin on en parle tellement et l'algorithme du coup, me le remet et j'en entends tellement parler que ça m'énerve... »</i>
H3	Lisa	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	Le choix du visionnage après la hype	<i>« ...j'ai même pas envie de la regarder sur le moment, j'attends que la hype passe aussi tu vois donc ça peut avoir un influence mais ça peut créer l'effet inverse sur moi et ça peut même dégoûter du truc et je vais avoir besoin d'attendre avant de la regarder ... »</i>
H3	Lisa	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	La méfiance initiale face aux séries ados tendance	<i>« ...au début des extraits que j'avais vu au moment où c'est sorti, j'avais absolument pas envie de regarder parce que je me suis dit c'est encore une énième série pour ados avec des scènes vulgaires... »</i>
H3	Maya	Utilisatrice	Entre envie et rejet face à la viralité	L'effet inverse de la viralité d'un contenu	<i>« ...si Tiktok en parle trop ça peut supprimer l'envie »</i>