

Annexe 16 : Grille d'analyse de HD_35

Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image			
Couleurs	Composition	Typographie	Qui? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ?
Dominance de rouge très saturé, quasi monochrome (groupe 4, affiches aux palettes limitées) Usage de contrastes pour faire ressortir le texte en blanc et violet sur Blum Saturation élevée : chaleur, urgence, radicalité	Disposition : reprise portrait photo centré, cadré à mi-buste, frontal, plan poitrine Le texte est placé en diagonal, ce qui rompt avec la verticalité du portrait. BLUM mis en avant => sensation de mouvement du texte, qui détonne sur image figée et l'actualise ?	Sans serif, moderne et lisible, rompt avec photo d'époque La mise en exergue de BLUM, au moyen d'un effet "pop" correspond à culture visuelle militante numérique, effet "clic"	Léon Blum, reconnaissable à ses lunettes, son chapeau et sa moustache Photo prise à Londres en 1936, mais incarne le FP de 1936, la gauche de l'entre 2 G Filiation revendiquée entre les deux FP, 1936 et 2024, par réactivation de sa figure centrale, très prégnante dans l'imaginaire militant de G en FR
Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude			
Références historiques	Mise en symbole du passé de la gauche ?	Temporalité	Usage de la culture populaire
FP 1936 et Léon Blum => G réformatrice, d'espoir, qui change la vie, au pouvoir. Un moment particulièrement fort au regard du passé de la G en FR	FP = 1 des mythes sacrificiels de la G, s'inscrit dans série de perdition mythique de la G (Sfez), un échec qui fonde néanmoins un héritage hyper revendiqué (congrès payés, semaine de 40h, ...) Blum = incarne parfaitement le héros de la G, un sacrificateur, personnage central, sacré, porte le fardeau du combat pol au prix de sa vie. Mise en continuité de sa figure d'incarnation, un procédé commun à G	Passé = ressource émotionnelle projetée dans le présent, réactualisé cf. slogan quand notre cœur fait Blum suggère une continuité	BLUM = mot symbole, incarne la lutte, presque un slogan "pop", puis aussi jeu avec sa signification en anglais (fleurir) Rendre fig pop encore + accessible
Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche			
Relation au spectateur	Description des éléments discursifs	Identification de la tendance à	Désignation des émotions mobilisées
Interpellation indirecte, appelé à rejoindre un nous collectif, ressentir de l'émotion autour d'un souvenir partagé	Slogan = registre émotionnel et corporel "cœur" Blum utilisé comme signature idéologique et mémorielle "Nous" rappel du collectif comme condition de réussite	soutenir, faire confiance (approuver), se reconnaître dans un héritage à défendre	Nostalgie, espoir, fierté, confiance