Institut Supérieur de Formation Sociale et de Communication UCLouvain Saint-Louis Bruxelles

Comment est-ce que les émissions de dating américaines produites par Netflix impactent la construction identitaire et le discours de ses participants ?

Analyse de discours des candidats des télé-réalités *Love is Blind* et *Perfect Match*

Shanna KOFO MATALATALA

Mémoire réalisé sous la direction de Laurence MUNDSCHAU

Master 120 en Stratégie de la communication et culture numérique

Année académique 2024-2025 - Septembre

Comment est-ce que les émissions de dating américaines produites par Netflix impactent la construction identitaire et le discours de ses participants ?

Analyse de discours des candidats des télé-réalités *Love is Blind* et *Perfect Match*

Shanna KOFO MATALATALA

Avant-propos

Ce mémoire n’aurait pas été le même sans un certain nombre de personnes. Je me dois donc de les remercier en bonne et due forme.

Tout d’abord je souhaite remercier ma promotrice, Laurence Mundschau, pour ses précieux conseils et sa disponibilité. Elle a su me rassurer, apporter des réponses concrètes à mes questions et m’a permis de consolider les bases de mon mémoire.

Ensuite, je souhaite remercier l'ensemble des professeurs qui m’ont encadrée durant mon cursus académique et qui m’ont transmis leurs connaissances.

Je souhaite également remercier ma famille et mes amis pour leurs conseils, leurs encouragements et leur aide lors de la relecture de mon mémoire qui m’ont grandement aidé à me surpasser.

Enfin, un tout grand merci à mon compagnon, pour sa présence et son soutien moral qui m’ont permis d’aller au bout en gardant espoir et motivation à chaque étape.

Table des matières

1. Introduction..... 1
2. Etat de l'art.....3
3. Corpus.....12
3.1. Les émissions.....12
3.2. Les saisons..... 13
3.3. Les plateformes.....14
3.4. Les données.....14
3.4.1. YouTube..... 14
3.4.2. Instagram..... 14
3.4.3. TikTok..... 15
3.5. Mes analyses..... 16
4. Grille d'analyse.....18
4.1. Premier concept : L'identité.....18
4.2. Deuxième concept : La diversité..... 19
4.3. Troisième concept : L'intersectionnalité..... 20
4.4. Quatrième concept : La discrimination.....21
4.5. Cinquième concept : Les normes de beauté.....21
4.6. S'identifier comme une personne cultivée qui a du goût.....25
4.7. S'identifier comme une femme ou comme un homme.....26
5. L'analyse..... 27
La représentation dans les émissions Love is Blind et Perfect Match..... 27
5.1. La notion de discrimination dans les émissions Love is Blind et Perfect Match.....32
5.2. Les normes de beauté dans les émissions Love is Blind et Perfect Match.....36
5.3. Pluralités des réalités dans les émissions Love is Blind et Perfect Match..... 43
5.4. S'identifier comme une femme ou comme un homme dans les émissions de dating... 46
5.5. Premières conclusions suite à l'analyse.....48
5.5.1. Perfect Match..... 49
a) Le Produit.....49
b) La Victime.....52
c) L'Émancipateur.....55
5.5.2. Love is Blind..... 58
a) Le Produit.....58
b) La Victime.....61
c) L'Émancipateur.....64
5.5.3. Conclusion pour l'hypothèse 1..... 66
5.5.4. Conclusion pour l'hypothèse 2..... 70
5.5.5. Conclusion pour l'hypothèse 3..... 73
5.6. Facteurs supplémentaires jouant un rôle clé dans cette analyse.....76
6. Recommandations..... 80
7. Conclusion.....84

8. Bibliographie..... 86
8.1. Documentation..... 86
8.2. Articles scientifiques..... 87
8.3. Ouvrages..... 87
8.4. Sources Web (Corpus)..... 88
8.4.1. YouTube..... 88
Perfect Match saison 1..... 88
Perfect Match saison 2..... 88
Love is Blind saison 3..... 89
Love is Blind saison 8..... 90
8.4.2. Instagram..... 91
Perfect Match saison 1..... 91
Perfect Match saison 2..... 95
Love is Bind saison 3..... 100
Love is Bind saison 8..... 100
8.4.3. Tik Tok..... 101
Perfect Match saison 2..... 101
Love is Bind saison 3..... 105
Love is Bind saison 8..... 109
Quatrième de couverture..... 112

1. Introduction

Bien que le genre télévisuel soit méprisé dans notre société, les téléréalités produites par Netflix ont un succès monstre auprès des téléspectateurs et ne cessent de se multiplier. Divertissant et parfois chaotique, ce type de programme suscite de vifs débats et polémiques sur les réseaux sociaux. Nous savons qu'un processus d'identification se fait de la part des spectateurs de ce type d'émission, raison pour laquelle les télé-réalités engendrent autant de réactions positives que négatives. Mais l'intérêt porté sur l'expérience des candidats, une fois sortis de l'émission, ne fait qu'émerger sur la toile et est quasiment inexistant en sciences sociales, ce qui m'a amenée à énoncer la question de recherche suivante :

Comment est-ce que les émissions de dating américaines produites par Netflix impactent la construction identitaire et le discours de ses participants ?

Etant donné que je fais un master en Stratégie de la communication et culture numérique, il était important pour moi que le sujet de mon mémoire ait un lien avec les médias. Depuis quelques années, on assiste à un phénomène de délinéarisation : grâce aux TIC, plus besoin de suivre une grille horaire télévisée. On peut à présent regarder les émissions de notre choix à tout moment, n'importe où et sur n'importe quel terminal. La plateforme Netflix a grandement participé à cette évolution. Actuellement, la plateforme compte 278 millions d'abonnés payants dans plus de 190 pays. Des émissions telles que *Love is Blind* et *Perfect Match* sont très populaires sur la plateforme et proposent un casting de personnes aux profils variés afin d'assurer la diversité et l'inclusivité au sein des différents programmes. Cependant, cette diversité n'est pas toujours bien représentée et quelques candidats issus de la minorité ont déjà parlé de l'impact profond qu'ont eu les émissions de dating sur leur personne. Grâce à une analyse de discours, nous allons mieux comprendre ce que vivent les candidats pendant et après leur participation aux émissions de dating. A l'issue de cette analyse, nous serons en mesure de décrire spécifiquement l'impact causé par ces programmes sur la construction identitaire des participants et pourrons proposer des solutions afin de limiter les expériences et la représentation négative des candidats dans les médias.

Les auteurs Nouria Ouali et Sarah El Alami, Jean-François Amadieu, Eric Mace, Kimberlé W. Crenshaw, Bénédicte Delorme-Montini ou encore Mona Chollet ont été mobilisés dans mon état de l'art afin de constituer une base théorique sur le sujet. Cela m'a permis d'approfondir mes connaissances sur des concepts clés liés à l'identité, l'intersectionnalité, la discrimination et les standards de beauté et d'émettre mes premières hypothèses.

1. Les candidats issus de minorités qui participent à des émissions de dating américaines sont plus enclins à être stigmatisés, discriminés et victimes de représentation négative.

2. Les candidats dépeignent la réalité des événements survenus dans l'émission différemment, en fonction de l'émission à laquelle ils ont participé, de la plateforme utilisée et des réactions de l'audience.

3. Tout candidat dont le physique ne correspond pas aux normes de beauté prédominantes (en termes de race, de blancheur, de minceur, de blondeur et de jeunesse) sera vu comme anormal et disgracieux, ce qui risque d'impacter négativement ses relations amoureuses dans l'émission.

Pour mener à bien ma recherche, une collecte de données numériques a été réalisée sur YouTube, Instagram et TikTok afin que je puisse écouter le témoignage de chaque candidat. Cette analyse de discours a pour but d'observer comment les concepts vus dans l'état de l'art s'appliquent aux émissions de dating et a également pour objectif de dégager des types d'identifications ou des types de discours particuliers en fonction des plateformes utilisées. Une grille d'analyse reprenant les concepts étudiés dans mon état de l'art a été établie afin de m'aider à structurer mes analyses et répertorier mes observations de manière efficace.

Les informations mobilisées dans mon état de l'art et dans mon analyse vont faire émerger de nouveaux facteurs qui joueront un rôle déterminant dans la suite de mon projet de mémoire. C'est ce qui me permettra, en plus de répondre à ma question de recherche, d'apporter des pistes d'amélioration à l'ensemble de ma problématique.

Bien entendu, ce mémoire comporte des limites et des biais. Mais les pistes d'amélioration apportées pourraient bien marquer un tournant dans l'élaboration même des castings des émissions de téléréalités permettant de les rendre réellement plus inclusives et de traiter des problématiques ignorées jusqu'à présent.

Ce mémoire a pour but de questionner l'impact des télé-réalités et le discours de leurs candidats mais il redéfinit également ce qu'est l'inclusivité et ce qu'est la réelle représentation à l'écran. Il se peut que cela permette à un jeune public ou même à un public plus mature, qui regarde ce programme dans le futur, de se sentir vu, reconnu et valorisé.

2. Etat de l'art

Si l'on s'appuie sur le « Baromètre de l'égalité et de la diversité dans les médias audiovisuels » publié par le CSA (conseil supérieur de l'audiovisuel)[1], force est de constater que l'évolution en matière de diversité et d'égalité à l'écran n'est pas très conséquente. Certes, on remarque une progression quant à la visibilité des femmes dans les médias, mais les personnes issues de la diversité, elles, souffrent toujours d'une sous-représentation massive. Entre 2011 et 2021, la constante au fil des baromètres avait pourtant augmenté de 1,05%. Mais entre 2017 et 2021, la tendance s'est inversée avec une baisse significative de la visibilité des personnes issues de la diversité, équivalant à 18% dans les programmes de fiction et 10% dans les programmes de divertissement. On peut donc parler d'un phénomène de stagnation, voire d'un recul pour cette catégorie de personnes. Ce sont des chiffres belges, certes, mais cette notion de sous-représentation massive des personnes issues de la diversité se manifeste à l'international.

L'approfondissement de l'état de l'art m'a permis de prendre connaissance de différentes approches et études en lien avec le manque de diversité sur nos écrans et mon projet de mémoire en général.

Tout d'abord, les autrices Nouria Ouali et Sarah El Alami m'ont permis de mieux comprendre la signification du mot « diversité ». La diversité est un fait sociologique et, tout comme la « culture » et « l'identité », elle est sensible à l'environnement. En d'autres termes, les 3 sont influencés par le contexte historique, social et/ou économique. Dans son texte[2], Nouria Ouali évoque le fait que la célébration de la diversité dans les médias permet de donner de la visibilité aux minorités, souffrant régulièrement d'étiquettes stigmatisantes et de reconnaître la complexité de notre société. Sarah El Alami, elle, va plus loin au sujet de la représentation des minorités dans les médias. Les minorités sont victimes tantôt de sous-représentation, tantôt de représentation négative et stigmatisante. Le manque de représentation laisserait entendre que cette minorité n'existe pas alors que la représentation stéréotypée laisse à penser que cette minorité est menaçante, déviante voire inutile au développement du pays (Mahtani, 2001a, p.3).

---

[1] Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2023). 10 ans de baromètre du CSA : un peu plus de femmes, une diversité qui stagne ou régresse dans les médias. En ligne : https://www.csa.be/117734/10-ans-du-barometre-du-csa-un-peu-plus-de-femmes-une-diversite-qui-stagne-ou-regresse-dans-les-medias/

[2] Ouali, N. (2008). Regard critique sur la diversité: signification et enjeux politiques. In A. Sophia (Ed.), *Diversité, un fait-divers ? Concept contesté, expériences contrastées, débats féministes* (pp. 23-31). Bruxelles: Sophia. http://hdl.handle.net/2013/ULB-DIPOT:oai:dipot.ulb.ac.be:2013/185715

Or, il faut aussi prendre en compte que deux types de communication coexistent. La communication médiatique est la communication des médias de masse traditionnels et généralistes tels que la radio, la presse écrite et la télévision. La communication interculturelle correspond aux relations qui se forment entre des personnes et/ou groupes de personnes appartenant à des cultures différentes. Ainsi, la représentation faite de la diversité dans les médias de masse influence les relations entre les personnes. Pour reprendre une citation présente dans le texte de Sarah El Alami : *"C'est par et dans la communication que les êtres se construisent et se définissent"* (Lipiansky,1993, p.31).

En plus d'impacter les relations interculturelles et la vision que les autres se font d'un groupe spécifique, le contenu télévisuel peut influencer la vision qu'un groupe culturel se fait de lui-même. Ainsi, si la représentation faite d'un groupe culturel est négative ou stéréotypée, cela peut affecter l'estime que ce même groupe a de lui-même. La représentation joue donc un grand rôle dans l'intégration sociale et la construction identitaire des minorités.

Si la représentation et la diversité dans les médias sont des sujets qui font débat, c'est parce que la télévision n'est pas le miroir objectif de la société. Au travers de son analyse des discriminations ethno-raciales[3], Eric Mace nous informe du fait que les acteurs derrière la production de programmes télévisuels sont tous différents. Ils n'utilisent pas les mêmes stratégies de programmation, ne travaillent pas tous sur les mêmes chaînes et ne produisent pas tous le même genre de contenu télévisuel. Que ce soit dans les fictions, le divertissement, où le journal télévisé, la manière de dépeindre la réalité est donc subjective. La seule chose que les différentes émissions télévisées ont en commun est le fait de respecter ce qui est légitime, acceptable, désirable pour un grand public hétérogène. Pour ce fait, depuis les années 50, la plupart des programmes télévisuels reprennent les valeurs de la classe moyenne blanche.

Il faut aussi noter qu'il existe des normes de beauté dans notre société. Ces normes valorisent principalement la jeunesse, la minceur et la tonicité donnant à l'apparence physique une place centrale dans la construction sociale de la désirabilité. Cela signifie que la vie amoureuse, sexuelle et professionnelle d'un individu peut être affectée par son apparence. Des études réalisées à l'Université de Canterbury en Nouvelle-Zélande et à l'université du Texas, par le professeur J.S Pollard et le professeur Langlois[4], ont révélé que les normes de beauté liées à l'apparence physique sont assez semblables d'un pays à l'autre. C'est pourquoi on parle de normes de beauté prédominantes dans la société. Ainsi, pour une femme, la

---

[3] Macé, É. (2009). Mesurer les effets de l'ethnoracialisation dans les programmes de télévision : limites et apports de l'approche quantitative de la « diversité » *Réseaux,* 157-158(5), 233-265. https://doi.org/10.3917/res.157.0233.

[4] AMADIEU, J-F. (2002). Poids des apparences (Le): Beauté, amour et gloire. PARIS : Odile Jacob (pp.16). En ligne : https://books.google.be/books?hl=fr&lr=&id=-kt4tc8t15QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Hi%C3%A9rarchie+et+standards+de+beaut%C3%A9&ots=nysRZcdL-9&sig=Ow7FoOhIyb9zmPbFITUj76P42RU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

minceur, un rapport taille-hanche et une poitrine importante sont des caractéristiques pouvant l'élever si l'on en croit les standards de beauté imposés par notre société. Ces standards de beauté renvoient à une moyenne des apparences. Ainsi, plus l'individu s'approchera de la moyenne, plus il sera vu comme parfait et beau. Au contraire, plus il s'éloignera de la moyenne, plus il sera considéré comme anormal ou disgracieux. Cela n'empêche qu'il existe tout de même des exceptions. En effet, l'auteur Jean-François Amadieu[5] pointe quand même le fait que certains individus ayant des caractéristiques physiques ne correspondant pas à la moyenne peuvent tout de même être considérés comme étant beaux.

Les thématiques revenant le plus fréquemment dans mes lectures sont les suivantes : la représentation (négative ou inexistante) des personnes racisées dans les médias, la vision qu'un groupe culturel se fait de lui-même, la construction identitaire, l'influence du contexte historique, social et économique sur la diversité, l'identité et la culture et enfin, les normes de beauté.

3 livres clés m'ont permis d'en apprendre davantage sur ces différentes thématiques.

Tout d'abord, le livre "Intersectionnalité" écrit par Kimberlé W. Crenshaw[6] où l'autrice explore comment les oppressions liées au genre, à la race, à la classe sociale et à d'autres facteurs s'entremêlent pour créer de nouvelles formes de discrimination.

Autrement dit, un individu cumulant plusieurs caractéristiques discriminantes subira une forme de stigmatisation unique. Par exemple, la discrimination faite aux femmes blanches sera différente de la discrimination faite à des femmes qui en plus d'être femmes, sont noires. Ces deux groupes de femmes, bien qu'ils partagent le même genre, n'expérimenteront pas le même type de discrimination. Ces nouvelles formes de discriminations, poussées par l'intersectionnalité, sont encore trop peu considérées dans la société, ce qui crée un manque de considération et une négligence vis-à-vis des expériences vécues par les personnes concernées. Prenons 3 groupes distincts : les femmes blanches, les femmes noires et les hommes noirs. Prenons 2 types de discriminations fréquentes dans la société : la discrimination sexuelle et la discrimination raciale. Les femmes blanches se verront associées naturellement aux discriminations sexuelles parce qu'elles sont des femmes. Les hommes noirs, eux, se verront naturellement associés aux discriminations raciales parce qu'ils sont noirs. Quant aux femmes noires, la société aura tendance à négliger le fait qu'elles peuvent être sujettes aux deux types de

[5] AMADIEU, J-F. (2002). Poids des apparences (Le): Beauté, amour et gloire. PARIS : Odile Jacob (pp.19). En ligne : https://books.google.be/books?hl=fr&lr=&id=-kt4tc8t15QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Hi%C3%A9rarchie+et+standards+de+beaut%C3%A9&ots=nysRZcdL-9&sig=Ow7FoOhIyb9zmPbFITUj76P42RU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

[6] Crenshaw, K.W. (2021). *Intersectionnalité*. Payot.

discrimination. A la place, on attendra d'elles de se mettre dans une des deux catégories.[7]

Comme Sarah El Alami, Kimberlé parle également de la représentation rarement positive des personnes noires dans les médias qui devient un sujet de débat dans les discussions de la vie quotidienne.

On observe également, dans le discours des personnes discriminées, qu'elles définissent majoritairement leur identité de par leurs caractéristiques discriminantes, chose que les personnes privilégiées n'ont pas à faire. Exemple : dans un contexte occidental, la femme noire devant se présenter mentionnera dans son discours son prénom, son genre, sa couleur de peau voire même son pays d'origine, là ou la femme blanche ne mentionnera que son prénom et son genre sans s'attarder sur ses origines qui sont la norme dans le contexte occidental dans lequel elle évolue[8].

Ainsi, les caractéristiques telles que la race et le genre, bien qu'elles soient des constructions sociales, existent bel et bien et le pouvoir autour de ces caractéristiques ne s'articule pas de la même manière, s'exerçant parfois en faveur de l'un ou en défaveur de l'autre. C'est pourquoi certaines politiques identitaires vont privilégier les expériences d'un groupe et en exclure d'autres[9].

Kimberlé clôture en faisant un lien entre l'intersectionnalité et la notion d'identité. La base même de l'intersectionnalité est le fait que l'identité ait de multiples dimensions. Il est donc possible de voir des identités de genre apparaître dans des discours antiracistes et des identités de race apparaissent dans des discours féministes. De plus, les groupes identitaires dans lesquelles nous nous trouvons sont en fait des coalitions qui parfois s'affrontent : blanc VS noir, homme VS femme, hétérosexuelle VS homosexuelle, la science VS la religion…[10]

Au vu du manque d'intérêt des sciences sociales pour la convergence des identités, il est important de mettre à nu les stratégies de subordination causées par les constructions sociales et de voir comment ce phénomène est vécu par les subordonnées afin de mettre fin à la marginalisation de ces derniers.

Le fait que les concepts de "diversité", d'identité" et de "culture" évoqués par Nouria Ouali et Sarah El Alami, soient sensibles à l'environnement m'a poussé à aller lire le livre "Le moment post-moderne" écrit par Bénédicte Delorme-Montini[11].

---

[7] Crenshaw, K.W. (2021). *Intersectionnalité*. Payot. (pp. 31-33)

[8] Crenshaw, K.W. (2021). *Intersectionnalité*. Payot. (pp. 55-56)

[9] Crenshaw, K.W. (2021). *Intersectionnalité*. Payot. (pp. 197)

[10] Crenshaw, K.W. (2021). *Intersectionnalité*. Payot. (pp. 203)

[11] Delorme-Montini, B. (2024). *Le moment post-moderne*. Gallimard.

Dans ce court essai, l'autrice retrace l'émergence, dès les années 1970, d'un tournant intellectuel majeur porté par la *French Theory*, un concept né en France et ayant explosé aux Etats-Unis. Ce concept, en plus d'avoir contribué à l'essor des *cultural studies*, a insufflé de nouvelles théories dans les milieux artistiques, et s'applique à divers mouvements sociaux : le féminisme et les courants identitaires liés au genre et à la race[12].

Ce qui va nous intéresser ici n'est pas le "moment post-moderne" en lui-même, mais bien ce qu'il représente et comment il agit sur les identités.

Là où Kimberlé W. Crenshaw a reconnu les dimensions multiples propres à l'identité, Bénédicte Delorme-Montini, elle, suit la même théorie concernant la raison. Selon elle, la raison est loin d'être unitaire et dominante. Au contraire, elle est fragmentée en une multitude de rationalités diverses réelles ou supposées être réelles, qui coexistent de façon conflictuelle. Les réalités de deux groupes de personnes distinctes peuvent coexister ensemble tout en s'opposant les unes aux autres. L'essai nous apprend également que chaque individu réinterprète la réalité du monde selon son propre code. Ce code modèle d'ailleurs la perception, les comportements et les relations humaines de l'individu[13].

Les post-modernes sont donc conscients de la multitude des identités et réalités existantes et voient le futur comme un espace heureusement ouvert à tous les possibles. L'ouverture d'esprit quant à la multitude de possibilités, l'imprévisibilité du futur et l'incapacité, voire le refus, de définir les choses est un trait caractéristique du mouvement post-moderne. Ce qui peut mener à une généralisation de tout. Or, à l'ère de la mondialisation et de la convergence des cultures, il est important de comprendre toutes ces cultures sur un même pied d'égalité et d'accepter que toutes les réalités ne peuvent pas coexister, même de manière conflictuelle. Par exemple, l'égalité des genres et l'égalité raciale ne peuvent pas coexister avec le racisme et le sexisme. Bénédicte relève d'ailleurs l'importance de travailler à l'inclusion de ces contradictions plutôt que de les exclure jusqu'à atteindre une unité superficielle[14].

[12] Delorme-Montini, B. (2024). *Le moment post-moderne*. Gallimard. (pp. 52).
[13] Delorme-Montini, B. (2024). *Le moment post-moderne*. Gallimard. (pp. 10, pp.54-55).
[14] Delorme-Montini, B. (2024). *Le moment post-moderne*. Gallimard. (pp.41).

Le livre “Beauté fatale : Les nouveaux visages d’une aliénation féminine” écrit par Mona Chollet[15], a confirmé la théorie de Jean-François Damardieu concernant les normes de beauté dominant notre société[16]. Cet ouvrage a également permis de pousser plus loin la réflexion autour de ce sujet. Mona Chollet y démontre une aliénation à la fois culturelle et politique : la beauté devient une manière subtile de maintenir les femmes dans des rôles subordonnés et disciplinés, limitant leur existence à leur physique et à leur pouvoir de séduction.

On assiste à une uniformisation de l’ensemble de la société, poussant les femmes à se rapprocher d’un modèle esthétique dominant : la blancheur, la blondeur, la minceur et la jeunesse. S’éloigner de la norme provoque un risque de vulnérabilité sociale et affective, comme la perte de son travail ou de son partenaire, ou encore d’être invisibilisé. A l'inverse, lorsqu'on cumule toutes ces qualités, on tire le gros lot dans tous les domaines[17]. Si l’on en croit une citation de Laurie Essig (2010), reprise dans le livre :

“*La beauté est à la fois une question de supériorité génétique et quelque chose à quoi il faut travailler*”

Ce qui montre que la beauté d’un individu dépend de ses attributs physiques mais également de sa capacité à entretenir son apparence. Mona l’évoque très bien en parlant de l’obsession des femmes pour la jupe et les talons au début des années 2010[18]. Elle évoque également Sylvie Cromer (1998) et ses travaux sur les représentations à l'œuvre dans les productions culturelles pour enfants, dont le corpus était constitué de personnages féminins avec un look assez redondant les distinguant de leurs homologues masculins : nœuds dans les cheveux, bijoux, cheveux longs, jupe ou robe…

A contrario, aucun attribut masculin, propre et récurrent, n’a été relevé chez les personnages masculins : la barbe ou la moustache n’existent que de manière très discontinue ; la casquette est plus souvent masculine mais pas exclusive. Le masculin n’est pas identifié en tant que tel : il est. On retrouve donc des personnages féminins dont l’individualité et la personnalité sont effacées au profit de leur apparence, et des personnages masculins qui, de par la mise en avant de leur caractère, leurs actions et leurs interactions, bénéficient de plus d’intérêt et de visibilité[19].

---

[15] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d’une aliénation féminine*. La découverte.

[16] AMADIEU, J-F. (2002). Poids des apparences (Le): Beauté, amour et gloire. PARIS : Odile Jacob (pp. 19-26). En ligne : https://books.google.be/books?hl=fr&lr=&id=-kt4tc8t15QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Hi%C3%A9rarchie+et+standards+de+beaut%C3%A9&ots=nysRZcdL-9&sig=Ow7FoOhIyb9zmPbFITUj76P42RU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

[17] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d’une aliénation féminine*. La découverte. (pp. 214).

[18] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d’une aliénation féminine*. La découverte. (pp. 23-25).

[19] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d’une aliénation féminine*. La découverte. (pp. 244).

L'hyperféminité et les normes de beauté prédominantes déjà difficilement accessibles pour la plupart des femmes blanches sont d'autant plus hors de portée pour les femmes noires, arabes et asiatiques créant inévitablement chez elles une haine de soi grandissante et un sentiment d'inadéquation. Dans le film de la réalisatrice américaine Kiri Davis "A girl like me" (2005), des enfants noirs à qui l'on demande de choisir entre une poupée noire et une poupée blanche désignent sans hésiter la blanche comme étant la poupée "la plus belle". La domination de l'Occident sur le monde a donc amené les populations non-blanches à intérioriser leurs critères esthétiques[20].

Il faut noter que la valorisation du teint clair est également un critère faisant partie des normes de beauté poussées par l'Occident. Cet héritage nous vient d'un mélange de dynamiques internes et d'influences extérieures empêchant la mise en circulation de modèles esthétiques qui diffèrent vraiment des canons occidentaux. Mona Chollet cite Geoffrey Jones (2008) afin de démontrer comment le teint clair est valorisé dans les différentes civilisations : en Asie, par exemple, les histoires mythologiques racontées chez les hindous mettent beaucoup en avant des dieux à la peau claire et le teint pâle est un critère déterminant l'appartenance d'un individu à un rang social élevé. A contrario, la peau foncée est associée aux démons et à l'appartenance à une classe inférieure. En Europe, la blancheur de l'époque est associée au colon qui est au sommet de la hiérarchie, tandis que les personnes foncées sont dressées les unes contre les autres en fonction des nuances de leur carnation (les plus clairs travaillant dans la maison du maître et les plus foncés dans les champs). La seule beauté attribuée aux personnes de couleur se veut exotique, sauvage et brute, attachant leur désirabilité à un certain primitivisme, à une certaine animalité[21].

Le message à retenir est le suivant : sur nos murs, sur nos écrans, dans les pages de magazines, un seul type de femme s'impose : le plus souvent blanche, jeune, mince, sexy et apprêtée. Mais ce n'est pas seulement la diversité des couleurs de peau qui manque dans notre environnement culturel, ce sont aussi les représentations de manière diverse d'être une femme[22].

[20] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d'une aliénation féminine*. La découverte. (pp. 221).
[21] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d'une aliénation féminine*. La découverte. (pp. 224-232).
[22] Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d'une aliénation féminine*. La découverte. (pp. 243).

Nous savons maintenant qu'il existe des catégories de personnes et une hiérarchisation entre elles, séparant les minorités des non-minorités et les hommes des femmes. Les individus répartis en catégories sont hiérarchisés selon des concepts tels que les standards de beauté ou encore des caractéristiques pouvant les stigmatiser ou non. Les caractéristiques d'un individu construisent son identité et le ou les groupes auxquels il appartient forment des coalitions pouvant se confronter à d'autres groupes ayant une tout autre construction identitaire. En plus d'avoir une identité propre et parfois complexe, un individu interprète la réalité selon son propre code, code qui va modeler sa perception des choses, ses comportements et ses relations. Enfin, la beauté féminine se base sur le modèle occidental et peut être résumée en 4 critères clés : la blancheur, la blondeur, la minceur, la jeunesse. Ces critères s'appliquent principalement aux femmes qui doivent soigner leur apparence et leur féminité pour être validées alors que les hommes peuvent se contenter d'être eux, des personnages dotés d'une personnalité, des porteurs d'actions et d'interactions. Les femmes les plus marginalisées restent ici encore les femmes issues de minorités qui apprennent à intérioriser les critères esthétiques poussés par les Occidentaux et dont la beauté n'est perçue que sous un spectre exotique et animalier.

Les émissions de dating affectent donc la perception du public qui l'interprète selon son propre code et selon la perception qu'il se fait de lui-même. Mais c'est le même processus pour les candidats qui se voient à l'écran après leur passage dans l'émission. Après avoir été acteurs, ils deviennent spectateurs de leur propre expérience et ont la possibilité de réécrire la narrative autour de leur personnage grâce à leur discours.

Le but de mon mémoire est d'analyser le discours des candidats de télé-réalité suite à la diffusion de l'émission. Quelle perception ont-ils d'eux-mêmes après l'expérience vécue ? Comment est-ce que ces programmes télévisés affectent leur construction identitaire ? Comment est-ce que les normes de beauté occidentales affectent leur expérience dans l'émission ? Et quels discours tiennent-ils pour que le public adhère à leur personnage ?

Voici la question de recherche résumant mes différentes interrogations :

Comment est-ce que les émissions de dating américaines produites par Netflix impactent la construction identitaire et le discours de ses participants ?

Il serait également intéressant de voir comment les réalités de chaque candidats coexistent entre elles, ainsi que le type de discours qu'ils choisissent d'adopter. Enfin, nous pourrons également observer comment l'hyperféminité, l'hypermasculinité et les standards de beauté prédominants dans les émissions de dating américaines influencent, à leur tour, le discours de nos protagonistes.

Mon état de l’art m’a permis d’énoncer 3 hypothèses susceptibles de répondre à ma question de recherche :

1. Les candidats issus de minorités qui participent à des émissions de dating américaines sont plus enclins à être stigmatisés, discriminés et victimes de représentation négative.

2. Les candidats dépeignent la réalité des événements survenus dans l’émission différemment, en fonction de l’émission à laquelle ils ont participé, de la plateforme utilisée et des réactions de l’audience.

3. Tout candidat dont le physique ne correspond pas aux normes de beauté prédominantes (en termes de race, de blancheur, de minceur, de blondeur et de jeunesse) sera vu comme anormal et disgracieux, ce qui risque d'impacter négativement ses relations amoureuses dans l'émission.

3. Corpus

3.1. Les émissions

Mon corpus sera constitué de vidéos traitant des émissions de dating *Love is Blind* et *Perfect Match*, toutes deux disponibles sur Netflix.

Love is Blind est une émission durant laquelle des candidats apprennent à se connaître dans des capsules de discussion sans se voir. Ensuite, ceux qui se sont fiancés dans les capsules se rencontrent et apprennent à se connaître dans le monde réel avec, pour objectif final, de se marier.

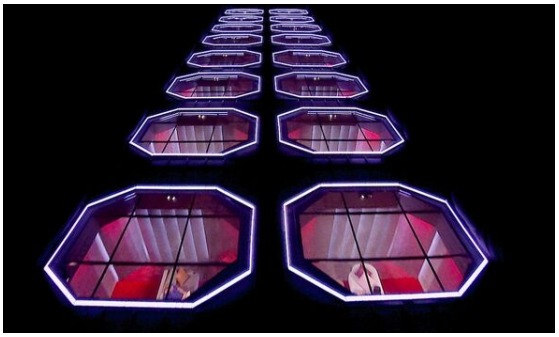




Photo représentant les capsules de discussion (1)
Demande en mariage faite par Cole au sein d'une capsule dans la saison 3 de Love is Blind (2)

Perfect Match est un programme au cours duquel des candidats ayant déjà fait de la télé-réalité cohabitent et forment des couples en vue de trouver leur *match* parfait. Le meilleur *match* de la villa remporte une grosse somme d'argent à la fin de l'émission. Les deux programmes sont donc basés sur la recherche de l'amour véritable et la volonté de créer des couples bien assortis, mais *Perfect Match*, dans son approche compétitive de la chose, a tendance à faire naître des couples sur le court terme, alors que *Love is Blind*, avec son approche engagée, crée des couples qui durent sur le long terme.



Photo des candidats de Perfect Match réunis durant l'une de leurs soirées

Ces deux émissions font partie des programmes de dating les plus populaires sur Netflix. Chaque saison provoque un gros engouement sur les réseaux sociaux, générant des vidéos “réactions” de la part du public et des candidats ainsi que des milliers de commentaires. C’est la raison pour laquelle j’ai choisi de les analyser.

3.2. Les saisons

Aujourd'hui, *Love is Blind* a produit 8 saisons, mais je me pencherai uniquement sur la saison 3 et la saison 8. La première m’intéresse de par la diversité des candidats et la deuxième, au contraire, m’intrigue de par l’homogénéité de ceux-ci.



Casting de la saison 3 de Love is Blind (1)
Casting de la saison 8 de Love is Blind (2)

Pour ce qui est de *Perfect Match*, mon mémoire traitera des deux uniques saisons déjà existantes.



Casting de la saison 1 de Perfect Match (1)
Casting de la saison 2 de Perfect Match (2)

3.3. Les plateformes

J'ai décidé de centrer mes analyses sur Instagram, YouTube et TikTok. Ce sont les applications sur lesquelles les internautes et les candidats réagissent le plus. Les candidats, notamment, y font régulièrement leurs vidéos afin de partager leurs opinions, promouvoir le programme ou encore rectifier ou répondre à certains commentaires émanant du public. Twitter, étant la plateforme incontournable pour donner son avis sur divers sujets, aurait pu également m'intéresser mais j'ai dû laisser tomber l'idée au vu du nombre insuffisant de données à intégrer à mon corpus.

3.4. Les données

3.4.1. YouTube

Les vidéos YouTube présentes dans mon corpus sont des vidéos du type "format long". On y retrouve des interviews individuelles et détaillées de candidats durant 30 minutes, 1 heure voire même parfois 2 heures. A noter que les vidéos sur les candidats de *Perfect Match saison 1* se font rares sur cette plateforme.

En tout, voici le nombre de vidéos YouTube retenues pour mon corpus pour chaque saison de *Love is Blind*[23] et *Perfect Match*[24] : **9 vidéos** pour *Love is Blind saison 3*, **12 vidéos** pour *Love is Blind saison 8*, **2 vidéos** pour *Perfect Match* saison 1 et **16 vidéos** pour *Perfect Match saison 2,* ce qui fait un total de **39 vidéos** rien que pour cette plateforme.

3.4.2. Instagram

Les vidéos Instagram présentes dans mon corpus sont des vidéos du type "format court". On y retrouve des extraits d'interviews individuelles ou groupées, des vidéos "réactions" de la part des candidats, des vidéos de promotion et de présentation. Les vidéos durent en moyenne 30 secondes, 1 minute voire 2 minutes maximum. Cette plateforme est majoritairement exploitée par les candidats de *Perfect Match*.

[23] Annexe 1.2.1.
[24] Annexe 1.1.1.

En tout, voici le nombre de vidéos Instagram retenues pour mon corpus pour chaque saison de *Love is Blind*[25] et *Perfect Match*[26] : **4 vidéos** pour *Love is Blind saison 3*, **3 vidéos** pour *Love is Blind saison 8*, **40 vidéos** pour *Perfect Match saison 1* et **42 vidéos** pour *Perfect Match saison 2* ce qui fait un total de **89 vidéos** pour cette plateforme.

3.4.3. TikTok

Les vidéos TikTok présentes dans mon corpus sont également des vidéos du type “format court”. On y retrouve des vidéos “réactions” de la part des candidats et des vidéos de promotion et de présentation, comme sur Instagram. Les vidéos durent en moyenne, entre 30 secondes et 5 minutes. Tik Tok n’est pas du tout populaire auprès des candidats de *Perfect Match saison 1* mais c’est, par ailleurs, la seule application où l’on retrouve le témoignage de certains candidats, étant quasi inexistants sur d’autres plateformes.

En tout, voici le nombre de vidéos TikTok retenues pour mon corpus pour chaque saison de *Love is Blind*[27] et *Perfect Match*[28] : **32 vidéos** pour *Love is Blind saison 3*, **24 vidéos** pour *Love is Blind saison 8*, **aucune vidéo** pour *Perfect Match saison 1* et **38 vidéos** pour *Perfect Match saison 2,* ce qui fait un total de **94 vidéos** pour cette plateforme.

Avec, au total, **222 vidéos** visionnées au cours de ces derniers mois, je peux attester de la pertinence de mon corpus. Jongler entre 3 plateformes, proposant divers types de formats vidéos m’a permis de collecter un grand nombre de données sur la grande majorité des candidats et d’observer le changement dans leur discours en fonction des plateformes exploitées.

[25] Annexe 1.2.2.
[26] Annexe 1.1.2.
[27] Annexe 1.2.3.
[28] Annexe 1.1.3.

3.5. Mes analyses

Mes analyses et observations seront basées sur des interviews, podcasts et vidéos courtes où les candidats parlent de leur expérience au sein des émissions de dating auxquelles ils ont participé et adressent les réactions du public. Ce qui est intéressant ici est de voir le discours qu'ils tiennent, discours qui, parfois, justifie, ou pas, l'image qu'ils renvoient dans l'émission et surtout, un discours qui change en fonction des plateformes exploitées. Nous sommes donc bien dans une analyse du discours des candidats suite à la diffusion de l'émission et non une analyse basée sur l'émission en elle-même !

Il aurait été super intéressant d'adopter une autre approche et d'analyser le discours tenu par le public après avoir visionné l'émission, mais les commentaires et vidéos produits par ces derniers sont trop hétéroclites. Certains projettent ce qu'ils voient dans ces émissions sur leur propre vie, d'autres font une analyse psychologique sur des problématiques observées et certaines personnes se contentent de relater les faits propres à l'émission sur leur plateforme à l'attention d'autres téléspectateurs. La constitution d'un corpus sur base des avis du public aurait été trop fastidieuse et l'analyse qui s'ensuit, impossible à réaliser. De plus, nous savons que les émissions suscitent maintes réactions et un fort processus d'identification de la part du public. Le mieux est donc d'observer ce que les protagonistes mettent en avant dans leur discours pour que le public adhère.

L'agenda des saisons choisies :

L'agenda mis en place s'étend de **2022** à **2025** et coïncide avec la diffusion des différentes émissions.

Perfect Match saison 1 a été diffusé en 2023, donc les vidéos "réactions" collectées datent de **2023-2024**. La saison 2 de *Perfect Match*, quant à elle, a été diffusée en **2024,** donc les vidéos "réactions" collectées datent de la même année.

Love is Blind saison 3 a été diffusé en 2022, donc les vidéos "réactions" collectées datent de **2022-2023**. Pour ce qui est de la saison 8 de *Love is Blind*, elle a été diffusée plus tôt cette année, en **2025,** donc fatalement, les vidéos "réactions" collectées datent d'il y a quelques mois.

Voici un récapitulatif de notre agenda et de l'approche adoptée lors de la récolte des données :

Emission	Saison	Agenda	Récolte de données
Perfect Match	**Saison 1**	2023 - 2024	La récolte de données s'est faite principalement sur Instagram et un peu sur YouTube car les candidats, encore trop peu familiers avec l'utilisation des plateformes, ont produit très peu de contenu sur l'émission.
Perfect Match	**Saison 2**	2024	Les candidats n'ont pas hésité à faire entendre leur voix sur YouTube, Instagram et TikTok, ce qui a permis une grosse récolte de données sur les 3 plateformes.
Love is Blind	**Saison 3**	2022-2023	La récolte de données s'est faite sur les 3 plateformes avec un focus majoritaire sur YouTube et TikTok les deux plateformes possédant le plus de contenu pour cette saison.
Love is Blind	**Saison 8**	2025	Comme pour la saison 3, la récolte de données s'est faite sur les 3 plateformes avec un focus majoritaire sur Youtube et TikTok les deux plateformes possédant le plus de contenu pour cette saison.

4. Grille d'analyse

L'état de l'art et le prévisionnage des vidéos sélectionnées dans mon corpus ont mis en lumière les concepts suivants :

4.1. Premier concept : L'identité[29]

Par définition, l'identité est une construction sociale impactant l'interprétation qu'un individu fait de soi-même et du monde. C'est également le fait d'appartenir à un groupe spécifique. Dans notre cas d'analyse, la notion d'identité apparaît dans le discours des candidats : la manière dont ils se perçoivent eux-mêmes, la manière dont ils perçoivent les autres, les caractéristiques physiques et mentales qu'ils mettent en avant.

Dans les podcasts et interviews, certains candidats de *Perfect Match* parlaient de leurs origines, de leur couleur de peau ou encore de leur orientation sexuelle, ce qu'on peut qualifier d'éléments déterminants dans leur construction identitaire. On retrouve également ces éléments dans le discours des candidats de *Love is Blind saison 3* mais beaucoup moins chez les candidats de *Love is Blind saison 8* qui font plutôt référence à leur éducation, leurs croyances et leurs opinions politiques et sociales comme facteurs marquants dans leur construction identitaire.

L'identité est ce qu'un individu incarne, elle est donc mise en évidence dans le discours de tous les candidats, toutes émissions et saisons confondues. Cependant, il serait intéressant de voir si un lien de causalité est fait entre l'identité et les expériences vécues par les principaux intéressés.

[29] Annexe 2.1.2.

4.2. Deuxième concept : La diversité[30]

La diversité est définie par la pluralité des genres, des cultures et des morphologies. Dans les émissions de dating, la diversité se traduit par un casting varié et inclusif. Dans les émissions de dating analysées au sein de ce mémoire, les seuls genres représentés sont les hommes et les femmes, excluant les transgenres et les non-binaires.

Perfect Match

Au sein de l'émission *Perfect Match,* on ne voit pas beaucoup de diversité au sein des morphologies. Cependant, on peut y voir des candidats de différentes cultures avec tout type de carnation[31].

Exemple : Xhanti (*Perfect Match saison 2*) est grecque, Ines (*Perfect Match saison 1*) est française et marocaine, Tolù (*Perfect Match saison 2*) est nigériane, Dominique (*Perfect Match saison 2*) est dominicaine et philipinne, Anne-Sophie (*Perfect Match saison 1*) est haïtienne et des candidats comme Dom (*Perfect Match saison 1 et 2*), Chase (*Perfect Match saison 1*), Zay (*Perfect Match saison 1*) et bien d'autres sont afro-américains.

Love is Blind

Dans la saison 3 de *Love is Blind* aussi, on retrouve tout type de cultures et de carnations. Les morphologies sont aussi plus diverses que dans *Perfect Match*[32].

Exemple : Alexa est une femme israélienne juive qui est "plus-size", Nancy est mexicaine et "mid-size", Zanab est pakistanaise, SK est nigérien et Raven est afro-américaine.

La diversité est donc mise en évidence dans toutes les saisons de *Perfect Match* et *Love is Blind* analysées dans ce mémoire, à l'exception de la saison 8[33] où l'on ne retrouve que **9** personnes racisées sur **32** candidats dans le casting initial et uniquement 2 personnes racisées à s'être fiancées dans l'émission.

[30] Annexe 2.1.1.
[31] Annexe 2.2.1., Annexe 2.2.2.
[32] Annexe 2.2.3.
[33] Annexe 2.2.4.

4.3. Troisième concept : L'intersectionnalité[34]

C'est l'appartenance à plusieurs groupes stigmatisés pouvant mener un individu à faire face à plusieurs discriminations simultanément (liées à la race, au genre ou encore, à la sexualité).

Dans les émissions de dating analysées ici, plusieurs candidates ont un profil les exposant à l'intersectionnalité[35].

Dans la saison 1, nous avons pas mal d'exemple avec Francesca (femme et bisexuelle), Abby (femme et bisexuelle), Chloé (femme et bisexuelle), Ines (femme, française et marocaine) mais également Diamond (femme et afro-américaine), Savannah (femme, mexicaine et philipinne), Anne-Sophie (femme, haïtienne et "mid-size"), Izzy (femme et afro-américaine) et Colony (femme et afro-américaine). Les cas les plus marquants dans *Perfect Match saison 2* sont Brittain (femme et bisexuelle), Dominique (femme dominicaine et philipinne, également bisexuelle), Tolù (femme et nigériane), Christine (femme et afro-américaine) et Melinda (femme et afro-américaine).

Dans *Love is Blind saison 3*, nous avons, comme évoqué un peu plus tôt, Alexa (femme israélienne, juive et "plus-size"), Nancy (femme mexicaine et "mid-size"), Zanab (femme pakistanaise et "mid-size"). Enfin, dans la saison 8, nous avons Brittany (femme afro-américaine noire et bisexuelle), Virginia (femme et afro-américaine) mais également Vanessa (femme, afro-américaine bisexuelle).

Avec **9** femmes dans *Perfect Match* saison 1, **5** femmes dans *Perfect Match saison 2*, **11** femmes dans *Love is Blind saison 3* et **5** femmes dans *Love is Blind saison 8*, les candidates féminines sont donc les grandes représentantes de l'intersectionnalité dans les émissions de dating toutes saisons confondues.

[34] Annexe 2.1.3.
[35] Annexe 2.2.

4.4. Quatrième concept : La discrimination[36]

Le mot “discrimination” est utilisé pour qualifier les préjugés, stéréotypes et attitudes stigmatisantes dont sont victimes les minorités. Dans les émissions de dating, cela se traduit par la différence de traitement subie par les minorités et/ou la représentation négative dont ils peuvent être victimes, rendant leur expérience moins agréable. L’exclusion et les discours négatifs vis-à-vis des personnes racisées dans l’émission comptent également comme de la discrimination.

Dans les émissions de dating analysées ici, certaines femmes sujettes à l’intersectionnalité ont parlé de discriminations soit subies, soit observées dans l’émission. Christine (*Perfect Match saison 2*) l’a observé tandis que Tolù (*Perfect Match saison 2*) en a été victime.

L’analyse approfondie des vidéos de mon corpus m’aidera à déterminer quels candidats ou candidates de *Perfect Match* et *Love is Blind* ont été victimes de discriminations durant leur aventure.

4.5. Cinquième concept : Les normes de beauté[37]

Les normes de beauté sont basées sur la mesure des apparences. C’est une construction sociale évaluant la beauté d’un individu sur des critères bien spécifiques : la blancheur, la blondeur, la minceur et la jeunesse. Il existe ce qu’on appelle “la beauté moyenne” et s’éloigner de la beauté moyenne à un impact sur la vie amoureuse, professionnelle et sexuelle d’un individu.

Les personnes déjà concernées par la diversité et l’intersectionnalité risquent davantage de s’éloigner de la beauté moyenne. L’analyse approfondie des vidéos de mon corpus m’aidera à déterminer quels candidats ou candidates de *Perfect Match* et *Love is Blind* ont vu les normes de beauté jouer en leur faveur ou non.

Après avoir fait un lien entre les différents concepts et les vidéos du corpus, on peut remarquer que certains concepts peuvent s’observer rien qu’en regardant l’aspect physique des candidats (exemple : les normes de beauté et la diversité) tandis que d’autres ne peuvent être exploités qu’au travers d’une analyse de discours (la discrimination et l’identité).

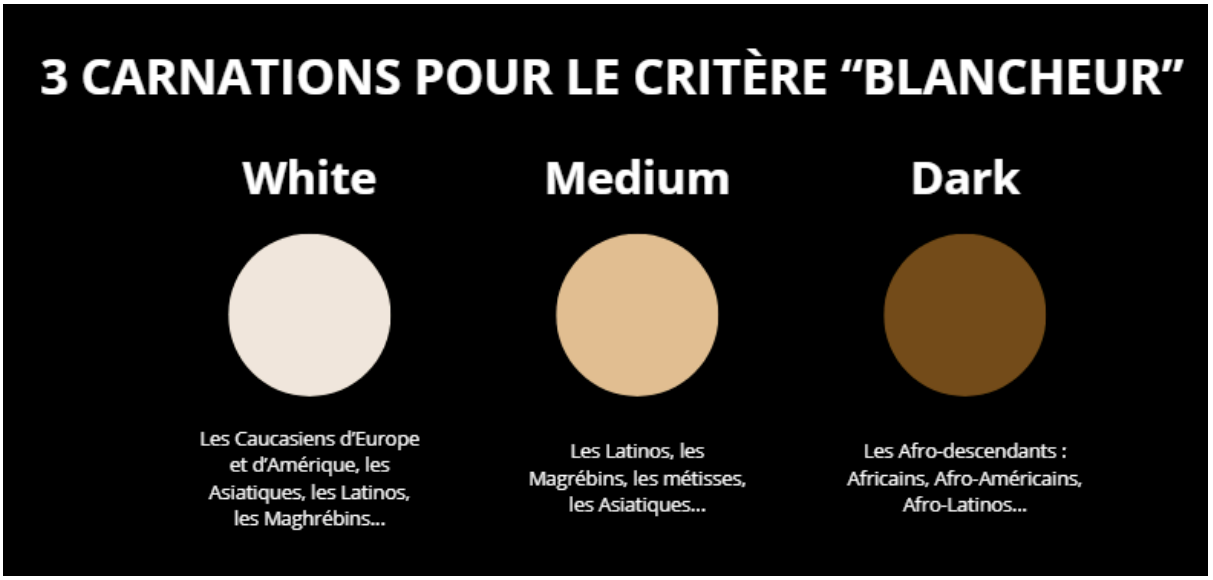
[36] Annexe 2.1.4.
[37] Annexe 2.1.5.

Ma grille d'analyse est donc fondée principalement sur le concept d'identité. Nous allons donc observer comment les candidats s'interprètent eux-mêmes, le monde qui les entoure ainsi que leur construction sociale. Mais nous pourrons également interroger la manière dont leur image médiatique contribue à produire, négocier ou contester leurs identités et comment cela se répercute dans leur discours. Enfin, nous pourrons observer comment les minorités comparent leurs valeurs à la culture américaine ou adoptent les aspects de cette culture américaine tout en renforçant les aspects de leur propre culture.

Ma grille d'analyse[38] se présente donc de la manière suivante, à noter que chaque émission et chaque saison à sa propre grille :

En ligne, on retrouve le titre de l'émission ainsi que le prénom de tous les candidats ayant pris la parole dans les vidéos sélectionnées dans mon corpus. S'ensuivent alors les critères suivants : racisé ou non, le genre, la blancheur, la minceur, la blondeur et la jeunesse. Ces divers critères, auxquels je réponds majoritairement par "oui" ou "non", déterminent à quel point les candidats sont concernés par les concepts d'identité, de diversité, de discrimination et de standards de beauté. Il y a bien entendu quelques exceptions.

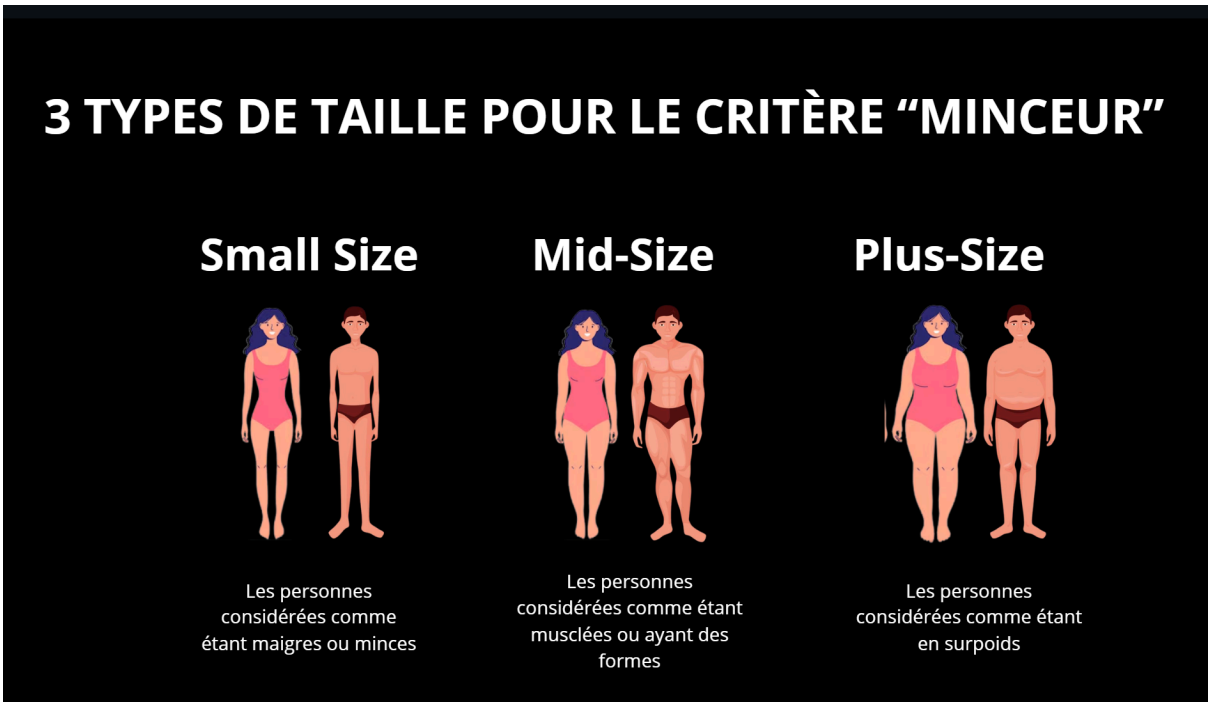
Pour le critère "genre" le candidat est soit un "homme" soit une "femme". Concernant le critère "blancheur", 3 niveaux de carnations sont attribués : le "white" pour les Caucasiens d'Europe et d'Amérique ainsi que certains Asiatiques, Latinos et Maghrébins ; le "medium" pour les Latinos, Maghrébins et Asiatiques ne rentrant pas dans la première catégorie ainsi que les personnes métisses ; enfin, le "dark" pour les Afro-descendants, c'est-à-dire les Africains, les Afro-Américains et les Afro-latinos.



Représentation visuelle des 3 carnations du critère "blancheur"

[38] Annexe 2.3.

Pour ce qui est de la minceur, les termes “small-size”, “mid-size” et “plus-size” seront attribués afin de décrire au mieux la taille de nos candidats. “small-size” signifie mince voire maigre, “mid-size” sera utilisé pour les personnes musclées ou avec des formes et le terme “plus-size” sera réservé aux personnes en surpoids.



Représentation visuelle des 3 types de taille pour le critère “minceur”

Enfin, dans les deux émissions, les candidats qui ont plus de 30 ans seront considérés comme des personnes mûres, tandis que ceux qui ont moins de 30 ans seront considérés comme des personnes respectant le critère “jeunesse”.

Après la description physique, on peut voir un petit résumé de l’aventure de chaque candidat afin d’avoir un bref aperçu de leur expérience dans l’émission et de leurs liens éventuels avec d’autres candidats. On passe alors aux différents types de discours expliqués dans le chapitre 6 du cours “Usage et réception des médias” donné par Geoffroy Patriarche[39]. Ce chapitre traite de “L’usage comme processus identitaire” et on y apprend qu’il existe différents types de discours personnel :

[39] Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L’usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles .https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

Associations banales, en l'air[40]

L'individu relie les actualités télévisées à sa propre existence personnelle. On reste dans le particulier, dans la sphère privée.

Pragmatisme modéré

Ce discours souligne l'utilité des actualités télévisées pour la vie quotidienne (version privée du discours intégré).

Distance vis-à-vis de la politique

Ce discours marque l'indifférence ou le désengagement à l'égard des actualités télévisées et de la vie politique. Il peut prendre une tonalité ironique, voire cynique.

Réflexivité

L'individu met en relation les actualités télévisées, sa situation personnelle et une perspective sociale ou politique plus large. Il peut exprimer du plaisir ou une certaine impuissance ou déconvenue. Dans ce dernier cas, "Laisse entendre que les choses ne marchent pas, que nous sommes réellement impuissants face aux centres de commande politiques, économiques et administratifs, de même que face au complexe médiatique. La déception présente dans ces propos semble provenir du sentiment qu'il n'existe aucun véritable discours officiel légitime à travers lequel exprimer ce degré d'aliénation " (Dahlgren, 1990, p.308).

Notons que tous les extraits d'interviews ou de vidéos venant du corpus appuient le discours des candidats dans la grille d'analyse. Le type de discours employé n'est d'ailleurs pas le même d'une plateforme à l'autre, d'où l'intérêt de distinguer les propos tenus sur YouTube, des propos tenus sur Instagram et TikTok.

[40] Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L'usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles. (pp. 26-27)
.https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

Enfin, on reprend le concept d'identification comme processus d'affirmation-assignation évoqué dans le cours de Geoffroy Patriarche[41] afin d'établir le profil de chaque candidat. Pour rappel, l'identification est utilisée comme processus d'affirmation-assignation dans une situation relationnelle (PATRIARCHE, 2024-2025, p.5). En d'autres termes, lorsqu'un individu révèle ses pratiques médiatiques lors d'une interaction avec un tiers, il se positionne socialement, engage une appartenance, réalise une identification. Si l'on en croit le cours, un individu peut s'identifier de 3 manières différentes, mais deux types d'identification majeurs vont nous intéresser dans le cadre de notre analyse :

4.6. S'identifier comme une personne cultivée qui a du goût[42]

Le public ayant ce type d'identification peut adopter 3 comportements différents pour démontrer son bon goût.

1. Regarder une émission télé et exprimer son dédain vis-à-vis de cette émission, qu'il trouve abrutissante.

Exemple : Je n'aime pas cette émission !

2. Critiquer l'émission tout en prenant, finalement, plaisir à la regarder et adopter une lecture ironique ou moqueuse pour résoudre cette contradiction.

Exemple : L'émission est tellement nulle que c'en est drôle à regarder !

3. Regarder l'émission et s'exprimer à ce propos tout en défendant ou non la qualité de l'émission. On tente de montrer en public qu'on n'est pas dupe, mais en privé, on prend plaisir à la regarder.

Exemple : J'aime bien regarder cette émission, mais je ne suis pas dupe, je sais qu'on n'apprend rien en regardant ce type d'émission ! / J'aime regarder cette émission et je peux vous assurer qu'il y a quand même du bon à la visionner !

---

[41] Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L'usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles. (pp. 4-8) .https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

[42] Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L'usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles. (pp. 10-17) .https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

4.7. S’identifier comme une femme ou comme un homme[43]

La manière de penser, d’agir et d’être n’est pas la même d’une personne à l’autre. Les femmes ont une lecture “empathique” et “premier degré” des émissions télévisées, faisant facilement état public de leurs pratiques de visionnage. Les hommes, eux, ont une lecture “second degré” et sont donc plus dans l’humour et l’ironie, s’abstenant également de parler de leurs pratiques médiatiques.

“L’action d’assigner consiste à attribuer à une personne une place, une fonction, un rôle, et plus particulièrement, attendre qu’elle le performe en se conformant aux attentes sociales construites autour des identités de genre , selon qu’elle est perçue comme étant un homme ou une femme. Complexe, cette notion renvoie aux normes et engage des systèmes de croyances et de représentations touchant aux définitions des féminin(s) et masculin(s).” (DAMIAN-GAILLARD, MONTANOLA et OLIVESI, 2014)

Dans le contexte étudié, comment est-ce que les candidats s'identifient-ils face au public ? Sont-ils fiers de leur participation ? Vont-ils la renier et s’en distancer ? Ou chercheront-ils à justifier leurs dires et leurs actions ? C’est ce que nous observerons lors de l’analyse des vidéos de notre corpus. La grille d’analyse se clôture par une conclusion propre à chaque candidat, déterminant les choses essentielles à retenir de leur parcours et le type d’identification qu’il a choisi d’adopter.

[43] Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L’usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles. (pp. 29-33) .https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

Nom de l'émission								
Prénom du candidat	**Candidat 1**	**Candidat 2**	**Candidat 3**	**Candidat 4**	**Candidat 5**	**Candidat 6**	**Candidat 7**	**Candidat 8**
Physique	Exemple							
Racisé ?	Oui							
Genre ?	Femme							
Blancheur ?	"White"							
Minceur ?	"Mid-size"							
Blondeur ?	Non							
Jeunesse (<30 ans) ?								
Dans l'émission								
Evolution au sein de l'aventure et partenaire associé	Candidat 1 en couple avec candidat 3 jusqu'à la fin de l'aventure							
Discours								
Type de discours								
Discours personnel (Associations personnelles banales, pragmatisme modéré, distance vis-à-vis de la politique, réflexivité	Associations personnelles banales							
Discours (YouTube)	Candidat 1 se plaint du comportement de candidat 3 dans un podcast.							
Extrait 1	"..."							
Extrait 2	"..."							
Extrait 3	"..."							
Discours (Instagram)	Candidat 1 promouvoit l'émission sur sa page Instagram							
Extraits	"..."							
Discours (Tik Tok)	Candidat 1 se défend et raconte sa version de l'histoire.							

[44]

Modèle de la grille d'analyse

5. L'analyse

L'analyse approfondie des vidéos de mon corpus a pour objectif de déterminer le type d'identification de chaque candidat, d'observer comment s'articule le pouvoir entre eux au travers de leur discours et de constater en quoi tous ces éléments jouent un rôle dans leur construction identitaire.

Pour mener à bien cette analyse, on reprend le concept de "processus d'assignation et d'affirmation" expliqué par Geoffroy Patriarche dans son cours.

La théorie veut que lorsqu'un individu partage ses pratiques médiatiques avec un tiers, il réalise une identification (PATRIARCHE, 2024-2025, p.7). Mais étant donné que dans le cadre de mon mémoire on s'intéresse aux candidats participant à l'émission, et non pas aux téléspectateurs qui la regardent, il est nécessaire d'adapter la théorie à notre cas de figure. Nous ne sommes donc pas dans une configuration de "Je regarde cette émission, donc voilà qui je suis et voilà ma position dans la société" mais plutôt dans "J'ai participé à cette émission, mais voilà qui je suis censé être et voilà la position que je suis censé avoir dans la société".

La représentation dans les émissions *Love is Blind* et *Perfect Match*

[44] Annexe 2.3.

La représentation négative et la sous-représentation des personnes racisées dont parlait Nouria Ouali[45] dans son texte existent bel et bien dans les émissions de dating.

Sur **30** personnes castées pour la saison 3 de *Love is Blind*[46], **16** d'entre elles étaient des personnes racisées et **6** candidats racisés se sont fiancés et ont été retenus pour participer à la suite de l'expérience. Au vu du nombre de couples qualifiés pour poursuivre l'aventure (**10** couples ont été retenus), on peut considérer que le casting final de la saison 3 de *Love is Blind* était assez divers autant au niveau des origines qu'au niveau des morphologies.

La candidate racisée ayant été la mieux représentée au sein de cette saison est Alexa, une jeune femme "plus-size", d'origine israélienne et de confession juive. Elle a été l'une des rares candidates à avoir eu un parcours sans embûches et à s'être mariée avec son partenaire en fin d'émission. Cela fait d'elle la seule femme ronde, de toutes les saisons de *Love is Blind* USA confondues, à avoir été jusqu'au bout de l'émission.

Par contre, cette diversité disparaît presque complètement dans la saison 8[47] avec seulement **9** personnes racisées dans le casting de départ et uniquement 2 d'entre elles qui sont allées jusqu'au bout de l'aventure. Les deux personnes concernées, Virginia et Devin, n'ont d'ailleurs pas été jusqu'au mariage, se séparant à l'autel.

Pour *Love is Blind,* il n'y a pas une représentation négative directement dirigée contre les personnes racisées, cependant on remarque un déclin de cette diversité dans la saison la plus récente.

Perfect Match a également un casting diversifié dans la saison 1[48]. Sur **23** candidats, **11** personnes sont racisées, soit la moitié du casting. Cependant, ils sont peu nombreux à aller jusqu'au bout de l'aventure. Les seules personnes issues de minorités que l'on a retrouvée en finale étaient Dom (un homme afro-américain de couleur type "medium"), Bartise (également un homme afro-américain de couleur type "medium") et Izzy (une femme afro-américaine, de couleur type "medium"). C'est d'ailleurs Dom, qui a gagné la saison 1 de *Perfect Match* avec comme partenaire Georgia, qui n'est pas une femme racisée.

---

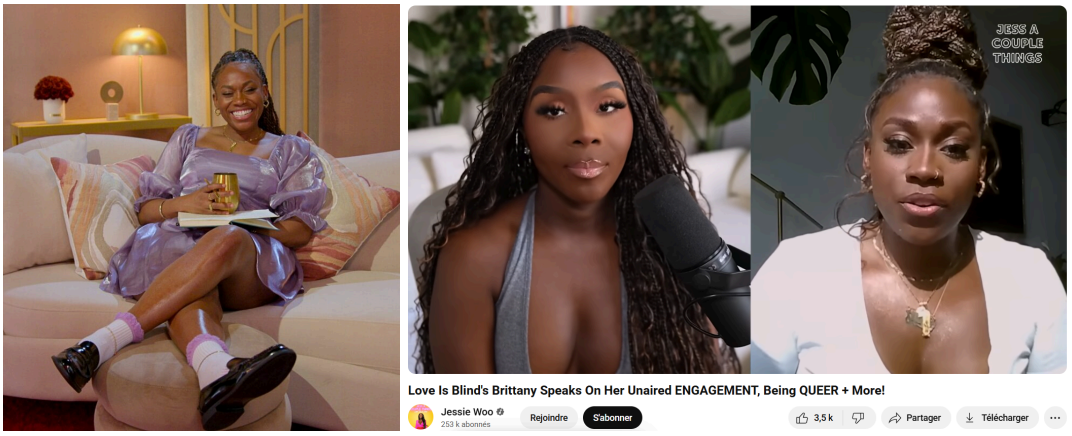
[45] Ouali, N. (2008). Regard critique sur la diversité: signification et enjeux politiques. In A. Sophia (Ed.), *Diversité, un fait-divers ? Concept contesté, expériences contrastées, débats féministes* (pp. 23-31). Bruxelles: Sophia.
http://hdl.handle.net/2013/ULB-DIPOT:oai:dipot.ulb.ac.be:2013/185715

[46] Annexe 2.2.3.
[47] Annexe 2.2.4.
[48] Annexe 2.2.1

Dans la saison 2[49], on constate une légère baisse au niveau de la représentation des minorités dans le casting. Sur **21** candidats, **7** personnes sont racisées soit moins de la moitié du casting. Parmi elles, **4** sont allées jusqu'au bout de l'aventure et **2** d'entre elles ont gagné la saison. Les heureux vainqueurs étant Christine (femme afro-américaine, de couleur type "medium") et Nigel (homme afro-américain, de couleur type "dark").

Dans la majorité des cas, on ne peut donc pas dire que les minorités soient sous-représentées dans les émissions de dating analysées ici. Cependant, certains candidats ont vu leur expérience être complètement coupée au montage, tandis que d'autres se sont sentis insignifiants durant leur aventure, quand bien même ils apparaissent davantage à l'écran. On remarque également que des stigmates et stéréotypes qu'on a tendance à coller aux minorités ont refait surface pour certains candidats. Ce sont des éléments qui ont d'ailleurs été discutés par les candidats eux-mêmes sur les réseaux sociaux.

Dans *Love is Blind saison 8*, **2** couples se sont fiancés sans que leur histoire naissante ne soit montrée à l'écran. Parmi eux, Mo (un homme sénégalais de couleur type "dark") et Brittany (une femme afro-américaine de couleur type "dark"). Le couple n'a pas continué l'aventure car Mo, n'ayant pas l'habitude de sortir avec des femmes noires, ne se voyait pas poursuivre la relation. Brittany s'est d'ailleurs exprimée sur le sujet dans une vidéo YouTube[50].

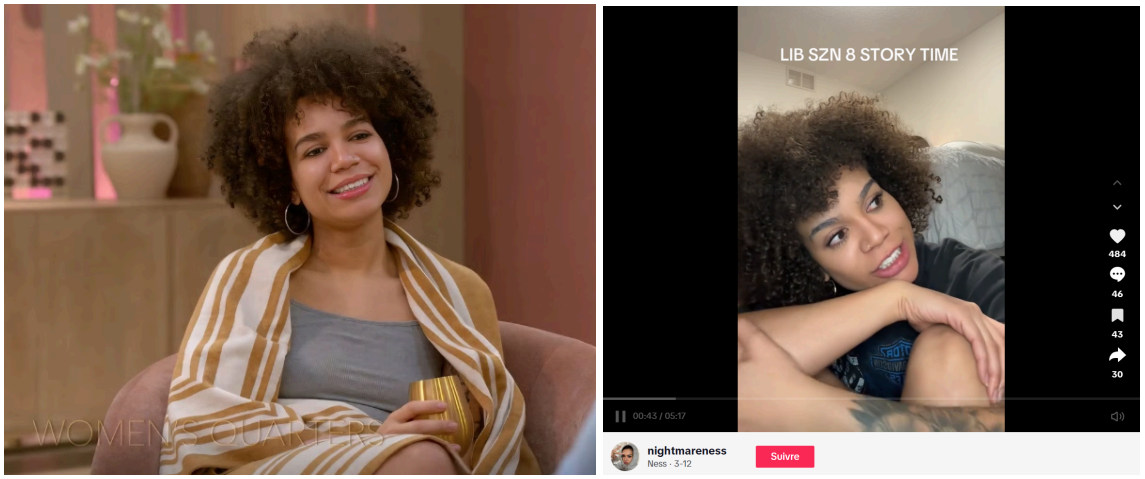


Brittany dans les capsules de discussion (1)
Brittany dans une interview YouTube avec la YouTubeuse Jessie Woo (2)

"Mo calls me and I can hear his voice like cracking and I'm like 'what like say what's going on'. I'm like 'say just what you have to say' and he's just like 'I just don't think I can get there with you, you know like I've never really dated a black woman'"
- Brittany, *Perfect Match saison 2* (Jessie Woo,2025)

[49] Annexe 2.2.2.
[50] Jessie Woo. (2025, 3 avril). *Love is Blind's Brittany speaks on her unaired ENGAGEMENT, being QUEER + more !* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GyL7xLTX_Iw

Vanessa (une femme afro-américaine, de couleur type “médium”), candidate de la saison 8, a également fait une vidéo sur son compte TikTok afin de partager son expérience qui n’a pas été montrée une seule fois durant l’émission[51].



Vanessa dans l’émission Love is Blind (1)
Vanessa dans une vidéo postée sur son compte TikTok (2)

“I was just done doing a super event where I had to share a little bit of my experience on the show, my connection on the show, why you didn’t see my storyline and my relationship”
- Vanessa, *Love is Blind saison 8* (Ness, 2025)

Pour ce qui est de *Perfect Match saison 1* et *saison 2*, des plaintes de plusieurs candidates ont ressurgi après l’émission. Ainsi, des personnes comme Anne-Sophie[52] (une femme haïtienne, de couleur type “medium”) et Tolù[53] (une femme nigériane, de couleur type “dark”) ont parlé dans leurs interviews respectives. Anne-Sophie s’est sentie négligée par les candidats de sa saison, tandis que Tolù est persuadée que les scènes où les hommes lui montraient de l'intérêt et la faisaient espérer ont été coupées au montage.

[51] Ness [@nightmareness].(2025, 12 mars). *Semi-quick yap session about my Love Is Blind experience. #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@nightmareness/video/7480772363659840799?_r=1&_t=ZG-8wu6akUXyjp

[52] Kristen Maldonado. [@kaymaldo]. (n.d.). *Anne-Sophie gets real about her Perfect Match experience : « I didn’t feel seen »* . [Reels]. Instagram https://youtube.com/shorts/C2Z9qe_bizg?si=kRhyieaeGvFx_B_2

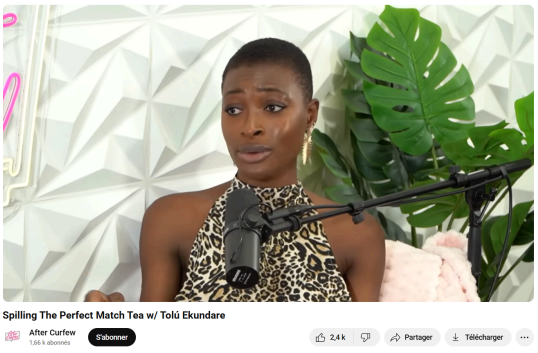
[53] After Curfew. (2024, 3 juillet). *Spilling The Perfect Match Tea w/ Tolú Ekundare* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6IKGPAk-QCg





Anne-Sophie accompagnée de Chase dans l'émission Perfect Match (1)
Anne-Sophie en interview avec d'autres candidates de la saison 1 (2)

"I"m not going to lie I did have a moment where I kinda broke down, I'm not sure if it's shown but there is a moment where I thought myself like [Oh my God I don't think… I don't feel seen and I think that it may be because not everyone in the house were open-minded maybe they came with previous stigmas of what, I don't know, dating a black woman might be like but either way I feel like I didn't feel seen and you know it's sucks but you know you learn"
- Anne-Sophie, *Perfect Match saison 1* (Kristen Maldonado, n.d.)

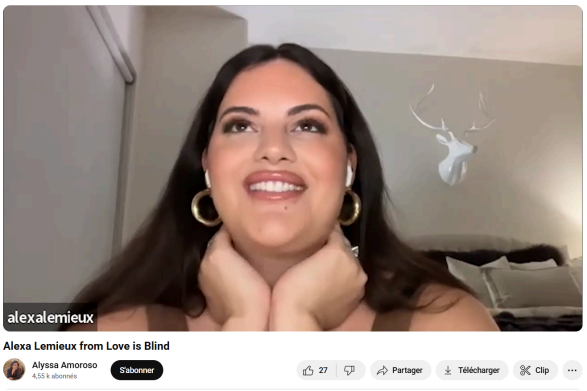
Tolù dans l'émission Perfect Match (1)
Tolù dans une interview sur YouTube (2)

"The boys were coming to me and be like [Tolù you're right, I'm so sorry, I really like you, I'm genuinely interested in you, I want to continue to pursue this connection] They cut all that off !"
- Tolù, *Perfect Match saison 2* (After Curfew, 2024)

5.1. La notion de discrimination dans les émissions *Love is Blind* et *Perfect Match*

Un seul cas de discrimination a été discuté frontalement lors d'une interview. Alexa (femme "plus-size", d'origine israélienne et de confession juive) explique avoir reçu un certains nombre de commentaires antisémites après que des fans de *Love is Blind* l'ai soupçonnée de vouloir convertir Brennon, son époux (homme, de couleur type "white", de confession chrétienne), à sa religion[54].





Alexa accompagnée de Brennon dans l'émission Love is Blind (1)
Alexa dans une interview sur YouTube (2)

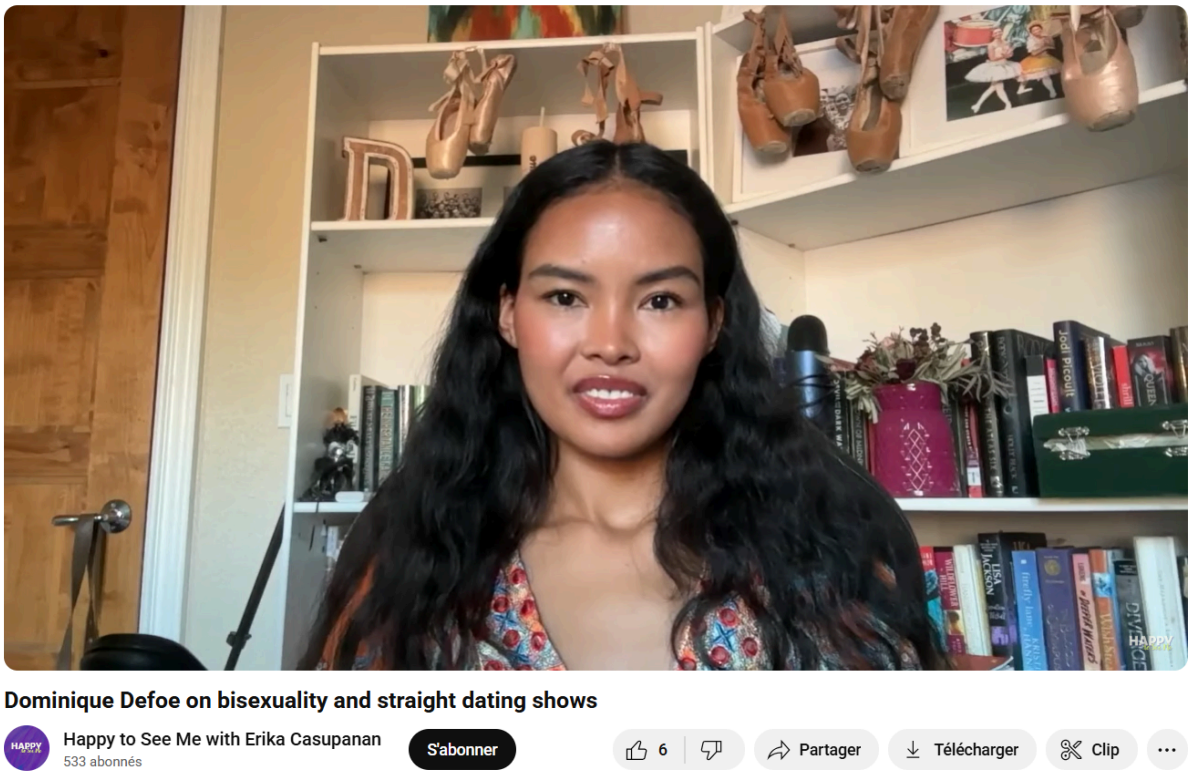
"People really got to the head that I had Brennon converted or force him to convert"
"That hurt because people were being super anthisemetic and I would get very interesting dms"
- Alexa, *Love is Blind saison 3* (Alyssa Amoroso, 2023)

Dans leur discours, certaines candidates de la saison 2 de *Perfect Match* ont confirmé avoir été victimes, ou avoir entendu des propos racistes, sexistes et/ou discriminatoires.

Dans une interview Dominique parle des remarques racistes qu'elle a entendues de la part de la gente masculine dans *Perfect Match,* mais également dans une précédente télé-réalité[55] :

[54] Alyssa Amoroso. (2023, 2 février). *Alexa Lemieux from Love is Blind* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bxACXYiHqWQ

[55] Happy to See Me with Erika Casupanan. (2024, 25 novembre). *Dominique Defoe on bisexuality and straight dating shows* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-HTBAcDvpNM



Dominique dans une interview sur YouTube

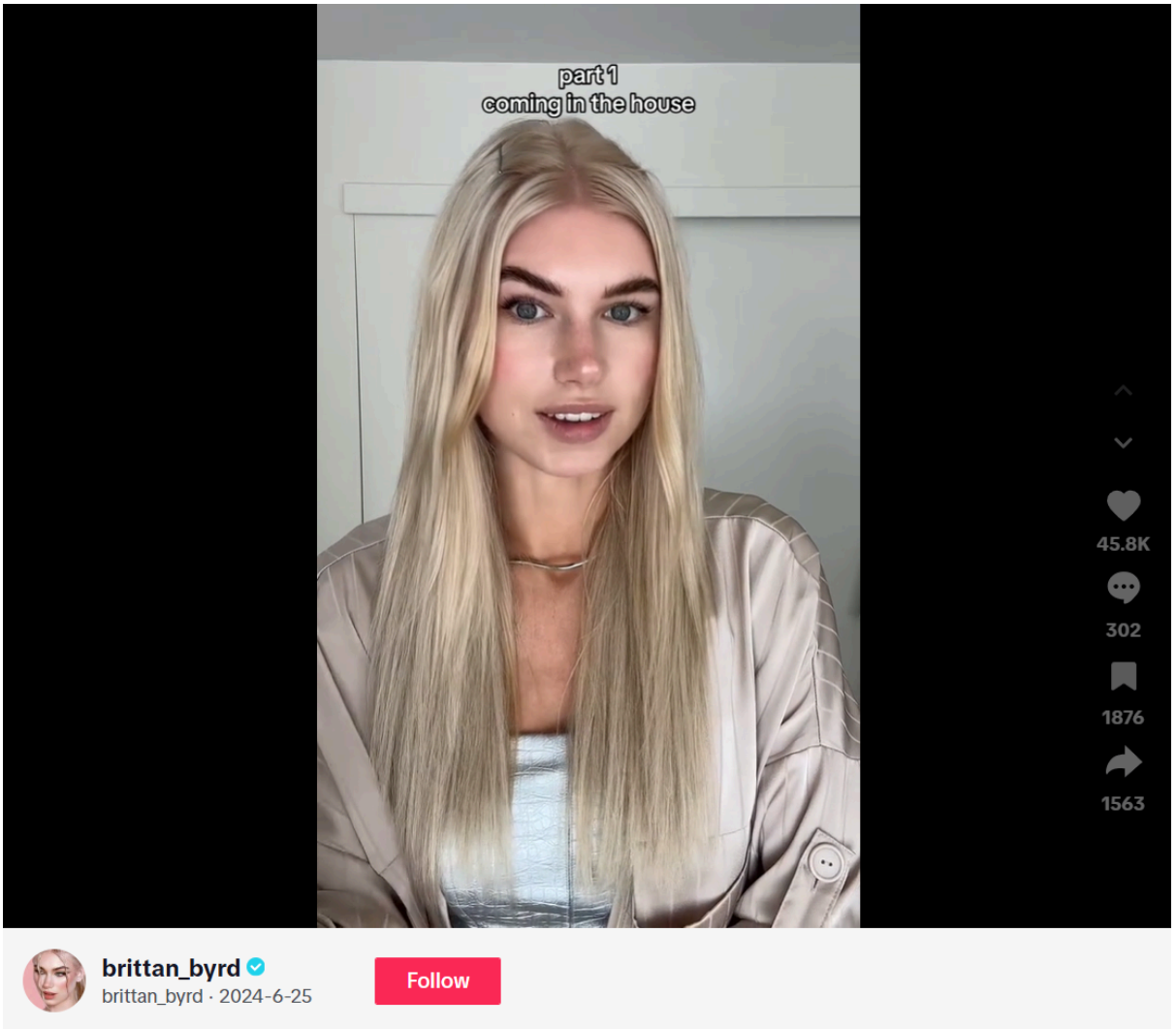
“I heard they were guys who called the black girls monkeys”
“On To hot to handle on my season there was a guy who said that he wouldn’t get with a girl who is darker than I was”
“And they have this conversation with us, they tell us that but they wouldn’t tell a white woman that, they would say to a white woman ‘I can’t be with someone darker than you’” -Dominique, *Perfect Match saison 2* (Happy to See Me with Erika Casupanan, 2024)

Dans une courte vidéo Instagram, Dominique a également partagé le message suivant[56] :

"I went on a dating show really to find love and matched with a man who was looking to spread hate speech"
-Dominique, *Perfect Match saison 2* (Happy to See Me with Erika Casupanan, 2024)

[56] Dominique Defoe [@dominiquedefoe].(2024, 28 juin). *Honestly, when the show came out, I was very unsure if I should say anything because I felt so hopeless and voiceless* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8xl_TVpAbl/?igsh=aWVmZm1taTd1cWYy

Elle y affirme que son partenaire de l'aventure, Bryton (un homme afro-américain, de couleur type "medium") l'a rabaissée à plusieurs reprises en vue de son statut de femme et son orientation sexuelle. Brittan (femme non-racisée, blonde, "small-size", de couleur type "white"), qui a également été une des partenaires de Dominique dans l'émission, vient la soutenir en s'exprimant également sur ses réseaux sociaux[57] :

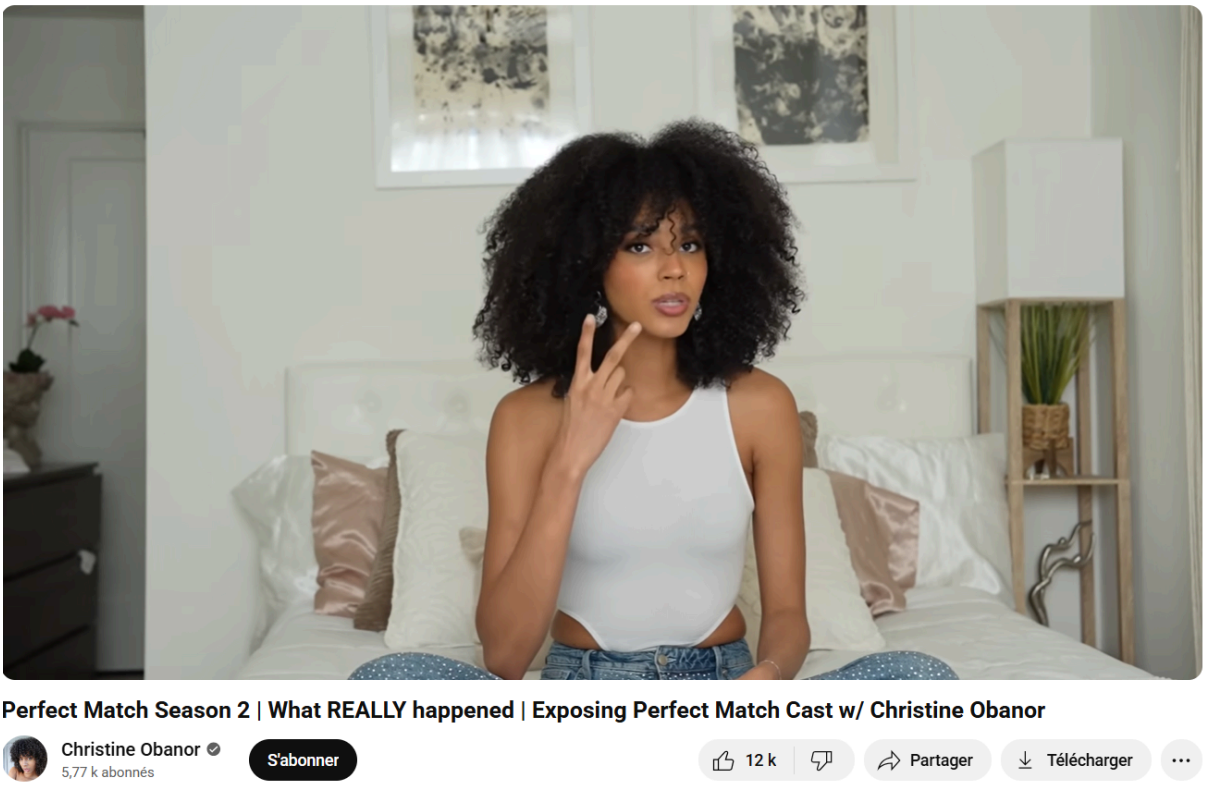


Brittan dans une vidéo publiée sur son compte TikTok où elle adresse les polémiques dans l'émission Perfect Match

"The men were just acting very misogyny and feral"
"We thought we could match with anyone so we actually matched together and then they send us out. And then we cried in the van for like one hour and talked to production, and were like 'you don't like us !' "
- Brittan, *Perfect Match saison 2* (Brittan_byrd, 2024)

[57] brittan_byrd [@brittan_byrd].(2024, 25 juin). *Let's clear this up part 1 #perfectmatchnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@brittan_byrd/video/7384195595893787950?_r=1&_t=ZG-8wu93q6z9eK

Christine (une femme afro-américaine, de couleur type “medium”) a, à son tour, fait une vidéo sur sa chaîne YouTube afin de dénoncer le comportement de certains candidats vis-à-vis des femmes noires de couleur type “dark”.



Christine dans une vidéo postée sur sa chaîne YouTube

One thing that I don’t play about is people using black women, especially dark skin women for screen time. It’s disgusting”
- Christine, *Perfect Match saison 2* (Christine Obanor, 2024)

5.2. Les normes de beauté dans les émissions *Love is Blind* et *Perfect Match*

L'apparence des candidats importe énormément dans les télé-réalités. A l'instar de *Love is Blind* qui a essayé de se montrer plus inclusif, les castings sont le plus souvent composés de personnes avec un profil spécifique : femmes comme hommes sont généralement soignés, de corpulence mince, avec un visage harmonieux. Mais d'autres facteurs, que vous connaissez à présent, permettent à certains de gagner des points et de se démarquer.

Les individus dont l'apparence respecte les critères de la beauté moyenne, soit "la blancheur", "la blondeur", "la minceur" et la "jeunesse", seront davantage prisés dans les télé-réalités, tandis que ceux qui s'éloignent de ces critères verront leur expérience être impactée négativement. Si l'on suit la théorie, le portrait du ou de la candidate parfaite est donc le suivant : un jeune individu non-racisé, blond, "small-size" et de couleur de type "white".

On a déjà pu voir que certaines candidates racisées (dont l'apparence ne correspond déjà pas aux critères "blancheur" et "blondeur") ont eu, soit peu de temps d'écran, soit une mauvaise expérience de dating, soit des cas de discrimination. Les personnes répondant favorablement à tous les critères sont celles, en général, qui vont loin dans l'émission sans souffrir d'un quelconque stigma. Prenons les femmes, étant donné qu'elles sont davantage soumises aux normes de beauté que les hommes. Dans *Love is Blind,* certaines femmes racisées, ne correspondant pas aux normes de beauté, ont vu parfois leur partenaire les comparer à d'autres femmes du casting. Dans la saison 3, Nancy étant une femme racisée, brune, "mid-size", de couleur de type "medium" et plus âgée que son fiancé, ne répondait à aucun critère des normes de beauté. Dans l'émission, on l'a vue être beaucoup plus investie que son partenaire Bartise, qui a d'ailleurs refusé de se marier avec elle à l'autel alors qu'elle s'apprêtait à lui dire oui. Dans la même saison, Zanab, une femme racisée, brune, "mid-size", de couleur de type "medium" également plus âgée que son fiancé Cole, a eu une relation tumultueuse avec celui-ci. Leur relation s'est également terminée devant l'autel.

Dans *Perfect Match saison 2*, Tolù (jeune femme racisée, brune, "small size", de couleur type "dark") ne répond qu'à 2 critères en termes de normes de beauté, et c'est celle qui a eu le plus de relations compliquées avec les hommes de l'émission. Elle a d'ailleurs souffert de cette situation et s'est exprimée à ce sujet dans une interview[58] :

[58] After Curfew. (2024, 3 juillet). *Spilling The Perfect Match Tea w/ Tolú Ekundare* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6IKGPAk-QCg



Chris et Tolù dans l'émission Perfect Match

"I don't want to match with any of these men. You put me in a house with 11 men, 0 whom genuinely have interest or attraction in me, yall got my black bald ass in here"
- Tolù, P*erfect Match saison 2* (After Curfew, 2024)

Ces 3 femmes, qui ne répondent pas à la plupart des critères des normes de beauté, ont vu leurs partenaires respectifs poser les yeux sur des candidates qui rentraient davantage dans les standards, soit Raven (femme racisée, blonde, "small-size", de couleur type "medium"), Colleen (femme non-racisée, brune, "small-size", de couleur de type "white") et Xhanti (femme non-racisée, brune, "small-size", de couleur de type "white").

Pour ce qui est de la saison 1, il y a plein d'exemples de femmes racisées qui n'ont pas eu la chance d'aller loin dans l'émission[59]. Totalement conscientes que leur physique a joué un rôle dans leur expérience de dating, Diamond (femme racisée, brune, "mid-size", de couleur de type "medium"), accompagnée d'Anne-Sophie (femme racisée, brune, "mid-size", de couleur de type "medium"), Savannah (femme racisée, brune, "small-size", de couleur de type "medium") et Colony (femme racisée, brune, "small-size", de couleur de type "dark") a fait une vidéo où les 4 femmes se tiennent fièrement et revendiquent leur beauté quoi que les autres puissent penser. En légende de cette vidéo on peut lire le message suivant[60] :

[59] Annexe 2.2.1.
[60] Diamond Jack [@iam_diamondjack].(2023, 2 mars). *We can all agree we are BADDEST girls in the house* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpTJsqOgjKm/?igsh=MWZzaDZkcHR2ejVwcA==



Anne-Sophie, Savannah, Colony et Diamond figurant dans une vidéo Instagram publiée sur le compte de Diamond

"We can all agree we are the BADDEST girls in the house #stopplayingwithus"
- Diamond, *Perfect Match saison 1* (Diamond Jack, 2023)

Les femmes se rapprochant de la beauté moyenne peuvent également expérimenter des peines de cœur, mais celles-ci sont loin d'affecter leur construction identitaire comme c'est le cas pour les minorités. Elles peuvent parler de leur expérience dans des interviews sans pour autant remettre en question leur beauté et leur identité. Leurs discussions tournent plus autour de ce qui a été et n'a pas été dans la relation en elle-même, de leurs préférences en matière d'homme. Voici les avis de Meg[61] (femme non-racisée, blonde, "small-size", de couleur type "white") et Maddison[62] (femme non-racisée, blonde, "small-size", de couleur type "white") concernant ce sujet :

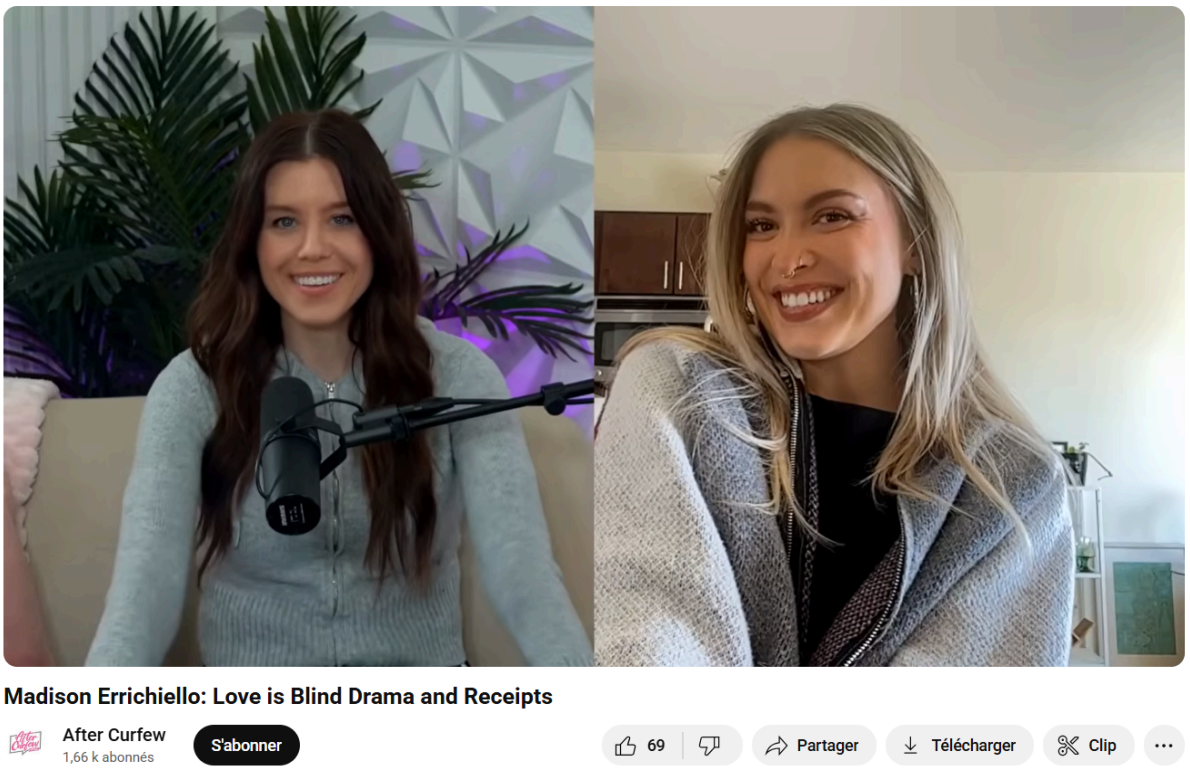


Mason et Meg en interview sur YouTube

"So to that point, I do feel like the experiment did work for us because I think that in the real world if I would have meet Mason I wouldn't have just based on looks I wouldn't have gone there"
"He's just not my go-to-type in the real world"
- Meg, *Love is Blind saison 8* (Dear Shandy Podcast, 2025)

[61] Dear Shandy Podcast. (2025, 3 avril). *Love Is Blind's MASON & MEG TELL ALL - EP 379 - Dear Shandy* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CCPT27FHrq0

[62] After Curfew. (2025, mars 26). *Madison Errichiello : Love is Blind Drama and Receipts* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1sEnmIG__Oo



Maddison en interview sur YouTube

“Genuinely I don’t like blonde men often or ever, because I feel like blond is like for girls”
- Maddison, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)

Il est intéressant d'ailleurs de noter que Maddison est une femme bisexuelle assumée, mais cette caractéristique ne lui a pas porté préjudice pour autant.

“Obviously they didn’t include my talk about being bisexual and I think, probably because it wasn’t that juicy”
“The men that I told they be like ‘okey cool, anyway’ like it wasn’t a devil situation”
- Maddison, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)

Le fait de s’éloigner de la beauté moyenne a donc une réelle influence sur l’expérience de nos candidates de télé-réalité. Cependant il existe tout de même des exceptions.

Dans *Love is Blind saison 3*, Alexa (femme racisée, brune, “plus-size”, de couleur type “medium”), ne répondant à aucun critère des normes de beauté hormis le critère “jeunesse”, aurait pu souffrir d’une mauvaise expérience de dating. Cependant, elle a eu la chance de tomber face à un homme qui ne suit pas les normes de beauté imposées par la société, et a naturellement une préférence pour les femmes comme elle[63].

“He said ‘I want a tall thick girl with black hair’” - Alexa (Love is Blind saison 3)

Alara (femme non-racisée, brune, “mid-size”, de couleur type “medium”) était considérée comme une des plus belles candidates de *Perfect Match saison 2* et confie avoir été traitée comme une princesse tout au long de l’émission[64].



Alara en interview sur YouTube

“I appreciate him because he raises my standards. He treated me like a princess in the show. And it kinda showed me what I deserve in the real world”
“But I’m happy I dodged the bullet cause he was definitely a bullet”
- Alara, *Perfect Match saison 2* (Sofia Franklyn, 2024)

---

[63] Alyssa Amoroso. (2023, 2 février). *Alexa Lemieux from Love is Blind* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bxACXYiHqWQ

[64] Sofia Franklyn. (2025, 27 février). *Valentine’s Fanny Flutters ft. Perfect Match’s Alara Taneri* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=L5muUU1dE0g

Dominique (femme racisée, brune, “small-size”, de couleur de type “medium”), bien qu’elle ait été discriminée en raison de son statut de femme et sa sexualité, a également avoué n’avoir aucun problème à séduire des hommes[65].

“Personally I’ve not felt that. Like I always felt like there were guys who were interested in me”
- Dominique, *Perfect Match, saison 2* (Happy to see me with Ericka Casupanan, 2024)

Enfin, Christine (femme racisée, brune, “small-size”, de couleur de type “medium”) complète 2 critères sur 4 en termes de normes de beauté et a quand même réussi à se jouer des autres candidats et à gagner l’émission[66].

‘He wasn’t my perfect match or someone I was going to end my life with or anytime serious but he was the only person that I would have been able to use, I know it sounds bad, to get in the house, but that’s just what it is”
- Christine, *Perfect Match saison 2* (Christine Obanor, 2024)

Le modèle esthétique dominant évoqué par Jean-François Damardieu[67] s’applique donc bien dans les émissions de dating, mais comme il l’a lui-même précisé dans son texte, il existe des exceptions. Certains individus s’éloignant de la beauté moyenne peuvent donc tout de même être considérés comme beaux.

---

[65] Happy to See Me with Erika Casupanan. (2024, 25 novembre). *Dominique Defoe on bisexuality and straight dating shows* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-HTBAcDvpNM

[66] Christine Obanor. (2024, 24 juin). *Perfect Match Season 2 | What REALLY happened | Exposing Perfect Match Cast w/ Christine Obanor* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=JDif9nu2uG8

[67] AMADIEU, J-F. (2002). Poids des apparences (Le): Beauté, amour et gloire. PARIS : Odile Jacob (pp. 19-26). En ligne : https://books.google.be/books?hl=fr&lr=&id=-kt4tc8t15QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Hi%C3%A9rarchie+et+standards+de+beaut%C3%A9&ots=nysRZcdL-9&sig=Ow7FoOhlyb9zmPbFITUj76P42RU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

5.3. Pluralités des réalités dans les émissions *Love is Blind* et *Perfect Match*

Les télé-réalités sont des programmes télévisés qui mettent en scène des situations qui se passent en temps réel et les téléspectateurs ont souvent du mal à distinguer la réalité du show télévisé. Mais ce qu'on ignore, c'est que même les candidats ont tendance à se perdre dans le processus.

Dans *Love is Blind*, par exemple, tous les candidats viennent dans le but de se marier, mais tous n'ont pas la même personnalité, le même vécu, le même rapport aux choses ni la même vision du mariage ou la même capacité d'engagement. Ces personnes ne tiendront donc pas le même discours lorsqu'il s'agira de décrire leur expérience de dating. Si on ajoute à cela le montage de l'émission et les scènes coupées, il est normal que certains candidats, dans leur discours, semblent moins engagés que d'autres. Dans ce cas de figure, donner des interviews ou créer du contenu permet aux candidats de se réapproprier leur narrative, d'expliquer qui ils sont, et quelles étaient leurs intentions.

"I've not met the person to put me in the mindset to where I can be like 'Yes I can spend the rest of my life with you'. So that fact make me think I'm not ready for marriage, however, if I do meet that person I will not shy away from saying 'Will you marry me ?' "
- Bartise, *Love is Blind saison 3* (Talk'R Media Network, 2023)[68]

"I think at a lot of points in our relationship, there were so many times were I was, and I don't know another word but, I was so confused because my intention and my actions were so aligned with how I felt like I was all in, I wanted to marry this person"
- Raven, *Love is Blind, saison 3* (Nick Viall, 2023)[69]

"Honestly I don't understand where I was manipulative because I genuinely like with my heart the whole time and I was really honest with the way that I felt so I think people are taking my blunt honesty as me trying to manipulate de situation"
- Maddison, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)[70]

[68] Elvis Live. (2023, 9 janvier). *Love is Blind (Ft. Bartise) Reveals Intense Truth, Stance on Abortion, & Feelings for Nancy - Talk'R* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=wjfLkiKdL5A

[69] extratv. (2022, 9 novembre). *LOVE Is BliNd : SK & Raven Reveal How They Got BACK TOGETHER Following Wedding split (Exclusive)* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ui0xTxFNm4s

[70] After Curfew. (2025, mars 26). *Madison Errichiello : Love is Blind Drama and Receipts* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1sEnmIG__Oo

“It brings me back to how mentally split I was, and just feeling so confused and like my emotions were involved, my thoughts were involved like trying to figure out the situation and like the person I was involved with also knowing it’s a TV show, they are trying to produce something that’s entertaining so it’s like ‘okey what can I trust, what can’t I trust”

- Sarah, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)[71]

“I’ve done a few podcasts, interviews. People started seeing me for me and really understand me a little more so it’s been a lot better but now the other guys are getting some hate and I’m tryna help them with what I already went through so it’s been a lot”

- David, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)[72]

“For me one of my biggest fears was I’m an editor, so I know like what they can do like, oh, they can cut this little part out or end this conversation here and mislead the audience with that stuff so when I was watching it back like my top thing was like ‘Okay I’m relieved it’s actually me being in there, being myself’”

- Mason, *Love is Blind saison 8* (Dear Shandy Podcast, 2025)[73]

Perfect Match, par contre, a bien plus à offrir à ses candidats qu’une simple histoire d’amour. C’est une compétition avec une grosse somme d’argent à gagner à la fin pour les deux candidats formant le meilleur couple de la villa. Les participants ne viennent donc pas tous pour les mêmes raisons. Certains chercheront sincèrement l’amour et viendront chercher le côté réel de l’émission, tandis que d’autres seront plus dans la stratégie et viendront en gardant en tête que *Perfect Match* est avant tout un show télévisé. Les intentions de chacun transparaissent également dans leur discours.

“It was everything so intense in there, it was to a point that you don’t know what is true and what is fake and what is actually going on”

- Kaz, *Perfect Match saison 2* (Will Njobvu, 2024)[74]

---

[71] After Curfew. (2025, avril 9). *Sara Carton : Gut Feelings, Dating, & Life After the Pods* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CJdDj3of2IU

[72] After Curfew. (2025, mars 19). *David Bettenburg tells all : love, lies & drama* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_5IazorFoTY

[73] Dear Shandy Podcast. (2025, 3 avril). *Love Is Blind’s MASON & MEG TELL ALL - EP 379 - Dear Shandy* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CCPT27FHrq0

[74] Will Njobvu. (2024, 7 juillet). *Reality EP. 43 : Netflix Perfect Match star Kaz Spills Tea on Micah Drama, Christine & more !* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ttEe9_38o8E

“I felt like because people were making this pact I was robbed of the opportunity to go in and just to fully be able to find somebody.”
- Christine, *Perfect Match saison 2* (Christine Obanor, 2024)[75]

« It’s tough to go there and see yourself and people are like… Obviously the emotions are real, you have real feeling but at the end of the day, it’s also a TV show, we are paid to be there”
- Stevan, *Perfect Match saison 2* (Boyfriend Material with Harry Jowsey, 2024)[76]

“It was like a very weird situation cause it’s like I thought we were supposed to be with someone we like, I found someone I like but we aren’t allowed to be together. It was really frustrating so I cried a lot”
- Dominique, *Perfect Match saison 2* (Happy to see me with Ericka Casupanan, 2024)[77]

[75] Christine Obanor. (2024, 24 juin). *Perfect Match Season 2 | What REALLY happened | Exposing Perfect Match Cast w/ Christine Obanor* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=JDif9nu2uG8
[76] Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024, 2 juillet). *Stevan Ditter talks Alara, Fights & F-boys on Perfect Match* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KF8c6zApZGs

[77] Happy to See Me with Erika Casupanan. (2024, 25 novembre). *Dominique Defoe on bisexuality and straight dating shows* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-HTBAcDvpNM

5.4. S'identifier comme une femme ou comme un homme dans les émissions de dating

Il y a bien une assignation de genre[78] dans l'émission *Perfect Match* et celle-ci transparaît dans le discours des hommes et des femmes de l'émission. Les femmes très apprêtées et féminines sont là pour créer de chouettes connexions amicales et amoureuses. Sur YouTube, elles en parlent de manière plus profonde et détaillée, tandis que sur Instagram, elles ont tendance à faire du contenu ensemble en mettant en avant leurs nouvelles amitiés et un certain "girl power" avec humour et bonne humeur.

"I had seen a lot of potential in this show and I was genuinely there to make really awesome connections with people"
- Savannah, *Perfect Match saison 1* (Zachary Reality, 2023)[79]

"I'm just gonna go and have the Spring Break I never had. The reality of it is I'm just wanted to go and maybe make some friends and have a good time and go home"
- Jessica (*Perfect Match, saison 2*)[80]

"Not participating in the kissing challenge because this princess has kissed enough frogs in her lifetime"
- Xanthi, *Perfect Match, saison 2* (Xanthi Joanna, 2024)[81]

Les hommes, eux, sont conscients d'être dans une télé-réalité et ne prennent pas toujours au sérieux la recherche d'une partenaire idéale. Ils ont donc tendance à être dépeints comme les méchants de l'histoire, les femmes étant alors les victimes de leurs actions. Leur manque de sérieux transparaît également dans leur discours sur YouTube, mais également dans leur contenu Instagram qui se veut très humoristique et détaché.

"It is a strategy game, there is a winner at the end of this, there's winners and there's losers it's not 'Love is Blind'"

---

[78] Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L'usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles (p.29-33) .https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

[79] Zachary Reality. (2023, 22 février). *Savannah Palacio on Netflix's Perfect Match Early Elimination* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=78AGDDzX3U4

[80] Nick Viall. (2024b, juillet 10). *Going Deeper with Jess Vestal | The Viall Files w/ Nick Viall* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=rT72EBoOZQc

[81] Hollywood Life. (2024, août 2). *XANTHI FROM PERFECT MATCH TELLS ALL ! | Sweet Treat Run EP. 1* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=0D3aJpVJifo

- Dom, *Perfect Match saison 2* (Boyfriend Material with Harry Jowsey, 2024)[82]

“Why would we be rewarded to be loyal on a dating show where they want you to match with people ? It’s not loyalty Island it’s Perfect match like they want you to be matching with people”
“It’s not real life it’s business”
“There is some things that may explain why boys acted the way they did”
- Harry, *Perfect Match saison 2* (Boyfriend Material with Harry Jowsey, 2024)[83]

Comme partout, il y a évidemment des cas particuliers. Certaines femmes sont stratégiques et ne se soumettent pas à ce schéma, prenant des décisions par elles-mêmes pas toujours comprises par les autres candidats. Elles n’ont pas peur de jouer, à leur tour, le mauvais rôle.

“From the very beginning, like the very first night in my head it was Bryton or Harry there were my two kind of pic”
- Elys, *Perfect Match saison 2* (Nick Viall, 2024)[84]

“I’m not stupid, I’m not born yesterday like I know I wasn’t his cast type but I was just really really happy that I finally made it in the house, that I had a little bit of an experience”
- Christine, *Perfect Match saison 2* (Christine Obanor, 2024)[85]

Pour ce qui est des hommes, les plus sincères et gentils, étant réellement venus pour chercher l’amour, ont tendance à repartir bredouilles.

"In my mindset I went like 'okay these people you know look for a genuine connection so I want to go in with someone, make a strong connection"
- Izzy, *Perfect Match saison 2* (Izzy Zapata, 2024)

[82] Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024a, juin 18). *Messiest Moments on Netflix’s Perfect Match With Dom Gabriel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=X0h6fAIA-IQ
[83] Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024a, juin 18). *Messiest Moments on Netflix’s Perfect Match With Dom Gabriel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=X0h6fAIA-IQ

[84] Christine Obanor. (2024, 24 juin). *Perfect Match Season 2 | What REALLY happened | Exposing Perfect Match Cast w/ Christine Obanor* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=JDif9nu2uG8

[85] Zachary reality [@zacharyreality].(2024, 12 juin). *Who else is ready for the new drop of #perfectmatch on Netflix!!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8IISNCAGCe/?igsh=MWpvcDVrbGx0cTdsNg%3D%3D

“She told me that my perfect match was Elys like Elys was the person on top of my list”
“I’m like ‘okay good like that was my person, I walked off making the right decision and I wasn’t going to settle”
- Justin, *Perfect Match saison 2* (Positively Uncensored Podcast, 2024)[86]

5.5. Premières conclusions suite à l’analyse

Les différents concepts analysés dans mon état de l’art et repris dans ma grille d’analyse s’articulent bien dans les discours des candidats de télé-réalité. Les castings de *Love is Blind* et de *Perfect Match* sont constitués de personnes venant de tous horizons et avec des orientations sexuelles autres que l’hétérosexualité. Tous les candidats castés sont soignés et possèdent au minimum un des critères requis pour entrer dans les normes de beauté. Mais ce sont principalement les femmes qui sont jugées sur base de ces standards. On peut d’ailleurs voir, dans le témoignage de certaines candidates, que des discriminations sont faites vis-à-vis des femmes racisées s’éloignant de la beauté moyenne (à quelques exceptions près). Autre observation : les candidats ont chacun une identité, une personnalité, des opinions et des aspirations propres. Ils n’expérimentent donc pas les émissions de dating de la même manière. On a également la confirmation que le genre influence la manière de voir les émissions de dating et le discours des candidats autant sur YouTube, que sur Instagram et TikTok (à quelques exceptions près). La diversité, les discriminations, les standards de beauté et le genre sont donc des concepts qui apparaissent dans le discours des candidats et l’influencent. Ils permettent même de faire des liens entre leurs diverses expériences. Mais suite à nos premières analyses, plusieurs choses sont à constater :

1. L’identité de chaque candidat est tellement unique et complexe que les concepts, à eux seuls, ne permettent pas de définir exactement le type ou les types de discours adoptés par les candidats.

2. Beaucoup trop de cas exceptionnels ont été constatés pour confirmer que être une minorité ou être une femme est un désavantage systématique dans les émissions de dating.

Dans ce cas de figure, quels autres types d’identification, plus généralement, pouvons-nous observer chez les candidats ? Pouvons-nous généraliser ces types d'identification et les appliquer aux deux émissions de dating analysées ici ?

[86] Positively Uncensored Podcast. (2024, 25 juin). *Justin Assada from Perfect Match S2 Reveals SECRET Matches & Details on Finale Absence* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9fyQNOuCwHI

Après avoir fait mes premières conclusions d'analyse, et sur base de la théorie développée dans le cours de Geoffroy Patriarche, j'ai développé 3 profils clés basés, dans un premier temps, sur l'analyse de l'émission *Perfect Match*. Ces profils types permettent d'englober les expériences de tous les candidats et de définir, de manière plus générale, le type de discours appliqué.

5.5.1. Perfect Match

a) Le Produit

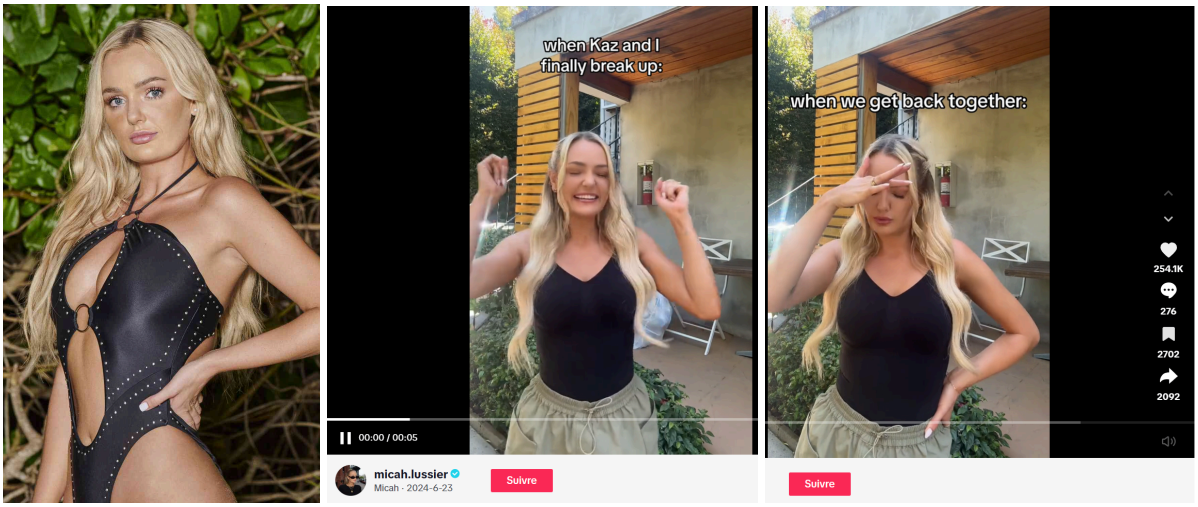
Qu'il soit stratège ou sincère dans sa démarche, ce qui est sûr est que le Produit est là pour faire ce que la production attend de lui : Trouver l'amour et faire en sorte que l'émission soit intéressante à regarder. Le Produit est donc celui qui suit les instructions de la production. Que son aventure se déroule bien ou non n'impacte en rien sa construction identitaire. Lorsqu'il donne des interviews pour parler de son expérience, il revient sur les moments marquants de son aventure mais reste en surface et ne parle presque jamais des polémiques. Sur ces propres réseaux sociaux, le contenu que le Produit publie est à l'image de son discours : léger voire un peu superficiel.

Micah, Harry et Melinda, tous les 3 des candidats de *Perfect Match saison 2*, sont de très bons représentants de ce profil type.

Micah[87], une femme non-racisée, blonde, "small-size" et de couleur type "white" respecte tous les critères de beauté et se rapproche donc de la moyenne normale. Après avoir *matché* avec un candidat du nom de Stefan en début d'aventure, Micah a été jusqu'au bout de l'aventure avec un autre candidat prénommé Kaz. Malgré des malentendus et tensions, Micah et Kaz étaient ce qui se rapprochait le plus d'un couple dans l'émission. Dans une interview, Micah revient sur son aventure et sa relation avec Kaz, mais ne semble pas être affectée par la manière dont son aventure s'est déroulée. On peut également observer sur son Instagram et TikTok des vidéos courtes où elle se met en scène afin de parler de manière humoristique de son expérience[88].

[87] Annexe 2.3.2.

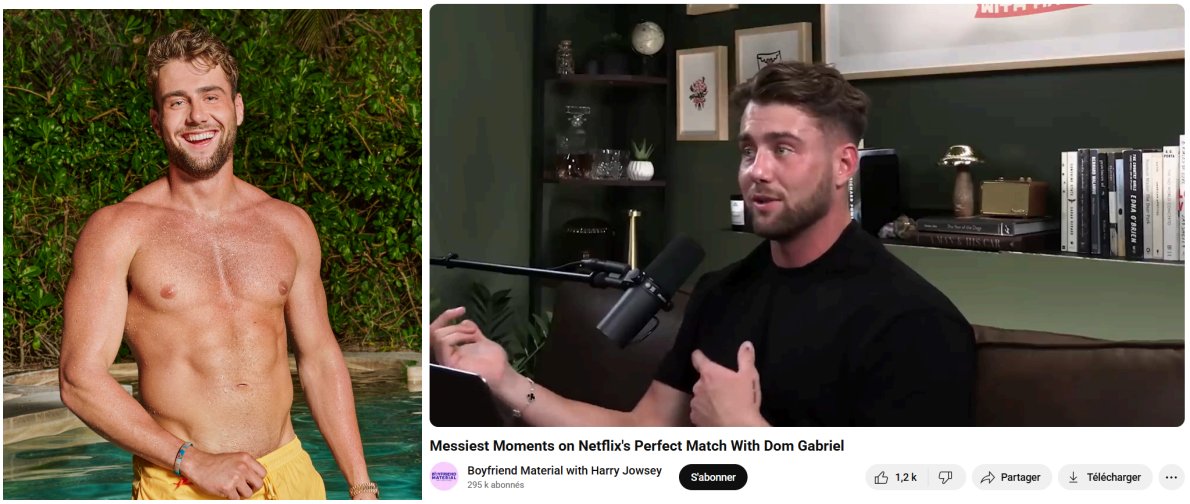
[88] Micah [@micah.lussier].(2024, 13 juin). *Be honest what do you guys think is going to happen* 🥹🥹🥹 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@micah.lussier/video/7383504637615263022?_r=1&_t=ZG-8wvxvtNCA8O



Portrait de Micah pour l'émission Perfect Match (1)
Vidéo de Micah publiée sur son Tik Tok personnel (2)

*"When Kaz and I finally break up : *positive reaction*, When we get back together : *Negative reaction**"* - Micah, *Perfect Match saison 2* (Micah, 2024)

Harry[89] est un homme non-racisé, brun, "mid-size" et de couleur type "white". En tant qu'homme, il n'est pas forcément soumis aux standards de beauté mais cela n'empêche pas qu'il soit vu comme un homme grand, musclé et charismatique. Dans l'émission, Harry a eu une connexion avec plusieurs jeunes femmes. Son côté dragueur a beaucoup fait parler dans et hors de la villa. Dans son propre podcast[90], Harry est revenu sur son manque de sérieux et s'est même excusé à ce propos mais n'a jamais remis en question son attitude, rappelant au public que *Perfect Match* est avant tout un show télévisé.



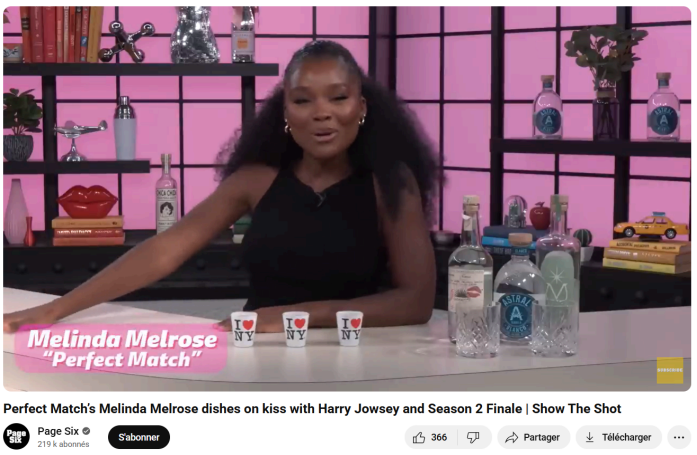
Portrait de Harry dans l'émission (1)
Harry dans son podcast sur sa chaîne YouTube (2)

[89] Annexe 2.3.2.
[90] Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024a, juin 18). *Messiest Moments on Netflix's Perfect Match With Dom Gabriel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=X0h6fAIA-IQ

“At the end of the day this is a motherfucking TV show Netflix is a business, they need to have drama to make more business and make more money, it is what it is” - Harry, *Perfect Match saison 2* (Boyfriend Material with Harry Jowsey, 2024)

Melinda[91] est une femme racisée, brune, “small-size” et de couleur type “dark”. Elle ne coche donc pas toutes les cases en termes de normes de beauté, mais a tout de même un profil type Produit. Bien qu’elle n’ait pas eu de réel *match* dans l’émission, Melinda a fait une apparition marquante et un mystérieux baiser, supposé avec Harry, a suscité beaucoup de réactions dans l’émission. Dans une vidéo YouTube[92], elle affirme d’ailleurs être toujours partante pour faire d’autres télé-réalités.





Portrait de Melinda dans l’émission (1)
Melinda en interview sur YouTube (2)

"You cannot get rid of me. Like I have that personality that people can related to and I love just being my authentic self. I’m definitely going to do more reality TV but it will not be dating. I am done with romance"
“To the viewers out there looking from the outside in , do not believe everything you see okay. Again it’s reality tv everyone know what it is doing and I’m just a girl”
- Melinda*, Perfect Match saison 2* (Page Six, 2024)

[91] Annexe 2.3.2.
[92] Page Six. (2024, 21 juin). *Perfect Match’s Melinda Melrose dishes on kiss with Harry Jowsey and Season 2 Finale | Show The Shot* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_HkXFqm3Sqg

b) La Victime

Le candidat avec ce profil type est le plus souvent sincère dans sa démarche de trouver l'amour. Mais cela finit par lui porter préjudice. Il est susceptible d'expérimenter tout type de déceptions et/ou de discriminations (racisme, sexisme, misogynie, peine de cœur, rejet…) ce qui affecte profondément sa construction identitaire. Dans son discours, la Victime évoque son expérience sous le prisme de son vécu et de ses émotions, évoquant les discriminations et injustices dont il a fait l'objet. Sur ses réseaux sociaux, par contre, son discours se veut soit léger (dans le cas où il arrive à se détacher de ses mauvaises expériences) soit engagé (il utilise sa visibilité pour dénoncer ce qui lui est arrivé).

Les candidats représentants le mieux ce profil sont Tolù, Dominique, Georgia et Justin.

Tolù et Dominique[93] sont des candidates dont on a déjà parlé précédemment. Pour rappel, Tolù est une femme racisée, brune, "small-size" de couleur type "dark" tandis que Dominique est une femme bisexuelle, racisée, brune, "small-size", de couleur type "medium". L'une, ne se rapprochant pas de la beauté moyenne, a vu ses relations amoureuses échouer les unes après les autres et l'autre, en plus d'avoir reçu des remarques sexistes, a vu sa bisexualité être invisibilisée à l'écran.

Pour ces deux femmes, participer à *Perfect Match* les a profondément troublées dans leur identité.



Portrait de Tolù dans l'émission (1)
Portrait de Dominique dans l'émission (1)

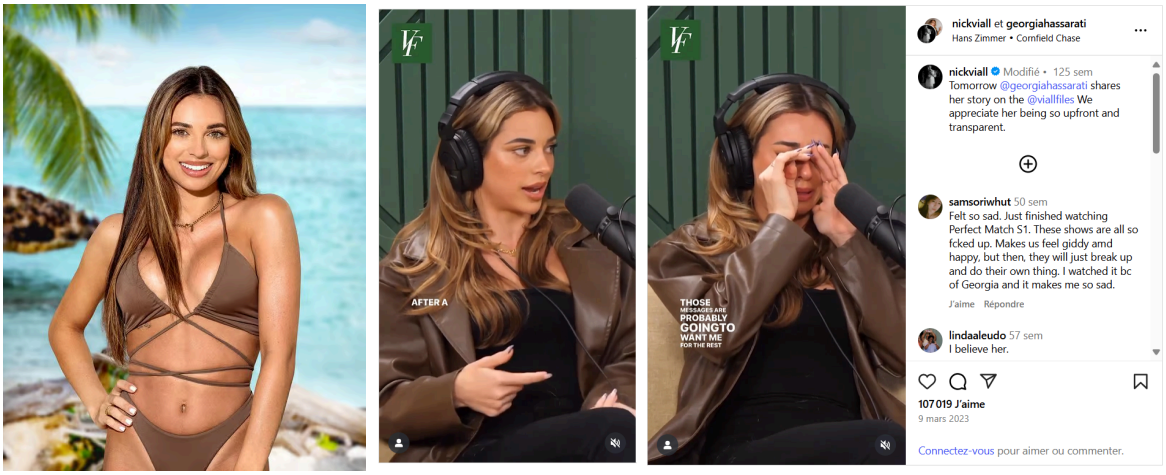
[93] Annexe 2.3.2.

“Imagine being in a bubble for 4 weeks where you’re constantly the last option. Not even the second choice, the eleventh choice and there is no escape for you, you have to continue.
“After living that experience I did have a moment where I started to doubt myself like am I really beautiful ? Cause it’s so easy for your ego and your self-confidence to take a hit being in for weeks of an experience where you just constantly have men basically look at you as the last option if even that”
“I don’t regret what happened in the show because I feel like I walk away with so many lessons. I walk away with a lot more clarity as who I am and who I want to give the privilege to be in my space and in my space”
- Tolù, *Perfect Match saison 2* (After Curfew, 2024)[94]

I just feel like it was really hard to awakening that my sexuality and realized that [you are not going to be treated the same way as others people], now it’s like the first time I felt that”
“I felt used like for my face and like what I represent, being philipinan, dominican, being like bisexual, being a woman… I feel like all those things were desirable on paper but when you it actually put to reality now you don’t want it”
“I feel like you just make me into a bimbo for no reason like yah I’m cute, I’m bubble but I’m also like smart and I have things to say and I have a voice and I felt like it was completely taken away”
- Dominique, *Perfect Match saison 2* (Happy to see me with Ericka Casupanan, 2024)[95]

Pour Georgia[96] et Justin[97], la situation est un peu différente. Georgia est une femme non-racisée, brune, “small-size”, de couleur type “white”. Elle se rapproche donc fortement de la beauté moyenne. Pourtant, elle a subi du harcèlement de la part de certains candidats à cause de son couple avec son partenaire de l’aventure, Dom.

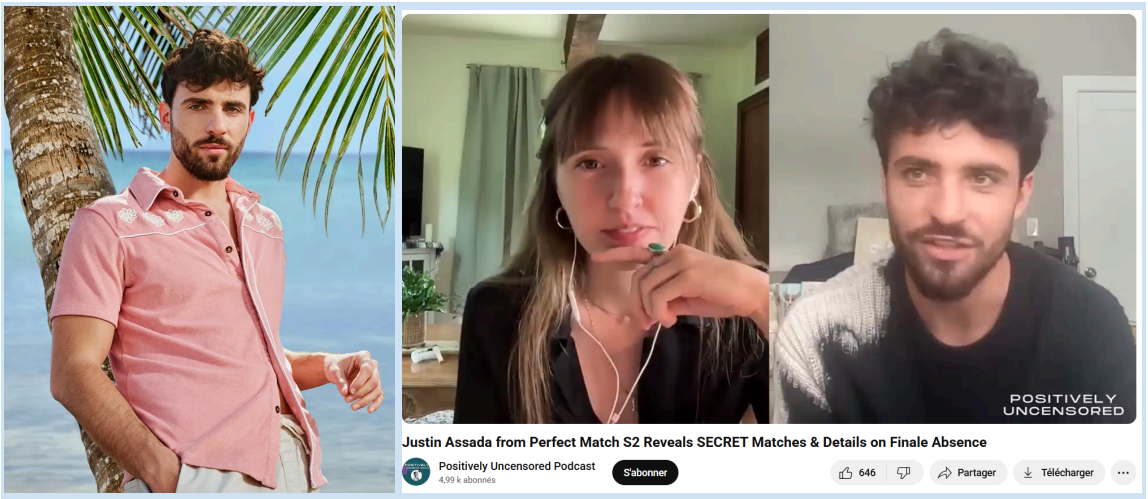
[94] After Curfew. (2024, 3 juillet). *Spilling The Perfect Match Tea w/ Tolú Ekundare* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6IKGPAk-QCg
[95] Happy to See Me with Erika Casupanan. (2024, 25 novembre). *Dominique Defoe on bisexuality and straight dating shows* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-HTBAcDvpNM
[96] Annexe 2.3.1.
[97] Annexe 2.3.2.



Portrait de Georgia dans l'émission (1)
Georgia en interview dans un podcast YouTube (2)

"How was your heart ? Horrible at the moment"
"She actually sat down and had a conversation with me and apologized to me saying she felt like she bullying me"
"Those messages are probably going to haunt me for the rest of my life"
- Georgia, *Perfect Match saison 1* (Nick Viall, 2023)[98]

Justin est un homme non-racisé, brun, "small-size", de couleur type "white". Son statut de Victime lui vient plutôt de par sa grosse déception amoureuse avec Elys, et l'affection donnée qui a été parfois mal perçue, ce qui l'a poussé à quitter l'aventure.



Portrait de Justin dans l'émission (1)
Justin en interview dans un podcast YouTube (2)

[98] Georgia Hassarati [@georgiahassarati].(2023, 18 janvier). *Oh ohhhhhh @netflix Perfect Match, Premiers Feb 14th get the popcorn ready and tune in with your valentine* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CniPRgVKG7h/?igsh=dXBiazNpbHczdmNm

“Things got too serious too quickly right and I understand it might be perceived as love bombing but i feel it was just me trying to show my affection because I spoke about it before how I’ve had the biggest issues surrounding my emotional vulnerability” and telling people that I appreciate them”
“All I wanted what transparency at the end of the day, effective communication and that’s why it kinda sucks at the end because I did feel like I got blindsided”
- Justin, *Perfect Match saison 2* (Positively Uncensored Podcast, 2024)[99]

c) L'Émancipateur

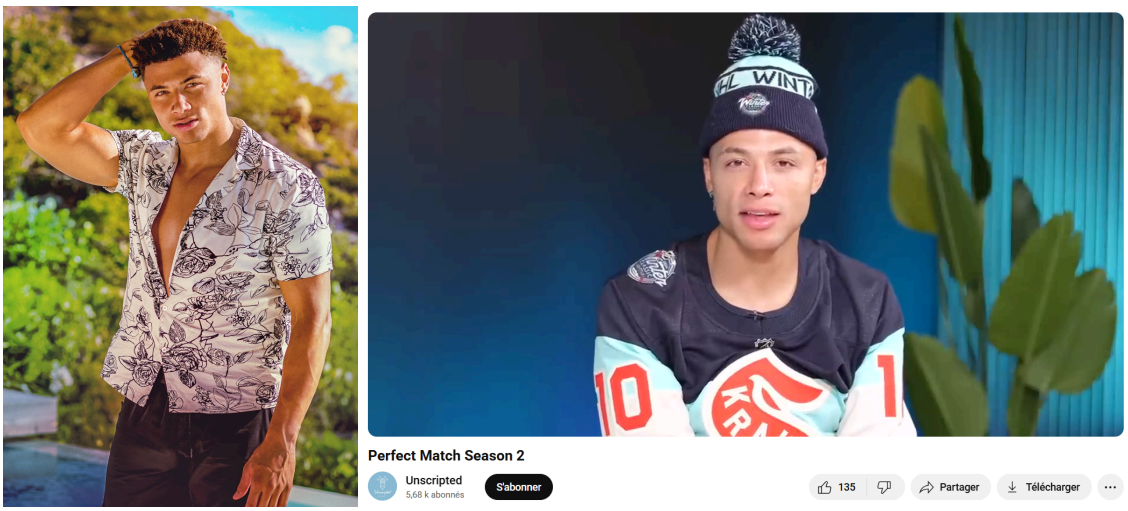
L'Émancipateur est fidèle à lui-même autant dans l’émission que dans la vraie vie. Il préfère donc prendre ses propres décisions durant son aventure, quitte à ne pas suivre les instructions de la production. Stratège et parfois impitoyable, le comportement et les choix de l’Émancipateur ne sont pas toujours compris par les candidats et l’audience, ce qui le fait parfois passer pour le méchant de l’histoire. Cela n’empêche que l'Émancipateur a tout de même des émotions et peut ressentir parfois un inconfort durant son expérience de dating. Dans son discours, l'Émancipateur prend beaucoup de recul sur son expérience. Il parle de lui, mais aussi de ses pairs sans y mettre d’émotions. On peut dire qu’il tient un discours réflexif.

Chase, Xhanti et Dom[100] sont les grands représentants du profil Émancipateur.

Dans la saison 1, Chase était un grand stratège, qui trouvait des moyens de rester dans l’aventure et d’aller le plus loin possible avec ses connexions quand bien même, parfois, il n’avait pas de réel intérêt amoureux. Il a toujours assumé son rôle de méchant et sa personnalité dans et hors de l’émission.

[99] Positively Uncensored Podcast. (2024, 25 juin). *Justin Assada from Perfect Match S2 Reveals SECRET Matches & Details on Finale Absence* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9fyQNOuCwHI

[100] Annexe 2.3.1., Annexe 2.3.2.



Portrait de Chase dans l'émission (1)
Chase en interview dans un podcast YouTube (2)

When I go on a show, the person that you see on the show is not that much different from how I do things in the day-to-day life"
- Chase, *Perfect Match saison 1* (Unscripted, 2024)[101]

Dans la saison 2, c'est Xhanti qui s'est faite remarquer en contournant certains challenges organisés par la production quand ceux-ci ne collaient pas avec ses valeurs morales. C'était du jamais-vu dans l'émission.



Portrait de Xhanti dans l'émission (1)
Xhanti en interview dans un podcast YouTube (2)

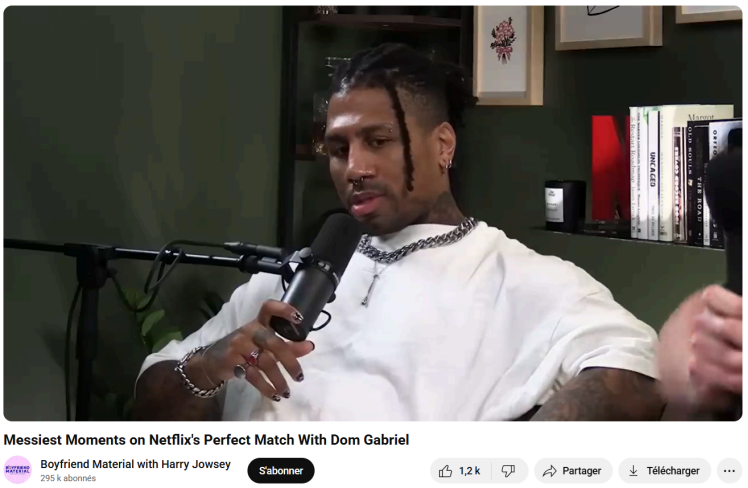
"Everyone goes on reality tv and they think like you have to do everything that they ask you to do it's reality so everyone's reality is different"
"I was so proud to watch myself and be like 'That's me' and like recognize myself"

[101] Unscripted. (2024, 19 juin). *Perfect Match Season 2* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=U4C2ICgHgAA

“I don’t take any shit, I don’t sit there and do things I don’t wanna do or like I focus on things that really make me happy and be around people that I love and, you know, not like always the things they want us to do in this industry”
- Xhanti, *Perfect Match saison 2* (Hollywood life, 2024)[102]

Dom, grand vainqueur de la saison 1 de *Perfect Match* est revenu pour la saison 2. Loin d’être aussi ouvert et extraverti que les autres candidats, son comportement n’a pas toujours été compris par les candidats et l’audience. Il s’est donc expliqué à ce sujet dans un podcast[103] :





Portrait de Dom dans l’émission (1)
Dom en interview dans un podcast YouTube (2)

“You know who I am I’m an introvert, I’m a quiet person you know what I mean and I think anybody on the cast would if you asked them to describe me, be like ‘Ah Dom’s quiet is like really hard to figure out’”
“When you take what happened to the show and apply to the real life it’s like I met somebody on the show I went on a date with them it didn’t work out and I tied my best to not hurt that person let them down in the best scenario possible”
- Dom, *Perfect Match saison 2* (Boyfriend Material with Harry Jowsey, 2024)

Il a également fait une analyse très juste des techniques de scénarisation appliquées aux émissions de dating pour créer des émotions spécifiques chez les téléspectateurs[104].

---

[102] Hollywood Life. (2024, août 2). *XANTHI FROM PERFECT MATCH TELLS ALL ! | Sweet Treat Run EP. 1* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=0D3aJpVJifo

[103] Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024a, juin 18). *Messiest Moments on Netflix’s Perfect Match With Dom Gabriel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=X0h6fAIA-lQ

[104] Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024a, juin 18). *Messiest Moments on Netflix’s Perfect Match With Dom Gabriel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=X0h6fAIA-lQ

« There is a lot more emotional attachment from a viewer standpoint because there is like this dramatic music and cameras around, all emotions are highlighted, but like in the real world it's not that serious»

- Dom, ***Perfect Match saison 2*** (Boyfriend Material with Harry Jowsey, 2024)

Tous les candidats de l'émission y participent en étant Produit. C'est au fur et à mesure que l'aventure avance que le profil de certains candidats change et évolue soit vers le profil Victime, soit vers le profil Émancipateur.

Dans le cas de *Love is Blind*, certains éléments importants sont ressortis. L'objectif de l'émission est différent, les candidats castés le sont également. On cherche à s'unir pour la vie, donc de nouveaux éléments tels que les opinions politiques, les valeurs morales ou encore les convictions religieuses vont jouer un rôle déterminant dans les interactions des candidats. Les profils Produit, Victime et Émancipateur s'appliqueront donc différemment afin de s'adapter au contexte.

5.5.2. Love is Blind

a) Le Produit

Le Produit participe à l'émission dans le but de se marier, comme le veut la production, et qu'il atteigne ou pas cet objectif n'a pas vraiment d'importance. Le Produit peut, ou non, avoir des opinions, croyances, valeurs ou convictions particulières faisant partie intégrante de son identité. Lorsque c'est le cas, cela n'impacte pas son aventure.

Voici quelques exemples de couples décrivant parfaitement ce qu'est un profil Produit.

Tout d'abord, Taylor et Daniel[105], qui sont tous les deux des personnes non-racisées, brunes, "mid-size", de couleur type "white". Taylor a formé une connexion sincère avec Daniel dès le début de l'aventure, et malgré les doutes qui ont pu les traverser durant leur relation, ils ont été résolus sans rompre leur lien. Finalement, ils sont le seul couple à se marier dans la saison et sont toujours ensemble à ce jour. Que ce soit dans l'émission ou en interview[106], le couple n'a exprimé aucune opinion, croyances, valeurs ou convictions particulières marquant leur identité. Leur discours tournent autour de leur rapport à l'amour avant de participer à l'émission et de leur mariage.

---

[105] Annexe 2.2.4

[106] What's the Reality ? (2025, mars 12). *Minnesota Nice with Love is Blind Season 8's Lauren, Taylor & Daniel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=w1R_vZ57Fxg



Daniel et Taylor

“I think the majority of me feels like it’s been really easy. Again we’re just best friends, we communicate very well and it’s been so surprising”
- Taylor *Love is Blind, saison 8* (Whats the Reality ?, 2025)

“I was a little bit nervous because I had been single for a long time before going on the show and so it was a big jump, you know,, I knew I was really for it, I wouldn’t have gone if I was not ready for it but there are little things that you can’t really plan for day-to-day just different you know things that are different from when you were single to now you’re married in such a quick time”
- Daniel, *Love is Blind saison 8* (Whats the Reality ?, 2025)

Joey (un homme non-racisé, brun, “mid-size”, de couleur type “white”) et Monica[107] (une femme non-racisée, brune, “mid-size”, de couleur type “white”), sont un autre couple de la saison 8 qui était très complice à l’écran. Ils n'avaient pas non plus d’opinions, croyances, valeurs ou convictions particulières marquant leur identité, mais à l’instar de Taylor et Daniel, ils n’ont pas fini mariés. Dans leurs interviews respectives, les deux reviennent également sur leur relation dans l’émission et parlent de leur personnalité avant de participer à l’émission.

[107] Annexe 2.3.4.



Monica et Joey

“Joey and I had all of those conversations as well and we matched on everything. I’ve said this before, like on paper, we were matching completely”
- Monica, *Love is Blind saison 8* (Love to see it, 2025)[108]

“I had gone to therapy so I understood a lot of depth to myself and because I struggled with that in my 20’s. I wasn’t very good at opening up and being vulnerable with someone, so I wanted to go through that therapy so I was really in my 30’s and really for marriage”
- Joey, *Love is Blind saison 8* (Curious Crossroads, 2025)[109]

Enfin, Meg (une femme non-racisée, blonde, “small-size”, de couleur type “white”) et Mason[110] (un homme non-racisé, brun, “small-size”, de couleur type “white”) sont deux autres candidats de la saison 8 à avoir eu une chouette connexion. Même s’ils n’ont pas exploré cette connexion au sein de l’émission, ils sont aujourd’hui ensemble. Leur discours en interview[111] sont dépourvus de toutes opinions politiques, convictions religieuses ou valeurs morales spécifiques.

---

[108] Love To See It. (2025, 21 mars). *Monica Danus of ‘LIB’ is ready to speak her mind // Love to See It podcast* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CEJ8HRnNoYA

[109] Curious Crossroads. (2025, 1 avril). *Joey & Daniel « Love Is Blind » Tell All Interview | Behind the scenes & reality checks Part 2* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XEdw3KZE6QY

[110] Annexe 2.3.4.

[111] Dear Shandy Podcast. (2025, 3 avril). *Love Is Blind’s MASON & MEG TELL ALL - EP 379 - Dear Shandy* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CCPT27FHrq0



Mason et Meg

“You know, watching it back was like a mirror which I wanted because not a lot of people have the experience to watch themselves on TV and see what you like about yourself and what you don’t like and I’ve always been a very enthusiastic, high energy person, but watching it back was like ‘I need to take a chill pill’”
- Meg, *Love is Blind saison 8* (Dear Shandy Podcast, 2025)

Le point commun entre tous ces couples est l’absence d’opinions, croyances, valeurs ou convictions particulières. Leur aventure n’impacte en rien leur identité et leur discours, au sujet de l’émission, se veut léger et insouciant, basé majoritairement sur leur personnalité.

b) La Victime

La Victime participe à l’émission dans le but de se marier, comme le veut la production, mais échoue dans le processus, soit parce qu’elle ne rentre pas dans les normes de beauté, soit parce que ses opinions, croyances, valeurs ou convictions ne s’accordent pas avec la relation.

Nancy (femme racisée, brune, “mid-size”, de couleur type “medium”) et Bartise[112] (homme racisé, brun, “mid-size”, de couleur type “medium”) se sont fiancés dans l’émission. Cette dernière s’est montrée investie, patiente et optimiste malgré les doutes et remarques souvent blessantes de Bartise sur leur différence d’âge ou son attirance pour d'autres candidates. Certaines opinions allaient à l’encontre de celles de son partenaire, ce qui les a mené à la rupture. Nancy est le parfait exemple de la Victime dans ce cas de figure. D’une part, à cause de ses opinions opposées à celles de Bartise, mais aussi, de par son physique qui s’éloigne de la beauté moyenne. Son discours se veut tout de même optimiste car en interview[113], Nancy évoque la guérison qu’elle a entamée suite à l’émission et l’effet que cela a eu sur ses interactions familiales.



Bartise et Nancy

“After the wedding I took some time to just focus on my heartbreak and really find a way to process anything that happened it’s almost like being on a roller coaster the entire time we were in a relationship”
“This whole experience like Love is Blind, truly brought me and my family closer together like it got me and my dad to talk about conversations that we never would have had before about relationships, about us people, you know, us as Latinos”
- Nancy, *Love is blind saison 3* (Us Weekly, 2023)

[112] Annexe 2.3.3.
[113] Us Weekly. (2023, 12 février). *Nancy Rodriguez on Love Is Blind After the Altar Nancy Drama, Bartise Split, SK & Raven Feud, & more* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=MdxKRYbVetA

Ben (un homme non-racisé, brun, “mid-size”, de couleur type “white”) et Sarah[114] (une femme blanche non-racisée, blonde, “small-size”, de couleur type “white”) ont connu des problèmes à cause de leurs divergences d’opinions sur les sujets suivants : la communauté LGBTQ, le Black Lives Matter et la religion. Sarah étant une personne peu croyante et très engagée a donc refusé d’épouser Ben, un homme croyant pratiquant n’ayant aucun souci avec la communauté LGBTQ, mais refusant de se positionner par rapport au Black Lives Matter. L’échec de leur relation est donc basé sur le fait qu’ils ne partageaient pas les mêmes valeurs morales et religieuses.



Ben et Sarah

“I was vulnerable in the pods. I wasn’t just telling Sarah what she wanted to hear and even watching it back, the way that it was edited made me be like ‘What the heck did she even say yes to me when she proposed ?’ Because it’s seemed we are so different on those issues”

- Ben, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)[115]

[114] Annexe 2.3.4.

[115] After Curfew. (2025, 2 avril). *Ben Mezzenga : Love Is Blind and What’s Next* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5ZxgBqWRQgM

Virginia (femme racisée, brune, “small-size”, de couleur type “medium”) et Devin[116] (homme racisé, brun, “small-size”, de couleur type “medium”) ont également mis un terme à leur fiançailles à cause de divergences de valeurs. Virginia évoque également que, de par son statut de femme noire, elle a naturellement protégé son partenaire, noir également, même si c’était à son détriment.



Virginia et Devin

“Once we got engaged I learned more about his beliefs in general that we didn’t talked about in depth in the pods”
“Very specific feelings about the LGBTQ community and people of other religions and to be honest with you I think Devin was taught theses things growing up and unfortunately he hasn’t questioned any of these things”
“Watching it back I know I was on a protective mode but I hate being associated with it at all”
“I think naturally as a black woman we protect black men I love him it was another thing but ultimately I wouldn’t get on a TV show and dragged a black man”
- Virginia, *Love is Blind saison 8* (Whats the Reality ?, 2025)

c) L'Émancipateur

L'Émancipateur participe à l’émission dans le but de se marier, comme le veut la production, et qu’il atteigne ou pas cet objectif n’a pas vraiment d’importance. Il a des opinions, croyances, valeurs ou convictions particulières faisant partie intégrante de son identité. Cependant, contrairement au Produit, cela ne lui porte pas préjudice.

[116] Annexe 2.3.4.

Alexa[117] est la seule candidate à avoir ce profil parmi les 2 saisons. Pour rappel, Alexa est une femme de confession juive, racisée, brune, “plus-size” et de couleur type “medium”. Mariée à Brennon, elle a su construire une relation durable et aller jusqu'au bout de l'expérience sans que sa religion ou son poids soit un frein à son bonheur.



Brennon et Alexa

“I definitely mentioned it at some point, I was just like ‘Hi I’m curvier’ ”
“She told me that when Brennon was describing his perfect type, he was like ‘I like you know a girl that like… Something that you can grab”
“He said ‘I want a tall thick girl with black hair’”
- Alexa, *Love is Blind saison 8* (Alyssa Amoroso, 2023)[118]

Maintenant que les différents concepts ont été appliqués de manière approfondie à notre corpus sur base de la grille d’analyse, il est temps de croiser les données observées afin de voir si elles apportent une réponse partielle, ou complète, à nos hypothèses.

---

[117] Annexe 2.3.3.
[118] Alyssa Amoroso. (2023, 2 février). *Alexa Lemieux from Love is Blind* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bxACXYiHqWQ

5.5.3. Conclusion pour l'hypothèse 1

Les candidats issus de minorités qui participent à des émissions de dating américaines sont plus enclins à être stigmatisés, discriminés et victimes de représentation négative.

Grâce aux discours engagés de Dominique (*Perfect Match, saison 2*), Brittan (*Perfect Match, saison 2*), Alexa (*Love is Blind 3*), Brittany (*Love is Blind, saison 8*), Anne-Sophie (*Perfect Match, saison 2*) ou encore Christine (*Perfect Match, saison 2*), nous savons qu'il y a des cas de discriminations vis-à-vis des minorités, dans les émissions de dating.

En sélectionnant uniquement les candidats répondant "oui" au concept de "diversité" voici les résultat qu'on obtient :

Perfect Match saison 1[119]

Perfect Match saison 1

Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Dom Gabriel	Homme	The Mole 6	30	Oui	Non	-	-	Vainqueur	Victime
Bartise Bowden	Homme	Love Is Blind 3	27	Oui	Non	-	-	Finaliste	Emancipateur
Izzy Fairthorne	Femme	Too Hot to Handle 3	22	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Produit
Diamond Jack	Femme	Love Is Blind 1	31	Oui	Oui	0/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Ines Tazi	Femme	The Circle France	26	Oui	Oui	3/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Colony Reeves	Femme	Selling Tampa	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 6)	Victime
Chase DeMoor	Homme	Too Hot to Handle 2	26	Oui	Non	-	-	Éliminé (Épi 5)	Emancipateur
Savannah Palacio	Femme	The Circle 2	26	Oui	Oui	2/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime
Anne-Sophie Petit-Frere	Femme	Selling Tampa	28	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime
Calvin Crooks	Homme	The Circle 3	32	Oui	Non	-	-	Éliminé (Épi 2)	Produit
Zay Wilson	Homme	The Ultimatum: Marry or	27	Oui	Non	-	-	Éliminé (Épi 2)	Produit

Sur **11** candidats racisés dans *Perfect Match saison 1*, **8** candidats ont été éliminés au cours de l'aventure. Parmi les éliminés, on compte **5** candidates féminines qui arborent le profil de Victime. Comme ce sont des femmes racisées, elles cumulent deux caractéristiques les éloignant de la beauté moyenne et les exposant à des discriminations telles que le racisme et/ou le sexisme. A part Anne-Sophie, aucune de ces femmes n'a clairement cité en interview avoir subi des discriminations, on ne peut donc pas affirmer que ce facteur est à l'origine de leur élimination. Pour ce qui est des **3** candidats racisés restants, on compte **2** finalistes et **1** vainqueur s'identifiant également au profil de Victime. Mais tout comme pour les candidates éliminées, il n'a pas dit avoir été victime de discrimination durant le tournage.

[119] Annexe 2.2.1.

Perfect Match saison 1									
Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Abbey Humphreys	Femme	Twentysomethings: Austi	27	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 12)	Victime
Diamond Jack	Femme	Love Is Blind 1	31	Oui	Oui	0/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Ines Tazi	Femme	The Circle France	26	Oui	Oui	3/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Colony Reeves	Femme	Selling Tampa	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 6)	Victime
Savannah Palacio	Femme	The Circle 2	26	Oui	Oui	2/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime
Anne-Sophie Petit-Frere	Femme	Selling Tampa	28	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime

Lorsqu'on change le critère "diversité", pour avoir les profils Victime des candidats racisés et non-racisés éliminés, un seul nom s'ajoute, celui d'Abbey[120], une femme non-racisée, brune, "small-size" et de couleur type "white", qui se rapproche de la beauté moyenne mais qui a comme particularité d'être bisexuelle. Comme pour les autres, il n'a pas été précisé si son orientation sexuelle a un lien avec son départ précipité dans l'aventure.

Perfect Match saison 2[121]

Perfect Match saison 2									
Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Christine Obanor	Femme	Too Hot to Handle S5	27	Oui	Oui	2/5	-	Gagnante	Produit
Nigel Jones	Homme	Too Hot to Handle S4	30	Oui	Non	-	-	Gagnant	Produit
Kaz Bishop	Homme	Dated & Related S1	31	Oui	Non	-	-	Finaliste	Victime
Tolú Ekundare	Femme	The Trust: A Game of Greed	26	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Victime
Izzy Zapata	Homme	Love Is Blind S5	32	Oui	Non	-	-	Eliminé Ép 2	Victime
Melinda Melrose	Femme	Too Hot to Handle S2 / Dated & Related S1	31	Oui	Oui	1/5	-	Eliminée Ép 7	Produit
Dom Gabriel	Homme	The Mole S6 & Perfect Match S1	29	Oui	Non	-	-	Éliminé Ép 5	Emancipateur
Dominique Defoe	Femme	Too Hot to Handle S4	24	Oui	Oui	2/5	Bisexuelle	Éliminée Ép 4	Victime
Bryton Constantin	Homme	Squid Game: The Challenge	23	Oui	Non	-	-	Éliminée Ép 2	Produit

Sur **9** candidats racisés castés pour *Perfect Match saison 2*, on compte **4** éliminés, **2** finalistes et **2** gagnants. Les candidats racisés s'identifiant au profil Victime sont Kaz, Tolù, Izzy et Dominique. On se souvient de Tolù qui, en tant que femme racisée s'éloignant de la beauté moyenne, a exprimé s'être sentie négligée par la gent masculine. D'autre part, nous savons déjà que des faits de racisme et de sexisme ont été dénoncés par Dominique, qui est bisexuelle et tout de même désirable quand bien même elle s'éloigne de la beauté moyenne. Kaz et Izzy, eux, n'ont pas évoqué de cas de discriminations dans leur discours.

Perfect Match saison 2									
Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Kaz Bishop	Homme	Dated & Related S1	31	Oui	Non	-	-	Finaliste	Victime
Tolú Ekundare	Femme	The Trust: A Game of Greed	26	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Victime
Izzy Zapata	Homme	Love Is Blind S5	32	Non	Non	-	-	Eliminé Ép 2	Victime
Jessica Vestal	Femme	Love Is Blind S6	29	Non	Non	4/5	-	Eliminée Ép 9	Victime
Justin Assada	Homme	Surviving Paradise S1	26	Non	Non	-	-	Eliminé Ép 9	Victime
Brittan Byrd	Femme	Too Hot to Handle S4	23	Non	Oui	5/5	Bisexuelle	Eliminée Ép 7	Victime
Dominique Defoe	Femme	Too Hot to Handle S4	24	Oui	Oui	2/5	Bisexuelle	Éliminée Ép 4	Victime

Lorsqu'on ajoute les candidats non-racisés s'identifiant au profil de Victime, on voit apparaitre, parmi les noms qui s'ajoutent, le profil de Brittan, qui est une femme bisexuelle ayant également dénoncé des faits de sexisme et de misogynie.

[120] Annexe 2.3.2.
[121] Annexe 2.2.2.

Love is Blind saison 3[122]

Love is Blind saison 3								
Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Alexa Alfia (Lemieux)	Femme	27	Oui	Oui	1/5	Juive	Mariée (avec Brennon)	Emancipateur
Zanab Jaffrey	Femme	32	Oui	Oui	0/5	-	Fiancée → split à l'autel	Produit
Raven Ross	Femme	29	Oui	Oui	3/5	-	Fiancée → rejetée à l'autel	Produit
Sikiru "SK" Alagbada	Homme	34	Oui	Non	-	-	Fiancé → split à l'autel	Produit
Nancy Rodriguez	Femme	32	Oui	Oui	0/5	Pour l'avortement	Fiancée → rejetée à l'autel	Victime
Bartise Bowden	Homme	27	Oui	Non	-	Contre l'avortement	Fiancé → split à l'autel	Victime
Andrew Liu	Homme	29	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Brannigan Max	Femme	35	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Charita Scott	Femme	35	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Chelsey Jordan	Femme	27	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Dale Dalida	Homme	32	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
DaVonté Black	Homme	29	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Kalekia Adams	Femme	31	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Kim Clarke	Femme	30	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Simmer Bajwa	Homme	27	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Valerie Truong	Femme	35	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit

Parmi les **16** candidats racisés, **10** d'entre eux ont été éliminés. Ces personnes, malgré leur envie de se marier et leurs échanges dans les capsules, n'ont pas trouvé leur partenaire idéal et sont donc repartis sans même être fiancés. Etant donné que les éliminés n'ont pas eu l'occasion de se voir ni d'évoquer leur aspect physique dans les capsules, il y a moins de risques qu'ils aient pu être discriminés. C'est pourquoi ils gardent le profil Produit. Cependant, pour les candidats racisés qui ont eu la possibilité de se voir en vrai et d'explorer leur connexion hors des capsules de discussion, seulement une s'est mariée et c'est Alexa. Pour rappel, Alexa est une femme racisée "plus-size" juive s'éloignant de la beauté moyenne. Mais même si cela ne l'a pas handicapé dans l'aventure, elle a quand même reçu des commentaires antisémites de la part du public après la diffusion de l'émission.

Love is Blind saison 3								
Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Nancy Rodriguez	Femme	32	Oui	Oui	0/5	Pour l'avortement	Fiancée → rejetée à l'autel	Victime
Bartise Bowden	Homme	27	Oui	Non	-	Contre l'avortement	Fiancé → split à l'autel	Victime

Si on s'intéresse uniquement aux personnes ayant le profil Victime, Nancy et Bartise apparaissent dans le tableau, et nous savons que cela vient d'une divergence d'opinion au sujet de l'avortement et un possible manque d'attirance physique de la part de Bartise envers Nancy qui s'éloigne complètement de la beauté moyenne.

[122] Annexe 2.2.3.

Love is Blind saison 8[123]

Love is Blind saison 8								
Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Virginia Miller	Femme	34	Oui	Oui	1/5	-	Fiancée → split à l'autel	Victime
Devin Buckley	Homme	29	Oui	Non	-	Chrétien, contre les autres religions et les LGBTQ)	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime
Brittany Dodson	Femme	35	Oui	Non	0/5	Bisexuelle	Engagée hors écran	Victime
Mo Ndiaye	Homme	35	Oui	Non	-	-	Engagée hors écran	Produit
Amanda Burke	Femme	43	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Tiera Shavone (Wright)	Femme	34	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Vanessa Boreland	Femme	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminé avant engagement	Victime
Hugo Orieny	Homme	30	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Yemi Ajagbe	Femme	30	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit

Parmi les **9** candidats racisés, seuls **2** candidats ont exploré leur connexion en dehors des capsules de discussion. Leur discours ne mentionne en rien la discrimination comme étant la raison de leur rupture.

Love is Blind saison 8								
Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Virginia Miller	Femme	34	Oui	Oui	1/5	-	Fiancée → split à l'autel	Victime
Devin Buckley	Homme	29	Oui	Non	-	Chrétien, contre les autres religions et les LGBTQ)	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime
Sara Carton	Femme	29	Non	Non	5/5	Pro LGBTQ, Pro Black Lives Matter	Fiancé → split à l'autel	Victime
Ben Mezzenga	Homme	28	Non	Non	-	Chrétien, Pro LGBTQ, neutre sur le Black Lives Matter	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime
Lauren O'Brien	Femme	31	Non	Non	3/5	-	Rupture avant d'aller à l'autel	Victime
David Bettenburg	Homme	33	Non	Non	-	-	Rupture avant d'aller à l'autel	Victime
Brittany Dodson	Femme	35	Oui	Non	0/5	Bisexuelle	Engagée hors écran	Victime
Vanessa Boreland	Femme	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminé avant engagement	Victime

Lorsqu'on s'intéresse aux candidats, racisés ou non, ayant le profil de la Victime, **4** candidats sur **8** sont des personnes racisées et, parmi eux, il n'y a que Brittany qui a évoqué son statut de femme noire comme étant la raison de sa séparation avec son partenaire.

En conclusion, parmi tous les candidats racisés ayant le profil Victime, tout le monde n'a pas hérité de ce profil à cause d'une discrimination vécue. Au contraire, trop peu de personnes se sont exprimées à ce sujet pour qu'on puisse en faire une généralité. De plus, les seules personnes ayant mis la lumière sur les discriminations ayant eu lieu dans l'émission sont des candidates féminines. Aucun homme racisé n'a évoqué cela dans son discours, ce qui laisse penser que les personnes les plus enclines à être stigmatisées, discriminées et victimes de représentation négative sont en fait les femmes racisées. L'hypothèse est donc infirmée.

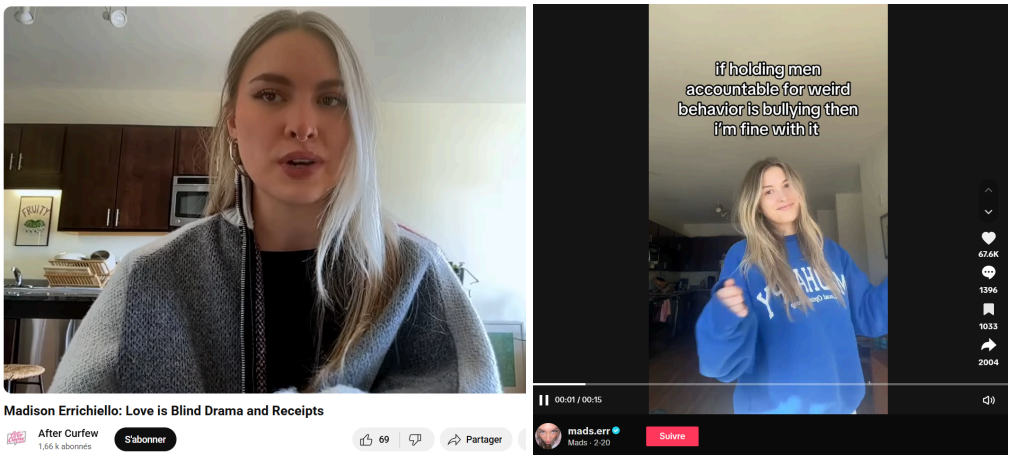
[123] Annexe 2.2.4.

5.5.4. Conclusion pour l'hypothèse 2

Les candidats dépeignent la réalité des événements survenus dans l'émission différemment, en fonction de l'émission à laquelle ils ont participé, de la plateforme utilisée et des réactions de l'audience.

Il est vrai que la communication ne se fait pas de la même manière d'une plateforme à une autre. YouTube est une plateforme privilégiée pour les interviews et podcasts durant lesquels les candidats ont la possibilité de parler en profondeur de divers sujets. Le ton adopté sur cette plateforme est souvent sérieux. Instagram semble plutôt être une plateforme servant à promouvoir l'émission, et les fameux podcasts. On y retrouve aussi des vidéos plus humoristiques publiées par les candidats qui n'ont pas TikTok. Le ton avec lequel on communique sur cette plateforme se veut donc neutre voire humoristique de temps à autre. Enfin, TikTok est l'application où les candidats prennent pleinement la parole. On y retrouve des vidéos humoristiques en rapport avec les émissions de dating, des vidéos où ils réagissent aux commentaires et critiques, des vidéos renforçant l'image qu'ils ont véhiculée dans les émissions de dating, etc. Le ton employé sur TikTok se veut léger et humoristique[124].

Le message de fond reste donc le même pour chaque candidat, quel que soit la plateforme, mais le ton employé pour le transmettre sera différent d'une plateforme à l'autre. L'hypothèse est donc confirmée. Voici quelques exemples de candidats porteurs du même discours, qui le déclinent différemment d'un réseau social à l'autre.



Maddison dans une interview YouTube (1)
Maddison dans une vidéo publiée sur son compte TikTok personnel (2)

[124] Annexe 2.3.

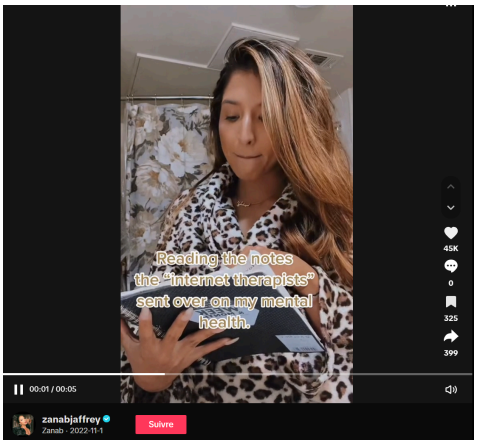
Sur YouTube :

“Honestly I don’t understand where I was manipulative because I genuinely like with my heart the whole time and I was really honest with the way that I felt so I think people are taking my blunt honesty as me trying to manipulate de situation”
- Maddison, *Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)[125]

Sur TikTok :

“If holding men accountable for weird behaviour is bullying then I’m fine with it”
- Maddison, *Love is Blind saison 8* (Mads, 2025)[126]





Zanab dans une interview YouTube (1)
Zanab dans une vidéo publiée sur son compte TikTok personnel (2)

Sur Youtube :

“I think last week it was the shock factor like ‘woah’ you know… One of my picture before I turned my comments off had like 11 000 comments and some of them are just, they just don’t deserve to be repeated because they are so ridiculous and they are so ugly”
- Zanab, *Love is Blind saison 3* (Talk'R Media Network, 2023)[127]

---

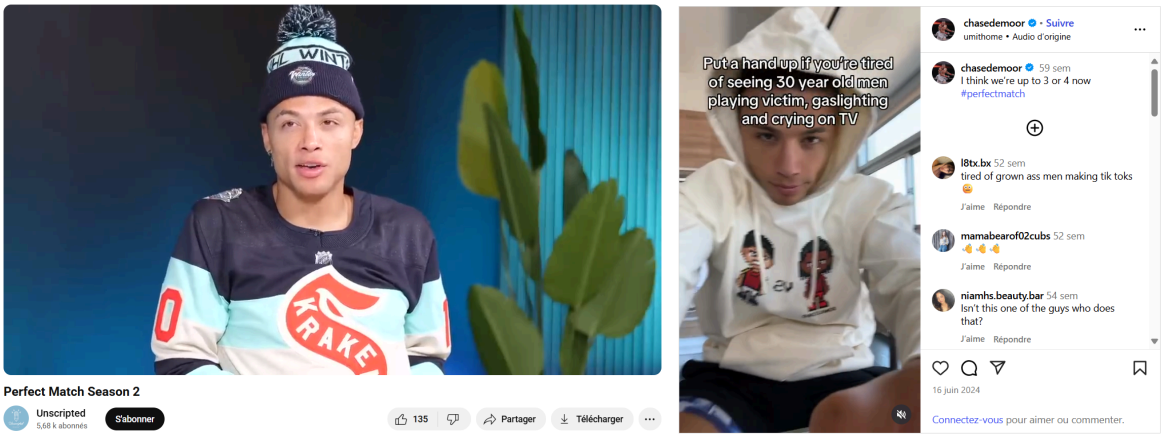
[125] After Curfew. (2025, mars 26). *Madison Errichiello : Love is Blind Drama and Receipts* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1sEnmIG__Oo

[126] Mads [@mads.err].(2025, 20 février). *call an ambulance just not for me* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mads.err/video/7473563866996264223?_r=1&_t=ZG-8wu6A1wz8Wf

[127] Elvis Live. (2022, novembre 24). *« Love is Blind » Season 3 | 1 on 1 Interview with Zanab - Talk’R* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=sBBwIGw0YHk

Sur Tik Tok :

*“Reading the notes the ‘internet therapists’ sent over on my mental health *Thank you so much for this… It was entirely unhelpful but thank you nevertheless**
- Zanab, *Love is Blind saison 3* (Zanab, 2022)[128]



Chase dans une interview YouTube (1)
Chase dans une vidéo publiée sur son compte Instagram personnel (2)

Sur YouTube :

“The drama of reality tv is just so ridiculous like I don’t know about you guys I don’t care how bad I am you’ll never find me almost in my 30’s sitting under a blanket crying or leaving a house crying. We got these grown men crying on national TV, crying on reality tv, crying on these dating shows and playing victim"
- Chase, Perfect Match saison 1 (Unscripted, 2024)[129]

Sur Instagram :

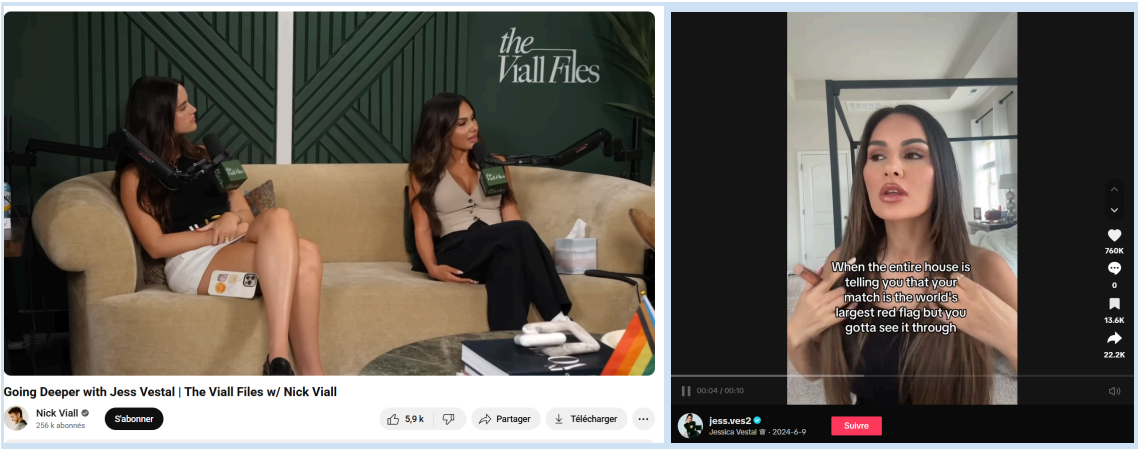
"Put a hand up if you're tired of seeing 30 year old men playing victim, gaslighting and crying on TV"
- Chase, *Perfect Match saison 1* (Chase DeMoor, 2024)[130]

---

[128] Zanab [@zanabjaffrey].(2022, 11 novembre). 🤦🏾‍♀️ *#bekind #loveisblinseason3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@zanabjaffrey/video/7174251007919148330?_

[129] Unscripted. (2024, 19 juin). *Perfect Match Season 2* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=U4C2ICgHgAA

[130] Chase DeMoor [@chasedemoor].(2023, 16 juin). *I think we’re up to 3 or 4 now* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8ZzWBJJ0_2/?igsh=MTFodGQwdDMxdWw3dA%3D%3D



Jessica dans une interview YouTube (1)
Jessica dans une vidéo publiée sur son compte TikTok personnel (2)

Sur YouTube :

“For my own personal sanity I don’t wanna say that it didn’t come from a good place. I like to think that I have a better read on someone than to think that I could be manipulated in thinking something like that was real when it wasn’t"
- Jessica, *Perfect Match saison 2* (Nick Viall, 2024)[131]

Sur TikTok :

"When the entire house is telling you that your match is the world's largest red flag but you gotta see it trough"
- Jessica, *Perfect Match, saison 2* (Jessica Vestal, 2024)[132]

5.5.5. Conclusion pour l’hypothèse 3

Tout candidat dont le physique ne correspond pas aux normes de beauté prédominantes (en termes de race, de blancheur, de minceur, de blondeur et de jeunesse) sera vu comme anormal et disgracieux ce qui risque d'impacter négativement ses relations amoureuses dans l'émission.

[131] Nick Viall. (2024b, juillet 10). *Going Deeper with Jess Vestal | The Viall Files w/ Nick Viall* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=rT72EBoOZQc

[132] Jessica Vestal [@jess.ves2].(2024, 8 juin).*Gotta see it thru my boi #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@jess.ves2/video/7378604737005915434?_r=1&_t=ZG-8wvyBmzHa6L

Etant donné que les hommes ne sont pas impactés par les normes de beauté prédominantes dans notre société, l'analyse se portera sur les candidates féminines.

Perfect Match saison 1[133]

Perfect Match saison 1									
Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Georgia Hassarati	Femme	Too Hot to Handle 3	26	Non	Non	4/5	-	Vainqueur	Victime
Chloe Veitch	Femme	Too Hot to Handle 1	24	Non	Oui	4/5	Bisexuelle	Finaliste	Produit
Izzy Fairthorne	Femme	Too Hot to Handle 3	22	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Produit
Kariselle Snow	Femme	Sexy Beasts	27	Non	Non	5/5	-	Finaliste	Produit
Lauren "LC" Chamblin	Femme	Love Is Blind 1	31	Non	Non	3/5	-	Finaliste	Produit
Abbey Humphreys	Femme	Twentysomethings: Austi	27	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 12)	Victime
Francesca Farago	Femme	Too Hot to Handle 1	30	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 11)	Emancipateur
Diamond Jack	Femme	Love Is Blind 1	31	Oui	Oui	0/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Ines Tazi	Femme	The Circle France	26	Oui	Oui	3/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Colony Reeves	Femme	Selling Tampa	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 6)	Victime
Savannah Palacio	Femme	The Circle 2	26	Oui	Oui	2/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime
Anne-Sophie Petit-Frere	Femme	Selling Tampa	28	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime

Candidates féminines de Perfect Match saison 1

Perfect Match saison 1									
Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Georgia Hassarati	Femme	Too Hot to Handle 3	26	Non	Non	4/5	-	Vainqueur	Victime
Chloe Veitch	Femme	Too Hot to Handle 1	24	Non	Oui	4/5	Bisexuelle	Finaliste	Produit
Kariselle Snow	Femme	Sexy Beasts	27	Non	Non	5/5	-	Finaliste	Produit

Candidates de Perfect Match saison 1 se rapprochant le plus des standards de beauté

Parmi les **12** femmes castées pour la saison 1 de *Perfect Match*, seulement **3** d'entre elles remplissent au moins **4** critères les rapprochant de la beauté moyenne. Georgia, malgré son profil de Victime, a trouvé son match parfait et gagné l'émission, tandis que Chloé et Kariselle ont été finalistes de l'émission.

Perfect Match saison 1									
Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Izzy Fairthorne	Femme	Too Hot to Handle 3	22	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Produit
Lauren "LC" Chamblin	Femme	Love Is Blind 1	31	Non	Non	3/5	-	Finaliste	Produit
Abbey Humphreys	Femme	Twentysomethings: Austi	27	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 12)	Victime
Francesca Farago	Femme	Too Hot to Handle 1	30	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 11)	Emancipateur
Diamond Jack	Femme	Love Is Blind 1	31	Oui	Oui	0/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Ines Tazi	Femme	The Circle France	26	Oui	Oui	3/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Colony Reeves	Femme	Selling Tampa	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 6)	Victime
Savannah Palacio	Femme	The Circle 2	26	Oui	Oui	2/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime
Anne-Sophie Petit-Frere	Femme	Selling Tampa	28	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime

Candidates de Perfect Match saison 1 s'éloignant le plus des standards de beauté

Quand on prend les **9** femmes qui remplissent 3 critères de beauté, ou moins, on remarque que plus de la moitié d'entre elles, soit **6** femmes sur **9**, ont le profil Victime. On retrouve à nouveau le nom d'Anne-Sophie, qui a mentionné sa difficulté à créer du lien avec la gent masculine dans ce discours, mais également Savannah, Diamond et Colony, qui, avec Anne-Sophie, ont fait une vidéo pour réaffirmer leur beauté publiquement. Autre observation, **7** candidates sur **9** n'ont pas atteint la finale de l'émission.

[133] Annexe 2.2.1.

Perfect Match saison 2[134]

Perfect Match saison 2									
Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Micah Lussier	Femme	Love Is Blind S4	28	Non	Non	5/5	-	Finaliste	Produit
Elys Hutchinson	Femme	Too Hot to Handle S5	24	Non	Non	5/5	-	Finaliste	Emancipateur
Jessica Vestal	Femme	Love Is Blind S6	29	Non	Non	4/5	-	Eliminée Ép 9	Victime
Brittan Byrd	Femme	Too Hot to Handle S4	23	Non	Oui	5/5	Bisexuelle	Eliminée Ép 7	Victime
Holly Scarfone	Femme	Too Hot to Handle S3	25	Non	Non	4/5	-	Eliminée Ép 7	Produit
Xanthi Perdikomatis	Femme	The Circle S5	25	Non	Non	4/5	-	Éliminée Ép 4	Emancipateur

Candidates de Perfect Match saison 2 se rapprochant le plus des standards de beauté

La saison 2 de *Perfect Match* est la saison où l'on retrouve le plus de femmes cochant toutes les cases. Parmi les femmes qui possèdent les 5 critères de beauté, **2** sont finalistes, tandis que celle qui reste est éliminée. Sa particularité est d'être bisexuelle, et nous savons de par son discours que cette partie de son identité à joué en sa défaveur dans l'émission.

Perfect Match saison 2									
Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Christine Obanor	Femme	Too Hot to Handle S5	27	Oui	Oui	2/5	-	Gagnante	Produit
Alara Taneri	Femme	Dated & Related S1	24	Non	Non	3/5	-	Finaliste	Produit
Tolú Ekundare	Femme	The Trust: A Game of Greed	26	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Victime
Melinda Melrose	Femme	Too Hot to Handle S2 / Dated & Related S1	31	Oui	Oui	1/5	-	Eliminée Ép 7	Produit
Dominique Defoe	Femme	Too Hot to Handle S4	24	Oui	Oui	2/5	Bisexuelle	Éliminée Ép 4	Victime

Candidates de Perfect Match saison 2 s'éloignant le plus des standards de beauté

Les femmes ayant 3 critères de beauté ou moins, ne sont pas plus désavantagées pour autant et confirment que, même en n'ayant pas tous les critères, on peut nouer des relations et aller loin dans l'émission.

Love is Blind saison 3[135]

Love is Blind saison 3								
Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Alexa Alfia (Lemieux)	Femme	27	Oui	Oui	1/5	Juive	Mariée (avec Brennon)	Emancipateur
Zanab Jaffrey	Femme	32	Oui	Oui	0/5	-	Fiancée → split à l'autel	Produit
Raven Ross	Femme	29	Oui	Oui	3/5	-	Fiancée → rejetée à l'autel	Produit
Nancy Rodriguez	Femme	32	Oui	Oui	0/5	Pour l'avortement	Fiancée → rejetée à l'autel	Victime

Candidates de Love is Blind saison 3 s'éloignant le plus des standards de beauté

Pour les **4** femmes qui ont eu l'occasion d'explorer leur connexion avec leur partenaire, aucune ne possède plus de 3 critères de beauté, prouvant que le concept de l'émission, qui consiste à tomber amoureux sans pouvoir voir le physique de l'autre, est efficace. Mais bien que la première étape profite aux femmes s'éloignant de la beauté moyenne, le résultat n'est pas très concluant avec **3** séparations sur **4,** dont **2** cas où c'est la femme qui a été rejetée devant l'autel.

Love is Blind saison 8[136]

[134] Annexe 2.2.2.
[135] Annexe 2.2.3.
[136] Annexe 2.2.4.

Love is Blind saison 8

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Taylor Haag	Femme	32	Non	Non	3/5	-	Mariée (avec Daniel)	Produit
Virginia Miller	Femme	34	Oui	Oui	1/5	-	Fiancée → split à l'autel	Victime
Monica Danús	Femme	28	Non	Non	3/5	-	Fiancée → split à l'autel	Produit
Lauren O'Brien	Femme	31	Non	Non	3/5	-	Rupture avant d'aller à l'autel	Victime
Brittany Dodson	Femme	35	Oui	Non	0/5	Bisexuelle	Engagée hors écran	Victime

Candidates de Love is Blind saison 8 s'éloignant le plus des standards de beauté

Sur les **5** femmes ayant exploré leur connexion à l'extérieur des capsules de discussion, **2** d'entre elles s'éloignent très fortement de la beauté moyenne et s'identifient au profil de Victime. Pour les **3** autres qui possèdent 3 critères de beauté, les relations n'ont pas non plus fonctionné, avec seulement **1** candidate féminine qui s'est mariée à la fin de l'émission.

En conclusion, les femmes possédant tous les critères les rapprochant de la beauté moyenne ont pu aller loin dans l'aventure, alors que celles qui s'en éloignent beaucoup trop (en ne remplissant que 1 critère ou aucun) ont vu leur relation sentimentale être lourdement impactée. Les femmes remplissant 2 à 4 critères peuvent, exceptionnellement, échapper à cet impact négatif lorsqu'elles sont considérées comme belles malgré le fait qu'elles s'éloignent de la beauté moyenne. On peut donc confirmer cette hypothèse.

5.6. Facteurs supplémentaires jouant un rôle clé dans cette analyse

Les analyses ont montré que des facteurs tels que la bisexualité, les fortes opinions politiques, les valeurs morales ou encore les convictions religieuses peuvent tout autant affecter la construction identitaire et le discours de nos candidats que la race et les normes de beauté[137].

Perfect Match saison 1

Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Chloe Veitch	Femme	Too Hot to Handle 1	24	Non	Oui	4/5	Bisexuelle	Finaliste	Produit
Abbey Humphreys	Femme	Twentysomethings: Austi	27	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 12)	Victime
Francesca Farago	Femme	Too Hot to Handle 1	30	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 11)	Emancipateur

Perfect Match saison 2

Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Brittan Byrd	Femme	Too Hot to Handle S4	23	Non	Oui	5/5	Bisexuelle	Eliminée Ép 7	Victime
Dominique Defoe	Femme	Too Hot to Handle S4	24	Oui	Oui	2/5	Bisexuelle	Éliminée Ép 4	Victime

Love is Blind saison 8

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Brittany Dodson	Femme	35	Oui	Non	0/5	Bisexuelle	Engagée hors écran	Victime
Madison Errichiello	Femme	28	Non	Non	5/5	Bisexuelle	Éliminé avant engagement	Produit

Candidats étant bisexuelles dans Love is Blind et Perfect Match

En rassemblant toutes les émissions analysées, on compte **7** femmes bisexuelles dont **4** s'identifiant au profil de la Victime et les mêmes schémas se répètent : elles partent en cours d'aventure, leur partenaire n'accepte pas leur bisexualité ou alors, cette partie de leur identité est invisibilisée à l'écran.

[137] Annexe 2.2.

Love is Blind saison 3

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Alexa Alfia (Lemieux)	Femme	27	Oui	Oui	1/5	Juive	Mariée (avec Brennon)	Emancipateur
Brennon Lemieux	Homme	32	Non	Non	-	Chrétien	Marié (avec Alexa)	Produit
Nancy Rodriguez	Femme	32	Oui	Oui	0/5	Pour l'avortement	Fiancée → rejetée à l'autel	Victime
Bartise Bowden	Homme	27	Oui	Non	-	Contre l'avortement	Fiancé → split à l'autel	Victime

Love is Blind saison 8

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Devin Buckley	Homme	29	Oui	Non	-	Chrétien, contre les autres religions et les LGBTQ)	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime
Sara Carton	Femme	29	Non	Non	5/5	Pro LGBTQ, Pro Black Lives Matter	Fiancé → split à l'autel	Victime
Ben Mezzenga	Homme	28	Non	Non	-	Chrétien, Pro LGBTQ, neutre sur le Black Lives Matter	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime

Candidats avec fortes opinions politiques, morales ou religieuses dans Love is Blind saison 3 et 8

Pour *Love is Blind* spécifiquement, on remarque que **5** candidats sur **7** sont victimes de leurs opinions politiques, morales ou religieuses, les empêchant de construire une relation durable et de s'engager avec leur partenaire.

Love is Blind saison 3

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Alexa Alfia (Lemieux)	Femme	27	Oui	Oui	1/5	Juive	Mariée (avec Brennon)	Emancipateur
Brennon Lemieux	Homme	32	Non	Non	-	Chrétien	Marié (avec Alexa)	Produit
Colleen Reed	Femme	26	Non	Non	4/5	-	Mariée (avec Matt)	Produit
Matt Bolton	Homme	28	Non	Non	-	-	Marié (avec Colleen)	Produit

Love is Blind saison 8

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Taylor Haag	Femme	32	Non	Non	3/5	-	Mariée (avec Daniel)	Produit
Daniel Hastings	Homme	30	Non	Non	-	-	Marié (avec Taylor)	Produit

Les couples mariés dans Love is Blind saison 3 et 8

Enfin, parmi les **3** couples s'étant mariés dans l'émission *Love is Blind*, deux d'entre eux n'ont pas exprimé de fortes opinions politiques, morales et religieuses. On retient que dans le cas de Alexa et Brennon, Alexa s'identifie au profil Émancipateur, ce qui signifie qu'elle est allée au-delà de ses différences et n'a pas laissé les éléments constitutifs de son identité l'empêcher de trouver l'amour.

Les profils émergents dans les émissions de dating

Produit

Perfect Match saison 1

Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Chloe Veitch	Femme	Too Hot to Handle 1	24	Non	Oui	4/5	Bisexuelle	Finaliste	Produit
Izzy Fairthorne	Femme	Too Hot to Handle 3	22	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Produit
Kariselle Snow	Femme	Sexy Beasts	27	Non	Non	5/5	-	Finaliste	Produit
Lauren "LC" Chamblin	Femme	Love Is Blind 1	31	Non	Non	3/5	-	Finaliste	Produit

Perfect Match saison 2

Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Christine Obanor	Femme	Too Hot to Handle S5	27	Oui	Oui	2/5	-	Gagnante	Produit
Nigel Jones	Homme	Too Hot to Handle S4	30	Oui	Non	-	-	Gagnant	Produit
Alara Taneri	Femme	Dated & Related S1	24	Non	Non	3/5	-	Finaliste	Produit
Stevan Ditter	Homme	Too Hot to Handle S3	29	Non	Non	-	-	Finaliste	Produit
Chris Hahn	Homme	Dated & Related	28	Non	Non	-	-	Finaliste	Produit
Harry Jowsey	Homme	Too Hot to Handle S1	27	Non	Non	-	-	Éliminé Ép 9	Produit
Melinda Melrose	Femme	Too Hot to Handle S2 / Dated & Related S1	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée Ép 7	Produit
Jake Cunningham	Homme	The Ultimatum: Marry or Move On S1	29	Non	Non	-	-	Éliminé Ép 5	Produit
Bryton Constantin	Homme	Squid Game: The Challenge	23	Oui	Non	-	-	Éliminée Ép 2	Produit
Trevor Sova	Homme	Love Is Blind S6	31	Non	Non	-	-	Entrée mais pas en compétition	Produit

Love is Blind saison 3

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Brennon Lemieux	Homme	32	Non	Non	-	Chrétien	Marié (avec Alexa)	Produit
Colleen Reed	Femme	26	Non	Non	4/5	-	Mariée (avec Matt)	Produit
Matt Bolton	Homme	28	Non	Non	-	-	Marié (avec Colleen)	Produit
Zanab Jaffrey	Femme	32	Oui	Oui	0/5	-	Fiancée → split à l'autel	Produit
Cole Barnett	Homme	27	Non	Non	-	-	Fiancé → rejeté à l'autel	Produit
Raven Ross	Femme	29	Oui	Oui	3/5	-	Fiancée → rejetée à l'autel	Produit
Sikiru "SK" Alagbada	Homme	34	Oui	Non	-	-	Fiancé → split à l'autel	Produit
Andrew Liu	Homme	29	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Anthony LaScalea	Homme	33	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Jess Gumbert	Femme	30	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Amanda Peterson	Femme	31	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Ashley Randermann	Femme	29	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Brannigan Max	Femme	35	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Charita Scott	Femme	35	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Chelsey Jordan	Femme	27	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Dakota Easley	Homme	29	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Dale Dalida	Homme	32	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
DaVonté Black	Homme	29	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Julian Torres	Homme	34	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Kalekia Adams	Femme	31	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Kim Clarke	Femme	30	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Loren Langenbeck	Femme	36	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Nash Buehler	Homme	34	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Simmer Bajwa	Homme	27	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Tony Taylor	Homme	34	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Valerie Truong	Femme	35	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Zach Gordon	Homme	29	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit

Love is Blind saison 8

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Taylor Haag	Femme	32	Non	Non	3/5	-	Mariée (avec Daniel)	Produit
Daniel Hastings	Homme	30	Non	Non	-	-	Marié (avec Taylor)	Produit
Monica Danús	Femme	28	Non	Non	3/5	-	Fiancée → split à l'autel	Produit
Joey Leveille	Homme	35	Non	Non	-	-	Fiancé → rejeté à l'autel	Produit
Mo Ndiaye	Homme	35	Oui	Non	-	-	Engagée hors écran	Produit
Kylie Schuelke	Femme	28	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Brian Sumption	Homme	30	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Benji Smith	Homme	26	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Andrew Cole	Homme	27	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Brad Morgan	Homme	35	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Adam Bevis	Homme	33	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Alex Brown	Homme	29	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Casandra Barron	Femme	30	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Ashley Suter	Femme	28	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Amanda Burke	Femme	43	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Meg Fink	Femme	31	Non	Non	4/5	-	Éliminé avant engagement (en coup	Produit
Mason Horacek	Homme	33	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement (en coup	Produit
Molly Mullaney	Femme	30	Non	Non	3/5	-	Éliminé avant engagement	Produit
Madison Errichiello	Femme	28	Non	Non	5/5	Bisexuelle	Éliminé avant engagement	Produit
Tiera Shavone (Wright)	Femme	34	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Scott Sanderson	Homme	34	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Hugo Orieny	Homme	30	Oui	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Yemi Ajagbe	Femme	30	Oui	Oui	-	-	Éliminé avant engagement	Produit
Tom Dann	Homme	38	Non	Non	-	-	Éliminé avant engagement	Produit

Profil Produit dans Love is Blind et Perfect Match, toutes saisons confondues

Beaucoup de candidats commencent en étant Produit et le restent. C'est donc le type de profil le plus fréquent dans les deux émissions, montrant que la construction identitaire des candidats n'impacte pas l'aventure ou le discours du candidat.

Victime

Perfect Match saison 1

Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Georgia Hassarati	Femme	Too Hot to Handle 3	26	Non	Non	4/5	-	Vainqueur	Victime
Abbey Humphreys	Femme	Twentysomethings: Austi	27	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 12)	Victime
Diamond Jack	Femme	Love Is Blind 1	31	Oui	Oui	0/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Ines Tazi	Femme	The Circle France	26	Oui	Oui	3/5	-	Éliminée (Épi 9)	Victime
Colony Reeves	Femme	Selling Tampa	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 6)	Victime
Savannah Palacio	Femme	The Circle 2	26	Oui	Oui	2/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime
Anne-Sophie Petit-Frere	Femme	Selling Tampa	28	Oui	Oui	1/5	-	Éliminée (Épi 4)	Victime

Perfect Match saison 2

Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Kaz Bishop	Homme	Dated & Related S1	31	Oui	Non	-	-	Finaliste	Victime
Tolú Ekundare	Femme	The Trust: A Game of Greed	26	Oui	Oui	2/5	-	Finaliste	Victime
Izzy Zapata	Homme	Love Is Blind S5	32	Oui	Non	-	-	Éliminé Ép 2	Victime
Justin Assada	Homme	Surviving Paradise S1	26	Non	Non	-	-	Éliminé Ép 9	Victime
Dominique Defoe	Femme	Too Hot to Handle S4	24	Oui	Oui	2/5	Bisexuelle	Éliminée Ép 4	Victime

Love is Blind saison 3

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Nancy Rodriguez	Femme	32	Oui	Oui	0/5	Pour l'avortement	Fiancée → rejetée à l'autel	Victime
Bartise Bowden	Homme	27	Oui	Non	-	Contre l'avortement	Fiancé → split à l'autel	Victime

Love is Blind saison 8

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Virginia Miller	Femme	34	Oui	Oui	1/5	-	Fiancée → split à l'autel	Victime
Devin Buckley	Homme	29	Oui	Non	-	Chrétien, contre les autres religions et les LGBTQ)	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime
Sara Carton	Femme	29	Non	Non	5/5	Pro LGBTQ, Pro Black Lives Matter	Fiancé → split à l'autel	Victime
Ben Mezzenga	Homme	28	Non	Non	-	Chrétien, Pro LGBTQ, neutre sur le Black Lives Matter	Fiancé → rejeté à l'autel	Victime
Lauren O'Brien	Femme	31	Non	Non	3/5	-	Rupture avant d'aller à l'autel	Victime
David Bettenburg	Homme	33	Non	Non	-	-	Rupture avant d'aller à l'autel	Victime
Brittany Dodson	Femme	35	Oui	Non	0/5	Bisexuelle	Engagée hors écran	Victime
Vanessa Boreland	Femme	31	Oui	Oui	1/5	-	Éliminé avant engagement	Victime

Profil Victime dans Love is Blind et Perfect Match, toutes saisons confondues

Le profil Victime est le deuxième profil à apparaître le plus fréquemment dans les tableaux. Il se manifeste donc quand les constructions identitaires de chacun influencent leur expérience de dating, ce qui se répercute par après sur leur discours.

Émancipateur

Perfect Match saison 1

Candidat(e)	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Bartise Bowden	Homme	Love Is Blind 3	27	Oui	Non	-	-	Finaliste	Emancipateur
Francesca Farago	Femme	Too Hot to Handle 1	30	Non	Oui	3/5	Bisexuelle	Éliminée (Épi 11)	Emancipateur
Chase DeMoor	Homme	Too Hot to Handle 2	26	Oui	Non	-	-	Éliminé (Épi 5)	Emancipateur

Perfect Match saison 2

Candidat·e	Genre	Émission d'origine	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Elys Hutchinson	Femme	Too Hot to Handle S5	24	Non	Non	5/5	-	Finaliste	Emancipateur
Dom Gabriel	Homme	The Mole S6 & Perfect Match S1	29	Oui	Non	-	-	Éliminé Ép 5	Emancipateur
Xanthi Perdikomatis	Femme	The Circle S5	25	Non	Non	4/5	-	Éliminée Ép 4	Emancipateur

Love is Blind saison 3

Candidat·e	Genre	Âge	Diversité	Intersectionnalité	Normes de beauté	Identité	Statut	Profil
Alexa Alfia (Lemieux)	Femme	27	Oui	Oui	1/5	Juive	Mariée (avec Brennon)	Emancipateur

Profil Émancipateur dans Love is Blind et Perfect Match, toutes saisons confondues

Le profil Émancipateur est le profil le plus rare. On en retrouve à chaque fois 3 par saison de *Perfect Match* et quasiment aucun dans l'émission *Love is Blind*. Les candidats s'identifiant à ce profil ont une construction identitaire ou un comportement particulier, mais qui ne leur porte pas préjudice pour autant. Au contraire, cela devient leur force et ils l'arborent fièrement dans leur discours.

6. Recommandations

L’ensemble de l’analyse a démontré qu’il y avait bien des profils “types” qui se démarquent autant dans *Love is Blind* que dans *Perfect Match* : le Produit, la Victime, et l'Émancipateur. La définition de chaque profil est toujours la même mais s'explique différemment, s’adaptant au contexte de l’émission regardée. On a vu que des facteurs impactant l’expérience des candidats de *Love is Blind* ne sont pas tout à fait les mêmes que ceux impactant l’expérience des candidats dans *Perfect Match*.

Voici donc un tableau général reprenant la définition de chaque profil :

Le Produit	Qu'il soit stratège ou sincère dans sa démarche, ce qui est sûr, c’est que le Produit est là pour faire ce que la production attend de lui : atteindre l’objectif visé et faire en sorte que l’émission soit intéressante à regarder. Le Produit est donc celui qui suit les instructions de la production. Les facteurs extérieurs tels que les normes de beauté, les opinions politiques, morales et religieuses n'impactent en rien sa construction identitaire. Lorsqu’il donne des interviews pour parler de son expérience, il revient sur les moments marquants de son aventure, mais reste en surface et ne parle presque jamais des polémiques. Sur ses propres réseaux sociaux, le contenu que le Produit publie est à l’image de son discours : léger, voire un peu superficiel.
La Victime	Le candidat avec ce profil type est le plus souvent sincère dans l’émission. Mais cela finit par lui porter préjudice. Il est susceptible d’expérimenter tout type de déceptions et/ou de discriminations (racisme, sexisme, misogynie, peine de cœur, rejet…), ce qui affecte profondément sa construction identitaire. Dans son discours, la Victime évoque son expérience sous le prisme de son vécu et de ses émotions, évoquant les discriminations et injustices dont il a fait l’objet. Sur ses réseaux sociaux, par contre, son discours se veut léger quand il arrive à se détacher de ses mauvaises expériences, ou engagé, lorsqu’il utilise sa visibilité pour dénoncer ce qui lui est arrivé. D'autres facteurs, comme les normes de beauté, les opinions politiques, morales et religieuses, peuvent être un frein dans son expérience personnelle et dans la poursuite de l’objectif visé par la production.

L'Émancipateur	L'Émancipateur est fidèle à lui-même autant dans l'émission que dans la vraie vie. Il préfère donc prendre ses propres décisions durant son aventure, quitte à ne pas suivre les instructions de la production. Stratège et parfois impitoyable, le comportement et les choix de l'Émancipateur ne sont pas toujours compris par les candidats et l'audience, ce qui le fait parfois passer pour le méchant de l'histoire. Cela n'empêche pas que l'Émancipateur a tout de même des émotions et peut ressentir parfois un inconfort durant son expérience. Dans son discours, l'Émancipateur prend beaucoup de recul sur son expérience. Il parle de lui, mais aussi de ses pairs, sans y mettre d'émotion. On peut dire qu'il tient un discours réflexif. Des facteurs tels que les normes de beauté, les opinions politiques, morales et religieuses n'impactent en rien l'expérience de l'Émancipateur ou sa construction identitaire. Au contraire, il les surpasse et arrive à tirer le meilleur de l'émission.

Ce tableau a pu s'appliquer à deux émissions de dating américaines. Il se peut qu'il s'applique à d'autres programmes de dating ou d'autres genres de télé-réalité. Si tel est le cas, ce tableau pourrait être repris par les équipes de production afin de mieux régulariser les castings. Les casteurs pourront alors estimer, dès le départ, sur base de la construction identitaire et du physique de chaque candidat, la manière dont leur profil évoluera dans l'émission. Cela permettra, éventuellement, de limiter le nombre de candidats s'identifiant au profil Victime.

Parce que oui, les cas de discrimination vécus par certains candidats de télé-réalité sont peut-être isolés mais ils sont bien réels et ont déjà suscité des discussions de la part des candidats et de l'audience elle-même. Si cette problématique n'est pas prise en charge par la production assez rapidement cela pourrait décourager les personnes racisées de participer à l'émission et causer moins de diversité à l'écran. Côté public, une non prise en charge de cette problématique pourrait créer davantage de polémiques vis-à-vis de l'émission et engendrer une baisse d'audience.

Nom de l'émission								
Prénom du candidat	**Candidat 1**	**Candidat 2**	**Candidat 3**	**Candidat 4**	**Candidat 5**	**Candidat 6**	**Candidat 7**	**Candidat 8**
Physique	Exemple							
Racisé ?	Oui							
Genre ?	Femme							
Blancheur ?	"White"							
Minceur ?	"Mid-size"							
Blondeur ?	Non							
Jeunesse (<30 ans) ?								

N’oublions pas que la télé-réalité est basée sur l’authenticité. Il est donc important de créer un espace où les candidats auront la possibilité d’être eux-mêmes. Une partie de ma grille d’analyse[138] peut contribuer à favoriser cette authenticité. La production peut décider de sélectionner le même nombre de personnes racisées, des candidats masculins ayant des critères de beauté différents, plusieurs personnes sujettes à l’intersectionnalité… Ce type de casting est bien plus inclusif et permettra à l’ensemble des candidats de créer de vrais liens. Si tout le monde a l'occasion d’être pleinement soi-même sans que les différents aspects de son identité ne le freinent, on pourrait voir émerger beaucoup plus de profils Émancipateurs, ce qui serait intéressant et pour les candidats, et pour la production. Dans ce cas de figure, la diversité ne sera pas simplement exposée à l’écran, mais également célébrée.

Mon analyse s’est beaucoup centrée sur les candidates féminines, montrant bien que les femmes sont davantage exposées aux discriminations et au regard des autres que les hommes. Mais cela ne veut pas dire que les hommes n’ont pas également de mauvaises expériences ! Il serait donc intéressant, dans le futur, de s’intéresser à une hiérarchie potentielle du genre masculin ainsi qu’aux éléments régissant cette hiérarchie. Nous savons déjà que les opinions politiques, morales et religieuses peuvent leur porter préjudice. Mais qu’en est-il d’un point de vue physique ? Sont-ils également soumis à des standards de beauté dont nous n’avons pas encore connaissance ?

Certaines candidates, dans leur interview, ont mentionné être également sensibles au physique de leur partenaire. En mentionnant leur idéal masculin, on peut déjà voir qu’être racisé n’est pas un problème et qu’être grand de taille, avoir les cheveux bruns et le teint mat sont des critères déterminants dans la représentation de cet idéal, ce qui est en opposition totale avec les standards de beauté féminins. Si on connaît les facteurs hiérarchisant les hommes, on pourrait les caster en conséquence et cela donnera également la possibilité à tous de créer de réelles connexions.

“I love dark features like black hair, black eyes, good teeth” - Tolù, *Perfect Match, saison 2* (After Curfew, 2024)[139]

---

[138] Annexe 2.3.

[139] After Curfew. (2024, 3 juillet). *Spilling The Perfect Match Tea w/ Tolú Ekundare* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6IKGPAk-QCg

“First white boys yeah. Never going back again” - Alara, *Perfect Match saison 2* (Sofia Franklyn, 2025)[140]

“I dated all kind of races : Indian men, African men -those are my favourites” - Brittany, *Love is Blind saison 8* (Jessie Woo, 2025)[141]

“Genuinely I don’t like blonde men often or ever, because I feel like blond is like for girls” - Maddison*, Love is Blind saison 8* (After Curfew, 2025)[142]

“So to that point, I do feel like the experiment did work for us because I think that in the real world if I would have meet Mason I wouldn't have just based on looks I wouldn't have gone there” - Meg, *Love is Blind, saison 8* (Dear Shandy Podcast, 2025)[143]

“I feel like the entire dating world is superficial it is that’s just the way it is. People have talked about Daniel talking about his height so much but that is a very big issue in the dating world today. A lot of women are saying they don’t want someone that yeah… They don’t want a short king” - Taylor*, Love is Blind, saison 8* (Whats the Reality ?, 2025)[144]

Il serait donc intéressant de se pencher sur le sujet et d’interroger plus de jeunes femmes afin de pouvoir, ou non, en faire une généralité.

---

[140] Sofia Franklyn. (2025, 27 février). *Valentine’s Fanny Flutters ft. Perfect Match’s Alara Taneri* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=L5muUU1dE0g

[141] Jessie Woo. (2025, 3 avril). *Love is Blind’s Brittany speaks on her unaired ENGAGEMENT, being QUEER + more !* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GyL7xLTX_Iw

[142] After Curfew. (2025, mars 26). *Madison Errichiello : Love is Blind Drama and Receipts* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1sEnmIG__Oo

[143] Dear Shandy Podcast. (2025, 3 avril). *Love Is Blind’s MASON & MEG TELL ALL - EP 379 - Dear Shandy* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CCPT27FHrq0

[144] What’s the Reality ? (2025, mars 12). *Minnesota Nice with Love is Blind Season 8’s Lauren, Taylor & Daniel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=w1R_vZ57Fxg

7. Conclusion

La question de recherche était la suivante :

Comment est-ce que les émissions de dating américaines produites par Netflix impactent la construction identitaire et le discours de ses participants ?

Mes lectures m'ont aidées à approfondir mes connaissances sur plusieurs concepts : identité, discrimination, intersectionnalité et standards de beauté.

Après avoir collecté des données sur diverses plateformes (YouTube, Instagram et TikTok), analysé les différentes vidéos et observé si les concepts d'identité, discrimination, intersectionnalité et standards de beauté s'appliquaient aux émissions de dating, j'ai pu constater que c'était le cas, voyant le pouvoir s'articuler autour des personnes rentrant dans les critères pendant que les autres étaient invisibilisés, négligés voire discriminés. Mais ces analyses et d'autres sources théoriques ont ouvert la voie à d'autres facteurs déterminants dans ma recherche.

L'orientation sexuelle, les opinions politiques, morales et religieuses sont constitutives de l'identité au même titre que la race et l'aspect physique d'un individu. Et ces facteurs s'appliquent également dans les émissions de dating, qui ont été analysées. Cette constatation a mené à la création de nouveaux profils d'identification : le Produit, la Victime et l'Émancipateur, bien plus représentatifs des candidats et du contexte dans lequel ils évoluent.

On comprend donc que, en plus de tous les aspects constitutifs de l'identité d'un candidat, il en acquiert une nouvelle en intégrant l'émission de dating : celle d'être un Produit, prêt à faire ce pourquoi l'émission l'a casté. Mais ce profil peut évoluer et faire du candidat la Victime lorsqu'il se laisse submerger par les aspects constitutifs de son identité. Dans le cas contraire, s'il ne laisse pas les aspects constitutifs de son identité influencer son aventure et qu'il arrive à les surpasser, il passe alors du profil Produit à celui d'Émancipateur. Ces profils s'accompagnent d'un certain type de discours : superficiel pour le Produit, engagé pour la Victime et réflexif pour l'Émancipateur. Voilà l'impact qu'ont les émissions de dating sur les candidats. Ils ajoutent un nouvel élément à leur identité, chamboulant leur construction identitaire et orientant leur discours, dans la même direction une fois l'émission diffusée.

Bien entendu, mon mémoire ne se base que sur 2 émissions. Il se peut donc que, lorsqu'on essaye d'appliquer ces nouveaux concepts théoriques à d'autres émissions, cela ne marche pas ou que cela doive être adapté. Il est vrai également que mon mémoire traite de problématiques concernant majoritairement la gent féminine, il serait donc sage d'étendre davantage les recherches sur la gent masculine pour compléter les recherches. En tant que femme noire, moi-même

consommatrice de téléréalité, j'ai tenté de mener ce travail de recherche en restant la plus neutre possible, mais il se peut que je sois moi-même biaisée de par ma propre construction identitaire. Inclure un chercheur non-racisé ou un chercheur ne consommant pas initialement ce type de contenu télévisuel pourrait apporter un plus à ma recherche et permettrait d'avoir une vue plus large sur le sujet.

Cependant, une chose est sûre : les profils Produit, Victime, Émancipateur et mon tableau d'analyse peuvent réellement faire la différence sur la manière de rendre ce genre télévisuel plus inclusif, plus agréable à regarder et à expérimenter.

8. Bibliographie

8.1. Documentation

Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. (2023). 10 ans de baromètre du CSA : un peu plus de femmes, une diversité qui stagne ou régresse dans les médias. En ligne : https://www.csa.be/117734/10-ans-du-barometre-du-csa-un-peu-plus-de-femmes-une-diversite-qui-stagne-ou-regresse-dans-les-medias/

Romero, A. (2023, February 13). *'Love Is Blind' Season 3 cast: Everything you need to know*. Netflix Tudum. https://www.netflix.com/tudum/articles/love-is-blind-season-3-cast-guide-instagrams

Harrison, O. (2025, March 7). Love Is Blind Season 8 cast, Instagrams, couples, singles, jobs, ages, Zodiac Signs, TikToks, Where to follow. *Netflix Tudum*. https://www.netflix.com/tudum/features/love-is-blind-season-8-cast-instagrams

Venn, L. (2024, June 3). Perfect Match season 2: Meet the cast. *Cosmopolitan*. https://www.cosmopolitan.com/uk/entertainment/g60977435/perfect-match-season-2-cast/

Walsh, C. (2025, April 22). *'Perfect Match' Cast and Instagrams, Who is Georgia Hassarati, Chase DeMoor, Nick Uhlenhuth? Battle Camp*. Netflix Tudum. https://www.netflix.com/tudum/articles/perfect-match-cast-instagrams

Watch Perfect Match | Netflix Official Site. (s. d.). https://www.netflix.com/be-en/title/81497817

Watch Love Is Blind | Netflix Official site. (s. d.). https://www.netflix.com/be-en/title/80996601

Pelois, J. (2024, September 14). Netflix : 8 chiffres qui montrent comment la plateforme s'est imposée en France en 10 ans. *Capital.fr*. https://www.capital.fr/economie-politique/netflix-a-10-ans-8-chiffres-qui-montrent-comment-la-plateforme-sest-imposee-en-france-1502331

Patriarche,G. (2024 - 2025). Usage et réception des médias - Chapitre 6 : L'usage comme processus identitaire [Cours en ligne]. Moodle, UCLouvain Saint-Louis Bruxelles.https://moodle.uclouvain.be/pluginfile.php/480180/mod_resource/content/6/URM%20chapitre%206%202024-2025.pdf

8.2. Articles scientifiques

Ouali, N. (2008). Regard critique sur la diversité: signification et enjeux politiques. In A. Sophia (Ed.), *Diversité, un fait-divers ? Concept contesté, expériences contrastées, débats féministes* (pp. 23-31). Bruxelles: Sophia. http://hdl.handle.net/2013/ULB-DIPOT:oai:dipot.ulb.ac.be:2013/185715

Macé, É. (2009). Mesurer les effets de l'ethnoracialisation dans les programmes de télévision : limites et apports de l'approche quantitative de la « diversité » *Réseaux,* 157-158(5), 233-265. https://doi.org/10.3917/res.157.0233.

AMADIEU, J-F. (2002). Poids des apparences (Le): Beauté, amour et gloire. PARIS : Odile Jacob (pp. 19-26). En ligne : https://books.google.be/books?hl=fr&lr=&id=-kt4tc8t15QC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Hi%C3%A9rarchie+et+standards+de+beaut%C3%A9&ots=nysRZcdL-9&sig=Ow7FoOhIyb9zmPbFITUj76P42RU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

8.3. Ouvrages

Crenshaw, K.W. (2021). *Intersectionnalité*. Payot.

Delorme-Montini, B. (2024). *Le moment post-moderne*. Gallimard.

Chollet, M. (2012). *Beauté fatale : les nouveaux visages d'une aliénation féminine*. La découverte.

Seurrat, A. (2014). *Écrire un mémoire en sciences de l'information et de la communication.* Presses Sorbonne Nouvelle.

8.4. Sources Web (Corpus)

8.4.1. YouTube

Perfect Match saison 1

Kristen Maldonado. [@kaymaldo]. (n.d.). *Anne-Sophie gets real about her Perfect Match experience : « I didn't feel seen »* . [Reels]. Instagram https://youtube.com/shorts/C2Z9qe_bizg?si=kRhyieaeGvFx_B_2

Zachary Reality. (2023, 22 février). *Savannah Palacio on Netflix's Perfect Match Early Elimination* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=78AGDDzX3U4

Perfect Match saison 2

After Curfew. (2024, 3 juillet). *Spilling The Perfect Match Tea w/ Tolú Ekundare* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6IKGPAk-QCg

Out of the Pods. (2024, 26 juin). *64. Perfect Match Ep 10 Recap w/ Tolu + Snooping Through His Phone* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=PlNTz8bYNZg

Will Njobvu. (2024, 7 juillet). *Reality EP. 43 : Netflix Perfect Match star Kaz Spills Tea on Micah Drama, Christine & more !* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ttEe9_38o8E

Christine Obanor. (2024, 24 juin). *Perfect Match Season 2 | What REALLY happened | Exposing Perfect Match Cast w/ Christine Obanor* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=JDif9nu2uG8

Sofia Franklyn. (2025, 27 février). *Valentine's Fanny Flutters ft. Perfect Match's Alara Taneri* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=L5muUU1dE0g

Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024, 2 juillet). *Stevan Ditter talks Alara, Fights & F-boys on Perfect Match* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=KF8c6zApZGs

Boyfriend Material with Harry Jowsey. (2024a, juin 18). *Messiest Moments on Netflix's Perfect Match With Dom Gabriel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=X0h6fAlA-lQ

Happy to See Me with Erika Casupanan. (2024, 25 novembre). *Dominique Defoe on bisexuality and straight dating shows* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-HTBAcDvpNM

Nick Viall. (2024, 18 juin). *RR - Summer House, Perfect Match w/ Elys, Bach Bios, Kenya Moore Suspended, and RHONJ | Viall Files* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6paJWAsL-wM

Positively Uncensored Podcast. (2024, 25 juin). *Justin Assada from Perfect Match S2 Reveals SECRET Matches & Details on Finale Absence* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=9fyQNOuCwHI

Page Six. (2024, 21 juin). *Perfect Match's Melinda Melrose dishes on kiss with Harry Jowsey and Season 2 Finale | Show The Shot* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_HkXFqm3Sqg

Big Gold Belt Media. (2024, 29 juin). *Nigel Jones Interview | « Perfect Match » Season 2 Winner | Netflix* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=xAcJUcI8Nos

Peter Vigilante. (2024, 20 juin). *Perfect Match Secret Kiss ? ! w Chris Hahn Not So PG # 19* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1B9DYkLJhnE

Hollywood Life. (2024, août 2). *XANTHI FROM PERFECT MATCH TELLS ALL ! | Sweet Treat Run EP. 1* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=0D3aJpVJifo

Nick Viall. (2024b, juillet 10). *Going Deeper with Jess Vestal | The Viall Files w/ Nick Viall* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=rT72EBoOZQc

Unscripted. (2024, 19 juin). *Perfect Match Season 2* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=U4C2ICgHgAA

Love is Blind saison 3

Alyssa Amoroso. (2023, 2 février). *Alexa Lemieux from Love is Blind* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bxACXYiHqWQ

Elvis Live. (2022, 12 décembre). *Love is Blind (ft. Cole Barnett) « The Truth » | 1 on 1 Interview - Talk'R* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=pRFVSAbKIOg

Elvis Live. (2022, novembre 24). *« Love is Blind » Season 3 | 1 on 1 Interview with Zanab - Talk'R* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=sBBwIGw0YHk

Elvis Live. (2023, 9 janvier). *Love is Blind (Ft. Bartise) Reveals Intense Truth, Stance on Abortion, & Feelings for Nancy - Talk'R* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=wjfLkiKdL5A

Us Weekly. (2023, 12 février). *Nancy Rodriguez on Love Is Blind After the Altar Nancy Drama, Bartise Split, SK & Raven Feud, & more* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=MdxKRYbVetA

Nick Viall. (2023, 16 février). *Raven Ross Tells All | The Viall Files w/ Nick Viall* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=tGL6I7g7ntk

extratv. (2022, 9 novembre). *LOVE Is BliNd : SK & Raven Reveal How They Got BACK TOGETHER Following Wedding split (Exclusive)* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ui0xTxFNm4s

Us Weekly. (2022, 25 novembre). *Love Is Blind Matt & Colleen on Zanab Drama, Malibu Fight, Having Kids In the Future, & more* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=s9LUj2DWA5E

Pay Or Wait. (2022, 9 novembre). *Love is Blind Season 3 Cast Interview- Wedding Spoilers* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=4YkerAVv_kg

Love is Blind saison 8

After Curfew. (2025, 2 avril). *Ben Mezzenga : Love Is Blind and What's Next* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5ZxgBqWRQgM

After Curfew. (2025, mars 26). *Madison Errichiello : Love is Blind Drama and Receipts* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1sEnmIG__Oo

After Curfew. (2025, avril 9). *Sara Carton : Gut Feelings, Dating, & Life After the Pods* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CJdDj3of2IU

After Curfew. (2025, mars 19). *David Bettenburg tells all : love, lies & drama* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_5IazorFoTY

What's the Reality ? (2025, 19 mars). *Settle for What ? ! with Love is Blind S8's Virginia* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=oK9sFMBsdNU

What's the Reality ? (2025, mars 12). *Minnesota Nice with Love is Blind Season 8's Lauren, Taylor & Daniel* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=w1R_vZ57Fxg

Dr. Morgan TV. (2025, 26 mars). *EP 528 : Molly Unfiltered : What Really Went Down on Love Is Blind Season 8* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=BdJqtzXdwsA

Love To See It. (2025, 21 mars). *Monica Danus of 'LIB' is ready to speak her mind // Love to See It podcast* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CEJ8HRnNoYA

Dear Shandy Podcast. (2025, 3 avril). *Love Is Blind's MASON & MEG TELL ALL - EP 379 - Dear Shandy* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CCPT27FHrq0

Jessie Woo. (2025, 3 avril). *Love is Blind's Brittany speaks on her unaired ENGAGEMENT, being QUEER + more !* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=GyL7xLTX_lw

Curious Crossroads. (2025, 1 avril). *Joey & Daniel « Love Is Blind » Tell All Interview | Behind the scenes & reality checks Part 2* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XEdw3KZE6QY

Curious Crossroads. (2025a, mars 16). *Joey Leveille Speaks Out After "Love Is Blind" Reunion Shocker | Behind the Scenes & Reality Checks* [Vidéo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=i8I3fzK2VTU

8.4.2. Instagram

Perfect Match saison 1

Diamond Jack [@iam_diamondjack].(2023, 1 mars). *Who can not be trusted on #perfectmatch??* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpOU_SIAuvj/?igsh=ODB6amhkcjlsYTZr

Diamond Jack [@iam_diamondjack].(2023, 2 mars). *We can all agree we are BADDEST girls in the house* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpTJsqOgjKm/?igsh=MWZzaDZkcHR2ejVwcA==

Savannah Palacio [@savpalacio].(2023, 18 février). *All that just to leave him the next day oop* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Co0Jp4ptr8J/?igsh=MXAxaDFkdmJhdjBoaA==

Georgia Hassarati [@georgiahassarati].(2023, 18 janvier). *Oh ohhhhhh @netflix Perfect Match, Premiers Feb 14th get the popcorn ready and tune in with your valentine* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CniPRgVKG7h/?igsh=dXBiazNpbHczdmNm

Nick Viall [@nickviall].(2023, 9 mars). *Tomorrow @georgiahassarati shares her story on the @viallfiles We appreciate her being so upfront and transparent* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpjGO55NRBL/?igsh=eW16ajl1aXlrNGRy

Bartise Bowden [@bartiseb].(n. d.). *Shoot the shot* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Ck98DjXDWxF/?igsh=cHVhMXp6Znlwa2tt

Bartise Bowden [@bartiseb].(2022, 26 novembre). *All love on my end* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Clbox9VDGQY/?igsh=dzcydmQ5eXM3OW4y

Bartise Bowden [@bartiseb].(2023, 8 juin). *Just for laughs* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CtNPDY1O4kD/?igsh=MTdlcXA0Zmc1MDg2ZQ==

Bartise Bowden [@bartiseb].(2023, 14 février). *Happy Valentine's Day to All* ❤️ *Perfect match is officially out!! Go watch the first four episodes on Netflix!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CophbJ7jyFr/?igsh=MWxqYzhncGNicmk1Yw==

William James Richardson [@williamj].(2023, 14 février). *Happy Valentine's Day to all of you beautiful people!!* ♥ 💘 *So you know what that means #perfectmatch is officially out* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Cop08Jfjpa2/?igsh=MTFib2xoeXhzbG1kYw==

William James Richardson [@williamj].(2023, 1 mars). *Well we definitely aren't on The Mole anymore!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpQRaWLpGrS/?igsh=MXRobHd0dXB1bjRzbg%3D%3D

Theporchpodcast_ [@theporchpodcast_].(2023, 4 avril). *@colonyreeves talks about her date with Dom on Netflix's hit show "Perfect Match."* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Cqm4oZ6jjRe/?igsh=MXVrOGt2c3UwNjV0cg==

Colony Reeves [@colonyreeves].(2023, 21 février). *Blessing them with my presence in the Villa this week* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Co7uvRxgdnh/?igsh=MTJ5anBrang4Z2I1eA==

Mitchel Leason [@mitchelleason].(2023, 22 février). *Welp this speaks for itself 🤦🏻‍♂️ .Check out the new Perfect Match episodes that released today* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Co8ks7ApFzY/?igsh=aDFvNzd2dHpsZDE5

Mitchel Leason [@mitchelleason].(2023, 3 avril). *Nah but fr who are these guys* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CqjZN4Uv-_1/?igsh=Z3oxa2ZtZnk1YWoz

Mitchel Leason [@mitchelleason].(2023, 2 mars). *Perfect Match Turned into a couples retreat after day 1 fr* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpTCqGVAS8b/?igsh=MzN3emVrczZhbG9z

Mitchel Leason [@mitchelleason].(2023, 3 mars). *Y'all really missed all the fun that happened off camera* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpVibpbA6CA/?igsh=ZndjNnRhY2x1azBr

Nick Uhlenuth [@nickuhlenuth].(2023, 9 mars). *Hello, You 😂* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpjSckJMs8v/?igsh=MWt5ZDdwdTNza2xwMw==

Nick Uhlenuth [@nickuhlenuth].(2023, 14 février). *The first 4 episodes are out!! You'll laugh, you'll cringe, but most of all you will be entertained!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CopZZ4VOxHz/?igsh=MWIyYXN3MWJudnV3eA==

Nick Uhlenuth [@nickuhlenuth].(2023, 25 février). *Night 1 on #perfectmatch 🍻* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpGI6hRM-_u/?igsh=MWZkeWpsYzZtMDRidQ==

Nick Uhlenuth [@nickuhlenuth].(2023, 16 février).*Why do I feel the need to get the backstory of every DM I get 😩* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CouqI7_L_Ja/?igsh=MXBmaGFkajR1a250NA==

Chase DeMoor [@chasedemoor].(2023, 19 juin). *I sat down with the new Villian himself, and we talked…* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8ZzWBJJ0_2/?igsh=MTFodGQwdDMxdWw3dA%3D%3D

Chase DeMoor [@chasedemoor].(2023, 22 juin). *Shocker* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8ZzWBJJ0_2/?igsh=MTFodGQwdDMxdWw3dA%3D%3D

Chase DeMoor [@chasedemoor].(2023, 16 juin). *I think we're up to 3 or 4 now* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8ZzWBJJ0_2/?igsh=MTFodGQwdDMxdWw3dA%3D%3D

Dom Gabriel [@dontcallmedom].(2023, 1 mars). *I think we're up to 3 or 4 now* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpObR_PuWxu/?igsh=MWsxM3dteTIxY3R0bA%3D%3D

Zay Wilson [@zaywilson].(2023, 21 février). *I'm playing* 😂 *the show is Perfect Match not do whatever to Stay in the house* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Co59wX7JCZT/?igsh=MXd0MHFkd3JsdDlvbg==

Zay Wilson [@zaywilson].(2023, 7 mars). *"Let me tell you something"* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpgOki6rSFE/?igsh=Y3Roanl3aDc0eHFm

Zay Wilson [@zaywilson].(2023, 10 juillet). *"Let me tell you something"* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CuhhU-cRT1P/?igsh=eW1wdDgycHY0aXh2

Francesca Farago [@francescafarago].(2023, 18 novembre). *bday weekend* 🤍🎉 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Czyu2gyOM8k/?igsh=MXJidGs5YTkxY2ZkOA%3D%3D

Francesca Farago [@francescafarago].(2023, 18 février). *POV went on a netflix show to promote* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CoyXQ8PDnQN/?igsh=OXBsMXFiMHo2c3Vx

Francesca Farago [@francescafarago].(2023, 6 mars). *Which ones your fav?* 😍 *the Juliette one piece is being restocked SO SOON* 🖤⏰[Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpbOsp8jjl4/?igsh=eXBhbHRxeXExc3Z6

Ines Camilia Tazi [@taziines].(2023, 27 février). *Emotional translation* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpJVExagAzm/?igsh=dnVrcml2cXJpZ3E5

Shayne Jansen [@shaynejansen].(2023, 1 mars). *Mr Move the Needle Compilation Ps English is my second language* 💋😝 [Reels]. Instagram.

https://www.instagram.com/reel/CpQexcfgmDk/?igsh=MW9sYzZsZXB5bnZvaA%3D%3D

Shayne Jansen [@shaynejansen].(2023, 5 mars). *Busy* 🏂 ❄️ [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C4HDnXbLMuo/?igsh=amV6bHBoaGlsOHVv

Shayne Jansen [@shaynejansen].(2023, 20 mars). *“Who is Lord Shayne LIB GOAT”* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C4vea6IL-Ky/?igsh=cmpnNGh4cnNpZnE5

Vicky Pattison [@chloeveitchofficial].(2023, 27 février). *Perfect match exclusive tour @netflix* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CpLjnl1v36y/?igsh=MW05enIyeHdzcm84eA%3D%3D

Nick Viall [@nickviall].(2023, 11 mai). *Tomorrow on the @viallfiles! Chloe dishes on perfect match drama,* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CthKj2wofbA/?igsh=ejh3NTJ5NGZ6aG0y

Perfect Match saison 2

Xanthi Joanna [@xanthijoanna].(2024, 11 mai). 🐸👑 *I’m just saying!!! To each their own 100%*🫶🏽 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8DD1aDyqdT/?igsh=MXhmbms5bWFldmxqaQ%3D%3D

Xanthi Joanna [@xanthijoanna].(2024, 13 juin). *Just two women who’ll never beg for a man’s attention* 💅 *PERIODDDD* 👑 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8KrQ30yKuu/?igsh=MWFrMWU2aXc1MmFldw%3D%3D

Xanthi Joanna [@xanthijoanna].(2024, 8 juin). *Standing on business per usualllll*💅 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C79wlagvvpb/?igsh=MTN0ZG9janlvdmFkbA%3D%3D

Xanthi Joanna [@xanthijoanna].(2024, 22 juin). *POV: two different types of winners* 🤪👑 *S/O MY GIRL @christineobanor FOR TAKING HOME THE CROWN!!!!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8hcXJcM_2g/?igsh=N3JmejlraTc2NnN1

Dominique Defoe [@dominiquedefoe].(2024, 28 juin). *Honestly, when the show came out, I was very unsure if I should say anything because I felt so hopeless and voiceless* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8xl_TVpAbI/?igsh=aWVmZm1taTd1cWYy

Dominique Defoe [@dominiquedefoe].(2023, 18 juin). *She's a critical thinker OKAY!!!! she has an amazing grasp on figurative language, she is a ROMANTIC!!!!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8VdIFOSt6I/?igsh=d2Q1OGtwcWxmMnhz

Dominique Defoe [@dominiquedefoe].(2024, 13 juin). *Women have long been seen as objects of desire with every aspect of our identity* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8Kw3GTS7Lm/?igsh=MTg3dGwyMzFudXAzNA%3D%3D

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 3 juillet). **sigh** [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8-QKlbSNFv/?igsh=OGpmbjRhcmhzN2Rs

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 3 juillet). *The grass is always greener on this side*😉 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8M5bWipIvD/?igsh=MWF1a2tuN3QzNmNjZQ%3D%3D

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 5 octobre). *Tapped into acting mode the moment I stepped infront of a camera babyyy* 😉 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/DAv9Ii_vL6b/?igsh=MWx6aXQyc2tkMGQ0bQ%3D%3D

Elys Hutchinson [@elys_hutchinson].(2024, 11 juin). 😂😭 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8EQh4LISWv/?igsh=MXRmczU1Y2cxNmU1Zw%3D%3D

Harry Jowsey [@harryjowsey].(2024, 22 juin). *Doing this trend so Jess doesn't have too* 😭😭 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8fmPTVyKO9/?igsh=ZWh3eDRpMHQ1c3U4

Harry Jowsey [@harryjowsey].(2024, 12 juin). *Why was I such a cry baby* 😭😭 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8HgQLJpUUl/?igsh=MTQyYTBtOHgwYXJqMg%3D%3D

Harry Jowsey [@harryjowsey].(2024, 16 juin). *Me at any minor inconvenience on* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8R1qHzuIYx/?igsh=azJ1ajZpeDdtemtq

Harry Jowsey [@harryjowsey].(2024, 25 juin). *No shade to our boys, but I couldn't stop laughing at this moment* 😭😅 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8pVvMIvQkK/?igsh=MXE1YWFtZWJuNmljNA%3D%3D

Boyfriend Material with Harry Jowsey [@boyfriendmaterial].(2024, 16 juillet). *We're not done with Perfect Match just yet* 👀 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C9d3qmRNZPL/?igsh=MXhiOGRlNGdlc20zag%3D%3D

Dom Gabriel [@dontcallmedom].(2024, 18 juin). *Never thought I'd be doing my own trend on myself* 🔄😅😂 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8Xy37hydG_/?igsh=bnR5ZzVpbHoxY3Y%3D

Bryton Constantin [@brytonconstantin].(2024, 7 juin). *WAKE UP, BRYTON'S BACK ON TV* 🗣️😂 *Perfect Match Season 2 is now live, airing on Netflix. Come see if I can actually be nice this time* 🫠 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C76vZSWu_Q2/?igsh=eHE2am5kcGdnM28w

Bryton Constantin [@brytonconstantin].(2024, 18 juin). *Let's go ahead and wrap this conversation up please* 🥱 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8X2KrShAbY/?igsh=MzUwdHBvZWNmZHVn

Bryton Constantin [@brytonconstantin].(2024, 20 juin). *Been needing to get the truth off my chest…* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8cYqYLOUGk/?igsh=N21ncmdkN3IzcXM5

Bryton Constantin [@brytonconstantin].(2024, 23 juin). *This is something that needed to be cleared up as well* 😅 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8kKubmOQZz/?igsh=MXJ4MzNiczBncWR3ZQ%3D%3D

Bryton Constantin [@brytonconstantin].(2024, 12 juin). *If you think yoga is a workout then we need to have a talk* 🫠 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8H7ZIquA4X/?igsh=aGNiZHZvam51eGhi

Micah Lussier [@micah_lussier].(2024, 12 juin). *I'm just not built for this apparently* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8H8CIivVjb/?igsh=MTE0dG0wdXA2bTNiZg%3D%3D

Micah Lussier [@micah_lussier].(2024, 7 juin). *No because why did I say that* 👁️👄👁️ [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C76lUO1pxHe/?igsh=YWxheG4zNXN4b2t6

Alara Taneri [@alarataneri].(2024, 8 juin). *Do you think we found our perfect match in the house?*👀 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C79sBcrP4Pr/?igsh=MWVsZDlrODMzNHY2cg%3D%3D

Alara Taneri [@alarataneri].(2024, 16 juin). 👀🤔 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8QZxHWvKp9/?igsh=MTJmOWE4cWFiZDZwaA%3D%3D

After Curfew [@aftercurfew].(2024, 3 juillet). *NEW EPISODE OUT NOW!* 🤭 *Don't miss this spicy girl chat with @toluekundare from Perfect Match!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C89_00ePqpX/?igsh=MXNmZDhlZXRqdnlibw%3D%3D

Tolù Ekundare [@toluekundare].(2024, 7 juin). *The Main Character has come to slay AND find a bae* ❤️ *Who are your favorite characters so far?* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C77BGmRJ9l5/?igsh=dmFyMTNxYThreHZ0

Tolù Ekundare [@toluekundare].(2024, 10 juin). *If you want The Prize* 🏆*, you have to work for it!* ✨ *Or am I wrong?* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8C3Gb6vIKk/?igsh=b2I1cW42bmMzdHho

Tolù Ekundare [@toluekundare].(2024, 24 juin). *Now we lay this question to rest* ☺✨ [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8msNWjpOh2/?igsh=aHZoNm5zbmpicHR4

Tolù Ekundare [@toluekundare].(2024, 18 juin). *Pls don't let 4 letters kick your ass like that* 🌝 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8XiZhWybx3/?igsh=MXF0OHI4dWpqeng2

Nick Viall [@nickviall].(2024, 18 juin). Jess opens up about growing up in the foster system, and the incredible woman who pulled her from it. [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C9P5IxspmsU/?igsh=cWVnbnp0YTIveXVm

Jessica Vestal [@jess.ves].(2024, 18 juin). *It's finally her turn to speak, tomorrow on The @viallfiles* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C9OVAHRPr_r/?igsh=MW11dDcwdHQ0MHg2eQ%3D%3D

Jessica Vestal [@jess.ves].(2024, 21 juin). *I'm sat, and just as ready to see as all of you* 🤷🏾‍♀️ [Reels]. Instagram.

https://www.instagram.com/reel/C8dcR_iJ4Bo/?igsh=NGphMjV0dm44Mnlq

Nigel Jones [@nigeleuro_].(2024, 20 juin). *Sell ya momma car😂 finale this Friday !* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8ak7YUNhsI/?igsh=OHBxejlhaG1yY2pi

Nigel Jones [@nigeleuro_].(2024, 25 juin). *🤪😂now yall don't want me to start acting petty …. don't hate the player hate the game!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8nddfcNl_w/?igsh=MTk5bHA1M2ltdzZlZg%3D%3D

Kaz [@kazbishop_].(2024, 7 juin). *Watch the 1st 6 episodes of Perfect Match on Netflix today!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C768qmIMn0d/?igsh=MWJxNXA3cGs5c2x4YQ%3D%3D

Reality with Will Podcast [@realitywithwill].(2024, 7 juin). *There's two sides to every story.. @kazbishop_ is on the @realitywithwill podcast with @will_njo talking his truth* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C9IiXFdNMNR/?igsh=MWtxMTc1ZWtmaHNoeA%3D%3D

Izzy Zapata [@izzyzapata_].(2024, 9 juillet). *Should've snuck a kiss in behind a bush or somethin* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C9Li6DEJkSo/?igsh=MWo0cXF4a3NxeTVxYQ%3D%3D

Izzy Zapata [@izzyzapata_].(2024, 28 juin). *Can't we all just get along?* 🥹 [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8xL6qNpUBx/?igsh=bDliNHZmbWE3aHc1

Izzy Zapata [@izzyzapata_].(2024, 25 juin). *You're a dime plus 99 and it's a shame.* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8pbdMKpFTe/?igsh=cm1ld214bDd5ejBu

Zachary reality [@zacharyreality].(2024, 12 juin). *Who else is ready for the new drop of #perfectmatch on Netflix!!* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/C8IISNCAGCe/?igsh=MWpvcDVrbGx0cTdsNg%3D%3D

Love is Bind saison 3

Colleen Reed [@jellybean.colleen].(2022, 11 novembre). *A little glimpse into our life this past year and a half 🤗 Love you Mi Stupido* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Ck1STVUJexK/?igsh=MWIiNnJ3MDEwdmFpMw%3D%3D

Matt Bolton [@matt_bolton].(2022, 11 novembre). *A little glimpse into the last year and a half 🥰* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Ck1FWzTPTAX/?igsh=MWx1aGNic216emp6dg%3D%3D

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 24 décembre). *This has always been my favorite time of the year* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Cmjc93hqN6L/?igsh=bmIybmdtNmd2eWx4

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 31 décembre). *And that's a wrap* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/Cm2DMfuKh4P/?igsh=MTU4M3ltdXM0eHB0NQ%3D%3D

Love is Bind saison 8

What's the Reality ? [@whatstherealitypod].(2025, 18 mars).*The topic that had y'all TALKING this season - don't miss our girl* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/DHUg-PRydWj/?igsh=b2Z3ZnZyb3ZxN2pi

Reality Mouse [@realitymouse].(2025, 19 mars).*Virginia calls out Devin's family at the @whatstherealitypod podcast* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/DHYYjXtTeLE/?igsh=MXQ0bjd6Zjdqam9wag%3D%3D

Cocca Macocca [@coccamacocca].(2025, 19 mars).*Virginia calls out Devin's family at the @whatstherealitypod podcast* [Reels]. Instagram. https://www.instagram.com/reel/DHZNg27vsQG/?igsh=OW50MTV2eGlyeHVr

8.4.3. Tik Tok

Perfect Match saison 2

brittan_byrd [@brittan_byrd].(2024, 25 juin). *Let's clear this up part 1 #perfectmatchnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@brittan_byrd/video/7384195595893787950?_r=1&_t=ZG-8wu93q6z9eK

brittan_byrd [@brittan_byrd].(2024, 25 juin). *part 2 #perfectmatchnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@brittan_byrd/video/7384195942913674539?_r=1&_t=ZG-8wu97j2mgkK

brittan_byrd [@brittan_byrd].(2024, 25 juin). IT HAD TO BE SAID *part 3 #perfectmatchnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@brittan_byrd/video/7384200628844743982?_r=1&_t=ZG-8wu99qAHm4H

Love To See It [@lovetoseeitpod].(2024, 18 juillet).*We interview @brittan_byrd about her experience on #perfectmatch in our newest bonus episode!* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@lovetoseeitpod/video/7392985314630962463?_r=1&_t=ZG-8y6K8trxSPA

Chris Rhahn [@chrisrhahn].(2024, 14 juin).*BTS why Tolu and I matched up #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@chrisrhahn/video/7380185003705126187?_t=ZG-8wu9Acrf2WG&_r=1

Chris Rhahn [@chrisrhahn].(2024, 14 juin). *Why i matched with Elys #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@chrisrhahn/video/7380437748957875502?_r=1&_t=ZG-8wu9Bffsk5o

Chris Rhahn [@chrisrhahn].(2024, 25 juin). *The suitcase was heavy* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@chrisrhahn/video/7384280911258422574?_r=1&_t=ZG-8wu9N02sFc1

Bryton Constantin [@_brytonconstantin].(2024, 25 juin). *It's only right that I get this off my chest before the season finale tomorrow* 🤦🏾‍♂️😅 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@_brytonconstantin/video/7382626153279802654?_r=1&_t=ZG-8wu9JnUzQ2a

Melinda Berry [@melinda_melrose].(2024, 21 juin).*Ill tell a joke but never a lie #perfectmatch #perfectmatchnetflix #fyp* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@melinda_melrose/video/7382961076293487914?_r=1&_t=ZG-8wvx0dBFFjc

Melinda Berry [@melinda_melrose].(2024, 14 juin). *This is for all the DM's. I get about how to apply for a reality TV.* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@melinda_melrose/video/7381612128643452203?_r=1&_t=ZG-8wvx5AfLXXt

Melinda Berry [@melinda_melrose].(2024, 18 juin). *All i know is the truth #theperfectmatch #perfectmatch #netflix all will be revealed* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@melinda_melrose/video/7380440710039817515?_r=1&_t=ZG-8wvx75ggJSS

Melinda Berry [@melinda_melrose].(2024, 22 juin). *This game got crazy* 👀 *#perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@ashleyvera__/video/7383384439436365087?_r=1&_t=ZG-8wvx7F8rQZ6

Melinda Berry [@melinda_melrose].(2024, 15 juin). *Make it make sense! #theperfectmatxh #perfectmatch #netflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@melinda_melrose/video/7380506706293345579?_t=ZG-8wvx9AKNd21&_r=1

Ashley Vera [@ashleyvera__].(2024, 21 juin). *Do you think Chris was genuinely into Tolu? #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@ashleyvera__/video/7382996681354169631?_r=1&_t=ZG-8wvx9Diyxc1

Tolù Ekundare [@toluekundare].(2024, 17 juin). *Every circus needs a clown* 🤡🎪🍿 *Glad I can make you laugh! #PerfectMatch #tolu #netflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@toluekundare/video/7381224425783430430?_r=1&_t=ZG-8wvxEEVITOb

Tolù Ekundare [@toluekundare].(2024, 17 juin). *We all have moments of vulnerability* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@toluekundare/video/7381513681458187550?_r=1&_t=ZG-8wvxUBm7Wwi

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 23 juin). *At this point all I can do is share my truth so I can move on #perfectmatch #perfectmatchseason2* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@christineobanor/video/7383732717105597742?_r=1&_t=ZG-8wvxKiqlnhh

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 28 juin). *At least we tried 9 months while the others were barely 3 business days #perfectmatch #perfectmatchseason2* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@christineobanor/video/7385322336335203630?_r=1&_t=ZG-8wvxMCxuHE9

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 20 juin). *If yall wanted to watch a love story, watch Hallmark 😂 #perfectmatch #perfectmatchs2 #netflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@christineobanor/video/7382382917265214762?_r=1&_t=ZG-8wvxOKICTrM

Christine Obanor [@christineobanor].(2024, 19 juin). *My confidence is intimidating and that turns me…..😉 #perfectmatch #perfectmatchs2 #netflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@christineobanor/video/7382331395596864814?_r=1&_t=ZG-8wvxOsZPiYD

Alara [@alarataneri].(2025, 25 janvier). *#perfectmatch #fyp* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@alarataneri/video/7463916399895809312?_r=1&_t=ZG-8wvxYqRtYjw

Alara [@alarataneri].(2024, 14 juin). *Ohh noo It's about to get messy🫠 #perfectmatch #fyp* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@alarataneri/video/7380416852901563681?_r=1&_t=ZG-8wvxcAhQxhh

Alara [@alarataneri].(2024, 15 juin). *He always brings bad news😂 #perfectmatch #fyp* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@alarataneri/video/7380765258815786272?_r=1&_t=ZG-8wvxcenELHF

Alara [@alarataneri].(2024, 9 juin). *🤦🫠 #perfectmatch #fyp* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@alarataneri/video/7378348017943842080?_r=1&_t=ZG-8wvxepFO5ui

Dominique defoe [@dominiquedefoe_].(2024, 8 juillet). *Replying to @DakotaRei it doesn't matter how much you speak up for love*[Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@dominiquedefoe_/video/7389018199565602090?_r=1&_t=ZG-8wvxifcESxN

Dominique defoe [@dominiquedefoe_].(2024, 9 juillet). *every season we move past a different bi stereotype* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@dominiquedefoe_/video/7389436613291429163?_r=1&_t=ZG-8wvxkbSv7dx

Xhanti [@xhantijoanna].(2024, 13 juin). *In & out the villa 🫶🏻🔐 #perfectmatch #netflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@xanthijoanna/video/7380066945007209771?_r=1&_t=ZG-8wvxsVJi2bp

Micah [@micah.lussier].(2024, 13 juin). *Be honest what do you guys think is going to happen* 🥹🥹🥹 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@micah.lussier/video/7379785012377324846?_r=1&_t=ZG-8wvxsnXU608

Micah [@micah.lussier].(2024, 13 juin). *Be honest what do you guys think is going to happen* 🥹🥹🥹 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@micah.lussier/video/7383504637615263022?_r=1&_t=ZG-8wvxvtNCA8O

Micah [@micah.lussier].(2024, 25 juin). *Be honest what do you guys think is going to happen* 🥹🥹🥹 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@micah.lussier/video/7384468102127324462?_r=1&_t=ZG-8wvy2g2RC5p

Micah [@micah.lussier].(2024, 14 mars). *Like wait chileeee youre telling me that actually happened* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@micah.lussier/video/7346246809519426847?_r=1&_t=ZG-8wvy2nE4Wtl

Micah [@micah.lussier].(2024, 8 juin).*like we are here for the vibes and some love give us a break #perfectmatchnetflix #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@micah.lussier/video/7378197364009389358?_r=1&_t=ZG-8wvy6VkKRmq

Jessica Vestal [@jess.ves2].(2024, 8 juin).*Gotta see it thru my boi #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@jess.ves2/video/7378604737005915434?_r=1&_t=ZG-8wvyBmzHa6L

Jessica Vestal [@jess.ves2].(2024, 7 juin).*Its time, perfect match season 2 is officially here* 🫵 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@jess.ves2/video/7377737153436028203?_r=1&_t=ZG-8wvyCGcyBxh

Harry Jowsey [@harryjowsey].(2024, 13 juin). 🥹🥹🥹 *#perfectmatch* [Reels]. Tik Tok.

https://www.tiktok.com/@harryjowsey/video/7380074663839321364?_r=1&_t=ZG-8wvyDoxnNuC

Ashley Vera [@ashleyvera__].(2024, 27 juin). *Not Harry giving advice* 🥹 *#perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@ashleyvera__/video/7385169974630944030?_r=1&_t=ZG-8wvyK9T2JHN

Ashley Vera [@ashleyvera__].(2024, 29 juin). 👀 *#perfectmatch #perfectmatchnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@ashleyvera__/video/7385705374122396959?_r=1&_t=ZG-8wvyTd5YNH7

Justin [@justinassada].(2024, 29 juin). *@stevan ditter shit was beautiful ong #perfectmatchnetflix #perfectmatch* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@justinassada/video/7379979746718797099?_r=1&_t=ZG-8wvyRhYzj3R

Love is Bind saison 3

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2023, 27 janvier). *Jokes folks! Can't wait to see how Feb 10th turns out!* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7193219041236946218?_r=1&_t=ZG-8x0A8MkPpb6

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2023, 17 janvier). *Momma bear is in NYC #loveisblind #mom #jokes* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7189745068335467819?_r=1&_t=ZG-8x0AB02sXYm

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2022, 19 novembre). *#afterthealtar #loveisblind @mommabeareddy* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7167865654492613930?_r=1&_t=ZG-8x0AGtMJph3

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2023, 28 janvier). *#afterthealtar #loveisblind @mommabeareddy* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7193554895298055470?_r=1&_t=ZG-8x0BjU7Qy6T

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2023, 26 janvier). *Let's catch up on 2/10/23! #loveisblindnetflix #siblings* [Reels]. Tik Tok.

https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7193053010753309995?_t=ZG-8x0Bv0kYwyW&_r=1

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2022, 29 novembre). *Feelin' Gucci w/ @zanabjaffrey @brannimax … want to join us at our next lunch-dance party?* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7171576392763641131?_r=1&_t=ZG-8x0BulbKYDZ

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2022, 23 novembre). *Replying to @sidog42 I love @Steve Rodriguez , family and friends!* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7169349523683216686?_r=1&_t=ZG-8x0C9HtY0VV

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2022, 23 novembre). *Replying to @favebaldbeauty I'm so happy to reply to your comment!* 🫶 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7169342665174175019?_r=1&_t=ZG-8x0CBMfBXcn

Nancy Rodriguez [@thenancyrodriguez].(2022, 23 novembre). *If I can salsa to Harry Styles… this would be it! #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@thenancyrodriguez/video/7169115311038483758?_r=1&_t=ZG-8x0CAs2Bdvk

Zanab [@zanabjaffrey].(2022, 11 novembre). 💁🏽‍♀️ *#bekind #loveisblinseason3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@zanabjaffrey/video/7174251007919148330?_

Zanab [@zanabjaffrey].(2022, 10 novembre). *Nancy is so unproblematic* ❤️ *#blessher #loveisblindseason3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@zanabjaffrey/video/7164179268568730926?_r=1&_t=ZG-8x0CPGbICGH

Zanab [@zanabjaffrey].(2022, 21 novembre). *That 7 minute life, dating 15 men at the same time* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@zanabjaffrey/video/7156805280939150638?_r=1&u_code=eg7mggj9cc6855&preview_pb=0&sharer_language=en&_d=eg7mdj2blbk69i&share_item_id=7156805280939150638&source=h5_m&timestamp=1749286305&utm_source=copy&tt_from=copy&enable_checksum=1&utm_medium=ios&share_link_id=28B3D8E2-8F72-4CFA-A417-093A14A9B125&user_id=7414754247097992225&sec_user_id=MS4wLjABAAAAku1YcdQRuuOC0YS7dggyIAy-w_3pESfxISMUUuCPJU2BvF0UguPUFptf0kD8YUX-&social_share_type=0&ug_btm=b8727,b2878&utm_campaign=client_share&link_reflow_popup_iteration_sharer=%7B%22follow_to_play_duratio

n%22:-1,%22click_empty_to_play%22:1,%22profile_clickable%22:1,%22dynamic_cover%22:1%7D&share_app_id=1233

Zanab [@zanabjaffrey].(2022, 15 novembre). *Full Send. Xx #loveisblind #zanab #villainera #loveisblindseason3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@zanabjaffrey/video/7166267874989083950?_r=1&_t=ZG-8x0CiohrQ3s

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 26 novembre).*New episodes out today #loveisblind #loveisblind3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mrsalexalemieux/video/7158931396117957931?_r=1&_t=ZG-8x0CI1voL4q

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 29 octobre).*Its weird but it works #loveisblind #loveisblind3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mrsalexalemieux/video/7160051411412127022?_r=1&_t=ZG-8x0CnwHLFQn

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 27 octobre).*No one was hurt during production #loveisblind #loveisblindnetflix #loveisblind3* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mrsalexalemieux/video/7159249894556044590?_r=1&_t=ZG-8x0CqQjMfRI

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 15 novembre).*True story #loveisblind #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mrsalexalemieux/video/7166367521329646891?_r=1&_t=ZG-8x0CqP5Thg0

Alexa Lemieux [@mrsalexalemieux].(2022, 25 novembre).*Holidays with the in laws #loveisblind #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mrsalexalemieux/video/7169754138320948523?_r=1&_t=ZG-8x0Cq0fhsfY

PilatesBodyRaven [@pilatesbodyraven].(2022, 20 octobre). *Some of yall never heard of endorphins and its showing 😹 #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@pilatesbodyraven/video/7156645738519235886?_r=1&_t=ZG-8x0FHebUJua

PilatesBodyRaven [@pilatesbodyraven].(2022, 21 octobre). *i really am deep tho i swear it 😂🫠 #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@pilatesbodyraven/video/7156787850606923050?_r=1&_t=ZG-8x0FMTMGvzs

PilatesBodyRaven [@pilatesbodyraven].(2022, 28 octobre). *Who do we want karma to hit first🤣* [Reels]. Tik Tok.

https://www.tiktok.com/@pilatesbodyraven/video/7159672877871156523?_r=1&_t=ZG-8x0FJe9pUIF

PilatesBodyRaven [@pilatesbodyraven].(2022, 8 novembre). *im so ready for reunuon this wednesdayyyy #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@pilatesbodyraven/video/7163425222203313454?_r=1&_t=ZG-8x0FM9ukaq8
PilatesBodyRaven [@pilatesbodyraven].(2022, 10 novembre). *sk is a paid actor 💀🤪 #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@pilatesbodyraven/video/7164503931459013930?_r=1&_t=ZG-8x0FOEple8O

PilatesBodyRaven [@pilatesbodyraven].(2022, 28 novembre). *u live and u learn* 🥹🤣 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@pilatesbodyraven/video/7170836030839377194?_r=1&_t=ZG-8x0FOH9heKH

Colleen Reed [@colleenreed7].(2022, 5 novembre). *Because not everyone can talk to a ballet dancer 💁🏽‍♀️ #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@colleenreed7/video/7162538629888363818?_r=1&_t=ZG-8x0FTuTNVuy

Colleen Reed [@colleenreed7].(2022, 29 octobre). *This may or may not have been actual conversation I had in the pods #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@colleenreed7/video/7159734759210454318?_r=1&_t=ZG-8x0FUBdnhey

Colleen Reed [@colleenreed7].(2022, 4 décembre). *#duet with @twojays2 #loveandpositivity Our couple goals #fyp #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@colleenreed7/video/7173146053636689198?_r=1&_t=ZG-8x0FW5ifnOq

Bartiseb [@bartiseb].(2022, 27 octobre). *What do you think @Cole Barnett ?* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@bartiseb/video/7159194773708918058?_r=1&_t=ZG-8x0FtMuSxw9

Bartiseb [@bartiseb].(2022, 4 novembre). *#stitch with @realityashley* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@bartiseb/video/7162179425113787694?_r=1&_t=ZG-8x0FwKXTaKG

Bartiseb [@bartiseb].(2022, 15 novembre). *@Cole Barnett said it best. #love #loveisblind #fyp* [Reels]. Tik Tok.

https://www.tiktok.com/@bartiseb/video/7166014061027790126?_r=1&_t=ZG-8x0G0gXhcTA

Bartiseb [@bartiseb].(2022, 15 novembre). *What else you got for me?😂 #netflix #foryoupage #fyp #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@bartiseb/video/7166089435057179950?_r=1&_t=ZG-8x0G2e0d9Vo

Love is Bind saison 8

Mads [@mads.err].(2025, 17 mars). *she's still working on forgiving me #loveisblind #szn8* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mads.err/video/7482634461243346207?_r=1&_t=ZG-8wu64CLQWZc

Mads [@mads.err].(2025, 19 février). *Replying to @Mads the answer to your long awaited question* 💜 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mads.err/video/7472910220231068958?_r=1&_t=ZG-8wu66D8Nbiz

Mads [@mads.err].(2025, 19 mars). *hopefully my besties are more blind than me* 🥰 *#loveisblind #szn8* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mads.err/video/7483357382471404831?_r=1&_t=ZG-8wu64k20orZ

Mads [@mads.err].(2025, 18 février).*uh oh! #loveisblind #szn8* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mads.err/video/7472741895144279326?_r=1&_t=ZG-8wu6AoTUpg8

Mads [@mads.err].(2025, 20 février). *call an ambulance just not for me* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@mads.err/video/7473563866996264223?_r=1&_t=ZG-8wu6A1wz8Wf

Lauren O'Brien [@laurenmariaobrein].(2025, 28 janvier). *ope !! #loveisblind #loveisblindseason8 #minneapolis* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@laurenmariaobrien/video/7465053085329657118?_r=1&_t=ZG-8wu6OebAvwm

Sara Carton [@saracarton].(2025, 14 février). *Ope! Hives already happening #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@saracarton/video/7471272388173466926?_t=ZG-8wu6OjTjkZc&_r=1

Sara Carton [@saracarton].(2025, 15 mars). *2x speed plz, idk how to talk fast pt. 1 #LoveIsBlind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@saracarton/video/7482147893915290923?_r=1&_t=ZG-8wu6UbvHFb6

Sara Carton [@saracarton].(2025, 15 mars). *but seriously, activate that 2x speed plz pt. 2 #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@saracarton/video/7482151060476284206?_t=ZG-8wu6SlYwoKH&_r=1

Ness [@nightmareness].(2025, 12 mars). *Semi-quick yap session about my Love Is Blind experience. #loveisblind* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@nightmareness/video/7480772363659840799?_r=1&_t=ZG-8wu6akUXyjp

Ness [@nightmareness].(2025, 9 mars). *What they say f me for #loveisblind #loveisblindseason8 #lib* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@nightmareness/video/7479909719054781727?_t=ZG-8wu6boxGrs9&_r=1

Meg Fink [@meggofueggo].(2025, 13 mars). *For my own peace of mind* 🤦 [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@meggofueggo/video/7481101262113770798?_r=1&_t=ZG-8wu6oNOjNbN

Meg Fink [@meggofueggo].(2025, 14 février). *Happy LIB8 EVE* ✨💕 *I cannot believe after an entire year the wait is over!* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@meggofueggo/video/7471070237325020462?_r=1&_t=ZG-8wu6oNOIlwb

Meg Fink [@meggofueggo].(2025, 29 mars). *Bestie* 👫🩷 *@Mason Horacek #loveisblindnetflix #loveisblind #bffs #fyp* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@meggofueggo/video/7487205225716043054?_r=1&_t=ZG-8wu6pZkoiyv

Monica Danus [@the.monicadanus].(2025, 12 février). *Hi, I'm new here*👋 *My name is Monica, you may see me on Love is Blind S8* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@the.monicadanus/video/7470615966146186526?_r=1&_t=ZG-8wu6tFk5i3V

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 13 mars). *Inside info, timeline, and reciepts from the final episode, reunion, and everything over the last year part 2.* [Reels]. Tik Tok.

https://www.tiktok.com/@benmezzenga/video/7481081675351461163?_r=1&_t=ZG-8wu6wv9L9NY

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 6 mars). *Ep 10-12 of Love is Blind breakdown! #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@benmezzenga/video/7478502516376751406?_r=1&_t=ZG-8wu6w42fKjl

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 12 mars). *Inside info, timeline, and reciepts from the final episode, reunion, and everything over the last year part 1.* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@benmezzenga/video/7481056751266155819?_t=ZG-8wu6yxl3Tvs&_r=1

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 28 février). *Ep 7,8, and 9 reaction! #loveisblind #loveisblindnetflix #minnesota #season8* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@benmezzenga/video/7476242186162441518?_t=ZG-8wu6ztmZUtF&_r=1

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 17 février). *Breaking down my favorite moments of the first 6 episodes.* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@benmezzenga/video/7472496208334818603?_r=1&_t=ZG-8wu713R8YFd

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 31 janvier). *Find out Feb. 14th on @Netflix #loveisblind #netflix #minneapolis #season8* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@benmezzenga/video/7465863812277718314?_t=ZG-8wu71sAnOF7&_r=1

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 7 mars). *Is this what TikTok is for? #loveisblind #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@davidbettenburg/video/7478843315652250923?_r=1&_t=ZG-8wu75qgXLKS

Ben Mezzenga [@benmezzenga].(2025, 14 mars). *This ain't it people #newdave #loveisblind #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@davidbettenburg/video/7481442899813780782?_r=1&_t=ZG-8wu78gIqxd3

REALITY ASHLEY || Reality TV [@realityashley].(2025, 20 février). *He uses that word a lot 🤔 #realityshow #loveisblindnetflix* [Reels]. Tik Tok. https://www.tiktok.com/@realityashley/video/7473545851349060869?_r=1&_t=ZG-8wu79YoRkEz

Quatrième de couverture

Bien que souvent dévalorisé, le genre de la télé-réalité connaît un essor considérable sur des plateformes de streaming comme Netflix. Les émissions de dating telles que *Love is Blind* ou *Perfect Match* rencontrent un énorme succès, générant de nombreux débats sur les réseaux sociaux. Divertissantes et parfois, controversées, ces émissions provoquent un fort engagement émotionnel et un processus d'identification indéniable chez les téléspectateurs. Pourtant, les répercussions de ces programmes sur les candidats, notamment après leur diffusion, restent peu explorées, en littérature et en sciences sociales. Ce mémoire s'intéresse à l'impact des émissions de dating américaines produites par Netflix sur la construction identitaire et le discours de leurs participants.

L'étude repose sur une analyse de discours menée à partir de témoignages d'anciens candidats des émissions *Love is Blind* et *Perfect Match* publiés sur YouTube, Instagram et TikTok. Elle met en évidence la pluralité des discours et les facteurs influençant l'expérience des participants selon les émissions, les saisons et les plateformes. Une grille d'analyse fondée sur des concepts théoriques liés à l'identité, l'intersectionnalité, les normes de beauté ou encore la discrimination, inspirée notamment des travaux de Crenshaw, Ouali, Mace ou Chollet, a permis de structurer les observations et a mis en évidence d'autres facteurs clés influençant la construction identitaire et le discours des candidats au point où des nouveaux profils d'identification en rapport avec l'analyse, ont pu être créés. Les résultats visent à identifier les dynamiques de représentation négative, en particulier envers les minorités et à proposer des pistes d'amélioration pour favoriser une réelle inclusivité à l'écran.

Diplômée en marketing et actuellement étudiante en Master en communication, Shanna a développé un intérêt marqué pour les médias et leurs dynamiques culturelles depuis le plus jeune âge. La télé-réalité, présente dans son environnement familial dès l'enfance, a fait d'elle une spectatrice de plus en plus engagée dans ce genre télévisuel au fur et à mesure des années. Après une pause dans sa consommation, l'arrivée des plateformes de streaming américaines telles que Netflix a ravivé cet intérêt, notamment pour des émissions comme *Love is Blind* ou *Perfect Match*. Déjà en tant que spectatrice, elle observe avec attention l'engouement qu'elles suscitent sur les réseaux sociaux, et décide, plus tard, d'en faire son sujet de mémoire afin de lier ce passe-temps à une réflexion critique et une volonté d'analyse plus approfondie du phénomène. Le mémoire s'inscrit ainsi dans une démarche mêlant expérience culturelle, regard académique et enjeux de représentation.

Mots-clés : Identité, médias, standards de beauté, discours, inclusivité

Ce mémoire a été réalisé dans le cadre du master 120 en Stratégie de la communication et culture numérique co-organisé et codiplômé par l'UCLouvain Saint-Louis Bruxelles et l'ISFSC.