

Annexe 7 : Grille de codage

Catégories principales	sous-catégorie	Code de catégorie	Nombre de citations
Les couleurs	Colère	A1	1
	Dégout	A2	3
	Joie	A3	16
	Neutre	A4	3
	Tristesse	A5	9
	Surprise	A6	5
	Non identifiable	A7	0
	Peur	A8	0
Les images/illustrations	Colère	B1	1
	Dégout	B2	2
	Joie	B3	18
	Neutre	B4	1
	Tristesse	B5	2
	Surprise	B6	2
	Non identifiable	B7	0
	Peur	B8	0
Les caractéristiques de l'écriture	Colère	C1	1
	Dégout	C2	0
	Joie	C3	5
	Neutre	C4	1
	Tristesse	C5	0
	Surprise	C6	3
	Non identifiable	C7	0
	Peur	C8	0
Les facteurs sonores	Colère	D1	0
	Dégout	D2	0
	Joie	D3	0
	Neutre	D4	0
	Tristesse	D5	0
	Surprise	D6	0
	Non identifiable	D7	0
	Peur	D8	0
La navigabilité du site	Colère	E1	13
	Dégout	E2	6
	Joie	E3	58
	Neutre	E4	14
	Tristesse	E5	0
	Surprise	E6	21
	Non identifiable	E7	0
	Peur	E8	0
L'accessibilité de l'offre	Colère	F1	8
	Dégout	F2	2
	Joie	F3	16
	Neutre	F4	0
	Tristesse	F5	9
	Surprise	F6	14
	Non identifiable	F7	0
	Peur	F8	1
Les agents virtuels	Colère	G1	0
	Dégout	G2	0
	Joie	G3	0
	Neutre	G4	0
	Tristesse	G5	0
	Surprise	G6	0

Les forums de discussion	Non identifiable	G7	0
	Peur	G8	0
	Colère	I1	0
	Dégout	I2	0
	Joie	I3	0
	Neutre	I4	0
	Tristesse	I5	0
	Surprise	I6	0
	Non identifiable	I7	0
Les F.A.Q.	Peur	I8	0
	Colère	J1	0
	Dégout	J2	0
	Joie	J3	0
	Neutre	J4	0
	Tristesse	J5	0
	Surprise	J6	0
	Non identifiable	J7	0
	Peur	J8	0
Les possibilités d'essayer le produits ou services	Colère	L1	0
	Dégout	L2	0
	Joie	L3	0
	Neutre	L4	0
	Tristesse	L5	0
	Surprise	L6	0
	Non identifiable	L7	0
	Peur	L8	0
TOTAL :			235

Annexe 7 suite : Grille de codage remplie

id participant	Site web	Code catégorie	Catégorie principale	Sous-catégorie	Verbatim
P1	Histoire d'Or	E6	Navigabilité	Surprise	le fait que les filtres n'étaient pas optimisé pour mettre la fourchette basse m'a étonné moins de 100 euros seulement ...
P2	Histoire d'Or	E4	Navigabilité	Neutre	toujours ca reste tres standard pour moi donc aucune emotion particuliere
P3	Histoire d'Or	E1	Navigabilité	Colère	Je n'ai pas forcément prêtée attention aux différents éléments mentionnés, je me suis directement mise dans la mission de la recherche du bracelet. J'ai donc cherché dans la page d'accueil la mention "bracelet", qui était chouette, puis j'ai utilisé les filtres pour mes recherches qui était bien mais j'avais du mal à trouver quel filtre mettre pour trouver de l'argent plaqué or, est-ce que c'était bien le plaqué or 18 carats ? Et même remarque par rapport au filtre "prix", j'ai ressenti du mépris dans cette catégorie.
P3	Histoire d'Or	F1	Navigabilité	Colère	Je n'ai pas forcément prêtée attention aux différents éléments mentionnés, je me suis directement mise dans la mission de la recherche du bracelet. J'ai donc cherché dans la page d'accueil la mention "bracelet", qui était chouette, puis j'ai utilisé les filtres pour mes recherches qui était bien mais j'avais du mal à trouver quel filtre mettre pour trouver de l'argent plaqué or, est-ce que c'était bien le plaqué or 18 carats ? Et même remarque par rapport au filtre "prix", j'ai ressenti du mépris dans cette catégorie.
P4	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti de la joie pour le menu avec les filtres, les boutons et la barre de navigation car ils rendent l'expérience fluide, intuitive, facile. Ca donne envie de recommencer.
P5	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti de la joie car la barre de navigation était facile à utiliser. Le logo m'a apporté de la joie car c'est quelque chose de connu qui renvoie une image de luxe. J'ai été surpris par le bouton d'ajouter au panier car il fallait ouvrir le lien de l'article pour le voir et pouvoir l'utiliser
P5	Histoire d'Or	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai ressenti de la joie car la barre de navigation était facile à utiliser. Le logo m'a apporté de la joie car c'est quelque chose de connu qui renvoie une image de luxe. J'ai été surpris par le bouton d'ajouter au panier car il fallait ouvrir le lien de l'article pour le voir et pouvoir l'utiliser

P6	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti de la joie par rapport au bouton ajouter au panier car cela me permet de mettre mon article de côté et de ne pas le perdre sur le site. J'ai aussi ressenti de la joie par rapport au menu avec les filtres car cela me permet de sélectionner uniquement les infos qui m'intéressent pour ne pas avoir des articles que je n'aime pas. Pour finir, j'ai aussi bien aimé le footer du site car il comporte un résumé avec toutes les infos notamment les catégories d'articles et les infos du site.
P7	Histoire d'Or	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai ressenti de la surprise pour la barre de navigation car beaucoup d'informations (mais peut-être trop). J'ai ressenti de la joie pour la barre de recherche et les boutons car plutôt clairs et faciles d'accès.
P7	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti de la surprise pour la barre de navigation car beaucoup d'informations (mais peut-être trop). J'ai ressenti de la joie pour la barre de recherche et les boutons car plutôt clairs et faciles d'accès.
P9	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	Les filtres sont vraiment chouettes et assez nombreux donc on peut vraiment trouver les objets spécifiques.
P9	Histoire d'Or	A3	Couleurs	Joie	J'ai ressenti une certaine quiétude en voyant le logo car je connais le site. La page panier est vraiment clair et concise c'est cool.
P12	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	De façon général, tout est attractif et te permet d'obtenir ce que tu veux rapidement, facilement tout en mettant la collection en avant.
P1	Histoire d'Or	F8	Accessibilité	Peur	les prix ont vraiment fait la différence dans ma perception d'histoire j'ai trouvé si peu chère que j'en ai questionné la qualité des produits
P2	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	j'ai ressenti surtout la joie et la sensation de la facilité avec plusieurs critères comme la navigation, qualité visuel , contenu textuel
P3	Histoire d'Or	F1	Accessibilité	Colère	Le mépris par rapport aux prix c'est ce que j'expliquais dans une question précédente : bracelets pas chers pour des bracelets en dessous de 100euros, ça m'a quelque peu choquée et je me suis sentie méprisée par rapport à cette appellation pour cette catégorie de prix car un bracelet entre 80 et 100 euros ce n'est pas "pas cher" pour moi.
P3	Histoire d'Or	E6	Navigabilité	Surprise	Le site était réactif et j'étais assez surprise en voyant au contraire la page d'accueil qui ne complétait pas à 100% l'écran. Les contenus textuels étaient bien, ils indiquaient clairement quoi était quoi alors que le filtre ne le reprenait pas j'avais l'impression.
P3	Histoire d'Or	F6	Accessibilité	Surprise	J'étais d'ailleurs assez surprise aussi du peu de choix de bracelets dans cette gamme de prix (80 et 100euros).
P4	Histoire	B3	Images	Joie	J'ai aimé la taille des photos sur l'interface principale.

	d'Or				
P4	Histoire d'Or	B3	Images	Tristesse	J'ai par contre trouvé qu'il y avait trop de pubs (pour eux même. exemple : "soldes -50% affiché plusieurs fois en gros et en jaune), ça gâche un peu le reste de l'esthétique du site.
P4	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	Pour finir, j'ai aimé la fluidité de la navigation c'est un élément très important, ça rend l'expérience bonne.
P5	Histoire d'Or	A6	Couleurs	Surprise	J'ai été surpris de l'esthétique du site web car je ne m'attendais pas à des couleurs aussi fortes (orange) pour un site de bijoux.
P5	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	La bonne structure du site m'a permis de faire mes recherches facilement ce qui a éveillé de la joie. En ce que concerne les publicités j'ai également été surpris car je n'en ai pas remarqué dans le site.
P5	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	En ce que concerne les publicités j'ai également été surpris car je n'en ai pas remarqué dans le site.
P6	Histoire d'Or	F3	Accessibilité	Joie	J'ai ressenti de la joie en constatant que je trouvais des bijoux qui étaient à mon goût.
P6	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	J'étais également contente de voir à quel point le site était facile d'utilisation notamment grâce à sa structure et à sa fluidité de navigation. C'était très facile pour moi de trouver ce que je voulais.
P7	Histoire d'Or	A5	Couleurs	Tristesse	J'ai été triste des couleurs et de l'esthétisme car pas de réelles couleurs attractives et joyeuses qui donnent envie de naviguer sur le site.
P7	Histoire d'Or	B2	Images	Dégout	J'ai été dégoûtée par la qualité des images/illustrations car elles ne s'affichaient pas correctement. Difficile à voir le produit. J'ai été contente des prix car il y avait vraiment de tout.
P7	Histoire d'Or	B2	Accessibilité	Joie	J'ai été contente des prix car il y avait vraiment de tout.
P9	Histoire d'Or	B3	Images	Joie	j'ai été très content des promotions même si je n'ai pas trouvé mon bonheur dans cette tranches de prix.
P9	Histoire d'Or	A3	Couleurs	Joie	La qualité des images fait vraiment ressortir les couleurs des bijoux ce qui donne envie de regarder.
P9	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	joie	La rapidité d'action est aussi très agréable.
P12	Histoire d'Or	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai été surprise positivement par la structure du site tellement organisée qu'on retrouve tout facilement et rapidement. Je ne m'attendais pas à ce qu'ils aillent aussi

P12	Histoire d'Or	A3	Couleurs	Joie	loin pour facilité la vie du client dans leur recherche. Les couleurs et l'esthétisme sont rassurants et me permet de naviguer sereinement. Les notifications ne m'ont pas interpellées. Je ne les voyais pas vraiment.
P1	Histoire d'Or	F3	Accessibilité	Joie	Que les produits été de bonne qualité
P2	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	une joie
P3	Histoire d'Or	E1	Navigabilité	Colère	Le site était déjà mal affiché pour la période des soldes, il n'apparaissait que sur la moitié de l'écran. Je trouvais très fouilli la présentation de la page et on ne savait même pas voir un produit quand on cliquait dessus.
P4	Histoire d'Or	B3	Images	Joie	j'ai trouvé le site intuitif, plus lisible que les deux autres car les photos prennent plus d'espace sur l'interface, il n'y a pas d'espace "perdu" on pas exploité.
P5	Histoire d'Or	A3	Couleurs	Joie	Ma première impression a été que le site web avait une bonne disposition et des couleurs qui ont attiré mon attention
P5	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	Ma première impression a été que le site web avait une bonne disposition et des couleurs qui ont attiré mon attention
P6	Histoire d'Or	F3	Accessibilité	Joie	Je trouvais qu'il y avait un large choix et j'ai d'abord regardé les soldes pour voir si je trouvais quelque chose qui me plaisait.
P6	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	Au niveau des critères à sélectionner sur le côté, j'ai trouvé que c'était assez clair et que cela permettait de bien filtrer les articles. J'étais plutôt satisfaite de la page d'accueil qui était elle aussi assez compréhensible.
P7	Histoire d'Or	A4	Couleurs	Neutre	Je trouve le site classique, peu moderne.
P9	Histoire d'Or	F3	Accessibilité	Joie	Content j'ai vu les soldes hihi
P12	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	Très bonne organisation. On trouve directement ce que l'on cherche.
P1	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	le menu avec les filtres car j'aime bien la tirette pour les prix c'est rapide et précis.
P1	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	la barre de navigation est à l'endroit classique
P1	Twice as Nice	E3	Couleurs	Joie	je trouve le logo assez beau et me rappelle de bon souvenir

P2	Twice as Nice	E4	Navigabilité	Neutre	en vrai ces aspects sont plutôt considéré pour moi comme très classique et habituel donc aucune émotion particulière à citer
P3	Twice as Nice	B3	Images	Joie	Le logo, je l'ai reconnu donc j'étais "contente" de savoir que je repassais sur un site que je connaissais
P3	Twice as Nice	E6	Navigabilité	Surprise	Le bouton "ajouter au panier" était spécial avec "check out", cela m'a surprise/rendue confuse car qu'est-ce que cela veut dire ? que j'accède à mon panier ou que je dois directement payer ??
P3	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Le menu avec les filtres était GENIAL notamment celui où on pouvait indiquer clairement la fourchette de prix recherchée !
P4	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Le bouton ajouter au panier est accessible, cela me provoque de la joie.
P4	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Le menu avec les filtres également, cela rend la visite plus efficace pour chercher un produit précis, comme pour la barre de navigation.
P5	Twice as Nice	B3	Images	Joie	Le logo est très minimaliste mais représente bien la marque chose qui m'a fait ressentir de la joie.
P5	Twice as Nice	E1	Navigabilité	Colère	Par contre la barre de navigation n'était pas bien mise en place et le menu avec les filtres n'était pas clair (il n'y avait pas d'argent plaqué dans les matériaux, il fallait prendre de l'argent couleur or pour le retrouver).
P6	Twice as Nice	?3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti une joie globale quant à l'utilisation de ce site web.
P6	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	La barre de navigation ainsi que le menu sont faciles à utiliser et sont compréhensibles pour tous.
P6	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Le footer du site est également très clair avec toutes les infos essentielles de la marque.
P7	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti de la joie pour la barre de navigation, la barre de recherche et le menu avec les filtres car tout était facile d'accès et m'a permis de rechercher plus rapidement l'article.
P9	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	j'ai ressenti de la joie car il y a pas mal de critères de sélection et le site est vraiment fluide.
P9	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Le site met en valeur ses bijoux
P12	Twice as	A5	Couleurs	Tristesse	Même remarques qu'au dessus. Je trouve le site assez terne. Les couleurs sont tristes

P12	Nice Twice as Nice	B3	Images	joie	par rapport à la beauté des bijoux. Même remarques qu'au dessus. Je trouve le site assez terne. Les couleurs sont tristes par rapport à la beauté des bijoux.
P12	Twice as Nice	E2	Navigabilité	Dégout	Toujours la structure du site qui n'est pas claire du tout et démotive.
P1	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	la fluidité de navigation influencer par la familiarité de la structure du site m'a encourager à acheter sur le site
P2	Twice as Nice	A3	Couleurs	Joie	la couleur et l'esthetique ainsi que la fluidité de navigation ont suscité chez moi des emotions de joie
P2	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	la couleur et l'esthetique ainsi que la fluidité de navigation ont suscité chez moi des emotions de joie
P3	Twice as Nice	F6	Accessibilité	Surprise	Pour les prix, j'étais abasourdie de ne retrouver que 6 produits dans la gamme de prix demandée même si je sais que Twice As Nice vend des bijoux à "bas prix".
P3	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Comme dit précédemment, l'expérience de navigation était vrmt simple et intuitive.
P4	Twice as Nice	F3	Accessibilité	Joie	J'ai aimé le fait que le site propose des beaux bijoux à petit prix, cela m'a provoqué de la joie.
P4	Twice as Nice	A2	Couleurs	Dégout	j'ai trouvé les couleurs et l'esthétique fades. Je trouve que les couleurs noir et blanc fait un peu "cheap".
P4	Twice as Nice	C3	Écriture	Joie	Le contenu textuel est simple et va à l'essentiel, c'est sympa (joie).
P5	Twice as Nice	F6	Accessibilité	Surprise	D'un côté j'ai été particulièrement surpris par les prix qui sont, je trouve, très abordables.
P5	Twice as Nice	E2	Navigabilité	Dégout	De l'autre j'ai été "dégoûté" par l'esthétique du site web (barre de navigation écrasée) ...
P5	Twice as Nice	E2	Navigabilité	Dégout	De l'autre j'ai été "dégoûté"... par la fluidité de celui-ci lorsque j'ai ouvert le site et dû accepter les cookies.
P6	Twice as Nice	?	Global	Joie	Dans l'ensemble, j'ai éprouvé de la joie pour plein de choses concernant ce site web.
P6	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Je trouve que tout était vraiment accessible que ce soit au niveau des prix ou au niveau du site et de sa navigation.
P6	Twice as	B3	Images	Joie	Les images sont d'une très bonne qualité et cela nous donne encore plus envie

P6	Nice Twice as Nice	F3	Accessibilité	Joie	d'acheter. Les prix correspondent à tous les budgets et tout le monde peut se permettre d'acheter chez eux.
P7	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	J'ai été contente par la fluidité de navigation car c'était rapide de naviguer dans le site....J'ai été contente de la structure du web car très ergonomique.
P7	Twice as Nice	A4	Couleurs	Neutre	J'ai été neutre quant à la couleur et l'esthétique car je préfère quand il y a un peu plus de couleur, mais je me dis que les couleurs choisies sont en lien avec l'image de l'entreprise.
P9	Twice as Nice	E6	Navigabilité	Surprise	j'ai été assez surpris en voyant le site, il me paraissait bizarre comme si c'était un faux.
P9	Twice as Nice	F2	Accessibilité	Dégout	Assez déçu du choix de produit dans mon budget.
P9	Twice as Nice	F3	Accessibilité	Joie	Content des prix
P12	Twice as Nice	A1	Couleurs	Colère	
P12	Twice as Nice	A2	Couleurs	Dégout	
P12	Twice as Nice	E1	Navigabilité	Colère	Les couleurs étaient plutôt ternes. C'est dommage pour une bijouterie. J'ai besoin de couleurs pour m'organiser et comprendre l'organisation. J'ai vraiment été dégoûtée et frustrée par le manque de clarté et d'organisation. Je ne trouvais pas ce que je voulais rapidement. Les bijoux sont tellement beaux et bien mis en avant. Les prix sont aussi attractifs. Cela me met en joie et me donne envie de poursuivre mes recherches.
P12	Twice as Nice	E2	Navigabilité	Dégout	
P12	Twice as Nice	E6	Navigabilité	Tristesse	
P12	Twice as Nice	B3	Images	Joie	
P12	Twice as Nice	F3	Accessibilité	Joie	
P1	Twice as Nice	E4	Navigabilité	Neutre	L'interface me paraissait familière
P2	Twice as Nice	E4	Navigabilité	Neutre	Globalement bien fait

P3	Twice as Nice	?	Navigabilité	Neutre	Je me suis dit que je connaissais cette marque car elle est présente physiquement dans des centres commerciaux que je présente mais que je n'avais jamais expérimenté leur site internet.
P4	Twice as Nice	E4	Navigabilité	Neutre	bonne impression mais sans plus
P5	Twice as Nice	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai trouvé que c'était étonnant que la barre de navigation soit mal disposée (tous les onglets étaient compressés les un sur les autres)
P6	Twice as Nice	?	Global	Joie	J'ai adoré, j'ai trouvé que le site était super attractif.
P7	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Site ergonomique, clair, ... J'ai su trouver toutes les informations que je voulais.
P9	Twice as Nice	?	Global	Joie	j'ai rigolé car c'est une boutique que je connais par une de ces vendeuses.
P12	Twice as Nice	E6	Navigabilité	Tristesse	J'ai tout de suite été perdue sans un menu clair.
P1	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	les couleurs était belle le tout était harmonieux
P1	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	a navigation était fluide
P2	Tiroir de Lou	E1	Navigabilité	Dégout	
P2	Tiroir de Lou	E1	Navigabilité	Dégout	j'ai été degouté par la structure du site , lq navigation non fluide et le contenu textuel
P2	Tiroir de Lou	C1	Écriture	Dégout	
P3	Tiroir de Lou	F6	Accessibilité	surprise	
P3	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	joie	Pour la surprise, c'était les prix de certains bijoux, plus de 600 euros pour un bracelet (si mes souvenirs sont bons!), c'était choquant. je ne m'y attendais pas. Sinon, la structure du site, la qualité des images (photo des bracelets et non produit sur fond blanc) (et leur défilement auto), l'esthétisme du site avec ses couleurs marrons, j'ai vraiment apprécié ces éléments.
P3	Tiroir de Lou	B3	Images	joie	
P3	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	joie	

P3	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	joie	
P4	Tiroir de Lou	E1	Navigabilité	Colère	
P4	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	le manque de fluidité peut provoquer une certaine impatience en moi (surtout que je ne suis pas de nature patiente). La palette de couleur du site m'a suscité une émotion positive, car elle me plaît (couleurs pasteltes, j'adore). J'ai aussi aimé le texte, surtout lorsque j'ai lu que c'étaient des bijoux faits main à Bruxelles.
P4	Tiroir de Lou	C3	Écriture	Joie	
P5	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	J'ai eu de la joie car je n'ai pas remarqué des pubs et parce que le site web était de facile utilisation.
P5	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai été surpris car il n'y a pas eu de notifications ou alertes qui sont apparus à l'écran.
P6	Tiroir de Lou	F6	Accessibilité	Surprise	J'ai été surprise par rapport aux prix parce que je trouve que c'est très cher pour une sélection aussi pauvre que celle que j'ai vu concernant les bracelets. J'ai ressenti de la tristesse par rapport à l'esthétique des bijoux car ils n'étaient pas à mon goût et j'ai du me rabattre sur un choix qui ne me plaisait pas trop. J'ai ressenti de la joie concernant la structuration du site car c'était assez clair pour comprendre où l'on devait trouver les informations.
P6	Tiroir de Lou	A5	Accessibilité	Tristesse	
P6	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	
P7	Tiroir de Lou	A6	Couleurs	Surprise	
P7	Tiroir de Lou	B6	Images	Surprise	J'ai été surprise de la couleur et l'esthétique, de la qualité des images/illustrations et du contenu textuel car je ne connaissais pas la marque et, pourtant, je trouve que c'est celle qui a le meilleur site : meilleur agencement, meilleur mise en image des produits, ...
P7	Tiroir de Lou	C6	Écriture	Surprise	
P7	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Joie	
P9	Tiroir de Lou	?	Global	Surprise	J'ai été surpris et enjoué de découvrir ce site que je ne connais pas, il y avait des choses assez sympa malgré ma stupeur en voyant le prix.
P9	Tiroir de Lou	?	Global	Joie	J'ai été surpris et enjoué de découvrir ce site que je ne connais pas, il y avait des choses assez sympa malgré ma stupeur en voyant le prix.
P9	Tiroir de Lou	F6	Accessibilité	Surprise	J'ai été surpris et enjoué de découvrir ce site que je ne connais pas, il y avait des choses assez sympa malgré ma stupeur en voyant le prix.

P9	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	joie	La joie pour tout le côté esthétique du site, plus féminin, doux, confidentiel. On sait qu'on va acquérir une pièce plus "spéciale" Agréable présentation des bijoux avec photos claires J'ai par contre été surprise et un peu triste, voire déçue, par certains prix que je trouvais particulièrement hauts.
P9	Tiroir de Lou	B3	images	joie	
P9	Tiroir de Lou	F6	Accessibilité	Surprise	
P9	Tiroir de Lou	F1	Accessibilité	Dégout	
P9	Tiroir de Lou	F5	Accessibilité	Tristesse	
P12	Tiroir de Lou	A6	Couleurs	Surprise	J'ai été surprise par le choix de cette couleur bleue/verte que je ne comprends pas trop pour une bijouterie. Les titres influencent beaucoup le choix du bijoux. Un prénom a une symbolique qui apporte quelque chose en plus. Surprise par la mise en avant de la publicité sur les réseaux. Je n'y ai pas pensé, mais bonne idée pour ceux qui viennent de là. Pour moi, cela m'a perturbée car c'est la première chose que j'ai vu et cela ne répondait pas à mes besoins et attentes.
P12	Tiroir de Lou	C6	Écriture	Surprise	
P12	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	
P12	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	
P1	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	j'ai aimé les produits que j'ai choisis et je les ai trouver assez rapidement alors que j'avais la crainte comme c'est un site moins classique que je ne trouve pas vite. le prix, la vitesse et la fluidité de navigation sur le site sont mes critères principaux
P1	Tiroir de Lou	B3	Images	Joie	
P1	Tiroir de Lou	F3	Accessibilité	Joie	
P2	Tiroir de Lou	?	Global	Neutre	comme citer avant ces elements sont trop habituel pour moi donc ne genere plus aucune emotion
P3	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	Le menu avec les filtres était facile d'accès et intuitif, j'ai directement trouvé ce que je cherchais,
P3	Tiroir de Lou	F3	Accessibilité	Joie	il ne restait pas grand chose parmi les éléments à choisir.
P3	Tiroir de Lou	B3	Images	Joie	Le logo était "casual" et le site fait très "aesthetic" avec sa DA en brun et ses photos

P4	Lou Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	prises sur "mannequin".
P4	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	Le menu avec les filtres a suscité de la joie car cela facilite ma recherche précise d'un type de bijou en particulier. La barre de navigation a suscité de la surprise car je pensais qu'il y avait un problème avec cette barre de navigation puisqu'en cliquant sur une catégorie (bracelet), elle apparaissait mais sans me montrer les bracelets.
P4	Tiroir de Lou	C4	Écriture	Neutre	Les boutons ajouter au panier sont facile à repérer, mais cela n'a provoqué aucun sentiment particulier.
P5	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	Je ressenti de la joie car la barre de navigation était claire et le menu de filtres était bien détaillé et m'ont permis de trouver rapidement ce que je recherchais. Je trouve également que le bouton d'ajouter au panier sans devoir ouvrir l'article, facilite grandement la tâche.
P5	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	Je ressenti de la joie car la barre de navigation était claire et le menu de filtres était bien détaillé et m'ont permis de trouver rapidement ce que je recherchais. Je trouve également que le bouton d'ajouter au panier sans devoir ouvrir l'article, facilite grandement la tâche.
P6	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	
P6	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	J'ai ressenti de la joie par rapport au footer du site car je trouve que l'esthétique de celui-ci était original et j'ai bien aimé retrouver les infos principales. J'ai bien aimé le menu avec les filtres car cela permet de sélectionner les critères qui nous plaisent. La barre de navigation était elle aussi facile à utiliser.
P6	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	
P7	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	J'ai été contente de naviguer sur ce site web. Tout était clair, ergonomique, facile d'accès, ... Pour une marque pas trop connue, un bon travail a été fait pour donner envie aux gens de se rendre sur le site web.
P9	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai ressenti de la surprise en découvrant ce nouveau site,
P9	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	et j'ai vite trouvé mes marques sur ce site. J'ai été content de voir que c'était aussi simple d'utilisation que les autres sites plus mainstream.
P9	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	J'ai été content de voir que c'était aussi simple d'utilisation que les autres sites plus mainstream.
P12	Tiroir de Lou	A5	Couleurs	Tristesse	L'identité graphique du site est triste et non représentatif. Le footer et le logo compris. Je n'ai pas l'impression d'être sur un site de bijoux. Les filtres étaient très

P12	Tiroir de Lou	B4	images	Neutre	clairs. J'ai trouvé facilement ce dont j'avais besoin. L'identité graphique du site est triste et non représentatif. Le footer et le logo compris. Je n'ai pas l'impression d'être sur un site de bijoux. Les filtres étaient très clairs. J'ai trouvé facilement ce dont j'avais besoin.
P12	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	L'identité graphique du site est triste et non représentatif. Le footer et le logo compris. Je n'ai pas l'impression d'être sur un site de bijoux. Les filtres étaient très clairs. J'ai trouvé facilement ce dont j'avais besoin.
P1	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	J'ai été perturbé car le site était moins classique que ce dont j'ai l'habitude
P2	Tiroir de Lou	E1	Navigabilité	Colère	la difficulté de recherche
P3	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	Je ne connaissais pas cette marque : je me suis demandée où "j'étais tombée" mais je me suis directement lancée à la recherche des filtres pour trouver le produit demandé.
P4	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	Site mignon, couleurs sobres, typographie "mignonne"
P4	Tiroir de Lou	C3	Écriture	Joie	Site mignon, couleurs sobres, typographie "mignonne"
P5	Tiroir de Lou	A5	Couleurs	Tristesse	Ce n'est pas le site que j'ai préféré. Je n'ai pas trop aimé l'esthétique du site et les articles présentés. Je trouve qu'il n'y avait pas beaucoup de choix.
P5	Tiroir de Lou	F5	Accessibilité	Tristesse	Ce n'est pas le site que j'ai préféré. Je n'ai pas trop aimé l'esthétique du site et les articles présentés. Je trouve qu'il n'y avait pas beaucoup de choix.
P6	Tiroir de Lou	E3	Navigabilité	Joie	J'ai beaucoup aimé le site car "chaleureux". En plus, Lou me rappelle mon prénom donc ça m'a directement attiré de la sympathie pour la marque et le site.
P6	Tiroir de Lou	C3	Écriture	Joie	J'ai beaucoup aimé le site car "chaleureux". En plus, Lou me rappelle mon prénom donc ça m'a directement attiré de la sympathie pour la marque et le site.
P7	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	Super cute, j'ai bien aimé
P9	Tiroir de Lou	?	Global	Surprise	Surpris car je ne connais pas ce site/ marque
P9	Tiroir de Lou	?	Global	Neutre	J'ai trouvé que cela semblait plus "confidentiel", moins "grande enseigne". Ça ressemble à un site de bijoux artisanaux.
P12	Twice as	A5	Couleurs	Tristesse / Surprise	L'identité graphique très neutre (une couleur) et donne pas l'impression d'être sur un

	Nice				site de bijoux. Interpellée aussi par la première chose que je vois "vu sur les réseaux" (c'est peut être Twice and Nice. j'ai un doute)
P1	Tiroir de Lou	A4	Couleurs	Neutre	Bah en fait, c'est plus par rapport aux couleurs tout simplement. J'aime vraiment le noir, j'aime vraiment tout ce qui est argenté et tout. Et je me suis dit bon bah je vais en prendre qu'un à chaque fois pour comment dire. C'est ça que je pense. Je choisis qu'une seule chose et c'était ouais, c'était plus par rapport à la couleur, bien d'être neutre, sobre. Mais ça c'est moi
P1	Global	E4	Navigabilité	Neutre	Après je dois t'avouer que tout ce qui est footer je me rappelle plus ce que c'était donc j'ai mi neutre à chaque fois.
P2	Tiroir de Lou	E2	Navigabilité	Dégout	Ouais, enfin, je trouvais un peu le site un peu pas trop développé en fait.
P2	Histoire d'Or	E3	Navigabilité	Joie	Oui, c'est surtout que c'est plus facile en fait, je trouve. Tu vois, plus facile et puis tu as toutes les informations. J'ai vu même les méthodes de paiement, les mots de livraison en bas de la page, donc c'est facile d'identifiable.
P2	Histoire d'Or	F3	Accessibilité	Joie	Oui, c'est surtout que c'est plus facile en fait, je trouve. Tu vois, plus facile et puis tu as toutes les informations. J'ai vu même les méthodes de paiement, les mots de livraison en bas de la page, donc c'est facile d'identifiable.
P2	Twice as Nice	E4	Navigabilité	Neutre	Les éléments que j'ai mis que c'était neutre, c'est surtout tout ce qui est barre de recherche, logo. Enfin pour moi, ça ne génère pas vraiment une émotion particulière parce que c'est quelque chose de très standard partout.
P2	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	Après les filtres, c'est ça ce qui attire le plus parce que ça rend le truc plus facile.
P3	Global	E4	Navigabilité	Neutre	Je me suis vraiment concentrée sur la recherche du bracelet.
P3	Global	E4	Navigabilité	Neutre	Et du coup, j'ai pas spécialement utilisé la barre de recherche, donc je sais pas si c'est pertinent de mettre que j'ai ressenti l'émotion par rapport à la barre.
P3	Histoire d'Or	E1	Navigabilité	Colère	Sur le site Histoire d'Or j'ai pas du tout aimé l'expérience que j'avais mis dedans parce qu'il y avait trop de bracelets par ligne et quand tu cliquais sur le produit, tu voyais pas comme tu voulais le bracelet. Je sais pas si c'est le site ou c'est moi qui ai fait une fausse manip, mais ça m'a énervé.
P3	Histoire d'Or	B1	Images	Colère	Sur le site Histoire d'Or j'ai pas du tout aimé l'expérience que j'avais mis dedans parce qu'il y avait trop de bracelets par ligne et quand tu cliquais sur le produit, tu voyais pas comme tu voulais le bracelet. Je sais pas si c'est le site ou c'est moi qui ai fait une

P3	Tiroir de Lou	F6	Accessibilité	Surprise	fausse manip, mais ça m'a énervé.
P3	Twice as Nice	F2	Accessibilité	Dégout	Le deuxième site c'est Tiroir de Lou, j'ai pas trop eu le choix sur des bracelets vu les prix des autres bracelets qui étaient un peu super élevés.
P3	Twice as Nice	F6	Accessibilité	Surprise	Et Twice as Nice, quand j'ai fait le filtre entre 80 et 100, il restait que 6 produits. Donc en fait je me trouve un peu déçue parce que j'étais obligée de faire un choix dans ce qui restait.
P3	Histoire d'Or	F1	Accessibilité	Colère	Et Twice as Nice, quand j'ai fait le filtre entre 80 et 100, il restait que 6 produits. Donc en fait je me trouve un peu déçue parce que j'étais obligée de faire un choix dans ce qui restait.
P3	Histoire d'Or	E1	Navigabilité	Colère	Et comme j'ai mis dans le questionnaire "Histoire d'Or bracelet pas cher pour moins de 100 euros" je trouve ça un peu méprisant quoi.
P3	Histoire d'Or	F5	Accessibilité	Colère	En vrai ce qui était le plus compliqué finalement c'était de trouver l'article en lui-même
P5	Global	E3	Navigabilité	Joie	j'étais obligée de faire un choix dans ce qui restait. Parce que c'est pas forcément des produits que j'aurais acheté moi en temps normal.
P5	Global	E6	Navigabilité	Surprise	Oui, c'était bien.
P5	Tiroir de Lou	C6	Écriture	Surprise / Joie	Juste le bon, le premier, j'ai pris un peu plus de temps parce que je veux comprendre un peu ce qui était.
P5	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	Non, en fait je trouve ça même bien parce que ça attire un peu plus d'attention sur. Les changements attirent l'attention je trouve sur la barre de navigation donc non ça ne m'a pas dérangé.
P5	Histoire d'Or	A2	Couleurs	Dégout	Je pense que ce serait plutôt celui-ci, Tiroir du lou. Parce que les couleurs d'Histoires d'Or, je les ai pas trop appréciées, même si c'est attrayant comme contenu, mais voilà, je dirais plutôt Tiroir du loup.
P5	Histoire d'Or	A5	Couleurs	Rejet / Tristesse	Je pense que ce serait plutôt celui-ci, Tiroir du lou. Parce que les couleurs d'Histoires d'Or, je les ai pas trop appréciées, même si c'est attrayant comme contenu, mais voilà, je dirais plutôt Tiroir du loup.
P5	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	Parce que les couleurs d'Histoires d'Or, je les ai pas trop appréciées, même si c'est attrayant comme contenu
P5	Global	E3	Navigabilité	Joie	C'est parce que bah les couleurs sont plus pas sobres mais plus douces et même bah on voit tous les petits dessins là, je sais pas. Oui, le logo est plus chaleureux.
P5	Global	E4	Navigabilité	Neutre	Oui, oui, oui.
					Oui, oui, oui.

P9	Twice as Nice	F1	Accessibilité	Colère	Bah un peu de frustration parce que c'était un peu compliqué. De choisir parce que pour l'expérience, il fallait choisir. Si ça avait été pas pour l'expérience, j'aurais quitté le site parce que des 2 produits, aucun ne m'intéressait dans cette fourchette de prix. Si ça avait été pas pour l'expérience, j'aurais quitté le site parce que des 2 produits, aucun ne m'intéressait dans cette fourchette de prix. Mais là, on dans cette fourchette de prix, avoir 2 bracelets relativement les mêmes, sans tout simple, sans émotion, sans pierres, sans rien, ça me c'était pas, ça me donnait pas envie de mettre cet argent pour ça. Peut-être que si j'avais été, si ça avait été une fourchette plus basse ou plus haute, ça aurait été différent. Mais donc si on prend le bracelet de Lou, j'ai hésité entre 2 bracelets avec pierres, mais j'ai pris celui du dessus parce que c'était un double bracelet, donc qui peut, je pense, porter. Enfin, pas obligé de se porter en même temps, donc ça laisse aussi le choix de le porter en duo avec la pierre ou juste porter le bracelet tout simple. Peut-être, peut-être oui, c'est vrai que oui. C'est vrai que j'aime bien les bracelets avec les pierres quand c'est discret ou quoi. Ah oui, j'avais pas vu ton, enfin j'ai pas fait attention. C'est vrai que je regarde pas trop, même de manière générale. C'est vrai que je regarde pas trop, même de manière générale. plus impatiente, je veux dire, mais je suis de nature impatiente. Au début, c'était plus pour vérifier si c'était bien, si j'avais bien cliqué, si c'était pas mon une erreur de ma part ou même parfois tu sais bien, il faut cliquer 2 fois pour que ça aille. Et puis j'ai cliqué plusieurs fois pour lui donner un peu de courage. Au début, c'était plus pour vérifier si c'était bien, si j'avais bien cliqué, si c'était pas mon une erreur de ma part C'est plus facile. Moi en tout cas, quand je fais mon shopping en ligne, j'utilise beaucoup les favoris parce qu'en fait tu as tellement de choix, surtout maintenant que ça va beaucoup plus. Si tu aimes vraiment bien un produit ou même si juste tu le trouves mignon, si tu le likes pas, tu n'es pas sûr de le retrouver. Moi, les produits que j'aime, que je peux potentiellement plus tard avoir envie d'acheter ou de re-réfléchir par rapport à ça, ou même de faire le choix entre les produits comme j'ai fais. Pour moi, c'est plus facile que quand tu as 1000 références. Impossible en fait, tout simplement.
P9	Twice as Nice	F5	Accessibilité	Dégout	
P9	Twice as Nice	B5	Images	Dégout	
P9	Global	F6	Accessibilité	Surprise	
P9	Tiroir de Lou	B3	Images	Joie	
P9	Global	F3	Accessibilité	Joie	
P4	Global	E4	Navigabilité	Neutre	
P4	Global	E4	Navigabilité	Neutre	
P4	Tiroir de Lou	E1	Navigabilité	Colère / Impatience	
P4	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Surprise	
P4	Global	F3	Accessibilité	Joie	
P4	Global	F3	Accessibilité	Joie	

P4	Global	F6	Accessibilité	Surprise / Saturation	Moi, les produits que j'aime, que je peux potentiellement plus tard avoir envie d'acheter ou de re-réfléchir par rapport à ça, ou même de faire le choix entre les produits comme j'ai fais. Pour moi, c'est plus facile que quand tu as 1000 références. Impossible en fait, tout simplement.
P4	Global	E3	Navigabilité	Joie	Par exemple, moi je vais souvent sur Zalando. Voilà, pour ne pas les citer.
P6	Twice as Nice	F3	Accessibilité	Joie	Heureusement qu'il y a les likes, parce que sinon y a trop de trucs, c'est pas possible
P6	Twice as Nice	F6	Accessibilité	Surprise	Le dernier site c'était Twice As Nice, c'était vraiment Pépite. J'ai trouvé énormément de choix et j'ai beaucoup hésité.
P6	Twice as Nice	E3	Navigabilité	Joie	J'ai trouvé énormément de choix et j'ai beaucoup hésité.
P6	Tiroir de Lou	F5	Accessibilité	Dégout	Oui, vraiment beaucoup parce que du coup j'avais tous ceux qui me plaisaient et j'ai pu faire une sélection par rapport à ça.
P6	Tiroir de Lou	F1	Accessibilité	Colère	J'ai pas trop aimé le deuxième site, je trouvais qu'il n'y avait pas beaucoup de choix.
P6	Tiroir de Lou	F5	Accessibilité	Dégout	j'ai eu beaucoup de mal à faire un choix avec ça
P6	Global	F5	Accessibilité	Neutre	j'ai choisi un bracelet qui ne me plaisait pas forcément
P6	Histoire d'Or	F3	Accessibilité	Joie	le premier et le troisième, c'est plus grand commerce, j'ai l'impression
P6	Twice as Nice	A6	Couleurs	Surprise	Le premier, ça allait
P6	Twice as Nice	A3	Couleurs	Joie	j'ai beaucoup hésité parce qu'il y avait beaucoup de vert et beaucoup de papillons, de fleurs
P6	Global	E4	Navigabilité	Non identifiable	Et j'ai fini par me rabattre sur les papillons
P6	Twice as Nice	B3	Images	Joie	C'est quoi le footer du site ?
P7	Global	E3	Navigabilité	Joie	la qualité de l'image justement était incroyable tout simplement. Ça donne directement envie
P7	Tiroir de Lou	C3	Écriture	Joie	Oui c'était chouette ! c'est bien fait
P7	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	Non c'est parce que c'est lou, je me suis dit « humm souvenir »
P7	Lou	A3	Couleurs	Joie	Oui. Plus coloré et tout, donc.

P7	Histoire d'Or	?	Global	Neutre	Ouais. En fait, c'était comme je l'ai écrit, c'était classique.
P7	Histoire d'Or	A5	Couleurs	Rejet	Et un peu même vieux avec tous les sites qu'il y a maintenant donc.
P7	Global	F5	Accessibilité	Neutre	Euh Non? Bon, c'est pas le prix que je mets d'habitude, mais.
P7	Global	F6	Accessibilité	Surprise	Moins. 80 cent c'est (fait un geste en mode beaucoup) Le budget pour ça, voilà.
P7	Tiroir de Lou	B3	Images	Joie	En fait justement je pense que vu que c'était plus attractif parce qu'en plus les bijoux ils étaient portés et tout je sais pas si j'ai fait plus attention au prix que ça
P7	Tiroir de Lou	A3	Couleurs	Joie	Ah oui oui une fois que c'est beau moi ça m'attrape
P9	Twice as Nice	F1	Accessibilité	Colère	Bah un peu de frustration parce que c'était un peu compliqué.
P9	Twice as Nice	F1	Accessibilité	Colère	De choisir parce que pour l'expérience, il fallait choisir.
P9	Twice as Nice	F5	Accessibilité	Dégout	Si ça avait été pas pour l'expérience, j'aurais quitté le site parce que des 2 produits, aucun ne m'intéressait dans cette fourchette de prix.
P9	Twice as Nice	F6	Accessibilité	Surprise	avoir 2 bracelets relativement les mêmes
P9	Twice as Nice	B5	Images	Dégout	sans tout simple, sans émotion, sans pierres, sans rien, ça me c'était pas, ça me donnait pas envie de mettre cet argent pour ça.
P9	Tiroir de Lou	B3	Images	Joie	C'est vrai que j'aime bien les bracelets avec les pierres quand c'est discret ou quoi.
P9	Tiroir de Lou	B3	Images	Joie	j'ai pris celui du dessus parce que c'était un double bracelet, donc qui peut, je pense, porter. Enfin, pas obligé de se porter en même temps, donc ça laisse aussi le choix de le porter en duo avec la pierre ou juste porter le bracelet tout simple.
P9	Tiroir de Lou	B6	Images	Surprise	j'ai hésité entre 2 bracelets avec pierres
P12	Global	E1	Navigabilité	Peur	Ouais, c'est hyper stressant. J'espérais ne pas faire une bêtise.
P12	Global	E4	Navigabilité	Non identifiable	Colère ?! c'était plus concentration, quand je suis concentrée, je fronce les yeux.
P12	Twice as Nice	E2	Navigabilité	Tristesse	J'ai été perdue dans un menu qui n'était pas clair.
P12	Tiroir de Lou	A6	Couleurs	Surprise	J'ai plutôt été surprise parce que je ne m'attendais pas à avoir une identité graphique comme celle-là pour un site internet.

P12	Tiroir de Lou	A5	Couleurs	Dégout	Je trouvais que la couleur, même l'écriture, l'organisation, j'avais pas l'impression d'être même le nom aussi du site ne me donnait pas l'impression qu'il était sur un site de bijoux.
P12	Tiroir de Lou	E6	Navigabilité	Non identifiable	C'est difficile à dire, parce que je ne savais pas si c'était un bug du PC ou du site.
P12	Tiroir de Lou	E1	Navigabilité	Colère	et donc sans savoir, ça ne m'a pas dérangée, mais c'est vrai que c'est gênant et un site qui bug, ça te donne pas envie de rester non plus dessus?