

Annexes – Mémoire de Marie Frezzotti

Comment les « InsidEars » influencent-ils les comportements et les perceptions des fans de Disney ?

1. Guides d'entretien

Guide d'entretien n°1 – Pour les fans

Partie 1 — Profil et rapport à Disney

Q1. Pouvez-vous vous présenter rapidement ? (prénom, âge, occupation...)

Q2. Depuis combien de temps êtes-vous fan de Disney ? Qu'est-ce qui vous a amené à vous y intéresser ?

Q3. Comment vivez-vous votre passion au quotidien ? (visites, achats, communauté en ligne...)

→ Avez-vous un pass annuel ? Vous rendez-vous souvent au parc ?

Q4. Faites-vous partie d'un groupe ou d'une communauté de fans ? Si oui, quel rôle y occupez-vous ?

Partie 2 — Connaissance et suivi des InsidEars

Q5. Avez-vous déjà entendu parler des InsidEars ? Que savez-vous d'eux ? Comment les avez-vous découverts ?

Q6. Est-ce que vous en suivez certains en particulier ? Sur quelles plateformes ?

Q7. Quel type de contenu publient-ils selon vous ? Qu'est-ce qui vous attire dans leur contenu ?

Q8. Si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste du contenu sur Disney, qu'est-ce qui les distingue selon vous ?

Partie 3 — Influence sur les comportements

Q9. Est-ce qu'il vous est arrivé d'acheter un produit ou de vouloir vous inscrire à un événement directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ? Vous avez un exemple précis en tête ?

Q10. Imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur un nouveau restaurant du parc ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous faites avec cette information ?

Ça change quelque chose que ce soit un InsidEar qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Q11. Vous pensez que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans ? Sur qui s'exerce-t-il le plus selon vous ?

Partie 4 — Authenticité et confiance

Q12. Avez-vous l'impression que les InsidEars sont de vrais fans de Disney, ou plutôt des professionnels du contenu ? Sur quoi vous basez-vous pour juger ça ?

Q13. Quand vous voyez qu'un InsidEar présente un produit qu'il a reçu gratuitement, comment vous vous sentez par rapport à ce contenu ? Vous le lisez différemment ?

Q14. Vous avez un exemple en tête d'un contenu d'InsidEar qui vous a semblé trop enthousiaste par rapport à la réalité ?

Q15. Selon vous, est-ce qu'un InsidEar peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Ces deux rôles sont compatibles ?

Q16. Qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar ?

Partie 5 — Effets sur la communauté

Q17. Est-ce que vous pensez que la présence des InsidEars renforce ou fragilise le lien entre les fans de Disney ?

Vous avez un exemple en tête d'une situation où un InsidEar a rassemblé ou au contraire divisé la communauté ?

Q18. Les InsidEars ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas — avant-premières, événements privés, produits reçus. Dans les groupes que vous fréquentez, ces avantages font parler ? Ça génère de la jalousie, de l'admiration ?

Q19. Est-ce que vous avez l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney ? Des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins ?

Q20. Qu'est-ce qui est important pour vous pour que la communauté des fans Disney reste soudée ?

Partie 6 — Questions spécifiques au profil

Q21. [Pour les pass annuels] En tant que fan avec un pass annuel, vous avez l'impression que les InsidEars représentent bien ce que vous vivez dans le parc ?

Q22. [Pour les fans occasionnels] Est-ce que les contenus des InsidEars influencent la manière dont vous préparez vos visites au parc ?

Q23. Est-ce que vous avez déjà eu des interactions directes avec des InsidEars — au parc, en ligne ?

Q24. Est-ce que les InsidEars vous donnent envie d'aller plus souvent au parc ou d'en faire plus en tant que fan ?

Conclusion

Q25. Si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, vous diriez quoi ?

Q26. Est-ce qu'il y a quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Quelque chose que vous voulez ajouter ?

Guide d'entretien n°2 – Pour les InsidEars

Partie 1 — Parcours de fan

Q1. Pouvez-vous vous présenter rapidement ? (prénom, âge, occupation...)

Q2. Depuis combien de temps êtes-vous fan de Disney ? Comment cette passion a-t-elle évolué avec le temps ?

Q3. Comment viviez-vous votre passion avant de devenir InsidEar ? Qu'est-ce qui a changé depuis ?

Q4. Quand avez-vous commencé à créer du contenu sur Disney ? Qu'est-ce qui vous a poussé à vous lancer ?

Partie 2 — Entrée dans le programme

Q5. Comment êtes-vous devenu InsidEar ? C'est Disney qui vous a contacté, ou vous avez fait la démarche ?

Q6. Pouvez-vous m'expliquer concrètement comment fonctionne le programme ? Quels sont les avantages, les contreparties ?

Q7. Est-ce que Disney vous donne des instructions ou des consignes sur le contenu à publier ? Ou bien vous êtes totalement libres ?

→ Avez-vous déjà refusé de promouvoir quelque chose que Disney vous proposait ?

Q8. Est-ce que tous les InsidEars ont les mêmes avantages, ou il y a des différences selon la taille de l'audience, l'ancienneté ?

Partie 3 — Vécu du double rôle

Objectif : explorer les tensions liées au double statut de fan authentique et d'ambassadeur officiel.

Q9. Comment vous définissez-vous : plutôt comme un fan qui crée du contenu, ou comme un créateur de contenu qui est fan de Disney ?

Q10. Est-ce que votre statut d'InsidEar a changé votre rapport à Disney ? À la marque, au parc, à votre communauté ?

Q11. Avez-vous déjà ressenti une pression à montrer les choses sous un certain angle, à être plus positif que ce que vous ressentiez vraiment ? Comment vous gérez ce type de situation ?

Q12. Avez-vous déjà critiqué quelque chose lié à Disney publiquement ? Comment cela s'est passé ?

Q13. Comment vous assurez-vous de rester vous-même dans votre contenu, malgré votre lien officiel avec Disney ?

Partie 4 — Relation avec la communauté

Q14. Comment les fans réagissent-ils à votre statut d'InsidEar ? Vous avez des retours positifs, négatifs, mitigés ?

Q15. Est-ce que vous avez déjà ressenti de la jalousie ou des tensions de la part de fans ordinaires ? Vous pouvez donner un exemple concret ?

Q16. Pensez-vous que votre présence renforce ou au contraire fragilise la cohésion de la communauté des fans Disney ?

Q17. Comment vous positionnez-vous vis-à-vis des autres InsidEars ? Il y a une solidarité entre vous, ou plutôt de la concurrence ?

Partie 5 — Regard critique sur le programme

Q18. Si vous deviez identifier les limites ou les points négatifs du programme InsidEars, lesquels citeriez-vous ?

Q19. Pensez-vous que le programme pourrait être amélioré ? Si oui, de quelle manière ?

Q20. Est-ce que vous pensez que les fans ont une image réaliste de ce qu'est réellement le programme InsidEars ? Qu'est-ce qui vous semble le plus mécompris de l'extérieur ?

Conclusion

Q21. Si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, vous diriez quoi ?

Q22. Est-ce qu'il y a quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Quelque chose que vous voulez ajouter ?

2. Grille de codage

La grille de codage est accessible en cliquant sur le lien ci-dessous :

<https://uclouvain->

[my.sharepoint.com/:x:/g/personal/marie_frezzotti_student_uclouvain_be/IQA1OhRk7e3ZSqM4A_1IdZkwARORvFRTHTNKI2gT8Ta2hpM?e=cfCdWs](https://uclouvain-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/marie_frezzotti_student_uclouvain_be/IQA1OhRk7e3ZSqM4A_1IdZkwARORvFRTHTNKI2gT8Ta2hpM?e=cfCdWs)

3. Retranscriptions

Interview 1 - Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail porte sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Je cherche à mieux comprendre comment les fans vivent leurs relations à ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Cet entretien durera entre 25 et 40 minutes. Êtes-vous d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Oui.

Moi : D'accord. L'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse. Est-ce que vous êtes prête à commencer ?

Interviewée : Oui.

Moi : Ok, c'est parti alors. Pour commencer, pouvez-vous vous présenter brièvement votre âge, votre situation actuelle et depuis quand êtes-vous fan de Disney ?

Interviewée : Alors, moi je m'appelle Elsa, j'ai 20 ans, je suis étudiante et je suis fan de Disney depuis que je suis vraiment très jeune. J'ai commencé à regarder des Disney quand j'étais très petite à cause de mes parents aussi, qui sont de très grands fans. On habite à côté de Paris, donc c'est vrai que déjà quand j'étais petite j'y allais assez souvent.

Moi : Ok. Et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewée : Ce qui m'a attirée vers Disney au départ c'était cet univers assez magique, les Disney, etc. Et quand on se rend sur le parc, on a beau être petit, adulte, senior, on voit le parc vraiment d'une autre manière et c'est ce qui rend le parc assez magique. Je trouve qu'on n'a pas cette magie-là ailleurs qu'à Disney.

Moi : Et est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : Non, non. Enfin... Oui, il a évolué parce que j'y ai aussi grandi également. Mais non, il n'a pas vraiment changé. Je reste toujours aussi fan de Disney, toujours aussi proche des sorties qu'ils font par rapport au cinéma, etc. L'actualité du parc aussi. Donc non, ça n'a pas vraiment changé.

Moi : Ok, merci beaucoup. Comment vivez-vous votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ?

Interviewée : Par exemple, j'essaie d'aller le plus possible sur le parc parce que j'ai un pass annuel vu qu'on n'habite pas très loin, on habite à 30 minutes du parc. C'est vrai que c'est ce qui rend la chose assez facile. Donc je me tiens un petit peu au courant des actualités du parc. Comme j'ai dit juste avant, je me tiens également aussi au courant des sorties cinéma. Donc, voilà.

Moi : Ok, merci. Comme vous avez dit, des visites au parc, des achats, des collections de contenus en ligne. Qu'est-ce qui fait partie de votre quotidien de fan concrètement ?

Interviewée : Alors, c'est vrai que je ne poste pas de contenu en ligne, mais c'est vrai que j'en suis beaucoup. Je pense qu'on aura l'occasion peut-être d'en parler plus tard. Mais oui, je suis beaucoup de personnes. Je ne sais pas si je les suis vraiment, mais en tout cas, je sais qu'elles tombent souvent dans mes « pour toi » sur TikTok en tout cas. Et j'ai énormément de contenu Disney sur mon TikTok.

Moi : Ok, ça va. Ça, vous m'avez déjà répondu du coup. Est-ce que vous avez un pass annuel ou vous rendez-vous au parc occasionnellement ? Donc j'ai compris que oui, que vous aviez un pass annuel. Alors, ensuite. Faites-vous partie d'un groupe de fans Disney, que ce soit en

ligne, sur Facebook, Discord, Instagram ou en présentiel lors d'événements comme les Pins Events ou les Pinstradings ? Comment vous y êtes intégrée et quel rôle y jouez-vous ?

Interviewée : Alors non, je ne fais pas partie de groupe sur Discord, Instagram, peut-être Facebook. Parce que c'est vrai que j'aime bien également faire du Pins trading. Donc le Pins trading, c'est vrai qu'il y en a beaucoup moins maintenant sur le parc qu'avant, mais c'est toujours quelque chose de génial. Il y a des événements qui y sont dédiés, on peut avoir des pins gratuits, etc. Et les groupes Facebook, c'est vrai que oui, j'ai tendance à y traîner parfois pour essayer de trouver des bonnes occasions pour les pins. Parce que les pins, on va dire que ça coûte un certain coût. Mais voilà, à part ça, non, je ne suis pas sur des groupes Discord, Instagram, etc.

Moi : D'accord, merci. Avez-vous déjà entendu parler des InsidEars et que savez-vous d'eux ? Comment les avez-vous découvert, par exemple ?

Interviewée : Alors oui, j'ai déjà entendu parler des InsidEars. C'est vrai que c'est un programme qui reste quand même assez discret. Quand une personne est Insidears, elle ne va pas la créer sur tous les toits. Enfin, en tout cas, c'est mon ressenti, j'ai l'impression. Je suis ou je tombe énormément sur des TikTok Disney dans mes « pour toi ». Je pense également à *Ana White*, ou *Swite*, j'avoue que je ne connais pas vraiment trop bien le nom. Et *Megara* aussi, ce sont deux personnes qui font des TikTok et dont je peux apprécier le contenu. Donc voilà.

Moi : Et est-ce que vous en suivez certains en particulier ? Lesquels et pourquoi ?

Interviewée : Alors, comme j'ai dit juste avant, j'en suis pas vraiment. Je devrais, mais j'ai un petit peu cette appréhension de l'InsidEar, qui me fait croire qu'en fait, ils ne sont un peu pas achetés par Disney. Mais... Parfois, ils peuvent peut-être en jouer un peu des caisses. Donc, c'est vrai que j'en suis pas forcément. Donc voilà.

Moi : Et quel type de contenu publie-t-il concrètement ? Des vlogs, des visites sur le parc, unboxing de produits, des avant-premières d'attractions, des lives depuis le parc ? Et est-ce qu'il y a un format ou un type de publication qui vous attire particulièrement chez eux ?

Interviewée : Alors, moi, c'est vrai que j'adore regarder sur TikTok les vlogs des visiteurs, pas forcément des InsidEars où je vois qu'ils ont l'habitude de venir sur le parc. Mais c'est vrai que j'aime bien m'intéresser au contenu des gens qui viennent des fois occasionnellement sur le parc et voir ce qu'ils font. Parce que c'est vrai que quand on est pass annuel, on a la vie un petit peu plus facile, on se prend beaucoup moins la tête. Et j'aime bien savoir comment les... Parfois, les visiteurs d'un jour s'organisent dans leur journée pour parfois même aussi peut-être laisser un petit commentaire et leur donner 2-3 conseils dans les commentaires. Mais après, c'est vrai que je tombe beaucoup sur des unboxings de produits, par exemple les produits mystères, les unboxings mystères. Ça, il y a énormément d'InsidEars qui le font. Après, je ne pense pas du tout que ce soit du contenu sponsorisé. Je pense que oui, ils payent tout de leur poche. Mais c'est vrai que j'aime bien consommer ce genre de contenu. Pareil pour les avant-premières d'attractions, je pense à *Frozen Ever After*, donc la nouvelle attraction du parc, enfin du land de La Reine des Neiges qui a ouvert il y a quelques mois. J'étais consommatrice de ce genre de contenu, mais pas trop non plus parce que je n'avais pas vraiment envie de me faire spoiler l'attraction. Mais c'est vrai que j'étais assez curieuse. J'ai regardé énormément de vidéos sur YouTube ou des petits vlogs aussi du décor du nouveau land. Pas forcément de l'attraction du coup, mais oui, c'est vrai que j'étais assez curieuse à ce niveau-là et que du coup, ce genre de contenu m'attirait.

Moi : Ok, merci beaucoup. Donc, si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste autant du contenu sur Disney, par exemple, quelqu'un qui filme sa visite et la met sur Instagram, qu'est-ce qui les distingue vraiment selon vous ? Est-ce que c'est le contenu, le ton, les accès ou autre chose ?

Interviewée : Alors, comme j'ai dit juste avant, des fois, on n'a pas l'impression de distinguer vraiment un InsidEar d'un visiteur lambda. Je pense que, oui, ils ne crient pas sur tous les toits. Parfois, ils peuvent peut-être être invités à des événements comme des avant-premières de films, etc. Mais c'est vrai qu'on ne va jamais se rendre vraiment compte des avantages qu'ils ont, sauf quand parfois, ils sont invités à certains événements. Je vois parfois sur TikTok qu'ils sont invités dans les hôtels avec des cadeaux, etc. C'est vrai que pour Frozen, justement, pour l'ouverture de Frozen, énormément d'InsidEars étaient invités. Enfin, énormément... J'imagine qu'énormément d'InsidEars étaient invités dans un hôtel pour l'avant-première, justement, de Frozen. Mais c'est vrai que concrètement, dans le contenu, je n'ai pas l'impression qu'on voit la différence entre un InsidEar et un visiteur lambda d'un jour.

Moi : Ok, merci beaucoup. Mais du coup, pour le contenu, vous ne voyez pas de différence entre le ton, les accès ou peu importe ?

Interviewée : Non, non, vraiment pas. Non, j'ai l'impression que même les visiteurs d'un jour utilisent le même ton. Enfin, ça reste des fans, même s'ils ne sont pas InsidEars, comme moi, quoi. Je ne suis pas visiteur d'un jour, j'ai un pass annuel, mais si ça m'arrive de poster un petit vlog ou quoi sur les réseaux, qui est très rare, normalement, je ne publie pas de contenu sur les réseaux. Eh bien, c'est vrai que je peux parfois employer le même ton que certains InsidEars ou visiteurs réguliers sur le parc.

Moi : Ok, merci beaucoup. Donc, maintenant, on va passer à la partie un peu plus influence sur les comportements. Donc, pour la première question, est-ce qu'il vous est déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement comme les pins trading directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ? Et vous souvenez-vous d'un exemple précis ?

Interviewée : Alors, moi, c'est vrai que ça m'est déjà arrivé d'acheter plus un produit qui a été présenté par les InsidEars. C'est vrai que pour, par exemple, la sortie de Zootopie 2, ils ont fait énormément de promotions pour Miniso. Donc, c'est un magasin, je pense, qui vient d'Asie et plus particulièrement de Corée, Corée du Sud, il me semble. Je n'ai pas envie de dire de bêtises. Et c'est vrai que, du coup, à Val d'Europe, il y a un Miniso, donc à 5 minutes de Disney. Et c'est vrai que les InsidEars, du moins les influenceurs Disney en général, parce qu'encore une fois, on ne sait pas vraiment s'ils sont InsidEars ou pas, mais j'imagine. Ils ont fait énormément de publicité là-dessus. Et c'est vrai que ça m'est déjà arrivé de craquer pour un ou deux produits, en tout cas, dans ce magasin-là. Et c'est vrai qu'à Disneyland Paris, il y a beaucoup d'influenceurs Disney qui mettent en avant les promotions, par exemple. C'est vrai que Disney ne fait pas souvent de promotions, mais quand ils en font, ce sont des belles promotions. Et vu que Disney, maintenant, les prix sont assez chers, c'est vrai que ça reste toujours intéressant de se renseigner sur les promotions. Et donc, quand on tombe là-dessus, c'est vrai qu'on a tendance à en profiter. Mais en tout cas, en ce qui concerne les événements comme les pins trading, etc., Je trouve que ce n'est pas forcément ce qui est mis en avant par rapport aux... Enfin, les InsidEars ne mettent pas vraiment en avant ce genre de contenu. Mais en tout cas, acheter un produit, oui, c'est clair que ça m'est déjà arrivé d'en avoir acheté un après l'avoir vu sur TikTok et après que quelqu'un l'ait présenté sur TikTok, quoi.

Moi : Ok, merci beaucoup. Donc, imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur le nouveau restaurant du parc ou d'un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous faites avec cette information ? Vous la notez, vous la partagez ou vous l'ignorez ?

Interviewée : Alors, ça dépend de quel produit, par exemple. C'est vrai qu'un restaurant, ça m'étonnerait parce que je trouve qu'au niveau budget, c'est vrai que Disney, ça reste assez cher. C'est vrai que les nouveautés, par exemple, qui ont été ouvertes après, pour l'ouverture du coup de Frozen, c'est vrai qu'on avait envie de goûter. Il y a beaucoup eu de contenu là-dessus. C'est normal, c'était des nouveautés. Mais c'est clair que ça donnait un peu envie. Par contre, les restaurants qui sont déjà depuis un certain temps, qui coûtent assez cher, les restaurants où on mange à table, etc. C'est vrai que jamais je ne vais me faire influencer par ce genre de contenu parce que, oui, ça a beau avoir l'air bon, mais c'est trop cher pour moi. Malheureusement, ça ne rentre pas dans mon budget, donc ça ne m'intéresse pas vraiment. Mais par contre, oui, un produit en édition limitée, si c'est un produit avec une licence que j'aime bien, comme Peter Pan, ou peu importe, peut-être que je risque de craquer, ça dépend encore une fois du prix. Mais je serai beaucoup plus influençable pour acheter un produit qu'un restaurant. Donc, voilà.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup. Est-ce que ça change quelque chose, que ce soit cette InsidEar qui en parle, plutôt que, par exemple, le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Oui, forcément, c'est sûr que ça change quelque chose. Quand on voit une publication de Disneyland Paris, on se dit qu'ils veulent juste faire leur chiffre du mois. Mais par contre, quand c'est une personne un peu qui nous ressemble, une personne assez fan, qui en fait presque la publicité, sans forcément que ce soit de la publicité, c'est clair que ça donne un peu plus envie. Parce qu'on se dit que c'est une personne qui a peut-être le même budget que nous, c'est une personne humaine qui a aussi un budget à respecter. Donc c'est clair que je serai beaucoup plus influencée par une personne comme moi, une fan comme moi, ou un InsidEar, que le compte officiel de Disney, c'est sûr et certain.

Moi : Merci beaucoup pour votre réponse. Pensez-vous que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté de fans Disney, et pourquoi ?

Interviewée : Alors oui, comme je l'ai dit juste avant, c'est vrai que je pense qu'ils ont quand même un grand pouvoir d'influence... Enfin, un grand pouvoir, oui et non, dans le sens où oui, comme je l'ai dit juste avant, ça reste des fans comme nous. Donc, ils sont assez compréhensifs là-dessus, ils savent qu'on a un budget à respecter. C'est vrai que parfois, quand je vois certains TikTok traîner, ils font, je ne sais pas si vous voyez, mais les « Devine le prix »...

Moi : Oui, oui, je vois très bien.

Interviewée : Ok. Alors, ce genre de contenu, même eux, parfois, ils sont assez choqués du prix que Disney met, donc c'est vrai qu'ils sont assez compréhensifs là-dessus, et voilà. C'est sûr que je pense qu'ils ont un vrai pouvoir d'influence, dès que, comme je vous ai dit juste avant, que le Miniso. Par exemple, je suis certaine que Miniso a fait un chiffre d'affaires, grâce à eux, énorme, parce qu'il y avait énormément d'influenceurs qui étaient invités pour faire la promotion de Miniso. Et c'est aussi pareil pour Primark, ça me fait penser à ça, mais Primark, parce qu'à Val d'Europe, il y a aussi un grand Primark avec une petite section de sélection de produits Disney. Et c'est vrai que ça arrive aussi souvent que les influenceurs fassent la promotion de ce Primark-là, et c'est sûr et certain qu'il y a énormément de fans Disney qui viennent dans ce Primark-là pour acheter du merchandising Disney. Ça c'est sûr et certain.

Moi : Ok, merci, et sur qui semble-t-il s'exercer le plus, donc les fans très investis ou les fans un peu plus occasionnels ?

Interviewée : Je pense que ça dépend encore une fois du style de produit. Imaginons, on va parler justement de Primark, de Miniso, ou de ce genre de choses, c'est vrai que ça va peut-être un peu plus être les fans investis qui sont à côté du parc, et qui ont le temps de faire un petit détour et de ne pas rester que forcément à Disneyland Paris. Par exemple, moi ça m'est déjà arrivé, j'ai un pass annuel donc forcément et j'habite pas très loin. Mais ça m'est déjà arrivé de faire un tour au Primark et au Miniso, parce que j'en ai entendu parler. Je pense que les fans visiteurs d'un jour, enfin les visiteurs d'un jour, et les fans un peu plus occasionnels n'auraient pas le temps de traîner là-bas, donc voilà. Je pense que ça dépend vraiment, ça dépend vraiment des produits, si les fans sont... Sont fans d'une certaine licence, si on en parle et qu'on voit quelque chose d'intéressant, de pas très cher en promotion, je pense que ça peut vraiment jouer sur un peu tout le monde. Mais les produits, enfin les trucs un peu plus niches comme Primark et Miniso, c'est vrai que je pense que c'est un peu plus les fans pass annuels, etc.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup. Alors ensuite, on va parler un peu plus des effets qu'ont les Insiders sur la communauté. Donc pour la première question, selon vous, est-ce que la présence des InsidEars renforce ou fragilise le lien entre les fans de Disney ? Et est-ce que vous pouvez me donner un exemple concret où vous avez déjà vu un InsidEar rassembler la communauté ?

Interviewée : Tout d'abord, ça c'est une très bonne question. Je pense que ça peut renforcer comme fragiliser le lien entre les fans, je pense qu'il y a un petit mélange des deux quand même. Fragiliser dans le sens où c'est sûr qu'on est tout aussi fan qu'eux, voire même parfois peut-être plus, et encore, je ne sais pas si on peut dire que des fans sont plus fans que d'autres. Ça c'est encore une question à débattre. Mais c'est vrai que quand on se sent tout autant fan et légitime que quelqu'un, tout ça parce que nous on ne poste pas de contenu sur les réseaux et qu'on n'a rien forcément à mettre en avant, c'est vrai que c'est un peu frustrant quand on voit des gens se faire inviter par exemple pour l'ouverture, justement, du nouveau parc de Frozen. C'est vrai qu'énormément de monde est invité sur le parc, même des gens qui n'avaient rien à voir avec Disney, des stars, etc. C'est vrai que c'est assez frustrant parce que on se demande pourquoi ces personnes-là sont invitées. Énormément d'influenceurs qui n'avaient rien à voir avec Disney sont tombés dans mes suggestions sur TikTok. Tout ça parce qu'ils sont influenceurs et qu'ils ont peut-être un million d'abonnés sur TikTok ou même parfois 300 000, 500 000. Leur contenu n'a rien à voir avec Disney et ils sont invités. Bref, ça c'est encore autre chose. Mais pour reparler des InsidEars, oui, je pense que ça peut renforcer parce que justement ils peuvent un peu nous faire découvrir des choses qu'on peut pas voir justement, qu'on peut pas voir comme les coulisses du nouveau land Frozen. Mais, ça peut également je pense fragiliser le lien. Parce qu'on se sent un peu euh... on n'est pas sur le même pied d'égalité alors qu'on est tout aussi fans les uns que les autres. Donc, c'est sûr que ça peut être un petit peu frustrant.

Moi : Ok, ça va. Merci. Est-ce que vous pouvez me donner un exemple concret où vous avez vu un InsidEar se rassembler à la communauté ?

Interviewée : Alors, comme ça honnêtement non, j'ai aucun vraiment aucun exemple. Peut-être rassembler la communauté sur le plan humain. C'est vrai que des fois il y a des InsidEars qui demandent parfois, bon, pas des très très connus pour pas non plus que ça fasse des mouvements de foule... Mais je sais qu'il y en a qui demandent parfois de passer la journée avec leur communauté, s'il y a des gens sur le parc, pourquoi pas les rejoindre, etc. Ça c'est sûr

que c'est chouette. Il y a également des InsidEars qui cachent des petits cadeaux dans le parc et donc ils en font des TikTok. Donc, on peut tomber sur des cadeaux un petit peu gratuits cachés vu qu'on est tombé sur le TikTok, ça c'est vraiment c'est vraiment sympa aussi. Mais sinon, j'ai pas vraiment d'autres exemples d'autres exemples à vous donner.

Moi : Ok, merci et un exemple où leur présence a créé des tensions, des divisions par exemple ?

Interviewée : Alors, oui, c'est vrai que... Je pense que c'est plus général. Je pense que c'est plus parce que les InsidEars sont un petit peu au-dessus... Enfin, ont des avantages par rapport aux fans un peu normaux, donc les pass annuels, etc., assez classiques, que nous on n'a pas. Donc je pense que c'est plus par rapport à ça que ça peut créer des tensions. Voilà, c'est vrai qu'être invité dans des événements presse, être invité dans des hôtels gratuitement, sachant que parfois la nuit coûte 800 euros, c'est vrai que c'est un peu frustrant en tant que fan. C'est vrai que, par exemple, moi j'ai jamais logé dans le Disneyland Hotel, donc l'hôtel le plus cher de Disney. C'est vrai que ce serait un de mes rêves, et d'ailleurs j'ai même hésité à commencer à poster du contenu sur les réseaux pour ça, parce que j'étais assez frustrée à ce niveau-là. Mais voilà, après je comprends, je peux comprendre totalement la différence de traitement. Mais voilà, en tout cas, en tant que fan avec des passes annuelles, c'est vrai que je sens un peu cette différence de traitement, et c'est vrai que c'est assez frustrant, même si, en soi, je comprends sur le papier que c'est pas possible d'être traité de la même manière, sachant que les InsidEars apportent du contenu et que nous on n'apporte rien du tout. Donc voilà.

Moi : Ok, merci beaucoup pour votre réponse. Et les InsidEars ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas. Donc ils visitent le parc en avant-première, justement on parlait de ça juste avant, ils reçoivent des produits, sont invités à des événements privés, et est-ce que du coup dans les groupes que vous fréquentez ces avantages, ils font parler ? Et est-ce que ça fait générer peut-être de la jalousie, de l'admiration, ou les deux ?

Interviewée : C'est vrai que parfois ça peut générer... donc il n'y a pas de tension, j'en parle forcément avec mes amis. On en parle, mais pas forcément négativement. C'est sûr que parfois, comme je vous ai dit juste avant, on reste un petit peu frustré de certaines choses, parce que nous, on va dire qu'on investit tout autant d'argent dans le parc, on mange là-bas, on achète des choses là-bas. C'est vrai que voilà... Mais non, on n'est pas vraiment frustré pour ça.

L'admiration... il y a un peu d'admiration qui est générée par ça, c'est vrai, dans le sens où parfois on connaît des gens qui font du contenu alors qu'ils n'étaient pas connus, et après ils deviennent assez connus dans le milieu de Disney, et on est assez fiers d'eux. Ça, c'est vrai. Et de la jalousie... Bon, je pense que peut-être un petit peu, dans le sens où, comme je l'ai dit juste avant, quand on les voit qui sont invités dans des hôtels qui coûtent 800 euros la nuit... C'est pas qu'on est jaloux, mais je pense que le mot est plus "envieux". On est envieux, je pense, de ce qu'ils ont aussi. Après, ils le méritent tout amplement, je ne dis pas, mais c'est vrai qu'ils ont quand même de la chance. Après, ils le méritent, ils travaillent aussi là-dessus, ils postent du contenu tous les jours. Donc voilà, c'est mérité aussi un petit peu de leur part.

Moi : Ok, ça va. Avez-vous l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney ? Par exemple, des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins ? Et vous, est-ce qu'avoir un pass annuel ou connaître les coulisses du parc ou parler régulièrement avec les autres fans dans des groupes privés, ça vous semble être un marqueur de « vrai fan » ?

Interviewée : Non, je pense qu'il y a également des vrais fans qui ne sont pas pass annuels parce qu'ils habitent trop loin. Donc voilà, avoir un pass annuel, ça ne change rien du tout. Connaître les coulisses du parc... peut-être qu'à ce niveau-là oui, parce qu'il y a énormément de reportages maintenant qui existent. Je trouve ça très intéressant, en tant que fan, de se renseigner, de voir comment le parc a été construit, etc. Et ça, encore, c'est plus être fan du parc de Disneyland Paris en général que de Disney, parce qu'il y a six parcs dans le monde qui existent. Donc c'est clair que si vous ne connaissez pas tous les recoins de Disneyland Paris, je ne vais pas vous considérer comme un faux fan ou comme un fan ordinaire. Ça, c'est clair. Mais non, pour moi, si tu te considères comme fan de Disney, tout le monde est sur le même pied d'égalité. Moi, je vais connaître des choses que quelqu'un ne connaît pas, et vice versa. Il y a des gens qui vont m'apprendre des choses que je ne connais pas du tout sur le parc, alors que j'ai l'impression de le connaître par cœur. Et c'est pas pour autant que ça définit que quelqu'un soit plus fan que moi ou non. Donc voilà, pour moi, une personne qui se considère fan est fan, et puis c'est tout, quoi.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup. Selo vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans de Disney reste soudée ? Et est-ce que les InsidEars jouent-ils un rôle dans cela ?

Interviewée : C'est une très, très bonne question. Je pense qu'il faut arrêter aussi de un peu trop juger les autres. C'est vrai que quand on parle de "vrai fan", de "faux fan", c'est vrai qu'il y a toujours ce truc qui se répète un peu partout, que ce soit quand on parle de Disney ou même d'autres choses en général. Ça, c'est clair que quand on est vraiment un fan de quelque chose, et que quelqu'un qui se prétend être fan aussi alors qu'il connaît peut-être moins de choses que nous, ça va le frustrer. Je peux comprendre totalement, mais à un moment il faut arrêter ça aussi. Je pense qu'il faut rester tous soudés, tous se dire qu'on est de très grands fans, tous, même si des gens connaissent moins de choses. Il y aura toujours quelqu'un qui va vous apprendre quelque chose que vous ne connaissez pas. Donc juger quelqu'un parce qu'il est moins fan, parce qu'il connaît moins le parc, parce qu'il connaît moins les Disney, etc., je pense que ça reste... ça reste un peu bête. Et pour les InsidEars, qui jouent un rôle là-dedans, je pense que oui, quand même, parce que comme j'ai dit, il y a sûrement des gens qui ressentent de la frustration et de la jalousie. Quand on voit par exemple leur TikTok, ça, c'est clair que la communauté peut un peu se friser à ce niveau-là. Les InsidEars, ça reste des gens à part : ce sont des fans, mais avec des avantages. Donc voilà.

Moi : Ouais, ok. Merci beaucoup. Vous êtes sûre que vous ne voulez pas rajouter quelque chose en particulier ?

Interviewée : Non, ça va. Je pense que, comme j'ai dit, pour que la communauté reste soudée, il faut arrêter de se juger les uns les autres. Mais je sais que c'est très difficile à faire dans les communautés de fans, parce que, comme j'ai dit juste avant, il n'y a pas qu'à Disney qu'il y a ça, partout, pour des chanteurs, etc., Pour tout et n'importe quoi, pour l'histoire. Donc voilà, les gens se jugeront tout le temps, je pense, et je pense qu'on ne peut pas forcément y faire grand-chose, même pour les fans de Disney, à part arrêter de se juger les uns les autres. Mais malheureusement, je pense que ce ne sera pas possible.

Moi : Ok, merci beaucoup en tout cas pour cette précision. Ensuite, on va passer à la dernière partie, je pense... Ou à l'avant-dernière. On n'est pas loin de la fin en tout cas. Donc, ça va plus parler de l'authenticité, de la confiance et des partenariats. Pour la première question, est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars sont de vrais fans de Disney ou davantage des professionnels de contenu ?

Interviewée : Bah... Comme j'ai dit juste avant, je pense vraiment que les InsidEars sont avant tout des fans. Et ensuite, quand leur contenu prend un peu plus sur les réseaux, qu'ils gagnent

des abonnés, etc., On leur propose d'être InsidEars. Donc je pense honnêtement que la plupart, au moins 95% des gens InsidEars sont vraiment de vrais fans de Disney. Pour moi, ça ne fait vraiment aucun doute.

Moi : Ok, merci. Et est-ce que vous pensez que ça varie selon les InsidEars ?

Interviewée : Non, non, je pense pas. Je pense que vraiment, comme j'ai dit juste avant, je pense que tous les Insidears sont... Enfin, tous. Je suis sûre qu'il reste... Il y a forcément des exceptions et des gens qui en profitent. Mais honnêtement, je pense que 95% des cas, je pense que c'est... Ce sont de vrais fans, quoi.

Moi : Et sur quoi vous basez-vous pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewée : Moi, je me base sur rien du tout pour dire qu'un fan est un vrai fan ou pas. Je pense honnêtement que si quelqu'un se proclame être fan de quelque chose, c'est bien pour lui et c'est tout. Les gens passionnés, ça se voit. On ne peut pas mentir là-dessus dans tous les cas. Si quelqu'un mentirait là-dessus, ça se verrait. Et pour être fan de Disney, pour être... pour être tous les jours sur le parc presque quand on est InsidEars ou quand on est pass annuel, pour être là quasiment toutes les semaines, parfois deux fois, trois fois par semaine quand on habite à côté. Bah, je pense qu'il faut quand même être un minimum fan de Disney. Je pense qu'on ne peut pas faire semblant là-dessus non plus. Donc voilà.

Moi : OK, merci beaucoup. Et quand vous voyez un InsidEar publier du contenu et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, comment vous sentez-vous par rapport à ce contenu-là ? Et est-ce que vous le lisez autrement d'un poste ordinaire ?

Interviewée : J'avoue que je ne suis pas tombée souvent sur ce genre de contenu. C'est vrai que la mention, parfois, il y a une mention « collaboration commerciale ». Mais c'est vrai que ce n'est pas souvent avec Disneyland Paris, parce que je ne pense pas que Disneyland Paris fait des collaborations commerciales directement avec les InsidEars. Je pense que c'est plus par rapport à les inviter dans les hôtels, à leur offrir des produits gratuitement. Mais c'est vrai qu'un contenu sponsorisé, je ne pense pas que ça arrive souvent. Mais quand j'en vois, c'est vrai que pour l'ouverture de Frozen, il y a énormément d'Insidears qui étaient invités à l'hôtel et qui ont reçu des produits gratuits de la boutique, par exemple, de Frozen. Je pense à Megara. Je suis

tombée sur son TikTok, justement, de ça. Et je l'ai partagé à mes amis. Je me suis dit « Oh là là, la chance », quoi. Mais voilà, je... Je l'enviais plus qu'autre chose. Je ne me suis pas dit que c'était une vendue. Non, pas du tout, parce que je sais très bien que c'est une fan de Disney, ça se voit. Je suis tombée sur son contenu bien avant qu'elle devienne InsidEars. Et donc voilà. Et je ne le vois pas autrement qu'un poste ordinaire. Je n'ai pas l'impression que c'est de la pub. Ça l'est forcément, parce que les produits sont disponibles dans les boutiques. Donc c'est sûr qu'elle présente un produit... qui lui a été offert. Forcément que ça fait de la publicité, enfin ça leur fait de la publicité, mais je ne le vois pas forcément de cet œil-là, en tout cas au premier abord.

Moi : Ok, ça va, merci. Et avez-vous un exemple en tête un contenu d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Donc par exemple, vanter une nouvelle attraction ou un restaurant dont vous saviez que les retours étaient assez mitigés.

Interviewée : Alors oui, ça me fait penser à donc un... À un bar éphémère Star Wars qui a été ouvert il y a quelques mois, même année maintenant, j'ai l'impression. Il y a un peu plus d'un an, je pense. Il me semble que c'était pour le *May the Force Be With You*. Donc, le *May the Force Be With You*, si vous ne savez pas... Enfin, j'imagine que vous savez, en fait, parce que je pense que vous êtes, vous aussi, fan de Disney.

Moi : Oui, oui, je sais ce que c'est.

Interviewée : Ah, voilà, bon. Pour le mail de force, c'est vrai qu'il y a eu un bar éphémère Star Wars qui a été ouvert à côté de l'attraction Star Tour, qui a fait énormément débat, parce qu'il fallait réserver sa place, il y avait un créneau qui était fixé d'horaire, et pour une boisson et un biscuit, on en avait pour 15 euros. Donc il y a énormément d'InsidEars qui ont fait la publicité là-dessus. Et ça a été très mal pris par la communauté parce que 15 euros pour une boisson et un biscuit sur une toute petite terrasse où il n'y a presque pas d'animation, c'est vrai que ça en devient un petit peu ridicule. Donc voilà, ça c'est vrai que quand j'ai vu des InsidEars faire la promo de ça, je me suis dit, là ils abusent. Donc voilà.

Moi : Ok, merci beaucoup. Et selon vous, est-ce qu'un InsidEars peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Est-ce que pour vous, ces deux rôles sont compatibles ?

Interviewée : Ah bah oui, largement, comme on l'a dit juste avant et comme on a discuté juste avant. Pour moi, un ambassadeur Disney, enfin, un InsidEar est avant tout un vrai fan de Disney et ensuite, il le devient par la suite, il devient par la suite fan. Je pense qu'on ne peut pas faire semblant d'aimer quelque chose... d'aussi magique et d'aussi génial que Disney. Je pense qu'il faut vraiment, pour être InsidEars, pour faire du contenu là-dessus tout le temps, je pense qu'il faut vraiment être fan. Je ne pense pas qu'on puisse mentir là-dessus, en tout cas. Donc voilà.

Moi : Ok, merci. Et qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar, par exemple ?

Interviewée : C'est vrai que si je vois, par exemple, le bar éphémère Star Wars, c'est vrai que je pourrais perdre confiance en cette personne parce que faire la promotion de choses hyper chères comme ça et qui n'en valent pas la peine, tout ça parce que c'est Disney, tout ça parce qu'ils ont sûrement dû être briefés là-dessus et ils ont sûrement dû en parler. Bon, voilà, je pense que... Si des influenceurs Disney enchaînent ce genre de contenu, c'est vrai que je pense que ça pourrait assez m'énervé.

Moi : Ok, ça va. Et vous, en tant que fan pass annuel, est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars représentent bien ce que vous vivez dans le parc ?

Interviewée : Honnêtement, non. Je pense... Ça dépend encore du type de contenu qu'ils font, mais c'est vrai qu'ils ont tellement d'avantages que ça va jamais représenter ce que nous, on vit dans le parc de tous les jours. Imaginons, on reconnaît la personne, on va lui demander une photo avec, peut-être qu'on va lui offrir un petit cadeau, peut-être que... Voilà, je pense que ça va jamais représenter le quotidien d'un fan lambda dans le parc, ça c'est clair, c'est sûr et certain. Rien que, par exemple, être, encore une fois, comme je l'ai dit juste avant, être invité dans des hôtels, avoir des... des produits offerts, faire des collaborations commerciales, par exemple avec Primark, Miniso, etc. C'est clair que quand on a énormément de produits comme ça qui nous sont offerts, alors que nous, une petite peluche, ça va nous coûter 30 euros, on va y réfléchir à deux fois avant de l'acheter, c'est clair que non, ce n'est pas le même train de vie, et non, le quotidien, ce n'est pas du tout le même, et ce n'est pas bien représenté, et ça, c'est sûr et certain.

Moi : Ok, et est-ce que vous avez déjà eu des interactions directes avec des InsidEars au parc ou lors des événements en ligne ?

Interviewée : Alors oui, je connais, enfin je connais... Donc je suis, donc forcément je connais aussi des gens parce que j'habite pas très très loin, donc c'est vrai que je suis beaucoup sur le parc. Mais oui, j'ai déjà eu des interactions avec des InsidEars qui ont été... très gentils avec moi. J'ai même également demandé une photo à un InsidEar qui a accepté avec joie. Donc voilà, ça reste des personnes humaines, très gentilles, respectables. Je trouve qu'ils représentent bien la communauté là-dessus, très souriants, etc. Jamais dire non pour une photo. Et je pense qu'ils savent qu'à la base, ça reste des fans comme nous. Ils ont publié du contenu et se sont devenus des InsidEars. Je pense qu'ils se voient quand même un peu en nous en tant que fans ordinaires parce que ça reste des fans comme on a dit juste avant. Je pense qu'ils doivent un peu rester proches de nous et c'est ce qu'ils font. Je suis assez contente là-dessus. Je pense que ce ne sont pas des gens qui prennent la grosse tête, quoi. Donc, voilà.

Moi : Ok. Merci beaucoup. On va juste clôturer avec des questions un peu plus basiques. Pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewée : Laissez-moi un petit peu réfléchir. Pour moi, un InsidEar, c'est un influenceur Disney qui est devenu influenceur grâce au fait qu'il soit très fan de Disneyland Paris. Il n'est pas payé, donc j'imagine qu'ils ne sont pas payés. En tout cas, en ce qui concerne Disneyland Paris, c'est vrai que j'étais assez renseignée sur le sujet parce que ça m'intéressait énormément. Donc, je sais qu'apparemment, ils ne sont pas payés. Mais en tout, ce qui est, par exemple Primark ou Miniso. C'est vrai que je pense à ça parce qu'il y a beaucoup de collaborations qui se font avec eux. Ça, je pense qu'ils sont payés. Donc, pour en revenir à la phrase, ce sont des influenceurs Disney qui font du contenu Disney par passion, car ils ne sont pas payés.

Et ce sont des vrais fans qui font ça par passion, quoi.

Moi : Ok, merci. Et y a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande, que je ne vous ai pas abordé ? Ou quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Interviewée : Non, je pense que j'ai été assez complète, assez claire. Donc voilà, je pense que j'ai fait un peu le tour de la question. Et voilà, non, ça va, je n'ai rien à rajouter.

Moi : Ok, donc je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage est précieux pour mon mémoire. Et si jamais j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Oui, oui, bien sûr, bien sûr, il n'y a pas de souci.

Moi : Encore merci à vous alors et belle journée à vous.

Interviewée : Belle journée, au revoir.

Interview 2 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je réalise actuellement mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail porte sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Je cherche à mieux comprendre comment les fans vivent leurs relations à ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc cet entretien, il va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Oui, il n'y a pas de souci.

Moi : Ok, donc l'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse. Alors on va commencer. Est-ce que vous êtes prête ?

Interviewée : Je suis prête, vous pouvez y aller.

Moi : Super. Alors pour commencer, pouvez-vous vous présenter brièvement ? Donc votre âge, votre situation actuelle. Et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : Moi, je m'appelle Léonie, je suis étudiante et je suis fan de Disney, je pense un peu comme beaucoup de ma génération. Depuis mon enfance, j'ai grandi avec les premiers films, avec les premiers Pixar. Donc je dirais depuis maintenant une bonne vingtaine d'années, vu que j'en ai 24.

Moi : Ok. Et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewée : Comme c'est des films d'animation, ça nous divertit en tant qu'enfants. Et puis même les personnages, l'animation est quand même assez bien faite. Par exemple, mon Disney

préféré, c'est Toy Story. Je me suis très vite attachée à Buzz l'éclair et Woody. Et quand on est enfant, ça devient un peu nos mascottes, nos personnages.

Moi : Oui, je vois. Et est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : J'ai toujours consommé les films quand j'étais plus jeune, enfin les dessins animés, j'irais même. Puis en grandissant, mes parents m'ont emmené dans le parc. Donc ça a une dimension différente, parce que les personnages, je les voyais en vrai, on va dire. Et en grandissant, c'est vrai que je suis allée un peu plus à Disney que quand j'étais plus jeune. Donc on va dire que oui, je m'intéresse toujours autant aux films Disney, quand ils sortent au cinéma ou quoi. J'ai toujours cette licence, cette firme, on va dire, dans mon esprit. Ça n'a pas changé, on va dire.

Moi : Ok, ça va, merci. Comment vivez-vous votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ?

Interviewée : Moi, personnellement, je suis tellement fan de Star Wars, qui est maintenant une licence de Disney qui n'était pas à l'époque, que je vais dire que mon affect à Disney est toujours aussi fort qu'avant. Je me refais souvent des films, que ce soit même des anciens films que je regardais quand j'étais plus jeune. Donc je vais dire que mon affect à Disney, dans ma vie de tous les jours, est toujours présent. Il y a bien une fois dans ma journée où je vais être confrontée à du Disney, que ce soit sur mes réseaux sociaux ou parce que je vais décider de regarder un film, même sur Disney+, de manière générale. Donc voilà, je pense toujours à Disney, tous les jours, au moins une fois dans ma vie.

Moi : Ok. Et... Qu'est-ce qui fait partie de votre quotidien de fan ? Par exemple, des visites sur le parc, des achats ? On collectionne une collection particulière, du contenu en ligne, par exemple ?

Interviewée : Moi, j'ai un pass annuel, donc dès que je peux aller, généralement j'essaie d'aller une fois par mois, si c'est possible, dans le parc. Sinon, pour la consommation, comme je disais, je suis très fan de Star Wars, donc c'est sûr que tout ce qui est produits dérivés Star Wars, particulièrement les Legos, je suis vraiment les dernières sorties, etc. Je les achète pas forcément tout le temps, puisque c'est un budget, mais j'aime bien les consommer. Et c'est sûr que quand je vais dans le parc, c'est compliqué de ne pas rentrer avec du merchandising. Que

ce soit des petits goodies, par exemple, qui sont très forts avec leur boîte mystère, ou par exemple des pins. Il y a du dérivé qui m'attire et qui arrive un peu moins à me capter, comme les peluches, par exemple. Mais j'arrive toujours à rentrer quelque chose, et même de manière générale, dans ma consommation, comme je disais, Disney+, je l'utilise pas une fois par jour, mais au moins une fois tous les deux jours. Donc dans ma consommation de Disney, c'est un peu ce que je consomme.

Moi : Ok, ça va, merci. Et faites-vous partie d'un groupe de fans de Disney, que ce soit en ligne, par exemple sur Facebook, Discord ou Instagram, ou même en présentiel lors des événements comme les pins trading ? Et comment vous y intégrez-vous, à ce groupe-là ?

Interviewée : Alors, j'ai déjà fait une fois une séance de pins trading un samedi. Ça, c'est parce qu'une amie de mon groupe avec qui je vais à Disney s'y connaît, était déjà dans le truc. Donc c'est par elle qu'on l'a découvert. Sinon, je suis dans le canal Instagram, et je suis la page Disneyland Paris « pass annuel ». Je ne sais plus si c'est ça le nom. Et donc là, ils informent vraiment de toutes les nouveautés qu'il y a sur le parc, les avantages qui changent, par exemple, pour les Disneyland Pass, ou même simplement les soirées pass annuels. Et sinon, je ne suis pas vraiment de groupe. Je ne suis pas dans des groupes Disney avec des fans.

Moi : Ok.

Interviewée : J'ai quelques influenceurs Disney, c'est vrai, sur Instagram. Mais non, je ne suis pas dans un groupe Facebook, par exemple, où il y a tous des fans de Disney.

Moi : Et pourquoi pas ?

Interviewée : Je pourrais, c'est vrai, je pourrais. Mais c'est parce que pour l'instant, ça me suffit, je vais dire, de suivre les comptes officiels de Disney et les quelques influenceurs. Mais c'est vrai que pouvoir échanger avec des fans et avoir leur ressenti sur certaines choses, comme par exemple ici, il n'y a pas longtemps, l'ouverture d'Arendelle et de World of Frozen, ça aurait pu être intéressant d'être dans un groupe. Donc à l'avenir, je pourrais y réfléchir.

Moi : Ok, ça va, merci. Alors maintenant, on va un peu plus passer dans la partie InsidEars. Pour la première question, avez-vous déjà entendu parler des InsidEars ? Et que savez-vous d'eux, si oui ?

Interviewée : Alors oui, j'ai déjà entendu parler, récemment d'ailleurs, ça ne fait même pas un an que je sais c'est quoi InsidEars. Un InsidEar, je sais que c'est un influenceur qui est, entre guillemets, choisi, on va dire, par Disney, et qui fait du contenu sur le parc, pas de façon officielle de la part de Disney, mais comme ils sont reconnus par Disney, c'est... On va dire, des InsidEars un peu plus pas confirmés, mais c'est différent que de regarder un... Monsieur et madame tout le monde qui fait des vidéos tous les jours à Disney, c'est ça que je veux dire.

Moi : Ouais. Et comment les avez-vous découvert, ces InsidEars ?

Interviewée : Déjà, j'ai une amie qui m'en a parlé, c'est comme ça que j'ai pu découvrir ce qu'est un InsidEar. Et ici, récemment, lors de l'inauguration de World of Frozen, on a eu, sans le savoir, la chance de pouvoir discuter avec un de ces InsidEars. Et depuis, comme je trouvais que c'était intéressant ce qu'il faisait, depuis, je le suis sur Instagram, et c'est vrai que je regarde assez souvent ses stories et son contenu.

Moi : Justement, ma prochaine question, c'était, est-ce que vous en suivez certains, et lesquels, et pourquoi eux ?

Interviewée : Alors, j'en suis un de sûr, c'est *Rob Sparkle*. Parce que je trouve que lui, il est vraiment dans tout ce qui est l'aspect photographie. Et je trouve que vraiment, ses photos sont magnifiques. Franchement, il fait un travail incroyable. Et c'est vrai que c'est sûr qu'en étant pass annuel, quand on ne sait pas être sur le parc, des fois, c'est un peu triste. Et de regarder ses photos, ça nous fait un peu voyager sur le parc. Donc ça, c'est cool. Et sinon, après, j'ai d'autres influenceurs en tête que je n'ai peut-être pas forcément le nom, mais je pense que ce ne sont pas des InsidEars.

Moi : Vous pouvez toujours dire, on ne sait jamais.

Interviewée : Il y a Wonder Hook, déjà. Et alors, il y en a une, c'est une fille qui est sur Instagram, j'ai oublié son nom, je pourrai le retrouver après. Et alors, elle, elle ne fait que des Disney Bound.

Moi : Ah oui, oui, je pense savoir. Avec des cheveux rouges ?

Interviewée : Oui, et alors, elle, je pense qu'elle est InsidEar. Et c'est sûr que ses Disney Bound sont tellement souvent bien réussis que je trouve intéressant de regarder.

Moi : Ok. Oui, effectivement, je pense qu'elle est InsidEar, du coup.

Interviewée : Oui, je crois, oui.

Moi : Du coup, quel type de contenu ils publient concrètement et quel type de contenu vous suivez ? Par exemple, des vlogs, des visites sur le parc, des unboxings de produits, des avant-premières des attractions ou alors des lives aussi depuis le parc ?

Interviewée : Moi, je prends du coup l'exemple de *Rob Sparkle*, parce que c'est celui que je suis le plus. Lui, il a tendance à faire souvent des photos de moments de vie dans le parc. Par exemple, il prend un personnage, il va faire 2-3 photos, il va prendre des photos des spectacles. Mais il fait aussi beaucoup de stories, parce qu'en fait, il fait tout ce qui est Disney un peu dans le monde. Donc c'est vrai qu'ici, récemment, il a fait des stories sur la Disneyland Croisière. Et c'est vrai que du coup, ça m'a fait découvrir un peu ce que c'était la croisière. Et donc, c'était plus un peu tourné comme des petits moments de vlogs où il montrait ses stories. Mais c'est sûr que moi, de manière générale, le contenu Disney qui m'attire le plus, c'est des vlogs, de manière générale, de moments sur le parc.

Moi : Et pourquoi ?

Interviewée : Parce que comme je disais, en étant pass annuel, quand on ne sait pas y être, le vlog, c'est la façon la plus facile de visiter le parc sans y être vraiment. Donc ça nous alimente la passion Disney.

Moi : Ok, merci beaucoup. Et si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste aussi du contenu sur Disney, par exemple quelqu'un qui va filmer sa journée et la mettre sur Instagram ou sur TikTok, qu'est-ce qui va les distinguer vraiment selon vous ?

Interviewée : Je dirais que le fan, ça va peut-être être un peu plus spontané, peut-être plus familier, plus..... C'est, entre guillemets, plus facile de se mettre à la place du fan vu que c'est une personne lambda, que l'InsidEar, qui a quand même un statut... Qui est quasiment inatteignable, parce que je pense qu'en France, ils ne sont même pas une dizaine sur tout le monde qui poste du Disney. Et puis, l'InsidEar, c'est du contenu beaucoup plus soigné, travaillé vraiment à 100%. Quand je vois *Rob Sparkle*, par exemple, je reprends l'exemple de lui parce que c'est celui que je suis, les photos qu'il fait, elles sont tellement propres. On voit que son métier, c'est photographe et que c'est tellement bien retouché que ce n'est pas le genre de photo qu'un fan basique comme nous pourrait faire. C'est déjà du contenu plus professionnel, on va dire. Même si, moi, personnellement, j'aime bien le contenu des fans parce que c'est plus nature peinture, je vais dire. C'est plus spontané. C'est ça que je trouve qui est cool.

Moi : Ok. Merci beaucoup. Maintenant, on va passer à une autre partie. C'est plus l'influence sur les comportements, l'influence des InsidEars sur les comportements des fans, par exemple. Est-ce que vous êtes déjà arrivée d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement, par exemple comme les Pins Events, directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ?

Interviewée : Je réfléchis. Non, pas vraiment. C'est vrai que non, je n'ai jamais été tentée pour acheter quelque chose ou m'inscrire sur quelque chose.

Moi : Ok. Même pas un produit ?

Interviewée : Je réfléchis, mais... Non, même pas. Non, c'est vrai que même pas, non. A chaque fois, c'est soit par des recommandations de mon cercle d'amis plutôt que par les médias.

Moi : Ok. Ça va. Imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur le nouveau restaurant d'un parc ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous allez faire de l'information ? Vous la notez, vous la partagez ou alors vous allez complètement l'ignorer ?

Interviewée : Par exemple, si ça peut être un restaurant, un nouveau restaurant ou quoi que ce soit, et que je sais que j'ai une visite récente pour le parc, c'est vrai qu'il y a des chances que si sa vidéo m'a plu, m'a convaincue que ça m'a donné envie, je vais me dire « Oh, moi aussi, je vais l'essayer. D'ailleurs, je suis de passage donc tant mieux ! ». Et si le produit, j'en ai besoin et que j'ai eu un coup de cœur, oui, si j'ai le produit en main, il y a moyen que je puisse être attirée grâce à sa publicité.

Moi : Ok. Et donc ça change quelque chose que ce soit cet InsidEar qui en ait parlé plutôt que le compte officiel de Disney, par exemple ?

Interviewée : C'est vrai que quand c'est le compte officiel de Disney, je ne vois pas Disney parler négativement d'un de ses produits. Maintenant, c'est vrai qu'il y a beaucoup d'influenceurs qui sont entre guillemets un peu biaisés... Que dès qu'ils font une pub sponso, ils ont tendance à dire que c'est bien même si parfois c'est pas bien. Mais après, c'est au bon feeling qu'on a avec la personne. Il y a des influenceurs, je sais très bien qu'au vu de leurs valeurs... Donc *Rob Sparkle*, il n'a pas l'air quand il parle de choses, quand il n'aime pas quelque chose, il a tendance à le dire. Donc je pense que lui, s'il dit qu'un produit est bien, il aurait tendance à bien me le vendre, on va dire.

Moi : Ok, ok. Pensez-vous que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans de Disney et pourquoi ?

Interviewée : En soi, déjà, je pense que le fait de pouvoir suivre quelqu'un comme ça, qui poste tout le temps du contenu Disney, ça donne envie d'y retourner. Donc ça peut déjà influencer la personne qui regarde de retourner sur le parc Disney et de consommer. Parce que quand on va à Disney, tout le monde sait très bien que c'est quasiment impossible de simplement acheter son billet pour le parc et de ne rien acheter là-bas. Maintenant, pareil, pour les produits dérivés, il y a énormément de produits dérivés qu'on peut trouver sur le Disney Store. Je pense qu'il y a énormément de personnes qui, par exemple, n'ont pas les moyens d'aller sur le parc, qui veulent absolument un produit dérivé, vu qu'ils sont souvent disponibles quand même sur le Disney Store. Ça peut avoir un impact aussi sur les ventes. En général, quand on voit quelque chose passer sur les réseaux, on peut se dire « J'en avais pas besoin, mais ça pourrait être cool ? ». Je pense que oui, en fonction de ce qu'ils partagent, chaque InsidEar a tellement ses spécificités. Comme je disais, par exemple, l'influenceuse qui fait ses Disney Bound, *Rob Sparkle* qui fait

ses photos, chacun a sa petite spécificité et pourra toucher un public de façon différente. C'est complémentaire.

Moi : Et vous pensez que ça influence plus les fans qui sont investis, pass annuel, etc., ou les visiteurs d'un jour ?

Interviewée : Je pense que les pass annuels, de base, ils y iront plusieurs fois sur l'année. Ils ne vont pas « attendre » une story d'un InsidEar pour aller dans le parc. Mais c'est sûr que les personnes qui ne vont pas souvent à Disney, quand ils vont voir la story, ils vont se dire « C'est vrai que ça fait longtemps qu'on n'est plus allé à Disney, on irait bien une journée à Disney ». Je pense que c'est une consommation différente. La personne qui a un pass annuel, elle a déjà un pied dans son investissement pour la marque Disney. Quand on a un pass annuel, on se tient à informer des petites nouveautés qu'il y a sur le parc, souvent de son propre chef. Tandis qu'une personne qui est un visiteur d'une journée, elle va se tenir informée de par les personnes qu'elle suit. Je pense qu'il y a quand même une différence. Je pense que les InsidEars peuvent avoir plus d'impact sur les fans d'une journée que sur les pass annuels qui sont plus autonomes, je vais dire.

Moi : Ok, ça marche. Et Selon vous, est-ce que la présence des InsidEars renforce ou fragilise le lien entre les fans de Disney ?

Interviewée : Je ne pense pas que ça le fragilise parce que ça rajoute une petite proximité. Au final, les Insidears, c'est des gens comme nous qui ont juste eu la chance de faire du bon contenu et être sélectionnés par Disney directement. Je pense que c'est bien parce que ça étend la communication de Disney et c'est encore plus facile pour Disney de toucher du monde. Comme je le disais, ça peut toucher des personnes de façon différente avec différents contenus publiés. Chaque InsidEar a sa façon de communiquer. Je trouve ça cool qu'ils aient mis ça en place dans leur système de communication.

Moi : Et... Est-ce que vous pouvez me donner un exemple concret où vous avez vu un InsidEar rassembler la communauté, par exemple ?

Interviewée : Je réfléchis.

Moi : À votre aise.

Interviewée : Je réfléchis, mais vu c'est assez récent... C'est vrai que je n'en ai pas comme ça. Je pense que quand les InsidEars donnent leur avis sur quelque chose qu'ils ont fait qui était positif, ça peut engager la communauté à le faire. Par exemple, la Disneyland Croisière. Par exemple, de dire « Ah bah, je vais sur le parc. On se donne rendez-vous à tel endroit », ça, je n'ai encore jamais vu. Mais certainement qu'ils font des espèces de rencontres abonnés.

Moi : Et au contraire, par exemple, vous avez un exemple où leur présence a créé des tensions ou des divisions ?

Interviewée : Pas avec un InsidEar, mais c'est vrai qu'il y a des influenceurs Disney qui parfois font des petits bad buzz. Mais, pas avec un Insidear directement. Je dirais plus que c'est des influenceurs Disney, mais c'est monsieur et madame tout le monde.

Encore une fois, on revient sur le fan qui fait des vidéos.

Moi : Et vous avez un exemple concret à me donner ?

Interviewée : Par exemple, je sais très bien qu'il y a des controverses avec... Je prends Wonder Hook, qui a quand même pas mal d'abonnés sur ses réseaux. Et c'est vrai qu'il a tendance des fois à mal critiquer des choses qui peuvent contredire l'avis des fans. J'ai pas d'exemple exactement comme ça de ce que cet influenceur a pu faire. Mais c'est sûr que... Il divise une partie de sa communauté sur certains de ses avis.

Moi : Ok, ça va, merci. Les InsidEars ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas. Ils visitent le parc en avant-première, ils reçoivent des produits, ils sont invités à des événements privés. Et est-ce que du coup, dans les groupes que vous fréquentez, ces avantages vont faire parler ? Est-ce que ça génère de la jalousie ou de l'admiration, par exemple, ou les deux ?

Interviewée : Pour l'instant, j'ai pas encore vraiment vu de négatif à ce niveau. J'ai plus de positif parce que, je reprends encore l'exemple de *Rob Sparkle*, mais il a eu la chance il n'y a pas si longtemps que ça de pouvoir voir le spectacle de nuit Tales of Magic, du coup le spectacle du château, en comité très réduit. D'où le fait qu'il a pu prendre des magnifiques photos du

spectacle où il n'y a personne sur les photos, il n'y a pas de visiteurs. Donc vraiment, ça nous permet vraiment de voir et de découvrir le spectacle encore mieux sans personne. Donc c'est sûr que ça rend ses photos encore plus belles et dans ces commentaires, il n'y a que des avis positifs de ce qu'il fait. Mais c'est vrai que du négatif, j'en ai pas vraiment vu. Pareil pour l'autre influenceuse, où j'ai encore oublié le nom. Elle, à chaque fois, quand elle publie ses Disney Bound, ils sont tellement bien réussis que les gens ne critiquent pas, ils ne sont pas jaloux ni rien. Ils la félicitent de son travail. Donc non, je n'ai jamais vraiment vu d'aspect négatif à ce niveau.

Moi : Ok. Mais vous ne pensez pas que les fans qui ne sont pas InsidEars, peuvent parfois être jaloux des avantages qu'ont les InsidEars ? Sur le parc, par exemple ?

Interviewée : Je pense qu'au fond, oui. Parce que tout le monde rêverait de pouvoir visiter, si je prends par exemple quand World of Frozen a ouvert ici au mois de mars, tout le monde aurait rêvé de pouvoir visiter cette partie du parc sans qu'il n'y ait quasiment personne dedans. Sachant que souvent, il y a des gens qui sont invités, pas les InsidEars, mais qui s'en foutent peut-être un petit peu de Disney. Et c'est sûr que ça peut rendre jaloux les fans qui sont là depuis toujours, qui dépensent énormément d'argent dans Disney, de manière générale, soit sur le parc, merchandising, etc. Mais je pense que les Insidears... Les personnes qui sont jalouses se cachent bien parce qu'en soi, il faut mériter sa place d'InsidEars. Ils sont tellement peu qu'on ne peut pas leur jalouser de pouvoir visiter et nous faire partager. C'est leur but finalement. C'est le but de Disney de... À travers des personnes un peu comme nous, nous faire visiter, voyager avec des nouveautés. Donc c'est un peu normal qu'eux soient invités. Certainement qu'il y a de la jalousie, mais il y a de la jalousie pour tout et partout dans le monde.

Moi : C'est vrai. Avez-vous l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans de Disney ? Par exemple, des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins ? Par exemple, est-ce qu'avoir un pass annuel, connaître les coulisses du parc ou parler régulièrement avec d'autres fans dans des groupes privés, ça vous semble être un marqueur de « vrai fan » ?

Interviewée : Je veux dire que moi, j'ai un pass annuel personnellement. Je connais des gens qui sont beaucoup plus fans que moi et qui n'ont pas de pass annuel. Là, je pense qu'on est juste sur simplement un marqueur financier. Au niveau, je pense que... Par exemple, le pass annuel,

je trouve que c'est plutôt un marqueur financier et de temps. Une personne, elle peut être très fan de Disney, mais elle peut, c'est par exemple, ne pas avoir vraiment les moyens et avoir... Moi, j'ai la chance d'être étudiant donc je peux y aller un petit peu quand je veux. Mais, quand je vais avoir un job, si j'ai encore un pass annuel, ça va être beaucoup plus compliqué pour moi de pouvoir me rendre sur le parc. En plus, j'habite quand même à trois heures de Disney, donc il faut prendre ça aussi en compte. Mais après, c'est sûr que oui, il y a des fans qui sont peut-être plus investis pour... Par exemple, une personne qui est très investie pour Star Wars, elle ne va peut-être pas non plus l'être à fond pour des Toy Story, des Nemo, tout ce qui est princesses, etc. Elle, son truc, ça ne va peut-être pas être en... aller sur le parc. Ça dépend vraiment du type de fan, je pense. Il n'y a pas vraiment de hiérarchie. Voilà, chacun kiffe Disney comme il l'entend.

Moi : Ok. Et donc, selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans de Disney reste soudée ? Et est-ce que selon vous, les InsidEars jouent un rôle dans cela ?

Interviewée : Il faut continuer de partager la magie. C'est le principe de Disney. Il faut continuer d'échanger autour de ce qui nous passionne chez Disney. Il faut continuer de s'informer et de se révolter quand Disney lâche des choses totalement absurdes. Voilà, je pense que les InsidEars, c'est vraiment un pont entre le côté très professionnel, très « intouchable » de Disney et nous, les petits fans qui consommons du Disney depuis toujours. Je pense que les InsidEars, c'est un peu nos porte-parole, on va dire. Puis, il n'y a que eux qui peuvent échanger vraiment avec Disney directement. C'est un peu nous, mais un peu plus haut sur l'échelle des fans Disney. Oui, chacun a son contenu, donc on peut se retrouver dans chaque InsidEar en soi.

Moi : Ok, merci beaucoup. Est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars ce sont de vrais fans, ou alors ils font ça pour... Pour... Comment dire... Pour... En étant des professionnels de contenu. Est-ce que ça les intéresse vraiment, ou est-ce qu'ils font ça vraiment pour tout l'aspect positif qu'il y a derrière ?

Interviewée : Non, on sent vraiment qu'ils font ça parce qu'ils sont fans, parce que quand on voit par exemple les Disney Bound que fait l'influenceuse, elle y met vraiment du cœur et ils sont tellement bien réussis qu'on voit qu'elle connaît son sujet. Pareil, *Rob Sparkle*, quand on a pu échanger avec lui, ce que je ressens à travers ses photos, c'est qu'il est vraiment passionné par Disney, il aime ce qu'il fait, et il met vraiment tout ce qu'il connaît le mieux de Disney. Et

puis même, il s'amuse à faire tous les parcs. Il a fait, justement, il s'est amusé à faire les sept parcs dans le monde. Quand on dépense autant d'argent et qu'on prend autant de plaisir, comme on voit sur ses vidéos, à faire le tour du monde pour faire tous les parcs Disney, ça se voit sur son visage qu'il est fan. Je pense que les InsidEars, c'est vraiment... Je pense que Disney les a choisis pour ça, surtout. C'est parce qu'ils incarnent bien la magie de Disney.

Moi : Donc vous ne pensez pas que ça varie selon les InsidEars ? Vous pensez que tous les InsidEars sont avant tout de vrais fans ?

Interviewée : Oui, et qu'ils ont chacun leur personnalité, je pense. Après, je ne les connais pas tous, j'en connais que deux. Mais je pense que si... Disney n'irait pas choisir dans les valeurs que j'ai l'impression que Disney partage, je ne les verrais pas choisir quelqu'un en lui disant « Toi, tu fais juste bien des vidéos donc tu vas prendre un pass annuel et tu vas nous faire des belles vidéos de Disney ». Non, on sent vraiment qu'ils incarnent la magie de Disney dans leur compte.

Moi : Ok. Merci. Quand vous voyez qu'un InsidEar publie du contenu et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, vous vous sentez comment par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que vous lisez autrement que d'un post ordinaire ?

Interviewée : Comme je disais, ça revient un peu à ce que je disais tout à l'heure, quand je vois que c'est un produit avec une publicité commerciale... Au début, je prends toujours des pincettes parce que je me dis que la personne a été payée pour faire ce... Après, c'est peut-être parce que je suis dans le marketing que j'ai cette vision-là, mais la personne a été payée pour faire le... Allez, le placement de produit. Donc, je vais déjà voir si de mémoire, je sais si ses valeurs sont que quand elle aime pas quelque chose, voir un peu si je connais bien l'influenceur. Si je prends, par exemple, un autre exemple, ça sort un peu, mais *Silent Gill*, je sais très bien que l'influenceuse belge, quand elle aime pas un truc, elle le dit. Donc, elle, quand elle a tendance à aimer quelque chose, je vais peut-être m'intéresser sur le produit, et après, de moi-même, je fais quand même des recherches derrière. Ça va être pareil pour Disney. Si je sais que l'InsidEar, si, par exemple, un jour, *Rob Sparkle*, vu que je sais qu'il a l'habitude de dire du négatif quand quelque chose le déplaît, ben, s'il dit que quelque chose est bien et que le produit pourrait m'intéresser, je vais cliquer sur la fiche du produit et je vais commencer à faire des recherches moi aussi. Mais je pourrais pas me dire « Oh, il a dit que c'est bien et que ça a

l'air pas mal, hop, je vais commander direct ». Non, je fais quand même des petites recherches derrière, moi aussi. Mais c'est sûr que ça dépend des valeurs de l'InsidEar. Si il a tendance à dire « Amen » à tout et dès que c'est Disney, et que oui, parce que c'est Disney, c'est génial. Ben, voilà, là, je vais quand même prendre des pincettes et réfléchir.

Moi : Ouais, OK. Mais justement, avez-vous un exemple en tête d'un contenu qu'un InsidEar... Enfin, d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiastes par rapport à la réalité, donc, vanter une nouvelle attraction ou un restaurant dont vous saviez que les retours étaient assez mitigés ?

Interviewée : Euh... Ben, c'est vrai qu'ici, *Rob Sparkle* a continué de vanter le spectacle de nuit, après que Disney ait retiré les drones. Alors que personnellement, pour l'avoir vécu avec les drones, je trouve que c'est un peu l'ADN du spectacle. Donc, je pense que ça aurait été quand même pas mal de montrer aussi son mécontentement sur le fait de retirer les drones.

Moi : Ok.

Interviewée : Justement, quand il fait ses photos, ben, les photos avec les drones rendent bien. Donc, par exemple, oui, là, par exemple, il aurait pu montrer son mécontentement sur le fait que Disney retire les drones, ce qui est, c'est vrai, totalement... Voilà, c'est un peu comme si je fais un tableau et je retire une partie des couleurs de mon tableau sur un quart de mon tableau, ben oui, mon tableau va être un peu moins beau. Là, c'est un peu la même chose. Donc euh...

Moi : Ouais. Et pour l'aspect un peu plus marketing-dépensier, je sais pas si vous avez entendu parler de l'histoire du bar éphémère Star Wars.

Interviewée : Oui.

Moi : Ben, il y a énormément d'InsidEars qui ont fait la promotion de ce bar-là, en sachant que, ben, une boisson et un biscuit, c'était déjà pour 15 euros, fallait réserver un créneau horaire, etc. Vous en pensez quoi ? Est-ce que c'était honnête de la part des InsidEars ou un peu plus... Ben, ils étaient payés. Bon, vous avez senti qu'ils étaient un peu plus payés pour le mettre en avant ou quoi ?

Interviewée : Alors, moi, personnellement, j'ai pas vécu la communication au travers des InsidEars pour l'ouverture de ce bar. Mais je me suis renseignée... En fait, de Star Wars, je me suis renseignée dès que je suis allée sur le parc la première fois, de savoir un peu à quoi ça ressemblait, etc., puisque c'était déjà fermé. Mais c'est sûr que s'ils l'ont vendu en... Simplement en disant « Oh, il y a une nouveauté qui a ouvert »... C'est normal qu'ils mettent en avant l'ouverture d'un nouveau bar. Maintenant, mentionner que c'est assez cher, que c'est pas la meilleure organisation possible pour un bar chez Disney, quoi. Comme on voit que la majorité des bars, il faut pas de créneau pour y aller. Et oui, les choses sont chères, mais peut-être pas chères à ce point-là. Donc c'est bien aussi de faire un petit disclaimer « OK, les gars, par contre, c'est cher et c'est pas pratique, parce qu'il faut un créneau ou quoi ». Donc oui, ça, c'est quand même... Voilà. C'est pas parce que c'est des InsidEars que il faut toujours être trop positif non plus. Quand il y a quelque chose de négatif, faut le dire. Ça, c'est sûr et certain.

Moi : Ouais ok, merci beaucoup. Et selon, vous est-ce qu'un InsidEar peut à la fois être un fan de Disney et un ambassadeur officiel de Disneyland Paris ? Est-ce que selon vous ces deux rôles sont compatibles ?

Interviewée : Oui, je pense. Parce que je ne pense pas que le rôle d'InsidEars commence à biaiser... Quand il y a eu l'augmentation des pass annuels, InsidEars ou pas, on se rend compte que ce n'est pas normal. Ils augmentent le prix des pass annuels et il y a plein d'avantages qui nous ont été retirés. Même les InsidEars s'en rendent compte et ce n'est pas normal. Et World of Frozen, j'ai vu des avis qui disaient que le land était un petit peu vide, ce qui est vrai.

Moi : Ouais.

Interviewée : Non, je pense que ça ne biaise pas. Alors, oui ça influence parce qu'on se dit quand même « Ok je ne veux pas contrarier la marque, je ne veux pas décevoir Disney » parce qu'être InsidEars c'est quand même un statut qui est gratifiant. Et on n'a pas envie de décevoir la marque du coup. Donc peut-être qu'il y a une réflexion différente derrière les postes, mais on n'est pas dans leur tête en soi, donc euh... C'est vrai que c'est toujours délicat.

Moi : Ok, merci beaucoup. Et vous en tant que fan investi est-ce que vous trouvez que les InsidEars représentent vraiment bien ce que vous vivez dans le parc ?

Interviewée : Euh... Par exemple, je trouve que *Rob Sparkle* a énormément de chance de croiser autant de personnages quand il va sur le parc. Moi, personnellement quand je vais sur le parc, je ne croise pas autant de personnages. Après, lui c'est vrai qu'il y va plus souvent que moi. J'y vais une fois par mois donc il suffit que je tombe mal à chaque fois. Mais c'est sûr que quand je vois ses vidéos de lui à Disneyland Paris, je me vois moi donc euh... Ça reflète quand même bien ce qu'on vit dans le parc, même si, comme j'ai dit, il voit beaucoup de personnages que nous. Quand on va une fois par mois, on ne voit pas tout ça, quoi.

Moi : Et vous pensez qu'il y a certains aspects que les InsidEars ne montrent pas ou qu'ils pourraient déformer ?

Interviewée : Les InsidEars ne montrent pas quand on doit attendre pour faire une attraction pendant 30 minutes ou 45 minutes, donc ça, déjà... Voilà. C'est sûr que les InsidEars ne montrent pas qu'il y a plein de monde, qu'il faut attendre longtemps pour faire une attraction, etc. On a l'impression quand on voit leurs stories que, quand on va aller à Disney, ça va être facile. Ils montrent un aspect plus soigné, quoi.

Moi : Et, on en a parlé juste avant mais, je vois que vous avez eu des interactions directes avec des InsidEars. Comment ça s'est passé ? Est-ce que ça a changé un peu la vision que vous aviez des InsidEars à la base ?

Interviewée : Bah, *Rob Sparkle* c'est vraiment le seul avec qui on a on a échangé en direct. Les autres, c'étaient plus des influenceurs qu'on... Qu'on a croisés mais non, sinon je n'ai pas d'autres interactions en tête. Mais, en tout cas, il était très gentil et j'avais l'impression de parler à quelqu'un de lambda. Il n'est pas arrivé en prônant le fait qu'il était InsidEar et ça s'est fait naturellement dans la... Dans la conversation, quoi.

Moi : Eh bien... Merci beaucoup. Pour conclure, j'ai encore quelques petites questions pour terminer. Si vous deviez décrire un InsidEar en une ou deux phrases à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewée : Je dois expliquer à quelqu'un ce qu'est un InsidEar ?

Moi : Oui, en une ou deux phrases.

Interviewée : Ce sont des influenceurs qui ont été choisis par Disney et qu'ils publient du contenu sur le parc.

Moi : Ok. Merci. Et y a-t-il quelque chose que vous auriez aimé que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Ou quelque chose que vous voulez rajouter ?

Interviewée : Non, je trouvais que c'était assez complet. On a parlé un peu de tout. Donc euh...

Moi : Ça marche. Ben, je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage m'est très précieux pour mon mémoire. Si j'ai besoin d'un complément d'information ou d'une précision, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Oui, il n'y a pas de souci !

Moi : Merci beaucoup et belle journée à vous !

Interviewée : Au revoir, bon courage.

Moi : Merci.

Interview 3 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail porte sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Je cherche à mieux comprendre comment les fans vivent leurs relations avec ces figures et ce que ça change dans leur façon d'être fan. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc, cet entretien va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord que j'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewé : Oui.

Moi : Alors, l'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse. Alors du coup, pour commencer, pouvez-vous vous présenter brièvement, donc votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewé : Je m'appelle Julien, j'ai 24 ans, je vis chez mes parents et j'ai fini des études dans ce qui est dans l'organisation d'événements. Et au niveau de Disney, je vais déjà à Disney et je vis Disney depuis que je sais marcher, via mes parents.

Moi : Ok. Et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewé : En soi, déjà il y avait toute la nostalgie quand j'étais petit, vu que mes parents allaient jusqu'à trois, quatre fois par an à Disney. J'ai grandi avec Disney avec les dessins animés, comme je suis une génération des années 2000, donc j'ai grandi avec tous les dessins animés Disney. Donc en vue de regarder les dessins animés, on se rendait souvent sur le parc et au fur et à mesure du temps, c'est resté.

Moi : Est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewé : Oui, évidemment, dans le sens qu'il y avait toute cette vision de l'enfance, toutes ces visions d'enfant qu'on avait quand j'étais au niveau du parc, au niveau des dessins animés. Mais maintenant, en étant plus grand, c'est une autre vision d'office, mais une belle encore version pour mieux creuser Disney.

Moi : Ok. Et comment vivez-vous votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ? Des visites au parc, des achats, collections ou du contenu en ligne par exemple ? Qu'est-ce qui fait partie de votre quotidien de fan ?

Interviewé : Pour l'instant, c'est beaucoup avec Disney+, qui reprend beaucoup d'anciens dessins animés, ce qui peut être bien, vu que je sais refaire un peu tout ce que j'ai pu voir en étant enfant. Après, oui, c'est deux, trois petites choses qu'on peut acheter au niveau des vêtements, qui restent vraiment sobres, mais qui rappellent Disney. Mais en tout cas, pour ma part, ça reste vraiment les films et le streaming via Disney+, se remémorer tous ces films, c'est un plus.

Moi : Ok. Est-ce que vous avez un pass annuel ou vous vous rendez occasionnellement sur le parc ?

Interviewé : Personnellement, je n'ai pas de pass annuel, mais vu que mes parents en ont un, je vais de temps en temps avec eux sur le parc.

Moi : Ok, ça marche. Faites-vous partie d'un groupe de fans Disney, que ce soit en ligne, Facebook, Discord, Instagram, ou alors en présentiel lors des événements comme les Pin's Events ou ce genre d'événements ? Et comment vous y êtes-vous intégré, par exemple ? Quel rôle y jouez-vous ?

Interviewé : Je suis plus au niveau des réseaux sociaux, je suis dans quelques groupes, pas énormément non plus, mais sur quelques groupes, plutôt sur Facebook et Instagram, pour un peu voir les actualités du parc, et au niveau des films. Mais si pas en présentiel, comme je ne vais pas si souvent que ça, je reste plutôt sur le digital.

Moi : Ok, ça va. Avez-vous déjà entendu parler des InsidEars ? Et si oui, que savez-vous d'eux ?

Interviewé : Les InsidEars, je peux penser à des influenceurs Disney qui y vont régulièrement.

Moi : Oui, c'est ça. Et comment les avez-vous découverts ?

Interviewé : Avec le fil d'actualité qui se met à jour, et après toujours... Comme je reste sur la communication, qui sur le parc via des groupes Facebook, au fur et à mesure de chercher sur notamment YouTube...

Moi : J'ai un bug de connexion, j'entends plus.

Interviewé : Indirectement, au fur et à mesure qu'on s'attache ou pas à la personne qui présente en fonction de sa personnalité, les nouveautés, le parc, etc.

Moi : Ok. Et est-ce que vous en suivez certains en particulier ? Et si oui, lesquels et pourquoi ?

Interviewé : J'en suis, en fait, grâce maintenant à TikTok qui peut faire émerger plusieurs influenceurs, qui font l'actualité sur le parc. Je n'ai pas vraiment directement de nom. Le seul nom que je peux connaître, c'est Alex Topia, à voir sur YouTube. Et après, il y a encore un ou deux où vraiment, dès que je le vois... Je suis beaucoup de petits influenceurs qui n'ont pas forcément des milliers, des cents de followers et d'abonnés, mais en tout cas, j'en suis plusieurs pour avoir différentes versions.

Moi : Ok. Et donc, quel type de contenu publie-t-il concrètement ? Des vlogs, des visites sur le parc, des unboxings de produits, des avant-premières des attractions, par exemple, ou alors des lives depuis le parc ?

Interviewé : Moi, c'est plutôt sur l'actualité et le développement du parc qui m'intéressent. C'est-à-dire, par exemple, ici récemment, avec l'ouverture du nouveau land, c'est plutôt sur les backstage, on va dire, du parc, sur un peu le développement du parc où ça m'intéresse. Mais après, ce que j'aime bien, c'est un peu qu'ils donnent les nouveautés qu'il y a sur le parc, vu que je connais le parc depuis que je suis petit... J'aime bien voir ce qui se passe, de rester quand même d'actualité. Donc, je regarde plutôt ce genre de contenu.

Moi : Ok. Et si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste aussi du contenu sur Disney, par exemple, quelqu'un qui va filmer sa visite et qui va la mettre sur Instagram ou sur TikTok, qu'est-ce qui les distingue vraiment selon vous ? Est-ce que c'est le contenu, le ton, les accès utilisés ou autre chose ?

Interviewé : Moi, je pense que c'est la manière dont il va aborder les nouveautés. Comparé à un fan où il va avoir sa vision de fan, mais je trouve qu'un influenceur va plus savoir avoir des accès et mieux tourner ses vidéos via son influence... Que un fan Disney qui va diffuser ce qu'il fait sur le parc, ce que lui aime, mais qu'un influencer va vraiment faire... Pas un travail de journaliste non plus, mais qui va donner des ventes en fonction de ce qu'on cherche, des astuces, des nouveautés, etc. Beaucoup plus poussé vu qu'il doit publier du contenu.

Moi : Ok, je vois. Et est-ce que vous avez déjà arrivé d'acheter un produit ou alors de vous inscrire à un événement comme les Pins Events directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ?

Interviewé : Probablement que oui. Après, dans le sens que je vais savoir de ce qui se passe... Par exemple, j'ai appris via les influenceurs que le Monopoly Disney était de sortie et du coup, j'ai pu en avoir un... Grâce un peu à leurs informations comme quoi, à telle date, ça allait ressortir.

Moi : Ok, je vois. Imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur le nouveau restaurant, par exemple, du parc ou un produit en édition limitée. Vous allez faire quoi de cette information ? Vous allez la noter ? La partager ? L'ignorer ?

Interviewé : Ah oui, je vais en prendre en considération. Je vais partager par exemple à des amis si on prévoit d'aller sur le parc qui ne viennent pas forcément tout le temps pour un peu leur montrer ce qu'est ce fameux restaurant. Si c'est un buffet ? Sur quel thème ? C'est quoi la restauration ? Donc, ça permet de partager à d'autres personnes ce qu'il y a.

Moi : Ok. Et est-ce que ça change quelque chose que ce soit un InsidEar/un influenceur qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewé : Non, car je pense que si c'est le compte officiel de Disneyland Paris qui devait faire ça, je pense qu'ils auraient beaucoup de jobs à faire. Donc non, je pense que c'est bien de séparer les choses.

Moi : Ok. Et vous ne pensez pas que ça rend un peu plus le contenu authentique que ce soit un InsidEar que Disney qui poste ça par exemple ? Imaginons qu'ils font la promotion de quelque chose, je ne sais pas, il y a des promos sur le parc. Est-ce que ce n'est pas plus authentique qu'un InsidEar le fasse que Disneyland Paris lui-même ?

Interviewé : En fait, quand on va prendre un influenceur, il va plus aller sur le détail, il va plus expliquer pas mal de choses. Par exemple, si on doit reprendre le Nouveau Land, Disney a publié le avant, pendant et l'après. Donc avant, comment ça s'est fait, comment ça a été créé, le pendant du reconstruction et l'après. Où ils nous montrent l'attraction en tant que telle, où ils annoncent. Et ensuite, il y a les influenceurs qui vont venir et qui vont un peu parler de l'attraction avec les points positifs, les points négatifs. Et je pense que, par exemple, le compte officiel Disney, je ne pense pas... Pourrait, mais ne fera pas pour donner des points négatifs qu'un influenceur peut donner, comparé à un compte Disney.

Moi : Ok, je vois. Et pensez-vous que les InsidEars, ils ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans de Disney ? Et si oui ou si non, pourquoi ?

Interviewé : Oui, parce que ça reste quand même un influenceur qui influence. Donc, je pense que si, par exemple, il va donner son avis sur le nouveau restaurant ou les nouveaux produits, déjà, il va les démontrer qu'il y a déjà ça. Après, ça va rester au niveau du fan qui va ou pas l'aimer. Mais oui, je pense que ça a un rapport avec ça.

Moi : Ok, et est-ce que vous pensez que cette influence-là, elle s'exerce un peu plus sur les fans hyper investis du style pass annuel, ou alors plus les visiteurs d'un jour, par exemple ?

Interviewé : Je pense que les fans qui sont investis regardent, mais comme ils sont fans, ils ont leur propre avis sur le sujet. Donc, un fan ne va pas forcément être impacté directement. Il va prendre l'information, mais par exemple, il voudra aller goûter, voir par lui-même, comme il va avoir l'accès directement. Qu'une personne lambda qui réfléchit à faire son voyage va peut-

être regarder leurs vidéos pour un peu s'imprégner. Par exemple, je voudrais manger que des burgers. On va regarder les vidéos des restaurants de burgers.

Qu'est-ce qu'on pense au niveau du buffet ? Et je pense qu'il va avoir plus d'influence sur les personnes lambda que sur les fans. Parce que les fans, ils sont fans, entre guillemets, qu'ils ont leur propre idée. Ça ne va pas trop les influencer, pour ma part.

Moi : Ok, ça va, merci. Et selon vous, est-ce que la présence des InsidEars, ça va renforcer ou fragiliser le lien qu'il y a entre les fans de Disney ?

Interviewé : Ça dépend de l'influenceur. Ça dépend de comment il va tourner ses vidéos, tourner son contenu. Si c'est pour toujours critiquer... En fait, il faut voir comment l'influenceur va tourner ça. S'il va savoir faire le positif et le négatif et bien mettre les choses, c'est bien. S'il va toujours critiquer et ne pas donner envie, je pense que même pour des fans ou des gens lambda qui vont à Disney, il y a toujours un petit côté où on aime Disney. Donc, voir un influenceur qui ne fait qu'à chaque fois descendre, descendre, descendre, c'est vrai que ça peut créer des petites tensions. Mais je pense que c'est en fonction de son contenu.

Moi : Et donc, vous avez un exemple concret à me donner où il y a eu des tensions ou des divisions de la communauté Disney du coup ?

Interviewé : C'est peut-être au niveau du land comme quoi en tout cas de ce que j'ai vu, que pour l'instant, tout ça pour une seule attraction et après toujours comparer où il y avait des influenceurs qui critiquaient, critiquaient, critiquaient et d'autres qui disaient « Ah ben non, c'est bien pour un parc qui est en évolution, c'est bien ». Ou encore le changement de nom, ceux qui sont plus nostalgiques au niveau de la communauté qui préfèrent lancer un nom du parc que ce que c'est maintenant, ou des influenceurs qui disent « Ah ben non, c'est bien que le parc se renouvelle ». Donc au niveau des faits, c'était beaucoup sur le deuxième parc où ça a eu des critiques. Après, chacun a son avis.

Moi : Oui. Et est-ce que vous pouvez au contraire me donner un exemple concret où vous avez vu un InsidEar rassembler la communauté Disney ?

Interviewé : Oui, par exemple, c'est au niveau du land Marvel où là, on a eu les influenceurs ont vraiment eu le poids de bien montrer les différentes nouveautés de ce land-là, qui pouvaient

être un peu critiques, de mettre un land Marvel dans un parc qui n'était pas dédié à ça, et je pense que ça a pu rassembler les gens à les soulager.

Moi : Et les InsidEars, ils ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas vraiment, donc ils visitent le parc en avant-première, ils reçoivent des produits gratuitement, ils sont invités à des événements privés, et du coup, est-ce que dans les groupes que vous fréquentez, ou alors est-ce qu'autour de vous ces avantages, ils ont fait parler ?

Interviewé : En tant que fan, c'est vrai que des fois, on est un peu jaloux de voir que des personnes ont des accès privilégiés d'autant plus pour Disney. Donc oui, ça peut faire jalouser, ça peut rendre jaloux, mais je pense que c'est quand même bien qu'ils soient invités et qu'ils le démontrent via les vidéos ; Donc, moi personnellement, je pense qu'ils doivent en profiter, mais pas dire « Ah ok, c'est bien, on a eu ces privilèges-là » Mais qu'au final, on ne fait pas de contenu, on n'explique pas, ni rien, donc voilà.

Moi : Et à part la jalousie, il y a peut-être d'autres sentiments qui ont été aussi ressentis, comme l'admiration ou ce genre de choses, ou pas du tout ? C'est vraiment de la jalousie, vous pensez que ça procure aux autres fans de Disney ?

Interviewé : Oui, c'est vrai que ça peut être admiratif, parce que maintenant, avec le monde actuel, avec le monde digital, tout le monde peut commencer à créer des vidéos sur ça, donc c'est vrai que ça peut donner envie à être invité à des cérémonies privées. Donc oui, je parle de jalousie, mais je trouve que c'est plutôt de la bonne jalousie, dans le sens, en mode « Ah oui, ok, lui, là, quelle chance » mais pas de la jalousie mauvaise, où on va commencer à dégrader la personne. Donc non, je pense que c'est quand même bien, c'est que Disney ouvre ses portes de backstage, au niveau du privé, à des gens un peu random de base, et qui vont pouvoir montrer ça en formes de vidéos, contenus, à des communautés qui n'ont pas la chance, entre guillemets, ou qui sont loin, ou qui n'ont pas d'argent, de voir ce qui se passe. Donc, je pense que c'est quand même de la joie de voir qu'il y a des gens qui puissent démontrer cela.

Moi : Et est-ce que vous avez l'impression qu'il existe aussi des hiérarchies au sein de la communauté des fans de Disney, par exemple, des gens qui seraient considérés comme de vrais fans, et d'autres moins ? Comme, par exemple, ceux qui ont un pass annuel, qui connaissent les coulisses du parc, ou quoi ? Est-ce qu'ils semblent plus être de vrais fans que d'autres ?

Interviewé : Oui, il y a toujours. Après, il faut voir... Il y a toujours dire que j'ai une meilleure collection de BD, oui, il y a toujours... Et les gens se mettent une propre hiérarchie entre eux, ça vient pas, je trouve que c'est pas inné en mode « ok, on a le pass, boum, on gagne une étoile. Oh, j'ai 35 t-shirts de ce bazar, boum, j'ai une étoile ». Je pense que c'est une hiérarchie qu'ils se mettent entre eux. Après, voilà, oui, après, ça reste toujours un peu un petit combat d'ego au niveau des connaissances. C'est vrai que de dire « Ah ben, je connais ça, ça et ça, mais non, c'est pas vraiment ça »... C'est vrai que niveau de l'ego, on se sent un peu meilleur, donc un peu plus au-dessus, en mode « Ah ben, je connais mieux » mais c'est une euh... C'est un classement qui ne doit pas avoir lieu car on peut être fan et ne pas être tout le temps sur le parc.

Moi : Oui, je vois. Et du coup, selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans Disney reste assez soudée ? Et est-ce que selon vous, les InsidEars, ils jouent un rôle dedans ?

Interviewé : Ben, moi, pour moi, pour que ça reste soudé, c'est le partage qui doit être bienveillant, de pas commencer à créer des hiérarchies, à dire « Ben voilà, ceux qui n'ont pas ça, c'est pas des vrais fans », c'est de pas diviser pour mieux régner. Au contraire, c'est pour rester soudé, c'est partager, raconter des anecdotes, être bon enfant, et je pense que les influenceurs qui, notamment, vont tout le temps sur le parc, ça peut... Ils ont quand même, oui, du coup, un rôle pour qu'ils donnent toujours de l'info et créer du contenu et du débat des fois sur certaines choses, donc...

Moi : Ouais, ok, je vois. Et est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars, si ce sont de vrais fans de Disney, ou alors davantage des professionnels de contenu ?

Interviewé : Après, moi, je pense que pour faire ça dans ce milieu-là, je pense que il faut être un minimum fan, car si pas... Déjà, je pense que ça va se voir. Si tu n'es pas fan et que tu racontes des choses sur... Ça va être du journalisme, les personnes vont vite le voir et vont vite s'en rendre compte. Je pense qu'ils sont quand même fans de base pour pouvoir raconter ça et poster du contenu.

Moi : Ouais, ok. Et est-ce que, selon vous, ça varie selon les InsidEas, ou tous les InsidEars sont avant tout de vrais fans ?

Interviewé : Oui, non, ça varie. Pour moi, ça varie. Après, oui, il y a des gens qui vont être beaucoup plus fans que d'autres, ça varie. Tout le monde ne peut pas être égal, on va dire ça. Donc, oui, il y a peut-être des gens qui sont beaucoup plus fans, d'autres qui aiment plus les parcs en général, les mecs qui parlent beaucoup de Disneyland. Donc, oui, il y a un peu... Il y a peut-être un qu'on sait qui est un peu plus fan, d'autres un peu moins, mais bon, ils sont quand même fans.

Moi : Et justement, en parlant de quelqu'un qui est plus fan que quelqu'un d'autre, sur quoi vous basez-vous pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewé : Comment je me base pour savoir si c'est un vrai fan comparé à un autre ? Moi, je vais plutôt juger sur la connaissance du parc. On a des anecdotes très précises où il y a quand même derrière un petit point de recherche et d'envie d'aller voir cette information-là. Donc, on peut être fan, mais pas vraiment chercher vraiment des petites anecdotes très précises. Que quelqu'un, je pense, qui est vraiment fan va vraiment pointer des petites choses que, limite, si on n'avait pas l'info, ce n'était pas grave, mais un vrai fan pourrait dire « Ah ben non, de base, en 2003, c'était ça ». Et ça, je pense, c'est vraiment le truc qui va faire que les fans vont être différenciés.

Moi : Ok. Merci beaucoup. Quand vous voyez qu'un InsidEar publie du contenu et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, comment vous vous sentez par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que vous le lisez autrement d'un poste ordinaire ?

Interviewé : Pour moi, déjà, il faut qu'il le dise qu'il l'a reçu gratuitement et essayer qu'il soit honnête. Il y a beaucoup d'influenceurs autres que Disney qui ne sont pas honnêtes et qui vont donner un avis parce qu'ils ont été payés. Si la personne donne les avantages et les inconvénients, c'est déjà beaucoup mieux. Car il va donner peut-être, certes, beaucoup d'avantages, mais s'il donne les inconvénients, je vais partir du principe où, même s'il a été payé, même si on lui a donné, il donne son avis. Donc, ça, c'est bien.

Moi : Ok, ça va. Est-ce que vous avez un exemple en tête d'un contenu, d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Par exemple, vanter une nouvelle attraction ou un restaurant dont vous saviez que les retours étaient un peu mitigés ?

Interviewé : Oui, au niveau de la nouvelle attraction de *La Reine des Neiges*, où il y avait beaucoup d'attente au niveau de l'attraction, mais quand on regarde plus en détail, quand beaucoup d'influenceurs disaient « Oui, ça va être cool, ça va être bien, ça va être autant que celui en Asie »... C'est vrai que quand on s'y attend et que au final, c'est la réalité, c'est vrai que les deux choses sont complètement différentes.

Moi : Oui. Et je ne sais pas si vous avez suivi l'histoire du bar éphémère de Star Wars qui a ouvert il y a un an pour le *May the 4th*, je ne sais pas si ça vous dit quelque chose ?

Interviewé : Oui, au niveau de Star Tours.

Moi : Oui, c'est ça. Ça a fait beaucoup débat dans la communauté Disney, parce qu'il y avait énormément d'InsidEars qui faisaient la promotion de ce bar-là, en sachant qu'une boisson et un biscuit, ça coûtait 15 euros. Vous, vous en pensez quoi à ce niveau-là ? Est-ce que les Insidears appréciaient vraiment ce bar ou ils ont été un peu forcés par Disney d'en parler ?

Interviewé : Déjà, un des problèmes qui a à Disney et que ça a toujours existé, malheureusement, c'est les prix. C'est vrai que pas seulement sur le bar éphémère, mais sur d'autres, les prix sont assez chers. Après, peut-être moi, je pense qu'ils n'ont pas vraiment fait exprès de donner de hype à ce bar, alors qu'au final, c'est cher pour ce que c'est. Mais je pense que comme, malheureusement, pour l'instant, Disney n'est pas forcément à jour, vu qu'ils sont sur le deuxième parc... Avoir un bar éphémère au niveau de Star Tours, c'était une nouvelle chose. Donc, je pense que oui, il y a eu de la hype, mais pour au final, ce n'est pas de leur faute qu'ils ont été si hypés. C'est plus au niveau du Disney. Pour moi, après, oui, ça reste cher, mais bon, tout est cher maintenant à Disney. Donc moi, je ne pense pas que c'était vraiment qu'ils étaient payés ou qu'ils ont été invités pour parler du bien. Moi, je pense qu'il y avait une attente, mais que malheureusement, c'était un peu de trop.

Moi : Ok, je vois, ça va, merci. Et selon vous, est-ce que du coup, un InsidEars, bon, on en a déjà parlé un peu avant, mais est-ce qu'un InsidEars peut être à la fois un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Est-ce que ces rôles sont compatibles pour vous ?

Interviewé : Oui, oui, parce que moi, je pars du principe où quand on s'implique dans quelque chose, surtout dans ce milieu-là qui est Disney, si on n'est pas fan et qu'on ne connaît pas

certaines choses, on ne peut pas accéder à des postes ainsi. Donc déjà, pour moi, on va le voir directement, donc oui, ça peut compléter au titre d'être ambassadeur.

Moi : Oui, ok. Et qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEars, par exemple ?

Interviewé : C'est qu'il commence à promouvoir tout et n'importe quoi sans donner vraiment son avis et les points négatifs. Si c'est pour dire franchement à l'attraction... Et aussi de mentir, dans le sens que les fans ne sont pas non plus totalement idiots. Ils savent que, par exemple, pour la nouvelle attraction qu'il va y avoir beaucoup de file d'attente. Mais de dire que non, il y a un bon débit, franchement, elle est super chouette l'attraction, tout ça, et qu'au final, la réalité est autre, c'est vrai que ça peut commencer à devenir très compliqué entre l'influenceur et la communauté. Moi, je pense qu'un bon influenceur doit rester pas neutre, mais doit rester logique en donnant ce qu'il pense, les points positifs et les points négatifs. Que de toujours émerveiller les choses, à la fin, ça n'ira pas.

Moi : Ok, ça va. On arrive à la fin de l'interview, j'ai encore quelques questions à vous poser. Est-ce que les InsidEars vous donnent envie d'aller plus souvent au parc ou d'en faire plus en tant que fan ?

Interviewé : Oui, ça oui. En donnant plein de nouveautés, en démontrant les nouvelles choses que Disney met en place, oui, ça donne envie d'aller à n'importe quelle période, Noël, Halloween, même durant les périodes où on n'a rien, entre guillemets, oui, ça donne toujours envie.

Moi : Et est-ce qu'au contraire, parfois, en voyant un certain contenu, vous ne vous êtes pas dit non « Mais ça, on n'a pas accès à ça, c'est nul de nous montrer ça, parce que c'est frustrant et ce n'est pas pour nous les fans ordinaires ».

Interviewé : Non, non, franchement non, au contraire, je trouve qu'on voit des choses qu'on n'a pas forcément l'habitude de voir en tant que fan et qu'on sait que peut-être jamais on pourra y accéder, donc non, je pense que c'est bien de nous montrer des choses qu'on n'a pas l'habitude de voir et qui peut se rajouter aux choses qu'on a vu, quoi.

Moi : Ok.

Interviewé : Même à travers l'écran.

Moi : Ok, ça marche. Et, on en a déjà parlé un peu avant, mais est-ce que les InsidEars sont une source importante d'informations pour vous concernant Disney ? Ou est-ce que vous vous appuyez aussi sur d'autres sources ?

Interviewé : Oui, ça reste une source importante parce qu'ils vont être directement sur le parc même pour pouvoir donner des infos. Par exemple, le suivi des états des travaux. Après, personnellement, quand on cherche d'autres informations notamment sur l'avancée de travaux ou de maquettes, ou plus... Suivre que des influenceurs, ça ne va pas. Donc, moi, personnellement, je suis plus d'autres comptes qui vont vraiment être projetés là-dessus... Des comptes d'informations plutôt que des comptes d'influenceurs, pour suivre ce genre de trucs.

Moi : Ok. Et pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewé : Euh... J'essaie d'avoir une belle phrase... Je dirais que c'est des personnes qui peuvent partager de la magie si on n'arrive pas à y aller.

Moi : Ok, ok. C'est beau. J'aime bien ! Et y'a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Ou quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Interviewé : Non.

Moi : Ok, ça marche. Merci beaucoup pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage est vraiment précieux pour mon mémoire. Si jamais j'ai besoin d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewé : Oui !

Moi : Ça va. Merci beaucoup et belle journée à vous !

Interviewé : Merci.

Interview 4 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain FUCaM Mons. Mon travail porte sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Je cherche à mieux comprendre comment les fans vivent leurs relations avec ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est vraiment votre expérience personnelle et votre ressenti. Et tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Cet entretien va durer entre 25 à 40 minutes. Et est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Bien sûr.

Moi : Donc l'enregistrement ne sera pas diffusé, il sera supprimé après analyse. Alors est-ce que vous êtes prête ?

Interviewée : Bien sûr.

Moi : Ça marche. Alors pour commencer, vous pouvez vous présenter brièvement, donc votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney.

Interviewée : Ok. Euh... Donc je m'appelle Jeanne, je suis étudiante en sciences de gestion à l'université de Mons. Et je pense que je suis fan de Disney depuis que je suis née. Enfin, j'ai été baignée dedans.

Moi : Ok. Et qu'est-ce qui vous a attirée vers Disney au départ ?

Interviewée : Euh... À mon avis, c'est les films et la magie. Voilà.

Moi : Et est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : Non, c'est toujours la même chose. Je collectionne tout ce que je vois, je porte tous les vêtements que je vois. Enfin voilà, je regarde encore des films.

Moi : Ok. Comment vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Donc qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ? Est-ce que vous faites des visites sur le parc régulièrement ? Des achats ? Est-ce que vous collectionnez ? Vous consommez du contenu en ligne par exemple ?

Interviewée : Alors, je regarde des films assez souvent. Au niveau de collectionner, c'est pareil. J'adore collectionner les pins. Donc je regarde beaucoup sur Vinted, etc. Pareil pour les Legos. Pareil pour les vêtements. Quand je vois un vêtement Disney qui me plaît, je l'achète. Et voilà. Au niveau du parc, j'essaie au moins d'aller une fois par an.

Moi : Ok. Donc vous n'avez pas de pass annuel ?

Interviewée : Non.

Moi : Ok, ça marche. Alors, est-ce que vous faites partie d'un groupe de fans Disney ? Que ce soit en ligne, par exemple sur Facebook, Discord, Instagram ? Ou même en présentiel lors des événements comme des Pins Events ?

Interviewée : Pas du tout.

Moi : Ok. Donc même pas un groupe Facebook par exemple ? Vous m'avez dit que vous parlez et que vous collectionnez des pins. Je sais qu'il y en a beaucoup des groupes Facebook pour ça.

Interviewée : Pas du tout. Le seul groupe où je suis, je pense, c'est vraiment tout ce qui est coloriage Disney. Mais c'est tout, quoi.

Moi : Ok, ça marche. Euh... Est-ce que vous avez déjà entendu parler des InsidEars ?

Interviewée : Oui.

Moi : Et qu'est-ce que vous savez d'eux ?

Interviewée : Donc c'est un groupe de personnes qui... Comment dire ? Euh...

Moi : On a le temps, on a le temps. *No stress.*

Interviewée : *Sorry*, je cherche les mots. C'est un groupe de fans qui s'est développé il y a quelques années, je dirais. Et il y en a très peu. Et voilà.

Moi : Ok. Et comment vous les avez découverts ?

Interviewée : Sur TikTok.

Moi : Ok. Et vous en suivez certains en particulier ou pas ?

Interviewée : Je ne sais pas si les personnes que je suis en font partie. Parce que je connais, j'en ai déjà entendu parler, mais je cherche pas à comprendre ou à explorer ce monde, quoi.

Moi : Ok, ça va. Euh... Et quel type de contenu ils publient concrètement, les personnes que vous suivez sur les réseaux ? Par exemple des vlogs de visite sur le parc, des unboxings de produits ?

Interviewée : C'est exactement ça. C'est vlogs sur le parc, que ce soit Disneyland Paris ou alors les autres Disneyland. Unboxing des produits achetés soit sur le parc, donc le merch acheté sur le parc ou alors sur le Disney Store. Et aussi des unboxings de Vinted.

Moi : Ok. Et est-ce qu'il y a un autre type de format ou de publication qui vous attire particulièrement chez eux ?

Interviewée : Non, c'est vraiment ça. En fait, ils donnent leur avis que ce soit sur leurs vlogs ou sur leurs unboxings, donc je trouve ça super intéressant et ça fait rêver. Et c'est tout. Et aussi, j'aime bien regarder les Disney Bound. Je trouve ça hyper différent et hyper créatif. Donc euh... Voilà.

Moi : Ok, ça marche. Euh... Si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui va poster aussi du contenu sur Disney, par exemple quelqu'un qui va filmer sa visite et la mettre sur Instagram

ou sur TikTok. Qu'est-ce que vous pensez qui distingue les deux types de contenus selon vous ?

Interviewée : Je ne pense pas grand-chose parce que les deux sont quand même considérés comme fans. Donc je pense qu'il n'y aura pas vraiment de grosse différence. Peut-être, j'imagine que l'InsidEar connaîtra beaucoup plus de choses, par exemple sur Disneyland Paris. Et il pourra nous expliquer beaucoup plus de choses cachées, on va dire, etc. Que la personne lambda qui partage sa passion pour Disney.

Moi : Ok. Et euh... Par exemple, au niveau du contenu, du ton ou des accès de la vidéo, vous ne voyez pas de différence ?

Interviewée : Non.

Moi : Ok, ça marche. Est-ce que vous êtes déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ?

Interviewée : En fait, je ne sais pas qui fait partie ou pas de ce monde-là...

Moi : Ouais.

Interviewée : Mais ça m'est déjà arrivé totalement de voir un produit sur les réseaux et de me dire « Ok, ça je le veux, en fait ».

Moi : Ok. Et vous vous rappelez d'un exemple concret ?

Interviewée : Je pense que c'était des pins. Vraiment des pins et des produits sur Disney Store, mais sincèrement, je ne les ai pas eus parce que c'était déjà en rupture.

Moi : Ah, ok, ça marche.

Interviewée : Voilà.

Moi : Euh... Imaginez qu'un InsidEar, il va publier une vidéo sur le nouveau restaurant d'un parc ou un produit en édition limitée, vous faites quoi de cette information-là ? Est-ce que vous allez la noter, la partager, l'ignorer ?

Interviewée : Je la garde.

Moi : Ok.

Interviewée : C'est toujours important, les avis, surtout sur les restos.

Moi : Ok, ça marche. Et après, vous voulez faire quoi ? Vous voulez peut-être tester le resto ?

Interviewée : Après, je le teste, oui.

Moi : Ok, ça marche. Est-ce que ça change quelque chose, que ce soit cet InsidEar-là ou cet influenceur-là qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Je ferais plus confiance au niveau des influenceurs que le compte officiel parce que d'office, le compte officiel n'est pas objectif à ça. Tandis que des influenceurs qui disent que c'est pas bon ou c'est bon, c'est beaucoup plus impactant. Et euh... et du coup, je vais plus faire confiance à ces influenceurs-là que au compte officiel.

Moi : Ok, ça marche. Est-ce que vous pensez que les InsidEars, ils ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté de fans de Disney ? Et si oui ou non, pourquoi ?

Interviewée : Oui, parce que comme c'est un club officiel de Disneyland Paris, ils ont déjà un impact. Parce qu'être influenceur officiel, je trouve que ça a vraiment un impact quoi. Et comme ils sont très peu, voilà.

Moi : Ok. Et sur qui vous pensez que l'influence s'exerce le plus ? Est-ce que ce sont plus les fans investis qui ont un pass annuel et qui viennent presque trois fois par semaine ? Ou alors les visiteurs d'un jour, par exemple, les fans les plus occasionnels ?

Interviewée : Tu peux répéter la question, s'il te plaît ?

Moi : Euh... Est-ce que vous pensez que du coup, les InsidEars, ils ont un pouvoir d'influence plus sur les fans investis, donc qui ont un pass annuel, par exemple, ou alors les fans un peu plus occasionnels, donc par exemple les visiteurs d'un jour qui viennent sur le parc une fois par an...

Interviewée : Je pense qu'ils ont un impact... Ils ont un impact sur ces deux personnes-là. Après, si la personne vient un jour et veut vraiment avoir une... Parce que faire déjà Disneyland Paris en un jour, c'est très compliqué. Il faut avoir une bonne organisation, donc du coup, regarder tout ce que les gens peuvent faire en un jour. Mais euh... Aussi, je pense que ça influence les gens qui ont le pass annuel. Enfin, je sais que personnellement, ma soeur a le pass annuel. Et ça n'empêche pas de regarder tout ce que ces influenceurs racontent et proposent. Et... enfin, voilà. Quand elle a été une journée, une fois, elle a suivi un programme et sincèrement, ça lui a grave plu, quoi.

Moi : Ok, ça marche. Euh... Est-ce que, selon vous, la présence des InsidEars renforce ou va fragiliser le lien entre la communauté de fans de Disney ?

Interviewée : Je trouve que ça renforce, parce que c'est toujours cool de voir qu'il y a des adultes qui sont fans. Après, je pense que d'un point de vue à l'autre, c'est différent. Mais moi, je trouve que ça renforce.

Moi : Oui. Et, est-ce que vous avez des exemples à me donner ? Par exemple, vous avez vu un InsidEar qui a rassemblé la communauté ?

Interviewée : En fait, je trouve qu'à chaque fois que... Enfin, si je réfléchis aux TikTokers que je pense, et que je pense qu'ils sont InsidEars. Bah... À chaque fois, ça rapproche énormément de gens. Il y a plein de gens dans les commentaires qui disent « Ah, je t'ai vu sur le parc et tout, j'étais trop contente, t'étais trop sympa et tout, j'aimais trop ton Disney Bound, etc. » Donc ça rapproche énormément les gens, quoi. Et même se dire...

Moi : Et euh... Oh, pardon, excusez-moi. Allez-y.

Interviewée : Et même se dire « Bah, ok. Si cette personne-là le fait, pourquoi pas moi, en fait ? » Parce que la personne qui n'a pas trop confiance en elle et qui aimerait bien s'habiller en Disney Bound de *La Reine des Neiges* ou je ne sais pas qui, ça renforce et ça l'aide à s'imposer. Enfin, pas s'imposer non plus, mais à essayer de nouvelles choses.

Moi : Ouais, à s'assumer, quoi.

Interviewée : Oui.

Moi : Ok, ça marche. Et au contraire, est-ce que vous avez un exemple à me donner où ça a pu créer, par exemple, des tensions ou de divisions dans la communauté ?

Interviewée : Non, je ne l'ai pas vu. Après, à mon avis, il y a toujours des rageux qui vont dire quoi que ce soit. Mais je pense que le truc qu'ils pourraient dire, c'est par exemple que cette personne a un privilège par rapport aux autres.

Moi : Ouais.

Interviewée : Mais voilà, après, si l'influenceur est sur les réseaux, c'est aussi son métier. Enfin, si c'est un InsidEars qui est sur les réseaux et tout, c'est aussi un peu son métier. Donc, je ne vois pas le problème, quoi.

Moi : Ok.

Interviewée : Donc, je n'ai pas de point de vue par rapport à ça, mais je pense qu'il y a aussi des rageux comme dans tout.

Moi : Bah, justement, en parlant de ça, les InsidEars, ils ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas forcément. Donc, ils vont visiter le parc en avant-première, ils reçoivent des produits gratuitement, ils sont invités à des événements privés. Et est-ce qu'autour de vous, dans les groupes que vous fréquentez, est-ce que vous avez déjà entendu parler de ces avantages ? Est-ce que ça fait parler ?

Interviewée : Bah... J'ai déjà entendu, encore une fois, sur les réseaux. Parce que j'ai très peu d'entourage qui aime autant Disney. Et sincèrement, tant mieux pour eux, quoi. Enfin... Je suis contente pour eux. Moi, ça ne me rend pas jalouse. Genre si... Si, par exemple euh... Enfin... Un, deux, trois... Ça ne me rend pas jalouse. Ils travaillent pour ça et je trouve ça cool qu'ils font un peu du contenu, on va dire, gratuit pour Disneyland Paris. Bah... D'un autre côté, on les rémunère comme ça, quoi.

Moi : Ok.

Interviewée : Est-ce que c'est compréhensif ?

Moi : Oui, bien sûr, bien sûr.

Interviewée : Ok, ça va.

Moi : Euh... Ouais, donc on a parlé de jalousie, mais est-ce que ça peut aussi générer un peu d'admiration envers eux, pour vous ?

Interviewée : Ah oui, d'office. Si je reprends l'exemple de, je ne sais pas moi, la personne qui n'a pas confiance en elle et qui voit, je ne sais pas moi, BadFifi se déguiser en Disney tout le temps et que cette petite personne.... Bon, je parle d'une petite personne, mais ça tombe, c'est une personne qui a 25 piges... D'office, ça la met grave en confiance.

Moi : Oui, ok. Avez-vous l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans de Disney ? Donc des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres un peu moins ? Par exemple, ceux qui ont le pass annuel, ils connaissent les coulisses du parc par cœur. Est-ce que ça vous semble être un marqueur de « vrai fan » par rapport aux autres ?

Interviewée : D'un côté, oui, parce que la personne qui a la chance d'avoir un pass annuel... D'office, elle va pouvoir aller beaucoup plus souvent, donc connaître le parc à peu près comme sa poche. Tandis que la personne qui n'a pas la chance d'avoir le pass, il va beaucoup moins souvent, donc à moins de... Ces choses, par exemple, je sais que, je pense que c'est au mois d'août, il y a le truc des princesses ou un truc comme ça. La personne a moins la chance d'y aller et je trouve que ça crée vraiment une... un fossé entre les fans. Parce que le premier cas,

ils vont voir, par exemple, toutes les princesses, tandis que les autres non. Et ils savent en différencier. Genre « Ok, en fait, elle joue *Raiponce*, ben ça tombe, je sais qu'elle joue aussi telle... telle princesse » et donc ils connaissent beaucoup plus. Et donc, en conclusion, oui, je pense qu'il y a vraiment des différences de fans. Euh... Déjà, juste le fait... Je pense qu'il y a beaucoup de fans de Disney qui ont la nostalgie de Disney parce que c'est leur enfance, etc., Mais ces fans-là, déjà, ils vont peut-être pas acheter le pass annuel, même s'ils ont les moyens. Ils vont peut-être pas l'acheter parce qu'ils en ont pas envie et que ça leur sert à rien. Donc, je pense qu'il y a vraiment des stades de fans et qu'il y a des fans qui sont prêts à tout pour Disney, quoi.

Moi : Ouais. Mais du coup, selon vous, venir plus souvent sur le parc, c'est synonyme d'être un peu plus fan ou d'être un vrai fan ou pas ?

Interviewée : Oui, complètement.

Moi : Ok. Donc vous vous associez les fans Disneyland Paris aux fans Disney, pour vous, c'est le même...

Interviewée : Non, c'est pas... Je sais plus ce que j'ai dit juste avant, mais c'est pas du tout la même chose parce qu'on peut pas comparer les fans Disney avec les fans de Disneyland Paris. C'est évidemment très lié et très proche. Mais d'un côté, là, c'est un parc, et bien évidemment, les fans de Disneyland Paris sont fans de Disney, j'imagine. Ou alors ils viennent juste pour le parc, je sais pas, je suis pas dans la tête de ces gens-là. Mais les fans de Disney euh... Sont peut-être pas fans de Disneyland Paris parce que déjà, il existe énormément de parcs qui sont complètement différents, donc ils peuvent... Par exemple, ils sont fans de Disney, mais ils sont pas fans de Disneyland Paris parce qu'ils trouvent pas la magie qu'ils ont, je sais pas, dans les films ou dans tout ce qu'ils voient sur Disney+. On va dire ça comme ça, à Disneyland Paris.

Moi : Ok, ouais.

Interviewée : Voilà.

Moi : Ok, je vois, merci. Donc selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans Disney reste soudée entre elles ?

Interviewée : Euh... La bienveillance, vraiment. De ce que je vois derrière mon écran, c'est vraiment ça qui ressort tout le temps, c'est la bienveillance entre eux. Enfin... Il y a plein d'influenceurs qui se rejoignent, etc., Qui vont à Disneyland Paris ensemble ou qui vont dans d'autres parcs Disney ensemble. Et je trouve ça super cool de voir ça et qu'il y a pas de... Comment ça s'appelle ? De problèmes entre eux, de rivalités, etc. J'ai l'impression qu'ils sont tous égaux, même si, par exemple, je sais pas moi, il y a quelqu'un qui va avoir 1 million d'abonnés, l'autre 100 000, ils vont tous être égaux, quoi.

Moi : Ok, ouais. Je vois. Est-ce que vous pensez que les InsidEars, ils jouent un rôle dans cela ou pas ?

Interviewée : Oui, j'imagine.

Moi : Ok. Ça marche. Est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars sont de vrais fans de Disney ou davantage des professionnels de contenu ?

Interviewée : Je pense quand même que quand on fait du contenu sur Disney, on est quand même un minimum fan, voire très fan, surtout si on fait partie des InsidEars. Donc euh... Je pense qu'ils sont très fans de Disney. Sinon, à un moment donné... Sinon, à un moment donné, c'est comme dans tout métier. Si on n'aime pas ce qu'on fait, à la longue, ça devient chiant.

Moi : Oui, je vois. Est-ce que, selon vous, ça varie selon les InsidEars ? Ou pour vous, ils sont tous fans, très fans, archi-fans ?

Interviewée : De ceux que je viens de me remémorer dans ma tête, j'ai l'impression qu'ils sont tous fans. Déjà, juste à faire tous les parcs Disney dans le monde, c'est un coup. Il n'y a pas tout le monde qui... Enfin, si la personne n'est pas fan, elle ne va pas mettre autant d'argent dans quelque chose qu'elle n'est pas fan, qu'elle ne veut pas le faire. On voit dans leurs looks, etc., Qu'ils ont vraiment la *vibe* de Disney, qu'ils ont des pièces remplies de choses Disney. Donc euh... Donc, voilà.

Moi : Ok. Et vous, sur quoi vous basez pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewée : S'il le dit, je le crois. Je ne vais pas dire que c'est le matériel, ou alors parce qu'il a le pass annuel, ou quoi que ce soit. S'il le dit, je le crois. Parce que le matériel, encore une fois, on ne peut pas tous se permettre d'acheter tout ce qu'on veut, parce que c'est assez cher. Euh... Voilà. Après, si la personne connaît tous les Disney, mais par exemple, si elle dit qu'elle ne connaît pas Winnie l'Ourson et qu'elle est fan, on peut se poser des questions. Je pense que ça se base aussi sur tout ce que Disney a sorti en termes de films. Après, si elle ne connaît pas les nouveaux... Bon, ok. C'est quand même un peu bizarre, mais par exemple, si elle ne connaît pas les personnages emblématiques style Mickey ou Winnie... Bon, Mickey, c'est quand même l'extrême, parce que si tu es fan de Disney et que tu ne connais pas Mickey, c'est un peu un problème. Mais, voilà quoi. Mais je pense que c'est au niveau des films et pas au niveau matériel et de ce que la personne possède.

Moi : Ok, ça va. Euh... Merci. Quand vous voyez qu'un InsidEar publie du contenu et qu'il vous présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, comment est-ce que vous vous sentez par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que vous le lisez différemment d'un poste ordinaire ?

Interviewée : Non, parce que... Déjà, je sais que... Je réfléchis avant de parler. Je sais que s'il reçoit gratuitement, c'est pour en parler. Et je pense que si ce n'est pas bien, il va le dire. Enfin, en tout cas, je pense que déjà, quand tu reçois un truc gratuit à Disney, c'est le rêve. Genre, ça doit être trop bien parce que tu te sens privilégié. Et j'ai l'impression que ça se passe toujours très bien quand ils ont des trucs gratuits. Et euh... Je sais même plus ce que j'allais dire. Mais du coup... Du coup, je crois à tout ce qu'ils disent. Et s'ils reçoivent des trucs gratuits, c'est souvent des passes ou des choses comme ça, comme vous l'avez dit juste avant, des privilèges. Et du coup des choses qu'une personne lambda, par exemple, je prends mon exemple, n'aurait pas accès. Donc, je trouve que ça cool pour eux. Et voilà.

Moi : OK, ça marche, merci. Euh... Est-ce que vous avez un exemple en tête d'un contenu d'un InsidEar qui vous a un peu semblé trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Donc, vanter une nouvelle attraction ou un restaurant dont vous saviez que les retours étaient assez mitigés ?

Interviewée : Non, je n'ai pas d'exemple en tête qui me vienne. J'ai l'impression que je n'en ai pas vraiment vu. Je réfléchis, mais... Non, je n'ai rien en tête qui me vient.

Moi : Mais je ne sais pas si vous avez entendu parler du bar éphémère de Star Wars qui avait ouvert l'année dernière à côté de Star Tours.

Interviewée : Oui, oui, oui.

Moi : Ça vous dit quelque chose ?

Interviewée : Oui, avec les cocktails super chers.

Moi : Voilà, c'est ça exactement. Il y a énormément d'InsidEars qui ont fait la promotion de ce bar et beaucoup ont été critiqués car mettre en avant ça en sachant que c'était très très cher pour ce que c'était : une boisson et un biscuit c'était 15 euros il me semble...

Interviewée : Ouais, c'est ça.

Moi : Bah... Ça a été vachement critiqué. Donc, j'aimerais bien savoir un peu votre avis là-dessus aussi.

Interviewée : Déjà, si les gens sont au courant que c'est cher et qu'ils ne peuvent pas se le permettre, ils n'y vont pas. Moi, quand je suis allée au parc à ce moment-là, ça ne m'est jamais venu à l'idée d'aller là et de payer autant pour... Enfin, même si la vue était belle, etc., De payer autant pour juste une vue et un biscuit et une boisson. Mais c'est vrai que je me souviens qu'il y avait un type, je ne sais plus comment il s'appelait, qui avait dit que c'était trop bien, etc. Enfin, voilà. Mais après, je me souviens qu'ils avaient dit les prix et, d'office, moi, je me dis que je n'irais pas parce que c'est pas... Enfin, c'est pas... Je ne mettrais pas ça dans quelque chose comme ça. Donc voilà. Après, si les gens ont été surpris du prix... Après, ils étaient prévenus, quoi. Parce que je me souviens que dans toutes les vidéos que j'avais vues sur ça, ils avaient dit le prix. Certes, c'était exorbitant. Enfin, voilà. Mais si on les invite gratuitement, d'office, ils ne vont pas dire que les prix sont exorbitants parce que ce n'est pas eux qui ont payé.

Moi : Oui, je vois.

Interviewée : Enfin, voilà.

Moi : Ouais. Euh... Du coup, selon vous, est-ce qu'un InsidEar peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney et est-ce que ces rôles sont-ils compatibles pour vous ?

Interviewée : Oui, complètement. Parce que pour être un InsidEar, je pense qu'il faut d'abord être fan et de fil en aiguille, devenir ambassadeur, quoi.

Moi : Ok, oui. Et qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar, par exemple ?

Interviewée : C'est vrai que si on revient dessus, par exemple, ils proposent euh... Enfin, ils disent que ce restaurant est incroyable, etc. Ils donnent les prix et tout, ça a l'air... Tout est correct. L'ambiance est... Elle a l'air incroyable et tout ça. Et au final, quand on se retrouve là-bas, genre euh... C'est nul. On sait que derrière tout ça, ils ont été payés pour en parler ou alors ils ont eu la chose gratuite. Mais bon, après, on est dans un monde où il faut faire aussi attention aux influenceurs, on nous apprend à faire attention.

Moi : Oui.

Interviewée : Donc voilà, il y a certains contenus où il faut faire attention. Même euh... Des fois, c'est des avis personnels. Enfin, il y a des choses que j'entends parler de Disney que les gens n'aiment pas. Moi, par exemple, j'aime bien. Je prends l'exemple du beignet au chocolat. Moi, je trouve que le chocolat, il est assez dans le beignet et qu'il n'y a pas forcément besoin de chocolat dans les oreilles. Après, je comprends grave les points de vue. Mais voilà, je pense que c'est propre à chacun. Et si... Même si un InsidEar se dit... Euh... Enfin, parle d'un truc parce que il a été invité, etc., Et que ça a l'air incroyable et tout. Si ça tombe, je vais y aller. Et moi, je ne vais pas aimer parce que c'est propre à chacun. Et si ça tombe, une personne à côté de moi va se dire « C'est incroyable, j'ai bien fait de l'écouter ». Bah, voilà quoi.

Moi : Ok, je vois. Merci. Euh... On arrive bientôt à la fin de cette interview. J'ai encore quelques questions à vous poser. Selon vous, est-ce que les InsidEars vous donnent envie d'aller plus souvent au parc ou d'en faire plus en tant que fan ?

Interviewée : Complètement, oui. Parce qu'à chaque fois, je vois des choses nouvelles sur le parc. Ou alors, je ne sais pas, moi, des trucs comme les petits Pascal cachés dans le Nouveau Monde. Enfin, plein de choses comme ça. J'ai trop envie d'y aller, j'ai trop envie de m'acheter un pass. Mais en tant qu'étudiante, c'est un peu compliqué. Donc voilà, ça me donne vraiment très, très envie. Mais niveau argent, ça bloque.

Moi : Ok. Euh... Et les InsidEars, est-ce qu'ils sont une source d'information importante pour vous concernant Disney ou est-ce que vous appuyez sur davantage d'autres sources ?

Interviewée : Souvent, quand je vais à Disney, je ne me fie vraiment qu'au contenu que je vois sur les réseaux sociaux.

Moi : Ok, ça marche. Parfait. Et j'avais d'autres petites questions pour terminer. Donc euh... Pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas, que diriez-vous ?

Interviewée : Que ce sont les fans officiels de Disneyland Paris. Et voilà.

Moi : Ok. Et y a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande, que je n'ai pas abordé ou quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Interviewée : Non, tout a été abordé, j'ai l'impression.

Moi : Ok, ça marche. Bah écoutez, je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage est très précieux pour mon mémoire et si jamais j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Bien sûr, avec plaisir.

Moi : Merci beaucoup, merci. Passez une belle journée.

Interviewée : Merci, à vous aussi.

Moi : Merci.

Interview 5 – Fan Disney

Moi : Alors bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti. Je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail porte sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Je cherche à mieux comprendre comment les fans vivent leurs relations avec ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Il ne va pas y avoir de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est vraiment votre expérience personnelle et votre ressenti. Et tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc cet entretien va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Oui !

Moi : Du coup, l'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse. Donc pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter brièvement votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : Ok. Alors, du coup, moi, c'est Zara, j'ai 24 ans et je suis fan depuis mon enfance parce que j'ai grandi là-dedans, j'ai grandi avec les Disney. J'allais une fois par an à Disney, donc depuis longtemps, depuis mon enfance.

Moi : Et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewée : Euh... L'univers, le fait d'être un peu amené par des choses qu'on ne connaît pas, par leurs dessins animés euh... Les univers, en fait, tout simplement.

Moi : Ok. Et est-ce que votre rapport à Disney, il a évolué maintenant, avec le temps, maintenant que vous avez grandi ou pas ? Oui, mais toujours dans du plus. Donc maintenant, l'évolution m'a amené à m'intéresser au-delà de juste regarder des animés et m'intéresser juste à un parc. C'est bien plus. C'est vraiment tout ça.

Moi : Ok. Et comment vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ? Est-ce que vous allez sur le parc régulièrement ? Est-ce que vous achetez des objets de là-bas, du merchandising ? Est-ce que vous collectionnez ?

Interviewée : Je ne collectionne pas vraiment, mais on va dire que je collectionne beaucoup plus tout ce qui est vêtements. Et j'achète énormément de merch dès que je vais sur le parc. Il faut toujours que j'ai des pins. Si ça, je collectionne des pins.

Moi : OK.

Interviewée : Et sinon, tout ce qui est merch, aller sur le parc dès que je peux, avoir un pass dès que c'est faisable financièrement.

Moi : Donc, est-ce que vous avez un pass annuel ou est-ce que vous aviez... Enfin, vous avez déjà eu un pass annuel ou vous rentrez au parc occasionnellement ?

Interviewée : Là, en ce moment, au parc occasionnellement, mais j'ai eu un pass.

Moi : Ok, ça marche. Est-ce que vous faites partie d'un groupe de fans Disney, que ce soit en ligne, par exemple sur Facebook, Discord, Insta ou en présentiel lors d'événements comme des Pins Events ? Et si oui, comment vous y êtes-vous intégrée et quel rôle y jouez-vous ?

Interviewée : Oui, sur le groupe Facebook par rapport au pass annuel, puisque du coup, j'avais un pass avant. Et pour tout ce qui est pins trading, pour avoir un peu les informations, les sorties, les échanges.

Moi : Ok. Ok, ça marche. Ensuite, est-ce que vous avez déjà entendu parler des InsidEars ?

Interviewée : Oui.

Moi : Et qu'est-ce que vous savez d'eux ?

Interviewée : On va dire pas grand-chose, mais je sais juste que c'est des personnes qui représentent le parc à travers les réseaux sociaux.

Moi : Ok. Et comment vous les avez découverts ?

Interviewée : À force de m'intéresser de plus en plus, ayant un pass à des choses cachées du parc, etc., en fait, je me suis rendu compte qu'il y avait beaucoup de gens qui parlaient beaucoup Disney et qu'en fait, c'était un peu rémunéré par rapport à ça, quoi.

Moi : Ok. Et est-ce que vous en suivez certains en particulier ?

Interviewée : Oui, il y en a un... Euh... Attendez...

Moi : Bon, s'il n'y a pas le nom, c'est pas grave.

Interviewée : Ouais, je ne sais plus. Mais oui, je sais que j'en suis quelques uns sur les réseaux, mais alors les noms...

Moi : Ok. Et pourquoi eux ? C'est quoi leur type de contenu vraiment sur les réseaux ?

Interviewée : Eux, ça va vraiment être les petites astuces cachées et les sorties intéressantes à savoir sur le parc.

Moi : Ok, ça marche. Justement, c'était la question d'après. Et est-ce qu'il y a un format en particulier qui vous attire particulièrement chez eux ? Par exemple, je ne sais pas moi, ils vont unboxer des produits, ils vont faire des vlogs de leur visite sur le parc,...

Interviewée : Tout ce qui est vlog, tout ce qui est un peu lifestyle vlog sur le parc, je préfère. C'est plutôt authentique.

Moi : Ok. Et si vous comparez un InsidEar, c'est un fan lambda qui va poster aussi du contenu sur Disney, par exemple, quelqu'un qui va filmer sa visite et la mettre sur Instagram. Qu'est-ce qui va distinguer vraiment les deux contenus selon vous ? Est-ce que ça va être le ton employé, le contenu ?

Interviewée : Je pense que du coup, vu que c'est des InsidEars, ils ont pas des infos qu'on n'a pas, nous, en tant que visiteurs sur le parc. Et donc, c'est un peu plus poussé dans leur contenu, quoi.

Moi : Ok. Mais un fan, ça peut aussi en soi avoir des infos, quand il se renseigne.

Interviewée : Oui, évidemment.

Moi : Donc, il n'y a vraiment pas quelque chose qui vous fait dire que ce contenu-là, c'est un InsidEar et les autres, c'est du...

Interviewée : Mais je pense qu'à force, tu ressens aussi dans leur contenu.

Moi : Ok.

Interviewée : Que c'est des personnes qui sont... Il y en a, tu ressens qu'ils sont payés, mais que ça reste quand même des fans et qu'ils vont, du coup, aller au-delà de juste le parc Disney, par exemple, Paris, qui est près de chez nous. Et ils vont avoir peut-être ou plus de moyens, ou pas forcément plus que d'autres, mais pour aller vraiment visiter d'autres parcs et pousser le contenu, quoi.

Moi : Ok. Ça marche. Est-ce que vous avez déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ?

Interviewée : Non.

Moi : Non ? Non. Même pas du merch, par exemple, je sais pas, un T-shirt, si vous avez dit que vous étiez fan de...

Interviewée : C'était plus à travers les comptes Disney officiels.

Moi : Ah, OK. Ça va.

Interviewée : Quand les comptes Disney, par exemple, Disneyland Paris, sortaient un merch que je me disais « Ok, go ! ».

Moi : Ça marche. Imaginez qu'un InsidEar va publier une vidéo sur un nouveau restaurant, par exemple, ou un produit en édition limitée. Euh... Qu'est-ce que vous allez en faire de cette information ? Est-ce que vous allez la noter, la partager, l'ignorer ?

Interviewée : Généralement, j'ai avec une copine, on partage toutes les infos qu'on a. Du coup, à mon avis, je vais l'envoyer en réel et on sera en mode « Ok, la prochaine fois qu'on va, on teste ! »

Moi : Ok. Ça marche. Et est-ce que ça change quelque chose que ce soit cet InsidEar -là qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Non, pas vraiment.

Moi : Non ?

Interviewée : C'est un peu à l'info euh... Non. Évidemment, si c'est une personne un peu plus problématique, parce qu'on en entend quand même plus un, je vais faire plus attention. Et si c'est juste des personnes avec qui je suis depuis longtemps et que leur info a été assez prouvée ou approuvée par moi, on va dire, à force de les suivre, euh... Voilà.

Moi : Ok, vous n'allez pas vous dire, par exemple, pour un restaurant, Disneyland Paris, ils postent un réel sur le restaurant. Ça a l'air d'être très, très bon. Mais si un InsidEar se poste un réel sur le même restaurant-là, vous n'allez pas vous dire que c'est peut-être un peu plus authentique ?

Interviewée : Si, évidemment. Le fait que quelqu'un l'ait testé et peut être plus honnête, c'est plus accrochant, ça donne plus envie.

Moi : Ok, ça marche. Est-ce que vous pensez que les InsidEars, ils ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans de Disney ? Et pourquoi ?

Interviewée : Je pense que oui, mais ça se ressent. Il y a des gens que tu sens que c'est plus authentique ou non. Et donc, au-delà d'InsidEars ou pas, je pense que ça va être l'humain derrière qui va nous donner plus envie.

Moi : Ok. Et vous pensez qu'ils exercent un peu plus d'influence sur les fans hyper investis, qui ont des pass annuels un peu comme vous, etc. ? Ou alors les fans un peu plus occasionnels, donc ceux qui vont visiter un jour le parc ou deux sur l'année ?

Interviewée : Je pense que ça va être plus des gens qui vont venir un peu occasionnellement, mais qui sont investis dans Disney. Je pense que les fans qui viennent souvent, ils n'ont pas forcément besoin des InsidEars pour euh... Pour aller tester les choses.

Moi : Et pourquoi ?

Interviewée : Parce que je me dis... Pardon. Je me dis que les InsidEars, au final, est-ce que les grands fans ne se disent pas qu'ils sont autant que les InsidEars, juste qu'ils ne sont pas payés ?

Moi : Oui, c'est ça. Ok. Ils en savent peut-être autant qu'eux, et donc ils s'en foutent un peu des...

Interviewée : Ouais, c'est ça.

Moi : Ok. Selon vous, est-ce que la présence des InsidEars va renforcer ou fragiliser le lien qu'il y a entre les fans de Disney ? Justement, pour faire le lien avec ce qu'on est en train de dire ?

Interviewée : Non, je pense quand même que dans tous les cas, ils peuvent renforcer le lien.

Moi : Oui, et pourquoi ça ?

Interviewée : Vu que ça reste un contenu assez... Souvent, ce n'est pas très prise de tête, c'est quand même assez travaillé, mais ça reste vrai et unique et authentique. Je me dis que les gens, dans tous les cas, ont envie, après, d'aller rencontrer ces personnes-là, parce que ça reste l'univers Disney. Donc, au-delà de juste rencontrer des personnages, t'as envie de rencontrer les gens qui t'apprennent sur Disney.

Moi : Ok, ouais. Est-ce que vous pouvez me donner un exemple concret où vous avez vu un InsidEar rassembler la communauté Disney ?

Interviewée : Euh... Je n'en ai pas vraiment vu, mais je sais qu'à proprement parlé, en suivant des gens, ça va me donner envie, quand je suis sur le parc, de les trouver et de parler avec eux de Disney, de choses que je pourrais ne pas savoir et que ça va mieux que moi.

Moi : Ok. Et au contraire, est-ce que vous avez un exemple où leur présence a créé des tensions ou des divisions ?

Interviewée : Je peux dire le nom ?

Moi : Oui, oui.

Interviewée : Du coup, ouais, Wonder Hook, quoi. On entend beaucoup de choses sur lui, et honnêtement, pour l'avoir croisé une fois dans le parc, je me suis pas dit... J'ai trop envie d'aller le voir, je me disais même, pourquoi tu viens encore, alors que tu sais qu'il y a énormément de polémiques à ton sujet, quoi.

Moi : Ouais, ouais. Et pourquoi ? Qu'est-ce qu'il aurait fait que ça crée des...

Interviewée : Bah... C'est des choses qui n'ont rien à voir avec la communauté Disney, qui n'ont rien à voir avec les valeurs prônées par Disney, et c'est vraiment... Qui touche un peu à un monde qui n'a rien à voir avec ça. C'est vraiment aller vers des femmes, aller vers des filles. Et donc, c'est toujours un peu dans l'abus, alors que Disney n'a rien de tout ça, quoi.

Moi : Ouais, ouais. Je vois. Ok. Les InsidEars, ils ont accès... Ils ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas vraiment, donc ils vont visiter le parc en avant-première, ils vont recevoir des produits gratuitement, ils sont invités à des événements privés aussi. Et est-ce que, dans les groupes que vous fréquentez, ou alors... Est-ce que vous en avez déjà entendu parler autour de vous ? Est-ce que ces avantages, ils vont faire parler un peu positivement ou négativement ?

Interviewée : Oui. Je pense que les gens vont peut-être le voir négativement si c'est des gens qui sont un peu envieux, mais ça va être juste par rapport à l'humain et rien à voir avec Disney. Mais de manière générale, je pense que c'est juste bien parce qu'ils peuvent nous montrer en avant-première ce qu'on va pouvoir visiter, ce qu'on va pouvoir trouver, etc. Donc je pense que c'est positif. C'est plus positif que négatif.

Moi : Ok. Donc selon vous, ça génère pas plus de jalousie que ça ?

Interviewée : Non.

Moi : Ok. Et est-ce que ça génère aussi, par exemple, de l'admiration par rapport à eux ?

Interviewée : Oui. Je pense que, du coup, les gens ont envie de se lancer là-dedans et se disent « pourquoi pas moi », quoi.

Moi : Ok. Ça marche. Est-ce que vous avez l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney ? Donc des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres un peu moins, parce que, par exemple, est-ce qu'ils ont un pass annuel ? Est-ce qu'ils connaissent les coulisses du parc ? Ce genre de choses.

Interviewée : Je pense que ça, c'était plus par rapport à avant. Je pense que maintenant, on retrouve un peu moins tout ça. C'est pas parce que t'as pas un pass que t'es pas fan. Donc non, je sens une hiérarchie, peut-être, par rapport sur les réseaux, mais au-delà des réseaux sociaux, non. Je pense que les gens... C'est pas parce que tu vas une fois sur le parc par an que t'es moins fan que quelqu'un qui a un pass, quoi.

Moi : Et comment ça par rapport aux réseaux ? Qu'est-ce que vous voulez dire par là ?

Interviewée : Bah... Je pense que sur les réseaux, du coup, vu qu'il y a les InsidEars, les gens qui font du contenu juste parce qu'ils sont fans, ou les gens qui vont commencer à montrer, à pouvoir prouver qu'ils sont fans, je pense que là, il y aura plus le truc de... « Ok, ben en fait, tu connais pas cette musique-là, Disney, donc t'es moins fan que moi », quoi. T'es pas un vrai fan.

Moi : OK, ça va. Merci. Selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans Disney reste soudée ?

Interviewée : Ben, que... Ah, c'est une bonne question, ça ! Qu'est-ce qu'ils font ? Ben, je dirais que les gens continuent à prôner de l'amour et à diffuser du bien, quoi, sans qu'il y ait de rabaissement envers les autres personnes. Ouais, que ça reste convivial et que les gens continuent à être de bonne humeur sur le parc. Et voilà, quoi. En particulier sur le parc Disney.

Moi : Ouais. Et du coup, selon vous, est-ce que les InsidEars, ils vont jouer un rôle dans ça ou pas ?

Interviewée : Oui, quand même. Après, je pense que dans tous les cas, ils n'ont pas le choix parce que Disney reste quand même une plateforme, j'ai envie de dire ça comme ça, très lisse, et donc ils n'ont pas le choix d'être assez lisses dans leur contenu ou dans ce qu'ils disent ou dans ce qu'ils montrent. Donc je pense que oui, oui.

Moi : Ok. Donc selon vous, ils doivent aussi un peu essayer de faire véhiculer de la joie, etc.

Interviewée : Oui, c'est ça.

Moi : Ok. Est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars, ce sont de vrais fans de Disney ou davantage des professionnels de contenu ?

Interviewée : Maintenant, j'ai envie de dire que ça peut être des gens qui sont juste des professionnels de contenu, mais à la base, ça partait vraiment du... « Je suis fan, je viens sur le parc, je montre mes habitudes et en fait, Disney apprécie et je deviens InsidEar ». Mais je pense que comme dans tout, il peut y avoir en fait des charlatans. Et donc maintenant, ça peut aussi partir sur une idée de je fais juste du contenu et je veux juste des trucs gratuits, quoi.

Moi : Oui, OK. Donc selon vous, ça varie vraiment selon les Insiders ?

Interviewée : Oui.

Moi : Vous avez déjà vu des InsidEars un peu plus investis que d'autres sur les réseaux, par exemple ? Est-ce que vous le sentez, ça, ou pas ?

Interviewée : Oui, ça se ressent dans le contenu. Ça se ressent dans le contenu et peut-être pas forcément dans juste une vidéo que tu vas regarder, mais dans le contenu de manière globale.

Moi : OK, ça marche. Et sur quoi vous basez-vous pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewée : Euh... Je pense que même des gens qui s'y connaissent pas plus que ça peuvent être des vrais fans parce que ça reste à leur échelle et ça va dépendre de tout. Mais je pense qu'un vrai fan va... Ça va rester quelqu'un d'objectif. Quand ça va pas, ça va pas et quand ça va, ça va. Et de ne pas avoir peur de le dire, mais de manière respectueuse et qui va, en fait, aussi pouvoir montrer aux gens que c'est pas tout beau, tout rose. Mais qu'une fois que t'es à Disney, tu oublies tout, quoi. En fait, t'es juste content d'être là et sans avoir besoin d'en faire trop, etc.

Moi : Ouais, voilà, c'est ça. Ok. Ça marche. Et quand vous voyez qu'un InsidEar publie du contenu et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, comment vous allez vous sentir par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que ça va vous... Enfin, est-ce que vous le lisez autrement qu'un post ordinaire, par exemple ?

Interviewée : Ouais, je pense que je vais faire plus attention à comment il le montre. Et après, tout va dépendre de qui le montre. Je pense qu'après, on connaît un petit peu les gens en qui on a confiance. Et donc, si c'est une personne en qui je vais avoir confiance, je vais peut-être faire moins attention à ce qu'il dit et plus l'encaisser et dire « oui, oui, je suis d'accord », que si c'est quelqu'un qui ou qui débarque ou alors si c'est déjà un produit qui a fait polémique auparavant.

Moi : Ok. Donc il y a quand même... Il y a quand même une méfiance quand vous voyez que...

Interviewée : Oui, comme pour tout, je pense.

Moi : Ok.

Interviewée : Mais bon ça reste les réseaux, on a envie de montrer le meilleur, mais des fois, il faut aussi prouver que c'est pas toujours tout beau, tout rose.

Moi : Ok. Est-ce que vous avez un exemple en tête d'un contenu d'InsidEars qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Donc par exemple, vanter un nouveau restaurant ou une attraction dont vous saviez que les retours étaient mitigés ?

Interviewée : Je pense que c'est par rapport à l'ouverture du Nouveau Land. Oui. Où les gens ont montré ça d'un certain angle et qu'en réalisant, en étant là-bas sur place, que finalement, c'est pas aussi grand qu'on pensait, qu'en fait, oui, c'est génial, mais ça a été un peu toujours dans l'extrapolation pour redonner encore plus d'engouement.

Moi : Ok. Oui. J'allais dire un autre truc, mais j'ai complètement oublié. C'est pas grave. Est-ce que vous vous rappelez de la polémique qu'il y avait eu avec le bar éphémère de Star Wars ou pas du tout ?

Interviewée : Euh... Non. Ça vous dit rien ? Je me rappelle pas. C'était quoi encore ?

Moi : Donc, en fait, c'était un bar qui avait ouvert juste à côté de Star Tour. C'était vraiment un bar éphémère. Il fallait donc avoir un créneau horaire, etc., s'inscrire, etc. Et donc, il y avait deux, trois animations avec des Stormtroopers et tout, mais la boisson et le biscuit étaient à 15 euros. Et donc, il y a énormément d'InsidEars qui ont fait la promotion de ce bar-là, mais ça a fait ultra polémique parce que c'était trop cher pour ce que c'était. On pouvait rester à peine 30 minutes parce qu'il y avait forcément un créneau horaire.

Interviewée : Oui.

Moi : Et donc, est-ce que vous pensez que par rapport à cette histoire-là, les InsidEars qui en ont parlé positivement, est-ce que vous pensez que ça a été très honnête ou est-ce qu'il y avait un cachet derrière qui devait être pris, quoi ?

Interviewée : Je pense qu'il y a un peu des deux. Je pense qu'il y a des gens qui, au-delà de tout ça, ne se rendent même plus compte de la valeur de l'argent parce qu'en fait, les InsidEars se disent « Bah en fait c'est trop bien ». Mais sans penser au fait qu'il y a des gens derrière qui

payent et qui utilisent des économies, qui n'ont pas forcément tous les moyens. Donc je pense que ça peut être honnête, mais que des fois, ils oublient un peu aussi d'où ils viennent, on va dire.

Moi : Ouais, je vois. Selon vous, est-ce qu'un InsidEar peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Et est-ce que ces deux rôles sont compatibles pour vous ?

Interviewée : Je pense que oui.

Moi : Et pourquoi ?

Interviewée : Oui, parce que il y a des gens qui sont toujours aussi honnêtes, toujours aussi dans la joie de découvrir. Et donc, je pense qu'ils ne savent pas tout, ils ne voient pas tout non plus. Et donc, ça reste aussi des gens très fans, des gens qui sont là pour découvrir comme nous.

Moi : Ok. Et est-ce que vous pensez qu'ils doivent choisir entre les deux ou vraiment les deux sont vraiment faisables ?

Interviewée : Non.

Moi : Ça bug.

Interviewée : Je pense que les deux sont... Tu m'entends ? Tu m'entends mieux, là ?

Moi : Oui, c'est bon.

Interviewée : Je pense que ça peut être compatible et qu'ils peuvent rester tout autant très fans.

Moi : OK. Et qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar ?

Interviewée : Je n'ai pas compris.

Moi : Qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar ?

Interviewée : Euh... Si, imaginons, il y a plusieurs polémiques à son sujet, à chaque fois qu'il montre un contenu, en fait, tu ressens que c'est vraiment juste pour lui faire son contenu et avoir son cachet, et basta. Et si c'est répétitif. Qu'un InsidEar se trompe une fois sur un certain sujet, voilà, maintenant, si ça devient répétitif et qu'il véhicule des fausses informations, alors à ce moment-là...

Moi : Ok, ça va, merci. Et donc, on arrive vers la fin de ce questionnaire, mais j'ai encore quelques questions à vous poser. Donc, en tant que fan investie, est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars représentent vraiment bien à ce que vous vivez dans le parc ?

Interviewée : De manière générale, oui. À chaque fois que j'y ai été, que les InsidEars montraient un certain sujet, une certaine attraction, quoi que ce soit, c'était assez représentatif. Évidemment, il y a toujours des trucs où c'est un petit peu plus pour donner plus d'engouement, pour attirer plus. Mais de manière générale, c'était assez représentatif de la réalité.

Moi : Ok, donc, selon vous, il n'y a pas des aspects qui ne montrent pas ou qui le déforment ?

Interviewée : En tout cas, avec ceux que je suis, non, je n'ai pas eu ça.

Moi : Ok. Et est-ce que vous avez déjà eu des interactions directes avec des InsidEars au parc, ou lors d'événements, ou en ligne ?

Interviewée : En ligne, mais il n'est pas encore InsidEar, en tout cas lui, mais je sais que c'est pour en devenir, donc j'ai déjà discuté un petit peu avec lui. Mais si pas, sur le parc, je n'ai pas interagi, je les voyais de loin, et j'ai pu voir comment eux interagissaient avec les gens, dont Wonder Hook, par exemple. Mais je n'ai jamais interagi officiellement avec eux sur le parc.

Moi : OK, et quand vous avez vu les interactions qu'ils avaient, même de loin, avec les fans, par exemple, comment elle s'est passée, qu'est-ce que vous avez vu concrètement, et est-ce que ça a changé un peu la perception que vous aviez des InsidEars à la base ?

Interviewée : Je n'ai pas envie de faire une généralité, donc non, ça n'a pas changé parce que j'avais déjà entendu des échos. Mais je me disais que si ça tombe, c'est des gens qui ont juste

quitté mes expériences avec Wonder Hook. Et en le voyant interagir avec les gens, je me suis dit « en fait, tu prouves juste ce que les gens disent sur toi ».

Moi : Ok, donc c'était pas... C'était quand même négatif.

Interviewée : Non, c'est ça.

Moi : Ok. Et donc pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, qu'est-ce que vous diriez ?

Interviewée : Je dirais que ce sont des personnes très fans de Disney. Euh... Donc, je disais, pour le présenter à quelqu'un qui ne le connaît pas, je dirais que c'est une personne qui est très fan et qui est, maintenant, intégrée dans la communauté de Disney pour pouvoir nous divulguer des informations, pour pouvoir nous partager des bons plans, etc., Et que c'est des personnes, on va dire, à la base, qui étaient juste fans et qui créaient du contenu pour Disney, quoi.

Moi : Ok, ça marche, merci. Et y a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ou quelque chose que vous souhaitez ajouter par rapport à ça ?

Interviewée : Non, non.

Moi : OK.

Interviewée : Non, c'était assez clair.

Moi : Ça marche. Merci beaucoup pour votre temps et la qualité de vos réponses et votre témoignage m'est vraiment précieux pour mon mémoire. Et si jamais j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Oui, bien sûr.

Moi : Super, merci beaucoup et belle journée à vous.

Interviewée : Merci, à vous aussi.

Interview 6 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain FUCaM Mons. Mon travail porte sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disney de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Je cherche donc à mieux comprendre comment les fans vivent leurs relations à ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Il ne va pas y avoir de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est vraiment votre expérience personnelle et votre ressenti. Et tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc, cet entretien va durer entre 25 et 40 minutes. Et est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Bonjour, oui, j'accepte que vous enregistrez.

Moi : Ok, merci beaucoup. Donc, l'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse. Donc, pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter brièvement votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : Bonjour, je m'appelle Lilas, j'ai 24 ans, je suis étudiante et j'ai toujours aimé Disney depuis mon enfance. C'est les premiers films et dessins animés qu'on regardait, quoi.

Moi : Ok. Et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewée : C'est des personnages quand même attachants et je trouve que chaque film a une leçon de vie. C'est toujours cool quand tu termines à Disney de dire tout est possible. C'est trop bien.

Moi : Et est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : On l'aime de plus en plus. Je dirais qu'on s'attache de plus en plus aux personnages et je pense que quand on revoit les films, on comprend certaines leçons qu'on n'avait pas forcément compris quand on était enfant, je dirais.

Moi : Comment est-ce que vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ? Est-ce que vous allez souvent sur le parc ? Est-ce que vous faites des achats ? Vous collectionnez ?

Interviewée : Moi, c'est plus des achats. Je dirais que ça peut être des trucs tout cons. Par exemple, je vais voir une peluche, par exemple, Monsters Company, je vais l'acheter ou je vais voir un pyjama chez Primark d'un nouveau film Disney que j'ai aimé, je vais l'acheter. Puis, il y a peut-être des films aussi au cinéma qui sont sur les nouveaux Disney que je peux aller voir et tout. Ensuite, les livres de coloriage. Je pense que c'est tout. C'est plus des choses que j'achète.

Moi : Merci beaucoup. Et est-ce que vous avez un pass annuel ou est-ce que vous rendez au parc occasionnellement ?

Interviewée : Je dirais occasionnellement.

Moi : Ok, ça va. Alors ensuite, est-ce que vous faites partie d'un groupe de fans de Disney, que ce soit en ligne, Facebook, Discord ou Instagram, par exemple, ou en présentiel lors d'événements comme des Pins Events ?

Interviewée : Je dirais qu'il y a des groupes Facebook sur lesquels je me rends de temps en temps pour regarder ce que les gens partagent, ce que les gens achètent et tout.

Moi : Oui, c'est plutôt sur quel sujet du coup ? Achat ?

Interviewée : C'est plutôt les expériences. Par exemple, telle personne a été dans tel parc à Shanghai. Il y a ça qui est en vente dans tel magasin. C'est un mélange de tout.

Moi : Ok, ça va. Et juste pour revenir à la question d'avant, quand vous avez dit que vous vous rendiez occasionnellement sur le parc, c'est plus ou moins combien de... La fréquence, combien de fois par an, par exemple ?

Interviewée : Je dirais une fois par mois.

Moi : Ok, merci beaucoup. Donc, est-ce que vous avez déjà entendu parler des InsidEars ?

Interviewée : Alors, pas du tout, je ne connais pas ce nom.

Moi : Donc, ce sont les influenceurs Disney, du coup. Et vous en suivez pas, par exemple, sur les réseaux ?

Interviewée : Je dirais pas que j'en suis, mais je dirais que quand j'en croise je les like, et du coup, j'en revois sur mon fil d'actualité. Mais j'en regarde plus sur YouTube que sur, par exemple, TikTok, Instagram et tout. Sur YouTube, je trouve que c'est mieux fait. C'est des plus longs formats. Ils vont aller dans tel parc de tel pays et on part avec eux, quoi.

Moi : Ok, donc vous connaissiez les InsidEars, mais c'était pas le terme que vous aviez en tête, quoi.

Interviewée : Oui, voilà.

Moi : Ok. Et du coup, lesquels vous suivez et pourquoi ?

Interviewée : Ah...

Moi : Si vous avez pas de nom en tête, c'est pas grave.

Interviewée : Ouais, j'ai pas de nom. Je pense que je regarde comme ça. C'est pas des gens auxquels... Quand je dis que je suis, je pense que c'est moi aussi qui me suis trompée. Je les regarde et puis, je vais avoir d'autres suggestions. Par exemple, il a été au parc Disney aux États-Unis, je vais regarder la vidéo et si j'ai envie de la revoir, je vais dans mon historique de visionnage. J'appuie pas forcément sur suivre. Je pense que maintenant, je fais comme ça, je regarde et je le suis pas forcément.

Moi : Ok. Et donc, en parlant de type de contenu, vous vous focalisez un peu plus sur des vlogs pour les visites de parcs, etc. ? Juste ça ?

Interviewée : Ouais. J'aime bien tout ce qui est vlog. J'aime bien tout ce qui est vlog des différents parcs, pas forcément celui qu'il y a en France. Mais j'aime bien aussi des formats plus courts sur TikTok où les gens vont te dire... « Moi, avec 20 euros, voilà tout ce que je vais manger à Disney » ou « J'ai acheté toutes ces goodies, regardez un haul ». Des petits trucs tout cons.

Moi : Ok, ça va. Si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste aussi du contenu sur Disney, par exemple, quelqu'un qui va filmer sa visite et la mettre sur Instagram ou sur TikTok, qu'est-ce qui va les distinguer vraiment selon vous ?

Interviewée : Personnellement, je pense que je les placerais au même niveau. Étant donné que c'est deux passionnés. Mais évidemment, ce qui les différencie tout le temps, c'est la visibilité. Même si le fan mérite autant la visibilité que celui qui est connu.

Moi : Ok. Et au niveau, par exemple, du ton employé ou les accès... Comment dire ? On va plus s'orienter sur tel ou tel sujet. Est-ce que vous voyez une différence ou pas ?

Interviewée : Non, je pense qu'ils parlent tous... Enfin, ils parlent tous, je veux dire, comme nous. Je dirais qu'ils tutoient les gens comme si on était leurs amis. Donc ça crée un cadre chaleureux, un cadre cool. Donc je pense que... Enfin, c'est ça, là. C'est ce que vous me demandez, là.

Moi : Oui, oui.

Interviewée : Donc moi, je dirais qu'ils s'adressent comme s'ils s'adressaient à leurs amis. Donc il n'y a pas forcément une différence. Et je trouve que c'est plus cool que s'ils nous parlaient comme si on était, je sais pas, des parfaits inconnus. Enfin, vous voyez ce sentiment de proximité. Même si c'est pas le cas.

Moi : Oui, je vois. Est-ce que vous avez déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement comme un Pin's Evens directement parce qu'un InsidEar avait parlé ?

Interviewée : Oui. C'est un peu le problème et l'avantage de l'Internet. C'est que quand on voit une vidéo qui nous donne envie, on va directement cliquer et s'inscrire.

Moi : Et pour, par exemple, les goodies que vous avez déjà achetés, est-ce que vous avez un exemple précis dans lequel vous avez été influencée par un influenceur ou un InsidEar?

Interviewée : Moi, j'ai vu une vidéo, c'était sur TikTok, c'est la gourde dans Monstres et compagnie, celle qui crie.

Moi : Oui, je comprends.

Interviewée : Sinon, je dirais... Il y a aussi les peluches. J'aime bien tout ce qui est goodies farfelus. Dès qu'il y a un truc farfelu qui est super bien vendu sur TikTok principalement, je vais me dire « Allez, on y va ».

Moi : Ok. Imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur le nouveau restaurant du parc ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous allez faire avec cette information-là ? Est-ce que vous allez la noter, la partager ou même l'ignorer ?

Interviewée : Généralement, ce que je fais, c'est que je vais plus être attirée par un produit en édition limitée, c'est que je vais la regarder, je vais regarder les commentaires, je vais l'enregistrer, je vais la partager à mes amis dans le sens où c'est trop bien, il faut trop que je l'achète et tout, avoir leur avis et tout. Et oui, je pense que c'est tout. Je l'enregistre, je la partage. Si je veux des informations dessus, je commente ou alors je vais directement sur le site et je regarde un peu. Je regarde d'autres vidéos des fois, ça m'arrive aussi de regarder d'autres vidéos pour avoir un peu d'autres avis, voir comment le produit est présenté différemment et tout. Voilà.

Moi : Donc vous attendez quand même l'approbation de vos amis pour acheter ?

Interviewée : Pas forcément, je pense que j'aime bien leur montrer que c'est trop cool mais si intérieurement je le trouve trop cool, que j'ai un coup de cœur, même s'ils me disent que c'est pas beau, c'est pas ouf, ça vaut pas le coup, je vais quand même l'acheter.

Moi : Ok. Et est-ce que ça change quelque chose que ce soit un influenceur Disney qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Je préfère un influenceur Disney qui en parle parce que je vais me dire, ça peut être quelqu'un comme vous et moi dans le sens où c'est quelqu'un qui est passionné de Disney, qui a commencé petit à petit, qui a gagné des abonnés. Ok, il a de la visibilité, mais je trouve que j'aurais plus confiance en lui que quelqu'un qui travaille chez Disney dont le but est forcément de vendre, de faire du chiffre, même si c'est un monde féérique. Donc je ferais plus confiance en un créateur de contenu qui l'a acheté pour lui et qui dit « Les gars, regardez, c'est trop cool » et tout, je pense que je serais plus tentée par un créateur de contenu que par l'enseigne elle-même.

Moi : Ok, donc vous trouvez ça un peu plus fiable, il y a en plus ce côté fiabilité ?

Interviewée : Oui, et je ne vois pas pourquoi il mentirait, je trouve qu'il y a un avis plus honnête, il n'y a pas vraiment directement ce truc où... Par exemple, Disney publie, c'est qu'ils veulent que vous l'achetez, et il ne le met pas pour décorer, alors que lui, l'influenceur, il va le mettre, tu l'achètes, tu l'achètes, tu ne l'achètes pas, tant pis, il a fait la pub, il a fait la vidéo, ça a percé. Disney, ils sont contents et tout, et voilà.

Moi : Ok, merci beaucoup. Est-ce que vous pensez que les InsidEars, ils ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté de fans de Disney ?

Interviewée : Oui, moi, je trouve qu'à l'heure actuelle, les influenceurs ont beaucoup de pouvoir, parce qu'il y a plein d'exemples, il y a plein de trucs qu'ils ont mis en avant, qui forcément, à l'heure actuelle, les gens, ils achètent beaucoup sans forcément réfléchir, parce que, c'est un bête exemple, mais les Sony Angels, c'est un truc que tout le monde a acheté, quoi.

Moi : Oui, oui, oui. Et dans... Pardon. Allez-y.

Interviewée : Non, c'est tout, j'avais fini.

Moi : Ok. Mais dans la communauté Disney, vous trouvez que ça a le même effet, du coup ?

Interviewée : Alors, je ne dirais pas avec tous les produits. Par exemple, un pass annuel, je pense que ça n'aura pas le même impact que si, par exemple, Disney sort un nouveau goodies Toy Story pour la sortie du nouveau Toy Story. Je trouve que ça dépend du produit, mais je trouve qu'ils ont quand même une réelle influence, où les gens vont se dire, OK, il a montré

telle vidéo sur tel parc, tel nouveau parc, OK, j'ai envie d'y aller. Je trouve qu'ils ont quand même une influence, mais ça dépend des produits, le coût aussi.

Moi : Ok, oui. Et du coup, en parlant d'influence, est-ce que vous pensez qu'ils exercent plus d'influence sur les fans investis, comme les pass annuels, nous qui allons souvent sur le parc, ou alors les fans un peu plus occasionnels, comme ceux qui vont un seul jour par an, par exemple ?

Interviewée : Moi, je pense qu'ils influencent les deux, mais c'est vrai qu'ils ont une plus grande influence sur ceux qui ont déjà le pass annuel, mais ils ont quand même une influence qu'on ne peut pas négliger sur ceux qui y vont de temps en temps. Parce que ceux qui y vont de temps en temps, généralement, avant d'y aller, de ce que j'ai vu, ils vont regarder des vidéos et tout, qu'est-ce qu'il y a à faire, il faut qu'on fasse une liste, ils vont tomber sur cette vidéo, ils vont se dire, OK, ça a l'air trop cool, il faut qu'on teste, on y va qu'une fois, donc autant profiter et autant gaspiller notre argent une fois. Donc je trouve qu'ils ont quand même une influence sur les petits, les petites personnes qui vont à Disney de temps en temps, que sur ceux qui y vont tout le temps. Évidemment, ceux qui y vont tout le temps, étant donné qu'ils ont des promotions et tout, il y a une plus grande influence, mais il y a quand même une influence, je dirais, moyenne sur ceux qui y vont pas tout le temps.

Moi : Ok, ça va, merci. Donc ça dépend vraiment du sujet aussi. Enfin, ils influencent, mais sur deux sujets totalement différents, de manières différentes.

Interviewée : Oui, c'est ça.

Moi : Ok. Donc selon vous, est-ce que la présence des InsidEars, ça va renforcer ou fragiliser le lien entre les fans de Disney ?

Interviewée : Moi, je trouve qu'elle la renforce, parce que c'est un coup de main précieux, dans le sens où, par exemple, Disney n'a pas forcément tout le temps, tout le temps le temps, enfin, c'est pas français, mais... Ils ont pas forcément le temps de tout le temps mettre du, enfin, je l'ai répété, c'est pas grave... De tout le temps mettre du contenu, alors que les créateurs de contenu, ils sortent de là, ou par exemple, ils dorment là, on va dire, ils dorment là deux jours.

Le jour 1, ils ont fait un vlog, ils vont le publier, quoi. Et je pense que c'est une grande aide pour Disney. Ils ont une plus grande influence.

Moi : Ok. Et est-ce que vous pouvez me donner donc un exemple concret ? Vous avez vu un InsidEar rassembler la communauté ?

Interviewée : Alors... Je dirais que j'avais vu une fois un créateur de contenu qui est parti, je pense que c'était Disney à Tokyo, je sais plus si c'était lequel soit Shangai ou Tokyo, en tout cas, c'était pour Zootopia. Et après ça, j'ai vu plein d'influenceurs, j'ai vu plein de personnes y aller, même des personnes lambda y aller, pour tester la fameuse glace rose, la grande en forme de patte. Donc euh...

Moi : Je vois.

Interviewée : Je trouve que ça a eu un impact, on a vu beaucoup plus de personnes aller à Zootopie dans d'autres pays, mais aussi à celui d'Orlando, où je pense que c'est là qu'il y a le trône, la salle des attractions, et du coup, les gens, pour montrer qu'ils y allaient, ils se filmaient pendant qu'ils étaient sur l'attraction, donc je trouve qu'ils ont eu un énorme impact grâce à eux.

Moi : Ok. Et au contraire, est-ce que vous avez un exemple à me donner, où leur présence a créé des tensions ou des divisions ?

Interviewée : Euh... Je pense que... Enfin, je vais vous donner un exemple comme ça. Je dirais qu'il y a forcément des personnes qui n'ont pas le pass annuel qui vont faire une vidéo coup de gueule, dans le sens où « Ouais, les influenceurs, ils nous recommandent d'aller là, là, là, là, mais nous, on n'a pas des cadeaux tous les mois, on n'est pas payés, on n'est pas invités, justement, à Disney tout le temps, donc on ne peut pas se permettre ça » et donc je trouve qu'il y avait tous ces gens qui étaient concernés, qui n'avaient pas le pass annuel et pas les moyens, qui n'étaient pas créateurs de contenu, enfin, qui avaient un peu le seum aussi, qui étaient là, et que du coup, il y a beaucoup de gens qui ont commenté des choses négatives sur Disney, alors que voilà, quoi, c'est... C'est à prendre avec des pincettes. Il ne faut pas tout le temps être en colère, je ne sais pas si j'ai répondu à votre question.

Moi : Ok. Oui, oui, bien sûr, vous y répondez. Justement, on va en parler un petit peu plus ici. Donc, les InsidEars, comme on a dit juste avant, ils ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas, donc ils visitent le parc en avant-première, ils reçoivent des produits gratuitement, ils sont invités aussi à des événements privés, et du coup, est-ce que dans les groupes que vous fréquentez ou autour de vous, est-ce que ces avantages, ils ont déjà fait parler ?

Interviewée : Oui. Moi, j'ai déjà vu tout ce qui est visite de parc en avant-première, les goodies, et aussi des fois, ils mettent des photos des goodies qu'ils ont reçues, et aussi des promotions auxquelles ils ont accès quand ils sont pass annuels aussi, et les événements.

Moi : Oui, mais est-ce que du coup, vous avez déjà entendu parler de ça, peut-être de manière positive ou négative autour de vous, que les fans normaux appréciaient ce genre de contenu, ou justement, peut-être jalousaient un peu ces InsidEars-là, qui se considèrent tout autant fans qu'eux ?

Interviewée : Généralement, je vois ça de façon positive, où les gens, sans jalouser, vont leur dire « Ah, c'est trop bien, vous avez de la chance, on aime trop ce contenu, faites-en plus », pour se dire que « Vas-y, moi, j'ai pas accès à ça, mais j'aime bien regarder le contenu d'autres qui ont accès, et de voir ce qu'on peut avoir en étant créateur de contenu ». Je pense que ça peut les motiver aussi à être créateurs de contenu, donc je pense pas que j'ai vu de contenu négatif là-dessus, juste positif pour l'instant.

Moi : Ok, donc pas de jalousie.

Interviewée : Non.

Moi : Ok, donc comme on avait dit juste avant, c'était aussi une de mes questions, si ça pouvait générer de l'admiration, comme vous avez dit juste avant, ça peut justement donner envie aux gens d'être créateurs de contenu, de devenir créateurs de contenu ?

Interviewée : Oui, c'est ça. Je trouve que justement, ils vont se dire... Tout le monde peut être créateur de contenu, ils vont se dire « Il suffit que j'aille une fois à Disney, je fais un vlog, je peux même aller à Primark, acheter des pyjamas à Disney ». Enfin, se concentrer sur ce monde-là, et petit à petit monter, faire une communauté, diversifier les plateformes et laisser le temps faire les choses.

Moi : Oui, je vois. Ok, merci. Est-ce que vous avez l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney ? Donc des gens qui seraient considérés comme de vrais fans, et d'autres moins ? Par exemple, ceux qui ont un pass annuel, qui connaissent les coulisses du parc par cœur. Est-ce que vous pensez que c'est un peu un marqueur d'être un vrai fan, tout ça ?

Interviewée : Un marqueur, ça dépend... Je pense qu'un marqueur, c'est la personne qui se l'attribue elle-même. Mais je pense qu'on peut être fan de Disney sans forcément y aller tout le temps. Mais je trouve que c'est vrai que, personnellement, les gens qui connaissent le parc par cœur, je trouve ça admirable. Et là, je me dis « OK, ils sont vraiment passionnés, ils aiment vraiment ça ». Donc c'est vrai que les gens les considèrent plus élevés, mais je pense que c'est le marqueur qui se colle eux-mêmes.

Moi : Et donc vous pensez qu'il y a quand même une hiérarchie de fans ?

Interviewée : Oui, je trouve qu'il y en a quand même une, dans le sens où ceux qui connaissent le parc, qui ont toutes les références et tout, qui sont des grands collectionneurs depuis longtemps... Même vous, quand vous allez les voir, vous allez vous dire « OK, ça, c'est un vrai passionné ». Mais c'est aussi une échelle que les gens se mettent eux-mêmes. Par exemple, vous, vous pensez que c'est un grand fan, alors que lui, il va se dire « Je suis juste un petit passionné ». Je trouve que c'est vous qui me mettez l'étiquette. Mais d'un point de vue extérieur, je dirais que je trouve ça comme des grands fans, alors que quelqu'un qui ne connaît pas tous les films Disney, qui y va de temps en temps, ça reste un fan, mais c'est pas... Il y a quand même une hiérarchie, ça, c'est vrai. On va le mettre, par exemple, je ne sais pas, en bas de l'échelle, alors que quelqu'un qui y va tout le temps, qui a toutes les refs, qui va à tous les événements et tout, on va le mettre tout en haut. Je pense qu'il y a vraiment une échelle quand même.

Moi : Ok, ça va, merci. Selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans Disney reste soudée ?

Interviewée : Je trouve qu'il faut l'alimenter tout le temps, partager les bons plans, faire des concours, c'est du créateur à la communauté, c'est ça ?

Moi : Non, qu'en général, que la communauté de fans reste soudée, qu'il n'y ait pas forcément de jalousie envers les InsidEars, ou peu importe, c'est un exemple... Euh, qu'ils s'entendent tous bien, qu'il n'y ait pas de conflits.

Interviewée : Je pense qu'il faudrait qu'un InsidEar s'exprime là-dessus, qu'il fasse une vidéo pour montrer aussi l'envers du décor, dans le sens où ce n'est pas parce qu'on est créateur de contenu que ça y est, on doit nous jalouser, alors qu'on a travaillé pour. Je pense qu'il faudrait faire une vidéo où on ne banalise pas ça, qu'on n'arrête pas de dire qu'ils ont trop de chance, qu'on n'a rien, je pense qu'il faudrait faire ça. Et que les autres créateurs de contenu Disney en parlent. Moi, j'aurais vu ça comme ça.

Moi : Ok. Est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars, ce sont de vrais fans, ou alors ils profitent un peu de Disney pour être juste des professionnels de contenu et parler de ça ? C'est tout, et gagner de l'argent.

Interviewée : Ça dépend lesquels on prend. Si on prend des gens qui ont tout le temps aimé Disney, qui ont tout le temps fait du contenu sur Disney, alors je me dirais que c'est des vrais créateurs de contenu dessus et qu'ils n'en profitent pas forcément. Après, si on prend quelqu'un, par exemple, je ne sais pas, on va prendre un influenceur français qui n'a rien à voir là-dedans et on l'invite une fois à Disney alors qu'on ne l'avait jamais vu là-bas et qui en fait une vidéo... Je trouve que là, c'est plus dans le cadre d'un partenariat, ou dans le cadre de gagner de l'argent, et pas forcément dans le cadre d'être fan, puisque son contenu est différent de celui-là.

Moi : Oui, parce qu'on a vu aussi sur les réseaux sociaux, il y avait énormément d'influenceurs qui n'avaient rien à voir avec Disney, qui étaient invités aussi pour la promotion de World of Frozen. Je ne sais pas si vous les avez vus, mais il y en avait énormément.

Interviewée : Oui, dans ce point de vue-là, c'est vrai que ça fait cloche. C'est comme les festivals de Cannes, il y a plus d'influenceurs que d'acteurs et tout, donc je trouve que ça lance quand même une mauvaise image vis-à-vis de Disney, parce que du coup, ça veut dire qu'on invite tout et n'importe qui. Et je trouve que ça.... Je ne dirais pas que ça brise, mais ça fait quand même un peu une cassure dans le respect de l'univers.

Moi : Oui, ça fait moins authentique, moins fiable.

Interviewée : Oui, voilà, c'est ça.

Moi : Oui, je vois. Et est-ce que, selon vous, ça varie selon les InsidEars, donc selon les influenceurs Disney ? Est-ce que vous pensez qu'il y en a qui sont plus fans que professionnels de contenu, ou inversement ?

Interviewée : Oui, parce que ça, on le ressent dans leurs vidéos. Quand ils ont reçu soit un colis, ou soit ils ont commandé quelque chose, ou soit demain, ils vont à tel parc. On le ressent dans la façon de s'exprimer, on analyse tout sur le visage que quelqu'un, forcément, je ne sais pas, quelqu'un qui n'est pas forcément fan, je trouve que ça se voit directement, surtout si c'est filmé en face caméra.

Moi : Et vous, sur quoi vous vous basez pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewée : Je vais aller sur son compte, je vais regarder un peu ce qu'il propose et tout. Si je vois que c'est quelqu'un qui propose tout le temps le même contenu, là, je vais me dire que c'est quand même un vrai fan et tout. Si on va lui poser une question, je vois qu'il nous pose une question en commentaire, il reprend le commentaire, il en fait une vidéo, il nous explique tout. Il nous montre, par exemple, je ne sais pas, je lui demande « Oui, est-ce que vous avez telle personne avec telle théorie ? » Il nous montre tout ce qu'il a et tout. Enfin, il est vraiment investi dans ce qu'il fait. Pour un bête commentaire et tout, là, je vais me dire « Ok, c'est un vrai fan ». Mais tout ce qu'il montre, tout ce qu'il explique, on voit qu'il s'y connaît et tout. Alors que quelqu'un, je ne sais pas, comme j'ai dit tout à l'heure, un bête créateur de contenu qui a été invité parce qu'il ne savait pas où l'inviter d'autres, ils se sont dit « Il faut quand même qu'on ait des créateurs de contenu qui sont connus, même s'il n'aiment pas Disney »... Ça va se voir, en fait, il va mettre la story une fois, il va filmer le moment, il va faire une petite vidéo et c'est tout. On ne verra plus jamais Disney dans ses stories, dans son contenu. Ça se voit directement, je trouve.

Moi : Ok. Et quand vous voyez qu'un InsidEar publie du contenu qu'il présente et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, vous vous sentez comment par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que ça... Est-ce que vous le lisez différemment d'un poste ordinaire ?

Interviewée : Dans le sens où est-ce que je le... Vu que c'est un partenariat, je le vois de manière méfiante ?

Moi : Oui, c'est ça, oui, par exemple.

Interviewée : Non, pas forcément. Ça dépend, ça dépend encore du créateur de contenu, si c'est un créateur vrai fan... Alors non, je vais me dire, il est passionné, je vais écouter ce qu'il a à me dire et tout. La façon dont il présente le produit, après, évidemment, c'est à lui de me convaincre et tout, mais je ne me méfie pas du tout des vrais fans. En tout cas, de Disney. Après, comme je l'ai dit tout à l'heure, si c'est un créateur de contenu lambda qu'ils ont invité à Disney qui ne va pas tout le temps à Disney, là, je vais me dire « Ok, il veut juste faire son partenariat, recevoir son argent et ciao », tu vois. Il va te vendre un truc sans forcément le connaître et ça se voit directement dans les vidéos, je trouve.

Moi : Ok, ça va. Merci.

Interviewée : Donc là, je m'en méfierais plutôt.

Moi : Ok, ça va. Et donc, est-ce que vous avez un exemple en tête d'un contenu, d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Donc imaginons, on a entendu parler négativement d'un restaurant, lui va faire la pub hyper positivement. Est-ce que vous... Enfin, voilà, c'est quoi votre ressenti par rapport à ça ?

Interviewée : Euh... Je n'ai pas d'exemple à proprement parlé, mais je dirais que, par exemple, on va dire que les gens ne vont pas aimer le restaurant Ratatouille, mais lui, il va vraiment nous montrer une belle vidéo. Encore une fois, tout repose sur le montage de la vidéo, je trouve.

Moi : Ouais, mais est-ce que vous n'allez pas vous dire, justement, il a pris son billet et c'est tout ? Ou vous allez croire qu'il est authentique ?

Interviewée : Je trouve que c'est dans la façon dont il présente la vidéo que je vais me dire « Ok, il l'a vraiment bien vendu ». En tout cas, même si c'est faux, il a bien fait ça, il l'a vraiment bien vendu. Il nous a montré... Il nous a emmené dans les coulisses, il nous a montré que c'était... Par exemple, ce qu'il a mangé, les gens disent que c'est pas bon, alors que c'est quand même bon. L'univers est quand même sympa. Il a fait ça, ça, ça. Il a eu ça pour tel prix, nanana.

Je trouve que c'est dans la façon de présenter qu'on va se dire « Ok, c'est bon, c'est pas bon », quoi.

Moi : Ok. Alors, je vais vous parler aussi d'un bar éphémère Star Wars qui a ouvert, du coup, il y a un an, je pense, plus ou moins, à côté de l'attraction de Star Tours. Bon, maintenant, c'est fermé depuis longtemps. En fait, ce bar éphémère, il a fait un peu... Enfin, il a fait polémique autour de la communauté Disney parce qu'énormément d'InsidEars faisaient la promotion de ce bar-là, alors que ce bar proposait une boisson et un biscuit à 15 euros et il fallait également réserver un créneau horaire. Ça a fait énormément de bruit autour des fans et des InsidEars puisque énormément d'InsidEars étaient peut-être payés pour faire la promotion. Vous, qu'est-ce que vous en pensez par rapport à ça ? Est-ce que les InsidEars étaient vraiment admirés par ce bar éphémère Star Wars ou est-ce qu'il y avait des mauvaises intentions derrière ? Enfin, ou alors, ils étaient peut-être payés pour faire ça, quoi.

Interviewée : Moi, après, de toute façon... Disney a toujours été jugé pour ses prix, mais je trouve que le truc de... Il fallait réserver un créneau, c'est comme pour certaines attractions à Disney, je trouve que c'est normal. Je ne vois pas pourquoi les créateurs de contenu l'ont mal pris et tout, que ça a fait polémique, mais je trouve que dans ce que vous me racontez, il y a quand même des... Dans le lot, je trouve qu'il y a quand même des créateurs de contenu qui ont été payés, qui ont été forcés d'être là parce que sinon, si t'es un vrai fan qui doit attendre une heure, tu sais que le contenu en vaut la peine, tu t'es présenté ça, puis t'es un grand fan et tout, donc tu vas attendre, c'est quand même un bar éphémère qui sera pas tout le temps là, donc tu vas attendre, tu sais très bien qu'il y a des créneaux et tout, c'est comme ça à Disney, quoi. Et le prix, les prix, c'est comme ça, c'est Disney, voilà. Donc je trouve qu'il y avait quand même des créateurs de contenu... Pas de vrais fans, en fait, juste des gens qui ont été payés pour être là et faire de la vidéo et hop, ciao, quoi. Donc moi, je vois ça comme ça.

Moi : Ok, ça va. Bon, on arrive bientôt à la fin de cette interview, donc j'ai encore quelques questions à vous poser. Est-ce que les InsidEars vous donnent envie d'aller plus souvent au parc ou d'en faire plus en tant que fan ?

Interviewée : Donc oui, là, on parle des vrais fans Disney, machin. Oui, moi, je trouve que j'aime bien ce genre de créateur de contenu très spontané, très authentique. Et grâce à eux, on en apprend davantage déjà sur plusieurs parcs, sur plusieurs... Ils nous donnent plusieurs tips,

et tout. Ils nous prennent pas vraiment comme des gens pour qui on met un like, et voilà au revoir on ne se revoit plus. C'est vraiment des gens qui vont tout le temps garder leur communauté. Donc je trouve que ça crée quand même une relation. Et on apprend plein de choses. Justement, je trouve que leurs vidéos sont tellement bien faites qu'on voyage avec eux, ça nous donne envie d'y aller. Donc je trouve que oui, à ce niveau-là, c'est réussi.

Moi : Ok. Et selon vous, est-ce que les InsidEars sont-ils une source d'information importante pour vous concernant Disney ou est-ce que vous vous appuyez davantage sur d'autres sources aussi ?

Interviewée : Je dirais que c'est la source principale à l'heure actuelle, étant donné qu'on a remplacé les médias par les réseaux sociaux. Et je vais d'abord regarder... C'est con, mais je vais d'abord regarder... Par exemple, je veux une info sur Disney, je vais aller taper sur l'onglet de recherche TikTok et je vais regarder différentes vidéos, les commentaires et tout. Et puis, c'est vraiment... Je sais pas si tout le monde se contredit, là, je vais aller voir sur Disney ou quoi. Mais c'est d'abord vers eux que je vais aller.

Moi : Ok, ça va. Et pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, qu'est-ce que vous diriez ?

Interviewée : Je dirais que c'est des personnes cools et... Authentiques. Enfin, c'est des personnes cools, authentiques, qui restent eux-mêmes. Ils ne changent pas parce qu'il y a telle somme à gagner. Je pense qu'ils restent authentiques parce qu'ils aiment vraiment ça. Ils font quelque chose qui les passionne, donc c'est super cool à voir.

Moi : Ok, merci beaucoup. Et est-ce qu'il y a quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Quelque chose que vous souhaitez ajouter, peut-être ?

Interviewée : Non, je trouve que c'était vachement complet comme entretien.

Moi : Ok, ça marche. Merci beaucoup. Je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage est très précieux pour mon mémoire. Et si jamais j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Oui, n'hésitez pas, je vous en prie.

Moi : OK, merci beaucoup. Belle journée à vous.

Interviewée : Au revoir, merci.

Moi : Au revoir.

Interview 7 – Fan Disney

Moi : Alors bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail va porter sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, donc plus sur les comportements et les perceptions des fans de Disney. Donc je cherche à vraiment mieux comprendre comment les fans vont vivre leur relation avec ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Donc il ne va pas avoir de bonnes ou de mauvaises réponses. Ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Et tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc cet entretien va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes donc d'accord que j'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Oui, pas de souci.

Moi : Donc l'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse.

Est-ce que vous êtes prête à commencer ?

Interviewée : Je suis prête.

Moi : Pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter brièvement votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : Alors, je m'appelle Élise, j'ai 23 ans. J'ai terminé mes études en communication multilingue l'année passée. Maintenant, je travaille au service commercial de Pairi Daiza. Et ça fait depuis que je suis toute petite que je suis fan de Disney, parce que mes parents m'y emmenaient déjà quand j'étais petite. J'y suis retournée deux fois dernièrement, donc voilà, ça fait pas mal de temps.

Moi : Ok, et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewée : Je pense un peu comme tout le monde, l'univers, les films qu'on découvre dès l'enfance et auxquels on s'attache beaucoup. Et le fait de pouvoir aller à Disney et de vivre l'univers en réel, c'est ça qui me plaît beaucoup.

Moi : Est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : Il a évolué parce que moi j'ai évolué, j'ai grandi. Il y a des films que je préfère aujourd'hui plus que d'autres et que je vois avec des yeux différents. Et aussi le fait que je suive les réseaux sociaux, ce que Disney fait en ce moment.

Moi : Ok, merci. Et comment est-ce que vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement ? Est-ce que vous allez sur le parc un peu plus souvent ? Est-ce que vous faites des achats ? Est-ce que vous collectionnez ?

Interviewée : Alors, je tiens toujours à retourner à Disney au moins une fois tous les deux ans parce que même si j'aimerais faire l'abonnement, je pense que ça serait un peu « too much ». Parce que mon compagnon, en plus, est moins fan, donc lui imposer, entre guillemets, d'aller à Disney... Peut-être toutes les deux semaines ou quoi. Ça serait un peu beaucoup, même si si ça ne tenait qu'à moi, on le ferait. Quand j'y vais... Oui, j'achète des souvenirs. En termes de collection, je collectionne depuis peu, parce que j'ai mon chez moi depuis peu, les boules de Noël. Donc, dès que je vais à Disney, on repart avec une boule de Noël d'office. Mes parents, eux, en ont beaucoup plus vu que ça fait plus d'années qu'ils y vont et qu'ils ont la chance d'acheter ça. Donc, voilà. Après, achat, oui, j'y vais et j'achète une nouvelle paire de ears, ça, d'office. Voilà.

Moi : Et en dehors de Disneyland Paris, dans la vie de tous les jours, est-ce que vous achetez du merch de Disney ou pas ?

Interviewée : Ça peut m'arriver si je vois un truc sympa en boutique, mais c'est vrai que dans la vie de tous les jours, par exemple dans ma déco ici chez moi, je regarde, mais il n'y a pas vraiment un truc qu'on se dit « Ah ça c'est Disney ! », quoi.

Moi : Ok, ok. Est-ce que vous faites partie d'un groupe de fans de Disney, que ce soit en ligne par exemple sur Facebook, Discord, Instagram, ou alors en présentiel lors d'événements ?

Interviewée : Non, je suis des influenceurs qui vont à Disney, mais je ne fais pas partie d'un groupe particulier. Parfois, juste avant d'aller à Disney, comme je regarde beaucoup de publications, je tombe sur des groupes qui partagent des astuces et tout ça. Mais sinon, en temps normal, non, pas vraiment.

Moi : Ok, ça va. Vous les avez évoqués juste avant, donc vous avez déjà entendu parler des InsidEars ?

Interviewée : Oui, j'en ai entendu parler il y a quelques temps grâce à vous. Mais du coup, je ne connaissais pas le terme exact. C'est vrai que je suivais une influenceuse qui parlait d'insidEars, mais je ne m'étais jamais demandé exactement ce que c'était. Mais voilà, j'ai appris ça il n'y a pas longtemps.

Moi : Ok, d'accord. Du coup, c'est vraiment le terme pour dire « influenceur Disney ». Et qu'est-ce que vous savez d'eux ? Enfin, si vous savez quelque chose d'eux, vous pouvez le dire.

Interviewée : Il me semble, à travers ce que je vois, ils vont au parc et ils partagent des bons plans. Je suppose que c'est Disney qui leur dit un peu du coup, en ce moment, vous pouvez parler de ci, vous pouvez parler de ça. Voilà.

Moi : Et comment vous les avez découverts ? Via les réseaux sociaux ou autre chose ?

Interviewée : Via les réseaux sociaux, plus particulièrement TikTok.

Moi : Ok.

Interviewée : Beaucoup. Et une sur Instagram, mais sinon, ouais, réseaux sociaux complètement.

Moi : Ok. Et est-ce que vous en suivez certains en particulier ? Et si oui, pourquoi eux spécifiquement ?

Interviewée : Oui, j'en suis certains en particulier. Pourquoi ? Parce que je trouve leur contenu sympa et on reste dessus, quoi. C'est chouette à regarder, c'est pas barbant comme on peut voir

avec certains. Et j'en suis un par exemple avec présentation du nouveau merch, etc. Et donc quand je sais que je vais aller à Disney, je regarde un peu ce qu'ils ont posté il n'y a pas longtemps pour me dire « Ah ben j'irai acheter ça, j'irai acheter ci ».

Moi : Ok, ça va, merci. Et donc, quel type de contenu ils vont publier ? Enfin, publient-ils concrètement ? Donc, c'est des vlogs de visite, des unboxings de produits, avant-premières d'attractions ? Qu'est-ce qui vous attire dans ces contenus-là ?

Interviewée : Il y en a une particulièrement où elle présente ses Disney Bound, juste avant d'aller à Disney. Et donc, elle montre ses petites tenues, comment elle se prépare. Et aussi, quand elle fabrique, entre guillemets, des petites... oreilles personnalisées ou des choses comme ça. Il y a un autre compte, du coup, comme je parlais juste avant, qui présente les nouveautés merch. Et je crois que la plupart du contenu, c'est ça. Donc, ils font nouveau merch de la semaine, un tel. Et donc, ils présentent tout ce qui est nouveau en boutique.

Et l'autre que je suis... Enfin, les autres... C'est un peu vlog et alors dire des petites anecdotes sur le parc ou anecdotes ou bons plans, voilà.

Moi : Et si vous comparez à un InsidEar, c'est un fan lambda qui va poster aussi du contenu sur Disney. Par exemple, il va filmer sa visite sur le parc et va la poster sur Instagram ou sur TikTok. Qu'est-ce qui va distinguer vraiment les deux contenus selon vous ? Est-ce que ça va être le ton employé, le contenu en tant que tel ou ce genre de choses ?

Interviewée : Moi, par exemple, je sais que si je poste une vidéo ou un réel après une visite à Disney, ça va vraiment être des souvenirs, on va dire. C'est pas spécialement... bon plan, information par rapport au parc. C'est plus pour garder des images. Donc, je pense que les fans comme moi, par exemple, ça va plus être ça, garder des souvenirs. Alors que eux, c'est vraiment du contenu pur Disney, donner quand même des informations, j'espère pour eux, comment dire... Fiables. Voilà parce que moi, si je vais dire l'attraction la plus untel de Disney, c'est ça. Si ça se trouve, c'est pas du tout la bonne info, alors que eux, je pense qu'ils reçoivent... S'ils reçoivent des informations de Disney, c'est quand même pour que ce soit légitime et réel, quoi.

Moi : Ouais. Ok, je vois, merci. Est-ce qu'il vous est déjà arrivé d'acheter un produit après qu'un InsidEar en ait parlé ?

Interviewée : Oui, du coup.

Moi : Vous avez un exemple précis à me donner ou pas ?

Interviewée : Oui, j'avais vu le compte qui fait la présentation du merch par semaine. Comme j'avais regardé un peu avant d'y aller, j'ai dit « Ah, ça j'aime bien, ça j'aime bien. » Mais je savais qu'en boutique, je cherchais ces trucs-là. Donc là, un exemple, c'est les verres Disney transparents avec juste la petite tête de Mickey, que j'aime trop d'ailleurs. Et donc voilà, là, je savais que j'allais en magasin et je voulais acheter ça.

Moi : Ok, ça va. Et imaginez qu'un InsidEar va publier une vidéo sur un nouveau restaurant ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous allez faire avec cette information-là ? Est-ce que vous allez la noter, la partager, l'ignorer ?

Interviewée : Qu'est-ce que je vais faire ? Je vais l'enregistrer. Si c'est sur TikTok, je vais enregistrer le TikTok. Comme ça, je sais que quand je suis sur le parc, je dis « Ah, je me souviens qu'un influenceur a dit qu'il y avait tel restaurant qui venait d'ouvrir et qu'il avait l'air sympa ». Je vais l'enregistrer, je vais y retourner. Comme ça, on pourra peut-être y aller.

Moi : Ok, ça va. Et est-ce que ça change quelque chose pour vous, que ce soit cet InsidEar-là qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Je pense que si c'était le compte officiel de Disney, je me dirais, oui, ils le présentent parce que c'est nouveau et ils doivent tout présenter en soi. Alors qu'un InsidEar va peut-être donner... son avis plus réel et dire, voilà, j'ai testé, j'ai vraiment bien aimé ou j'ai moins aimé, j'ai préféré celui-ci. Alors que Disney, on fait plus une présentation sans avis précis.

Moi : Oui, je vois. Attendez, il y a mon téléphone qui sonne. Et du coup, est-ce que vous pensez que les InsidEars, ils ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté de fans de Disney ?

Interviewée : Je pense. Parce que si... Finalement, c'est comme les influenceurs, si on finit par s'attacher à eux, s'attacher à leur contenu, on va prendre leur avis en compte. Et se dire « celui-

ci il a dit c'était chouette. Je le suis depuis longtemps, j'ai déjà testé certaines choses qu'il avait renseignées. J'ai bien aimé, je vais continuer à le suivre ».

Moi : Oui. Et sur qui vous semblez que ça exerce plus d'influence ? Donc ce serait plus les fans plus investis qui ont un pass annuel, qui vont tous les deux semaines au parc ? Ou alors plus les fans un peu occasionnels, un peu comme vous par exemple, vous allez une fois tous les deux ans. Est-ce que vous pensez que ça a plus d'impact sur vous ou alors sur les fans qui vont plus régulièrement sur le parc ?

Interviewée : Moi je dirais que ça a plus d'impact sur un fan comme moi.

Moi : Ouais.

Interviewée : Parce que du coup, comme on n'y va pas très souvent par rapport au pass annuel, on va chercher la qualité du moment et faire en sorte que ce soit chouette du début à la fin. Parce que quand on a un pass annuel, je pense qu'on peut se dire « je vais tester ce restaurant-là. Et puis de toute façon, si on n'a pas aimé, ce n'est pas grave, on revient dans deux semaines, on testera autre chose ». Alors que quelqu'un qui y va tous les deux ans comme moi... on a plus ce sentiment qu'il faut que ce soit parfait du début à la fin. Parce que la prochaine fois que je reviens, ce ne sera pas tout de suite.

Moi : Oui, c'est ça. Je comprends. Merci beaucoup. Et selon vous, est-ce que la présence des InsidEars renforce ou fragilise le lien entre les fans de Disney ?

Interviewée : Entre les fans, c'est-à-dire ?

Moi : Dans la communauté, est-ce que vous pensez que les InsidEars peuvent vraiment, comment dire, rassembler la communauté ou justement, un peu, la dissoudre, quoi. Est-ce que ça peut créer des tensions, par exemple ?

Interviewée : Je pense que ça peut créer des tensions comme dans tout. Parce que s'il y en a un qui est pas d'accord avec telle chose, ou ça peut peut-être créer des tensions même entre eux. Je pense qu'ils ont pas le même avis sur la question. Après, entre nous, ben... Ouais, je sais pas

trop. Après, c'est vrai que si je suis plus un tel et que l'autre que j'aime moins va dire le contraire, je vais peut-être commenter « Ah ben non, lui, il a dit ça, alors que toi, tu dis ça, c'est pas vrai ».

Moi : Ouais.

Interviewée : Ça peut peut-être créer des tensions, mais je pense que c'est pas ce qui en ressort principalement.

Moi : Ok, ça va. Justement, on va essayer d'un peu creuser ça. En fait, les InsidEars, ils ont des accès que les fans ordinaires, par exemple, n'ont pas. Donc, ils vont visiter le parc en avant-première, ils reçoivent des produits, ils sont invités à des événements privés. Et du coup, est-ce que dans ces groupes-là ou dans ce groupe de fans, est-ce que vous avez déjà entendu parler de ces avantages-là, mais de façon positive ou négative, par exemple ?

Interviewée : Je dirais que c'est plus... Ouais, réfléchi comme ça, c'est plus négatif.

Moi : Ouais.

Interviewée : J'en ai jamais entendu parler spécialement par rapport aux InsidEars, mais par exemple, je sais que les influenceuses qui reçoivent... Je donne un exemple totalement différent, mais les influenceuses qui reçoivent les valises Sephora, c'est toujours un peu envié parce qu'on sait qu'elles, elles ont l'argent pour... Acheter tout ça, enfin, elle ou il ont l'argent pour s'acheter tout ça. Et que c'est toujours les mêmes qui profitent de ces avantages-là. Donc, je suppose que oui, ça doit susciter de la jalousie auprès des... Auprès des personnes lambda, si on peut dire ça comme ça.

Moi : Ouais.

Interviewée : Oui, moi, je me suis peut-être déjà dit une fois « Oh, là, là, qu'est ce qu'elle a de la chance de pouvoir aller visiter le World of Frozen avant tout le monde et de faire du contenu. Oh là là, comment ça se fait qu'elle, elle y est déjà ? Alors, normalement, c'est pas encore ouvert ». Je pense que oui. Après, j'espère que ça ne crée pas plus de haine que ça. C'est juste des petites réflexions qu'on se fait à soi-même. Bon, je pense que je vis un peu dans le monde des bisounours à ce niveau-là, mais voilà. Mais oui, je suppose que ça peut susciter de la

jalousie. Si moi je me suis déjà dit ça, c'est qu'il y en a sûrement d'autres qui l'ont fait aussi, donc voilà.

Moi : Ouais. Et est-ce que vous pensez au contraire que ça peut aussi générer de l'admiration par rapport à ces personnes-là ?

Interviewée : Oui, parce que la jalousie n'est pas forcément négative. Moi, je ne me dis pas que je les déteste. Je dis « Oh là là, si seulement je pouvais faire comme elles ».

Moi : Oui, ça vous donne aussi envie. Après, vous n'êtes pas souvent sur le parc non plus. Mais est-ce que, par exemple, quelqu'un qui est souvent sur le parc, selon vous, est-ce que ça peut lui donner envie justement de créer du contenu et d'essayer à son tour de devenir InsidEars ?

Interviewée : Oui, je pense que oui.

Moi : Ok. Donc, ça peut être tout autant positif que négatif de voir que des gens partagent ça... Que les InsidEars partagent ce genre de contenu sur les réseaux.

Interviewée : Oui, exactement. Je pense que ça peut être positif et négatif aussi. Ça dépend comment la personne qui regarde le perçoit, quoi.

Moi : Ok, ça va, merci. Est-ce que vous avez l'impression qu'il existe aussi des hiérarchies au sein de la communauté des fans de Disney? Donc, des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins. Par exemple, ceux qui vont connaître le parc par cœur, les coulisses du parc, ils ont un pass annuel. Est-ce que vous pensez que tout ça, ça va pas justement vous sembler être un marqueur de « vrai fan » par rapport aux autres?

Interviewée : Euh... Je pense que si, parce que quelqu'un qui va avoir... Enfin, quand on voit quelqu'un qui a le pass annuel, on va se dire « Ah, ouais, lui, lui, il est vraiment big fan. Il y va souvent ». Alors que pas spécialement. Moi, par exemple, je n'ai pas le pass annuel, c'est parce que finalement, on habite quand même un peu loin. Bon, c'est pas encore le bout du monde, mais je veux dire, si j'habitais à une heure et demie de route, je pense que j'aurais le pass annuel. Et peut-être qu'on se dirait aussi « Ah, mais Élise, elle est super fan ». Enfin, voilà, je pense que oui, ça crée une certaine hiérarchie, alors que ce n'est pas forcément ce qui est représentatif.

Moi :Oui, c'est ça.

Interviewée : Moi, je me considère comme fan de Disney, mais je n'ai pas le passe annuel, par exemple. Alors que quelqu'un qui a le passe annuel, on va se dire « Ah, oui, lui vraiment, super fan, il va tout le temps »... Alors que si ça se trouve, non, lui, il aime bien juste aller dans les parcs d'attractions, pas spécialement fans de Disney, spécifiquement Disney, quoi. Je veux dire, il aurait pu avoir un pass annuel à Astérix, pour lui, ça aurait peut-être été la même chose. Enfin, voilà.

Moi : Ok, ça va, merci. Et selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté de fans de Disney reste soudée entre elles ?

Interviewée : Euh... Je pense toujours être dans la *good vibes* et se partager les *tips* de manière positive. Et pas dire « Lui il a fait ça en plus que moi, c'est nul ». Et plutôt le voir comme une communauté et être content les uns pour les autres... Qu'ils puissent avoir ce genre d'opportunités.

Moi : Donc vous pensez que les InsidEars jouent un rôle aussi là-dedans ?

Interviewée : Oui, je pense.

Moi : Ok, ça va. Donc on va arriver au dernier thème de cette interview. J'ai encore quelques questions pour vous, du coup. Est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars, ce sont de vrais fans de Disney ou davantage des professionnels de contenu ?

Interviewée : Alors, ça c'est une bonne question. Parce que c'est vrai que moi, je les... Ceux que je suis, en tout cas, je les connais parce qu'ils faisaient du contenu Disney. Je sais pas ce qu'ils faisaient avant, s'ils faisaient autre chose ou pas. Après, je pense que c'est pas forcément des professionnels du contenu, parce que j'en suis une qui fait justement ses Disney Bound et tout ça. En soi, elle fait pas du contenu spécialement joli. Je veux dire, elle se filme... dans sa chambre en train de s'habiller. Puis ensuite, elle vlog et elle vlog sa tête. Donc ce n'est pas non plus du contenu hyper qualitatif. Donc en vrai, je ne pense pas.

Moi : Ok.

Interviewée : Je pense que voilà.

Moi : Et dans le sens, imaginons, il y a des gens qui profitent un peu de ce système d'influenceurs pour se faire passer pour des fans de Disney, alors qu'en fait, ils sont juste intéressés... Par le fait d'être InsidEar et se forcer un peu à avoir cette image de fan de Disney. Pour vous, ce n'est pas imaginable ?

Interviewée : Si, il doit probablement y en avoir. Parce que comme dans tout, il y a des gens qui ne sont pas très honnêtes. Après, moi, je n'en suis pas particulière. En tout cas, je n'ai pas le ressenti par rapport à ceux que je suis donc à ce niveau-là je ne saurais pas trop me prononcer. Je suppose que oui, mais après j'en ai pas en tête, quoi.

Moi : Ok. Et vous sur quoi vous vous basez pour juger si quelqu'un est un vrai fan de Disney ou pas ?

Interviewée : Pourquoi ? Je me base sur mon propre avis ? Non, je ne sais pas. Je me dis « Elle, franchement, elle a l'air sympa. Son contenu est chouette ». Je ne me dis pas « Elle, c'est une vraie fan ». Je me dis « J'aime bien ce qu'elle publie. J'aime bien sa *vibe*. Et je trouve que ce qu'elle publie par rapport à Disney, c'est intéressant ». Donc, voilà. Après, je ne m'estime pas... Légitime de dire si quelqu'un est super fan ou pas. Moi, je me dis que si j'aime bien le contenu, je suis... Et voilà. Jusqu'au moment où je n'aimerais peut-être plus le contenu. Je suivrai peut-être plus quelqu'un d'autre que cette personne-là, mais voilà.

Moi : Et vous, quand vous voyez qu'un InsidEar ou qu'un influenceur Disney... va publier du contenu et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, comment vous allez vous sentir par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que vous allez le lire d'une manière différente ?

Interviewée : S'il a reçu du contenu gratuitement ?

Moi : Oui, ou alors que ce soit une collab ou quelque chose comme ça.

Interviewée : Oui, je vais peut-être me dire que si c'est une collab, ouais... Je vais peut-être me dire que c'est un peu moins honnête que quelqu'un qui aurait acheté... acheté quelque chose par lui-même et donne son propre avis. Parce que je pense qu'une collab, dans tous les cas, t'as quand même une certaine ligne de conduite à suivre et un certain discours à faire vis-à-vis de ce produit-là. Après, j'ose espérer que si on a accepté de faire cette collab, c'est qu'on était quand même... conscient de ce qu'on promet. Et qu'on s'est un minimum renseigné sur le sujet. Voilà. Donc c'est vrai que parfois, on a peut-être tendance à se dire que ça dépend. Je pense que ça dépend avec qui, avec quel influenceur et tout ce qu'on a l'habitude de voir. Par exemple, si une Maëva Ghennam fait une collab sur Disney, je vais peut-être me dire « Celle-là. Pas très... A mon avis, c'est juste pour la moula », quoi. Mais... Je pense que tout dépend de la personne et du lien qu'on crée un peu avec son contenu.

Moi : Ok, ouais. Et est-ce que vous avez justement un exemple en tête d'un contenu, d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Donc, vanter par exemple, je ne sais pas, un nouveau restaurant alors qu'on avait entendu des avis mitigés dessus, quoi.

Interviewée : Non, pas spécialement. Je n'ai pas d'exemple comme ça. Non. Je réfléchis parce que du coup, je regardais les comptes que je suis.

Moi : Mais non, franchement, je ne me suis jamais dit ça. Ok. Je ne sais pas si vous avez déjà entendu parler de l'histoire du bar éphémère de Star Wars qui a ouvert il y a un an, je pense. Bon, maintenant, du coup, le bar éphémère, il n'est plus là. Mais donc, ça avait fait un peu polémique parce qu'il fallait donc réserver un créneau horaire et que aussi les tarifs là-bas étaient très chers. Pour 15 euros, on avait juste droit à un petit biscuit et à une boisson comprise. Il y a énormément d'InsidEars qui avaient fait la promotion de ce bar. Est-ce que vous, vous pensez que les InsidEars concernés étaient vraiment sincères dans leur démarche ? Ou vous pensez qu'il y avait un petit billet à se faire derrière et donc ils en ont profité pour faire la promotion de ce bar-là ?

Interviewée : À vrai dire, je pense que 15 euros pour un petit biscuit et une boisson, c'est ça ?

Moi : Ouais.

Interviewée : À Disney, finalement, ça me choque plus. Donc, c'est vrai que peut-être qu'il y en a qui se sont dit « Bah, on va le promouvoir, parce que, de toute façon, les gens vont y

aller ». Donc, même si... Même s'ils ne vont pas en parler, en soi, les gens vont y aller. Ils vont tester. En plus, s'ils voient que c'est éphémère, ça suscite encore plus l'exclusivité. Il y en a probablement qui se sont dit « De toute façon, je vais quand même promouvoir.

Les gens vont y aller. Ils seront contents ou pas contents. » Après, c'est vrai que je crois que je ne connais pas assez le... Comment dire le mouvement InsidEars? On va appeler ça comme ça. Pour savoir si ces gens-là, enfin ce qu'ils y gagnent vraiment, je veux dire. Est-ce qu'ils gagnent vraiment de l'argent en faisant ça? Ou alors, c'est juste une certaine collab avec Disney, donc, grâce à ça, ils ont des avantages. Il y en a probablement qui se sont dit « De toute façon, je vais le faire parce que les gens vont y aller et puis ils feront leur propre avis. Même si moi, je trouve que c'est cher, je les laisserai aller », et voilà. Et je pense qu'il y a des gens qui sont allés et qui étaient contents, même si c'était 15 euros pour un petit biscuit et une boisson. Donc voilà.

Moi : Ok, ça marche. Et du coup, pour finir avec ce thème-ci, est-ce que selon vous, on a déjà parlé un petit peu avant, mais est-ce qu'un InsidEar, ça peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Est-ce que pour vous, ces deux rôles, ils sont compatibles ?

Interviewée : Ouais, je pense que c'est compatible.

Moi : Ok, donc ils ne doivent pas choisir entre les deux, quoi.

Interviewée : Non, enfin, InsidEars, le vrai fan, c'est quoi ? C'est moi, quoi.

Moi : Oui, bah, voilà, enfin...

Interviewée : Un fan lambda, quoi.

Moi : Ouais, c'est ça, oui, ça peut être un...

Interviewée : Oui, moi, je pense que si j'avais la possibilité de le faire, je le ferais. Je pense que je serais... toujours aussi fan et je pense que oui, c'est compatible.

Moi : Ok. Et vous, qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar ?

Interviewée : Si vraiment j'apprends qu'il a partagé une info sur un truc qui en fait n'était pas du tout fiable ou qu'il l'a juste fait parce que ça rapportait quelque chose mais qu'en fait lui-même, par exemple, ne l'a même pas testé. Ou sans même se faire son propre avis. Qu'il a juste partagé parce qu'il fallait partager, et que je l'apprends par A plus B. Parce que ça, c'est quand même... Aujourd'hui, c'est quand même encore difficile de déceler le vrai du faux dans l'influence. Mais ouais, si vraiment, j'apprends que je vais peut-être me dire « Bon, lui, en fait, c'est juste un profiteur et il est là juste pour se faire son petit pain », quoi.

Moi : Ouais, ouais, ok, je vois. Et ensuite, une des dernières questions que j'avais envie de vous poser. Est-ce que les InsidEars vous donnent envie d'aller plus souvent au parc ou d'en faire un peu plus en tant que fan ?

Interviewée : Oui, parce que quand j'étais petite, par exemple, il n'y avait pas TikTok, il n'y avait pas tout ça. Donc moi, quand j'allais à Disney, c'était avec mes parents. Donc oui, je disais à mes parents « On y retourne, on y retourne ». Mais je n'avais pas cette... Cette envie toujours... Cette vision sur les nouveautés qui donne encore plus envie, en fait. Par exemple, quand il y a eu le World of Frozen, tous les InsidEars faisaient des vidéos dessus pour dire « il y aura ça, il y aura ci ». Donc ça suscitait encore plus l'envie. Alors que si ça se trouve, si je n'avais pas eu ces vidéos-là, j'y serais allée peut-être dans trois ans et je n'aurais pas plus été... je n'aurais pas eu plus envie que ça avant.

Moi : Ouais, ouais.

Interviewée : On s'est dit « J'y vais parce que j'ai envie de retourner à Disney », mais je n'ai pas ce truc de « Il faut y aller, il faut y aller, j'ai vu qu'il y avait ci, j'ai vu qu'il y avait ça ». Alors que oui, je pense qu'avec les InsidEars, ça donne toujours plus envie.

Moi : Ok. Et les InsidEars, on en a aussi un peu parlé avant, je sais que vous basez un peu sur ce qu'ils disent sur TikTok, etc. Donc vous avez dit que c'était aussi une source d'informations importante pour vous, mais est-ce que vous appuyez aussi davantage sur d'autres sources ? Avant de partir en voyage, avant que vous partiez à Disneyland Paris ?

Interviewée : Euh... Bah je regarde... Je suis aussi le compte officiel de Disney. Enfin, Disneyland Paris, du coup. Euh... Donc oui ça m'arrive de regarder des informations précises. Par exemple, si je veux les horaires précis, je ne vais pas forcément me fier à un InsidEar.

Même s'il a peut-être totalement raison, hein. Sur par exemple les spectacles ou... Je pense aux spectacles en particulier quand même. Bah, je vais d'office aller sur l'application pour regarder « Ah, bah, c'est à telle heure, à tel endroit ». Voilà. Je ne vais pas me fier à 100% à un Insidear... Par exemple, quand je veux avoir des accès privilégiés pour les spectacles je ne vais pas me fier à 100% à ce qu'un InsidEar peut dire à ce niveau-là, quoi. Je vais vérifier auprès de Disney même pour être sûre et certaine que c'est bien là, quoi.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup. Et donc, pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en quelques mots ou en une ou deux phrases à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewée : Euh... Je dirais que ce sont des personnes qui y vont souvent et qui donnent envie à travers leur contenu euh... Et qui sont quand même attachés à ça. Et passionnés. Parce que je les trouve quand même passionnés. Il faut quand même être passionné pour faire ce genre de contenus, je trouve. Et... Voilà.

Moi : Ok, ça va. Et y'a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande que je n'ai pas abordé ? Ou quelque chose que vous voulez rajouter ?

Interviewée : Non. Je trouve que les questions étaient très complètes et c'était très intéressant.

Moi : Ça va, merci beaucoup !

Interviewée : Avec plaisir.

Moi : Merci Beaucoup pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage m'est très précieux pour mon mémoire. Et si j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Bien sûr !

Moi : Merci beaucoup et belle journée à vous.

Interviewée : Bonne journée.

Interview 8 - InsidEar

Moi : Alors bonjour et merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti et je prépare un mémoire universitaire en communication à l'UCLouvain à Mons. Donc, mon travail porte spécifiquement sur les InsidEars et leur influence sur la communauté des fans de Disney. Donc ce que vous pouvez m'apporter, c'est vraiment unique, donc votre perspective de l'intérieur, votre façon de vivre ce rôle et ce que les fans ne voient pas. Donc tout ce que vous me direz restera strictement confidentiel et votre identité sera anonymisée dans le mémoire. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Donc, l'entretien va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewé : Oui, pas de problème.

Moi : Alors est-ce que vous êtes prêt ? On peut commencer ?

Interviewé : Oui.

Moi : Pour commencer, est-ce que vous pouvez me raconter votre parcours de fan Disney ? Donc depuis quand, comment et pourquoi vous êtes fan de Disney ?

Interviewé : Oui, du coup, je suis fan de Disney depuis que je suis tout petit. Donc j'ai surtout commencé à aller en séjour un peu tous les ans avec ma famille. Donc c'est là que je pense que ma passion a débuté. Donc au fur et à mesure des visites, je me rendais compte que c'était quand même un endroit spécial pour moi et qui représentait vraiment quelque chose d'important. Donc plus j'ai grandi, j'aimais bien prendre des photos sur le parc. Et un jour, ma sœur m'a dit « Pourquoi tu ne créerais pas un compte Instagram autour de Disney ? ». Donc ça ne se faisait pas encore trop à l'époque. Donc, c'est là que j'ai commencé à m'intéresser énormément au parc, sur les différentes actualités, tout ce qu'ils proposaient. Et c'est là que je pense que ma passion a été décuplée à force de m'intéresser sur le sujet. Et après, je me suis même pris un pass annuel. Donc ça m'a permis de développer cette passion que j'avais pour cet endroit.

Moi : Et qu'est-ce qui a fait de vous un fan aussi passionné ?

Interviewé : Je pense que c'est vraiment ce que le lieu représentait pour moi. Je me sentais vraiment... Quand je vais à Disney, je me sens vraiment dans une bulle. Vraiment une *safe place*, comme j'aime bien le dire. Du coup, je pense que c'est ça. Ça a vraiment développé mon attrait pour l'endroit... Et m'a donné envie d'y aller encore plus souvent, de m'intéresser au lieu. Et puis c'était vraiment devenu un passe-temps de partager des photos que je prenais là-bas. Donc ça a vraiment rempli toute une partie de ma vie.

Moi : Ok. Et vous, comment votre rapport à Disney a évolué avec les années ?

Interviewé : Au début, j'ai commencé plutôt par les films, comme quand j'étais petit. Puis je me suis intéressé surtout aux parts d'attractions, à leur façon de raconter leurs histoires. Je me suis vraiment intéressé plutôt dans leur façon de travailler, leur storytelling. Même les secrets qui peuvent être liés à leurs parcs d'attractions. Puis je me suis intéressé à leur histoire de façon mondiale, donc les différents parcs dans le monde. Donc je pense que j'ai vraiment essayé de développer ma connaissance sur le lieu.

Moi : Ok, merci beaucoup. Comment est-ce que vous viviez votre passion pour Disney avant de devenir InsidEars ? Est-ce que ça a changé concrètement ou c'est toujours la même chose ?

Interviewé : C'est toujours la même chose parce que ça a toujours été vraiment une de mes passions dans la vie. Et le fait de devenir InsidEars, il y a peut-être un côté un peu plus professionnel dans ce que je partage sur le lieu. Mais ça reste avant tout un de mes passe-temps préférés et quelque chose que j'aime faire dans mon temps libre.

Moi : Ok. Et du coup, je pense que vous m'avez déjà dit avant, mais est-ce que vous aviez déjà un compte ou une présence sur les réseaux sociaux axée Disney avant de devenir InsidEars ?

Interviewé : Oui. Du coup, je ne sais pas si je le détaille ou pas spécialement ?

Moi : Oui, vous pouvez.

Interviewé : Donc, j'ai commencé assez jeune parce que j'avais 14 ans quand j'ai commencé ce compte Insta. Et là, au début, ce n'était pas encore très populaire sur les réseaux. Je ne faisais que partager des photos et ça a duré quand même quelques années avant qu'il y ait ce tournant.

Moi : Ok. Ensuite, comment vous êtes devenu InsidEars ? Comment ça s'est passé concrètement ? Est-ce que c'est Disney qui vous contacte ou est-ce que c'est vous qui avez fait une démarche particulière ?

Interviewé : Alors, du coup, je sais qu'il peut y avoir différentes façons. Donc, moi, j'ai continué à poster mes photos pendant quelques années. Puis, de plus en plus de pages de fans sont donc apparues. Et c'est là que je me suis rendu compte que InsidEars avait été créé pour Disneyland Paris. Donc, ils ont commencé à créer leur propre communauté de fans. J'avais cru comprendre que certaines personnes au tout début avaient été directement contactées par leur service. Donc, moi, j'avais essayé de me renseigner sur les façons possibles pour intégrer cette communauté. Donc, j'avais pris contact avec d'autres InsidEars que je connaissais un petit peu de vue. Et alors, eux m'avaient communiqué une adresse de presse que j'avais pu contacter. Donc, ce n'est pas eux qui m'ont contacté directement, c'est moi qui ai fait la démarche. Ils m'avaient répondu une première fois. Donc, suite à ma demande, ils m'avaient indiqué que mon profil les intéressait. Mais que pour le moment, il n'était pas encore assez développé pour eux. Ils m'avaient donc conseillé de les recontacter quelques mois après pour voir l'évolution. Donc, j'avais réitéré la demande. Et c'est suite à cette deuxième demande que ça avait donc pu être validé.

Moi : Ok, ça va. Et concrètement, à quoi ressemble un peu votre cahier des charges avec Disney ? Est-ce que, par exemple, on vous demande de publier un certain nombre de contenus par mois, de couvrir des événements précis, d'utiliser certains hashtags, mentions ? Comment ça se passe vraiment dans la pratique ?

Interviewé : Alors, c'est totalement libre. On n'a aucune obligation de leur part. Donc, on va recevoir des informations officielles directement via un certain canal ou alors via des événements. Mais ils ne vont jamais nous demander vraiment de partager tel ou tel contenu. Ils vont parfois peut-être nous transférer certains hashtags. Mais voilà, encore une fois, ça, c'est libre d'utilisation. Il n'y a vraiment aucune contrainte. On peut poster autant de contenu qu'on veut, voire ne pas en poster du tout. Ça, vraiment, c'est comme on le souhaite.

Moi : Ok. Et par exemple, pour l'ouverture du World of Frozen, ils ne vous ont même pas demandé de poster là-dessus en particulier ? C'est toujours vraiment libre ?

Interviewé : Oui, tout à fait, vraiment. Donc, ils vont nous partager des informations ou nous inviter à différents types d'événements. Mais jamais il n'y aura la mention « merci de poster cela ou cela ». C'est vraiment totalement libre. Maintenant, je pense qu'ils se doutent bien que, comme on est vraiment fan de l'endroit, c'est naturel pour nous de poster directement, en fait.

Moi : Oui, c'est ça, de poster de l'actualité, des trucs d'actualité.

Interviewé : Oui.

Moi : Ok. Et en contrepartie, justement, vous l'aviez mentionné juste avant, qu'est-ce que met Disney en place à votre disposition ? Des accès au parc, des invitations à des événements, des produits reçus gratuitement ou autre chose ?

Interviewé : Alors, la source de communication, on a un canal entre nous, ça s'appelle *Sociable*. C'est un site Internet et également une application. C'est comme un réseau social en interne sur lequel ils vont poster toutes leurs actualités. Donc, c'est vraiment un lien direct entre eux et nous. Et sur ce réseau, ils vont également poster différents événements. Ça peut être des invitations presse sur une journée sur le parc, des découvertes de nouveautés, de spectacles, de restaurants. Donc, généralement, quand on est invité, le ticket du parc est inclus. Donc, on ne paye pas notre entrée. Maintenant, ils n'offrent le ticket que sur les événements. Parfois, certains peuvent penser qu'on va avoir des entrées régulièrement pour aller sur le parc, mais ça, non. C'est vraiment que dans les cadres des événements. Ça peut inclure quelqu'un en plus. Ça, ça dépend. Et alors, tout ce qui est prestations de nourriture, là, alors c'est eux qui vont prendre ça en charge et donc nous les offrir. Et de temps en temps, il peut y avoir des cadeaux, des produits qu'on va recevoir.

Moi : Ok, trop bien. Et est-ce que ces avantages, ce sont les mêmes pour tout le monde ou est-ce que vous avez l'impression qu'il y a quand même une différence selon les profils ou l'ancienneté dans le programme ou dans le mouvement InsidEars ?

Interviewé : Alors, il peut y avoir différentes façons de voir les choses. Il y a certains événements qui sont assez importants sur lesquels ils aimeraient vraiment avoir une grosse visibilité. Donc ça, ils mentionnent bien dans leur invitation qu'il y aura un tirage au sort pour X personnes parmi le groupe et X personnes seront sélectionnées d'office par leur service. Donc là, ils vont sélectionner des grosses pages. Maintenant, quand le groupe est déterminé pour participer à un événement, là, pendant l'événement, tout le monde est traité de la même manière.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup. Comment vous vous définissez aujourd'hui ? Est-ce que vous êtes d'abord un fan, d'abord un créateur de contenu ou alors les deux vraiment à part égale ?

Interviewé : Je me considérerais d'abord comme un fan puisque pour moi, ce n'est pas réellement mon métier ni quelque chose que je prends énormément au sérieux parce que j'aime bien garder cette part de liberté et vraiment garder la création de contenu et le partage sur Disneyland Paris comme un passe-temps. Il y en a qui vont peut-être beaucoup plus le professionnaliser que moi. Mais moi, je vais surtout mettre en avant le fait de juste partager mes journées à Disney et les moments que je passe là-bas.

Moi : Ok, ça marche. Donc, vous n'avez pas ressenti déjà de tension entre les deux, entre fan ou créateur de contenu ? Ça a toujours été juste un plaisir et un passe-temps ?

Interviewé : Il peut y avoir eu ces derniers temps, peut-être une certaine pression, mais même pas Disneyland Paris, du coup plus de mon côté, où je pourrais me ressentir redevable de ce que Disney m'offre et donc m'imposer de créer tant de contenu. Mais justement, je me suis rendu compte de cela et je me suis dit que je préférerais ralentir cette pression et me dire avant tout, ça reste un passe-temps et quelque chose que j'aime faire donc je n'ai pas envie de me mettre de pression et continuer de partager ça librement et avec plaisir parce que je pense que ça se ressent dans le contenu que je propose.

Moi : Est-ce qu'il vous est déjà arrivé de devoir présenter positivement quelque chose, que ce soit un nouveau produit, un événement ou une nouvelle attraction, alors que personnellement, vous, en tant que fan, vous étiez un peu plus mitigé ?

Interviewé : Ça non, il laisse aussi vraiment une liberté de ton donc on peut vraiment dire ce qu'on veut tant qu'on ne dénigre pas gratuitement l'entreprise mais on peut très bien expliquer notre point de vue, qu'il soit positif ou négatif, ça il n'y a pas de problème.

Moi : Ok, donc vous avez déjà exprimé publiquement une critique envers Disney ou Disneyland Paris ?

Interviewé : Oui.

Moi : Ok, et ça s'est passé comment à ce niveau-là ? Est-ce que Disney a réagi ou votre communauté aussi a réagi ?

Interviewé : Du coup, Disneyland Paris non, ils n'ont pas réagi directement. La communauté a réagi aussi de son côté en expliquant leur point de vue. Ils aiment justement voir de la transparence dans ce que nous on partage.

Moi : Et c'était à quel propos du coup ? Je ne sais pas si vous vous rappelez si vous avez des exemples à me donner ?

Interviewé : Ici j'aurais un exemple, c'est au niveau peut-être restauration. Disneyland Paris va peut-être être moins compétent pour ce domaine-là en particulier, une nouvelle proposition en termes de snack ou de food qui n'était pas hyper convaincante.

Moi : Ok, et vous du coup quand vous publiez un contenu à la suite d'une invitation de Disney par exemple une visite ou un produit reçu, est-ce que vous le signalez explicitement à votre communauté ? Est-ce que vous utilisez une formulation comme « en partenariat », « invité par Disney » ou autre chose ?

Interviewé : Oui, je vais essayer de systématiquement mettre en story en tout cas « invitation » ou alors « produits offerts » et dans les posts également si le post concerne vraiment l'événement en particulier.

Moi : Ok, et est-ce que vous avez déjà eu des commentaires à ce niveau-là de vos abonnés sur ce sujet ?

Interviewé : Pas spécialement. Maintenant justement ils aiment bien qu'on précise si les produits ont été offerts ou si c'est une invitation pour qu'eux soient au courant et qu'ils ne puissent pas nous dire « Oui vous mentez, vous ne précisez pas que ce sont des cadeaux ou des invitations ».

Moi : Oui c'est ça, ok. Et donc entre InsidEars, est-ce que vous vous êtes en contact, est-ce que vous vous échangez entre vous de temps en temps ?

Interviewé : En dehors, moi non donc on a la plateforme où on est tous dessus donc là on va échanger des commentaires entre nous. Maintenant, il y en a qui vont parfois être plus amis entre eux, parfois créer même des collaborations entre eux. On va avoir contact durant les événements. Donc, ça forcément vu qu'on est ensemble. Et comme parfois on n'a pas de +1 avec nous donc on est obligé d'être entre nous, il n'y a pas quelqu'un de notre famille avec nous par exemple. Mais en dehors on va parfois s'échanger quelques messages mais moi je n'ai pas de lien direct avec d'autres.

Moi : Ok, et est-ce que vous vous avez l'impression que tout le monde est logé à la même enseigne donc les mêmes accès, les mêmes invitations, les mêmes avantages ou est-ce qu'il y a des fois des disparités selon la taille de l'audience ou l'ancienneté dans le programme ?

Interviewé : Ça il va quand même y avoir des différences maintenant que je peux comprendre. Donc c'est les grosses pages qui ramènent énormément de monde donc qui font beaucoup d'interactions vont être favorisées énormément quand il n'y a pas de tirage au sort. Donc ceux qui sont sélectionnés d'office, ça va quand même généralement être les mêmes.

Moi : Ok, ça va. Et si vous pouviez changer quelque chose dans le programme InsidEars, qu'est-ce que ce serait ?

Interviewé : C'est une bonne question. Peut-être justement plus de tirage au sort et moins sélectionner systématiquement ces grosses pages qu'on sait alors à l'avance qu'elles vont être sélectionnées. On se dit parfois « C'est sûr que là on aura sûrement moins de chances de participer à tel ou tel événement ».

Moi : Ok, parce que quand vous dites grosses pages, ça peut être par exemple des Tiktokers, Instagrammeurs et tout ça ?

Interviewé : Oui, maintenant ceux qu'ils privilégient énormément, c'est les grosses pages d'infos souvent sur Facebook. Donc qui sont pas ciblées sur une personne en particulier mais qui sont plutôt informatives.

Moi : Ok, ça va. Et donc, attendez que je... Oui, est-ce que vous pensez que Disney comprend bien ce qu'attendent les fans de leurs InsidEars ? Parce que justement, si ce sont toujours les mêmes qui sont invités, etc. Est-ce que ça vaut vraiment le coup d'inviter ceux-là ou est-ce que c'est plus des personnes comme vous qui méritent un peu plus d'être invitées dans des événements en général ?

Interviewé : Je pense que ils sélectionnent surtout ces grosses pages d'informations, parce qu'ils se rendent bien compte que les gens s'informent énormément via ces pages-là. Les personnalités plutôt donc les pages qui sont vraiment concentrées sur une personne vont peut-être moins mieux informer les gens sur tel ou tel événement parce que là on aura plus le ressenti de la personne et de ce qu'elle a vécu comme expérience. Donc peut-être que Disney attend plus que les gens soient mieux informés plutôt que de voir la vie d'une personne en particulier.

Moi : Ok. Merci beaucoup. Et vous, comment voyez-vous l'avenir de votre rôle ? Est-ce que vous envisagez de continuer encore longtemps en tant qu'InsdEar ?

Interviewé : Justement, comme ça fait euh... J'ai commencé vraiment de partage Disney à 14 ans donc j'ai pas été InsidEar directement mais ça fait quand même du coup quelques années que je fais ça. J'ai pu ressentir peut-être une petite lassitude de partager tout le temps le même sujet donc c'est assez particulier de créer du contenu sur un thème aussi précis. Du coup, pour le moment, j'aime bien me diversifier dans d'autres sujets. Donc, je garde toujours bien sûr Disneyland Paris et le côté InsidEars parce que ça m'intéresse toujours autant. Mais j'essaie de diversifier les thématiques pour moi, de moins m'ennuyer et garder toujours cette flamme créative.

Moi : Ok. Et vous, est-ce qu'il y a des conditions qui pourraient vous amener à arrêter ?

Interviewé : Je pense que tout ce qui est obligations en termes de quantité de contenu, m'obliger aussi à dire tel ou tel avis même si je suis pas d'accord avec. Ça c'est quelque chose qui pourrait me faire arrêter puisque je me sentirais plus libre de poster comme j'ai envie.

Moi : Et vous, comment percevez-vous votre rôle au sein de la communauté des fans Disney ? Quel rôle pensez-vous jouer ?

Interviewé : Je pense que je suis surtout quelqu'un qui va informer ma communauté. C'est parfois assez étonnant mais ils vont préférer se renseigner auprès des créateurs de contenu plutôt que directement sur la page de Disneyland Paris. Donc, je pense que je peux les informer plus directement et il y a aussi peut-être ce lien plus personnel de se renseigner directement auprès de moi que d'auprès de leur site internet ou de leurs experts au téléphone ou via leur chat en ligne, par exemple. Et ils peuvent aussi avoir mon avis personnel, donc vraiment ce côté humain plus intimiste.

Moi : Oui, ce côté plus fiable et plus authentique, quoi.

Interviewé : Oui.

Moi : Est-ce que vous vous sentez toujours comme un membre de la communauté ou davantage comme quelqu'un qui en est en dehors avec ce rôle d'InsidEar ?

Interviewé : Je me sens plus intégré à la communauté parce qu'on est vraiment dans un groupe et il y a une relation de confiance entre Disneyland Paris et moi donc ça me fait quand même plaisir et je me sens vraiment intégré à ce groupe.

Moi : Ok, ça va. Et vous avez déjà eu le sentiment que les autres fans vous perçoivent différemment depuis que vous êtes InsidEar ? Est-ce que vous avez déjà eu des réactions positives, négatives ? Est-ce que vous avez déjà ressenti un peu de jalousie par exemple ?

Interviewé : Alors oui, il peut y avoir les deux côtés donc ceux qui sont fiers pour nous qu'on ait pu accéder à ce titre même si on n'a pas spécialement plus d'avantages que les autres. Maintenant, il reste de la jalousie de certains fans on va le voir dans les commentaires « Vous avez de la chance de participer à ça ou ça ». On va parfois avoir des rencontres avec des

personnages par exemple exclusifs que les guests lambda n'auront pas donc ça va créer de la jalousie pour eux parce qu'ils vont se dire « On paye comme tout le monde donc pourquoi est-ce qu'eux ont plus d'avantages que nous ? ». Ça peut créer de la jalousie entre les fans et nous.

Moi : Ouais. Vous le sentez vraiment cette jalousie-là ?

Interviewé : Ça peut ressortir assez souvent. Même directement sur le parc dans des événements. C'est assez précis comme exemple. On va avoir accès à des zones qui ne sont pas encore ouvertes, donc on va voir les guests qui attendent devant et puis nous on va passer devant eux avec la sécurité qui fait en sorte qu'ils ne puissent pas rentrer en même temps que nous. Et donc, on va percevoir dans leur regard une certaine jalousie ou une incompréhension.

Moi : Et vous comment vous arrivez à gérer ces réactions ?

Interviewé : Au début, on essaie d'expliquer qu'on crée du contenu pour la destination donc ça reste un côté un peu normal et ça nous fait plaisir que Disneyland Paris nous remercie. Après, on explique bien que ça reste ponctuel durant tel ou tel événement. On n'a pas des accès ou des entrées gratuites toute l'année. Et après si c'est trop récurrent, je ne les prends plus en compte personnellement.

Moi : Ok. Et dans les groupes de fans ou dans vos commentaires, est-ce que vous avez déjà reçu des critiques du type « t'es trop dans la promo » ou « tu dis plus jamais rien de négatif sur Disney » ? Dans ces cas-là, est-ce que vous avez répondu quelque chose en particulier ou pas ?

Interviewé : Moi, j'ai jamais eu une remarque ciblée par d'autres créateurs. Maintenant, entre certains il peut y avoir quelques critiques. Ça dépend un petit peu, mais moi en tout cas j'ai jamais eu une remarque directe sur ce que je propose. Donc, j'ai jamais du vraiment réagir.

Moi : Ok. Est-ce que vous pensez que les InsidEars, en tant que groupe, ça va renforcer ou fragiliser la cohésion de la communauté des fans ?

Interviewé : Je pense que... Je pense que ça peut donc rassembler. Donc on partage tous la même passion. Après, les fans vont peut-être que... Au début, tout le monde créait vraiment

son contenu sans arrière-pensée, donc c'était plus naturel. Peut-être que maintenant qu'on connaît très bien cette communauté et qu'elle est de plus en plus grande, certains fans vont vraiment être déterminés à entrer dans cette communauté. Donc, seront prêts peut-être à tout pour partager du contenu, voire avoir une rivalité avec d'autres pour être le meilleur...

Moi : Et vous le sentez vraiment ça ? le fait de vouloir euh... Qu'il y ait cette rivalité entre vous ? entre InsidEars ou entre créateurs de contenu ?

Interviewé : Entre InsidEars, moi personnellement vu que je ne suis pas hyper lié avec tous les autres, je fais vraiment mon contenu de mon côté. Maintenant, en événement on va entendre de temps en temps « Un tel a fait ça donc j'aimerais bien faire comme lui » ou « Lui a fait ça je trouve ça vraiment cool ». Ça peut être bienveillant de temps en temps mais c'est vraiment pas la norme ni ce qui va être plus fréquent. Tout ce qui est aussi copier-coller « Lui s'est inspiré donc ça m'a un peu embêté parce qu'il a vraiment repris le même concept que moi ». Donc, ça malheureusement, ça peut arriver. Après, entre les fans, on voit qu'il y en a qui essayent de se lancer je pense pour arriver à avoir le même statut. Maintenant, je pense pas que ça soit non plus totalement toxique ou nocif.

Moi : Ok. Petite dernière question avant de conclure. Est-ce qu'il y a des choses que vous feriez différemment pour mieux servir la communauté Disney ?

Interviewé : Non, je pense toujours continuer de partager mon avis le plus sincère possible, essayer de diversifier les contenus, pas rester systématiquement non plus dans la promo, garder un contenu personnel et que ça soit pas une vitrine pour Disneyland Paris. Et qu'ils perçoivent toujours ce côté que c'est Tristan et pas Tristan InsidEars.

Moi : Ok. Pour conclure, si vous deviez expliquer en quelques mots à un fan ce que c'est vraiment d'être InsidEars, qu'est-ce que vous lui diriez ?

Interviewé : InsidEars, c'est vraiment un créateur de contenu qui partage relativement beaucoup de contenu sur Disneyland Paris et qui va intégrer une communauté de fans comme eux l'appellent. Et cette communauté de fans est en lien direct avec Disneyland Paris. Ils nous partagent des informations... Toutes les nouvelles informations sont reliées systématiquement vers nous, pour que nous puissions les relayer à notre communauté et qu'elle soit 100% sûre. Et alors, de temps en temps, on va pouvoir être invité à certains événements : événements

presse, découvertes de nouvelles attractions, nouveaux produits dérivés, nouveaux spectacles pour qu'on puisse découvrir ça en avant-première. Préparer en amont nos contenus et le partager directement aux fans de la destination

Moi : Ok, ça va, merci beaucoup. Est-ce qu'il y a quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande ou quelque chose d'important que vous souhaitiez rajouter ?

Interviewé : Je réfléchis mais ici non, toutes les questions étaient pertinentes et je ne vois pas de sujet particulier à rajouter.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup pour la confiance que vous m'avez accordée en partageant votre expérience et ce témoignage m'est vraiment précieux, c'est vraiment le cœur de mon mémoire. Donc c'était très intéressant, et encore merci.

Interviewé : Avec très grand plaisir.

Interview 9 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti, je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail va porter sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements et les perceptions des fans de Disney.

Je cherche vraiment à mieux comprendre comment les fans vont vivre leurs relations avec ces figures et ce qu'elles changent dans leur façon d'être fan. Il ne va pas y avoir de bonnes ou de mauvaises réponses, ce qui m'intéresse vraiment c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire.

Donc cet entretien va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je puisse l'enregistrer à des fins de retranscription ?

Interviewé : Absolument, oui.

Marie : Donc l'enregistrement ne sera pas diffusé et sera supprimé après analyse.
Est-ce que vous êtes prêt à commencer ?

Interviewé : Oui.

Moi : Alors pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter brièvement, donc votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewé : Alors moi c'est Jean, du coup j'ai bientôt 30 ans. Et, euh... Je suis fan depuis combien de temps de Disney ? Pour le coup, j'ai un pass annuel Disney depuis 2016.

Moi : Ok.

Interviewé : Donc ça commence à faire pas mal de temps. Et euh... Ce que je fais dans la vie, du coup je travaille dans le marketing communication. Rien à voir avec Disney mais...

Moi : Nan mais il en faut, c'est bien !

Interviewé : Ouais ouais.

Moi : Euh... Qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewé : Moi c'était plus le côté attraction qui me plaisait chez Disneyland Paris. Après c'est aussi l'univers, l'immersion. Et on va pas se mentir, du coup en tant que communicant, leur communication est quand même assez attractive, donc ça aussi.

Moi : Et est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewé : Euh... Je dirais que oui. Avec le temps, on voit un peu moins la féerie. Enfin ça dépend des personnes mais moi pour mon cas, c'est un peu le cas puisque j'y vais quand même assez régulièrement. Après on peut retranscrire un peu ce qui se passe dans la société à travers Disney. Donc on voit les difficultés, que ce soit financières ou les petits problèmes sociétaux à travers le parc quoi.

Moi : Et vous, comment vivez-vous votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente vraiment pour vous ? Donc euh... Est-ce que vous allez, comme vous avez dit, faire des visites sur le parc régulièrement, faire des achats, collectionner ?

Interviewé : Ouais, alors moi je suis un collectionneur pour le coup. Enfin, je suis un gros fan du coup de Star Wars qui a été racheté par Disney. Donc ça a commencé surtout par là. Ensuite oui, collectionneur. J'ai fait pas mal de pins trading à une époque. Donc qui consiste à collectionner les pins Disneyland Paris ou Disney World, etc. sous licence de Disney. Et de participer à des événements ou des échanges avec les Cast Members ou les autres usagers de Disneyland Paris. Et sinon, collectionneur de props en tout genre, Star Wars notamment.

Moi : Ok, merci beaucoup. Donc comme vous avez dit juste avant, vous avez un pass annuel. Et donc vous vous rendez à quelle fréquence, plus ou moins, sur le parc ?

Interviewé : Euh... Oula, ça dépend des périodes. L'année dernière, j'allais tous les week-ends. Maintenant, j'y vais peut-être une à deux fois par mois, parce que j'ai dû ralentir un peu la fréquence. Mais sinon, j'y vais quand même une à deux fois par mois minimum.

Moi : Ok. Est-ce que vous faites partie d'un groupe de fans Disney, que ce soit en ligne, par exemple sur Facebook, Discord, Instagram, ou en présentiel lors, comme vous avez dit, des Pins Events ? Comment vous y êtes-vous intégré et quel rôle y jouez-vous ?

Interviewé : Alors moi, on m'a très vite intégré. C'était dans le pin trading, du coup. Oui, il y a des groupes, en effet. Mais bon, c'est plus des groupes de vente. Donc au final, ce n'est pas trop communautaire. Mais je fais partie plus ou moins de loin du groupe des pass annuel, en fait. C'est un peu des groupes privilégiés, mais on a un groupe sur Facebook avec les gens qui ont des passes annuelles, où on échange des informations, ce genre de choses. Mais encore une fois, après, l'implication dans le groupe n'est pas du tout présente. En fait, j'y vais avec mes amis et ça me suffit amplement.

Moi : Ok. Euh... Donc j'imagine que vous avez déjà entendu parler des InsidEars ?

Interviewé : Oui, oui.

Moi : Et qu'est-ce que vous savez d'eux, concrètement ?

Interviewé : Alors, pour le coup, moi, j'ai des amis qui sont InsidEars. Donc je les connais assez bien. Mais du coup, c'est un peu un groupe restreint d'influenceurs, ou pour le coup, de communicants, qui sont pass annuel, qui ne travaillent pas pour Disney, mais qui sont invités régulièrement à des événements pour communiquer, en fait, autour de Disney. Donc c'est assez malin. La publicité est gratuite, finalement. Et ce soit des événements comme du cinéma, ça peut être des avant-premières, ça peut être des ouvertures de parcs ou des journées spécifiques pour eux. Récemment, on a vu des photographes qui ne travaillent pas pour Disney, justement, et qui prennent des photos sur Insta et qui leur font de la pub, en fait. Et du coup, voilà.

Moi : Ok. Bah, vous avez dit juste avant que vous aviez des amis InsidEars, mais est-ce que vous en suivez certains en particulier sur les réseaux sociaux, par exemple ?

Interviewé : J'en suis, mais moi, c'est plus l'aspect photo. Je ne suis pas trop TikTok, etc. Ce n'est pas trop mon genre de contenu.

Moi : Ouais.

Interviewé : Ce sera plus un aspect photo, une nouveauté sur le parc. Il y en a qui ne communiquent que sur le merch ou les nouveautés. Donc ce sera plus dans ce type de dossier-là. Mais il y a un peu de tout. Il y en a qui font du vlog, il y en a qui font les petits trucs, astuces, etc.

Moi : Ok. Justement, ma prochaine question, c'était là-dessus. C'était les types de contenus qu'ils publiaient. Donc vous, ce qui vous attire le plus, c'est vlog, photos, etc.

Interviewé : Oui, ça va être plus photos. C'est vraiment les nouveautés du parc. Ça va être les informations sur le parc en lui-même. Mais après, il y en a qui postent leur vie au sein du parc. Leur rencontre avec les personnages, ce genre de choses qui marchent plutôt bien sur les réseaux.

Moi : Et vous, ça vous attire aussi, ce genre de contenu-là ?

Interviewé : Absolument pas.

Moi : Ok.

Interviewé : Malheureusement, le ressenti, je l'ai en y allant. Regarder des gens vivre la même chose, au bout d'un moment bon.. Et puis, c'est souvent le même contenu. Donc ça peut être sympa, mais je dirais plus pour le cercle proche ou les InsidEars que je connais à la limite.

Moi : Ok.

Interviewé : Mais sinon, non.

Moi : Ok, ça va. Ça marche. Et si vous comparez un InsidEar, c'est un fan lambda qui va poster aussi du contenu sur Disney. Par exemple, quelqu'un qui va filmer sa visite et la mettre sur Instagram ou sur TikTok. Qu'est-ce qui va distinguer ces deux contenus-là ? Est-ce que vous pensez que c'est plus le contenu en lui-même, le ton qui va être employé ?

Interviewé : Alors... De prime abord, on pourrait dire que c'est plus un ton qui est publicitaire.

Moi : Ouais.

Interviewé : Les InsidEars ont quand même du coup un rôle marketing derrière. Mais ils ont quand même une certaine liberté d'expression, je dirais, puisque certains que je connais n'hésitent pas plutôt à dire quand des choses ne vont pas, quand les prix sont trop chers, etc. Mais ils restent quand même dans le groupe. S'ils veulent être bien vus, il faut quand même suivre un peu la ligne directrice de Disney et jouer le jeu. Contrairement à des fans qui, eux, peuvent être complètement transparents et un peu, pour le coup, « groupies » eux ont quand même un rôle de communication s'ils veulent rester dans le side des InsidEars. Il y en a qui sont très connus, qui sont YouTubers, ce genre de choses, qui sont justement exclus de ce genre de groupe parce qu'ils ont peut-être trop donné leur avis, positif ou négatif, et justifiés ou injustifiés. Mais oui, il y a quand même une ligne de conduite, je dirais, autour des InsidEars à avoir.

Moi : Ok, ça marche, merci. Et vous, est-ce qu'il vous a déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement, comme on disait, le pin trading tout à l'heure, directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ?

Interviewé : Euh... Non, pas spécialement, pour le coup. Il y avait juste des soirées pass annuel qui pouvaient m'intéresser parce que j'ai vu que des InsidEars avaient fait de la promotion pour ces soirées-là.

Moi : Ouais.

Interviewé : Mais le pin trading, typiquement, il n'y a pas trop d'influenceurs autour de ça parce que c'est quand même assez niche. Et euh... sinon, ils parlent plutôt... En fait, les influenceurs vont plus parler de ce qui se passe dans les autres *land*, à l'étranger, ou les gros événements qui pourraient toucher tout public au sein même de Disneyland.

Moi : Ok, et donc même en termes de merchandising, il n'y a pas d'influenceurs... Enfin, il n'y a pas d'InsidEars qui vous ont influencé à acheter quelque chose en particulier ?

Interviewé : Non, pas spécialement. Non, non.

Moi : Ok, ça va. Imaginez qu'un InsidEar va publier une vidéo sur le nouveau restaurant du parc, par exemple, sur un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous allez faire avec cette information-là ? Est-ce que vous allez la noter, la partager ou l'ignorer ?

Interviewé : Alors, pour le coup, si c'est un merch qui pourrait m'intéresser, je vais la repartager à mon groupe de potes avec qui je vais à Disney.

Moi : Ouais :

Interviewé : Parce que, bah... Généralement, on forme des groupes d'amis, en fait, avec qui on va à Disney. Ou on y va en solo, mais chacun son truc. Mais euh... Du coup, je pourrais leur repartager l'info, je le fais assez régulièrement déjà. Bah sur le merch ou sur les restos, des choses qui pourraient, eux, les intéresser aussi. Pour le coup, on se repartage quand même pas mal le contenu entre nous.

Moi : Ok, ça va. Et est-ce que ça change quelque chose, que ce soit cet InsidEar-là en particulier ou un InsidEar comme ça en général, que ce soit lui qui donne l'information plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewé : Alors, pour ma part, non. Vu que je ne suis pas trop attaché aux InsidEars, à part mon groupe de proches que je connais. J'en suis beaucoup, mais ça se mélange dans le contenu. Si on est quelqu'un qui va régulièrement à Disney, je pense que le *feed* Disney sur Instagram, typiquement, commence à un peu se mélanger. Que ce soit la publication d'une personne ou d'une autre, si l'information est donnée, on s'en fiche un peu de qui ce sera. Après, je sais qu'il y a des gens qui sont vraiment rattachés à certaines influenceuses ou certains influenceurs pour leur personnalité. Mais pour le coup, c'est juste l'information qui m'intéresse. Après, c'est ma vision des InsidEars, c'est des ambassadeurs qui me suffit.

Moi : OK, ça marche. Merci beaucoup. Est-ce que vous pensez que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans de Disney ?

Interviewé : Totalement. Totalement, ouais. Ça, par contre, oui.

Moi : Et pourquoi ?

Interviewé : Euh... Parce qu'en fait, c'est eux qui peuvent complètement bâcher la vente d'un produit, la hausse des prix. Alors, peut-être pas la hausse des prix, mais le fait de donner un avis global, parce qu'on sait que Disney, ça fonctionne sous d'autres politiques. Donc, je pense que la hausse des prix, ils s'en fichent un peu. Mais en tout cas, oui, ça peut jouer une influence sur l'influence dans le parc et l'intérêt pour certaines attractions, certains merch, etc.

Moi : Ok, ouais. Et sur qui vous semble-t-il s'exercer le plus euh... d'influence ? Est-ce que ça va être les fans très investis, comme les pass annuels, etc., qui vont très souvent sur le parc ? Ou ça va plus influencer les fans un peu plus occasionnels qui viennent une fois par an ou deux fois par an, par exemple ?

Interviewé : Bah... là, je dirais que ça dépend des plateformes.

Moi : Ok.

Interviewé : Typiquement, sur TikTok, je pense que ça touche beaucoup plus le monsieur et madame tout le monde, parce que ça va être du contenu court où les gens vont juste se montrer à Disney pour partager leur instant de vie, ce qui peut un peu motiver les gens. Alors que sur Insta, c'est plus de la nouveauté ou de la communication autour de Disneyland Paris en lui-même. Parce que, bah.. Enfin, les posts Insta sont souvent des reposts de ce qui se fait sur TikTok.

Moi : Ouais.

Interviewé : Et du coup, je pense que là, ça touche plus une communauté qui vient quand même plus régulièrement sur le parc.

Moi : Ok, ça va. Ok, merci. Selon vous, est-ce que la présence des InsidEars va renforcer ou fragiliser le lien entre les fans de Disney ?

Interviewé : Bah... les deux. Les deux, je dirais. Parce qu'on a un peu une notion de trahison avec les InsidEars, comme quoi ça pourrait être « des vendus » pour certains.

Moi : Ouais.

Interviewé : Mais en même temps, ça resserre les liens parce que du coup, on a aussi un peu le côté méritant de si on communique, etc. En fait, il y a un peu une reconnaissance de la part de Disney de « Ok, ce mec ou cette femme qui fait du bon taf, on va leur proposer le programme ». Et à ce moment-là, ça les récompense un peu, en fait. Donc ça crée du lien et en même temps, ça détruit un peu ce lien-là. En fait, ça le transforme.

Moi : Ouais, ouais, c'est ça. Ok, ouais. Mais est-ce que vous avez aussi des exemples concrets à me donner où un InsidEar, par exemple, a rassemblé la communauté concrètement ou pas du tout ?

Interviewé : Sur un sujet donné ?

Moi : Ouais ou.. ouais peu importe.

Interviewé : Je ne sais pas. Euh... Typiquement, je sais qu'il y a beaucoup d'InsidEars qui parlaient de quel est le plus beau château. Et en fait, selon la communauté d'InsidEars, en fait, ça peut donner plus ou moins d'avis qui sont concrets sur oui, le château français est quand même plus joli que le château d'Hong Kong ou ce genre de choses. Ou juste la politique de Disney en mode on n'aime pas la nouvelle direction, on n'aime pas les nouveaux prix. Du coup, en fait, tout le monde se manifeste un peu là-dessus. Ouais.

Moi : Et au contraire, un exemple où leur présence a créé un peu des tensions et des divisions, est-ce que vous en avez un aussi à me donner ?

Interviewé : Je pense que ce serait le même. Les râleurs. Les râleurs et typiquement ceux qui sont en lien avec les... Alors, il y a beaucoup, mais là, ça sera plus Cast Members, en fait. Donc,

je ne sais pas si la réponse sera pertinente. Mais en fait, il y a des InsidEars qui sont beaucoup en lien avec les Cast Members qui travaillent là-bas. Et en fait, il y a la nouvelle génération et l'ancienne génération et les privilèges ne sont pas les mêmes, les salaires ne sont pas les mêmes, etc. Et en fait, les InsidEars, ils ont beaucoup bataillé en soutien à leurs amis qui sont Cast, que ce soit ancienne ou nouvelle génération. Et du coup, ça a quand même pas mal divisé même au sein des Cast Members.

Moi : D'accord. Ok, ça va. Je n'étais pas du tout au courant de ça.

Interviewé : Ouais.

Moi : Les InsidEars, comme on a dit juste avant, ils ont des accès que les fans ordinaires, ils n'ont pas. Donc, ils peuvent visiter le parc en avant-première. Donc, le nouveau parc World of Frozen, par exemple. Ils reçoivent des produits gratuitement. Ils sont invités à des événements aussi privés. Et est-ce que dans les groupes que vous fréquentez, ces avantages, ils font parler quelquefois ?

Interviewé : Euh... C'est-à-dire ?

Moi : Bah... Est-ce que ça peut susciter ou générer de la jalousie ? Au contraire, de l'admiration envers ces personnes-là ?

Interviewé : Ah oui, oui, totalement. Totalement. Moi, je sais que typiquement, il y a un groupe de fans Disney que je côtoie rapidement. Il y a vraiment une volonté de certains de devenir InsidEars pour avoir ces avantages.

Moi : D'accord.

Interviewé : Donc, ils vont créer du contenu un peu bêta qu'ils pensent être attractif pour rester poli. Et du coup, en fait, ils vont juste créer du contenu pour créer du contenu sans que ce soit très intelligent ou euh.. Très réfléchi et dans le but d'avoir les avantages. Mais dans l'autre sens, du coup, oui, les avantages sont quand même vachement pertinents. Moi, dans le cercle d'amis, typiquement, on a pu être invité à des avant-premières de films Disney-Pixar qui sont sortis. Et

eah... Bah c'est quand même super intéressant. Et puis, généralement, on peut venir avec un « +1 ». Donc, c'est quand même assez sympa de leur part aussi.

Moi : Et donc ça, c'était un peu plus l'aspect jalousie ou envieux. Mais en ce qui concerne l'admiration, est-ce que vous avez déjà vu des gens autour de vous vouloir justement créer du contenu mais en voulant vraiment devenir InsidEar, c'est pas forcément profiter des avantages ? Est-ce que vous avez déjà vu ça ?

Interviewé : Oui, oui, oui. Il y a beaucoup de fans, en fait. Il y a des gens qui sont vraiment passionnés de Disney. Typiquement, je sais qu'il y a une grosse communauté autour des danseurs et danseuses de Disney et du monde des parades. Donc, il y a des gens, en fait, leur compte, c'est juste, ils vont faire des profils, que ce soit des Cast Members ou des danseurs-danseuses et refaire leur chorégraphie, etc. Et les mettre en avant, mais juste par passion, pour le coup.

Moi : Ok, Ok, trop bien. Je savais pas non plus que ça existait, c'est trop bien. Ça marche, merci. Euh... Est-ce que vous avez l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans de Disney ? Donc, des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres un peu moins, parce que, par exemple, il y a des gens qui ont un pass annuel, qui connaissent tous les coulisses du parc. Est-ce que vous pensez que ça fait d'eux « des vrais fans » par rapport à d'autres ?

Interviewé : Je pense qu'il y a des niveaux de connaissances en Disney, oui, qui existent, mais bon, ça comme dans tous les domaines.

Moi : Ouais.

Interviewé : Mais une hiérarchie, non, pas spécialement, puisqu'il y aura des InsidEars qui n'auront même pas vu tous les Disney ou autre. Comme... Bah, ce serait plus leur contenu en fait, finalement, leur façon de communiquer qui feront qu'ils accèdent à ce niveau-là. Alors qu'on a des gens qui sont juste, bah... Des gens qui partagent leur passion et qui sont super passionnés. Donc, pas d'hiérarchie, je dirais juste des différences de niveau de connaissances, oui à la limite. Mais il y a, après, des gens qui se prétendent hiérarchiquement au-dessus. Mais ça reste de l'imaginaire.

Moi : Oui, oui, ok. Merci beaucoup. Selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans Disney reste soudée entre elles ?

Interviewé : Euh... Que Disney fasse plus d'événements qui soudent la communauté, je dirais.

Moi : Ok.

Interviewé : Et qui puissent utiliser, justement, pour le coup, leur réseau d'ambassadeurs comme ils le font déjà, pour le coup. Et, en plus des InsidEars pour pouvoir bah... Justement, communiquer et faire en sorte que les gens se serrent un peu plus les coudes dans le milieu plutôt que de diviser pour mieux régner quoi.

Moi : Ok, oui. Donc, ma question d'après, c'était, est-ce que les InsidEars jouent un rôle dans ça, selon vous, et donc... vous pensez que oui quoi ?

Interviewé : Oui, oui. Ils sont créateurs de communautés aussi, donc, pour le coup, les gens se rassemblent autour d'un influenceur. Et euh... Vu que les influenceurs en eux-mêmes créent des groupes aussi d'InsidEars entre eux, ben, finalement, il y a plusieurs communautés qui se créent et qui se lient. Et du coup, ça fait des énormes groupes euh... Totalement, ouais.

Moi : Ouais, ok, ça va, merci. Est-ce que vous avez l'impression, vous, que les InsidEars sont de vrais fans de Disney ou davantage des professionnels de contenu ?

Interviewé : Les deux. Les deux. Il y a des vrais fans qu'on voit qui sont, qui vont faire, ben, bon, ça va être du bon budget... Mais qui vont faire les croisières, qui vont faire tous les *lands*, etc., Mais à côté de ça, on peut voir des gens qui vont faire du contenu vidéo, photographique, ou... Enfin, moi, pour ma part, c'est plus le contenu que je regarde. Ou juste, bah... Ils vont parler de Marvel parce qu'ils parlent de Marvel et qu'ils ont envie de créer du contenu autour de ça et de toucher une cible qui n'est pas forcément la leur de base.

Moi : Ouais.

Interviewé : Et donc, pour moi, il y a des deux, ouais. Il y a des vrais fans et il y a des intéressés, je dirais.

Moi : Ouais, ok. Donc, ça varie, selon vous, selon les InsidEars, quoi.

Interviewé : Ouais, selon le type de contenu qu'ils produisent aussi.

Moi : Ok. Euh... Et vous, sur quoi vous vous basez pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewé : Ben, moi, pour le coup, justement, je ne me baserai pas sur euh... Vu qu'il n'y a pas de hiérarchie pour moi, ce sera la base de connaissances. Bah... Je prends l'exemple de Star Wars, mais un mec qui a juste vu les six films, c'est bien, c'est quelqu'un qui s'intéresse au... Enfin, du coup, maintenant, plus les six, mais les neuf. Mais oui, ce sera juste ses connaissances sur le film. S'il a vu les neuf et qu'il se dit « Bah voilà, je suis un gros, gros fan ». Bah écoute, si toi, tu te considères fan, bah *let's go*, en fait. Mais il y a des gens qui ont vu trois films et qui pourtant sont fans de Disneyland Paris, dont moi, typiquement.

Moi : Ouais, OK, merci. Vous, quand vous voyez qu'un InsidEar se publie du contenu et qu'il présente un produit qu'il a reçu gratuitement, comment est-ce que vous vous sentez par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que vous le lisez d'une différente manière que d'un poste ordinaire ?

Interviewé : Ben non, pas spécialement. Je dirais, ben félicitations à lui. C'est que derrière, en fait, c'est peut-être gratuit, mais il y a quand même du boulot de sa part et de l'investissement. Donc euh... Comme on dit, tout travail mérite salaire.

Moi : Ouais. Mais, vous vous dites pas « Ouais, mais peut-être qu'il en fait trop, c'est reçu gratuitement, est-ce que... »

Interviewé : Bah, il y a forcément une communication commerciale derrière, donc il y en a qui forceront sur le truc. Euh... Quand je vois des gens qui font des... qui prennent juste des t-shirts Disney, qui vont les retaper, etc., en faisant des choses un peu bizarres et ils vont dire « ouais, c'est vraiment trop, trop bien ». Bon, là, on sent que c'est des vendus. Mais sinon, dans l'ensemble, ça reste... En fait, si on a conscience que ça reste des InsidEars qui sont dans un programme de communication commerciale, en fait, faut pas s'étonner, quoi. On le sait.

Moi : Ok, ouais, ça va, merci. Est-ce que vous avez un exemple en tête d'un contenu, d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Donc, par exemple, vanter une nouvelle attraction ou un nouveau restaurant euh... Dont vous saviez que les retours étaient un peu mitigés, quoi.

Interviewé : Très bonne question. J'aurais dit la vente, la vente des... Ah, non. Alors, j'ai un exemple, pardon. Le restaurant éphémère.

Moi : Ah voilà ! Le fameux.

Interviewé : De quoi ?

Moi : Ouais, le fameux, j'allais justement poser la question après avec ça.

Interviewé : Ah, le bar éphémère Star Wars qui est sorti il y a quelques mois. Ils ont sorti un bar éphémère du coup, qui... qui était beaucoup trop haut en termes de prix. Et justement, on a vu du contenu très positif là-dessus, en mode « waouh, c'est génial » etc. Alors qu'il y avait vraiment pas grand chose dedans.

Moi : Ouais.

Interviewé : Et bizarrement, ils ne parlent pas du prix. C'est assez... C'est assez étrange quand même.

Moi : Ouais, ouais, ouais. OK-k. Oui, bah du coup, j'allais en parler justement, si vous n'aviez pas d'exemple, j'allais effectivement citer ce bar Star Wars. Donc, selon vous, il y a des InsidEars qui profitent un peu de ça, quoi. C'est pas vraiment... C'était vraiment très honnête.

Interviewé : C'est pas toujours très honnête. Après, il y en a qui sont... En fait, le réseau des InsidEars permet aussi d'avoir des informations un peu cachées qui ne sont pas données par Disney directement. Typiquement, il y a eu un autre bar éphémère qui est sorti à la sortie de Deadpool.

Moi : Ouais.

Interviewé : Du dernier Deadpool avec Wolverine, qui était un bar caché dans un des hôtels... Je ne saurais plus lequel.

Moi : Je crois que c'est le Marvel.

Interviewé : Le Marvel, je crois. Ça serait logique, de toute façon. Mais oui, les prix, pareil, étaient exorbitants. Mais là, pour le coup, il l'annonçait. Mais c'est parce que c'était un peu une sorte de bar privatif premium, quoi.

Moi : Ouais, ouais, ouais. J'avais vu ça. Ok, ça va, merci. Et pour finir avec cette catégorie de questions... Selon vous, est-ce qu'un InsidEars peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Est-ce que ces deux rôles sont compatibles ?

Interviewé : Alors, je ne sais pas si les InsidEars ont le droit d'être ambassadeurs de Disney, pour le coup, parce qu'il me semble qu'ambassadeurs Disney, il faut travailler pour eux.

Moi : D'accord, OK.

Interviewé : Donc, ce n'est pas une info exacte. Mais il me semble, pour en avoir parlé déjà, que c'est le cas. Mais oui, pour moi, un InsidEars peut très bien représenter Disney totalement. Après, ça vaut de choisir correctement quelqu'un qui a une bonne communauté aussi et qui communique bien sur les bonnes informations, je dirais.

Moi : Ok. Ça va, merci. Et une dernière sous-question, qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEars ?

Interviewé : Bah... Le côté vendeur de tapis qui essaye de nous vendre des bars éphémères beaucoup trop chers pour le prix que ça vaut.

Moi : Ça va.

Interviewé : Typiquement.

Moi : Et vous, en tant que fan investi, est-ce que vous avez l'impression que les InsidEars représentent bien ce que vous vivez dans le parc ?

Interviewé : Encore une fois, ça dépend de la communauté. Je dirais que ça dépend de l'InsidEars. Il y en a qui sont très axés sur, je ne sais pas, reprendre des extraits, etc. Donc eux, ils représentent le côté animé, il y en a qui représentent le côté merch, il y en a qui représentent le côté un peu lifestyle/vlog qu'on peut avoir à Disney. Donc globalement, je dirais que oui. Après, euh... Bon, *Magic is everywhere*. Ils essayent d'un peu d'enjoliver le truc. Et euh... Après, ça reste un univers fantastique, magique. Donc bon, ça fait partie du jeu et ça vend plus de rêves, je dirais. Mais ils cachent souvent beaucoup de choses qui se passent à Disney que tout le monde ne sait pas.

Moi : Ouais, voilà. Donc euh... J'avais une autre question après. Est-ce que vous pensez qu'ils ne montrent pas ou qu'ils déforment certains aspects ? Donc oui, vous pensez qu'ils font ça.

Interviewé : Oui, oui. C'est vrai que quand on regarde le contenu Disney, majoritairement, on ne voit pas les palissades et les travaux qui sont constamment là-bas. Et la hausse des prix, on n'en parle pas spécialement non plus. Il y a beaucoup de choses qui sont négatives, qui ne sont pas communiquées. Donc oui, il y en a qui communiquent, mais je pense qu'ils ont un peu froid au pied après.

Moi : Oui, ça va. Merci. Euh... Et vous, est-ce que vous avez déjà eu des interactions directes avec des InsidEars au parc ou lors d'événements ou en ligne, par exemple ?

Interviewé : Du coup, oui. Moi, assez régulièrement pour le coup, parce que dans mon cercle d'amis, j'en ai quelques-uns. Mais euh... Mais du coup, oui, oui.

Moi : Et comment s'est passée cette interaction ? Vu que c'est des amis, je pense que c'est quand même différent, mais est-ce que ça a changé votre perception de voir les choses sur le mouvement des InsidEars ?

Interviewé : Alors, pas spécialement parce que du coup, Bah... J'ai vu un peu les backstage, si je puis dire, de ce que c'est.

Moi : Oui.

Interviewé : Et j'ai toujours plus ou moins connu ça à travers les années. Mais bon, il y en a certains que j'ai découverts sur le parc. Bon, on comprend comment ils fonctionnent, mais non, sinon globalement, c'est un peu la vision que j'avais d'eux de toute manière. Ça reste des influenceurs et des créateurs de contenu.

Moi : Ok, ça va. Merci beaucoup. Et du coup, pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, qu'est-ce que vous diriez ?

Interviewé : Créateurs de contenu autour de Disneyland Paris ou Disney World, etc. En fait, toute la franchise Disney qui, généralement, quand même, essaient de communiquer assez de manière transparente. Mais qui, pour autant, doivent suivre une ligne de conduite dirigée par Disneyland pour avoir des privilèges.

Moi. Ok, ça va. Merci beaucoup. Est-ce que il y a quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ou quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Interviewé : Non, pas spécialement.

Moi : Ça va. Merci beaucoup pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage m'est très précieux. Et si jamais j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewé : Oui, pas de soucis.

Moi : Ça va, merci beaucoup et belle journée à vous.

Interviewé : Belle journée.

Interview 10 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti, je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail va porter sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements, les perceptions des fans de Disney. Donc, je cherchais à mieux comprendre comment les fans y vivent leurs relations avec ces figures et ce qu'elles changent réellement dans leur façon d'être fan. Donc, il ne va pas avoir de bonnes ou de mauvaises réponses. Et ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc, cet entretien, il va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewé : Il n'y a aucun problème.

Moi : Donc, l'enregistrement ne sera pas diffusé, sera supprimé après analyse. Est-ce que vous êtes prêt à commencer ?

Interviewé : Oui, je suis prêt.

Parfait. Donc, pour commencer, est-ce que vous pouvez juste vous introduire brièvement, enfin vous présenter brièvement et votre âge, votre situation actuelle et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewé : Alors, moi, je m'appelle Corenthin, j'ai 24 ans, je suis banquier. Je suis fan de Disney depuis, j'ai l'impression, depuis toujours. En fait, j'ai grandi avec une sœur qui était elle-même fan de Disney. Donc, je pense que ça s'est fait de manière naturelle de parler les films dans un premier temps et puis forcément les premiers voyages à Disney. Donc ça, quand même, je ne dirais pas que ça occupe une bonne partie de ma vie, mais quand même, j'ai quand même pas mal de choses de ma vie qui tournent autour de Disney, donc voilà.

Moi : Ok. Et qu'est-ce qui vous a attiré vers Disney au départ ?

Interviewé : Je pense que dans un premier temps, ça doit être le fait qu'on s'associe peut-être à des histoires quand on est petit, à des personnages. Moi, dans mon cas, par exemple, j'ai toujours été fan de films. Souvent, il y avait des animaux. J'ai toujours adoré les lions. Donc forcément, *le Roi Lion*, ça a toujours été mon film préféré. Je pense que c'est ça dans un premier temps. Et puis, c'est le côté un peu féérique et magique. Quand on est un enfant, c'est un truc de fou et qui nous suit. C'est un peu à double tranchant. Soit ça nous suit quand on est grand, soit ça ne nous suit plus du tout. En l'occurrence, ça m'a suivi. Donc, c'est vraiment le côté féérique retour en enfance, même quand on est adulte.

Moi : Merci. Et est-ce que votre rapport à Disney, il a évolué avec le temps?

Interviewé : Oui, je pense, parce que je pense qu'en étant... En grandissant, en étant adulte, j'ai appris beaucoup de choses, beaucoup de sens. Que ce soit dans les films, mais même par rapport à... Le fait que d'aller à Disneyland Paris en étant adulte, tu vis un peu différemment, je trouve, que quand t'es enfant. Donc oui, je pense que ça évolue quand même pas mal avec l'âge.

Moi : Ok. Vous, comment vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente vraiment pour vous ? Est-ce que vous allez souvent sur le parc ? Est-ce que vous faites des achats de merch ? Est-ce que vous collectionnez ?

Interviewé : Alors, je collectionne, oui. C'est beaucoup de collections qui viennent justement des parcs. J'essaye, quand j'achète un truc Disney, que ça vienne du parc. Je pense que je n'achèterai jamais un truc Disney, que ce soit une figurine, une peluche ou un truc ainsi, dans un magasin lambda. Donc oui, quand même pas mal de collections. J'achète beaucoup de trucs, en fait, quand je vais dans les parcs. Après, je vais pas, j'essaye d'aller... C'est rare quand je sais aller une fois par an à aller dans le parc, mais je dirais une fois au moins tous les deux ans. Cette fois-ci, cette année-ci, par exemple, je vais aller deux fois, mais c'est un peu particulier. Sinon, oui, je collectionne quand même pas mal de choses. Les livres, les pins, les peluches. Bon, j'en ai pas 50 000 non plus, mais j'en ai quand même pas mal. Surtout que j'ai accumulé. Forcément, j'en achète pas maintenant en temps adulte, mais c'est surtout beaucoup que j'avais quand j'étais petit. Et puis, oui, c'est beaucoup de choses que j'accumule et où tu te dis « Bah oui, t'as quand même pas mal de choses ». Je sais plus c'était quoi la question initiale, je me suis un peu garé.

Moi : Non, c'était ça. C'était comment est-ce que vous, vous vivez votre passion pour Disney, donc est-ce que vous collectionnez, etc. Donc oui, non, on est encore dedans, il n'y a pas de souci.

Interviewé : Oui, et puis je regardais énormément de contenus, que ce soit sur TikTok, les réseaux YouTube qui tournent autour de Disney. En fait, parfois, ça peut être très calme où je vais parler un peu Disney, mais sans plus. Et puis je vais avoir un peu une crise, je vais appeler ça comme ça, où pendant deux mois d'affilée, je vais regarder que des trucs Disney. Je vais jouer qu'à des jeux Disney, je vais regarder que des Disney. Et bien souvent, je vais avoir envie de partir à Disney. Et donc je craque et on réserve.

Moi : Ok, ça va. Est-ce que vous faites partie d'un groupe de fans Disney, que ce soit en ligne, sur Facebook, Discord ou Instagram, ou alors en présentiel lors des événements comme des Pins Events ? Et comment vous y êtes intégré et quel rôle y jouez-vous?

Interviewé : Alors oui, je suis quand même sur pas mal de groupes sur les réseaux, principalement sur Facebook, parce qu'en termes de groupe, c'est là que c'est le plus facile. Je dirais pas que je suis un membre actif. Je regarde plus un petit peu ce qui se passe, quand il y a des nouveautés, des infos qui doivent être intéressantes, quand j'ai besoin d'une info en particulier. Maintenant, je suis pas reconnu comme étant un membre, je veux dire, à part entière d'un groupe. Mais par exemple, oui, je suis... Je sais bien que je suis inscrit à des newsletters, par exemple sur des blogs ou des trucs ainsi, où ça me permet quand même d'être tenu au courant, mais j'ai pas vraiment de rapport avec d'autres membres, à part mes amis, je veux dire, mais...

Moi : Ok, pardon, vous avez fini ou pas?

Interviewé : Oui, oui. J'ai fini.

Moi : Ok, parfait. Mais du coup, les groupes là, c'est plutôt sur, par exemple, ça va être sur du merch ou plus des nouveautés, par exemple, ce qui se passe dans le parc ou peut-être les news qu'il y a dans le parc.

Interviewé : C'est un peu les deux. Il y a des groupes qui sont plus généralistes en termes de Disney, qui vont vraiment parler de Disney au sens large, même ce qui va se passer à l'autre bout du monde. Et puis, la majorité, ça reste quand même des groupes de fans de Disneyland Paris où je suis quand même plus concerné. Donc oui, des nouveautés niveau merch, niveau attraction, niveau land, etc. Où tu sais que chaque jour, tu vas avoir une nouveauté où tu vas être tenu au courant, même si ça t'intéresse sur le moment... Pas vraiment, parce que peut-être que tu vas seulement aller au parc dans deux ans, mais ça t'intéresse quand même de savoir ce qui se passe.

Moi : Ok, ça va, merci. Du coup, on va un peu rentrer dans le vif du sujet des InsidEars. Est-ce que vous avez déjà entendu parler des InsidEars?

Interviewé : Oui, quand même assez régulièrement.

Moi : Et vous savez quoi d'eux, précisément?

Interviewé : Bah donc, je traduis ça un peu vulgairement, mais c'est des influenceurs qui, pour leur cœur de métier, c'est principalement Disney ou Disneyland Paris. Et donc, tout leur contenu tourne autour de ça. C'est bien souvent des abonnés qui passent leur vie au parc et qui nous permettent justement de le vivre un petit peu de l'extérieur.

Moi : Ok. Et vous, comment vous les avez découverts, ces InsidEars?

Interviewé : C'est principalement sur les réseaux sociaux. Bien souvent, on en suit un, puis l'autre fait une vidéo avec l'autre. Et donc, on s'intéresse un petit peu à celui que tu connais pas. Et puis, même sur certains blogs, bien souvent, les blogs sont gérés par des InsidEars. Donc, t'apprends un peu à les connaître. Et puis, au fil du temps, tu t'abonnes un petit peu à tous leurs canaux, leurs réseaux et donc, tu les suis comme ça, quoi.

Moi : Ok. Et vous, est-ce que vous en suivez certains en particulier? Et si oui, lesquels et pourquoi eux?

Interviewé : J'en suis quand même pas mal, oui. Il y en a un que j'ai découvert il y a pas mal de temps en priorité sur TikTok. Maintenant que je suis sur YouTube, c'est *Walt Boy*. Il fait quand

même pas mal de TikTok. Il y a *Guide Valou* aussi, que je suis pas mal. Lui, c'est parce qu'il parle beaucoup de Disney, enfin de Disneyland Paris, mais il fait aussi pas mal de vidéos sur YouTube de Disney au sens large. Ben, *Wonder Hook*, forcément, le plus connu, je pense. Je suis pas toujours... En fait, je suis pas fan du gars en lui-même, mais assez fan de son contenu, plutôt des vidéos, de ce qu'il propose. Donc, c'est pour ça que je continue quand même à quasiment tout regarder. Sinon, il y a aussi *Hello Disneyland*, donc c'est Maureen, je pense, son prénom.

Moi : Oui, je vois. Je vois c'est qui.

Interviewé : Elle fait pas mal de contenu sur les réseaux. Et en plus de ça, ce qui est bien, c'est qu'elle, elle a un blog. Enfin, plus un site Internet qui est hyper, hyper complet. Et donc, c'est principalement sur son site que je me fie quand je dois aller chercher des infos ou quand je prépare un voyage. Et alors, un peu équivalent, il y a *Disneyland Paris Report*, qui est aussi un site connu, un peu à l'instar de *Hello Disneyland*.

Moi : OK, ça va.

Interviewé : Il y en a plein d'autres, mais de là à leur citer tous les noms, c'est parfois un peu compliqué, mais...

Moi : Non, non, pas de souci. C'était juste pour savoir le contenu que vous aimiez le plus. Donc, par exemple, des vlogs de visite, etc. Mais je vois qu'il y a beaucoup de contenu que vous consommez. Donc, ça va être quel genre de contenu que vous allez le plus consommer et quel type de contenu vous attire le plus ?

Interviewé : Justement, là où je me retrouve un peu dans le contenu de *Wonder Hook*, c'est que c'est vraiment que du vlog. Je dirais même... Enfin, oui, vraiment que de l'expérience sur place. Maintenant, ce qui est le genre de vlog qui me transcende le plus, c'est vraiment les vlogs où, de A à Z, les InsidEars vont filmer leur voyage. Parce que je pense que c'est le truc qui me correspond le plus, étant donné que je vais moins souvent... Je veux dire, je ne vais pas tout le temps non plus. Et donc, quand j'y vais, c'est vraiment... Je le fais à fond. Et donc, le fait de le vivre du début à la fin, que ce soit en vlog, je trouve ça chouette. Donc, c'est plutôt le type de contenu que je vais chercher, ou alors de la *food* dans les parcs pour découvrir justement les

nouveautés. C'est vraiment, en tout cas sur YouTube et sur TikTok, le style de contenu que je vais consommer un max.

Moi : Ok, ça va, merci. Et si vous comparez un InsidEar, c'est un fan lambda qui va aussi poster du contenu sur Disney. Par exemple, quelqu'un qui va filmer sa journée et qui va publier ça sur Instagram ou TikTok. Qu'est-ce qui va distinguer les différents... Enfin, les deux contenus ? Est-ce que ça va plus être le contenu en lui-même, le ton qui va être employé ?

Interviewé : Je pense que c'est plus le contenu de par la connaissance que la personne va avoir du parc et de Disney de manière générale. Ce qui est bien, c'est que quand on regarde un InsidEar parler de Disney, on parle la même langue. Ils connaissent leur sujet, ils connaissent tout, et donc parfois, ils vont nous apprendre des trucs. Je veux dire, un influenceur lambda va peut-être très bien connaître Disney, mais dans sa manière d'approcher les choses, ça sera un peu différent. C'est difficile à expliquer comme ça, mais je le vois plus comme un touriste, en fait, quand on va faire un vlog. C'est pas péjoratif, l'utilisation de tourisme dans ce sens-là, mais je le vois plus comme ça.

Moi : Ok, non, ça va, pas de souci.

Interviewé : C'est pas pour autant que je vais pas regarder sa vidéo, mais je trouve que c'est quand même différent.

Moi : Ouais, ouais, ouais, Ok, ça va, je comprends. Ensuite, est-ce qu'il vous est déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement, comme par exemple un Pins Events, comme on en a parlé juste avant, directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ?

Interviewé : Pas encore, je pense. Non, ça s'est pas encore produit, mais ça pourrait... En tout cas, si ça devait arriver, ce serait plus un salon ou une foire, justement, qui tourne autour de Disney. Mais à mon avis, je pense pas que ça concernerait que Disney, ce serait plus un style comme un Comic-Con ou un truc ainsi.

Moi : Et même les produits en tant que tels, même si vous achetez beaucoup, y a pas un produit que vous avez acheté après l'avoir vu, par exemple, sur TikTok, qui a été présenté par un InsidEar ?

Interviewé : Ça, c'est quasiment tout le temps.

Moi : Ok, et vous avez du coup un exemple à me citer ?

Interviewé : C'est plus des pins. Alors, les pins, ça dépend un petit peu, parce que bien souvent, oui, forcément, je suis abonné au pin-training officiel de Disney, donc chaque fois qu'il y a des pins par mois qui sortent, je les vois. Mais bien souvent, si t'as un influenceur ou quoi qui l'a acheté avant, il va le mettre en story ou en publication, et donc je vais me dire, « Ok, ce pin-là, la prochaine fois que je vais, je l'achète ». Ou alors, si c'est... Allez, je vais prendre le cas d'Arendelle qui a ouvert ici récemment. Il y a eu toute une hype autour du troll en pierre que tout le monde a acheté.

Moi : Oui, oui.

Interviewé : C'est le genre de truc, je me suis dit « Ok, tout le monde l'a acheté, c'est principalement les influenceurs qui en ont parlé. Si j'y vais, il y a de fortes chances que je l'achète », quoi.

Moi : Ok, ok. Ouais, ouais.

Interviewé : C'est vraiment le genre de produit comme ça qui...

Moi : Ok, ça va, merci. Imaginez qu'un InsidEars va publier une vidéo sur le nouveau restaurant du parc, donc par exemple un nouveau restaurant qui a ouvert à Arendelle, ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous allez faire de cette information-là ? Est-ce que vous allez la noter, la partager, ou même l'ignorer ?

Interviewé : Non, déjà, si c'est une vidéo, je vais la regarder parce que ça va m'intéresser, justement, dans l'optique de, déjà, la curiosité. Et puis, si je sais que je vais bientôt partir au parc, je me dis, OK, ce restaurant-là, je vais peut-être pouvoir le mettre à ma liste. Et puis, souvent, dans mon entourage, que ce soit des amis ou même de ma famille qui sont quand même fans de Disney, donc bien souvent, j'en parle, on regarde ensemble.

Moi : Ok.

Interviewé : C'est rarement quelque chose que je vais garder pour moi. Surtout si c'est un truc qui me plaît.

Moi : Ok, ça va. Et est-ce que ça change quelque chose, que ce soit un InsidEars que vous suivez souvent, régulièrement, qui donne cette information-là, plutôt que le site officiel de Disneyland Paris ? Enfin, le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewé : Ben... Oui et non, parce que... C'est vrai qu'en tant que fan de Disney et de Disney Company en premier, c'est vrai que je me fie toujours d'abord par les publications officielles du parc. Après, elles sont rarement objectives, dans le sens où ils vendent leurs produits, leurs services, donc c'est logique qu'ils les mettent en avant. Donc, juste d'office, je me tourne vers un influenceur ou un InsidEars où je sais qu'il va aller le tester et va donner un avis tranché sur le resto en question.

Moi : Oui, Ok, ça va. Est-ce que vous pensez que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté de fans de Disney ?

Interviewé : Oui, beaucoup. Parce que je pense que c'est vraiment les premiers... Les porte-drapeaux de Disneyland Paris ou de Disney au sens large. Et donc, c'est vraiment eux qui vont, dans un premier temps, s'adresser aux fans. Et donc, c'est un peu la première barrière. Je pense pas que les fans, s'ils ont besoin d'une information ou s'il y a une nouveauté, ils tombent d'abord sur la publication Disney. Parce qu'avant ça, il y a déjà, avant ou juste après, il y a déjà 50 influenceurs qui en ont parlé. Donc, je pense que cette info-là, elle vient d'abord de l'influenceur avant Disney.

Moi : Oui, Ok, ça va, je vois. Merci. Et vous pensez que cette influence, elle va plus s'exercer sur les fans hyper investis qui vont sur le parc tous les mois, par exemple, qui ont un pass annuel, ou alors plus sur les fans un peu occasionnels qui vont une fois par an, une fois tous les deux ans, par exemple ?

Interviewé : Je pense que ça va quand même beaucoup toucher les fans qui vont assez régulièrement sur le parc plus que les gens qui vont moins souvent. Parce que les gens qui vont moins souvent, par exemple, il y a deux types, il y a les gens comme moi qui sont très fans

mais qui préfèrent aller moins souvent et vraiment bien en profiter, ou les gens qui sont pas spécialement fans de Disney mais qui aiment bien et qui vont à Disney pour le principe d'aller à Disney, parce que c'est chouette. Donc, je pense que ça a quand même plus d'influence sur les gens qui vont souvent, qui ont besoin de s'informer sur les changements ou des trucs comme ça. Donc, je pense que ça concerne quand même plus les gens qui vont souvent, à mon avis.

Moi : Ok, ça va, merci. Selon vous, est-ce que la présence des InsidEars va renforcer ou fragiliser le lien entre les fans de Disney ?

Interviewé : Je pense que ça peut consolider un peu le lien, c'est le but, je pense, de consolider le lien qu'ils ont avec Disney. Parce que, justement, les InsidEars servent un peu de porte-parole et d'ambassadeur de la marque. Là où ça peut parfois être dangereux, et c'est là que je viens un peu sur le cas *Wonder Hook*, c'est qu'il y a parfois plus de critiques que d'encouragement ou quoi envers le parc. Et donc, ça peut parfois peut-être un peu frustrer et détourner le regard de certains fans ou de certains amateurs vers le parc. C'est un peu comme ça que je le ressens. Maintenant, c'est un peu un cas isolé, je dirais, mais de manière générale, je pense que les InsidEars sont quand même dans un rôle d'ambassadeur, donc ça doit être quand même assez positif pour le parc.

Moi : Ok. Et justement, est-ce que vous pouvez me donner un exemple concret, par exemple, que vous avez en tête où vous avez vu un InsidEar rassembler la communauté Disney ?

Interviewé : Euh... C'est un petit peu plus compliqué, ça.

Moi : Bah, il y en n'a pas, il n'y en a pas. C'est pas grave.

Interviewé : J'en ai pas comme ça qui me vient, en tout cas dans le côté positif. Maintenant, plus pour le côté négatif, c'est par exemple des sujets qui tournent souvent au niveau du prix ou de la qualité de certains produits, où là, forcément, il y a plus de gens qui sont d'accord sur le fait que à un resto, un produit va être cher ou la qualité va être moindre, et donc, c'est plus dans ce sens-là. Maintenant, du côté positif, j'ai pas trop d'exemples qui me viennent en tête.

Moi : Ouais, non, pas de souci. Aucun souci. Euh... On va passer à une autre question, il n'y a pas de problème. Les InsidEars, ils ont des fois des accès que les fans ordinaires n'ont pas.

Enfin, ils ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas. Donc, ils vont visiter le parc en avant-première, par exemple. L'ouverture de World of Frozen, il y avait énormément d'influenceurs qui étaient invités. Ils vont recevoir des produits gratuitement, ils sont invités à des événements privés. Et est-ce que, dans les groupes que vous fréquentez, ou alors, est-ce qu'autour de vous, ces avantages, ils font parler ?

Interviewé : Euh... Je pense pas qu'en faire parler, ils font sûrement parler, mais pas négativement. Je pense que, justement, que ça... De nouveau, comme ils servent un peu d'ambassadeur et de première porte, je veux dire, vers les fans, le fait que ces gens-là aient des accès, que ce soit en avant-première ou privilégiés, ben, ça permet, justement, que le fan lambda, comme moi, par exemple, puisse avoir déjà un aperçu ou une première vue de ce qui va se passer. Donc, moi, je le vois plutôt positivement, en disant voilà, chouette, ils ont un accès anticipé, ben, il va y avoir du contenu, plutôt, qui va tomber. Moi, je le vois plus comme ça.

Moi : Ok. Donc, selon vous, ça peut pas générer de jalousie ou ce genre de sentiment envers les fans, par exemple ?

Interviewé : En tout cas, moi, je le vois pas comme de la jalousie, je le vois plus comme de la... Allez... Ouais, de l'envie, quoi.

Moi : Ok, ouais, ça va. De l'admiration, aussi, peut-être ? Peut-être que des fans, aussi, qui sont pas forcément InsidEars, c'est ce qu'ils vont se dire « Ah ben, moi aussi, j'aimerais peut-être bien créer du contenu et devenir InsidEar ». Est-ce que vous pensez que ça peut aussi générer, ce genre de sentiment ?

Interviewé : Ouais, je pense que ça peut motiver des gens à se lancer, justement, dans ce genre de... dans ce genre de démarche.

Moi : Ok, ça va.

Interviewé : C'est pas spécialement mon cas à moi, mais ça pourrait, je pense, à mon avis, motiver certains.

Moi : Ouais, Ok, ça va, merci. Est-ce que vous avez l'impression qu'il existe aussi des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney, donc des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins ? Par exemple, celui qui va avoir un pass annuel, qui va connaître les coulisses du parc, ou parler régulièrement avec des fans dans d'autres groupes privés. Est-ce que ça vous semble être un marqueur de vrais fans ?

Interviewé : Je pense qu'il y en a, oui. Déjà, le fait que... Déjà, il y a le stade, pour moi, ultime, InsidEars, où ils sont là tout le temps. C'est les fans absolus, ils connaissent tout. Puis, en dessous, je dirais que c'est les fans absolus, mais qui vont et qui ne partagent pas spécialement de contenu. Donc forcément, il y a une hiérarchie. Maintenant, je pense pas que ce soit une hiérarchie malsaine où il y a quelqu'un qui va dire « Lui, il y connaît rien, ou lui, il connaît peut-être moins bien que l'autre ». Mais d'office, oui, il y a une hiérarchie. Et je pense que la hiérarchie a quand même pas mal d'influence sur le fait de... Si oui, la personne va souvent au parc, forcément, elle connaît plus de choses. Mais je pense pas que ça doit s'arrêter à la connaissance du parc, ça peut s'arrêter à la connaissance de Disney, de manière générale.

Moi : Ouais, ouais, ok. Et selon vous, qu'est-ce qui est important pour que la communauté des fans reste soudée ?

Interviewé : Euh... Je pense que tous les fans doivent garder un objectif commun, c'est qu'ils sont tous fans de la même chose. Et que ça doit rester un marqueur de partage. Chacun partage ses émotions, ses expériences, ses avis. Et ça doit pas être, je reviens un peu à la hiérarchie, un concours de celui qui connaît le plus de choses, ou celui qui va le plus à Disney que l'autre. Après, je pense pas que ce soit vu comme ça, mais ça doit vraiment rester vraiment... Ouais, on est tous fans de la même chose et ça doit rester comme ça, quoi.

Moi : Ouais. Et vous pensez que les InsidEars peuvent jouer un rôle dans ça ?

Interviewé : Oui, très certainement, parce que forcément, ils s'adressent aux fans en particulier, vu que c'est quand même leur audience principale. Donc il faut que même entre les InsidEars, cette mentalité-là de « On est tous fans de la même chose, on avance tous dans le même sens », prime pour que les fans soient dans la même optique.

Moi : Ok, ça va, merci. On va passer tout doucement à la dernière partie de cette interview. Est-ce que vous, vous avez l'impression que les InsidEars, ce sont de vrais fans de Disney, ou davantage des professionnels de contenu ?

Interviewé : Je pense que ce sont des professionnels de contenu qui sont très fans de Disney, parce qu'il faut quand même être vachement fan pour forcément y aller, je ne dis pas tous les jours, mais pour certains, presque. Ne jamais avoir d'overdose, de toujours tourner... Je prends le cas de la musique *It's a Small World*, qui quand tu y vas une fois, la musique reste dans ta tête toute la journée. Franchement, il faut quand même vachement être fan pour y aller tout le temps. Donc oui, certes, ce sont des grands spécialistes de création de contenu, mais je pense qu'avant ça, c'est surtout des grands fans qui veulent le partager aux yeux du monde.

Moi : Ok, donc vous ne pensez pas qu'il y a des gens qui sont, entre guillemets, mal intentionnés et qui veulent aussi profiter du statut d'InsidEars et donc créer du contenu alors qu'ils ne sont pas forcément fans à la base, mais qu'ils veulent avoir des avantages ?

Interviewé : Alors, il doit sûrement y en avoir. Maintenant, je ne pense pas qu'ils en soient parmi les plus connus. En tout cas, j'espère pas. Mais oui, il doit certainement y en avoir. C'est un peu dommage, mais tant pis pour eux.

Moi : Oui, c'est clair. Et quand vous voyez un InsidEar qui publie du contenu et qui présente un produit qu'il a reçu gratuitement, par exemple, comment vous allez vous sentir par rapport à ce contenu-là ? Est-ce que vous allez le lire différemment d'un poste ordinaire ?

Interviewé : Non, pas spécialement. Je reviens un peu sur la question précédente du fait qu'ils ont un accès anticipé sur un truc. Je le vois un peu comme ça. C'est plus de l'envie en disant « Oh, la chance ». Mais, ça ne va pas altérer le fait que je vais voir la publication d'une autre manière. En tout cas, je ne pense pas comme ça sur le moment.

Moi : Ok. Donc, vous ne vous dites pas qu'il a reçu gratuitement et qu'il fait la promo de quelque chose qu'il n'apprécie pas forcément ?

Interviewé : Non, je ne vais pas aussi loin que ça. Je le vois plus comme une publication lambda. Il l'a reçu, il le met en avant.

Moi : Oui, c'est ça. Ça marche. En parlant d'authenticité, est-ce que vous avez déjà un exemple en tête d'un contenu d'un InsidEar qui vous a semblé un peu trop enthousiaste par rapport à la réalité ? Je ne sais pas, il va tester un restaurant, il va vanter les mérites de ce nouveau restaurant alors que vous saviez que les retours étaient un peu mitigés.

Interviewé : Je dirais plus que c'est plus dans l'autre sens.

Moi : Ok.

Interviewé : Je dirais que c'est plus des influenceurs qui testent des restaurants qui plaisent vraiment plus à beaucoup de gens et justement les retours qu'ils donnent sont mauvais. Je pense notamment à... Bon, maintenant ça date un peu mais, quand l'Avengers Campus a ouvert, il y avait quand même pas mal d'options de *food* qui ont ouvert aussi où je sais bien qu'il y avait pas mal d'enthousiasme justement que ce soit à Pim Kitchen ou je sais plus comment ça s'appelle l'autre...

Moi : Euh... Stark Industries, je crois qu'il y a aussi.

Interviewé : Oui Stark Industries mais je pensais plus à le *dinner* dans la caravane.

Moi : Ah oui, ça je ne sais pas. Même moi je ne sais pas.

Interviewé : Bref, c'est des trucs qui souvent étaient hyper bien notés par la communauté de fans mais quand un influenceur passait bien souvent il dézinguait un peu... L'endroit, quoi. Donc je dirais que c'est plus dans ce sens-là.

Moi : Ok, ouais. Mais justement, je ne sais pas si vous avez déjà entendu parler du bar éphémère de Star Wars, de l'ouverture du bar éphémère de Star Wars c'était il y a quelques mois déjà ?

Interviewé : Ah ben là voilà, vous faites bien d'en parler parce que justement c'est un exemple que j'aurais pu citer, j'y ai pas pensé sur le coup. Mais oui effectivement, je pense que les fans trouvaient l'idée hyper chouette parce que moi-même en tant que fan de Star Wars... Je trouve parfois dommage que quand on voit ce qui se passe aux Etats-Unis, à Orlando ou même à

Disneyland, qu'on a quand même une offre Star Wars qu'on n'a pas et que eux ont. Et donc je trouvais justement que l'idée du bar était chouette et c'est vrai que les rapports des fans étaient un peu mauvais, surtout par rapport au prix des cocktails, etc.

Moi : Oui, c'est ça.

Interviewé : Et je sais bien que certains influenceurs, y compris par exemple *Wonder Hook*, finalement, là où on a l'habitude qu'ils critiquent, je l'avais trouvé assez positif au truc. Il avait peut-être un peu parlé du prix, mais je trouvais qu'il mettait surtout en avant la présence des Stormtroopers, des animations qu'il y avait.

Moi : Ok. Et vous, vous pensez que tous les InsidEars qui ont parlé de ce bar-là positivement, est-ce que vous pensez que c'était totalement sincère, honnête et authentique ou vous pensez qu'ils ont un peu été payés pour parler de ça, parce que vu les retours qui étaient hyper négatifs, on attendait simplement que c'est...

Interviewé : C'est vrai que c'était quand même un peu un flop, ce bar, surtout quand on entendait l'avis des fans. Après, moi c'est vrai que j'ai quand même entendu un ou deux très bons avis par rapport à ça de la part d'InsideEars, je sais pas vous en citez un ou quoi. Mais c'est vrai que majoritairement, c'était quand même des avis un peu décevants, parce que ça tournait fort autour des prix des cocktails qui étaient quand même un peu déconnés.

Moi : Ouais, ok, ça va, merci. Et pour clôturer un peu ce thème, on va un peu reparler de ça, mais je sais qu'on a déjà parlé juste avant. Est-ce que, selon vous, un InsidEar peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Est-ce que ces deux rôles, ils sont compatibles ?

Interviewé : Euh... Ben oui, parce que je pense que pour être un très bon ambassadeur, il faut avant tout être un grand fan. On parle des InsideEars, mais je pourrais un peu comparer ça aux Cast Members qui travaillent. Je pense que pour travailler là, il faut avant tout être fan, ou du moins vraiment bien aimé Disney. Donc je le vois un peu comme ça. Pour moi, oui, pour être un très bon influenceur, un bon ambassadeur, il faut avant tout être fan et du moins croire en ce que Disney propose, quoi.

Moi : Ok, ouais. Merci. Et deux petites questions pour terminer... Est-ce que vous, les InsidEars, en tant que fan, ils vous donnent envie d'aller plus sur le parc ou d'en faire plus en tant que fan ?

Interviewé : Oh, oui ! Justement. Enfin, d'en faire plus en tant que fan, je ne sais pas. Mais d'y aller plus souvent, ça c'est clair. Parce que, comme je disais, moi j'ai des phases où je ne pense qu'à ça et j'ai toujours envie d'aller. Et donc, le fait de regarder du contenu d'InsidEars, que ce soit sur les réseaux ou Youtube... Ça me donne encore plus envie d'y aller. Parce que je m'imagine y être et je vois des choses que je pourrais faire en étant là-bas donc euh... Forcément, ça donne encore plus envie.

Moi : Ouais ok. Et vous y avez déjà un peu répondu avant, mais les InsidEars pour vous c'est une source d'information... Mais est-ce que vous vous appuyez aussi sur d'autres sources d'information ?

Interviewé : Euh... Je pense que la source d'information principale ce sont les InsidEars par rapport à leur blog etc,. Par exemple, *Hello Disneyland* avec Maureen. Parce qu'en termes d'informations que le fan va rechercher, c'est surtout les InsidEars qui vont l'offrir. Disney, même en termes de communication, va rarement donner la réponse à une question qu'un fan peut avoir sur un magasin ou sur le merch qu'il y a, quoi.

Moi : Oui, je vois.

Interviewé : Je pense que la communication Disney n'est pas destinée à répondre à ce genre de questions.

Moi : Oui, ok. Je comprends.

Interviewé : D'où le rôle des Insidears.

Moi : Ok. Ça va, merci. Et pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewé : Je dirais que ce sont des personnes, qui par leur passion de Disney, proposent du contenu sur leurs réseaux afin de nous faire rêver encore plus de Disney.

Moi : Ok, merci. Et y a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Ou quelque chose que vous voulez rajouter ?

Interviewé : Non, pas spécialement. C'était très complet et c'était très chouette.

Moi : Ok, merci beaucoup. C'est la fin de cette interview. Je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage m'est très précieux pour mon mémoire. Et si j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewé : Oui, il n'y a aucun problème.

Moi : Merci beaucoup. Belle journée.

Interviewé : Bonne journée.

Interview 11 - InsidEar

Moi : Bonjour et merci infiniment d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti, je prépare un mémoire universitaire en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail porte spécifiquement sur les InsidEars et leur influence sur la communauté des fans de Disney. Ce que vous pouvez m'apporter est vraiment unique car vous êtes le cœur de mon mémoire. Aussi, votre perspective de l'intérieur, votre façon de vivre ce rôle et ce que les fans ne voient vraiment pas. Tout ce que vous me direz restera strictement confidentiel. Votre identité sera aussi anonymisée dans le mémoire et il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

L'entretien durera entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que j'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Bien sûr.

Moi : Ça marche. Donc vous êtes prête ?

Interviewée : Oui.

Moi : Alors... Pour commencer, est-ce que vous pouvez me raconter votre parcours de fan Disney ? Donc depuis quand, comment et pourquoi vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : J'ai toujours été fan des films, des dessins aimés depuis toute jeune. J'avais les cassettes, etc. Et ensuite... Ouais, les cassettes. Je suis pas toute jeune. Et ensuite, le parc Disney, j'y ai été quand j'avais 4 ans, donc aucun souvenir, évidemment. Mais après, j'y suis retournée quand j'avais 16 ans. Évidemment, j'avais adoré la magie, etc. Et à partir du moment où j'ai vécu sur Paris avec mon ex-compagnon, on a commencé à prendre le pass annuel, parce que c'est lui qui voulait. Moi, je trouvais que c'était... pas utile, je ne pensais pas que c'était aussi bien de venir tout le temps sur le parc.

Et puis après, j'ai commencé à devenir vraiment fan du parc grâce à ça, grâce au fait que j'avais le pass annuel et que je pouvais découvrir plein de choses. Et aussi grâce au reportage sur Disney+, qui s'appelle Imagineer.

Moi : Oui, ok. Donc ce qui a fait vraiment de vous une fan passionnée, c'est vraiment le fait d'être venue sur le parc plus régulièrement.

Interviewée : Exactement, ouais. C'est ça.

Moi : Et comment votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : Euh... Bah, au début, c'était vraiment de la détente, juste du plaisir. Après, c'est devenu aussi mon travail, donc ça a un peu changé forcément. Quand on me dit Disney, je pense aussi au travail. Donc, voilà. Maintenant, il y a toujours ce côté plaisir, bonheur, passion. Mais qui est mélangé quand même à du travail, un peu de stress, mais toujours quand même plaisir et passion en premier.

Moi : Et comment vous viviez votre passion pour Disney avant de devenir InsidEars ? Qu'est-ce que vous faisiez concrètement ? Est-ce que ça a vraiment changé quelque part ou pas ?

Interviewée : Avant de devenir InsidEars ?

Moi : Ouais.

Interviewée : Franchement, non, rien n'a changé. À part certains événements en plus, mais sinon, en tout cas pour moi, rien n'a changé.

Moi : Ok, donc vous étiez déjà actif, par exemple, dans la communauté ? Vous faisiez partie de groupes en ligne ? Vous alliez à des événements ?

Interviewée : Non, j'étais plutôt solo de base. Après, j'ai commencé à faire des rencontres parce qu'on me contactait sur Instagram.

Moi : Ouais.

Interviewée : Des rencontres qui, parfois, sont des lignes des amis. Mais sinon, j'avais commencé déjà mes petites vidéos, évidemment. Mais voilà.

Moi : Ok, donc vous étiez déjà présente sur les réseaux avant de devenir InsidEar ?

Interviewée : Ouais, c'est obligatoire. De toute façon, en général, ils ne prennent pas des InsidEars si ce n'est pas sur les réseaux, si ce n'est pas des journalistes.

Moi : Ok, ça va. Et donc concrètement, comment vous êtes devenu InsidEars ? Comment ça s'est vraiment passé ? Est-ce que c'est Disney qui vous contacte directement ou est-ce que vous avez dû faire une démarche en particulier ?

Interviewée : Non, à l'époque où j'ai commencé à l'être, Disney contactait personne. Il fallait demander à l'être.

Moi : Vous savez juste répéter parce que je n'ai pas trop bien entendu. Désolée.

Interviewée : Ah, pardon.

Moi : Pas de souci.

Interviewée : De base, à l'époque où j'ai commencé à l'être, Disney ne demandait à personne de venir. C'était vraiment à nous de faire la démarche. Et en fait, au tout début, moi, je n'avais pas spécialement envie parce que j'avais l'impression de ne pas en avoir le mérite, etc. Et en fait, c'est mes amis qui, eux, l'étaient. Ils m'ont dit « Vas-y, tente ta chance, on ne sait jamais. » Et en fait, tout le monde se faisait refuser. Je me suis dit « Bon, je vais me faire refuser et je retenterai l'année d'après. » Et en fait, non, j'ai été accepté direct.

Moi : Ok, trop bien. Et concrètement, à quoi ressemble votre cahier des charges avec Disney ? Est-ce qu'on vous demande de publier un certain nombre de contenus par mois, de couvrir des événements en particulier ?

Interviewée : Aucun. Franchement, on est libre de faire ce qu'on veut.

Moi : Ok.

Interviewée : Quand ils nous invitent à des événements, on n'a même pas d'obligation de contenu. On le fait par plaisir et évidemment pour les remercier, mais on n'a aucune obligation,

on n'est pas obligé de dire que du bien. Alors évidemment, il ne faut pas juste propager des rumeurs. Il y a que ça qui est interdit.

Moi : Ok.

Interviewée : Sinon, vraiment, on fait ce qu'on veut. S'ils nous invitent, c'est parce qu'ils ont envie de nous inviter et que nous, on est disponible et après, aucun besoin.

Moi : Ok, ça va. Et donc, j'avais parlé avec un autre InsidEar qui, lui, me disait que parfois, pour des publications, il devait mettre des fois certains hashtags. Je ne sais pas si c'est pareil pour vous ou pas du tout, du coup.

Interviewée : Ouais, c'est plus avec Disney France. Mais Disneyland Paris, je n'ai pas le souvenir en tout cas.

Moi : Ok, ça va.

Interviewée : Après, je les suis plus que seulement un an et demi. Peut-être que je n'ai pas eu d'événements ou de trucs particulièrement... Après si, j'ai eu mon invitation à Disney World et là, j'ai dû forcément pour les vidéos mettre des hashtags en particulier.

Moi : Ok, ça va. Et en contrepartie de votre implication, qu'est-ce que Disney met à votre disposition ? Est-ce qu'ils vous mettent des accès au parc, des invitations à des événements ? Ils vous offrent des produits ou autre chose ?

Interviewée : Alors du coup, quand il y a des événements, on est invité, donc on n'est pas obligé de réserver avec notre pass. On a un ticket d'entrée. On a des fast-pass pour les attractions. Et effectivement, des goodies. En général, il y a presque à tous les événements, il y a des goodies. Des fois, c'est les petits événements. C'est un petit pin, c'est un petit truc lié à l'événement. La nourriture aussi, souvent. Et des fois, c'est des goodies un peu plus gros et plus importants. Comme pour *La Reine des Neiges*, à l'ouverture, on a eu des gros goodies.

Moi : Ok. Et euh... Est-ce que ces avantages sont les mêmes pour tous les InsidEars ? Ou est-ce que vous avez l'impression qu'il y a des différences selon les profils ou l'ancienneté dans le programme des InsidEars ?

Interviewée : Non, l'ancienneté, pas du tout. Après, oui, il y a des insidEars avec plus ou moins de... Comment dire ça ? Qui postent plus ou moins souvent, régulièrement. Évidemment, ceux qui postent régulièrement ont un peu plus d'avantages, c'est-à-dire qu'ils sont plus invités ou autres. Ceux qui postent moins ou qui ne postent pas depuis deux ans, ils sont là la soirée de Noël, mais après, ils sont moins invités, je pense.

Moi : Ok, ouais.

Interviewée : C'est ce que je vois, mais peut-être que je me trompe. Mais il me semble que c'est plutôt ça.

Moi : Ok, ça va, super, merci. Et vous, comment vous vous définissez aujourd'hui ? Est-ce que vous êtes d'abord une fan ou d'abord un créateur de contenu ou les deux à part égale ?

Interviewée : Non, d'abord une fan.

Moi : Ouais.

Interviewée : Je reste d'abord une fan.

Moi : Ok. Et est-ce que cette définition, elle a changé depuis que vous êtes InsidEars ou pas ?

Interviewée : Pas du tout.

Moi : Non ?

Interviewée : Franchement, pour moi, je ne me prends pas la tête. Je suis trop fière d'en faire partie parce que c'est une belle étape. Mais si je commence à changer de *mindset* et je vais changer de contenu, je ne vais plus être moi-même. Donc, je n'ai pas envie.

Moi : Et vous ne sentez pas une certaine tension entre les deux parfois ? Parce que vous m'aviez parlé de stress un peu tout à l'heure.

Interviewée : Non, j'ai envie juste de bien faire les choses pour eux, pour Disney en général. Quand forcément, ils m'invitent, j'ai envie que les choses soient bien faites et pour les remercier. Mais là, j'ai une attache un peu différente maintenant qu'ils m'ont invité à Disney World. Forcément, j'ai encore plus envie de bien faire.

Moi : Ah oui, c'est incroyable. Je ne savais pas qu'ils vous avaient invité à Disney World. C'est incroyable.

Interviewée : Oui, en janvier.

Moi : Ah, c'est génial. Et est-ce que vous êtes déjà arrivée de devoir présenter positivement quelque chose, donc une nouvelle attraction ou un nouveau produit, alors que personnellement, en tant que fan, vous étiez un peu plus mitigée ?

Interviewée : Non, parce que je ne mens pas sur mon contenu et je ne suis pas obligée de... Enfin, ils veulent pas qu'on mente de toute façon, donc non pas du tout.

Moi : Donc vous n'hésitez pas à le dire vraiment quand ça vous plaît pas ?

Interviewée : Ouais, exactement. Soit j'en parle pas, soit j'hésite pas à le dire.

Moi : Et donc, quand vous avez déjà exprimé une critique comme ça envers Disney ou Disneyland Paris, comment ça s'est vraiment passé avec eux ? Il y a eu un retour avec eux ou pas du tout ?

Interviewée : Après, je ne suis pas trop critique, parce que je n'ai pas grand-chose à leur reprocher. Il y a des choses, parfois, que je peux voir, comme à l'époque, les changements de prix des pass annuels. Je suis une des seules à avoir fait une vidéo en mode « je peux le comprendre ». Mais euh... Parce que je les comprenais sincèrement, même si, franchement, même moi, ça m'embête financièrement, parce que c'était dans le budget, mais je peux comprendre. Donc, je n'ai jamais été très critique, franchement, avec eux. Après, c'est soit si je n'aime pas un plat ou autre... J'ai le droit de le dire, ils ne me disent rien, il n'y a pas de souci.

Moi : Ok. Donc votre communauté, par exemple, n'a pas forcément réagi une fois que vous avez eu une critique, vu que vous n'en dites pas souvent, il n'y a pas forcément eu ça avec la communauté, des avis partagés ?

Interviewée : Ouais, non. Pas du tout, pas du tout.

Moi : Ok. Et quand vous publiez un contenu à la suite d'une invitation de Disney ou une visite qui a été offerte ou un produit reçu, est-ce que vous le signalez explicitement à votre communauté ? Vous utilisez des formulations comme « en partenariat » ou « invité par Disney » ou autre chose ?

Interviewée : Quand c'est pour les goodies, oui. Ou quand c'est pour des journées spéciales, par exemple *La Reine des Neiges*, ça ouvre, on y était un jour où du coup c'était encore fermé au public. Donc là, oui, je précise « invitation » ou pour les goodies du coup, « produits offerts ». Et ça c'est les lois en France aussi qui le disent.

Moi : Ouais, c'est ça.

Interviewée : Puis parce que ça me paraît normal pour les abonnés de ne pas leur mentir là-dessus.

Moi : Ouais. Et justement, en parlant d'abonnés, est-ce que vous avez déjà eu des commentaires de vos abonnés à ce sujet-là ? Quand vous recevez des goodies, par exemple, gratuitement, est-ce qu'ils réagissent positivement, négativement à ça ?

Interviewée : Non, franchement, pas du tout. Ils réagissent bien. Au contraire, ils disent « Ah, j'adore ce produit, j'ai trop hâte de le voir en vrai », des choses comme ça. Après, c'est plus les haters. J'ai reçu déjà deux, trois commentaires « De toute façon, elle est InsidEar, donc elle est obligée de dire du bien. »

Moi : Ah ouais, c'est ça.

Interviewée : C'est entièrement faux, mais...

Moi : Ouais, ok. J'attends juste que le son passe.

Interviewée : Ouais, désolée... Ça va s'arrêter bientôt.

Moi : Ça va, merci. C'est plus pour la retranscription, comme ça j'entends bien ce que vous dites... Ah, voilà. Parfait, merci. Du coup, entre InsidEars, est-ce que vous êtes en contact et vous échangez entre vous ?

Interviewée : Oui et certains sont mes amis. Donc, ouais.

Moi : Et est-ce que vous avez l'impression que tout le monde est logé à la même enseigne, avoir les mêmes accès, les mêmes invitations, les mêmes avantages ? Ou est-ce qu'il y a des disparités selon la taille et l'audience ou l'ancienneté dans le programme ?

Interviewée : Je trouve que l'audience, pas tant. Il y en a qui ont parfois 5 000 abonnés et qui sont invités aux mêmes événements que ceux qui en ont 100 000. Franchement, l'audience, je ne trouve pas. Après, il y en a, ils sont très souvent invités.

Moi : Ouais.

Interviewée : Mais c'est aussi ceux qui font le plus de contenu. Donc, euh... Je trouve qu'en ce moment, ce ne sont jamais les mêmes personnes aux événements. Donc, ça va.

Moi : Ok. Si vous pouviez changer quelque chose dans le programme des InsidEars, qu'est-ce que ce serait ?

Interviewée : Oh ! Alors là...

Moi : Il n'y a pas des choses que vous pensez qui sont un peu mal conçues ou un peu plus problématiques ou...?

Interviewée : Franchement, non, très honnêtement.

Moi : Non ?

Interviewée : Non. Je suis en train d'en réfléchir. Non, parce que franchement, je trouve qu'ils nous gâtent et vraiment, les derniers événements que j'ai fait, c'était vraiment superbe. Il y en a même un, pour dire où je n'étais pas invitée de base, parce que je n'avais pas demandé à l'être. Et en fait, je les ai croisées et il y a eu un truc qui s'est greffé à l'événement de base. Et finalement, ils m'ont dit de venir. Parce que c'était un truc où ils savaient que ça allait me plaire. Donc du coup, franchement, non. Après, c'est peut-être qu'ils sont gentils avec moi. Même une fois, il y avait un événement où j'avais demandé à y aller et je n'y suis pas allée parce que je n'ai pas été invitée. Et ça m'a pas... J'étais là en mode « C'est ok, je laisse la place aux autres », franchement.

Moi : Ouais donc pour vous tout est bien quoi, tout est parfait.

Interviewée : Ouais après, parce que par exemple il y en a des fois qui disent que certains InsidEars ne font plus de contenu donc ils devraient plus en faire partie et tout, moi je ne suis pas ok. Si InsidEars décident de les garder c'est leur choix et voilà, il n'y a rien à dire quoi.

Moi : Ok ouais, ok, ça marche. Et vous, comment vous voyez l'avenir de votre rôle ? Est-ce que vous envisagez de continuer longtemps en tant qu'InsidEars ?

Interviewée : Bah, tant que je fais du contenu, oui.

Moi : Ouais. Et il n'y a rien...

Interviewée : Si j'arrête un jour le contenu, on verra.

Moi : Ok. Donc, il y a des conditions qui pourraient vous amener à arrêter, à part justement arrêter de faire du contenu ? Il y a d'autres choses qui pourraient faire ça ?

Interviewée : Je pense que la condition numéro 1, c'est juste si j'arrête le contenu. Ou alors si on me force à mentir sur des choses genre on me force à dire on aime telle chose alors que c'est pas vrai et je pense qu'ils le feront jamais... Voilà.

Moi : Ok ça marche. On arrive doucement déjà vers la fin de mes questions. Comment percevez-vous votre rôle au sein de la communauté des fans Disney ?

Interviewée : Mon rôle ?

Moi : Ouais, quel rôle pensez-vous jouer au sein de la communauté Disney ?

Interviewée : De moi-même, j'ai toujours eu un peu le syndrome... Comment on appelle ça ?

Moi : De l'imposteur ?

Interviewée : De l'imposteur, oui, exactement. Du coup, je suis toujours là en mode, je n'ai pas un grand rôle. Moi, je suis là, je fais mon truc, c'est les gens kiffent tant mieux. Mais selon mes commentaires et selon ce qu'on me dit, apparemment, j'apporte quelque chose. Mais non, moi, je pense que j'apporte un peu de nouveauté, peut-être ? Des choses parfois qui changent... Là, par exemple, en ce moment je fais moins de contenu parce que j'ai moins d'idées innovatrices et j'ai pas envie de faire comme tout le monde. Donc, j'attends d'avoir des idées et j'essaie d'être authentique. À part ça, voilà j'espère en tout cas que j'apporte ça.

Moi : Ok ,oui bah d'un point de vue extérieur en tout cas vous l'apportez. Et est-ce que vous vous sentez toujours comme un membre de la communauté ou davantage comme quelqu'un qui en est en dehors, justement, avec ce rôle d'InsidEars ?

Interviewée : Oh non ! Pas du tout en dehors. Pour moi, je suis vraiment quelqu'un comme tout le monde, une fan comme tout le monde. J'ai quelques avantages du coup, certes. Moi, je ne vais jamais me dire que je suis quelqu'un de plus qu'eux ou quoi. Je suis juste une fan qui a eu de la chance pour moi. Enfin, qui a fait en sorte d'avoir de la chance.

Moi : Oui, qui travaille quand même.

Interviewée : Voilà.

Moi : Mais donc, votre statut d'InsidEars, il n'a rien changé du tout avec la relation que vous avez avec les autres fans ?

Interviewée : Non, mon statut d'InsidEars non. C'est plus après moi, mon nombre d'abonnés, ça a commencé un peu à me créer parfois des problèmes avec certains ou autres. Et InsidEars, en soi non pas du tout.

Moi : Ok. Ça va. Et est-ce que vous avez le sentiment que les autres fans vous perçoivent différemment depuis que vous êtes InsidEars ? Enfin, on a un peu répondu à ça justement tout à l'heure, mais...

Interviewée : Franchement, il y en a qui sont un peu très impressionnés, entre guillemets, parce qu'ils pensent que l'InsidEars, c'est le truc où personne n'arrive à l'être et tout. Mais sinon, en soi, c'est plus que quelques personnes.

Moi : Ok.

Interviewée : C'est ce que je pense là.

Moi : Et quand vous êtes devenue InsidEars, vous avez eu des réactions positives, négatives ? Est-ce que vous avez senti de la jalousie aussi, des critiques ?

Interviewée : On m'a dit des critiques, enfin, un tel a dit ça sur toi. Mais après, on m'a dit à moi que de l'amour. Franchement que des « Tu mérites, c'est trop bien. »

Moi : Ok. Et vous avez géré comment ces réactions autour de vous ?

Interviewée : Quand c'est l'amour, je prends et ça me touche beaucoup. Ça me motive, au contraire. Et le reste, c'est dur, mais j'essaye de ne pas écouter.

Moi : Ça, c'est sûr qu'on se focus toujours un peu sur le négatif, mais il ne faut pas vraiment oublier le positif. Oui, malheureusement, oui. En vrai, dans ma vie de créatrice que ce soit InsidEars ou non, c'est que l'amour de mes abonnés qui me motive à continuer. Franchement, ils sont top. Ça n'a rien changé depuis que je suis InsidEars.

Moi : Et ça fait combien de temps, c'est plus une question personnelle pour moi, ça fait combien de temps que vous avez commencé sur les réseaux en fait ? En tout ?

Interviewée : Sur les réseaux réseaux, 2022 on va dire.

Moi : Ah ouais ok, ok. Parce que je vous connais depuis plus ou moins un an et demi je pense, donc c'est peut-être depuis que vous êtes InsidEars, donc c'est vrai que je me posais la question aussi.

Interviewée : Parce que c'est à partir de... En fait c'est un peu un concours de circonstance mais... Ça fait un peu près un an et demi que je commence à un peu plus me faire connaître dans le monde de Disney. Et c'est arrivé au même moment. C'est juste l'algorithme qui était meilleur, quoi.

Moi : Ouais, c'est ça, ok.

Interviewée : Aucun lien après avec InsidEars.

Moi : Ok. Et dans les groupes de fans, bon ça on a déjà parlé justement un petit peu avant, mais donc dans les groupes de fans ou dans vos commentaires, est-ce que vous avez déjà reçu des critiques du type « t'es trop dans la promotion », « t'oses plus rien dire de négatif sur Disney » ? Est-ce que vous avez déjà reçu des remarques comme ça ?

Interviewée : Non.

Moi : Non ?

Interviewée : Non, j'en ai très peu. J'en ai peut-être eu au moment de Disney World.

Moi : Oui.

Interviewée : Mais après, non, c'est souvent des gens qui ne me connaissent pas. En fait, c'est des gens qui découvrent la vidéo pour la première fois et qui me voient juste comme une influenceuse lambda. Enfin, c'est des gens qui n'aiment pas les influenceurs, quoi.

Moi : Oui, c'est ça.

Interviewée : Franchement, c'est des gens qui ne me connaissent pas, ils ne suivent pas. Je pense que c'était la première vidéo qu'ils voyaient de moi et voilà. Franchement, juste ça. Sinon, non. Il n'y a pas de commentaires qui sont vraiment tout le temps là, tous les mois le même.

Moi : Ok, ça marche. Merci. Est-ce que vous pensez que les InsidEars, en tant que groupe, peuvent renforcer ou fragiliser la cohésion dans la communauté de fans ?

Interviewée : Le programme ? Je pense que ça dépend. Comme tout, il peut y avoir tellement de jalousie que ça peut malheureusement créer plus de problèmes qu'autre chose. Mais ça rassemble aussi. Ça peut aussi créer une certaine cohésion. Moi, depuis que je suis InsidEars, j'ai fait quand même pas mal de rencontres. Certaines qui sont juste des connaissances, des potes, d'autres des amis. Mais moi, je pars du principe que c'est positif. Mais après, malheureusement, il y en a qui s'en servent toujours pour... Pour faire n'importe quoi.

Moi : C'est clair, ok. Ça va, merci ! Pour conclure si vous deviez expliquer en quelques mots à un fan ce que c'est vraiment d'être InsidEars qu'est-ce que vous lui diriez ?

Interviewée : InsidEars, c'est un fan Disney qui ne fait que parler Disney sur les réseaux. On a le droit de parler d'autres choses, évidemment, mais c'est en tout cas un fan qui parle beaucoup de Disneyland Paris. Et qui montre l'envers, enfin pas vraiment l'envers du décor, mais qui montre les nouveautés Disney, etc. Et Disney, pour le remercier, lui permet d'accéder à des événements ou des avant-premières pour qu'on puisse parler de ça justement aux personnes qui n'ont pas la chance de pouvoir venir à Disney tous les jours.

Moi : Ok, merci beaucoup. Est-ce qu'il y a quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande ou quelque chose d'important que vous souhaitiez rajouter ?

Interviewée : Je ne sais pas si c'est important, mais il y a beaucoup de personnes, que ce soit des influenceurs ou non, ou des gens qui essaient d'être influenceurs Disney, qui pensent que vraiment qu'InsidEars, c'est une finalité en soi. Mais ce n'est pas parce qu'on n'est pas InsidEars qu'on est personne ou qu'on n'est pas important dans Disney. C'est vraiment le regard de soi-même, le regard des autres. Enfin, le regard des autres... Le regard des autres n'est pas important, mais dans le sens où comment nos abonnés nous apprécient, qui est important. Le

regard de soi-même. Et si on n'est pas InsidEars, ça veut pas dire qu'on n'est pas important loin de là. InsidEars, c'est juste un plus trop cool parce que les avant-premières et tout, mais ça nous empêche pas de... Si on l'est pas, c'est pas grave du tout.

Moi : Ok, trop bien. Merci beaucoup d'avoir terminé là-dessus. C'était beau. Merci beaucoup pour cette interview et merci d'avoir partagé votre expérience. Ça m'est vraiment très utile pour mon mémoire. Et voilà, merci beaucoup.

Interviewée : Avec plaisir !

Interview 12 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti, je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail va porter sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements, les perceptions des fans de Disney. Donc, je cherchais à mieux comprendre comment les fans y vivent leurs relations avec ces figures et ce qu'elles changent réellement dans leur façon d'être fan. Donc, il ne va pas avoir de bonnes ou de mauvaises réponses. Et ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc, cet entretien, il va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Oui, bien sûr !

Moi : Est-ce que vous-êtes prête ?

Interviewée : Oui.

Moi : Alors, pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter brièvement ? Votre âge, votre situation actuelle, et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : Je m'appelle Sabrina. J'ai 23 ans, je viens juste de terminer mes études, un master en Communication. Et je suis fan de Disney depuis toute petite, je dirais depuis que je suis en âge de regarder des films en fait.

Moi : Ok, d'accord. Et qu'est-ce qui vous a attirée vers Disney au départ ?

Interviewée : Je pense que c'est vraiment dès le plus jeune âge, quand je regardais les films. J'ai toujours aimé cet univers-là. Il y en avait certains que je regardais en boucle, comme *La Belle et la Bête* notamment. C'est vraiment ancré depuis l'enfance.

Moi : Ok je vois. Est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : Oui, clairement. Quand j'étais petite, je m'intéressais surtout aux films et aux merchandisings comme les peluches, les poupées, les livres liés à l'univers, tout ce qu'on m'offrait pour mon anniversaire ou les fêtes. Maintenant j'aime toujours ces deux aspects, mais je vais plus en profondeur : l'histoire de Disney, le parc Disneyland Paris, j'ai même commencé une petite collection de pins, et l'univers Marvel qui est arrivé aussi... C'est beaucoup plus large que juste les films regardés de temps en temps.

Moi : Ok, ça va. Comment vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ?

Interviewée : C'est vraiment un moment de plaisir. Quand quelqu'un me parle de Disney, quand j'entends le mot « Disney », ça me rend directement heureuse. C'est que du positif, vraiment.

Moi : Ok ça va. Et concrètement, dans votre quotidien de fan : des visites, des achats, du contenu en ligne, qu'est-ce qui en fait partie ?

Interviewée : Ce qui fait vraiment partie de mon quotidien, c'est d'abord les visites au parc parce que j'ai un pass annuel donc j'y vais assez régulièrement, on va dire une fois par mois. Et au quotidien, je regarde beaucoup de TikToks. Il y en a beaucoup dans ma for you page liés à Disney, ça s'est imposé naturellement.

Moi : Ok je vois. Et vous y allez comment, seule ou avec des gens ?

Interviewée : En général avec des amies. J'essaie d'y aller une fois par mois et on reste deux jours de suite, c'est vraiment un vrai séjour à chaque fois.

Moi : Ok. Merci beaucoup. Et faites-vous partie d'un groupe de fans Disney, en ligne ou en présentiel, lors d'événements comme des Pins Events par exemple ?

Interviewée : Alors en présentiel, pas encore. J'aimerais bien en vivre quelques-uns parce que ça a l'air vraiment sympa, mais je n'ai pas encore sauté le pas. En ligne, je suis des pages de fans sur Facebook. C'est plus des personnes qui mettent en avant les événements du parc, qui parlent des nouveautés, ce genre de choses. Mais je ne partage rien dans ces groupes-là. C'est vraiment à titre informatif pour moi, je consomme sans interagir vraiment.

Moi : Ok d'accord, je comprends. Avez-vous déjà entendu parler des InsidEars ? Qu'est-ce que vous en savez ?

Interviewée : Oui, bien sûr. Pour moi, ce sont des personnes qui mettent en avant les contenus Disney, l'univers du parc, et en échange ça leur permet d'accéder à des événements, des avant-premières, des choses auxquelles les fans ordinaires n'ont pas accès.

Moi : Ok, tout à fait. Et comment vous les avez découverts ?

Interviewée : Surtout via les réseaux sociaux, et aussi par des amis qui en suivent. Ça s'est fait naturellement, progressivement.

Moi : Ok, ça va. Vous en suivez certains en particulier ?

Interviewée : Je ne m'abonne pas forcément à beaucoup de personnes, mais ils apparaissent directement dans ma for you page sur TikTok. J'ai beaucoup de leurs contenus qui remontent. Je les aime bien parce qu'ils mettent en avant des nouveautés, donnent des informations, des conseils sur le parc... C'est utile et sympa à regarder.

Moi : Et quel type de contenu publient-ils concrètement ? Des vlogs, des unboxings, des avant-premières d'attractions, des Lives depuis le parc ?

Interviewée : Franchement, un peu tout ce que vous avez listé. Mais personnellement, j'aime beaucoup les vlogs et les unboxings. J'aime aussi quand ils donnent des conseils ou des astuces sur le parc comme les meilleures heures pour faire telle attraction, comment organiser sa journée... Ça fait toujours plaisir d'avoir ce genre d'informations pratiques.

Moi : Ok ça marche. Et si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste aussi du contenu sur Disney, donc quelqu'un qui filme sa visite et la met sur Instagram par exemple, qu'est-ce qui les distingue vraiment selon vous ?

Interviewée : Pour moi, ce qui différencie les deux, c'est principalement ce qu'ils reçoivent en retour. Un InsidEar va avoir beaucoup plus de bénéfices qu'un fan qui poste juste une story. C'est vraiment ça le marqueur principal, selon moi, c'est la relation officielle avec Disney et tout ce qui en découle.

Moi : Ok. Et est-ce qu'il vous est déjà arrivé d'acheter un produit ou de vouloir vous inscrire à un événement directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ? Vous avez un exemple précis en tête ?

Interviewée : Un événement, non, pas encore. Mais ça m'intéresse beaucoup, notamment grâce aux vidéos que je vois. Par contre, j'ai déjà acheté des produits comme des porte-clés dans l'univers Disney qui se trouvaient dans des boîtes mystères. Et j'achète aussi des pins, parce que certains InsidEars en collectionnent et ça donne envie de faire pareil. C'est vraiment leur contenu qui m'a donné le déclic pour commencer ma collection.

Moi : Ok je vois, c'est intéressant. Merci beaucoup. Et imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur un nouveau restaurant du parc ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous faites avec cette information — vous la notez, vous la partagez, vous l'ignorez ?

Interviewée : Ça dépend si l'information m'intéresse, mais en général oui, ça m'intéresse quand même. D'abord je la partage à mes copines avec qui je vais à Disney pour les tenir au courant.

Et si c'est vraiment quelque chose que j'ai envie de faire ou d'acheter, là je retiens l'information, j'enregistre la vidéo, je fais une capture d'écran pour ne pas l'oublier.

Moi : Ok ça marche. Et ça change quelque chose que ce soit un InsidEar qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Oui, je trouve que c'est plus authentique. On ressent une proximité quand c'est un InsidEar qui parle, parce que c'est quelqu'un comme nous en quelque sorte. La page officielle, elle donne des informations très générales, très institutionnelles. Et, il ne faut pas oublier que Disney veut aussi vendre avant tout ce qu'il y a dans le parc. Ils ne vont pas donner des points négatifs et les aspects négatifs du merch, par exemple. L'InsidEar peut donner son avis et partager son ressenti... Même si, et je le pense vraiment, cet avis peut parfois être biaisé dans le but de garder les bénéfices qu'il obtient grâce à ses contenus.

Moi : Ok, ça va. Est-ce que vous pensez que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans de Disney ou pas ?

Interviewée : Oui, je pense que oui. Ils permettent aux fans d'avoir des informations plus poussées sur le monde de Disney, sur les parcs. Après, je pense que certains fans sont conscients que les avis des InsidEars ne sont peut-être pas toujours vrais et complètement justes.

Moi : Ok d'accord. Et sur qui vous semble-t-il s'exercer le plus, les fans très investis comme les pass annuels ou les fans plus occasionnels, comme les visiteurs d'un jour... Ceux qui viennent une fois par an, par exemple ?

Interviewée : Je pense que les fans très investis se font peut-être moins influencer, parce qu'ils ont déjà leur propre avis et connaissent bien l'univers. Les fans plus occasionnels ont moins ce recul et se laissent peut-être plus porter par ce que disent les InsidEars... Je sais pas, c'est mon impression.

Moi : Ok, ça va. Est-ce que vous pensez que la présence des InsidEars renforce ou fragilise le lien entre les fans de Disney ?

Interviewée : Je pense que c'est un peu des deux. D'un côté, ça permet de rassembler les fans autour de sujets communs, ça crée vraiment une communauté qui parle du même univers, qui partage ses expériences. Mais, d'un autre côté, je pense que parfois les InsidEars mettent en avant des contenus qu'ils n'apprécient pas forcément pour de vrai, c'est juste pour garder les points positifs et les avantages qui sont attachés au programme. Et ça, ça peut contrarier certains

fans. C'est sûr que quand on se sent tout autant fan que certains qui sont dans ce programme, je pourrais comprendre la frustration de certaines personnes. Après, personnellement, je n'ai jamais vu quelqu'un être frustré. C'est un grand mot, quoi.

Moi : Ok je vois, merci. Est-ce que vous avez un exemple en tête d'une situation où un InsidEar a rassemblé la communauté ?

Interviewée : Comme ça, spontanément... peut-être autour d'un événement particulier, ou d'une collection liée à un film Disney qui pourrait « fédérer », si je peux dire, une communauté autour d'un personnage spécifique. Là ça crée vraiment quelque chose de commun.

Moi : Ok ça marche. Et un exemple où leur présence a créé des tensions ?

Interviewée : Là, je pense à quelque chose qu'on m'a raconté. Disneyland Paris avait ouvert un bar éphémère sur le thème de Star Wars, avec des prix vraiment élevés pour ce que c'était. Et les InsidEars survendaient ce bar, ils disaient que c'était incroyable, absolument génial... Alors que beaucoup d'autres personnes n'étaient pas contentes et trouvaient que ce n'était vraiment pas à la hauteur du prix. Là, on voyait vraiment que c'était juste pour maintenir la relation avec Disney, qu'ils n'étaient pas forcément sincères dans leur enthousiasme.

Moi : Ok je vois, c'est un super exemple. Justement, j'allais en parler dans une de mes questions ! Comme quoi, ce bar éphémère, il a vraiment choqué les fans un peu... Tout le monde s'en rappelle.

Interviewée : Oui.

Moi : Enfin, on va passer à la question suivante... Les InsidEars ont des accès que les fans ordinaires n'ont pas ; Ils sont invités à des avant-premières, des événements privés, ils ont des produits qui leur sont offerts. Et dans les groupes que vous fréquentez, est-ce que ces avantages font parler ? Ça génère de la jalousie, de l'admiration ou les deux peut-être ?

Interviewée : Non, honnêtement, je n'ai jamais vraiment vu de jalousie dans les groupes que je suis. Je pense que ça peut faire parler quand justement le contenu est perçu comme injuste ou pas honnête. Mais de mon côté, je n'ai rien vu de particulièrement tendu à ce sujet. Au contraire, comme vous dites, je pense que ça peut générer de l'admiration. De nos jours, tout le monde peut publier du contenu sur les réseaux. Je suis sûre que, grâce à ce genre de contenus, certaines personnes se sont dit « Et pourquoi pas moi, au final ? ». Donc, je pense que ça reste une bonne chose.

Moi : Ok d'accord. Merci. Avez-vous l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney ? Des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins ?

Interviewée : Oui, selon moi il y a une hiérarchie. Il y a les vrais fans Disney, ceux qui connaissent tout sur le bout des doigts, qui achètent énormément de merchandising comme de la vaisselle, des couettes, des ustensiles de cuisine Disney euh... Enfin, Disney est vraiment au quotidien chez eux... Dans tous les aspects de leur vie, quoi. Et puis il y a les fans plus occasionnels, comme je me considère moi-même. J'aime Disney, je connais des choses sur les coulisses, j'ai un pass annuel, mais je ne me considère pas comme un fan hardcore. Et je pense qu'avoir un pass annuel ne veut pas dire qu'on est hyper fan, contrairement à ce que pensent certaines personnes.

Moi : Ok ça va, c'est très nuancé. Et selon vous, qu'est-ce qui est important pour vous pour que la communauté des fans Disney reste soudée ?

Interviewée : Vraiment le partage d'expériences, les conversations entre fans, le fait de se retrouver autour d'un intérêt commun... Et il faut arrêter de jalouser des personnes comme les InsidEars. Ils sont là pour nous donner des informations auxquelles les fans « ordinaires » comme nous, on n'a pas accès. Ils ont bossé pour, donc tant mieux pour eux.

Moi : Ok je vois. Et les InsidEars ils jouent un rôle là-dedans du coup, selon vous ?

Interviewée : Oui, certainement. Ils rassemblent autour de thèmes spécifiques en fonction de leurs publications. Ça crée un point de contact « accessible à tous » j'ai envie de dire, que vous soyez un grand fan ou un fan plus occasionnel. C'est quelque chose que tout le monde peut suivre, même sans avoir accès aux événements exclusifs comme j'ai dit juste avant.

Moi : Ok, ça va. Et avez-vous l'impression que les InsidEars sont de vrais fans de Disney, ou plutôt des professionnels du contenu ?

Interviewée : Je pense que ce sont de vrais fans dans la majorité des cas. Peut-être pas au même niveau que certaines personnes qui ne sont pas InsidEars et qui sont des fans absolus, mais ils le sont quand même à leur manière. Après, ils deviennent forcément des professionnels du contenu avec le temps. Ce que je veux dire par là c'est qu'ils savent quand poster, ce qui marche sur les réseaux... Ils sont en quelque sorte obligés de le devenir pour garder ce rapport avec Disney.

Moi : Ok je vois. Et selon vous, ça varie selon les InsidEars ? Ou pour vous, ils sont tous fans de Disney ?

Interviewée : Je pense que c'est globalement pareil pour tous. Il y a sûrement aussi cette distinction entre grands fans et fans plus modérés, mais je me dis que s'ils sont arrivés à être InsidEars, c'est qu'ils sont quand même très fans de Disney. Je pense que pour faire du contenu Disney aussi souvent, il faut vraiment être fan. Tu ne sais pas te forcer.

Moi : Ok ça marche. Et vous, sur quoi vous basez-vous pour juger si quelqu'un est un vrai fan ou pas ?

Interviewée : Ses connaissances sur l'univers de Disney, sur le parc en lui-même, sur les prochaines sorties... Et selon moi, ils ont tous au moins une petite collection d'objets Disney chez eux, d'une manière ou d'une autre. Mais, pour moi, si quelqu'un me dit qu'il est fan de Disney ou d'un autre sujet, je vais le croire. Je ne vais pas commencer à creuser et à savoir si il m'a menti ou non, par exemple. Si tu te dis être fan, tant mieux pour toi.

Moi : Ok, ça va. Et quand vous voyez qu'un InsidEar présente un produit qu'il a reçu gratuitement, comment vous vous sentez par rapport à ce contenu ? Vous le lisez différemment ?

Interviewée : Ça ne me gêne pas qu'il le mette en avant, même s'il l'a reçu gratuitement. Mais forcément, parfois on se demande s'il l'aime vraiment ou si c'est juste pour garder le lien avec Disney. Et oui, je le lis différemment d'un post ordinaire. Je sais que c'est une forme de placement de produit, que ça peut être moins sincère dans la démarche. Après, je m'y intéresse comme les autres contenus, mais avec un certain recul.

Moi : Ok je vois. Et vous avez un exemple en tête d'un contenu d'InsidEar qui vous a semblé trop enthousiaste par rapport à la réalité ?

Interviewée : Oui, comme j'en parlais tout à l'heure, le bar éphémère Star Wars. Mais là je pense aussi au nouveau monde Frozen — le monde de La Reine des Neiges. Les InsidEars étaient là à dire que c'était incroyable, magnifique, fantastique... Alors que oui, c'est beau, mais beaucoup de personnes disent que ce monde est vraiment petit par rapport à l'agrandissement global du parc. Peut-être qu'ils n'ont pas été hyper objectifs sur ce point-là.

Moi : Ok je vois, c'est intéressant. Et comment vous avez réagi sur le moment pour le cas du bar Star Wars ?

Interviewée : En fait, c'est quelqu'un qui me l'a raconté, parce qu'à ce moment-là je ne m'intéressais pas encore autant au parc et je ne suis pas vraiment fan de Star Wars, donc je n'avais pas fait attention. Mais je pense que si j'avais été plus investie à ce moment-là, ça m'aurait probablement contrariée aussi. Honnêtement, je pense que certaines personnes ont abusé en parlant de ce bar-là. Même si c'est sûr qu'il y a forcément des InsidEars qui ont adoré, je ne dis pas le contraire. Mais bon, vu le prix du bar, je pense que c'était un peu abusé d'en faire autant la promotion.

Moi : Ok d'accord, merci beaucoup. Selon vous, est-ce qu'un InsidEar peut être à la fois un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Ces deux rôles sont-ils compatibles ?

Interviewée : Oui, selon moi c'est compatible. Après, je ne sais pas ce que je préfère en tant que fan qui les suit. Dans le sens où je ne sais pas si je préfère quelqu'un d'archi fan qui va tout vanter, tout apprécier sans forcément avoir de jugement critique... ou quelqu'un de moins fan, qui s'y connaît moins, mais qui a peut-être plus ce recul. Je ne sais pas vraiment.

Moi : Ok ça marche. Oui, vous êtes un peu mitigé.

Interviewée : Oui, voilà.

Moi : Vous pensez qu'ils doivent choisir entre les deux ?

Interviewée : Pour moi les deux sont compatibles, il n'y a pas de vrai choix à faire. Après je pense que certains fans très très investis peuvent être déçus par les coulisses de cet univers... Je pense que ça dépend vraiment de la personnalité et de ce que chacun est prêt à accepter.

Moi : Ok je vois. Et vous, qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar ?

Interviewée : Si je sens qu'il met en avant du contenu tout le temps juste pour garder sa relation avec Disney, sans que ce soit sincère. Que ça se ressente vraiment dans le ton, dans la façon de présenter les choses. C'est le manque de sincérité qui serait rédhibitoire pour moi, quoi. Et si il est toujours dans la promo, je pense qu'à un moment, ça m'énervait.

Moi : Ok ça marche, c'est clair.

Moi : En tant que fan avec un pass annuel, vous avez l'impression que les InsidEars représentent bien ce que vous vivez dans le parc ?

Interviewée : En général, oui. Parfois je les vois venir au parc sans forcément faire plein d'attractions. Ils font les boutiques à la recherche de pins, ils testent les nouveautés *food* par exemple... En fait, c'est globalement comme ce que je fais aussi quand j'y vais. Donc oui, je me reconnais assez dans leur façon de vivre le parc.

Moi : Ok je vois. Et il y a des aspects de votre expérience de fan qu'ils ne montrent pas, ou qu'ils déforment selon vous ?

Interviewée : Ceux que je suis, non, pas vraiment. Ils ont l'air sincères dans ce qu'ils disent. Ils donnent leur avis sans être trop tranchés non plus. Je trouve qu'ils sont assez authentiques en général, du moins ceux que je suis.

Moi : Ok d'accord. Avez-vous déjà eu des interactions directes avec des InsidEars ? Au parc, en ligne par exemple ?

Interviewée : Non... J'en ai déjà vus au parc, mais je n'ai jamais vraiment eu d'interaction directe. Je les reconnais parfois, mais je ne suis pas allée les aborder. Et quand je les ai vu au parc, ils avaient l'air tout aussi gentils que ce qu'ils montrent sur les réseaux.

Moi : Ok ça va. Merci. Pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewée : Je dirais que ce sont des sortes d'influenceurs qui créent du contenu autour de l'univers Disney pour obtenir des avantages et être encore plus proches de la marque. C'est vraiment ce double rôle... Fan et professionnel, qui les définit. Selon moi, évidemment.

Moi : Ok, ça va. Y a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Interviewée : Je réfléchis... Non, je ne pense pas. Je pense qu'on a vraiment fait le tour. C'était très intéressant !

Moi : C'est gentil, merci beaucoup. Je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage m'est très précieux pour mon mémoire. Et si j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Oui, pas de souci.

Moi : Encore merci et belle journée à vous.

Interviewée : Belle journée !

Interview 13 – Fan Disney

Moi : Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Marie Frezzotti, je réalise actuellement un mémoire universitaire dans le cadre de mon master en communication à l'UCLouvain à Mons. Mon travail va porter sur l'influence des InsidEars, donc les influenceurs officiels de Disneyland Paris, sur les comportements, les perceptions des fans de Disney. Donc, je cherchais à mieux comprendre comment les fans y vivent leurs relations avec ces figures et ce qu'elles changent réellement dans leur façon d'être fan. Donc, il ne va pas avoir de bonnes ou de mauvaises réponses. Et ce qui m'intéresse, c'est votre expérience personnelle et votre ressenti. Tout ce que vous direz restera strictement confidentiel et anonymisé dans mon mémoire. Donc, cet entretien, il va durer entre 25 et 40 minutes. Est-ce que vous êtes d'accord pour que je l'enregistre à des fins de retranscription ?

Interviewée : Oui.

Moi : Donc, vous êtes prête ? On peut commencer ?

Interviewée : Oui, allons-y.

Moi : Pour commencer, est-ce que vous pouvez vous présenter brièvement ? Votre âge, votre situation actuelle, et depuis quand vous êtes fan de Disney ?

Interviewée : Je m'appelle Aurélie, j'ai 25 ans et je suis fleuriste de formation. Et fan de Disney... depuis toujours, vraiment. La première fois que je suis allée sur le parc, je savais à peine marcher. Depuis que je suis petite, j'y vais tous les ans, depuis 25 ans maintenant. C'est devenu un rituel, surtout le jour de mon anniversaire. C'est vraiment ancré dans ma vie, dans ma famille aussi. Et depuis quelques années, je suis pass annuel, donc j'y vais en moyenne une fois par mois.

Moi : Ok, je vois. Et qu'est-ce qui vous a attirée vers Disney au départ, selon vous ?

Interviewée : Honnêtement, je ne sais même pas si j'ai été "attirée" à proprement parler. C'était là dès le début, c'était familial. Mes parents m'y ont emmenée toute petite et ça a été une évidence. C'est devenu une tradition, et cette tradition s'est transformée en passion au fur et à mesure que je grandissais. Les films, les personnages, l'ambiance du parc... tout ça a contribué. Et maintenant c'est vraiment une partie de mon identité je dirais.

Moi : Ok, d'accord. Et est-ce que votre rapport à Disney a évolué avec le temps ?

Interviewée : Oui, énormément. Quand j'étais petite, c'était avant tout les films et les peluches, les poupées. Et puis en grandissant, je suis passée à des choses plus spéciales. Depuis mes 10 ans environ, je collectionne les poupées classiques, les Barbie des princesses et princes Disney. J'en ai plus d'une vingtaine à l'heure actuelle. En grandissant encore, je me suis tournée vers les figurines et les statues de princesses, qui sont souvent plus détaillées, plus artistiques. Là aussi, il y en a beaucoup chez moi !

Moi : Ah oui ?

Interviewée : J'ai aussi une petite collection de pins qui s'est développée. Et puis le Disney Bound est arrivé dans ma vie, et ça c'est vraiment devenu une partie centrale de mon rapport à Disney. Préparer mes tenues inspirées des personnages avant chaque visite, choisir mon Loungefly assorti... c'est presque aussi excitant que la visite elle-même.

Moi : Ok, ça va. Et comment vous vivez votre passion pour Disney au quotidien ? Qu'est-ce que ça représente concrètement pour vous ?

Interviewée : Être pass annuel, ça veut dire que je visite le parc au moins une fois par mois, parfois plus si j'en ai la possibilité. Et à chaque visite, j'achète évidemment, c'est inévitable. Mais mon quotidien de fan, c'est aussi énormément de préparation. Programmer mon voyage, prévoir mes Disney Bound, décider avec quel Loungefly j'y vais, quels accessoires... C'est vraiment toute une organisation. Et puis il y a les réseaux sociaux bien sûr, où je suis du contenu Disney, je me tiens informée des nouveautés, des événements à venir... C'est vraiment présent tout le temps, pas seulement le jour de la visite.

Moi : Ok. Et vous faites partie d'un groupe ou d'une communauté de fans ?

Interviewée : Oui, je suis membre du groupe Facebook Disneyland Pass by Disneyland Paris. Je pense que pratiquement tous les pass annuels en font partie, c'est vraiment la référence. C'est une page très pratique, surtout pour les nouveaux pass qui ont des questions. Ils trouvent leurs réponses rapidement parce que la communauté est très réactive. Mais ça sert surtout à partager les exclusivités en temps réel : les soirées pass à venir, les pop-ups surprises, les nouveaux articles disponibles, les pins du mois, les changements en cours sur le parc... C'est vraiment une source d'information très réactive. Personnellement, je ne tiens aucun rôle particulier dans le groupe. Je prends les informations qui me sont utiles, mais je ne suis pas une animatrice ou une modératrice.

Moi : Ok. Avez-vous déjà entendu parler des InsidEars ? Qu'est-ce que vous en savez ?

Interviewée : Oui, bien sûr, je les connais. Je les connais de vue, je les suis sur les réseaux, mais je ne les connais pas personnellement. Je les ai découverts sur YouTube et TikTok principalement, et aussi dans le groupe Facebook des pass annuels, parce que la plupart d'entre eux en font partie. C'est comme ça que j'ai commencé à les reconnaître.

Moi : Ok. Et vous en suivez certains en particulier ?

Interviewée : Oui, j'en suis plusieurs selon leurs spécialités. Pour le Disney Bound, je suis *Badfifi*, *Pommandarine*, *Disneyland Ranger*, *Mégara* et *Ana Swite*. Ce sont vraiment des références dans ce domaine... Enfin, mes références ! Et pour les actualités des parcs, aussi bien Disneyland Paris que les parcs dans le monde, je suis *Wonder Hook*, *Prince Stechou*, *Walt Boy* et *Hello Maureen*. Ils n'ont pas tous le même style de contenu, et c'est justement pour ça que je les suis. Chacun apporte quelque chose de différent.

Moi : Ok ça marche. C'est très intéressant parce qu'il y a pleins de noms que je ne connais pas ! Du coup, ensuite... Quel type de contenu publient-ils concrètement — des vlogs de visites, des unboxings, des avant-premières d'attractions, des Lives depuis le parc ?

Interviewée : C'est vraiment varié selon les profils. Chacun d'entre eux propose un contenu différent, mais qui reste dans l'univers Disney. Pour certains, on parle davantage de visites du parc, de Lives, de nouveautés merchandising comme les pins du mois, les nouvelles collections de Loungefly... Mais *Hello Maureen* par exemple, c'est plus l'histoire du parc, les anecdotes, les coulisses, les nouveautés à venir dans les parcs à travers le monde. C'est un contenu beaucoup plus documentaire. Personnellement, je les suis surtout sur TikTok. C'est un bon format, pas trop long.

Moi : Ok, ça va. Et si vous comparez un InsidEar à un fan lambda qui poste du contenu sur Disney, donc quelqu'un qui filme sa visite et la met sur Instagram ou sur TikTok, qu'est-ce qui les distingue vraiment, selon vous ?

Interviewée : La différence principale, c'est la visibilité et ce qu'elle apporte. Les InsidEars sont invités aux événements du parc comme l'ouverture du land de *La Reine des Neiges*, par exemple. Pourquoi eux et pas un fan ordinaire ? Bah, parce qu'ils ont de la visibilité et que c'est le parc qui les invite. Un fan qui n'a qu'une centaine d'abonnés n'intéresse pas Disney. Il faut avoir beaucoup d'abonnés et un suivi régulier et constant de contenu. Un fan comme moi, qui visite le parc une fois par mois mais ne produit pas de contenu régulier, ne sera jamais remarqué par Disney, même si je connais le parc sur le bout des doigts. C'est vraiment une question d'audience et de régularité, pas de niveau de passion, selon moi.

Moi : Ouais, je vois. Et est-ce qu'il vous est déjà arrivé d'acheter un produit ou de vous inscrire à un événement directement parce qu'un InsidEar en avait parlé ? Vous avez un exemple précis en tête ?

Interviewée : Non, pas vraiment. Je regarde leurs vidéos, je m'y intéresse, mais je ne pense pas avoir été influencée directement pour un achat spécifique. Je ne suis pas particulièrement adepte des Pins Events non plus, donc ce n'est pas quelque chose qui m'a attirée via eux. Après, je suis quelqu'un qui achète énormément au parc de toute façon. Mais c'est plus lié à ma propre passion qu'à une influence directe.

Moi : Ok d'accord. Ensuite... Imaginez qu'un InsidEar publie une vidéo sur un nouveau restaurant du parc ou un produit en édition limitée. Qu'est-ce que vous faites avec cette information ? Vous la notez, vous la partagez, vous l'ignorez ?

Interviewée : Je garde l'information dans un coin de ma tête. Le jour où je suis sur le parc, elle me servira peut-être. Disons que je prends note pour ma prochaine visite, mais ça ne va pas plus loin que ça. Je ne vais pas modifier mes plans ou changer mon programme à cause d'une vidéo. Mais si ça correspond à ce que j'avais envie de faire, alors tant mieux.

Moi : Ok ça marche. Et ça change quelque chose que ce soit un InsidEar qui en parle plutôt que le compte officiel de Disneyland Paris ?

Interviewée : Honnêtement, pour moi ça ne change pas grand-chose dans mon comportement. Je prends l'information de la même façon. Par contre, ce qui est différent, c'est que les InsidEars sont souvent la première source d'information. C'est hyper facile : on ouvre l'application TikTok et on reçoit plein d'informations sur les nouveautés du parc sans avoir fait aucune recherche. C'est eux qui viennent à nous en quelque sorte, ce n'est pas nous qui allons chercher. Et ça, c'est un vrai avantage par rapport au compte officiel. Ce que je veux dire par là, c'est que je tombe beaucoup moins souvent sur le compte de Disney dans mes suggestions, que sur des influenceurs Disney.

Moi : Ok, ça va. Et vous pensez que les InsidEars ont un vrai pouvoir d'influence sur la communauté des fans ?

Interviewée : Oui, je pense que oui, surtout sur les fans les plus influençables. Les fans très investis qui regardent beaucoup de contenu avant d'aller au parc sont souvent influencés par une vidéo qu'ils auront vue, et parfois ça change vraiment leur manière d'appréhender leur visite. Ils vont chercher telle attraction, tester tel restaurant, parce qu'un InsidEar en a fait la promotion. Moi, personnellement, je suis peut-être moins influençable parce que je connais le

parc depuis longtemps et que j'ai mes propres habitudes. Mais je pense que pour quelqu'un qui y va moins souvent, ou qui découvre le parc, leur influence est beaucoup plus forte.

Moi : Ok d'accord, c'est intéressant. Et vous répondez déjà à la question d'après en plus ! Du coup... Avez-vous l'impression que les InsidEars sont de vrais fans de Disney, ou plutôt des professionnels du contenu ?

Interviewée : Je pense que les deux ne sont pas incompatibles. Ils ont choisi ce métier premièrement parce qu'ils étaient fans à la base et qu'ils voulaient partager leur passion avec leurs abonnés. L'apprentissage de la création de contenu est venu après... Maintenant, est-ce qu'ils sont encore de vrais fans aujourd'hui, dans le sens le plus pur du terme ? Je ne sais pas. La frontière devient floue quand ça devient un métier. Mais ce que je sais, c'est que je n'aime pas trop utiliser l'expression "vrai fan" pour juger quelqu'un. Si une personne aime une partie ou l'ensemble de l'univers Disney, c'est simplement une question de préférence. L'univers Disney est tellement vaste... Chacun aime Disney comme il l'entend, que ce soit pour les films, les parcs, les attractions, l'histoire ou les parades. Chacun est libre de se sentir fan comme il le désire.

Moi : Ouais, c'est clair. Et vous, sur quoi vous basez-vous pour juger si quelqu'un est sincère dans sa passion ?

Interviewée : Pour moi, c'est surtout dans la manière dont ils parlent de Disney. Est-ce qu'on sent qu'ils aiment vraiment, est-ce que l'enthousiasme est authentique ? Ou est-ce que c'est clairement une démarche commerciale, récitée ? C'est difficile à définir précisément, mais quand on est soi-même très investie, on le ressent assez facilement, je pense.

Moi : Ok, ça va. Et quand vous voyez qu'un InsidEar présente un produit qu'il a reçu gratuitement, comment vous vous sentez par rapport à ce contenu ? Vous le lisez différemment ?

Interviewée : Absolument. Un post d'influenceur, je le lis exactement comme je lis une publicité. Après... Ce n'est pas forcément négatif. Une publicité peut quand même donner de bonnes informations. Je ne dis pas le contraire. Mais j'ai toujours ce filtre de recul en tête. Je sais que la personne a été invitée, qu'elle a reçu le produit gratuitement, qu'elle a peut-être des obligations vis-à-vis de Disney. Donc je prends ce qu'elle dit avec un certain recul automatiquement.

Moi : Ok ça marche. Et justement, est-ce que vous avez un exemple en tête d'un contenu d'InsidEar qui vous a semblé trop enthousiaste par rapport à la réalité ?

Interviewée : Oui, le bar éphémère Star Wars, c'est l'exemple parfait. Il a été vendu par les influenceurs comme le truc de l'année, l'événement incontournable. Alors que concrètement, les personnages sortaient seulement de temps en temps, pas de manière continue. Et les boissons, le Coca par exemple... Étaient hors de prix et servies en bouteille. Ce n'était vraiment pas à la hauteur de ce qui avait été vendu. Et moi personnellement, je n'ai pas eu envie d'aller le tester après ce que j'avais entendu en dehors des influenceurs. Mais j'ai des amies qui y sont allées et qui ont été très déçues.

Moi : Ok je vois. À chaque fois que je pose cette question, beaucoup de gens me parlent de ce bar. C'est fou comme ça a vraiment marqué les gens...

Interviewée : En même temps... Bon.

Moi : Oui. Et pour d'autres exemples, il y en a d'autres qui vous viennent en tête ?

Interviewée : Oui, il y a aussi la question des soirées pass annuels. J'ai été à une soirée pass qui n'était vraiment pas l'expérience que les InsidEars avaient présentée. J'étais là, j'y étais, et beaucoup de pass autour de moi étaient très déçus de cette soirée. Au vu du nombre de personnes déçues, je doute vraiment que la soirée des influenceurs se soit passée aussi bien que ce qu'ils ont montré. Soit ils ont eu une expérience différente de la nôtre, soit ils n'ont pas été complètement honnêtes dans leur retour. Dans tous les cas, ça crée un écart entre la réalité vécue par les fans ordinaires et ce qui est montré en ligne.

Moi : Ok, oui. Je vois. Et selon vous, est-ce qu'un InsidEar peut à la fois être un vrai fan et un ambassadeur officiel de Disney ? Ces deux rôles sont-ils compatibles ?

Interviewée : Tout à fait. Je pense qu'ils sont InsidEars justement parce qu'avant toute chose, ils ont partagé leur passion, et c'est comme ça que Disney les a repérés. La passion est venue en premier, le statut est venu après. Donc pour moi, les deux sont compatibles. Après, je ne suis pas les InsidEars parce que j'ai une confiance aveugle en eux. Il ne faut pas croire. Je les suis parce que leur contenu m'intéresse. Ce sont deux choses différentes.

Moi : Ok, ça va. Et vous, qu'est-ce qui vous ferait perdre entièrement confiance en un InsidEar ?

Interviewée : Si je sentais que tout ce qu'ils font est uniquement dicté par Disney, sans aucune sincérité. Qu'ils vendent quelque chose dont tout le monde sait que c'est décevant, sans jamais le reconnaître. Là, j'arrêteraient de les suivre. Mais pour l'instant, avec ceux que je suis, j'ai toujours l'impression qu'il y a une part de sincérité malgré tout.

Moi : Ok je vois. Merci. Et est-ce que vous pensez que la présence des InsidEars renforce ou fragilise le lien entre les fans de Disney ?

Interviewée : Je dirais qu'ils renforcent la communauté, globalement. Ils s'investissent quand même pour partager leur passion sur place, et ça crée du lien. L'exemple le plus parlant pour moi, c'est la DisneyBound Day. Chaque année, pour celles et ceux qui le veulent, les InsidEars organisent une sorte de concours avec des activités pour élire le meilleur Disneybound du jour. Tout le monde a sa chance de gagner, ce n'est pas réservé aux InsidEars. Après l'événement, tout le monde va manger ensemble, les InsidEars et fans ordinaires mélangés.

Moi : C'est vrai ? Je ne savais même pas que ça existait.

Interviewée : Oui ! C'est vraiment une chouette ambiance. Tout le monde est déguisé, il y a un vrai effet de groupe, une vraie communion autour de quelque chose qu'on aime tous. Ce genre de moment, c'est vraiment positif pour la communauté.

Moi : Ok ça marche, c'est vraiment un bel exemple. Je ne savais pas qu'ils organisaient ça. Et vous voyez des situations où au contraire, ça crée des tensions ?

Interviewée : Oui, il y a un point qui me dérange vraiment. Nous, les fans Disney, on sait qu'ils ont des avantages que nous n'avons pas. Et d'une certaine façon, c'est normal pour certains, c'est leur métier, ils s'investissent énormément, donc c'est logique qu'ils aient des contreparties. Mais ce qui me pose problème, c'est le manque de considération pour les autres dans certaines situations. Ils ont déjà des accès prioritaires, des invitations en avant-première... Et quand les pass annuels ont enfin la chance de profiter d'une exclusivité à leur tour, certains InsidEars prennent encore la place dans les réservations alors qu'ils ont déjà pu y aller en avant-première. C'est dommage qu'ils ne pensent pas davantage aux autres dans ces moments-là. Et Disneyland Paris ne fait rien pour limiter ce genre d'abus. Du coup, c'est aussi problématique.

Moi : Ok, oui. Je vois. Du coup... Les InsidEars ont donc des accès privilégiés. Est-ce que dans les groupes que vous fréquentez, ça génère de la jalousie ou de l'admiration ? Ou les deux, par exemple ?

Interviewée : Non, pas de jalousie à proprement parler. Le groupe Facebook des pass annuels que je suis, c'est vraiment une communauté où tout le monde est sur le même pied d'égalité. On est tous des pass annuels, point. Je n'ai jamais vu de discussion particulière sur les InsidEars dans ce groupe, et encore moins de jalousie. Je ne regarde pas vraiment qui poste quoi non plus. C'est une communauté où personne ne fait d'embrouilles, tout le monde est là pour partager des informations utiles. La frustration que j'évoquais tout à l'heure, c'est plus une frustration personnelle face à une situation que je trouve injuste.

Moi : Ok d'accord. Et vous avez l'impression qu'il existe des hiérarchies au sein de la communauté des fans Disney ? Donc des gens qui seraient considérés comme de vrais fans et d'autres moins, par exemple ? Est-ce que les gens qui ont un pass annuel et qui connaissent tout du parc sont considérés comme de « vrais fans » par rapport aux autres ?

Interviewée : Non, vraiment pas. Je pense que chacun est libre de vivre sa passion comme il l'entend et qu'il n'y a pas de fan au-dessus d'un autre. L'univers Disney est tellement grand qu'il est fait pour tout le monde... Je veux dire les grands, les petits, les jeunes et les personnes plus âgées. L'important, c'est d'apprécier chaque moment passé sur le parc. Pass annuel ou non, ça ne change rien pour moi dans ma façon de voir les gens. Avant d'être pass annuel, j'ai visité le parc pendant 20 ans en séjour classique, comme tout le monde. Et ça n'a jamais changé ma vision des choses ni mon niveau de passion. Alors non, je ne crois vraiment pas en ces hiérarchies-là.

Moi : Ok ça va. Merci beaucoup. Et qu'est-ce qui est important pour vous pour que la communauté des fans Disney reste soudée ?

Interviewée : Je pense que la communauté des fans Disney est soudée, InsidEars ou pas. Des fans Disney, il y en a toujours eu. Aujourd'hui, certains font des vidéos pour exprimer leur passion, mais avant Internet, il y avait déjà des fans, et il y en aura toujours après. La communauté ne dépend pas des InsidEars pour exister. Ce qui la soude, c'est la passion commune, le plaisir partagé. Et c'est peut-être un peu cliché, mais l'important, c'est de continuer à rêver. C'est ce que Disney propose depuis le début, et c'est ce qui unit les fans plus que n'importe quel influenceur.

Moi : Ok ça marche, très bien. C'est une belle réponse. Et vous, en tant que fan très investie avec un pass annuel, avez-vous l'impression que les InsidEars représentent bien ce que vous vivez dans le parc ?

Interviewée : Pas toujours, non. Et c'est surtout sur les événements pass annuels que j'ai remarqué le plus grand décalage. Comme je l'ai dit, j'ai été à une soirée pass qui était très loin de ce que les InsidEars en avaient montré. Ce n'était clairement pas la même expérience. Donc non, je ne pense pas qu'ils sont toujours honnêtes lorsqu'il s'agit de ces événements-là.

Moi : Ok je vois. Et pour ce qui est du land Frozen, vous aviez parlé d'une déception par rapport aux InsidEars ?

Interviewée : Oui, ça m'a vraiment déçu. J'ai été déçue de voir que certains influenceurs prenaient la place des pass annuels lors de l'ouverture, alors qu'ils avaient déjà découvert le land en avant-première. Ils avaient déjà eu leur moment exclusif, et ils revenaient quand même prendre des créneaux de réservation que des fans ordinaires attendaient depuis des mois. Ce n'est pas juste, et Disneyland Paris ne met rien en place pour l'éviter. C'est dommage.

Moi : Ok ça va, je comprends. Et avez-vous déjà eu des interactions directes avec des InsidEars, au parc ou en ligne ?

Interviewée : Non, pas vraiment d'interactions à proprement parler. Je les ai déjà vus au parc, je les ai croisés, mais je ne suis jamais allée les aborder. Ce n'est pas vraiment mon style. Et en ligne, je commente rarement, donc non, on ne peut pas vraiment parler d'interactions directes.

Moi : Ok ça va. Et est-ce que les InsidEars vous donnent envie d'aller plus souvent au parc ou d'en faire plus en tant que fan ?

Interviewée : Non, pas du tout. Avant qu'il y ait tout ça, j'allais déjà au minimum une fois par an à Disneyland parce que c'est une tradition familiale. Ça n'a rien à voir avec les InsidEars. Ma passion pour Disney existait bien avant qu'ils existent en tant que programme, et elle continuerait d'exister sans eux. C'est vraiment quelque chose qui est ancré profondément, qui ne dépend pas de ce que publient des influenceurs sur les réseaux sociaux.

Moi : Ok je vois. Pour terminer, si vous deviez décrire les InsidEars en une phrase ou deux à quelqu'un qui ne les connaît pas du tout, que diriez-vous ?

Interviewée : Je dirais que ce sont des fans Disney qui publient régulièrement du contenu sur leurs réseaux et qui, grâce à leur visibilité, sont souvent invités par Disneyland Paris aux événements et aux avant-premières.

Moi : Ok ça marche. Merci beaucoup. Y a-t-il quelque chose que vous auriez voulu que je vous demande et que je n'ai pas abordé ? Quelque chose que vous souhaitez ajouter ?

Interviewée : Non, je pense que le sujet a été bien abordé dans son ensemble. Les questions étaient pertinentes donc... Je n'ai vraiment rien à ajouter de particulier.

Moi : Merci beaucoup ! Je vous remercie pour votre temps et la qualité de vos réponses. Votre témoignage m'est très précieux pour mon mémoire. Et si j'ai besoin d'une précision ou d'un complément d'information, est-ce que je peux me permettre de vous recontacter ?

Interviewée : Oui, sans problème.

Moi : Super, belle journée à vous.

Interviewée : Merci.