

Annexe 19 : Grille d'analyse de HD_69

Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image			
Couleurs	Composition	Typographie	Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?
Groupe 3 : illustrations ou collages graphiquement riches Gamme dominante : Rouge, bleu, blanc → reprise explicite des couleurs du drapeau français. Dominante rouge (casquette, torche, chaussures, texte principal). Contraste et saturation : Couleurs vives et saturées, contrastant avec un fond beige neutre. Rouge particulièrement intense → attire immédiatement l'attention. Noir pour les contours → effet de dessin illustré, presque sérigraphié.	Disposition des éléments : Personnage central occupant presque toute la surface. Mouvement diagonal ascendant (de bas gauche vers haut droit). Bras levé et torche orientée vers le haut → directionnalité ascendante. Mouvement : Course vers l'avant. Posture athlétique, jambe projetée, bras levé → projection vers l'avenir. Équilibre : Déséquilibre dynamique (image en tension vers l'avant). Le texte est placé en bas → ancrage du message.	Police sans empattement (sans serif), massive, en capitales pour "FRONT POPULAIRE". Typographie épaisse, stable, presque militante. "NOUVEAU" plus petit mais placé au-dessus → marque la refondation. "POUR FAIRE GAGNER LA GAUCHE" en noir, plus sobre, plus pragmatique. Clarté et modernité du texte	Qui? Une femme jeune, sportive. Elle porte une casquette, un débardeur "FRONT POPULAIRE". Bracelets bleu/blanc/rouge. Elle tient une torche enflammée. Elle incarne : La jeunesse, Le peuple, La militante engagée, Une figure héroïsée de la citoyenne, Marianne? (bonnet phrygien) Où? Espace politique national symbolique Quand? Elections 2024 + JO (Flamme) Quoi? Faire gagner la G Comment? Elan collectif, mobilisation électorale, unité
Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude			
Références historiques	Mise en symbole du passé de la gauche?	Temporalité	Usage de la culture populaire
La torche peut évoquer : La flamme révolutionnaire. La Liberté guidant le peuple (Delacroix). L'idéal olympique (dimension sportive et populaire). Le mot "NOUVEAU" actualise la référence.	L'unité, la marche de la République vers l'avant, le dynamisme. Pas de nostalgie, plutôt une réactualisation en vue de demain	L'image inscrit la gauche dans une continuité historique.	Esthétique proche de l'illustration contemporaine / graphisme militant. Allure sportive → culture du running, du dépassement de soi, JO qui réunissent toute la commu nationale derrière l'amour du pays et de ses représentants, vitrine mondiale Figure féminine dynamique → codes publicitaires modernes.
Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche			
Relation au spectateur	Description des éléments discursifs	Identification de la tendance à l'action	Désignation des émotions mobilisées
Le personnage ne regarde pas le spectateur → elle est tournée vers l'avenir. Le spectateur est invité à la suivre. "Je vote!" → appropriation individuelle de l'acte politique. Le spectateur est implicitement inclus dans le "nous" collectif.	Indices énonciatifs : Impératif implicite : voter. Affirmation performative : "Je vote!" Organisation : Image héroïque + slogan mobilisateur + dates précises. Articulation émotion (image) / rationalité (dates).	S'identifier à la figure. Se mobiliser. Aller voter. Participer à l'unité du pays qu'incarne la gauche L'affiche transforme l'acte électoral en geste héroïque et dynamique.	Joie, Fierté nationale, espoir