

## Annexe 7 : Tableau de codage des raisons fondamentales

Légitimité:

|                        | <b>Frein</b>                                                                                                                                                           | <b>Moteur</b>                                                                      |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dispositif</b>      | Ne permet pas d'aller au-delà de généralités<br><br>Ne permet pas de concilier les points de vues individuels en une solution collective                               | Méthodologie professionnelle<br>Organisateurs professionnels<br>Questions précises |
| <b>Recommandations</b> | Généralités                                                                                                                                                            |                                                                                    |
| <b>Attitudes</b>       | Les parties prenantes sont représentatives<br>Les parties prenantes ont l'expertise<br>Citoyens pas représentatifs<br>Citoyens pas experts<br>Citoyens individualistes | Légitimité des citoyens                                                            |

Objectif d'éducation, d'information et de consultation :

|                   | <b>Frein</b>                                       | <b>Moteur</b>                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Processus</b>  | Pas pour la conférence citoyenne                   | Obligation de prendre en compte les recommandations (fiches) |
| <b>Dispositif</b> | Information, changement de mentalité, consultation | But de faire remonter l'information                          |
| <b>Attitudes</b>  | Pour nuancer, adapter à la marge uniquement        | Pour la participation des citoyens                           |

Cherry picking :

|                        | <b>Frein</b>                                                                            |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recommandations</b> | Ne sont intégrées que les propositions en ligne avec les opinions des parties prenantes |
| <b>Attitudes</b>       | Moyen de légitimation<br>Ce n'est que de la communication stratégique                   |

Eléments conjoncturels :

|                   | <b>Frein</b>                                                                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Processus</b>  | Timing serré<br>Peu de communication<br>Corporatisme et conservatisme<br>L'idée vient du politique et non des parties prenantes |
| <b>Dispositif</b> | Pas de citoyen dans les instances de décision<br>La conférence citoyenne est arrivée trop tard                                  |