

Listes des annexes

Annexe 1 : Guide d'entretien.....	2
Annexe 2 : Retranscription des entretiens semi-dirigés.....	10
Répondant 1 (R1)	10
Répondant 2 (R2)	19
Répondant 3 (R3)	29
Répondant 4 (R4)	37
Répondant 5 (R5)	46
Répondant 6 (R6)	56
Répondant 7 (R7)	67
Répondant 8 (R8)	77
Répondant 9 (R9)	83
Répondant 10 (R10)	90
Annexe 3 : Questionnaire en ligne	98
3.1 Questions d'introduction pour nos 4 groupes de répondants.....	98
3.2 Les différents scénarios que nos 4 groupes ont reçus pour la marque inconnue	100
3.3 Les questions qu'ont reçues tous les groupes pour la marque inconnue	104
3.4 Les différents scénarios que nos 4 groupes ont reçus pour la marque connue	108
3.5 Les questions qu'ont reçues tous les groupes pour la marque connue	112
3.6 Questions de clôture pour nos 4 groupes de répondants	115

Annexe 1 : Guide d'entretien

Introduction

Bonjour, tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leurs temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ? Cela me sera utile pour mon analyse.

Thème 1 : Les centres d'intérêt

Question 1 :

Expliquez-moi, qu'avez-vous fait la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de temps libre ? Comment avez-vous occupé votre temps ? (Quid pour 2 semaines ?)

Question 2 :

Est-ce qu'il y a des périodes dans l'année que vous préférez ? Pourquoi ? (Est-ce que cela vous rend heureux ?)

Thème 2 : Les vacances

Question 1 :

Quand vous pensez aux vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous ? Pourquoi ?

Question 2 :

Décrivez-moi les vacances idéales pour vous ? Pourquoi ? (Qu'est-ce qui est important pour vous ? Comment allez-vous faire pour le trouver ?)

Question 3 :

Décrivez-moi comment vous faites pour trouver vos vacances ? La dernière fois que vous êtes partis en vacances comment avez-vous procédé ? Comment avez-vous fait pour réserver ? Quel moyen avez-vous utilisé ? Comment l'idée vous est venue ?

Thème 3 : Internet

Question 1 : Décrivez-moi ce que vous avez fait la dernière fois que vous vous êtes connecté à Internet ? Que faites-vous d'autre lorsque vous vous connectez à Internet ? Pourquoi utilisez-vous toujours comme cela internet ?

Question 2 : Qu'est-ce que vous aimez ou qu'est-ce que vous n'aimez pas sur Internet ? Pourquoi ?

Thème 4 : Les réseaux sociaux

Question 1 :

Qu'est-ce que c'est pour vous les réseaux sociaux ? A quoi cela sert ? Comment les utilisez-vous ? Combien de fois vous connectez-vous par jour ?

Question 2 :

Décrivez-moi ce que vous faites sur les réseaux sociaux ? Est-ce qu'il y a un réseau social que vous préférez ? Pourquoi ? Qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) ? Est-ce que cela vous arrive de liker/commenter/partager et pourquoi ? Décrivez-moi la dernière fois que vous avez liké/partagé/commenté ? Est-ce que vous partagez le post à tout le monde ? Quelles sont les personnes que vous suivez sur les réseaux sociaux ?

Question 3 :

Quel(s) support(s) utilisez-vous pour vous connecter aux réseaux sociaux et pourquoi ?

Question 4 :

Est-ce que vous aimez certains contenus plus que d'autres ? Pourquoi est-ce que vous les aimez plus ?

A votre avis, quel type de contenu les gens aiment-ils le plus en général sur les réseaux sociaux ?

Question 5 :

Qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas dans les influenceurs ? Est-ce que cela vous arrive d'acheter un produit promu par un influenceur ?

Il y a des gens qui suivent des influenceurs sur les réseaux sociaux, à votre avis pourquoi le font-ils ?

Pensez-vous que cela puisse influencer des gens ?

Question 6 :

Qui suivez-vous sur les réseaux sociaux et pourquoi ? Est-ce que vous suivez des marques ? Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux (like, commentaire, partage, message privé)

Il y a des gens qui interagissent avec des marques sur les réseaux sociaux (elles aiment, elles commentent, partagent) à votre avis pourquoi ?

Selon-vous, quel type de contenu doit poster une marque pour récolter un maximum de j'aime ?

Thème 5 : Brand-related content
--

Question 1 :

Donnez-moi un exemple d'une marque présente sur les réseaux sociaux et ce qu'elle fait. (Idem pour secteur du voyage)

Question 2 :

Avez-vous déjà posté du contenu sur une marque ? Quoi comme contenu ?

A votre avis pourquoi des gens postent-ils du contenu sur une marque sur les réseaux sociaux ? Comment une marque peut-elle faire pour obtenir des gens qu'ils postent du contenu ?

Question 3 :

Décrivez-moi ce que vous avez posté.

Question 4 :

Que pensez-vous de ce post ? Qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas sur ce post ? Comment réagiriez-vous à ce post ? Que pensez-vous de l'entreprise qui a publié ce post ? Pourquoi ?

Question 5 :

Est-ce qu'il y a un post que vous préférez ? Lequel ?

Les photos que j'ai montrées aux répondants 1,2,3,4 :

PHOTO 1 :

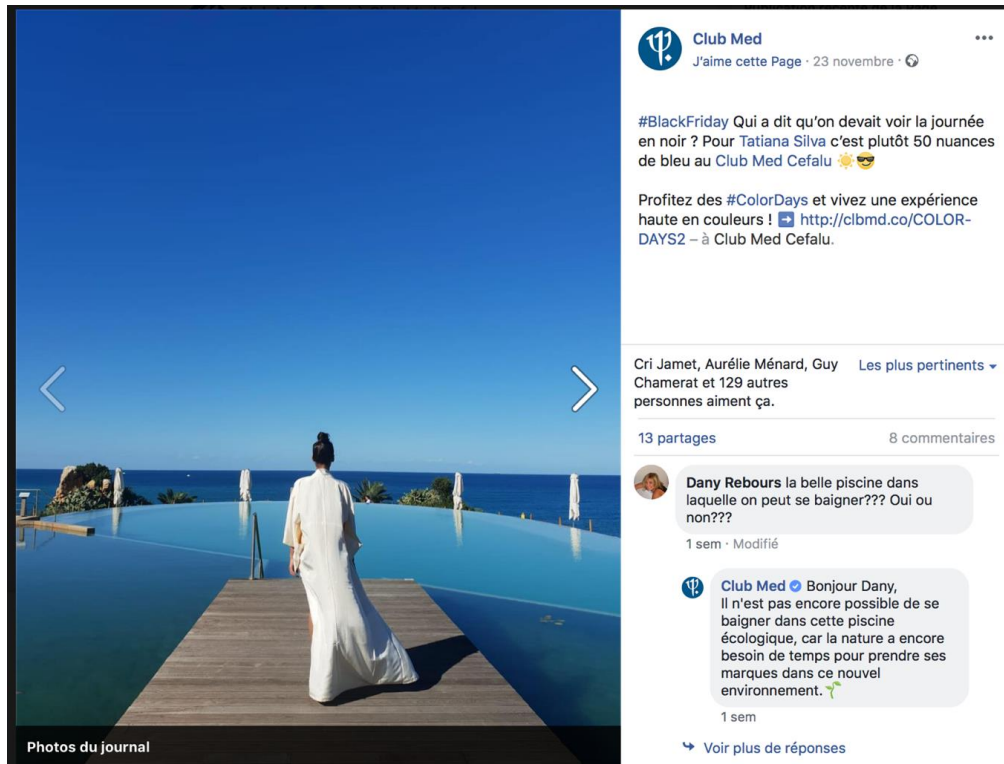


PHOTO 2 :

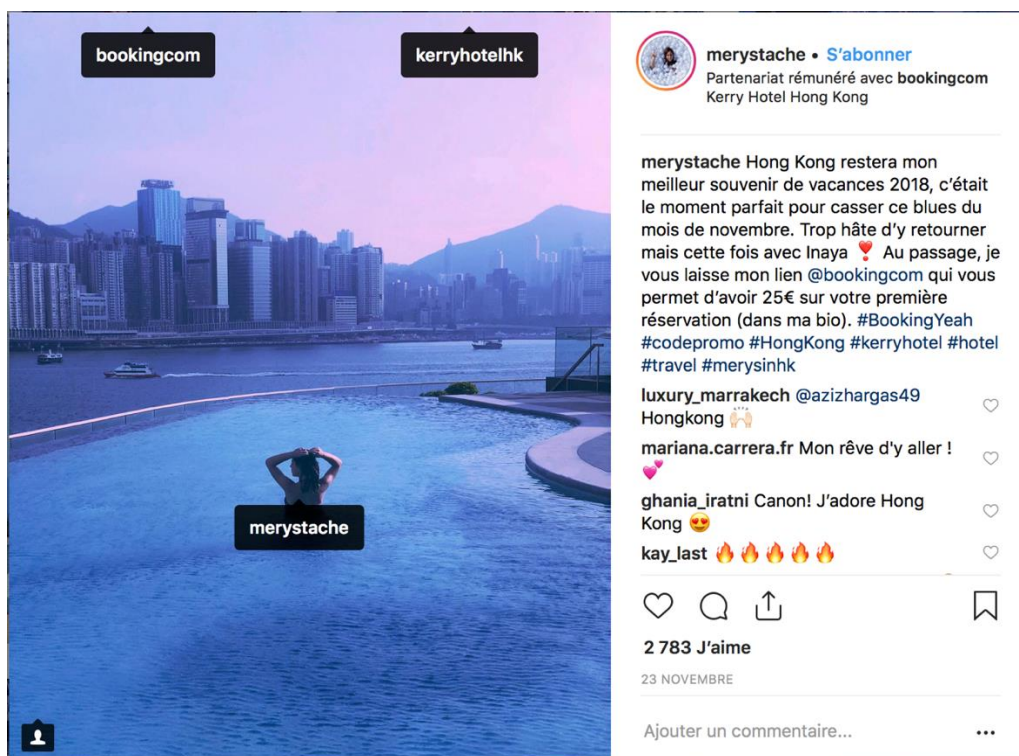


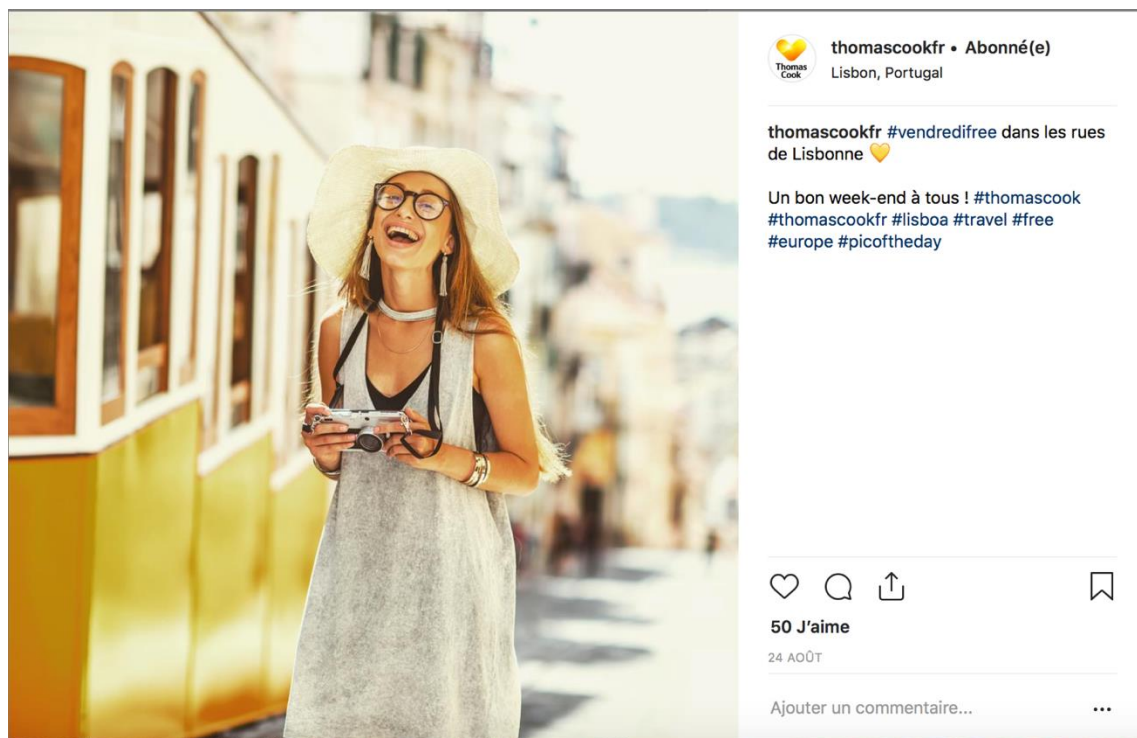
PHOTO 3 :



PHOTO 4 :



PHOTO 5 :



Les photos que j'ai montrées aux répondants 5, 6, 7, 8, 9 et 10 :

PHOTO 1 :

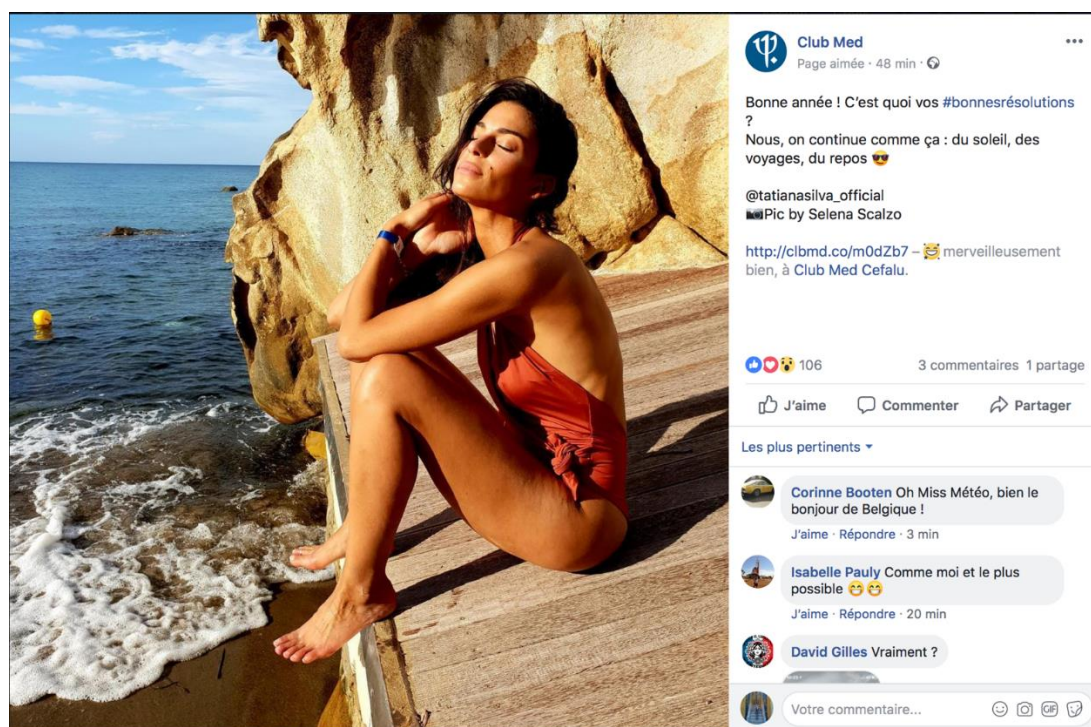


PHOTO 2 :



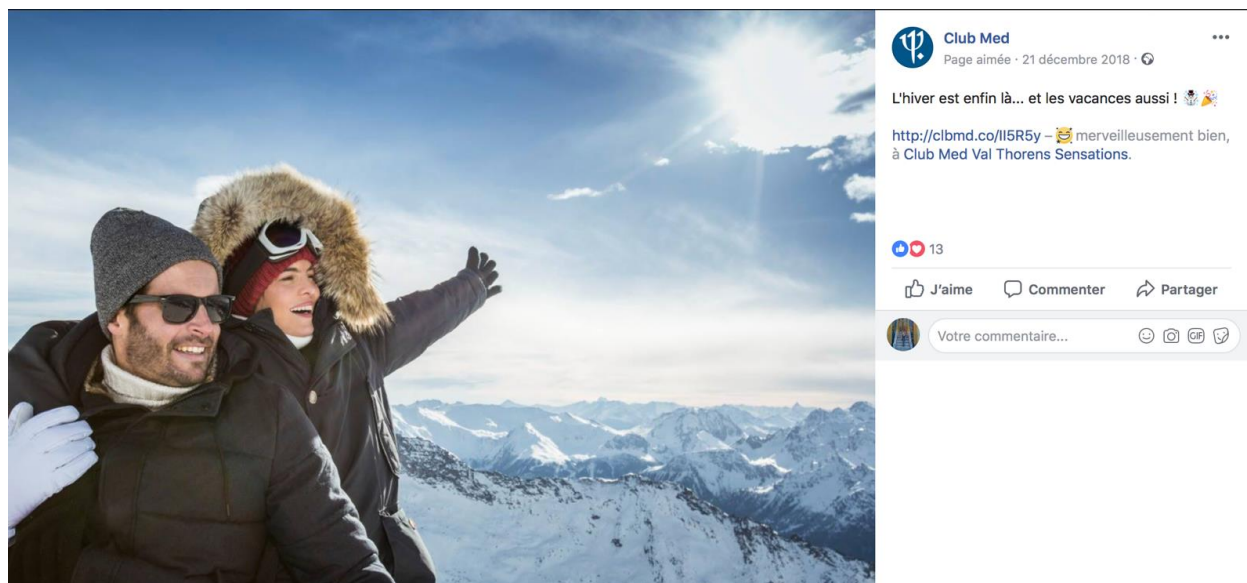
PHOTO 3 :



PHOTO 4 :



PHOTO 5 :



Annexe 2 : Retranscription des entretiens semi-dirigés

Else = Else Delaunoy, la personne qui a dirigé les entretiens semi-dirigés et qui est l'auteur de ce mémoire.

Répondant 1 (R1)

Else : Bonjour, tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview car cela me sera utile pour mon analyse ?

Donc est-ce que je peux vous enregistrer ?

R1 : Oui, il n'y a pas de soucis.

Else : Ok parfait. Tout d'abord, on va parler un peu de ce que vous faites pendant votre temps libre. J'aimerais que vous m'expliquiez ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 2h de temps libre.

R1 : J'ai joué à des jeux de simulation.

Else : D'accord et pouvez-vous m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de congé ?

R1 : J'ai fait des balades à vélo, j'ai été me promener dans les Ardennes.

Else : Ok. Est-ce qu'il y a des périodes dans l'année que vous préférez ?

R1 : L'été.

Else : Et pourquoi ça ?

R1 : Parce que c'est les vacances.

Else : Justement, quand vous pensez aux vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous et pourquoi ?

R1 : Du bon temps sans travailler.

Else : Ok, est-ce que vous pouvez me décrire les vacances idéales pour vous ?

R1 : L'hôtel 4 étoiles ou 5 étoiles dans un all-in.

Else : Ok et pourquoi est-ce que ce sont des vacances idéales pour vous ?

R1 : Parce qu'on n'a pas de pression, on n'a pas de stress.

Else : Donc c'est vraiment ça qui vous intéresse ?

R1 : Oui.

Else : D'accord, est-ce que vous pouvez me décrire comment vous faites pour trouver vos vacances ? La dernière fois que vous êtes partis en vacances, comment avez-vous fait ?

R1 : J'ai cherché sur Internet la meilleure qualité/prix.

Else : Comment l'idée vous est-elle venue ?

R1 : Parce que je réserve toujours mes vacances sur Internet.

Else : Je voulais dire comment l'idée de vos vacances vous est venue, le fait de partir à cet endroit-là ?

R1 : Parce que c'était avantageux niveau prix.

Else : Vous me dites que vous regardez sur Internet pour réserver vos vacances. Sur quel site ?

R1 : Sur Sunjet ou Jetair, TUI.

Else : Donc sur des sites d'opérateurs, ok. Maintenant, est-ce que vous pouvez me décrire ce que vous avez fait la dernière fois que vous vous êtes connectés à Internet ?

R1 : J'ai regardé les réseaux sociaux et YouTube.

Else : Ok et qu'est-ce que ça évoque pour vous les réseaux sociaux ?

R1 : Cela ne m'évoque rien du tout.

Else : Mais à quoi cela sert pour vous ?

R1 : A regarder les nouvelles dans le monde.

Else : Ok. Quel genre de nouvelles par exemples ?

R1 : L'actualité dans le pays ou l'actualité des amis.

Else : Ok. Comment entrez-vous en contact avec vos amis via les réseaux sociaux ?

R1 : Via la messagerie.

Else : D'accord. Décrivez-moi ce que vous faites quand vous êtes sur les réseaux sociaux ?

R1 : Je regarde ce que les gens publient.

Else : Ok. Que publient-ils généralement ?

R1 : Des photos.

Else : Ok. Et c'est ce que vous préférez sur les réseaux sociaux ?

R1 : Je préfère cela que les pubs.

Else : Et qu'est-ce que cela évoque pour vous les pubs sur les réseaux sociaux ?

R1 : Un harcèlement.

Else : Un harcèlement dans quel sens ?

R1 : Car les pubs sont ciblées par rapport à ce qu'on regarde. Donc, on nous bombarde de pubs.

Else : D'accord, est-ce qu'il y a un réseau social que vous préférez ou pas ?

R1 : Facebook.

Else : Et pourquoi cela ?

R1 : Parce que c'est le plus clair.

Else : Qu'est-ce que vous entendez par « clair » ?

R1 : Car c'est le plus complet, l'interface n'est pas compliquée. Tout est bien organisé.

Else : Ok. Et quelles sont les interactions que vous faites sur les réseaux sociaux.

R1 : Aucune.

Else : Vous ne likez, commenter ou partagez rien ?

R1 : Il m'arrive de liker ou de commenter une publication mais c'est très rare.

Else : Quelle genre de publication ?

R1 : Des publications humoristiques et je tague par exemple ma copine en commentaire pour qu'elle les voit aussi.

Else : D'accord. Et vous ne partagez rien ?

R1 : Non, je ne partage jamais.

Else : Ok. Et quelles sont les personnes que vous suivez sur les réseaux sociaux ?

R1 : Mes amis.

Else : Vous ne suivez aucune personne connue ou aucune marque ?

R1 : Apple.

Else : Et pourquoi suivez-vous Apple ?

R1 : Parce que c'est une marque que j'apprécie particulièrement.

Else : Et quels genres d'interactions avez-vous avec Apple si vous en avez ?

R1 : Je regarde les nouveaux produits qui sortent.

Else : Vous n'êtes jamais vraiment entré en contact avec la marque ?

R1 : Non.

Else : Je veux dire liker, partager, commenter ?

R1 : Juste des likes sur les photos et les publications.

Else : Vous dites que vous avez déjà liké des publications d'Apple. Et est-ce que vous avez déjà posté du contenu sur cette marque ?

R1 : Oui, j'ai déjà posté une photo de mon nouvel Iphone sur Instagram.

Else : Et pourquoi avez-vous fait cela ?

R1 : Parce que c'était la sortie de l'Iphone et que beaucoup de gens galéraient à en avoir et je voulais montrer que j'avais réussi à en avoir un.

Else : Ok d'accord. J'aimerais bien savoir aussi quel(s) support(s) vous utilisez pour vous connectez aux réseaux sociaux et pourquoi ?

R1 : Le PC, le smartphone par facilité.

Else : Ok. Je vais vous montrez maintenant quelques posts et vous allez me dire ce que vous en pensez. Voici le premier post que j'aimerais que vous regardiez et vous me dites vraiment ce que vous en pensez.

R1 : C'est une photo qui ne reflète pas la réalité.

Else : Et pourquoi cela ?

R1 : Car c'est mettre en avant un produit alors que sur les photos tout est beau mais quand on arrive ce n'est pas la même chose.

Else : Qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas sur ce post ?

R1 : La réponse de l'opérateur sur les commentaires.

Else : Pourquoi ?

R1 : Car au moins il est actif à nos questions.

Else : Donc ça, vous aimez bien, ok. Et qu'est-ce que vous n'aimez pas, si vous n'aimez pas quelque chose ?

R1 : Les photos retouchées.

Else : Et pourquoi ?

R1 : Parce que cela ne reflète pas la réalité.

Else : Et que pensez-vous de l'entreprise qui a publié ce post ?

R1 : C'est un public ciblé.

Else : C'est-à-dire ?

R1 : C'est plus pour des gens aisés.

Else : Qu'est-ce qui vous fait dire cela ?

R1 : Car c'est l'image du groupe.

Else : Et comment réagiriez-vous face à ce post, si vous réagissiez ?

R1 : Cela ne me fait pas réagir.

Else : Donc maintenant, je vais vous montrer un deuxième post.

R1 : Cela m'intéresse encore moins.

Else : Et pourquoi cela ?

R1 : Parce que c'est des gens qui présentent un hôtel.

Else : Et ?

R1 : Ce n'est pas vraiment une bonne pub.

Else : Et pourquoi ce n'est pas une bonne pub ?

R1 : Parce que déjà l'image ça fait un peu kitch.

Else : Et pourquoi ?

R1 : Parce qu'il y a des filtres sur la photo.

Else : Ok.

R1 : Cela ne reflète pas encore la réalité.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié cette photo ?

R1 : Je ne la connais pas.

Else : Et qu'est-ce que vous aimez ou qu'est-ce que vous n'aimez pas sur ce post.

R1 : Je n'aime rien.

Else : Vous n'aimez rien ?

R1 : Non.

Else : Et qu'est-ce que vous n'aimez pas ?

R1 : La personne nous propose un code promo pour réserver.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez des gens qui proposent des codes promos ?

R1 : S'ils réussissent c'est bien, s'ils ne réussissent pas ça ne change rien pour moi.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R1 : Non.

Else : Et si c'était un influenceur que vous suivez qui publie le post ?

R1 : Non, même pas, je ne réagis pas.

Else : On va passer au 3e post. Dites-moi ce que vous en pensez.

R1 : L'image reflète déjà un peu plus la réalité.

Else : Et qu'est-ce qui vous fait dire cela ?

R1 : Déjà les couleurs de la photo.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce post.

R1 : C'est une entreprise avec laquelle je pars souvent en vacances.

Else : Et pourquoi ?

R1 : Parce que les prix sont attractifs et ils proposent des beaux hôtels.

Else : D'accord. Et qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas sur ce post ?

R1 : Le fait qu'ils ne répondent pas aux commentaires.

Else : Cela, vous n'aimez pas ?

R1 : Non.

Else : Ok.

R1 : Enfin si, ils doivent répondre.

Else : Ok. Maintenant, je vais vous montrer un avant dernier post. Dites-moi encore ce que vous en pensez et comment vous réagiriez ?

R1 : Cela reste une photo qui, pour moi, n'est pas intéressante.

Else : Et pourquoi elle n'est pas intéressante ?

R1 : Parce qu'elle ne définit rien en particulier.

Else : C'est-à-dire ?

R1 : Ce n'est pas ça qui va me faire avoir envie d'aller en vacances là-bas.

Else : Et qu'est-ce qui pourrait vous faire envie d'aller en vacances ?

R1 : Des photos de l'hôtel, des photos de la plage, des photos de la piscine.

Else : Donc, c'est ce genre de choses qui vous ferait plus envie ?

R1 : Oui, que de montrer les activités possibles sur place.

Else : D'accord et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R1 : Je ne pense pas grand-chose.

Else : Et pourquoi ?

R1 : Car je ne la connais pas.

Else : D'accord et qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas sur le post ?

R1 : Tous les hashtags pour faire des vues.

Else : Cela, vous n'aimez pas ?

R1 : Non.

Else : Ok. Et est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R1 : Non

Else : Pourquoi ?

R1 : Parce qu'il ne m'intéresse pas.

Else : Et si vous connaissiez la personne qui a publié ce post, est-ce que vous pourriez réagir dans ce cas ?

R1 : Oui, je pourrais, pourquoi pas, si elle fait partie de mes amis.

Else : Je vais vous montrer un dernier post et si vous pouvez encore me dire ce que vous en pensez et comment vous réagiriez, si vous réagiriez ou pas ?

R1 : Je pense que la fille, on s'en fou un peu. On est là pour les vacances. On devrait plus voir le décor à l'arrière que la fille.

Else : Cela vous intéresse plus de voir des décors ?

R1 : C'est la ville qu'ils présentent, ce n'est pas la fille.

Else : Ce n'est donc pas pertinent pour vous ?

R1 : Non.

Else : Est-ce que vous réagiriez face à ce post ?

R1 : Non.

Else : Et si c'était un de vos amis sur la photo ?

R1 : Oui, peut-être que je mettrais un « like » alors.

Else : Qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce post ?

R1 : Je ne la connais pas.

Else : Ok. Je pense qu'on a fait le tour. Merci beaucoup pour votre participation.

R1 : Avec plaisir.

Répondant 2 (R2)

Else : Bonjour, tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, est-ce que je peux avoir votre autorisation d'enregistrer cette interview car cela sera utile pour mon analyse ?

R2 : Tout à fait.

Else : Ok, tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer, la dernière fois que vous avez eu 2h de temps libre, ce que vous avez fait ?

R2 : Des mots fléchés et de la lecture.

Else : D'accord et comment avez-vous occupé votre temps libre lorsque vous avez eu la dernière fois une semaine de temps libre ?

R2 : En vacances.

Else : Et quand vous pensez aux vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?

R2 : La rencontre de peuples différents surtout, des personnes vivant différemment.

Else : D'accord et est-ce que vous pouvez me décrire les vacances idéales pour vous ?

R2 : Les vacances idéales, et bien justement, c'est aller où je ne connais pas, rencontrer des gens, voir les choses qu'il y a à voir et que je n'ai jamais vu et surement pas faire la crêpe.

Else : Et pourquoi ?

R2 : Parce que je ne vais pas en vacances pour ça, moi c'est la rencontre de l'autre.

Else : D'accord, et comment est-ce que vous allez faire pour trouver vos vacances idéales ?

R2 : Les vacances idéales, à mon âge, je ne peux plus partir trop loin, j'aurais souhaité aller en Afrique. Le plus loin où je suis allée, c'est l'Égypte, mais quand un pays me plaît, je peux retourner plusieurs fois pour voir d'autres choses.

Else : D'accord, et la dernière fois que vous êtes partie en vacances, comment avez-vous procédé ?

R2 : Je suis partie avec une amie en Croatie et je suis passée par une agence de voyage qui nous a confié à un guide sur place et on a pu visiter tout ce qu'il y avait de beau à voir.

Else : Et pourquoi vous avez fait ce choix-là, avec une agence de voyage ?

R2 : Parce que de ma propre initiative, je ne vois pas comment je pourrais faire, je suis toujours partie avec une agence, toujours la même d'ailleurs, parce que j'en suis très contente et on a eu de la chance qu'on a toujours eu de supers guides qui nous ont bien accompagnés pendant cette semaine.

Else : Top, et est-ce que vous pouvez me décrire quand vous avez, par exemple, quelques minutes de temps libre, ce que vous faites ?

R2 : Parfois, c'est peut-être bête, quelques minutes, ce n'est pas beaucoup, je réfléchis.

Else : A quoi ?

R2 : A ma vie, à ce que je pourrais faire pour l'améliorer. A ce que je n'ai peut-être pas fait de bien, à ma famille, je pense surtout.

Else : D'accord, et est-ce que ça vous arrive quand vous avez du temps libre d'aller sur Internet ?

R2 : Non. Non.

Else : Et pourquoi vous n'allez pas sur Internet ?

R2 : Je sais aller sur d'autres sites mais Internet... Moi je suis plutôt pour faire des recherches sur Google.

Else : Pour vous, c'est quoi Internet ? Parce que Internet, ça reprend tout ce qu'on fait en ligne, rechercher Google, ça peut être aller sur les réseaux sociaux, ... ça peut être pleins de choses Internet.

R2 : Et ben oui alors, je n'avais pas compris exactement.

Else : Il n'y a pas de soucis. Et donc la dernière fois que vous vous êtes connectée à internet qu'est-ce que vous avez fait ?

R2 : J'aime bien aller sur des sites où je vois des animaux principalement des chats et j'aime bien aller également pour écouter de la musique.

Else : D'accord, et qu'est-ce que vous faites d'autre lorsque vous vous connectez à Internet ?

R2 : Qu'est-ce que je fais d'autres ? Réfléchissons, qu'est-ce que je fais d'autre ?

Else : Donc, vous m'avez dit que vous allez sur Google, donc que vous cherchez des informations.

R2 : Oui.

Else : Vous écoutez de la musique.

R2 : Oui.

Else : Sur quel site écoutez-vous de la musique ?

R2 : Quel site ? Imaginons que je veuille écouter un concert de Sardou, je demande et j'ai un concert ou ses chansons.

Else : D'accord, et vous demandez à qui.

R2 : A Google, parce que je fais des recherches vocales.

Else : Ah d'accord.

R2 : C'est peut-être ridicule mais ça va plus vite.

Else : Et pourquoi ?

R2 : Cela va plus vite.

Else : Ok. Et est-ce que vous utilisez les réseaux sociaux ?

R2 : Qu'est-ce qu'on entend par réseaux sociaux ?

Else : Par réseaux sociaux, j'entends Facebook, Instagram, ...

R2 : Je regarde, mais ma vie privée je ne mets rien. Je sais par exemple partager des choses, je sais donner mon avis mais personnellement je ne mets rien sur moi.

Else : Et vous donnez par exemple votre avis sur quoi ?

R2 : Cela peut être de tout, par exemple, des animaux qui sont dans des conditions déplorables et je partage ou alors, si c'est pour rechercher quelque chose ou alors, par exemple, des anniversaires d'amis ou des choses comme ça.

Else : Et combien de fois vous vous connectez sur un réseau social ?

R2 : Sur une journée ?

Else : Oui.

R2 : Sur une journée, disons au matin, en déjeunant, quand j'ai un peu de temps dans la journée mais c'est plutôt rare, et le soir, si je n'ai rien à faire mais avec une limite dans le temps.

Else : D'accord, et pour vous, à quoi ça sert un réseau social ?

R2 : Je trouve qu'il y a du positif et du négatif parce que, on peut par exemple, s'entraider. Si quelqu'un a besoin de quelque chose, il va l'écrire, il va le demander. Mais, ce que je n'apprécie pas, c'est parfois les commentaires fort déplaisants d'une personne à une autre. Je considère qu'on ne règle pas ses comptes via Facebook.

Else : Donc vous dites Facebook, c'est le réseau social que vous utilisez principalement ?

R2 : Oui.

Else : D'accord. Et donc sur Facebook, votre comportement, vous le qualifiez de comment ?

R2 : Mon comportement ?

Else : Qu'est-ce que vous faites sur Facebook.

R2 : Je regarde. Par exemple, tous les jours au matin, il y a quelqu'un qui dit « Bonjour » et qui souhaite une bonne journée. C'est quelqu'un que je connais du village et je lui réponds.

Else : D'accord.

R2 : Mais ça en plus.

Else : Est-ce que vous pouvez me décrire la dernière fois que vous avez liké un poste, c'est-à-dire mis un j'aime sur un post ?

R2 : Mon dieu, un j'aime... Aujourd'hui, je ne sais pas. Sincèrement je ne saurais pas dire.

Else : Et est-ce que ça vous arrive de partager un post ?

R2 : Oui.

Else : Et dans ce cas-là, est-ce que vous le partagez à tout le monde ?

R2 : En général oui. Mais parfois, j'envoie seulement à certaines personnes.

Else : Pourquoi ?

R2 : Parce que je trouve que soit, ça n'intéresserait pas tout le monde ou alors, je ne désire pas que tout le monde ait cette information-là.

Else : Quelles sont les personnes que vous suivez sur les réseaux sociaux donc Facebook ici en l'occurrence ?

R2 : Mes amis. Parfois, il y a des personnes que je connais via les réseaux sociaux mais que je ne connais pas personnellement et je prends quand même part à leur notation, ce qu'ils mettent.

Else : Est-ce que vous êtes influencée par ces personnes-là, vos amis sur Facebook ?

R2 : Non, ce n'est pas parce que je vois des avis que je dois y adhérer, il faut avoir sa propre idée.

Else : Et est-ce que vous aimez certains contenus plus que d'autres sur les réseaux sociaux ?

R2 : Par exemple quoi ?

Else : Un contenu donc ça peut-être une photo, vidéo ou ça peut être le thème de la photo.

R2 : Les paysages, j'adore.

Else : Et pourquoi ?

R2 : Parce que j'aime bien faire des photos de paysages, de nature, de fleurs, d'animaux, surtout les chats.

Else : Et, est-ce que vous pouvez me donner un exemple d'une marque qui est présente sur les réseaux sociaux ?

R2 : Une marque, attends, je réfléchis.

Else : Cela peut être une marque, une entreprise, une grande ou une entreprise plus petite, c'est comme vous voulez.

R2 : Alors là, je suis prise au dépourvu.

Else : Donc, par marque, j'entends une page qui a un but commercial.

R2 : Parfois je vois des publicités...

Else : Justement les publicités, qu'est-ce que vous en pensez ?

R2 : Les gens qui font cela, c'est pour se faire connaître...

Else : Et cela vous arrive d'interagir avec une publicité ?

R2 : Non pas vraiment non.

Else : Et pourquoi ?

R2 : Bof, je n'accorde pas vraiment d'importance.

Else : Et pourquoi ?

R2 : Je ne sais pas.

Else : D'accord. Est-ce que vous savez me citer un exemple d'une marque ou d'une entreprise qui est présente sur les réseaux sociaux, sur Facebook ?

R2 : Moi je vois à la télévision mais sur Facebook... une marque ou une entreprise ? C'est-à-dire que maintenant, comme c'est le moment des fêtes, je vois des magasins de vêtements qui font leurs publicités, par exemple, à Ath, il y a un magasin pour homme « Tout simplement lui ». C'est le fils d'une amie, et quand il met sa publicité, je partage.

Else : Et pourquoi vous partagez ?

R2 : Parce que c'est le fils d'une amie et c'est un jeune et j'aime bien de faire connaître.

Else : D'accord, maintenant je vais vous montrer des photos de posts qui pourraient se retrouver sur un réseau social, sur Facebook par exemple comme vous connaissez, et vous aller essayer de m'expliquer ce que vous en pensez. Donc, je veux vraiment que vous me décriviez ce que vous pensez de ce post. Vous me dites ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas. Le premier post, c'est celui-ci.

R2 : Ah si, ça j'adore.

Else : Et pourquoi vous adorez ?

R2 : Parce que c'est un signe d'évasion, de sérénité, de bien-être.

Else : D'accord. Et qu'est-ce qui vous fait dire ça sur la photo ?

R2 : Le ciel, l'eau et il n'y a pas de choses extérieures, donc c'est le silence je pense et ça montre le bien-être je trouve.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce post ?

R2 : Je ne sais pas quelle entreprise c'est.

Else : Regardez.

R2 : Ah oui d'accord, je trouve que c'est une bonne publicité.

Else : Et est-ce qu'il y a d'autres choses que vous avez remarqué sur ce post qui vous marquent ou pas ? Vous pouvez vraiment prendre le temps de le regarder.

R2 : Bah j'ai parlé du ciel, parlé de l'eau, de la personne.

Else : Justement, la personne, qu'est-ce que vous en pensez ?

R2 : On voit qu'elle s'avance mais il va arriver un moment, elle est au bout, elle est au bout de la passerelle sur laquelle elle se tient donc on ne sait pas bien dire.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R2 : Un j'aime oui car j'aime bien la photo.

Else : Est-ce que vous avez d'autres choses à rajouter sur ce post en le regardant dans son ensemble ou pas ?

R2 : Non.

Else : D'accord. Je vais vous montrer un autre post. Voilà ici. Prenez le temps. Idem, qu'est-ce que vous en pensez ?

R2 : C'est différent du premier.

Else : En quoi ?

R2 : Parce que celui-ci, il y a toujours l'eau, la personne qui est dedans, qui se baigne mais il y a les buildings donc, moi personnellement, je trouve que c'est un contraste entre la ville, les buildings et la personne qui se baigne donc c'est deux mondes, ça c'est plutôt le côté relax mais il y a quand même une montagne dans le fond.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R2 : La personne, je ne sais pas en fait c'est une publicité pour quoi.

Else : Donc en fait les petits tags, c'est une photo qui a été prise d'Instagram et sur Instagram on peut identifier des personnes sur la photo donc on voit ce que la personne qui a publié cette photo a identifié.

R2 : Oui. Qu'est-ce que je devrais encore dire ? Il y a les bateaux que je n'avais pas parlé.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post ici ?

R2 : Non, parce que ce n'est pas que ce n'est pas beau, mais j'aime moins.

Else : Et si c'était quelqu'un que vous connaissiez sur la photo ?

R2 : Si c'était quelqu'un que je connais ? Oui, alors là je pourrais même partager.

Else : Merci, maintenant je vais vous demander de regarder ce post-ci.

R2 : C'est encore une photo qui fait penser aux vacances, à la famille, puisqu'il y a réunion famille ou amis je ne sais pas. Et on ne sait pas. Ils sont occupés à regarder soit les rochers, soit la mer, mais comme on ne voit pas le devant de leur figure on ne sait pas dire s'ils sont heureux ou c'est peut-être la fin des vacances et qu'ils essaient de, je ne sais pas moi, de se faire des souvenirs pour le retour, je ne sais pas.

Else : D'accord et qu'est-ce que vous pensez de la marque qui a publié ce post ?

R2 : C'est aussi, c'est une publicité en vue de partir en vacances.

Else : Et qu'est-ce que vous en pensez ?

R2 : Je préférerais la première.

Else : Et pourquoi ?

R2 : Je préférerais la première parce qu'il y avait beaucoup plus, je trouve, de bien-être, plus de bien-être ici.

Else : Et qu'est-ce qui vous fait dire cela ?

R2 : Les couleurs du ciel, de la mer, le dépouillement parce qu'il n'y a pas grand-chose.

Else : Est-ce que vous pourriez réagir à ce post ?

R2 : Non pas forcément, parce que l'attitude des personnes qui sont de dos, on ne sait pas ce qu'elles pensent.

Else : Et si vous les connaissiez personnellement ?

R2 : S'ils étaient de face oui, mais de dos ainsi ça ne me dit pas plus que ça.

Else : D'accord. Est-ce que vous avez quelque chose à rajouter sur ce post ?

R2 : Non.

Else : D'accord, alors un autre post, c'est celui-ci.

R2 : Ah.

Else : Donc voilà idem, qu'est-ce que vous en pensez ?

R2 : Je pense que pour faire cela, il faut être jeune, il faut ne pas avoir le vertige. Et, personnellement moi, ça ne m'inciterait pas à le faire car je n'ai plus l'âge de faire cela. Cela ne m'inciterait pas à aller. Peut-être que le reste est très beau, mais cela fait quand même penser à des vacances plus, comment dire, moins reposantes, je ne sais pas. Enfin, il y a les palmiers, il y a quand même le reste, je ne sais pas où ça se trouve mais disons que je préfère quand même toujours la première.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R2 : Là, je suis un petit peu sceptique parce que, oui on voit qu'il y a le trapèze, mais je suppose que les personnes qui vont là ne font pas que ça, qu'il y a autre chose. Je ne sais pas, moi je dis que ce n'est plus pour mon âge.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post en likant, commentant ou partageant ?

R2 : Oui pourquoi pas, je pourrais dire que c'est quelque chose d'assez dangereux.

Else : Maintenant je vais vous montrer un dernier post et vous allez me dire ce que vous en pensez.

R2 : Cette fille, elle fait penser au bonheur. Elle a l'appareil photo en main, donc ça devrait dire qu'elle est en vacances, qu'elle photographie le lieu où elle est mais à part ça, je suppose que c'est un genre de tramway, de train, le reste est très flou, on ne voit pas exactement où elle pourrait être mais étant donné son habillement, ça doit être un endroit où il fait chaud.

Else : Il est marqué sur la publication que c'est à Lisbonne.

R2 : Ah oui. Le Portugal. Mais c'est une différence entre la première et celle-ci parce que la première c'était le calme, la sérénité et ici c'est plutôt la découverte, le voyage, photographier, donc je trouve que ce sont des vacances différentes.

Else : D'accord et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce post?

R2 : On peut citer ?

Else : Oui bien sûr.

R2 : Thomas Cook, je suis déjà partie plusieurs fois avec eux et je dois dire que je n'ai jamais été déçue mais je ne suis pas partie à cause d'une photo que j'ai vue.

Else : Justement, c'est quoi qui vous incite ?

R2 : Il y a autre chose à voir dans un pays. Ici, on voit c'est le Portugal, mais je suis allée deux fois au Portugal et je pourrais encore y retourner, il y a encore pleins de choses certainement à découvrir.

Else : Mais est-ce qu'il y a des éléments externes qui vous incitent à partir à un endroit en vacances ?

R2 : Oui, par exemple les promotions que l'agence Ath Voyage fait, les offres.

Else : Et donc qu'est-ce que cette photo vous inspire par rapport aux vacances. Vous êtes déjà partie en vacances au Portugal et cette photo, qu'est-ce qu'elle vous inspire par rapport à cela ?

R2 : Peut-être l'envie d'y aller, la bonne humeur des gens du pays, la joie, le bonheur d'être là.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R2 : Oui je pourrais dire que cette fille semble heureuse, qu'elle respire le bonheur.

Else : Et donc sur toutes les photos est-ce que vous pouvez me dire celle que vous préférez et pourquoi ?

R2 : Je reste sur la première car je trouve qu'elle parle sans voir quoique ce soit. C'est le calme, la sérénité, le bien-être.

Else : D'accord. Merci beaucoup d'avoir participé à cet entretien.

R2 : De rien.

Répondant 3 (R3)

Else : Bonjour, tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Tout d'abord, est-ce que je peux vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R3 : Oui

Else : Merci. Tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de temps libre ?

R3 : Je me suis reposée, et je me suis occupée de l'appartement, de la décoration.

Else : D'accord, et la dernière fois que vous avez eu 2 semaines de congés, vous avez fait quoi ?

R3 : Les vacances.

Else : Les vacances d'accord, et quand vous pensez aux vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?

R3 : Repos, soleil.

Else : Et, est-ce que vous pouvez me décrire vos vacances idéales ?

R3 : C'est le soleil, ne rien faire.

Else : D'accord, et décrivez-moi comment vous avez fait la dernière fois pour trouver vos vacances ?

R3 : Sur Internet.

Else : Et sur quel site sur Internet ?

R3 : Tui.

Else : Pourquoi vous réservez de cette manière ?

R3 : Facilité.

Else : D'accord et par contre, l'idée de partir à l'endroit où vous êtes parti en vacances, elle vous est venue comment ?

R3 : J'ai regardé les photos.

Else : Et c'est ainsi que vous avez procédé ?

R3 : Oui.

Else : D'accord, vous m'avez dit que vous réservez vos vacances principalement en ligne. Et est-ce que vous pouvez me dire ce que vous avez fait la dernière fois que vous vous êtes connecté à Internet ?

R3 : Shopping en ligne.

Else : Et vous avez acheté quoi, où ?

R3 : Zalando.

Else : D'accord. Et qu'est-ce vous faites d'autre à part du shopping en ligne quand vous vous connectez à internet ?

R3 : Ce que je fais d'autre ? Quelques recherches, un peu de tout.

Else : Donc c'est tout ce que vous faites en ligne, sur Internet.

R3 : En ligne ?

Else : Oui en ligne

R3 : En ligne qu'est-ce que j'ai fait ?

Else : Sur votre téléphone, sur votre ordinateur ? Une activité où vous avez dû utiliser Internet.

R3 : J'ai regardé les tirages du Lotto.

Else : D'accord et est-ce que vous pouvez me dire qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas sur Internet ?

R3 : Ce que j'aime bien sur Internet, c'est que dès que j'ai besoin d'une information, je l'ai directement.

Else : Ok, et est-ce que vous pouvez me dire si vous utilisez les réseaux sociaux ?

R3 : Facebook, oui.

Else : Et qu'est-ce que cela évoque pour vous les réseaux sociaux ?

R3 : Qu'est-ce que ça m'évoque...

Else : Par exemple, à quoi cela sert pour vous les réseaux sociaux, donc Facebook à quoi cela sert ?

R3 : Ce n'est pas très utile.

Else : Pourquoi cela n'est pas très utile ?

R3 : Ce sont les gens qui étalent un peu leur vie.

Else : Et comment vous utilisez, vous, Facebook ?

R3 : Je regarde une fois le fil d'actualité mais ça en plus. D'ailleurs, je me connecte de moins en moins.

Else : D'accord, et est-ce que cela vous arrive de liker, de partager, de commenter du contenu ?

R3 : De temps en temps je like.

Else : Et quel genre de contenu vous likez ?

R3 : Photo.

Else : Et est-ce que cela vous arrive de partager du contenu ?

R3 : De temps en temps.

Else : Et quel contenu vous partagez ?

R3 : Un panneau d'humour.

Else : D'accord et est-ce que vous partagez le post à tout le monde ?

R3 : Non.

Else : Vous le partagez à qui ?

R3 : Amis.

Else : Et pourquoi ?

R3 : Je ne veux pas montrer à tout le monde.

Else : D'accord et est-ce que vous pouvez me dire les supports que vous utilisez pour vous connecter à Facebook ?

R3 : Mon GSM.

Else : Ok et pourquoi ?

R3 : Par facilité.

Else : D'accord, sur Facebook est-ce que vous aimez certains contenus plus que d'autres ?

R3 : Non, pas forcément.

Else : Qui suivez-vous sur les réseaux sociaux ? Avec qui êtes-vous amis, qui suivez-vous ?

R3 : Mes amis, mais je n'ai personne en particulier. Je regarde mon fil d'actualité mais ça en plus.

Else : D'accord, est-ce que vous pouvez me citer un exemple d'une marque qui est présente sur les réseaux sociaux donc sur Facebook ? Une marque, une entreprise.

R3 : Zalando.

Else : Et qu'est-ce qu'elle fait sur les réseaux sociaux cette marque-là ?

R3 : De la publicité.

Else : Et justement, qu'est-ce que vous pensez de la publicité ?

R3 : Cela attire.

Else : Et, est-ce que vous vous sentez attirée ?

R3 : Bien sûr, il suffit que je regarde une paire de chaussure et elle va s'installer sur mon Facebook.

Else : Et est-ce que vous aimez cela la publicité ?

R3 : Oui.

Else : D'accord, et est-ce que vous avez déjà acheté un article suite à une publicité que vous avez vue sur les réseaux sociaux ?

R3 : Oui

Else : Cela vous est arrivé souvent ?

R3 : Quand même.

Else : Et, c'est principalement des articles de quelles catégories ?

R3 : Chaussures.

Else : Et est-ce que cela vous arrive d'interagir avec une marque sur Facebook ? Par interagir, j'entends mettre un j'aime, un commentaire ou partager ?

R3 : Non.

Else : Et est-ce que cela vous arrive de poster du contenu sur une marque ?

R3 : Non.

Else : Et à votre avis, pourquoi certaines personnes postent du contenu sur une marque ?

R3 : Parce qu'ils sont contents, ils sont fiers et ils veulent le partager.

Else : D'accord, maintenant je vais vous donner quelques exemples de posts que vous pourriez retrouver sur les réseaux sociaux, sur Facebook comme vous utilisez Facebook. Et, vous allez me dire ce que vous aimez et ce que vous n'aimez pas sur ce post, ce que vous en pensez. Vous regardez l'intégralité du post. Le premier post, c'est celui-ci.

R3 : Le Club Med et je dois faire quoi ?

Else : Vous me dites ce que vous en pensez de la personne qui a publié, cela peut être l'image, cela peut être tout. Si vous étiez confronté face à ce post, comment vous réagiriez ?

R3 : Cela fait penser aux vacances, mais ça en plus.

Else : Et pourquoi 'ça en plus' ?

R3 : Il manque...Il manque déjà le soleil.

Else : Et est-ce que ce genre de post pourrait vous inciter à partir ?

R3 : Non.

Else : Et comment vous réagiriez ?

R3 : Je zappe.

Else : Vous zappez ok. Est-ce que vous avez des commentaires à faire en plus sur ce post ?

R3 : Non rien de spécial.

Else : D'accord, donc je vais vous montrer un deuxième post, celui-ci et idem, vous me dites ce que vous en pensez.

R3 : Là, c'est une piscine.

Else : Qu'est-ce que vous pensez de ce poste, qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas ? Est-ce que vous réagiriez ?

R3 : C'est une belle photo mais non, je ne réagirais pas... car ça en plus.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R3 : Qu'est-ce que j'en pense ? Rien de spécial.

Else : Et si c'était quelqu'un que vous connaissez, est-ce que vous pourriez réagir ?

R3 : Oui si c'est quelqu'un que je connais, je pourrais mettre un j'aime et un commentaire pourquoi pas.

Else : Et est-ce que cela vous inciterait de partir là où la personne est ?

R3 : Oui pourquoi pas oui, oui.

Else : Et est-ce que vous pourriez utiliser le code promotion qu'elle met en avant ?

R3 : Oui, je n'ai jamais utilisé.

Else : Et pourquoi vous n'utilisez pas les codes promo ?

R3 : Je n'ai jamais fait attention.

Else : Est-ce que vous avez encore des commentaires à faire ?

R3 : Non.

Else : D'accord, je vais passer au prochain. C'est ce post-ci

R3 : Moi je ne mettrais déjà pas de like.

Else : Pourquoi ?

R3 : Cela ne m'attire pas.

Else : Et qu'est-ce que vous n'aimez pas ?

R3 : Ce n'est pas attirant, je ne sais pas.

Else : Et qu'est-ce qu'il faudrait que cette entreprise mette comme photo pour qu'elle vous attire ? Qu'est-ce qui pourrait vous motiver à partir en vacances à cet endroit-là ?

R3 : J'ai besoin de voir le soleil.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise ?

R3 : TUI, ça va.

Else : Est-ce que vous réagiriez ou pas à ce post ?

R3 : Non.

Else : Est-ce que vous avez quelque chose à rajouter ?

R3 : Non.

Else : Ok, on passe à l'avant dernier post, le voici.

R3 : Celui-là je like.

Else : Et pourquoi ?

R3 : Je ne sais pas, cela donne envie, les palmiers. C'est déjà plus attirant.

Else : Et quels sont les éléments qui vous attirent ?

R3 : Les palmiers, la lumière de la photo.

Else : Et est-ce que cela pourrait vous faire envie d'aller là-bas ?

R3 : Oui.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ?

R3 : Très chouette.

Else : Ok. Est-ce que vous avez des choses à rajouter ?

R3 : Non.

Else : D'accord, voici le dernier post, idem, vous me dites ce que vous en pensez.

R3 : Lisbonne, la photo c'est déjà une chouette photo. Cela attire, c'est lumineux, c'est à découvrir oui.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise ?

R3 : C'est bon.

Else : Comment vous réagiriez face à la photo ?

R3 : Je like.

Else : Et est-ce que vous pouvez me dire vraiment les éléments que vous aimez dans la photo ?

R3 : Le sourire.

Else : Cela peut vraiment vous faire envie d'aller là-bas ?

R3 : Oui.

Else : Ok. Autre chose à rajouter ?

R3 : Non.

Else : D'accord, c'est fini, merci d'avoir répondu à mes questions.

Répondant 4 (R4)

Else : Bonjour tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R4 : Bien sûr.

Else : Parfait. Tout d'abord, je vais vous demander de m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 2h de temps libre ?

R4 : La dernière fois que j'ai eu 2h de temps libre, je suis allée sur Netflix. Et, j'ai fini une série qui était en cours.

Else : Ok, et la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de temps libre, qu'avez-vous fait ?

R4 : Plusieurs choses, j'ai lu, j'ai avancé sur un livre que j'ai et j'ai joué aux jeux vidéo. Cela prend une journée carrément et aussi des séries sur Netflix et YouTube pour m'informer ou me divertir.

Else : Ok, est-ce qu'il y a des périodes dans l'année que vous préférez et pourquoi ?

R4 : Je préfère l'été parce que c'est généralement là où il y a les vacances et on a généralement plus de temps libre à faire ce qu'on voudrait faire ou ce qu'on ne veut pas faire. On a le choix.

Else : Ok et quand vous pensez aux vacances justement, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?

R4 : Le soleil, le lit, pas d'obligation, voilà.

Else : Est-ce que vous pouvez me décrire vos vacances idéales ?

R4 : Je ne voyage pas souvent...

Else : Idéales

R4 : Idéales, oui aux Bahamas, je ne sais pas, sur la plage avec une boisson de noix de coco.

Else : Et quand vous partez en vacances, qu'est-ce qui est vraiment important pour vous ?

R4 : Faire tout ce que j'ai prévu de faire.

Else : Ok, est-ce que vous pouvez me décrire comment vous faites pour trouver vos vacances quand vous partez en vacances ?

R4 : Généralement, je vais sur des sites comme TripAdvisor, Booking, mais souvent aussi je demande à mes amis s'ils sont déjà allés.

Else : Et justement est-ce que l'avis des autres est important pour vous ?

R4 : Oui.

Else : Et pourquoi ?

R4 : Parce que c'est de l'expérience directe, c'est du feedback direct et voilà, on sait directement dire, on sait ressentir quand on parle que ça a vraiment été bien ou pas.

Else : Ok et la dernière fois que vous êtes parti en vacances, comment avez-vous procédé ?

R4 : Je suis parti avec une amie, on a cherché les billets, on a cherché la location sur place, genre les voitures et tout ça sur place et puis seulement après, on a cherché quoi faire dans la ville, où on voulait aller.

Else : Et vous dites que vous cherchez, mais vous cherchez sur quoi ?

R4 : Sur Internet. Généralement sur les sites TripAdvisor et voilà. Et si on a de la famille qui est déjà allée sur place, on prend les infos là.

Else : Ok top. Vous dites que vous utilisez Internet pour réservez vos vacances, et est-ce que vous pouvez m'expliquer ce que vous faites d'autre lorsque vous vous connectez à Internet ?

R4 : Je prends contact avec mes amis, j'observe ce que font mes amis. Je n'ai pas Instagram donc, que sur Facebook, mes mails et tout cela.

Else : Ok et vous pouvez m'expliquez pour vous c'est quoi Facebook ?

R4 : C'est un réseau social mais qui a ses bons et ses mauvais côtés.

Else : Et comment vous utilisez Facebook ?

R4 : Avant je l'utilisais pour prendre contact avec mes proches et tout ça, mais de plus en plus ça devient juste un outil pour être au courant pour mes cours ou pour le boulot ou des trucs comme ça.

Else : Ok, et environ combien de fois vous vous connectez sur Facebook sur une journée ?

R4 : Je dirais 7 fois.

Else : 7 fois ok. Est-ce que vous pouvez me dire ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas sur Facebook ?

R4 : Le surplus d'informations et le fait aussi qu'il y a parfois, ça c'est nous aussi, on accepte des amis à qui on ne parle pas en fait. Trop de personnes.

Else : Est-ce que cela vous arrive de liker, de commenter, de partager ?

R4 : Oui.

Else : Est-ce que vous pouvez m'expliquer un peu ?

R4 : Quand c'est des sujets que j'aime bien, je ne sais pas Football, Gaming ou des documentaires.

Else : Est-ce que vous pouvez me décrire la dernière fois que vous avez commenté un post ?

R4 : Oui, c'était pour mon stage, il y avait un de mes collègues qui avait posté une photo marrante d'un arbitre avec une épée et il avait posté « est-ce que c'était Fortnite ou du foot ». Et les gens avaient répondu comme quoi il n'y avait pas d'épée sur Fortnite, j'étais offusqué qu'il n'y ait pas d'épée sur Fortnite, donc du coup j'ai répondu "Bah écoutez prenez Zelda, détendez-vous ».

Else : Et pourquoi vous avez répondu justement ?

R4 : Pour défendre mon collègue, donnez mon avis et défendre mon collègue.

Else : Et est-ce que cela vous arrive de partager du contenu ?

R4 : Oui.

Else : Et dans quel cas ?

R4 : Des événements auxquels j'assiste ou que j'assisterai, quand c'est des infos pratiques ou marrantes.

Else : Ok et quand vous partagez, est-ce que vous partagez votre post à tout le monde ou pas.

R4 : Non seulement à des gens spécifiques, je cible souvent.

Else : Et pourquoi ?

R4 : Je ne sais pas, je n'ai pas envie que tout le monde sache ce que je fais.

Else : Ok, est-ce que vous pouvez me dire quelles sont les personnes que vous suivez sur les réseaux sociaux ?

R4 : Les personnes ? Quelques-uns de mes amis, je suis aussi des marques et voilà.

Else : Justement vous parlez de marques, est-ce que vous pouvez me donner un exemple d'une marque qui est présente sur les réseaux sociaux ?

R4 : Betfirst, Nokia, ...

Else : Est-ce que vous pouvez me dire ce qu'elles font ces marques-là sur les réseaux sociaux ?

R4 : Souvent, elles publient sur des événements qu'elles ont organisés en offline et du coup des photos.

Else : Et est-ce que vous pouvez me citer une marque présente sur les réseaux sociaux du secteur du voyage ?

R4 : TripAdvisor.

Else : Est-ce que vous la suivez ?

R4 : Non, je ne la suis pas.

Else : Et pourquoi vous ne la suivez pas ?

R4 : Je vais directement sur le site en fait, dès que j'ai quelque chose à chercher je vais directement sur le site et je ne pense pas [à aller sur Facebook].

Else : Ok. Et généralement pourquoi vous suivez une marque sur les réseaux sociaux ?

R4 : Parce que j'aime bien et je trouve qu'elle peut m'apporter autre chose que le côté utilitaire.

Else : Et justement, qu'est-ce qu'elle vous apporte ?

R4 : Des contenus marrants, de l'émotion.

Else : Ok. Est-ce que vous pouvez me dire si vous avez déjà posté du contenu sur une marque, par poster du contenu sur une marque, je veux dire identifier la marque, marquer clairement la marque sur un post ?

R4 : Non, je ne pense pas.

Else : Et, pourquoi ?

R4 : Je ne sais pas, je ne me sens pas obligé de poster.

Else : Et pourquoi pensez-vous que certaines personnes postent du contenu sur une marque ?

R4 : Je pense qu'elles le font pour être valorisées auprès des autres, qu'on perçoive qu'elles sont cools ou branchées. Mais aussi parfois parce que le contenu est inspirant et qu'elles ont senti le besoin de le partager.

Else : Ok. Donc maintenant je vais vous montrer différents posts et vous allez me dire ce que vous en pensez, ce que vous aimez, ce que vous n'aimez pas, comment vous réagiriez ? Voici le premier post.

R4 : J'aime bien parce que c'est comme une invitation à explorer, la photo est bien faite, bleu sur bleu, avec des petits traits, c'est bien centré, ça m'évoque le voyage et tout ça, j'aime bien les nuances de bleu, c'est un truc trop bien fait. Black Friday, oui j'aime bien aussi le texte posté en description.

Else : Et qu'est-ce que vous aimez bien dans ce texte ?

R4 : Il y a de l'humour. Il y a de l'humour et il y a des petites références un peu « 50 nuances de bleus », on voit bien que c'est en lien avec la photo.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R4 : Si je suis l'entreprise oui.

Else : Et comment vous réagiriez ?

R4 : Avec un j'aime ou un j'adore.

Else : Ok. Qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce post ?

R4 : Club Med... J'en ai beaucoup entendu parler. Mais je crois que je n'ai jamais fait de réservation sur Club Med. Je ne sais pas pourquoi. Je crois que quand je connaissais le Club Med, j'étais peut-être trop jeune et TripAdvisor au final a un peu supplanté la rapidité.

Else : Ok donc maintenant je vais vous montrer un autre post et idem vous allez me dire ce que vous en pensez ?

R4 : La aussi, belles nuances de couleurs, plus artificiel que l'autre.

Else : Et pourquoi ?

R4 : Parce qu'on remarque que c'est un peu photoshoppé, parce que le ciel est mauve. Le ciel est mauve, l'eau aussi. C'est bien fait au niveau des nuances mais bon, on voit que c'est moins naturel.

Else : Cela, vous aimez moins ?

R4 : Moins oui, j'aime moins.

Else : Ok. Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R4 : « Meristache », je ne connais pas. Ah, partenariat rémunéré avec Booking, je ne sais pas, je ne connais pas, c'est une influenceuse sûrement.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez des influenceurs ?

R4 : Cela dépend. Je remarque que souvent ils sont là juste pour avoir de l'argent maintenant, avant qu'il soit repéré par les marques comme un réel potentiel.

Else : Et est-ce que cela vous est déjà arrivé de réserver, d'acheter quelque chose parce qu'un influenceur l'a promue ?

R4 : Oui, je crois oui.

Else : Et c'était quoi et pourquoi ?

R4 : C'était du gaming, avec le « Joueur Du Grenier » qui présentait.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez du fait que des marques utilisent des influenceurs pour promouvoir leurs produits ?

R4 : Ils ont raison parce que, au point de vue économique, quand tu es une marque, c'est beaucoup plus simple car ils touchent plein de personnes.

Else : Et est-ce que vous seriez intéressé par l'offre qui est proposée dans le post ou pas ?

R4 : Ici ?

Else : Oui. Est-ce que cela pourrait vous donner envie justement de réserver dans l'endroit que la personne promeut ?

R4 : Le seul truc qui me donne envie, c'est peut-être le, comment on appelle ça, les 25 euros offerts ou de réduction. Oui, le code promo je dirais.

Else : Et est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R4 : Non.

Else : Pourquoi ?

R4 : Pour réagir au post, il faut aimer, il faut, comment dire, il faut aimer l'influenceur et que l'influenceur soit quelqu'un qu'on aime bien et que ce soit en lien ; j'ai l'impression que ça doit être en lien avec ce qu'elle présente d'habitude. Si c'est totalement différent, même si j'aime bien l'influenceuse, non.

Else : Ok. Le troisième post, c'est celui-ci. Voila.

R4 : J'aime bien aussi, cela me rappelle un de mes voyages à Porto en famille. C'est sentimental, c'est des moments normaux et simples de la vie, j'aime bien.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise ?

R4 : Tui, oui je vois souvent le logo et tout cela mais je ne suis jamais entré en interaction avec elle, donc ça en plus je dirais.

Else : Comment vous réagiriez face à ce post ?

R4 : Si ça me rappelle un endroit où je suis déjà allé ou que c'est exactement l'endroit où je suis allé, je pourrais mettre un like ou tagguer les personnes avec lesquelles je suis allé.

Else : Et si pas ?

R4 : Si pas, non pas de like.

Else : Ok avant dernière photo.

R4 : Oui, ça montre une activité, ça peut être intéressant de voir ce qu'il y a d'offert sur place. La photo en elle-même oui ça va. Le soleil, on voit qu'ils s'amuse.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R4 : On sent qu'elle partage sa passion, enfin un plaisir qu'elle a eu et qu'elle veut juste partager ça. Oui ça en plus.

Else : Et est-ce que ça peut vous donner envie de partir à l'endroit où elle a été ?

R4 : Oui si j'aime bien cette activité oui. Cela donne envie, le trapèze un peu comme ça, les trucs un peu physiques et extrêmes j'aime bien. Donc oui.

Else : Ok. Est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R4 : J'ai l'impression que pour réagir vraiment à un post d'influenceur, il faut aimer l'influenceuse je crois et que ça soit en lien avec, mais je dirais que oui si je veux y aller, si j'ai en tête une personne avec laquelle je veux y aller alors oui, j'irais bien.

Else : Top, dernier post. Qu'est-ce que vous aimez, qu'est-ce que vous n'aimez pas ?

R4 : La photo est bien faite, les couleurs et tout ça, les contrastes. Jaune et peau bronzée jaune aussi, c'est très bien fait. On voit qu'elle s'amuse, oui ça a l'air d'évoquer de la joie et du plaisir.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise ?

R4 : Thomas Cook ? Je crois qu'elle a une bonne réputation mais ça en plus car je sais qu'ils étaient plus, avant le digital, en offline sur les magasins de voyages.

Else : Et est-ce que cela vous donnerait envie de partir ?

R4 : Non, je suis juste content pour elle.

Else : Et pourquoi vous n'auriez pas envie ? Qu'est-ce qu'il faudrait pour vous donner envie de partir ?

R4 : Il faudrait peut-être montrer le lieu, plutôt que la personne.

Else : Et pourquoi ?

R4 : Parce qu'elle a l'air d'apprécier mais on ne sait pas trop pourquoi elle apprécie, on ne voit pas, les lieux derrière sont flous, on ne sait pas où elle est. Même si c'est écrit Lisbonne, peut-être que c'est moche et voilà.

Else : Ok, donc pour vous, qu'est-ce qu'une entreprise de voyage devrait mettre sur une photo pour vous attirer ?

R4 : Montrer clairement le lieu, l'endroit dans lequel on peut aller, où la personne est et aussi si possible montrer des activités qu'on peut faire sur place.

Else : Ok. Dernière question, comment vous réagiriez face à ce post ?

R4 : Rien, je ne mettrais rien.

Else : Pourquoi ?

R4 : Je suis juste content pour elle, comme je ne la connais pas. Du coup voilà, c'est bien elle s'amuse.

Else : Et justement, si vous la connaissiez personnellement, est-ce que vous pourriez réagir au post ? Si oui, comment ?

R4 : Oui j'aurais réagi avec un like ou un commentaire mais pas un partage. Généralement lorsqu'un contenu d'une personne que je suis est pertinente (dans l'humour, dans l'exactitude des faits etc.) je rétribue d'un commentaire ou d'un like mais rarement d'un partage.

Else : Juste une dernière question, si vous deviez choisir, entre les posts que je vous ai montrés, lequel préférez-vous ? Et pourquoi ?

R4 : Le premier

Else : Et pourquoi ?

R4 : Je ne sais pas, au niveau de la photo, c'est très bien fait, le contraste et ça invite à venir voyager, voilà c'est beau.

Else : Ok top. Merci d'avoir participé à cette interview.

Répondant 5 (R5)

Else : Bonjour, tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R5 : Tout à fait.

Else : Tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de temps libre, qu'est-ce que vous avez fait ?

R5 : Alors, ma dernière semaine de temps libre, j'ai travaillé dans mon appartement.

Else : Ok, et quand vous avez eu 2 semaines de temps libre, vous avez fait quoi ?

R5 : Quand j'ai eu 2 semaines, j'ai dû m'occuper de mon chien.

Else : Est-ce qu'il y a des périodes dans l'année que vous préférez et pourquoi ?

R5 : Je préfère l'été car il fait chaud, il y a du soleil.

Else : Qu'est-ce que vous faites en été que vous aimez bien ?

R5 : Je pars en vacances l'été.

Else : Justement les vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous et pourquoi ?

R5 : Les vacances m'évoquent la tranquillité, le repos.

Else : Ok et est-ce que vous pouvez me décrire les vacances idéales pour vous ?

R5 : Mes vacances idéales, ce serait de partir dans une destination lointaine, dans un hôtel au bord de la mer.

Else : Ok, et pour vous, quel est le critère déterminant dans votre choix quand vous choisissez vos vacances ?

R5 : Le critère déterminant est d'avoir l'hôtel à proximité de la plage.

Else : Ok, et est-ce que vous pouvez me décrire comment vous faites pour trouver vos vacances ?

R5 : Alors pour trouver mes vacances, je fais ma recherche sur internet.

Else : D'accord, et pourquoi cela ?

R5 : Parce que c'est plus rapide, il y a beaucoup plus d'informations.

Else : Et vous le faites sur quel site ?

R5 : Sur les sites comme par exemple TUI ou Jetair.

Else : D'accord, et la dernière fois que vous avez réservé, vous avez fait comme cela ?

R5 : Oui, tout à fait, j'ai réservé mes vacances en ligne.

Else : Concernant l'idée de 'où vous allez partir' en vacances, cette idée-là, elle vient d'où ? L'idée de la destination, de l'hôtel ?

R5 : En fonction de mes envies, la température etc.

Else : Et, qui est-ce qui décide où vous allez partir en vacances ?

R5 : Je décide avec ma copine.

Else : D'accord, vous m'avez dit que vous recherchez vos vacances sur Internet. Est-ce que vous pouvez me décrire la dernière fois que vous vous êtes connecté à Internet, qu'est-ce que vous avez fait ?

R5 : La dernière fois que je me suis connecté à Internet ?

Else : Oui, vous avez fait quoi ?

R5 : La dernière fois que je me suis connecté à Internet, qu'est-ce que j'ai fait ? Je n'ai pas recherché mes vacances.

Else : Ok mais vous avez fait quoi ?

R5 : Je recherchais les soldes parce que c'est bientôt les soldes.

Else : Ok et est-ce que vous pouvez me dire ce que vous faites d'autre quand vous vous connectez à Internet ? Sur une journée, que faites-vous généralement sur Internet ?

R5 : Sur Internet ? J'utilise Internet pour travailler également.

Else : Ok et est-ce que vous pouvez me dire ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas sur Internet ?

R5 : Ce que j'aime sur Internet, c'est facile, on a l'information directement. Ce que je n'aime pas, ce sont les publicités sur Internet.

Else : Les publicités, qu'est-ce que vous en pensez ? Pourquoi vous n'aimez pas cela ?

R5 : Parce qu'à un certain moment, on propose des choses qui ne nous sont pas forcément destinées.

Else : Et généralement, les publicités, vous les voyez sous quel format sur Internet ?

R5 : On les retrouve un peu partout. Sur Facebook, il y en a beaucoup.

Else : Et est-ce que vous utilisez Facebook ?

R5 : Je n'utilise plus Facebook.

Else : Et pourquoi donc ?

R5 : Je me suis retiré pour des raisons personnelles.

Else : Et est-ce que vous utilisez un autre réseau social ?

R5 : J'utilise Instagram.

Else : Et Instagram, est-ce que vous pouvez me dire ce que cela évoque pour vous, ce que vous faites sur Instagram ? Qu'est-ce que vous faites sur Instagram ?

R5 : Sur Instagram, je regarde les photos de mes amis.

Else : D'accord et vous y allez souvent ?

R5 : J'y vais 2 à 3 fois par jour.

Else : Ok et est-ce que cela vous arrive d'aimer des photos sur Instagram ?

R5 : Il y a de plus en plus, maintenant, de publicités sur Instagram.

Else : Mais est-ce que cela vous arrive d'aimer des photos sur Instagram ?

R5 : Ah pardon !

Else : Pas de soucis.

R5 : Oui cela m'arrive d'aimer des photos.

Else : Et quel genre de photos vous aimez ?

R5 : J'aime les photos de voitures, d'animaux, de paysages.

Else : Et quelles sont les personnes que vous suivez sur Instagram ?

R5 : Je suis des personnalités et mes amis.

Else : Et quel type de personnalités ?

R5 : Des pilotes de sport automobile.

Else : Principalement ?

R5 : Oui principalement.

Else : Ok, et est-ce que cela vous arrive de commenter des photos ?

R5 : Non, pratiquement jamais.

Else : Et quand vous le faites, c'est pour quelles raisons ?

R5 : Soit pour tagguer un ami ou c'est tout.

Else : Ok, quel support vous utilisez pour vous connecter aux réseaux sociaux ?

R5 : Mon smartphone

Else : Et pourquoi cela ?

R5 : Parce que j'ai mon smartphone tout le temps sur moi.

Else : Est-ce que vous aimez certains contenus plus que d'autres sur Instagram ?

R5 : Non, j'aime tout.

Else : Quand vous dites "tout", ça veut dire quoi "tout" ?

R5 : J'aime les photos, liker des photos.

Else : A votre avis, quel type de contenu les gens aiment le plus souvent sur les réseaux sociaux ?

R5 : Le contenu que les personnes aiment le mieux sur les réseaux sociaux ?

Else : Selon vous, quel type de contenu doit-on poster sur les réseaux sociaux pour qu'il y ait un maximum de personnes qui l'aiment ?

R5 : Qui l'aiment ?

Else : Ou commente ou partage.

R5 : Une photo personnelle.

Else : Ok, et est-ce que vous suivez des influenceurs sur les réseaux sociaux ?

R5 : Quelques-uns mais pas énormément.

Else : Et quels sont les influenceurs que vous suivez.

R5 : Je suis Jon Olsson Delér.

Else : Et pourquoi vous le suivez ?

R5 : Parce que j'aime bien son train de vie.

Else : Ok et est-ce que cela vous est déjà arrivé d'acheter un produit promu par un influenceur ?

R5 : Oui, il a notamment une marque de sac et j'ai notamment un sac de sa marque.

Else : Et à votre avis, pourquoi vous avez acheté ce sac ?

R5 : Parce qu'il a fait une bonne communication.

Else : Il y a beaucoup de gens qui suivent des influenceurs sur les réseaux sociaux comme vous. A votre avis pourquoi le font-ils ?

R5 : Parce que ces personnes veulent ressembler à cette personne.

Else : Ok, et pensez-vous que ces gens peuvent réellement influencer ces gens ?

R5 : Oui sinon on ne les appellerait pas les influenceurs.

Else : Ok, est-ce que vous suivez des marques sur les réseaux sociaux ?

R5 : Non, parce que je n'aime pas trop les marques.

Else : Et pourquoi cela ?

R5 : Parce que de un, c'est cher et on ne paie que la marque.

Else : Donc, il y a des gens qui interagissent avec des marques sur les réseaux sociaux, c'est-à-dire qu'ils aiment du contenu, ils commentent, ils partagent. A votre avis pourquoi ces gens-là interagissent-ils avec les marques ?

R5 : Parce que les marques donnent un budget qu'elles placent sur des photos ou des vidéos ou autres.

Else : Pourquoi des gens parfois tagguent des marques sur leurs posts ?

R5 : Pour justement la recommander à leurs amis.

Else : Et justement, est-ce que vous pensez que vous êtes plus influencé par un ami, par une marque ou par un influenceur ? Selon vous, quelle est la source qui influence le plus les personnes ?

R5 : A mon avis les amis, vu que le bouche-à-oreille fonctionne bien.

Else : D'accord et est-ce que cela vous est déjà arrivé d'être influencé par un de vos amis ?

R5 : Oui.

Else : Et quand ça ?

R5 : Dernièrement, c'était sur une veste que je voulais acheter et que finalement j'ai acheté mais que j'hésite à porter.

Else : Ok est-ce que vous pouvez me donner l'exemple d'une marque présente sur les réseaux sociaux et ce qu'elle y fait ?

R5 : Une marque ?

Else : N'importe.

R5 : Par exemple Mercedes.

Else : Qu'est-ce qu'elle fait sur les réseaux sociaux cette marque-là ?

R5 : Elle publie plusieurs vidéos, photos des nouvelles voitures.

Else : Ok et est-ce que vous pouvez me citer une marque présente sur les réseaux sociaux mais du secteur du voyage, tourisme.

R5 : Secteur tourisme ?

Else : Ça peut être un tour opérateur voyage.

R5 : TUI par exemple.

Else : Est-ce que vous savez ce qu'elle fait sur les réseaux sociaux cette marque-là ?

R5 : A certains moments, elle propose des promotions sur les voyages.

Else : Est-ce que ça vous a déjà influencé de voir un post et puis d'être influencé par ce post et de vouloir réserver des vacances ?

R5 : Non, parce que je fais plusieurs recherches avant de commander mes vacances.

Else : Ok alors maintenant, je vais vous montrer différents posts et vous allez me dire ce que vous en pensez. Ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas, comment vous réagiriez. Donc si vous mettez un like, un commentaire, un partage. Et vous me direz aussi ce que vous pensez de la personne ou de l'entreprise qui a publié ce post.

R5 : Ok

Else : Alors première photo, c'est celle-ci.

R5 : Oui.

Else : Alors qu'est-ce que vous en pensez ?

R5 : Je ne like pas.

Else : Pourquoi vous ne likez pas.

R5 : Pour des raisons personnelles. Mais ça m'évoque des vacances.

Else : Qu'est-ce que vous aimez sur ce post ?

R5 : La mer.

Else : Ok. Et qu'est-ce que vous n'aimez pas sur ce post ? S'il y a des choses que vous n'aimez pas.

R5 : Non.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce message ?

R5 : Club Med ? Oui, je connais juste de nom.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez du fait que Club Med utilise un influenceur pour promouvoir son post ?

R5 : Oui, ça peut être bien mais personnellement, je ne la connais pas.

Else : Et si c'était justement quelqu'un que vous connaissiez, est-ce que cela aurait pu vous influencer ? Par exemple, si c'était l'influenceur dont vous m'avez parlé avant qui était sur le post, est-ce que ça aurait pu vous influencer et est-ce que vous auriez pu mettre un j'aime ou un commentaire ?

R5 : Ça aurait pu.

Else : D'accord. Alors maintenant, je vais passer à la deuxième photo : celle-ci. Vous allez me dire ce que vous en pensez.

R5 : Ça me fait penser au ski.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R5 : Pauline, je ne connais absolument pas.

Else : Et est-ce que ça pourrait vous donner envie de partir au Club Med cette photo ?

R5 : Non pas vraiment.

Else : Et qu'est-ce qu'il faudrait avoir pour que ça vous donne envie ?

R5 : Il faudrait la montagne et des skis par exemple. Comme j'aime bien le ski, cela pourrait m'influencer à ce moment-là.

Else : Ok et est-ce que justement, si c'était un influenceur que vous connaissez aussi, cela...

R5 : Ça pourrait jouer si c'était un influenceur que je connais.

Else : D'accord et donc comment vous réagiriez face à ce post ?

R5 : Je ne likerais pas.

Else : Alors suivant, celui-ci. Qu'est-ce que vous pensez de ce post ?

R5 : La photo en tout cas n'est pas très attrayante.

Else : Pourquoi cela ?

R5 : Parce que le paysage n'est pas extraordinaire.

Else : Ok. Et qu'est-ce que vous pensez de la personne, de la source du message qui a pris la photo ?

R5 : Euh...

Else : Qu'est-ce que vous pensez du fait qu'une entreprise utilise des photos de personnes comme nous pour promouvoir.

R5 : Je trouve cela pas très bien car les photos ne sont pas vendeuses en soit.

Else : Ok. Et qu'est-ce qu'il faudrait pour qu'elle soit vendeuse la photo ?

R5 : Un plus beau paysage.

Else : Ok. Et est-ce que justement si ce sont des personnes, des amis à vous sur la photo, est-ce que ça pourrait jouer dans ce cas-là ?

R5 : Oui ça pourrait, mais il faut que la photo soit plus belle pour pouvoir promouvoir la marque.

Else : Ok. Donc est-ce que vous réagiriez ?

R5 : Je ne likerais pas.

Else : Ok. Alors cette photo-ci ? Qu'est-ce que vous en pensez ?

R5 : Oui, le paysage est plus ou moins beau. Je vois qu'ils font du kayak.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la personne ?

R5 : Je ne la connais pas.

Else : Et justement, si vous la connaissiez ?

R5 : Oui pourquoi pas, je likerais.

Else : Est-ce que cela pourrait justement vous donner envie d'y aller si vous connaissiez la personne ?

R5 : Oui, ça pourrait.

Else : Ok. Dernière photo, celle-ci. Qu'est-ce que vous en pensez ?

R5 : Ici, c'est déjà mieux.

Else : Pourquoi ?

R5 : Parce que là, on voit la montagne et 2 personnes qui sont habillées avec des vestes de skis qui ont le sourire.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de la photo ?

R5 : Je likerais.

Else : Ok. Est-ce que vous pouvez me dire maintenant la photo que vous avez préférée dans toutes celles que je vous ai montrées ?

R5 : Dans toutes celles...

Else : Donc il y a celle-ci, celle-ci, celle-ci, celle-ci et celle-ci.

R5 : La dernière.

Else : La dernière et pourquoi ?

R5 : Parce qu'on voit que les deux personnes sont heureuses, qu'elles sont au ski et il y a un beau paysage derrière.

Else : Ok parfait, merci beaucoup d'avoir participé à cette interview.

R5 : Avec plaisir.

Répondant 6 (R6)

Else : Bonjour, merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Est-ce que je peux enregistrer cet entretien ?

R6 : Oui

Else : Merci. Tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 2 semaines de temps libre ?

R6 : 2 semaines de temps libre ?

Else : 2 semaines de congé, de temps libre, où vous ne travailliez pas.

R6 : C'était pendant les vacances d'août et donc, je suis partie en Thaïlande 1 semaine et l'autre semaine, j'en ai profité pour rester sur Bruxelles, cuisiner, voir des amis.

Else : Ok.

R6 : Est-ce que je dois plus expliquer ?

Else : Non, ça va et justement vous m'avez dit que vous étiez partie en Thaïlande donc je suppose que vous êtes partie là-bas pour vos vacances ?

R6 : Oui.

Else : Alors justement, quand vous pensez aux vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?

R6 : La détente.

Else : Ok.

R6 : Est-ce que je dois être plus précise ?

Else : Décrivez-moi vos vacances idéales.

R6 : Des vacances où je ne pense pas, où je suis complètement déconnectée du travail, de tout ce qui a, de la routine habituelle en fait. Et où je n'ai pas de trucs précis à faire.

Else : Ok et comment vous allez faire pour trouver ces vacances idéales ?

R6 : Comment j'ai fait pour trouver ? Via Internet, les réseaux sociaux.

Else : Justement, vous me parlez des réseaux sociaux, qu'est-ce que c'est pour vous les réseaux sociaux ?

R6 : C'est assez vague. Moi, quand on me dit réseaux sociaux, je pense à Facebook, Instagram principalement. Il y a aussi Twitter, Snapchat, etc. mais je ne suis pas dessus.

Else : Donc vous utilisez seulement Facebook et Instagram ?

R6 : A priori, je pense. Peut-être qu'il y en a que j'utilise et auxquels je ne pense pas.

Else : Ok.

R6 : Et c'est via cela que, par exemple, le fait de suivre des personnes cela peut donner des idées aussi de vacances en fait. Par exemple sur Facebook, au final, j'ai intégré un groupe pour partir en vacances etc.

Else : Et, ces groupes, ce sont des groupes que vous avez trouvés comment ?

R6 : Les groupes ? Par hasard. Je savais par quel site je passais en vacances et du coup, sur Facebook, ils avaient un groupe, donc j'ai demandé à être ajoutée dans le groupe.

Else : Et est-ce que pour vous, l'avis des gens est important quand vous partez en vacances ?

R6 : Non.

Else : Non, vous décidez vous même ?

R6 : Non, ça dépend à quel niveau. Par exemple, l'avis de demander par exemple « est-ce que ce site-là pour partir en vacances il te semble bien, il te semble fiable, etc. ? », oui c'est important et de demander l'avis comme ça. Cela dépend aussi pour quel type de vacances en fait, parce que, si je dois partir 2 jours, imaginons je veux partir 2 jours à Berlin par exemple, je n'ai qu'à acheter mes billets de train, c'est juste 2 jours. Si j'ai envie de partir, qu'est-ce qui va m'en empêcher ? Par contre, par exemple, si c'est 1 semaine en Thaïlande et que je pars via un site etc., là oui, j'ai envie de savoir si c'est fiable. Après si les gens me disent "non c'est mieux que tu partes aux États-Unis, moi ce type de vacances-là, je trouve que c'est nul de faire du sport,

du yoga, etc." Si moi c'est ce que j'aime bien, je m'en fou de leurs avis. Enfin je ne sais pas si c'est compréhensible [ce que je dis] ?

Else : Si si, je comprends, donc ça dépend du type de vacances et l'avis vous n'en avez pas besoin pour tout. C'est ça ?

R6 : Oui je veux dire si quelqu'un me dit "C'est nul tes vacances", si moi ça me plait, je m'en fou, c'est mes vacances, ce n'est pas les siennes.

Else : Ok. Est-ce que vous pouvez me décrire ce que vous faites sur les réseaux sociaux ?

R6 : Sur Facebook, ça va principalement être pour les conversations de groupe. Par exemple, c'est plus simple pour s'organiser une sortie ou quelque chose. Et aussi, si par exemple, je veux trouver des avis pour tester un restaurant, une marque de vêtement ou une marque de cosmétique, ils ont des pages et donc je peux encore aller voir là ou voir les heures d'ouvertures d'un truc. Et Instagram, je ne poste rien sur Instagram, c'est plus pour suivre certaines personnes, il y a 2-3 personnes que je suis.

Else : Et les gens que vous suivez, c'est qui par exemple ? Vous me dites certaines personnes, c'est qui ces personnes ?

R6 : Plus des personnes qui font de la cuisine végétarienne, ça me donne des idées de recettes. Il y a une personne que je suis particulièrement. Ou bien, plus aussi des personnes qui ont les mêmes centres d'intérêt que moi : l'éthique, le zéro-déchet, écoresponsable, etc. Et puis ce qui se passe, c'est qu'on peut aussi créer des albums "enregistrer les photos". J'en ai un, plus quand j'aime bien une recette que je sauvegarde et que je mets là-dedans. Ou si "ah ça ce serait une bonne idée que j'aurais besoin de ça ou ça ou ça », je sauvegarde.

Else : Et justement ces gens, ce sont des influenceurs je suppose. Et qu'est-ce que vous pensez des influenceurs ?

R6 : Qu'est-ce que j'en pense ? Ce qui se passe, c'est que moi, à part peut-être une ou deux personnes et encore, je ne suis pas des influenceurs qui ont des millions et des millions d'abonnés.

Else : Et pourquoi vous préférez des 'qui en ont moins' ?

R6 : Ce n'est pas que je préfère des 'qui en ont moins', c'est juste que je ne fais pas attention à ça en fait. C'est que, si moi cette personne-là, ce qu'elle poste, ses valeurs etc. me correspondent plus, je ne vois pas pourquoi je ne devrais pas la suivre parce qu'elle a moins d'abonnés. Et si

une personne a des millions d'abonnés, si moi je ne me reconnais pas en elle ou en lui, je n'ai pas d'intérêt.

Else : Ok, et est-ce que cela vous est déjà arrivé d'acheter un produit qui est promu par une de ces personnes que vous suivez ?

R6 : Attendez que je réfléchisse...oui.

Else : Et c'était quoi, pourquoi ?

R6 : C'était justement une fille qui est en collaboration avec une marque de produits alimentaires et du coup, sur ce site-là, j'ai eu un code promo et il y avait, entre autres, une chose que je ne trouvais nulle part et que j'avais envie pour tester certaines recettes. Donc en gros, j'ai acheté de la purée d'amande, de la purée de cajou, de la purée et des farines.

Else : Ok.

R6 : Mais, il y a d'autres choses que j'aimerais tester mais ...j'attends encore. Après ça dépend aussi ce qu'on dit par "qui est promu" parce que par exemple, des fois, si je suis une marque de chaussures, c'est logique que la marque promeuve les chaussures. Donc là c'est la marque, ce n'est pas quelqu'un qui a fait...

Else : Et justement, vous préférez quoi ? Que ce soit plutôt une marque qui promeut ses produits ou que ce soit plutôt un influenceur qui promeut les produits de la marque.

R6 : Cela dépend, s'il est influenceur, il dit ça tout le temps, tout le temps, tout le temps mais après si un influenceur dit "J'ai acheté une paire de chaussure chez telle marque etc. », il le dit une fois et basta.

Else : Et vous diriez que vous êtes plus influencé quand c'est une marque qui le dit ou quand c'est un influenceur que vous suivez qui le dit.

R6 : Cela dépend du type de produit, et après ce qui se passe aussi, on va dire par exemple, influenceurs mais c'est assez vague. Par exemple, si je veux, là par exemple, j'ai acheté une paire de chaussures. C'est moi qui ai fait des recherches pour trouver la marque que je voulais. Après, quand j'ai trouvé une des marques, pour me faire un avis, j'ai été voir la marque sur les réseaux sociaux.

Else : Ok.

R6 : Et puis après, il n'y a pas vraiment d'influenceurs qui a dit "Ces chaussures-là, elles sont bien ou quoi" mais bêtement je tape sur Google la marque de la chaussure et puis « avis » par exemple et il y a souvent des personnes, soit qui ont des blogs ou des avis, qui le disent. Mais après, ces personnes-là, je ne les suis pas du tout.

Else : Mais elles vous influencent quand même dans votre choix ? Je veux dire leurs avis compte quand même, vous les lisez les avis ?

R6 : Si, en soit c'est moi qui ai cherché l'avis, je vais en quelques minutes passer différents blogs, enfin blogs ou trucs d'avis ou n'importe quoi et si, toutes les personnes disent "Ah les chaussures elles ont tenu 2 mois et puis foutues", je ne suis pas sûre que je vais acheter la paire de chaussures. Mais après, si c'est juste par exemple "Ah le modèle ce n'est pas ce à quoi je m'attendais", ça c'est des goûts personnels. Donc ça, les goûts personnels, ça ne va pas m'influencer. Pourquoi je regarde l'avis ? C'est surtout pour la qualité de la chaussure. Après ici, c'est un exemple d'une chaussure, donc c'est quelque chose qui est censé durer dans le temps. Mais par exemple, si c'est quelque chose d'alimentaire, l'avis, il est tout de suite relatif vu que le goût c'est des goûts... Moi je vais bien aimer quelque chose que quelqu'un ne va pas du tout aimer. Donc ça, je n'ai pas besoin d'avis, par exemple.

Else : Ok. Et est-ce que cela vous arrive de commenter, de partager, d'aimer leurs contenus ?

R6 : Partager non parce que en fait, je ne publie rien et je ne partage rien, donc voilà. Aimer, oui, ça m'arrive et commenter, ça m'arrive aussi. Après ce n'est pas hyper courant mais ça m'arrive. Généralement, ce n'est pas des gros influenceurs etc. donc, ce qui est chouette, c'est qu'il peut avoir après du partage avec la personne chez qui tu as commenté vu que justement elle n'a pas beaucoup, enfin ça dépend de ce qu'on appelle beaucoup, mais elle n'a pas des millions d'abonnés, donc elle a le temps de répondre et de dire merci ou quoi que ce soit.

Else : Et ça c'est quelque chose qui est important ?

R6 : Tu te dis que ça a été vu, que ça a fait plaisir à la personne. Parce que, je suis quasi sûre, que si je commente quelque chose chez une personne qui a 2 millions d'abonnés, cela ne sera pas vu.

Else : Ok et donc ça c'est sur Instagram ou sur Facebook ou sur les deux, votre manière dont vous commentez et partagez ?

R6 : Commentez j'avoue que je commente peut-être plus sur Instagram. Et encore, je ne commente pas beaucoup. Sur Facebook, le seul truc que j'ai déjà fait, je pense que ça m'est

arrivé deux fois donc je peux le dire ; c'est quand par exemple, j'ai acheté des cotons démaquillants à la Noël et c'est une petite marque belge, et en fait, avant d'acheter les cotons, j'avais discuté par mail avec la personne de la marque vu qu'au final c'est vraiment une toute petite entreprise donc ils sont un ou deux dans l'entreprise. Et, j'avais discuté pour voir lequel était le plus adapté pour ce que je voulais en faire etc. Et après, au final, je trouvais cela logique de donner un retour par mail et la marque m'a dit "Ah si vous êtes content, ce serait chouette de nous laisser un commentaire sur Facebook pour que les gens voient que vous êtes content de nos cotons". Donc, au final, la personne elle me le demande gentiment, elle m'a donné des bons conseils avant, etc. Donc, je trouvais cela logique et donc comme elle me le demandait, j'ai été mettre un commentaire comme quoi je recommandais cette marque-là. Mais cela a dû m'arriver une ou deux fois.

Else : Ok et est-ce que vous pouvez me citer une marque et me dire ce qu'elle fait sur les réseaux sociaux, le genre de contenu qu'elle publie, ce qu'elle fait dessus ?

R6 : Une marque ?

Else : N'importe.

R6 : Mais après il y a des marques qui ne publient quasi rien et il y a des marques qui publient un peu plus. Par exemple, on parlait des chaussures, donc c'est la marque « Minuit sur terre », c'est une marque française où ils produisent, c'est des chaussures véganes, la personne qui crée la marque, elle est en France et les chaussures sont confectionnées au Portugal. Donc tout est européen et ce qu'ils publient, cela va être des photos de leurs chaussures ou alors parfois ils vont faire, quand il y a une nouvelle collection qui sort, ils font des shootings de leurs chaussures, donc ils montrent un peu les 'backstage' des shootings de leurs chaussures. Ils ont, on va dire, une mascotte qui est leur chien. Parfois, ils mettent des photos du chien. Ou alors, par exemple ici c'est une marque française, donc eux les soldes, je pense, qu'elles commencent le 9 janvier. Ils ont averti sur les réseaux sociaux qu'à partir du 9 janvier, ils allaient remettre en stock des chaussures des collections de l'année d'avant à des prix réduits. Donc bien sûr il n'y aura pas toutes les tailles, ce ne sera pas des nouvelles collections mais voilà. Et donc, ils ont prévenu et ils ont montré les modèles en question qui seraient de retour. Après qu'est-ce qu'ils mettent d'autre, je ne sais pas.

Else : D'accord et vous préférez quand ils postent du contenu plutôt avec leur mascotte ou du contenu plutôt informationnel où ils communiquent sur des promotions par exemple ?

R6 : Informationnel parce que je les suis surtout pour leurs produits, je veux me renseigner sur ce qu'ils ont comme chaussures, leurs nouveautés. Les publications sur leur chien, c'est très joli mais je préfère le contenu informationnel car c'est pour cela que je les suis.

Else : D'accord et quel type de contenu vous préférez en général sur les réseaux sociaux ?

R6 : Type de contenu ?

Else : Cela peut être un peu tout, cela peut être le format si c'est photo, vidéo, etc. ou ce que le contenu contient.

R6 : Que ce soit photo, vidéo, peu m'importe tant que c'est bien et que c'est quelque chose qui m'intéresse. Le contenu, cela va être des choses qui me ressemblent, donc plus des trucs zéro déchet, de l'alimentation végétane ; ou alors, ce que je fais aussi sur les réseaux sociaux, c'est parfois, du coup avec les trucs ils savent tes centres d'intérêts mine de rien donc, c'est là que je trouve si je veux assister à des événements par exemple des marchés éthiques, le salon Veggie World, Bruxelles Champêtres avec le village végétane. Cela permet de trouver des événements qui nous correspondent aussi auxquels on veut aller.

Else : Et en général, vous préférez voir du contenu informationnel ou plutôt émotionnel sur les réseaux sociaux ?

R6 : Vous voulez dire quoi par « émotionnel » ?

Else : Du contenu plus léger, plus divertissant, qui peut susciter de l'émotion.

R6 : On va dire que ça dépend. Si c'est une marque, je préfère voir du contenu qui va m'informer sur la marque mais si c'est mes amis par exemple, je préfère voir du contenu plus léger alors, du contenu de leurs vacances par exemple ou de leur vie quotidienne. Après, ça ne me dérange pas qu'un ami publie du contenu qui va m'informer si ce qu'il dit a du sens.

Else : Que voulez-vous dire par « a du sens » ?

R6 : Si un de mes amis qui n'est pas du tout végétane, partage un article sur le véganisme, je ne me ferais pas trop à ce qu'il publie.

Else : Pourquoi ?

R6 : Parce qu'il ne s'y connaît pas.

Else : Ok. Est-ce que vous avez déjà posté du contenu sur une marque ?

R6 : Poster ?

Else : Vous-même. Donc du contenu sur une marque, j'entends par là, vous avez mis une photo ou ce que vous voulez, et vous avez identifié clairement la marque. Donc ça veut dire que la marque était clairement identifiable.

R6 : Non. Le seul truc que j'ai fait comme j'ai dit c'était par exemple pour les cotons démaquillants où j'ai mis mon avis sur Facebook où on dit 'est-ce que vous recommandez ?'. Mais j'ai fait ça une fois. Et postez une photo ou un truc où j'ai identifié une marque, cela je n'ai jamais fait.

Else : Ok. Et à votre avis, pourquoi il y a des gens qui le font ? Qui postent du contenu sur une marque ?

R6 : Si c'est les influenceurs, soit ils le font comme ça, soit ils sont payés pour le faire. L'un ou l'autre. Et puis, il y a des personnes et moi, en soit je pourrais le faire aussi, c'est juste que je n'achète pas énormément de nouvelles choses. Mais après, c'est vrai que j'aurais pu poster une photo etc. C'est juste que je n'aime pas prendre des photos, des belles photos, faire des vidéos etc. Et puis, tant que moi je suis contente, si j'ai acheté un truc que je suis contente, mes amis si on se voit je le dis et ils sont au courant et voilà. Mais, je n'ai pas non plus 25 000 personnes qui me suivent et je ne cherche pas cela du tout. Je ne suis pas là pour que les gens me suivent, je suis là juste pour suivre les gens que j'aime bien.

Else : Et vous me parlez de vos amis, est-ce que l'avis de vos amis est important, pour ce qui est recommandation de produits ou pas ? Donc vous dites que vous recommandez des produits, est-ce que ça vous arrive dans le sens inverse aussi ?

R6 : Oui, on peut me dire tel produit est bien etc. Mais après, ce qui se passe, c'est qu'actuellement, moi je ne suis plus du tout dans le même mode de consommation nécessairement qu'eux, comme j'essaie d'acheter zéro déchet, des petites marques, acheter éthique, locale, durable etc., ce qui n'est pas nécessairement le cas [d'eux], s'ils me disent telle marque de maquillage est bien, si c'est une marque testée sur les animaux etc., leurs avis, ils ne m'intéressent pas.

Else : Est-ce que vous pouvez me donner l'exemple d'une marque du secteur du voyage présente sur les réseaux sociaux ?

R6 : Copines de voyage.

Else : Et qu'est-ce qu'elle fait sur les réseaux sociaux cette marque-là ?

R6 : Sur les réseaux sociaux ?

R6 : Là par exemple, ils ont sur Facebook un groupe privé qu'on peut demander à rejoindre et donc là, ils postent parfois s'il y a des voyages, ou alors si des personnes ont des questions, ils vont commenter les avis ou ils vont commenter des posts si certains ont mis des photos qu'ils étaient partis en voyage ou quoique ce soit. Après, sur Instagram, je ne sais même pas s'ils y sont. Je n'ai jamais cherché j'avoue. Et après, copines de voyage, je les ai juste au niveau du groupe Facebook, donc je ne sais pas s'ils font autre chose.

Else : Et pour une marque du secteur du voyage, vous vous attendez à trouver quoi sur sa page des réseaux sociaux ?

R6 : Des recommandations de voyages.

Else : Ok. Donc maintenant je vais vous montrer des photos de posts et vous allez me dire ce que vous en pensez, donc ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas ; comment vous réagiriez, donc si vous mettiez un like, un commentaire, un partage ou rien. Et aussi vous pouvez me dire ce que vous pensez de la personne qui a publié. Le premier post, c'est celui-ci.

R6 : Je ne mettrais rien.

Else : Pourquoi ?

R6 : Parce que, je ne sais même pas qui c'est à la base. Je ne mettrais rien parce que, je ne sais pas, ça ne me viendrait pas à l'idée de mettre quelque chose.

Else : Et qu'est-ce que vous aimez ou qu'est-ce que vous n'aimez pas sur le post ?

R6 : Ce n'est pas que j'aime bien ou que je n'aime pas quelque chose, c'est juste que ce n'est pas le type de photo où je vais commenter et mettre quelque chose. Je vais commenter uniquement si j'ai vraiment un avis à donner. Et, je vais aimer uniquement les trucs locaux, éthiques, alimentation végane. J'ai des trucs très ciblés en fait.

Else : Ok, et qu'est-ce que vous pensez de l'entreprise qui a publié ce post ?

R6 : Pourquoi pas, après j'avoue je n'ai jamais été vraiment voir tout ce qu'elle proposait etc., mais je pourrais aller voir si ça correspond à mes attentes. Je n'ai pas d'avis positif ou négatif.

Else : Ok. Deuxième post.

R6 : Mais la photo est jolie, je dois avouer après, si c'est une personne que je connais ou que je suis sur les réseaux sociaux, pourquoi pas aimer. Commenter non. Partager non. Mais là, c'est

quelqu'un que je ne connais pas, donc je n'aimerais même pas, parce que je me dis que mon "aimer" il passerait à la trappe et que ça ne sert à rien.

Else : Et justement, si c'était quelqu'un que vous suiviez là, vous pourriez mettre un j'aime ?

R6 : Oui mais il faudrait que ça soit vraiment une personne que je suis soit une de mes amies, soit quelqu'un qui n'a pas énormément non plus d'abonnés et avec qui j'ai déjà pu échanger sur d'autres sujets intéressants en fait.

Else : Ok top. Maintenant ce post-ci.

R6 : Si je connais les personnes, je pourrais aimer ou commenter mais, ces 2 personnes-là, je ne les connais pas, donc je ne mettrais rien.

Else : Ok d'accord, maintenant ce post-ci, qu'en pensez-vous ?

R6 : Je ne mettrais rien parce que je ne connais pas les personnes, je ne pars pas en vacances au ski.

Else : Ok, dernière question donc entre un influenceur et des amis, qui est-ce qui, selon vous, vous influence le plus, s'il y a une différence ?

R6 : En fait, ça dépend à quel sujet, parce que par exemple pour l'éthique, durable, zéro déchet, alimentation végétane, il n'y a aucun de mes amis qui sont dans le même style que moi. Donc là d'office, c'est plus des influenceurs qui peuvent me donner des idées pour consommer mieux, des idées de recettes, pour switcher par exemple et dire j'arrête la brosse à dent, je prends une brosse à dent qu'on peut recycler ou quoique ce soit enfin bref. Donc ça c'est plus des influenceurs. Après si c'est sur le point de vue personnel, les influenceurs ne connaissent pas mon perso donc, c'est les amis.

Else : Et sur le sujet des vacances, qui pourrait vous influencer ?

R6 : Peut-être mes amis.

Else : Pourquoi ?

R6 : Cela dépend, si c'est des vacances qu'on planifie entre amis, les influenceurs n'ont rien à voir là-dedans et puis moi, en fonction des destinations que j'aime bien, oui les influenceurs peuvent donner des idées de destinations mais ça reste tout de même moi qui décide. Et si mes amis me disent "on a été à tel endroit et c'était top etc." , je vais plutôt faire confiance à eux qu'aux influenceurs.

Else : Ok. Et dernière question, dans tous les posts que je vous ai montrés, celui-ci, celui-ci, celui-ci et celui-ci, lequel préférez-vous et pourquoi ?

R6 : Celui en rouge.

Else : Ok et pourquoi ?

R6 : Parce que je ne sais pas, il attire l'œil. Même si je sais que c'est peut-être la photo. Miss météo c'était vraiment... Mais c'est peut-être moins naturel etc. Mais comme au final je ne connais aucune des personnes sur les photos, je vais plus être attirée par le graphique etc.

Else : Ok Top. Vous m'avez dit Miss météo c'est plus... Vous avez dit un mot après je n'ai pas compris.

R6 : On voit qu'elle a posé pour la photo. L'autre a aussi posé pour la photo mais je trouve que, je me dis que son pull qui va avec les rennes etc., c'était plus travaillé, je ne sais pas. Là, c'est une photo plus, je trouve, 'je veux montrer que je prends la photo naturelle etc.', mais tu sais très bien que la personne elle a pris la pose. Tandis que l'autre photo, tu sais que la personne a pris la pose, que c'est voulu et que c'est bien fait.

Else : Ok top.

R6 : Je ne dis pas que l'autre photo est mal faite.

Else : Ok génial, merci beaucoup d'avoir participé à cet entretien.

Répondant 7 (R7)

Else : Bonjour, tout d'abord merci d'avoir accepté de participer à cet entretien. Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R7 : Oui bien sûr.

Else : Parfait. Tout d'abord, expliquez-moi ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de temps libre.

R7 : Oulala ! Cela date ! 1 semaine de temps libre, ça date d'il y a plus d'1 an déjà parce que j'ai toujours travaillé. J'ai eu mes études et pendant mes études, je travaillais. Donc généralement avant c'était pendant mes études et quand j'avais une semaine de temps libre, c'était pour passer mes journées dans mon lit à regarder des séries.

Else : Ok. Et la dernière fois que vous avez eu 2 semaines de temps libre ?

R7 : Alors là ! Je ne m'en souviens même pas. C'était quand ? Parce que, même quand j'avais des semaines de congés, c'était pendant mes blocus, pendant les grandes vacances. Même pendant les grandes vacances, je travaillais donc vraiment de temps libre à 100%, je ne m'en souviens plus.

Else : Ok. Et, est-ce qu'il y a dans l'année des périodes que vous préférez et pourquoi ?

R7 : Dans l'année, je préfère... J'aime bien les vacances d'hiver, tout ce qui est féerie, la neige et les fêtes, les repas de famille. Et, juillet-août, parce que c'est les barbecues, les festivals, c'est les barbecues entre amis.

Else : Et justement, pendant juillet-août, qu'est-ce que vous faites généralement ?

R7 : Qu'est-ce que je fais en général ? Alors moi je ne suis pas à sortir en boîte etc. Je suis plus à faire des barbecues chez des amis, festivals c'est rare quand j'en fais, c'est plus aller chez des

amis, passer la journée à faire des barbecues, une journée à la mer avec eux, des trucs comme ça.

Else : Et, est-ce que cela vous arrive de partir en vacances de temps en temps ?

R7 : Oui.

Else : Et, qu'est-ce que les vacances évoquent pour vous ?

R7 : Déjà ressource, c'est là où on reprend tout, enfin moi personnellement, avant c'était des vacances de repos vraiment à 100% parce que, voilà, j'aimais bien prendre le soleil etc. Mais maintenant, voilà j'ai eu un cancer de la peau l'année passée donc maintenant les vacances c'est plus découvrir les paysages, des coins. Donc, c'est plus aventure que vraiment se reposer. Mais, ça reste de la ressource pour moi car c'est changer d'air.

Else : Est-ce que vous pouvez me décrire vos vacances idéales ?

R7 : Ah, alors mes vacances idéales, au soleil déjà. Pas trop touristiques mais pas non plus trop dépayssées donc un peu le milieu des deux. Pour moi l'idéal, c'est se reposer du matin et partir en visite toute l'après-midi. Et après rentrer à l'hôtel le soir et puis profiter de la soirée. Les vacances idéales aussi, c'est aller avec son copain j'imagine ou des amis, mais bon des amis je trouve que ce n'est pas vraiment des vacances pour découvrir des paysages. Pour moi les vacances en amis c'est plus pour faire la fête. Donc, oui c'est plus ça, partir à deux, au soleil, mes vacances idéales.

Else : Ok, et est-ce que vous pouvez me dire la dernière fois que vous êtes partie en vacances, comment vous avez procédé ?

R7 : La dernière fois que je suis partie, c'était en city-trip. Et, c'est mon ex-copain qui faisait tout. Mais lui, quand il réservait, il faisait via Internet. Et, lui, il ne passait pas par agence, donc il réservait via Ryanair. Généralement, on partait avec Ryanair. Et il réservait l'hôtel à part. Il ne le faisait pas sur les sites de voyage car ça revenait moins cher apparemment.

Else : Et l'idée de vos vacances, donc l'endroit où vous allez partir, vous le choisissez comment ?

R7 : Déjà un endroit où il y a du soleil, où il n'y a pas trop de monde, la météo aussi, que ce ne soit pas les périodes de pluies etc. Et aussi au niveau du coût, des endroits où ce n'est pas trop cher.

Else : Et est-ce que vous êtes influencée par des personnes quand vous choisissez vos vacances ?

R7 : Oui, parce qu'on demande l'avis à des personnes, parce que comme ici, on voulait partir à Malte l'année passée et plusieurs personnes nous ont dit qu'à Malte, il n'y avait rien, donc on a changé et on a voulu aller en Chypres.

Else : Et quand vous dites plusieurs personnes, c'est qui ?

R7 : Des connaissances.

Else : Pas forcément des amis ?

R7 : Non. Ma coiffeuse, par exemple, que je vois 1 fois par an.

Else : Donc l'avis de ces personnes-là a beaucoup d'importance ?

R7 : Oui, quand même.

Else : Ok. Donc vous m'avez dit que votre ex-copain réservait vos vacances sur Internet. Et, en parlant d'Internet, est-ce que vous pouvez me dire, la dernière fois que vous vous êtes connectée à Internet, c'était pour quoi faire ?

R7 : Internet en général ?

Else : Oui.

R7 : Il y a 5 minutes sur Facebook.

Else : Ok. Donc justement, Facebook c'est un réseau social, et pour vous, à quoi cela sert un réseau social ?

R7 : Moi je ne suis pas à poster des photos et à montrer ma vie privée, mais moi c'est vraiment pour communiquer. Mais sinon, en général, oui c'est le lien avec d'autres personnes, pas forcément avec des amis, c'est avec tout ce qui est... même avec les stars, etc. Sur Snapchat, je regarde parfois la vie des célébrités.

Else : Justement, ces personnes-là, est-ce qu'elles vous influencent ?

R7 : Oui, parfois ils font des pubs et je vais utiliser leurs codes promos etc.

Else : Ok, donc ces personnes sont des influenceurs ?

R7 : Oui

Else : Vous en suivez aussi sur Facebook ?

R7 : Oui, Instagram aussi.

Else : Ok et vous pouvez me donner un exemple ?

R7 : C'est un peu ridicule mais les Marseillais par exemple.

Else : Ok, d'accord, donc vous me dites que vous utilisez les réseaux sociaux pour communiquer mais, pour communiquer avec qui ?

R7 : Des amies, ce qu'elles partagent de leurs voyages.

Else : Et est-ce que ça vous arrive de commenter ?

R7 : Oui.

Else : Et partager ?

R7 : Moins.

Else : Pourquoi ?

R7 : Je ne sais pas, je me dis que ça fait cloche sur mon mur. Je ne sais pas c'est bête, mais je partage moins.

Else : Et la dernière fois que vous avez partagé c'était quoi par exemple ?

R7 : Les concours.

Else : Et que faites-vous comme concours par exemple ?

R7 : Des concours pour gagner un chèque cadeau dans des magasins de vêtements, des spas, des voyages.

Else : Justement, ça, c'est des marques, et est-ce que vous en suivez beaucoup sur Facebook ?

R7 : Quand même.

Else : Et, est-ce que vous pouvez me dire, par exemple une marque et me dire ce qu'elle fait ?

R7 : Une marque ? Un type de magasin suffit ? Par exemple c'est « Des Habits et nous » ou des trucs comme ça, c'est tout ce qui est vêtements.

Else : Ok et est-ce que vous avez déjà interagi avec ces marques sur Facebook ? Par interagir j'entends, liker, commenter ou partager.

R7 : Oui, ne fusse que pour faire les concours, pour demander si c'est en stocks, pour passer après en magasin.

Else : Et, vous trouvez cela donc utile qu'une marque soit sur Facebook ?

R7 : Moi je trouve.

Else : Ok. Et sur les réseaux sociaux, est-ce que vous aimez certains contenus plus que d'autres ?

R7 : En général, n'importe quoi ?

Else : Oui

R7 : Je suis plus à aller vers les trucs de mes amis, ou tout ce qui est maltraitance des animaux par exemple.

Else : Et pourquoi ?

R7 : C'est quelque chose qui me touche plus particulièrement. Moi les animaux, limite ça passe avant les êtres humains, c'est triste à dire mais c'est comme ça.

Else : Ok, et à votre avis quel type de contenu les gens aiment le plus en général sur les réseaux sociaux ? Quel type de contenu on doit poster par exemple pour avoir un maximum de like, de commentaires, etc. ?

R7 : Je réfléchis... Des conneries je pense. Par exemple, plutôt une vidéo qui fait du gag à tout le monde qu'une bête photo de nous dans notre jardin, qui fera le plus d'interactions des gens.

Else : Ok. Donc vous m'avez dit que vous suivez des influenceurs, est-ce que vous pouvez me dire qu'est-ce que vous aimez ou qu'est-ce que vous n'aimez pas chez eux ?

R7 : Ce que j'aime forcément c'est qu'ils font des codes promos donc voilà, on est gagnant mais aussi je me dis est-ce que cela marche vraiment ? Mais c'est plus fort que moi, je le fais quand même.

Else : Quand vous dites "est-ce que cela marche vraiment"

R7 : Bah par exemple, quand ils vendent des produits "BBryance" ou des trucs comme ça.

Else : Ok.

R7 : Parce qu'ils mettent des produits contre la cellulite et eux ils s'opèrent avant. Ils ont des blanchiments dentaires. Donc au final, est-ce que c'est vraiment BBryance qui marche ?

Else : Donc vous vous suivez principalement les influenceurs pour les codes promo et vous pensez que la plupart des gens, en général, ils suivent les influenceurs pour quelles raisons ?

R7 : Pour cela aussi et puis niveau de mode aussi je pense. Parce que "Les marseillais" c'est un peu une mode aussi.

Else : D'accord, donc vous m'avez dit que vous partagez parfois du contenu d'une marque. Et est-ce que cela vous arrive de poster du contenu sur une marque mais pas par rapport à un contenu ?

R7 : Non. La seule fois où je demande c'est pour savoir s'ils ont en stock.

Else : Donc je veux dire par exemple, vous achetez un nouveau vêtement, un nouveau gadget et vous tagger la marque, vous mettez clairement la marque... ?

R7 : Non jamais.

Else : Et à votre avis, pourquoi il y a des gens qui le font ?

R7 : Pourquoi ils le font ?

Else : Des gens qui mettent clairement en évidence la marque, qu'ils identifient.

R7 : De la pub, mais au final, qu'est-ce qu'ils y gagnent ?

Else : Quelqu'un comme nous je veux dire.

R7 : Oui, c'est ça.

Else : A votre avis comment une marque peut faire pour que des gens postent du contenu sur elle.

R7 : Des concours déjà. Tout ce qui est code promo. En fait, il faut qu'il y ait un truc qui attire les personnes pour qu'elles aient un avantage. Parce que juste dire « Partagez, voilà notre nouvelle collection ». Je ne pense pas que quelqu'un le ferait. Maintenant, si c'est « voilà la nouvelle collection, tirage au sort le 12 septembre ». Je pense que cela fonctionne beaucoup plus.

Else : Ok. Donc là, c'est une marque plus du secteur de l'habillement. Est-ce que vous pouvez me citer une marque présente sur les réseaux sociaux, dans le secteur des voyages par exemple ?

R7 : Tout ce qui est Jetair, Thomas Cook.

Else : Et, est-ce que vous les suivez ?

R7 : Non, pas spécialement.

Else : Et est-ce que vous savez ce qu'ils font ou pas ?

R7 : Je pense que ce serait plus pour les last-minutes, les hôtels, pour attirer les gens.

Else : D'accord, maintenant je vais vous montrer quelques posts et vous allez me dire ce que vous en pensez, ce que vous aimez et/ou ce que vous n'aimez pas sur le post, et, comment vous réagiriez. Donc si vous mettez un like, un commentaire ou si vous partagez. Donc le premier post, c'est celui-ci.

R7 : Je ne ferais rien.

Else : Et pourquoi ?

R7 : Parce qu'au final, il n'y a rien à gagner. Non, ça ne m'intéresse pas...

Else : Et qu'est-ce que vous pensez du fait qu'ils utilisent Tatiana Silvia pour leurs photos ?

R7 : Cela, c'est pour attirer les regards et les commentaires et les "j'aime".

Else : Et du coup, le fait qu'il y ait Tatiana Silvia, qu'on peut considérer comme une influenceuse, ça ne vous attire pas spécialement ?

R7 : Non, moi non...

Else : Et si cela avait été quelqu'un que vous connaissiez ? Un influenceur que vous connaissez ?

R7 : Peut-être bien, parce que je ne suis pas une grande fan de cette personne, donc voilà. Mais peut-être que si cela avait été quelqu'un que je suivais, j'aurais mis "j'aime", mais là non.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez du fait qu'une marque utilise des influenceurs, des personnalités connues pour promouvoir leurs produits ?

R7 : C'est une double chance pour eux parce que déjà ils font leur pub mais en prenant des célébrités, cela attirera plus la personne, je pense.

Else : Et pourquoi ?

R7 : Parce qu'elles sont connues et puis, ne fusse que pour les fans ou ne fusse que pour leur silhouette etc. Parce que ce ne sera jamais des personnes moches, on va dire. Donc voilà.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez de Club Med ?

R7 : Club Med, je n'ai pas eu beaucoup à faire à Club Med, je n'ai jamais été confrontée à Club Med à vrai dire. Je suis neutre.

Else : Le deuxième post, c'est celui-ci.

R7 : C'est le même. Cela reste une photo.

Else : Donc idem, si cela avait été quelqu'un que vous connaissiez pourquoi pas, mais aussi non, non ?

R7 : Et puis même, s'il y avait un truc à gagner, partager ça et vous gagnerez un voyage au ski ou quoi, là ça m'aurait intéressée.

Else : Ok. Et sinon, si on parle de la photo en elle-même ?

R7 : Ah, les photos, elles sont belles, on n'a rien à dire.

Else : Mais le fait que la photo soit belle, cela ne suffit pas ?

R7 : Non, cela ne me suffit pas à moi en tout cas.

Else : Ok, d'accord. Alors, ce post-ci, vous en pensez quoi ?

R7 : La photo, je la trouve déjà moins jolie.

Else : Pourquoi ?

R7 : Déjà, c'est des personnes comme nous j'ai envie de dire. Ce n'est pas des célébrités avec des corps de rêve etc. dans un endroit de rêve ; enfin si, l'endroit est très beau mais par rapport aux deux autres photos d'au-dessus...

Else : Et imaginons si cela avait été, par exemple, 2 amies à vous ?

R7 : Alors là, j'aurais mis "j'aime", j'aurais commenté.

Else : Même si la photo est moche ?

R7 : Oui.

Else : Ok d'accord. 3e photo.

R7 : Le même, si c'est des personnes que je ne connais pas, je passe mais bien sûr si c'est mes amis, je commente, je mets j'aime.

Else : Et, est-ce que vous serez plus influencé par un post ici d'une personne, donc c'est la personne sur la photo qui publie ou alors si c'est l'entreprise, on va dire Club Med, qui reprend la photo ?

R7 : Ce serait plus Club Med. Car Club Med c'est quand même quelque chose de plus gros et plus réel alors qu'ici, la fille je ne la connais pas, je ne m'attarde pas dessus.

Else : Mais si vous la connaissiez ?

R7 : Oui. Je préférerais cela que les trucs de Club Med.

Else : Est-ce que pour vous, vos amis ont plus d'influence que les influenceurs, ou poids égal ?

R7 : Non, mes amis.

Else : Et pourquoi ?

R7 : C'est plus des personnes fiables selon moi. Je peux plus leur faire confiance.

Else : Vous faites moins confiance à l'influenceur ?

R7 : Oui, quand même.

Else : Et pourquoi ?

R7 : Parce qu'au final, un influenceur, ça dit bien tout ce que cela veut dire. C'est un influenceur et qu'au final que ce soit positif ou négatif, tandis que mes amies, je peux vraiment me fier à leur parole. Si elles me disent, voilà ce n'est pas bien, je les croirai plus qu'eux.

Else : Et un influenceur par rapport à une marque, vous feriez plus confiance à qui ?

R7 : L'influenceur, mais l'influenceur peut aller vers le positif comme le négatif en soit. Mais là, j'imagine que c'est plus vers le positif comme c'est pour une marque etc. Mais l'influenceur plus que la marque car la marque d'office elle va... Enfin je ne sais pas, c'est perplexe.

Else : Ok d'accord. Donc là vous auriez réagi seulement si vous connaissiez la personne ?

R7 : Oui.

Else : Et vous auriez même pu commenter ?

R7 : Oui, si c'était mes amis, bien sûr.

Else : Ok. Dernier post, celui-ci.

R7 : L'image est déjà plus belle. Oui, c'est une image beaucoup plus attrayante et plus jolie mais comme je dis, je ne connais pas et il n'y a rien à en tirer non plus donc...

Else : Maintenant, si on reprend tous les posts, lequel vous préférez ?

R7 : La première ou la deuxième.

Else : Pourquoi ?

R7 : Plus la première car moi je suis plus attirée par le soleil que la neige et la qualité de la photo par rapport à l'autre avec les deux filles. Ne fusse que pour la qualité de la photo en fait.

Else : Donc pour vous, vous pensez quoi d'une marque qui va utiliser des photos de personnes comme nous, on va dire, pour faire la promotion ? C'est ce qui s'est produit pour cette photo-ci.

R7 : L'idée est bien, mais c'est moins attrayant. C'est plus réaliste, mais je crois que c'est la société qui fait qu'on est toujours plus attiré. Ne fusse que la qualité de l'image, j'ai l'impression qu'elle est différente aussi alors que peut-être pas.

Else : Et niveau confiance, le fait que ce soit des personnes comme nous, si vous ne les connaissez pas, est-ce que ça joue ?

R7 : Si je ne les connais pas, non.

Else : Donc il faut vraiment que vous les connaissiez ?

R7 : Oui.

Else : Ok. Je pense que j'ai tout. C'est fini, merci beaucoup.

R7 : De rien !

Répondant 8 (R8)

Else : Bonjour, merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je suis Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R8 : Oui.

Else : Merci. Tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu 1 semaine de temps libre ?

R8 : Je suis partie en vacances.

Else : Et justement, quand vous pensez aux vacances, cela évoque quoi pour vous ?

R8 : Les amis.

Else : Et pourquoi ?

R8 : Parce que je vais voir mes amis dans le sud de la France.

Else : Ok. Est-ce que vous pouvez me décrire vos vacances idéales, donc pour vous, vos vacances de rêve, ce serait quoi ?

R8 : Le soleil.

Else : Pour vous, c'est quoi l'élément le plus important ?

R8 : Les gens avec qui on est.

Else : Ok. La dernière fois que vous êtes partie en vacances, comment avez-vous fait ? Dans le sens, vous avez réservé votre logement, ou des choses comme ça, vous avez fait comment ?

R8 : Oui j'ai réservé mon avion.

Else : Et vous utilisez quoi pour réserver ?

R8 : L'application EasyJet.

Else : Donc vous utilisez Internet ?

R8 : Oui.

Else : Et pourquoi vous utilisez Internet ?

R8 : C'est plus facile.

Else : D'accord. L'idée d'où vous allez partir, elle vous vient de quoi, de qui ? Donc l'endroit où vous allez partir, cela vous vient comment à l'esprit ?

R8 : Selon l'envie.

Else : Il n'y a personne qui vous influence ?

R8 : Non.

Else : Ok. Donc vous m'avez dit que vous utilisez Internet. Est-ce que vous pouvez me dire ce que vous avez fait la dernière fois que vous vous êtes connectée à Internet ?

R8 : Des messages sur Messenger.

Else : D'accord donc Messenger, c'est en lien avec les réseaux sociaux. Pour vous, qu'est-ce que c'est un réseau social ?

R8 : L'occasion de partager des choses avec des amis.

Else : D'accord. Et vous utilisez quoi comme réseaux sociaux ?

R8 : Messenger et Facebook.

Else : Ok. Et comment vous utilisez Facebook ?

R8 : Je mets des commentaires sur les publications de mes amis et je publie des fois des photos, des choses qui me parlent.

Else : Ok. Qu'est-ce que vous aimez ou qu'est-ce que vous n'aimez pas sur Facebook ?

R8 : Les commentaires de certaines personnes qui ne sont pas très adaptés. Et puis, cela peut vite dégénérer.

Else : Donc, vous m'avez dit que cela vous arrive de commenter certaines publications, donc de vos amis principalement, et est-ce que vous commentez aussi d'autres publications qui ne sont pas de vos amis ?

R8 : Non, en général c'est les amis.

Else : D'accord. Et est-ce que cela vous arrive de partager du contenu ?

R8 : Des chansons ?

Else : De partager une publication, donc d'appuyer sur le bouton partager.

R8 : Ah oui, s'il y a quelque chose qui me parle et que j'ai envie de mettre cela sur mon mur, oui.

Else : Quelles sont les personnes que vous suivez sur les réseaux sociaux, donc sur Facebook ?

R8 : Mes amis principalement.

Else : D'accord. Est-ce que vous aimez certains contenus plus que d'autres ? Sur Facebook qu'est-ce que vous aimez voir comme contenu ?

R8 : Des trucs marrants ou alors qui ont un peu un rapport avec une certaine philosophie de vie.

Else : Ok. Et à votre avis, quel type de contenu les gens aiment le plus sur les réseaux sociaux.

R8 : Des trucs marrants je pense.

Else : Est-ce que vous suivez des marques sur Facebook ? Donc n'importe, une entreprise, ...

R8 : Je ne les suis pas en particulier mais cela apparaît sur le fil d'actualité donc forcément, je les vois.

Else : Ok, et qu'est-ce que vous en pensez ?

R8 : Des fois, cela me donne une envie d'achat aussi.

Else : D'accord, là vous parlez plus de publicité ?

R8 : Oui.

Else : Et à votre avis pourquoi des gens iraient liker une page d'une marque ? Par exemple une page d'une marque de vêtement ou de voyage, ... ?

R8 : Peut-être pour avoir des avantages, je ne sais pas.

Else : Ok. Il y a des gens qui interagissent parfois avec des marques sur les réseaux sociaux, donc elles aiment, elles commentent ou elles partagent des publications. Et à votre avis, elles le font pourquoi ?

R8 : Aucune idée.

Else : Ok. Est-ce que vous pouvez me donner un exemple d'une marque qui est présente sur Facebook ou pas ?

R8 : Là comme ça, non.

Else : Est-ce que vous avez déjà posté du contenu sur une marque ?

R8 : Non.

Else : Donc je veux dire que vous avez identifié une marque ?

R8 : Non.

Else : Ok. Et à votre avis pourquoi il y a des gens qui, parfois dans leurs publications, vont clairement mettre que cela vient d'une marque ou vont identifier la marque ?

R8 : Je n'ai pas eu de personnes qui ont publié ce genre de choses, donc je ne saurais pas dire.

Else : Ok. Donc maintenant, je vais vous montrer des exemples de posts et vous allez me dire ce que vous en pensez, donc l'image, la légende, tout. Vous regardez et vous me dites ce que vous en pensez, ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas. Le premier post, c'est celui-ci.

R8 : C'est sympa par ses amis mais ce n'est pas super intelligent point de vue que tout le monde sait que nous ne sommes pas chez nous.

Else : Là, c'est une publication de l'entreprise Club Med.

R8 : Ah oui ok ce n'est pas une personne.

Else : Non là, c'est l'entreprise qui publie cela sur sa page Facebook.

R8 : Cela donne envie de partir en vacances, c'est sûr.

Else : Ok. Et, est-ce que vous connaissez Tatiana Silva ?

R8 : Non.

Else : Donc c'est une personne qui fait de la télévision, la météo sur TF1.

R8 : Ah oui ok.

Else : Et qu'est-ce que vous pensez du fait que Club Med va utiliser une photo de Tatiana Silva pour promouvoir ses services ?

R8 : Je n'en pense rien. Elle fait ce qu'elle veut.

Else : Ok. Est-ce que vous pourriez liker, commenter ou partager ce type de publication ?

R8 : Non, ça ne m'intéresse pas.

Else : D'accord. Prochain post, c'est celui-ci.

R8 : C'est aussi le Club Med c'est ça ?

Else : On voit ici donc la personne qui a publié le post ?

R8 : Ça ne m'interpelle pas non plus.

Else : Et pourquoi ?

R8 : Je n'aime pas spécialement le Club Med.

Else : Et imaginez que ce soit un endroit que vous aimez bien.

R8 : ...

Else : Et si par exemple la personne sur la photo vous la connaissez ?

R8 : Oui là je serais interpellée.

Else : Là vous pourriez être influencée ? Au point de vue de vouloir aller là ?

R8 : Non... pas vraiment...

Else : Vous n'êtes pas trop influencée par vos amis dans le choix de vos vacances ?

R8 : Non.

Else : Ok. Et est-ce que vous pourriez du coup aimer, partager ou commenter ?

R8 : Non.

Else : Prochaine photo c'est cette photo-ci. Donc ça veut dire "Je suis plus content avec mes pieds dans l'eau"

R8 : Oui c'est sympa mais bon... non je n'irais pas en vacances là pour autant.

Else : Encore une fois, si les personnes sur la photo c'était des personnes que vous connaissiez ?

R8 : Je mettrais un commentaire.

Else : Donc là, vous pourriez mettre un commentaire si c'était des personnes que vous connaissiez ?

R8 : Oui voilà.

Else : Et pourquoi vous mettriez un commentaire, pour dire quoi par exemple ?

R8 : Bonnes vacances ou quelque chose ainsi.

Else : Et ce post-ci, qu'est-ce que vous en pensez ?

R8 : La même chose que les autres.

Else : Si vous deviez choisir un post que vous préférez selon les critères que vous voulez, vous prendriez lequel et pourquoi ?

R8 : Le dernier.

Else : Et pourquoi ?

R8 : L'image, la montagne, cela me plaît pour le moment.

Else : Merci beaucoup, c'est fini.

R8 : De rien.

Répondant 9 (R9)

Else : Bonjour, merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R9 : Oui oui.

Else : Ok parfait merci beaucoup. Donc tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu une semaine de temps libre ?

R9 : La dernière fois ? Nous sommes partis en vacances.

Else : Vous êtes partis où ?

R9 : En Grèce.

Else : D'accord. Donc vous me parlez de vacances. Et quand vous pensez aux vacances, cela évoque quoi pour vous ?

R9 : La détente, le repos, la découverte de nouveaux paysages, de nouveaux endroits.

Else : Et pour vous, vos vacances idéales, vos vacances de rêves, ce serait quoi ?

R9 : Privilégier la découverte de nouveaux espaces.

Else : Est-ce que vous pouvez me décrire comment vous faites pour trouver vos vacances ?

R9 : C'est ma femme qui s'occupe de la recherche.

Else : Et elle recherche sur quoi ?

R9 : ...

Else : Vous ne savez pas comment elle fait ?

R9 : Non.

Else : Ok pas de problème. Et par contre, l'idée de partir en Grèce, qui l'a eue ?

R9 : Je m'en remets à elle. Oui c'est elle qui décide.

Else : Donc vous la laissez faire on va dire. Alors, est-ce que vous utilisez parfois Internet ?

R9 : Oui.

Else : Et est-ce que vous pouvez me décrire ce que vous avez fait la dernière fois que vous vous êtes connecté à Internet ?

R9 : Des recherches par rapport à de l'outillage, des locations de maisons ou appartements sur Google.

Else : Et qu'est-ce que vous faites d'autre quand vous vous connectez à Internet ?

R9 : Un petit peu sur les réseaux sociaux, Facebook, des jeux en ligne.

Else : Donc vous m'avez parlé de réseaux sociaux et qu'est-ce que c'est pour vous un réseau social ?

R9 : Le contact.

Else : Mais pour vous, à quoi cela sert un réseau social ?

R9 : A communiquer avec d'autres personnes.

Else : D'accord.

R9 : Échanger des avis, se donner différentes informations sur différents lieux qu'on pourrait avoir envie de visiter ou autres.

Else : Et quel réseau social utilisez-vous ?

R9 : Facebook.

Else : Seulement ?

R9 : Oui.

Else : Ok. Et comment utilisez-vous Facebook personnellement ? Vous en avez quelle utilisation ? Est-ce que vous postez, est-ce que vous parlez à des gens, est-ce que vous commentez, est-ce que vous likez ?

R9 : Poster ou commenter oui.

Else : Et quel type de contenu postez-vous sur les réseaux sociaux ?

R9 : Des recettes pas mal car j'aime bien cuisiner, oui principalement.

Else : Et, vous m'avez dit que vous commentiez aussi.

R9 : Oui oui.

Else : Et quel type de contenu vous commentez ? Et pour dire quoi ?

R9 : Des avis ou des questions par rapport à des recettes, des échanges.

Else : Ok. Est-ce que cela vous arrive parfois de partager du contenu ?

R9 : Oui oui aussi.

Else : Et quel type de contenu ?

R9 : Aussi, on reste dans cuisine ou outillage.

Else : Ok. Et quand c'est comme ça, est-ce que vous partagez le post à tout le monde ou vous ciblez ?

R9 : Non, je cible certaines personnes pour ce qui est l'outillage. Mais les recettes, tout public.

Else : Et quelles sont les personnes que vous suivez sur les réseaux sociaux ?

R9 : Principalement des amis d'enfance et des connaissances du travail.

Else : Et quel support utilisez-vous pour vous connecter aux réseaux sociaux ?

R9 : Smartphone ou ordinateur.

Else : Et pourquoi ?

R9 : Le smartphone par facilité, je l'ai tout le temps sur moi. Et le PC, l'écran est quand même plus grand.

Else : Ok. Et à votre avis, quel type de contenu les gens aiment le plus en général sur Facebook ?

R9 : Je ne sais pas.

Else : Est-ce que cela vous arrive de suivre une marque sur les réseaux sociaux ?

R9 : Non pas spécialement.

Else : Vous n'aimez aucune page de marques ?

R9 : Non non.

Else : A votre avis, pourquoi il y a des gens qui le font, qui vont aimer une page d'une marque ?
Par exemple, s'ils aiment Carrefour ou Zalando...

R9 : Non je ne regarde pas spécialement, je ne sais pas. Je regarde un peu tout.

Else : Est-ce que vous pouvez me donner un exemple d'une marque qui est présente sur Facebook ou pas ?

R9 : Oui Zalando.

Else : Et qu'est-ce qu'elle fait cette marque-là ?

R9 : Tout ce qui est commande de vêtements.

Else : Qu'est-ce qu'elle poste comme contenu ?

R9 : Je ne sais pas.

Else : Est-ce que vous connaissez une marque du secteur du voyage sur les réseaux sociaux ?

R9 : Jetair, enfin TUI maintenant.

Else : A votre avis quel type de contenu une marque du secteur comme TUI, du voyage, devrait selon vous, poster sur les réseaux sociaux ?

R9 : Des photos, des commentaires, les différentes disponibilités, ce qui est possible de faire sur place niveau visites.

Else : Ok. Est-ce que vous avez déjà posté du contenu sur une marque ?

R9 : Non.

Else : A votre avis pourquoi il y a des gens qui le font, qui vont poster une photo ou qui vont mettre un texte ?

R9 : Pour mettre en valeur, pour faire une publicité supplémentaire.

Else : Est-ce que cela vous influence si vous avez un ami qui va mettre une photo d'une marque ?

R9 : Non, non.

Else : Ça ne vous influence pas ?

R9 : Non pas spécialement.

Else : Et vous, dans vos choix de consommations, si vous êtes influencé par quelqu'un, vous êtes influencé par qui ?

R9 : Non il n'y a pas d'influence.

Else : Maintenant je vais vous montrer différents posts qu'on peut retrouver sur les réseaux sociaux et vous allez me dire ce que vous en pensez, ce que vous aimez, ce que vous n'aimez pas, et comment vous réagiriez à ce post. Donc tout d'abord, le premier post c'est celui-ci.

R9 : Déjà une jolie femme. On a la mer, il y a le rayon de soleil, on voit qu'elle pose. Apparemment c'est agréable pour elle. Donc voilà.

Else : Et est-ce que vous connaissiez Tatiana Silva, donc la femme sur la photo ?

R9 : Non.

Else : Parce que c'est une personnalité qu'on retrouve à la TV, qui fait la météo sur TF1.

R9 : Ah oui juste.

Else : Qu'est-ce que vous pensez du fait qu'une marque comme Club Med, va utiliser une personnalité connue comme Tatiana Silva pour faire la pub ? Est-ce que vous diriez que c'est bien, pas bien ?

R9 : Ça me laisse indifférent que ce soit elle ou quelqu'un d'autre.

Else : Même si c'est quelqu'un que vous connaissez sur la photo ?

R9 : Oui, non, ça ne me dérange pas.

Else : Oui ça ne vous dérange pas mais est-ce que vous pourriez être influencé si c'était une personne que vous connaissez ?

R9 : Non, non.

Else : Et cette photo-là, si vous l'aviez dans votre fil d'actualité sur Facebook, est-ce vous réagiriez à cette photo en mettant un j'aime, un commentaire ou un partage ou est-ce que vous ne réagiriez pas ?

R9 : Non, non pas spécialement.

Else : Ok. On va passer à la seconde photo. Celle-ci, donc, qu'est-ce que vous en pensez ?

R9 : C'est bien, la jeune fille, avec l'arrière-plan et les montagnes, niveau vacances, cela pourrait attirer un petit peu.

Else : Et vous, cela pourrait vous attirer ?

R9 : Non pas spécialement, je rechercherais un tas d'informations.

Else : Quelles sont les choses qui vous influencent ?

R9 : Voir un peu toutes les choses qui sont possibles de visiter sur place.

Else : Donc c'est plutôt informatif, vous avez besoin d'avoir des informations.

R9 : Oui, je ne me limiterais pas à une ou deux photos, j'irais voir plus loin.

Else : Est-ce que vous réagiriez à cette photo-là si elle était dans votre fil d'actualité ?

R9 : Non plus.

Else : Et cette photo-ci, vous en pensez quoi ?

R9 : C'est une belle photo aussi, toujours sous le soleil, la plage, les palmiers derrière.

Else : Et imaginons par exemple que 1 de ces 2 filles-là, c'était votre fille. Est-ce que vous réagiriez ?

R9 : Oui, à ce moment-là, je mettrais 'j'aime' ou un petit commentaire mais autrement non.

Else : Et si c'était un de vos amis, est-ce que vous pourriez commenter ?

R9 : Oui je pourrais commenter...

Else : Mais là comme vous ne les connaissez pas ?

R9 : Non.

Else : Et cette photo-ci, qu'est-ce que vous en pensez ?

R9 : C'est une photo aussi agréable mais encore une fois, je chercherais plus à voir un petit peu. Ce n'est pas pour ça que je parterais en vacances par exemple au ski, parce que je vois cette photo-là.

Else : Ok. Maintenant vous allez me dire le post que vous avez préféré ? et pourquoi ?

R9 : Peut-être avec la plage malgré tout, parce que oui, il y a le côté agréable aussi, les vacances.

Else : D'accord et qu'est-ce que vous pensez du fait qu'une marque va prendre une photo d'un consommateur ? Par exemple, vous faites une photo en vacances, vous la mettez sur vos réseaux sociaux, et puis une marque va reprendre cette photo-là pour l'utiliser sur sa page. Vous en pensez quoi de ça ?

R9 : Ça serait chouette parce que cela voudrait dire que la photo est très réussie et très bien. Cela ne me dérangerait pas.

Else : Et le fait que Club Med va prendre des photos de ses clients, vous êtes ?

R9 : Indifférent.

Else : Merci beaucoup, c'est fini.

Répondant 10 (R10)

Else : Bonjour, merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

Je m'appelle Else Delaunoy. Je suis étudiante à l'Université Catholique de Louvain. Dans le cadre de mon mémoire, je vais m'intéresser aux centres d'intérêt et à la manière dont les gens occupent leur temps.

Je vous demande de répondre le plus honnêtement possible aux différentes questions que je vais vous poser. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et votre anonymat est garanti.

Avant de commencer, puis-je vous demander l'autorisation d'enregistrer cette interview ?

R10 : Oui bien sûr, pas de soucis.

Else : Parfait. Tout d'abord, est-ce que vous pouvez m'expliquer ce que vous avez fait la dernière fois que vous avez eu une semaine de temps libre ?

R10 : Je suis partie en vacances.

Else : D'accord. Et justement les vacances, quand vous pensez aux vacances, qu'est-ce que cela évoque pour vous ?

R10 : Déjà, il y a l'évasion, le soleil, se relaxer, profiter un peu d'un changement.

Else : Est-ce que vous pouvez me décrire vos vacances idéales pour vous ?

R10 : Vacances idéales... déjà avoir du soleil mais pas trop car je n'aime pas les fortes chaleurs. Se reposer bien sûr mais aussi découvrir un peu ce que le pays peut montrer de beau.

Else : Ok. Est-ce que vous pouvez me décrire comment vous avez fait pour trouver vos vacances la dernière fois que vous êtes parties en vacances ?

R10 : Comme je vais avec des amies, c'est souvent les amies qui s'occupent un peu de gérer où elles vont et voilà si cela m'intéresse, je profite un peu de leurs vacances. Enfin, on va ensemble et sur place, on regarde un peu ce qu'il y a d'intéressant à visiter.

Else : D'accord, donc vous me parlez de vos amies, est-ce que justement leurs avis, leurs opinions a beaucoup d'importance pour vous ?

R10 : Ah oui bien sûr.

Else : Et pourquoi ?

R10 : Disons leurs opinions, savoir un peu..., bon maintenant quand on est sur place en vacances, on fait un peu ce qu'on veut. Si quelqu'un veut faire quelque chose de différent, il le fait. Maintenant, si on a des propositions de visites ; la dernière fois, on était dans le désert, il y en a deux qui sont venues et les autres n'ont pas voulu et voilà.

Else : D'accord. Et l'idée de partir à l'endroit où vous êtes parties, je ne sais pas c'était où ?

R10 : En Égypte.

Else : L'idée de partir en Égypte, elle vous est venue comment, qui a décidé ?

R10 : C'est une des amies qui a proposé. Comme j'avais déjà été plusieurs fois en Espagne, c'est sûr, qu'il y a des endroits que je n'ai jamais visité et que je voudrais bien mais bon, si disons elle me propose, moi j'aime bien la Grèce, l'Italie, tout ça mais ça c'est suivant un peu les propositions. Comme j'accompagne je vais dire, ce n'est pas moi qui voilà.

Else : Ok et vos amies, quand elles réservent les vacances, elles font comment pour réserver ?

R10 : On fait directement sur Internet. Oui, ça s'est fait comme ça.

Else : D'accord et donc, comme vous me parlez d'Internet, est-ce que vous pouvez me décrire la dernière fois que vous vous êtes connecté à Internet, vous avez fait quoi ?

R10 : A l'instant, pour parler. On parle beaucoup sur Messenger, comme c'est vrai que c'est gratuit et on sait envoyer des photos aussi, donc c'est aussi intéressant.

Else : Donc Messenger, c'est une application qui va en lien avec Facebook. Est-ce que vous utilisez donc Facebook ?

R10 : Oui aussi bien sûr, voir un petit peu, ça permet un peu de voir ses amis même si disons on ne leur parle pas. On est connecté, on voit un peu ce qu'elles mettent, ce qu'elles partagent, toutes sortes, leurs publications ou des choses des fois qui n'ont rien à voir, d'un autre pays ou autre chose.

Else : Et donc, vous utilisez Facebook, et est-ce que vous utilisez d'autres réseaux sociaux ?

R10 : Je vais sur Facebook. Moi, j'avoue que c'est principalement Facebook.

Else : Est-ce que vous pouvez me dire ce que vous faites sur Facebook personnellement, votre activité, si vous postez, commentez, si vous likez, si vous partagez ?

R10 : Je poste, je commente des publications d'amies. Par exemple des fois, cela permet, par exemple des associations, des animaux, moi je suis fort pour la défense des animaux, donc des fois, je mets mon avis et des fois on demande de partager pour que cela sensibilise le plus possible les gens. Donc voilà, ça je fais aussi.

Else : Et est-ce qu'il y a des aspects que vous n'aimez pas dans Facebook s'il y en a ?

R10 : Bien sûr. Maintenant, je n'aime pas. Bien sûr des fois il y en a qui épluchent leurs oignons comme on dit. C'est là-dessus, on met des publications et tout ça. Ce que je n'aime pas non plus, c'est aussi quelqu'un qui va mettre qu'il n'est pas bien et voilà, point barre, on n'en sait pas plus. A la rigueur, on n'en a un peu rien à ... qu'il n'est pas bien, si ok, si tu veux expliquer mais bon, moi je ne trouve pas cela utile de partager un peu vraiment. Je préfère à la rigueur en privé sur Messenger, tu dis que tu n'es pas bien, tu parles avec quelqu'un mais bon, ne pas divulguer ainsi un peu sur tout le monde.

Else : Et justement, c'est quoi le type de contenu que vous préférez sur Facebook ? Quel type de contenu vous aimez le plus voir dans votre fil d'actualité ?

R10 : Qu'est-ce que j'aime... Moi disons ici j'aime bien les partages, aussi des recettes et tout ça. Souvent des amis qui partagent et je me dis, ça c'est bon et c'est ainsi qu'on décide de l'essayer. J'aime bien de voir des animaux qu'on va retirer qui ont été maltraités et on voit qu'ils deviennent heureux. Tout cela c'est agréable à voir parce que des vidéos où on voit des maltraitements ou des gens, c'est déjà arrivé même vis à vis de personnes, d'êtres humains. Mais ça, je passe au-dessus, je commente mais en me doutant que le contenu... Parce que des fois, ils ne mettent pas que le contenu est masqué donc tu vois... moi je trouve ça... je n'aime pas voir ces choses-là, maintenant, c'est la réalité mais bon, donc je commente quelque chose bien sûr de bon voilà. Je partage mais je ne regarde pas nécessairement.

Else : Et à votre avis, quel contenu sera le plus apprécié par la population en général ? Quel type de contenu faudrait-il poster sur Facebook pour avoir un maximum de 'j'aime', un maximum de commentaires, selon vous ?

R10 : Souvent, peut-être la découverte d'un endroit que quelqu'un va partager, de paysages, de civilisations autres mais qui apportent un moment d'évasion. Cela peut peut-être permettre à beaucoup de gens qui apprécieraient ou alors la découverte de quelque chose à essayer, ça aussi. Maintenant on voit des fois des astuces, des bêtes trucs, sur des produits d'entretiens qui ne sont pas bons, à remplacer par quelque chose, on voit des fois, les gens ils apprécient aussi.

Else : Sur Facebook, qui est-ce que vous suivez ?

R10 : Les amis.

Else : Et est-ce que cela vous arrive de suivre des marques, des entreprises sur Facebook ?

R10 : Moi je vais souvent sur Zalando. Ça s'est quelque chose que je vais.

Else : Sur leur page Facebook ?

R10 : Oui, oui.

Else : Et justement cette marque-là sur Facebook, elle fait quoi ? Quel sont les types de contenus qu'elle poste ? Quelle publication on retrouve sur sa page Facebook ?

R10 : Zalando, c'est pour les vêtements. La description, ce qui est bien c'est qu'on a toute la description et puis il y a des avis. Des fois, je vais sur Collishop et je passe commande directement, voilà et puis tu as les avis des gens. Tu as du pour et du contre. Ça t'aide quand même. Les gens ont quand même des points négatifs.

Else : Donc l'avis des gens, c'est quand même important dans votre choix ?

R10 : Oui, tout à fait.

Else : Est-ce que vous pourriez me citer une marque qui est présente sur Facebook pour le secteur du voyage ? Si vous en connaissez, si vous en suivez une ?

R10 : Non, j'avoue, je ne sais pas trop.

Else : Et est-ce que cela vous arrive de poster des fois du contenu sur une marque ?

R10 : Non.

Else : Et à votre avis pourquoi il y a des gens qui le feraient ?

R10 : Disons, pour avertir soit du positif ou du négatif de l'article.

Else : Principalement pour donner son avis, selon vous ?

R10 : Son avis et voilà si c'est quelque chose qui est favorable et on va être content, on va le signaler. Si c'est quelque chose de négatif, oui surtout cela permet aux gens de savoir un peu.

Else : Ok. Et à votre avis, comment une marque pourrait faire pour obtenir des personnes qui la suivent sur Facebook, que ces personnes postent du contenu sur elles ? Qu'est-ce que cette marque devrait faire ?

R10 : Disons, donner un maximum de points positifs et donner l'envie aux gens de l'essayer ou de l'acheter. Vanter toutes ses qualités.

Else : D'accord. Maintenant, je vais passer à la deuxième partie de cet entretien. Je vais vous montrer des posts qu'on peut retrouver sur des réseaux sociaux, donc Facebook ou autre et vous allez me dire ce que vous pensez de ce post en général, ce que vous aimez ou ce que vous n'aimez pas, comment vous réagiriez, donc si vous mettez un like, un commentaire, ou si vous partagez. Le premier contenu c'est celui-ci.

R10 : Oui pourquoi pas partir en vacances et voir un petit peu les propositions de ce qui propose, s'il y a des prix avantageux. Je suppose qu'il y a différentes photos à voir.

Else : Est-ce que vous connaissez la personne sur la photo ?

R10 : Ah non, non du tout.

Else : Vous ne connaissez pas qui est Tatiana Silva ? C'est une ancienne miss Belgique, qui fait la météo en France.

R10 : Ah oui maintenant oui. Je n'avais pas regardé c'est vrai mais oui.

Else : Et vous pensez quoi du fait que Club Med utilise cette personnalité-là ?

R10 : Ça c'est un peu, je pense, toutes les marques que ce soit des agences de voyages, un produit ou quoi, on va vanter l'article. C'est du tape à l'œil. Oui voilà, elle a l'air bien, donc ça donne envie de partir mais ça bien sûr, on ne va pas mettre quelqu'un de plus fort. Là, elle est bien, voilà.

Else : Est-ce que justement c'est quelque chose qui pourrait vous inciter à partir à cet endroit-là si vous connaissez la personnalité ou pas trop ?

R10 : Si je pense que ça peut influencer. Après, il y a d'autres points de vue qui pourront agir, les prix bien sûr.

Else : Est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R10 : Oui, si, après avoir regardé, c'est quelque chose de bien, je pourrais le partager. Tout à fait.

Else : Ok. Et vous le partagerez à qui, à tous vos amis, à certains en particulier ?

R10 : Non, je le publierais carrément.

Else : Ok. Qu'est-ce que vous pensez de Club Med, si vous en pensez quelque chose ?

R10 : Disons, ma belle-sœur a travaillé là. Maintenant, c'est vrai que je n'ai jamais eu l'idée de regarder pour partir via le Club Med. Je ne sais même pas les prix, je ne sais pas si par rapport à des voyages hors Club Med. La première idée, c'est vrai, ce qu'on pense, c'est que c'est plus cher. Maintenant c'est peut-être une idée qu'on se fait. Et c'est pour ça peut-être la raison que je ne vais pas voir.

Else : Ok d'accord. Donc deuxième post, c'est celui-ci.

R10 : Oui c'est la montagne, c'est la neige. Maintenant, moi oui mais enfin, je suis plus mer et soleil que montagne mais c'est vrai que c'est aussi bien, disons c'est le bon air. C'est différent mais ça c'est suivant les goûts. Moi je n'irais pas dessus parce que je ne suis pas tellement montagne en hiver. Donc voilà, je passerais.

Else : Qu'est-ce que vous pensez de la personne qui a publié ce post ?

R10 : La personne ? Je ne connais pas.

Else : En fait, c'est une personne qui a quand même pas mal de personnes qui la suivent sur les réseaux sociaux. On appelle ça une influenceuse et donc elle fait la promotion du Club Med. Et qu'est-ce que vous en pensez ?

R10 : Disons que ça a une influence sur les gens aussi. Maintenant, comme je dis toujours, oui c'est bon, maintenant celui qui n'aime pas partir aux sports d'hiver, il regardera plus. Oui on utilise beaucoup maintenant des personnalités.

Else : Et est-ce que vous réagiriez à ce post ?

R10 : Moi non.

Else : Pourquoi ?

R10 : Parce que je vais dire, je ne suis pas neige.

Else : Et si vous connaissiez la personne sur la photo, si c'était votre amie, est-ce que vous réagiriez ?

R10 : Ah, dans ce cas, je pense que oui. Je pourrais aimer et commenter si c'était mon amie.

Else : D'accord, ensuite c'est celui-ci.

R10 : Ah la tout de suite c'est déjà plus intéressant. C'est la plage, le soleil, maintenant oui c'est Cancun au Mexique.

Else : Qu'est-ce que vous pensez des personnes sur la photo ?

R10 : Je ne connais pas.

Else : Et justement, si c'était des personnes que vous connaissiez ?

R10 : Non là, l'impact, j'irais voir quand même, malgré que ce n'est pas des personnes que je connais, déjà il y a tout le tour, il y a, disons, le paysage, les palmiers. Cela donne déjà envie. Moi voilà, personnellement, moi il ne me faut pas spécialement une personnalité pour dire de commencer à aller voir.

Else : Cela peut être des personnes tout à fait normales ?

R10 : Oui, tant que disons le contexte fait que ça m'intéresse.

Else : D'accord, ok.

R10 : Cela m'incitera à aller voir un peu, approfondir un peu.

Else : Comment vous réagiriez à ce post ?

R10 : Je mettrais sûrement un j'aime et je partagerais aussi.

Else : Et cette dernière photo ici ?

R10 : Oui, l'hiver comme je dis.

Else : Ça vous intéresse moins ?

R10 : Disons si, disons moins que le soleil mais bon non, c'est vrai que je ne partagerais pas mais je pourrais mettre un j'aime car oui ça a l'air, je ne dis pas que je ne partirais pas aux sports d'hiver ou quoique ce soit, c'est vraiment si les personnes, qui m'accompagnent, proposaient. A ce moment-là, oui voilà.

Else : Si on retourne à cette photo-ci. Vous m'avez dit que vous ne réagiriez pas comme vous n'êtes pas trop ski. Et imaginez que sur cette photo-là, ce soit quelqu'un que vous connaissez, un de vos amis par exemple, est-ce que dans ce cas-là vous réagiriez au post ?

R10 : Oui je mettrais j'aime quand même parce que voilà. A partir du moment où on a des amis qui partagent des photos, cela fait plaisir, et voilà.

Else : Ok. Et maintenant, dernière question. Sur tous les posts que je vous ai montrés. Lequel préférez-vous ?

R10 : La première.

Else : Et pourquoi ?

R10 : Déjà, ce n'est pas tellement parce que c'est, disons, une personnalité. Mais, la photo elle est interpellante. Disons comme j'ai dit, c'est déjà le soleil aussi, c'est la mer. Et voilà, elle m'a tapé à l'œil.

Else : Ok. Top. Je pense que j'ai tout ce qu'il me faut, merci beaucoup.

R10 : Merci aussi.

Annexe 3 : Questionnaire en ligne

3.1 Questions d'introduction pour nos 4 groupes de répondants

Etude sur les comportements sur les réseaux sociaux

Bonjour, dans le cadre de mon mémoire de fin d'étude à l'université catholique de Louvain, je m'intéresse aux comportements sur les réseaux sociaux.

Afin de mener à bien ce mémoire, j'ai besoin que des personnes comme vous participent à mon étude. J'ai besoin de connaître votre ressenti, ce que vous pensez et il n'y a bien entendu ni bonne ni mauvaise réponse.

Sachez que votre anonymat est garanti et que les réponses à ce questionnaire seront traitées de manière confidentielle.

D'avance un grand merci pour votre participation.

Utilisation des réseaux sociaux

[] Avez-vous un compte Facebook ? *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non

[] Si oui, depuis combien de temps ?

*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '1 [comptefacebook]' (Avez-vous un compte Facebook ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Moins d'1 mois
- ☐ Entre 1 mois et 1 an
- ☐ Entre 1 an et 5 ans
- ☐ Plus de 5 ans

[] En moyenne, combien de temps consacrez-vous à Facebook par jour ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '1 [comptefacebook]' (Avez-vous un compte Facebook ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Moins de 30 minutes
- ☐ Entre 30 minutes et 1h
- ☐ Plus d'1h

[] Êtes-vous sur un autre réseau social ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '1 [comptefacebook]' (Avez-vous un compte Facebook ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non

[] Si oui, le(s)quel(s) ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '1 [comptefacebook]' (Avez-vous un compte Facebook ?) et La réponse était 'Oui' à la question '4 [AutreReseauxSociaux]' (Êtes-vous sur un autre réseau social ?)

Cochez la ou les réponses

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- ☐ Instagram
- ☐ Twitter
- ☐ Snapchat
- ☐ LinkedIn
- ☐ Autre:

[] Quel est votre mois de naissance ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '1 [comptefacebook]' (Avez-vous un compte Facebook ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Janvier
- ☐ Février
- ☐ Mars
- ☐ Avril
- ☐ Mai
- ☐ Juin
- ☐ Juillet
- ☐ Aout
- ☐ Septembre
- ☐ Octobre
- ☐ Novembre
- ☐ Décembre

3.2 Les différents scénarios que nos 4 groupes ont reçus pour la marque inconnue

3.2.1 Groupe 1

Les questions

Imaginez que vous êtes chez vous, en train de chercher des idées pour vos prochaines vacances.

Vous êtes sur Facebook pour tenter de trouver l'inspiration et vous tombez sur un des posts de votre meilleur ami « Pierre Descamp », fan de voyages.

Observez attentivement ce post de votre meilleur ami :



3.2.2 Groupe 2

Les questions

Imaginez que vous êtes chez vous, en train de chercher des idées pour vos prochaines vacances.

Vous êtes sur Facebook pour tenter de trouver l'inspiration et vous tombez sur un post sponsorisé par Club Revasion.

Observez attentivement ce post :



Club Revasion

10 mai à 10:16 · 🌐



A partir d'aujourd'hui, le Club Revasion propose des circuits de 15 jours au Mexique avec un guide francophone.

J'aime · Commenter · Partager

👍 20 personnes aiment cela.

3.2.3 Groupe 3

Les questions

Imaginez que vous êtes chez vous, en train de chercher des idées pour vos prochaines vacances.

Vous êtes sur Facebook pour tenter de trouver l'inspiration et vous tombez sur un des posts de votre meilleur ami « Pierre Descamp », fan de voyages.

Observez attentivement ce post de votre meilleur ami :



3.2.4 Groupe 4

Les questions

Imaginez que vous êtes chez vous, en train de chercher des idées pour vos prochaines vacances.

Vous êtes sur Facebook pour tenter de trouver l'inspiration et vous tombez sur un post sponsorisé par Club Revasion.

Observez attentivement ce post :



Club Revasion

10 mai à 10:16 · 🌐



Grâce aux circuits du Club Revasion, la découverte de lieux magiques et splendides devient une réalité. C'est fantastique.

[J'aime](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)

👍 20 personnes aiment cela.

3.3 Les questions qu'ont reçues tous les groupes pour la marque inconnue

[]

De façon générale, je trouve que le post Facebook est :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Très crédible	☐	☐	☐	☐	☐
Très plausible	☐	☐	☐	☐	☐
Très réaliste	☐	☐	☐	☐	☐

[]

En ce qui concerne la marque présente dans le post que vous venez de consulter,

quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je fais confiance à Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
J'ai un sentiment de confiance envers le Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
Le Club Revasion veut seulement le meilleur pour moi.	☐	☐	☐	☐	☐
Je peux compter sur le Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐

[]

Lorsque que vous avez examiné le post Facebook, quelle expérience avez-vous ressentie ?

Veuillez marquer votre degré d'accord avec les affirmations suivantes

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
J'ai apprécié l'expérience pour elle-même et pas	☐	☐	☐	☐	☐

juste pour ce que je pourrais acheter.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Je consulte les posts Facebook juste pour le plaisir.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

La consultation de ce post Facebook m'a fait oublier mon environnement immédiat.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Ce post Facebook m'a fait me sentir comme dans un autre monde.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

J'étais si impliqué(e) dans cette expérience que j'ai oublié tout le reste.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

[]
Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je suis passionné(e) par le Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
Je me sens enthousiaste par le Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
Tout ce qui concerne le Club Revasion attire mon attention.	☐	☐	☐	☐	☐
Quand j'interagis avec le Club Revasion, j'oublie tout ce qu'il y a autour de moi.	☐	☐	☐	☐	☐
Dans mes interactions avec					

le Club Revasion, je me sens immergé(e).	☐	☐	☐	☐	☐
En général, j'aime m'investir dans des conversations avec la communauté du Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis quelqu'un qui apprécie interagir avec des personnes comme moi dans la communauté du Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
Je participe souvent dans des activités de la communauté du Club Revasion.	☐	☐	☐	☐	☐
Quand quelqu'un critique le Club Revasion, je me sens insulté(e) personnellement.	☐	☐	☐	☐	☐
Quand je parle du Club Revasion, je dis souvent « nous » plutôt que « ils ».	☐	☐	☐	☐	☐
Quand quelqu'un complimente le Club Revasion, je me sens complimenté(e) personnellement.	☐	☐	☐	☐	☐

[] Le Club Revasion est pour moi...

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	
Défavorable	☐	☐	☐	☐	☐	Favorable
Positif	☐	☐	☐	☐	☐	Négatif
Je n'aime pas beaucoup	☐	☐	☐	☐	☐	J'aime beaucoup

[]

Le contenu de ce post Facebook est, selon vous,
plutôt :

1 = Informationnel

5 = Emotionnel

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	
Informationnel	☐	☐	☐	☐	☐	Emotionnel

3.4 Les différents scénarios que nos 4 groupes ont reçus pour la marque connue

3.4.1 Groupe 1

Les questions

Vous tombez ensuite sur un 2e post de votre meilleur ami « Pierre Descamp », fan de voyages.

Observez attentivement ce post :



3.4.2 Groupe 2

Les questions

Vous tombez désormais sur un post sponsorisé par Club Med.

Observez attentivement ce post :

**Club Med**
10 mai à 10:16 · 🌐



Depuis cette année, Club Med permet de partir en circuit pendant 10 jours en Inde avec un guide local compris dans le prix.

[J'aime](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)

 20 personnes aiment cela.

3.4.3 Groupe 3

Les questions

Vous tombez ensuite sur un 2e post de votre meilleur ami « Pierre Descamp », fan de voyages.

Observez attentivement ce post :



3.4.4 Groupe 4

Les questions

Vous tombez désormais sur un post sponsorisé par Club Med.

Observez attentivement ce post :

**Club Med**
10 mai à 10:16 · 🌐



C'est génial tous les endroits qu'on peut découvrir grâce aux circuits du Club Med. La magie opère dans ces lieux magnifiques.

[J'aime](#) · [Commenter](#) · [Partager](#)

 20 personnes aiment cela.

3.5 Les questions qu'ont reçues tous les groupes pour la marque connue

[]

De façon générale, je trouve que le post Facebook est :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Ni				
	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Très crédible	☐	☐	☐	☐	☐
Très plausible	☐	☐	☐	☐	☐
Très réaliste	☐	☐	☐	☐	☐

[]

En ce qui concerne la marque présente dans le post que vous venez de consulter,

quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Ni				
	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je fais confiance à Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
J'ai un sentiment de confiance envers le Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
Le Club Med veut seulement le meilleur pour moi.	☐	☐	☐	☐	☐
Je peux compter sur le Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐

[]

Lorsque que vous avez examiné le post Facebook, quelle expérience avez-vous ressentie ?

Veuillez marquer votre degré d'accord avec les affirmations suivantes

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Ni				
	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
J'ai apprécié l'expérience pour elle-même et pas juste pour ce que je pourrais	☐	☐	☐	☐	☐

acheter.

Je consulte les posts Facebook juste pour le plaisir.	☐	☐	☐	☐	☐
La consultation de ce post Facebook m'a fait oublier mon environnement immédiat.	☐	☐	☐	☐	☐
Ce post Facebook m'a fait me sentir comme dans un autre monde.	☐	☐	☐	☐	☐
J'étais si impliqué(e) dans cette expérience que j'ai oublié tout le reste.	☐	☐	☐	☐	☐

[]
Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je suis passionné(e) par le Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
Je me sens enthousiaste par le Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
Tout ce qui concerne le Club Med attire mon attention.	☐	☐	☐	☐	☐
Quand j'interagis avec le Club Med, j'oublie tout ce qu'il y a autour de moi.	☐	☐	☐	☐	☐
Dans mes interactions avec le Club Med, je me sens	☐	☐	☐	☐	☐

immergé(e).					
En général, j'aime m'investir dans des conversations avec la communauté du Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
Je suis quelqu'un qui apprécie interagir avec des personnes comme moi dans la communauté du Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
Je participe souvent dans des activités de la communauté du Club Med.	☐	☐	☐	☐	☐
Quand quelqu'un critique le Club Med, je me sens insulté(e) personnellement.	☐	☐	☐	☐	☐
Quand je parle du Club Med, je dis souvent « nous » plutôt que « ils ».	☐	☐	☐	☐	☐
Quand quelqu'un complimente le Club Med, je me sens complimenté(e) personnellement.	☐	☐	☐	☐	☐

[]
Le Club Med est pour moi...

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	
Défavorable	☐	☐	☐	☐	☐	Favorable
Positif	☐	☐	☐	☐	☐	Négatif
Je n'aime pas beaucoup	☐	☐	☐	☐	☐	J'aime beaucoup

[]
Le contenu de ce post Facebook est, selon vous, plutôt :

1 = Informationnel

5 = Emotionnel

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5	
Informationnel	☐	☐	☐	☐	☐	Emotionnel

3.6 Questions de clôture pour nos 4 groupes de répondants

Plus que quelques questions...

[]

Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni d'accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le secteur des vacances m'intéresse.	☐	☐	☐	☐	☐
Le secteur des vacances compte vraiment pour moi.	☐	☐	☐	☐	☐
J'accorde une importance particulière au secteur des vacances.	☐	☐	☐	☐	☐

[]

Les posts que vous avez vu précédemment dans cette étude étaient...

*

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Des posts d'un ami
- ☐ Des posts d'une marque

[]

Connaissiez-vous, avant de répondre à cette étude, le Club Revasion ?

*

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Oui
- ☐ Non

[]Vous êtes... *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ☐ Une femme
- ☐ Un homme

[] Quel âge avez-vous ? *

Seuls des nombres peuvent être entrés dans ce champ.

Veuillez écrire votre réponse ici :