

Annexe 12 : Grille d'analyse de HD_12

Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image			
Couleurs	Composition	Typographie	Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?
Style photographique/texturé (Groupe 1) => réalisme, collages avec beaucoup de détails Netteté ++, définition ++ Dominante de beige et rouge, saturation élevée sur le portrait et fort contraste = attirer l'attention	Les éléments principaux sont centrés : le visage, le haut du corps et le texte, assurant équilibre et évidence. Le mouvement est statique, renforçant la solennité du message. Style de photo officielle, regard fixe vers le spectateur	en majuscules, très lisible et impact soutenu par le fondu sur le front du personnage, avec un jeu visuel sur le "Front". Les pousses de ses poils rendent à l'image une multitude de petits points, derrière lesquels semblent s'effacer le texte "Populaire", comme dilué dans une foule Au dessus des yeux: "Depuis 1998", clairement et sans	Photographie de Zinédine Zidane, prise en 2012 pour Le Monde. Contexte; il faut un portrait solennel, qui met en évidence son regard, pour faire la couverture d'un magazine à l'occasion de ses 40 ans. Profil grave, qui soutient le slogan, pour l'incarner et lui donner un ton
Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude			
Références historiques	Mise en symbole du passé de la gauche?	Temporalité	Usage de la culture populaire
Été 1998, première victoire de l'équipe de France de football, à Paris, en coupe du monde. Réunion nationale de la population, grande liesse autour d'une équipe métissée, on parle de France "Black-Blanc-Beurs". Incarnation, dans la joie largement unanime, de l'unité nationale et de la diversité du pays célébrée	Appel à l'union de tous les français, rappelée par le "Populaire", dans toute la diversité, pour gagner contre le FN. Réinvestissement du mythe du rassemblement, qui doit permettre victoire de la G. Appel aussi à l'unanimité politique, qui a réuni tous les partis en 1998 autour de la victoire sportive, sur la question de l'immigration et de l'intégration, le temps de quelques jours. 1998 rime avec l'idée d'une réhabilitation de la politique et de son personnel, dont la popularité avait profité de la victoire	Projection du passé dans le présent, avec l'image contemporaine de Zidane, icône de 1998	Image facilement reconnaissable de Zinédine Zidane, figure emblématique et communautaire pour un grand nombre de français, symbole de cette victoire + populaire (6 fois personnalité préférée des français depuis 1988). On joue avec cette popularité en évoquant son front, populaire depuis 1998, et le Front populaire
Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche			
Relation au spectateur	Description des éléments discursifs	Identification de la tendance à l'action	Désignation des émotions mobilisées
Le destinataire est directement inclus, concerné par le regard magnétique du personnage.	Depuis = préposition qui indique une action commencée et qui se prolonge jusqu'au présent Organisation du texte qui inscrit la proposition Front populaire directement dans un continuum joyeux, celui du "front" de Zidane et du succès de 1998	Peut déclencher du rire, une tendance à associer la coalition politique à la confiance dégagée par l'image et donc à la soutenir, dans un élan solidaire	Joie, fierté, espoir