

**Faculté des sciences économiques,  
sociales, politiques et de communication**

**Triple diplôme de Master en communication politique  
internationale et risques démocratiques – CORIS**

***L'usage de la mémoire dans la communication politique  
de la gauche en France***

**L'exemple des affiches militantes du Nouveau Front populaire (NFP) :  
les ressorts et les mécanismes de la fabrique d'un « destin » attrayant**

**Par M. Léo D'Oliveira  
Mémoire réalisé sous la direction de M. Sébastien  
Fevry  
Année académique 2024-2025**

**UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN**  
**Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de  
communication**  
**Place Montesquieu. 4 bte L2.05.01. 1348 Louvain-la-Neuve.**  
**Belgique**  
**[www.uclouvain.be/espo](http://www.uclouvain.be/espo)**

« Les opinions exprimées dans ce mémoire sont celles de l’auteur et ne sauraient en aucun cas engager le directeur de mémoire ou les institutions académiques qui l’encadrent. »

J'adresse mes sincères remerciements aux personnes qui m'ont aidé dans la réalisation de ce mémoire.

Je voudrais tout d'abord exprimer ma gratitude au Directeur de ce mémoire, M. Sébastien FEVRY, pour sa disponibilité et ses conseils précieux, qui ont contribué à alimenter ma réflexion. Je tiens également à saluer son expérience et ses solutions qui ont guidé la forme de cette étude.

Je souhaite particulièrement témoigner de ma reconnaissance envers mes précieux relecteurs, dont la correction et l'œil avisé ont participé à achever ce travail dans les délais et la forme la plus aboutie. Merci à mes parents et ma compagne. Plus largement, leur soutien indéfectible se lit à travers les prochaines lignes.

## **Résumé**

Ce travail de recherche interroge la manière avec laquelle le discours politique de la gauche en France mobilise la mémoire, à travers le cas du Nouveau Front populaire (NFP). En se consacrant au corpus d'affiches militantes diffusées lors de la campagne des élections législatives de 2024, il s'agit de comprendre comment et pourquoi ces visuels mettent en signes le passé symbolique de la gauche, dans le cadre de la communication politique déployée par la coalition.

A cette fin, l'étude repose sur une analyse sémiotique sociale, inspirée des travaux de Kress et van Leeuwen, appliquée à un échantillon de dix affiches mesurées comme les plus virales et pertinentes à l'étude, extrait d'un corpus de plus de 300 visuels produits par l'initiative citoyenne « 24x36 ». Cette production militante s'inscrit dans un cadre plus large d'une mémoire politique de la gauche mobilisant plus de 300 ans d'histoire, des révolutions françaises aux luttes du XXe siècle, au sein d'un régime contemporain de la communication politique marqué par le storytelling et le ciblage émotionnel. Pour soutenir son ambition, cette recherche s'appuie sur un corpus académique consacré à la mémoire politique, à la sémiotique sociale et à la communication politique contemporaine. Sept hypothèses de recherche viennent structurer et guider l'analyse conduite sur le corpus.

En somme, l'objectif est ici de montrer comment une mémoire de gauche, loin d'être un patrimoine stable, se réinvente à chaque réactivation pour répondre aux besoins d'un présent électoral, entre spontanéité citoyenne et sophistication rhétorique.

### *Mots-clefs*

**Mémoire - gauche - Législatives 2024 - Nouveau Front populaire - affiches - pratiques militantes - communication politique - sémiotique sociale - mise en récit**

## Sommaire

### Introduction

Le Nouveau Front populaire (NFP), brève histoire d'une coalition mise en récit

Enjeux et tensions que le sujet de l'étude appelle à investir

Justification de la position au regard de l'objet d'étude

Question de recherche, objectifs et annonce du plan

### Partie 1 : Le rapport de la gauche en France à son passé

A. Le passé de la gauche, un ensemble symbolique traversé par la mélancolie

B. L'activation de la mémoire, un ressort stratégique de la mobilisation électorale

### Partie 2 : Le corpus d'affiches militantes du Nouveau Front populaire : approche sémiotique d'un matériel symbolique au sein du répertoire d'action électoral contemporain

A. Cadre conceptuel et méthodologique : de la communication politique numérique à la sémiotique sociale

B. Le corpus des affiches militantes du NFP : approcher un ensemble de bricolages d'internautes pour extraire un matériau d'analyse sémiotique

### Partie 3 : Mobiliser plutôt que commémorer ou la mémoire de gauche à l'épreuve du corpus

A. Présentation des résultats : cinq tendances d'un corpus tourné vers l'avenir plus que vers le passé

B. Discussion des hypothèses : de la mélancolie écartée à la stratégie assumée

### Conclusion

## **Table des sigles et abréviations éventuelles**

*Par ordre d'apparition :*

SFIO : Section française de l'Internationale ouvrière

PC-SFIC : Parti communiste - Section française de l'Internationale communiste

NFP : Nouveau Front populaire

LFI : La France insoumise

PS : Parti socialiste

EELV : Europe Écologie-Les Verts

PCF : Parti communiste français

RN : Rassemblement National

NUPES : Nouvelle Union populaire écologique et sociale

## Introduction

En 1940, alors que la bataille de France voit les armées de l'Allemagne nazie vaincre sur les fronts ouverts dans son pays, l'historien français Marc Bloch livre son analyse sur le vif des raisons de la débâcle de la France lors du second conflit armé mondial qui débute<sup>1</sup>. A l'heure de son « examen de conscience » et de rechercher au sein de la société française et de ses élites les responsabilités profondes de la défaite de 1940<sup>2</sup>, Bloch tient ces mots :

« Il est deux catégories de français qui ne comprendront jamais l'histoire de France, ceux qui refusent de vibrer au souvenir du sacre de Reims ; ceux qui lisent sans émotion le récit de la fête de la Fédération. [...] Leur imperméabilité aux plus beaux jaillissements de l'enthousiasme collectif suffit à les condamner. »<sup>3</sup>

Marc Bloch, cofondateur avec Lucien Febvre de l'École des Annales en 1929 via la revue *Annales d'histoire économique et sociale*<sup>4</sup>, révolutionne le métier d'historien en rejetant l'histoire événementielle et politique au profit d'une approche interdisciplinaire, de longue durée, intégrant économie, sociologie, anthropologie et mentalités collectives pour appréhender les sociétés dans leur totalité<sup>5</sup>. Il soutenait ici en filigrane la fonction civique de l'histoire, en tant que science du passé pour cheminer vers la vérité. Sa citation avance une réflexion sur la place jouée par l'émotion dans les croyances populaires et le souvenir d'hier<sup>6</sup>. A demi-mots, on peut y lire chez Bloch la promotion d'une éducation au passé qui fonde son efficacité sur une alliance entre raison et émotion<sup>7</sup>. Par ailleurs, en esquisant la fonction civique de l'historien, Bloch distingue clairement l'histoire en tant que science de l'appropriation du passé à des fins politiques : l'histoire doit être transmise comme un outil

---

<sup>1</sup> BLOCH, Marc. *L'Etrange défaite*. Gallimard, 1990

<sup>2</sup> *Ibid.*

<sup>3</sup> *Ibid.*, page 198

<sup>4</sup> MAUDUIT Xavier. 2024. « Marc Bloch et les Annales, un nouvel élan pour l'histoire ». 11 décembre 2024. *Le Cours de l'histoire*. Podcast. URL : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-cours-de-l-histoire/marc-bloch-et-les-annales-un-nouvel-elan-pour-l-histoire-9441454>

<sup>5</sup> BURGUIERE, André, « L'anthropologie historique et l'école des annales ». *Les Cahiers du Centre de Recherches Historiques*, 22 | 1999, DOI : <https://doi.org/10.4000/ccrh.2362>, URL : <https://journals.openedition.org/ccrh/2362?lang=en>

<sup>6</sup> NOIRIEL, Gérard. « Marc Bloch, l'éducation populaire et la fonction civique de l'histoire. », site Le populaire dans tous ses états, 3 décembre 2024. URL : <https://noiriel.wordpress.com/2024/12/03/marc-bloch-leducation-populaire-et-la-fonction-civique-de-lhistoire/>

<sup>7</sup> *Ibid.*

pour éclairer justement les manipulations du passé, à l'aide de l'analyse du contexte d'alors<sup>8</sup>. Aussi, Bloch poursuit en ces termes :

« Dans le Front populaire – le vrai, celui des foules, non des politiciens – il revivait quelque chose de l'atmosphère du Champ de Mars, au grand soleil du 14 juillet 1790. »<sup>9</sup>

Loin de se livrer à une « *apologie des gouvernements de Front populaire* » dont il critique les dirigeants plus après, Bloch réalise son travail d'historien, celui de la contextualisation dans le temps long, en caractérisant le temps du Front populaire comme un temps de fêtes populaires, à l'instar de celle de la Fédération, en 1790<sup>10</sup>. Ainsi, comprendre l'histoire et l'enseigner, c'est contextualiser et saisir sans besoin de choisir un camp, l'enthousiasme populaire, qu'il soit monarchique à Reims ou républicain ailleurs et à une autre époque. A l'heure de lancer ce travail de recherche, le détour par la science histoire permet d'entrevoir déjà le regard posé sur la période politique « Front populaire », qui va constituer une toile de fond évidente de cette étude. Déjà en 1940, la coalition politique formée en vue des élections législatives de 1936 autour du Parti radical, de la Section française de l'Internationale ouvrière (SFIO) et du Parti communiste - Section française de l'Internationale communiste (PC-SFIC), qui exerça le pouvoir en France au moyen de quatre gouvernements successifs de juin 1936 à avril 1938, est qualifiée au regard de l'occurrence joyeuse, populaire et enthousiaste à laquelle elle a donné lieu. Les historiens contemporains reprennent largement cette caractérisation : le Front populaire est un véritable « *imaginaire* »<sup>11</sup>, un tourbillon d'espoir, de bonheur, de liesses et de fêtes populaires, sur fond d'avancées sociales majeures<sup>12</sup>. Mais aussi un bilan contrasté et des échecs cuisants, dès l'époque occultés par les instigateurs de la coalition<sup>13</sup>. Ce tableau brièvement dépeint nous fait cheminer vers l'objet de cette recherche.

## **Le NFP, brève histoire d'une coalition mise en récit**

Le 1er avril 2025, le député de la Somme François Ruffin convie à Montreuil ses sympathisants à un rassemblement en forme de point de départ d'une séquence politique

---

<sup>8</sup> BOUCHERON, Patrick. « Dans le Front populaire – le vrai, celui des foules... », site d'Entre-Temps, 18 juin 2024. URL : <https://entre-temps.net/dans-le-front-populaire-le-vrai-celui-des-foules/>

<sup>9</sup> BLOCH, *op. cit.*, page 198

<sup>10</sup> *Ibid.*

<sup>11</sup> BANTIGNY, Ludivine. *La Bourse ou la vie*. La Découverte, 2026, page 7

<sup>12</sup> *Ibid.*

<sup>13</sup> *Ibid.*

ournée vers l'échéance de l'élection présidentielle de 2027. Parvenu à la conclusion de son discours, Ruffin se souvient de la soirée électorale du dernier scrutin européen, en juin 2024 :

« Aux déprimés, aux résignés, je veux dire : rien n'est perdu, rien n'est fichu, rien n'est foutu. Souvenez-vous, le 9 juin dernier. La messe était dite. Les carottes semblaient cuites. Au soir de la dissolution, Jordan Bardella préparait déjà ses cartons pour Matignon. Depuis des mois, nos partis, divisés, séparés, se tapaient dessus sur Twitter. J'étais seul, nous étions seuls, à Amiens, devant la petite salle Bizet, avec mes camarades picards, avec un barbecue qui fumait derrière. C'était la déprime, la dépression. Et puis, notre cri a résonné : Front populaire ! »<sup>14</sup>.

Dans ces quelques phrases, Ruffin rappelle sa paternité de l'initiative et du patronyme de ce qui deviendra la coalition du Nouveau Front populaire (NFP)<sup>15</sup>. Ainsi, en ce 9 juin 2024 qui rime avec résultats des élections européennes puis annonce de la dissolution de l'Assemblée nationale par le président de la République Emmanuel Macron<sup>16</sup>, les principales formations politiques apparentées à la gauche en France prennent la voie d'une union<sup>17</sup>.

Aussi, dès le lendemain, le 10 juin, les représentants de La France insoumise (LFI), du Parti socialiste (PS), d'Europe Écologie-Les Verts (EELV) et du Parti communiste français (PCF) annoncent la formation d'un « nouveau front populaire », une coalition politique pour présenter des candidatures uniques dans chaque circonscription aux législatives à venir. En somme, un soir de défaite des partis de gauche en France marque aussi un tournant majeur dans l'histoire de cette famille politique, faite de grandes unions et d'aussi fulgurantes ruptures entre partis. L'histoire de la gauche, c'est aussi vers ce grand répertoire que les dirigeants des formations unies abondent à l'heure de créer le NFP. La référence au Front populaire de 1936, la coalition qui porta à la présidence du Conseil le socialiste Léon Blum, est assumée. Cette

---

<sup>14</sup> RUFFIN, François. (2025). *C'est le début d'un long chemin avec vous* [Discours]. <https://francoisruffin.fr/ce-sera-un-debut-et-pas-une-fin-le-debut-dun-long-chemin-avec-vous-avec-notre-france/>

<sup>15</sup> Anonyme, 2024, « François Ruffin à la gauche : « Arrêtons les conneries et soyons le plus unis possible » », *Le Point*, le 9 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lepoint.fr/politique/dissolution-francois-ruffin-appelle-la-gauche-a-l-union-09-06-2024-2562453\\_20.php](https://www.lepoint.fr/politique/dissolution-francois-ruffin-appelle-la-gauche-a-l-union-09-06-2024-2562453_20.php)

<sup>16</sup> SEGAUNES Nathalie, 2024, « Les enseignements des élections européennes : l'extrême droite en tête, Macron dissout l'Assemblée », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/09/forte-poussee-de-l-extreme-droite-le-camp-macron-en-difficulte-et-talonne-par-glucksmann-les-premiers-enseignements-des-elections-europeennes\\_6238328\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/09/forte-poussee-de-l-extreme-droite-le-camp-macron-en-difficulte-et-talonne-par-glucksmann-les-premiers-enseignements-des-elections-europeennes_6238328_823448.html)

<sup>17</sup> Collectif, 2024, « « L'union des gauches et des écologistes, maintenant ! » : l'appel de 350 personnalités du monde politique, intellectuel, militant et artistique », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/10/l-union-des-gauches-et-des-ecologistes-maintenant-l-appel-de-350-personnalites-du-monde-politique-intellectuel-militant-et-artistique\\_6238475\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/10/l-union-des-gauches-et-des-ecologistes-maintenant-l-appel-de-350-personnalites-du-monde-politique-intellectuel-militant-et-artistique_6238475_3232.html)

période reste encore aujourd'hui porteuse d'un imaginaire riche auprès des sympathisants de gauche, qui évoque résistance et progrès social<sup>18</sup>. L'historien Jean Vigreux avance à ce sujet :

« Le Front populaire est un événement mythique dans les gauches. C'est l'union ! [...] Léon Blum va s'engager à légiférer sur les 40 heures, sur les conventions collectives, sur les délégués ouvriers et ouvrières, sur les congés payés... Finalement, la démocratie libérale s'élargit à la démocratie sociale. C'est pour cela que c'est une référence importante dans les gauches françaises, encore de nos jours. »<sup>19</sup>.

Cette appellation fait aussi référence à un temps de divisions profondes au sein de la société française, sur fond de menaces pour la démocratie ; la crise du 6 février 1934, quand une manifestation des ligues d'extrême droite vire à l'émeute, est ainsi avancée comme point de départ du processus qui aboutira à l'union des partis de gauche en Front populaire<sup>20</sup>. On l'a dit, le contexte de formation du NFP est celui d'une urgence politique, au moins calendaire, avec une campagne éclair pour les législatives à organiser. Mais il faut aussi prendre en compte le succès, au soir européen du 9 juin, du Rassemblement national (RN), formation d'extrême-droite qui fait dès lors figure de favorite pour obtenir une majorité à l'Assemblée<sup>21</sup>. Dans ces circonstances, les responsables des partis de gauche sont tentés, avec la conclusion du NFP, de dresser un parallèle avec l'urgence démocratique des années 1930<sup>22</sup>. Ce parallèle est assurément établi dans une logique de mobilisation de l'électorat et l'opposition est soigneusement exhibée par les femmes et hommes politiques du NFP. Ainsi, aux idées supposées ternes et à la menace au moins historique pour la nature du régime que laisse entrevoir la perspective de l'extrême-droite au pouvoir, on affuble les partis de gauche d'un

---

<sup>18</sup> ROBERT Pierre. 2024. « Le Nouveau "Front populaire", un nom empreint de l'héritage de la gauche ». *L'Info culturelle : reportages, enquêtes, analyses*. Podcast. URL : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/l-info-culturelle-reportages-enquetes-analyses/le-nouveau-front-populaire-un-nom-empreint-de-l-heritage-de-la-gauche-9968679>

<sup>19</sup> ROBERT, *op. cit*

<sup>20</sup> CHAMBARLHAC Vincent, « L'héroïsation. Représenter, nécessité du Rassemblement populaire », *Cahiers d'histoire. Revue d'histoire critique* 103 | 2008, URL : <http://journals.openedition.org/chrhc/67>

<sup>21</sup> GATINOIS Claire, SEGAUNES Nathalie, 2024, « Dissolution de l'Assemblée : le pari à haut risque d'Emmanuel Macron pour relancer son quinquennat après l'échec aux européennes », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/10/dissolution-de-l-assemblee-le-pari-a-haut-risque-d-emmanuel-macron-pour-relancer-son-quinquennat-apres-l-echec-aux-europeennes\\_6238372\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/10/dissolution-de-l-assemblee-le-pari-a-haut-risque-d-emmanuel-macron-pour-relancer-son-quinquennat-apres-l-echec-aux-europeennes_6238372_823448.html)

<sup>22</sup> DURUPT Frantz, DOLE Damien, 2024, « Législatives : face au risque de l'extrême droite au pouvoir, CGT et CFDT appellent à « manifester le plus largement possible ce week-end » », *Libération*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.liberation.fr/economie/social/legislatives-la-cgt-veut-un-front-populaire-la-cfdt-agira-en-responsabilite-20240610\\_34NJNHYLPRHIZK22QFAR2JUP5U/](https://www.liberation.fr/economie/social/legislatives-la-cgt-veut-un-front-populaire-la-cfdt-agira-en-responsabilite-20240610_34NJNHYLPRHIZK22QFAR2JUP5U/)

imaginaire joyeux, coloré, celui qui rime avec vacances, luttes sociales, en bref à l'espoir<sup>23</sup>. A ce titre, le programme commun élaboré par le NFP met l'accent sur des priorités telles que la justice sociale, la transition écologique, et l'abrogation de certaines réformes controversées, tout en mettant de côté des sujets contestés comme l'énergie nucléaire et surtout le choix d'un chef de file<sup>24</sup>.

## Enjeux et tensions que le sujet de l'étude appelle à investir

Aussi, l'étiquette « Front populaire » est mobilisée à dessein, dans un contexte d'urgence, pour susciter l'émotion des électeurs<sup>25</sup>. Pour ce faire, les tenants de l'union plongent leur discours politique dans le temps long, auprès d'une authentique réécriture de l'histoire de la gauche en France, en précisant par exemple sur plusieurs supports de communication que « *l'Histoire nous regarde* »<sup>26</sup>. Face à un contexte marqué par une campagne politique éclair, la communication politique du NFP n'a que peu le temps de se structurer<sup>27</sup>. Est-ce une des raisons pour laquelle ce sont des affiches militantes, créées par des internautes et partagées en masse, qui se mueront en support de communication visuelle privilégié pour donner forme à cette alliance politique ? Cette question sera centrale en l'étude. En effet, ces affiches militantes qui constituent le matériau de l'analyse, mettent concrètement en images et dessins des références variées, étalées sur plus de 300 ans d'histoire politique et ponctuée de figures populaires<sup>28</sup>. Ainsi, des révolutions françaises ayant abouti à l'installation de la République aux luttes antifascistes de la seconde moitié du XXe siècle, en passant par la Commune de Paris et la résistance au nazisme, des moments et personnalités publiques prennent vie dans ces visuels<sup>29</sup>.

---

<sup>23</sup> DEJEAN Mathieu, 2024, « La bataille du NFP est aussi une bataille des imaginaires », *Mediapart*, le 28 juin 2024. (en ligne, consulté le 17.04.25). URL : <https://www.mediapart.fr/journal/politique/280624/la-bataille-du-nouveau-front-populaire-est-aussi-une-bataille-des-imaginaires>

<sup>24</sup> CARRIAT Julie, CASSINI Sandrine, 2024, « Les quatre jours qui ont conduit au Nouveau Front populaire et au programme commun des partis de gauche », *Le Monde*, le 14 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/14/le-nouveau-front-populaire-de-la-gauche-negocie-avec-les-forces-sous-la-menace-d-une-victoire-de-l-extreme-droite-aux-legislatives-2024\\_6239706\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/14/le-nouveau-front-populaire-de-la-gauche-negocie-avec-les-forces-sous-la-menace-d-une-victoire-de-l-extreme-droite-aux-legislatives-2024_6239706_823448.html)

<sup>25</sup> YOLKA, Anaïs. "The New Popular Front of June 2024 : Reinventing a Mythologized French History", site Global History Dialogues, 2025. URL : <https://globalhistorydialogues.org/stories/the-new-popular-front-of-june-2024-reinventing-a-mythologized-french-history>

<sup>26</sup> *Ibid.*

<sup>27</sup> LEPERS, Elliot. "The other campaign: what can this successful new movement, powered by volunteers and activists, teach us ahead of the next crisis?". *From Apathy to Action*, édité par More in Common, Juillet 2024, URL : <https://www.moreincommon.com/media/rq4h4wp2/apathy-to-action-more-in-common-july-2024.pdf>

<sup>28</sup> YOLKA, *op. cit.*

<sup>29</sup> *Ibid.*

S'il s'agira de circonscrire plus tard dans cette analyse ce que recouvre l'histoire de la gauche réécrite par les responsables politiques et les militants du NFP, il faut dès lors constater les omissions évidentes de cette anachronie<sup>30</sup> : les sélections de mémoires sont partiales, avec une prédominance notable de Léon Blum, largement raillée par les adversaires politiques de la coalition<sup>31</sup>. En outre, la communication des responsables politiques parties de l'union repose également sur des rejets, à l'instar de la coalition de la Nouvelle Union populaire écologique et sociale (NUPES). Quand certaines personnalités s'exclament : « *On va pas refaire la NUPES là !* »<sup>32</sup>, les observateurs soulignent son absence dans le propos<sup>33</sup>, alors que cette coalition des partis de gauche conclue lors des législatives de 2022 demeure logiquement l'expérience politique la plus vive dans le souvenir des électeurs, car la plus récente. A l'inverse, l'histoire du Front populaire de 1936 est embellie et remaniée, dans un contexte évident de stratégie électorale, pour rendre possible l'union de partis historiquement divisés<sup>34</sup>.

Dès lors, le choix de cet objet d'étude s'éclaire à la lumière des nombreuses tensions qu'il délivre. A ce titre, sitôt sa formation, le NFP dénote avec l'appréhension des historiens sur la filiation de « front » qu'il prétend incarner<sup>35</sup>. En bref, la coalition relèverait plus de la mise en récit de l'histoire au service de son propre destin politique que d'une analyse pertinente. Particulièrement, la mobilisation du contexte ayant mené au Front populaire de 1936 au regard de l'époque contemporaine serait infondée, alors que l'extrême droite apparaît aujourd'hui plus institutionnalisée au sien d'une Ve République française qui n'a rien à voir avec la IIIe<sup>36</sup>. L'historienne Claire Andrieu résume :

« Cette étiquette vaut comme signe de ralliement et comme message d'espoir. [...]. Le Front populaire appartient à l'ancien monde, à un mode d'expression politique dans l'espace

---

<sup>30</sup> *Ibid.*

<sup>31</sup> SERRA Mathilde, 2024, « Il doit se retourner dans sa tombe » : Emmanuel Macron adresse une pensée à Léon Blum après la formation d'un « Front populaire », *Le Figaro*, le 13 juin 2024. (en ligne, consulté le 22.06.26). URL : <https://www.lefigaro.fr/politique/il-doit-se-retourner-dans-sa-tombe-emmanuel-macron-adresse-une-pensee-a-leon-blum-apres-la-formation-d-un-front-populaire-20240612>

<sup>32</sup> MONNIER Axel, 2024, « Il faut un cap clair » : pourquoi cette phrase de Raphaël Glucksmann déchaîne les réseaux sociaux », *Ouest-France*, le 12 juillet 2024. (en ligne, consulté le 22.06.2026). URL : <https://www.ouest-france.fr/elections/legislatives/il-faut-un-cap-clair-la-phrase-de-raphael-glucksmann-qui-dechaîne-les-reseaux-sociaux-4c930922-4023-11ef-b308-87d59cb0f918>

<sup>33</sup> YOLKA, *op. cit.*

<sup>34</sup> *Ibid.*

<sup>35</sup> TRUONG Nicolas, 2024, « Le nouvel air du « Front populaire » », *Le Monde*, le 26 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/26/le-nouvel-air-du-front-populaire\\_6243816\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/26/le-nouvel-air-du-front-populaire_6243816_3232.html)

<sup>36</sup> YOLKA, *op. cit.*

public qui n'existe plus. [...] il y avait alors une croyance fondamentale, inexistante aujourd'hui, dans la possibilité d'un progrès. »<sup>37</sup>.

La réécriture de cette histoire de la gauche en France, au service du NFP et par le biais des affiches militantes suscitées par cette alliance, tel est l'horizon de l'étude. Dès son commencement, on peut raisonnablement penser que la mise au pas de l'histoire et du passé au service de cet appel à un véritable « mythe » politique français<sup>38</sup> est cohérente. En effet, la structuration d'une histoire mythique répond à des critères précis, reconnaissables par des composants ordonnés<sup>39</sup>. Il s'agit d'un schéma narratif linéaire, qui opère un renversement d'une situation initiale à une finale, en faisant intervenir un narrateur, un ou des héros, une aide, des opposants et des obstacles, un public et une action visée, pour reprendre la typologie de Georges Lewi<sup>40</sup>. Enfin, toute étude d'un mythe est révélatrice de l'intention originelle de son auteur qu'il traduit en récit<sup>41</sup>. Loin de vouloir plaquer un schéma sur le phénomène étudié, c'est précisément ce point que l'on vise également à explorer par l'étude, à l'analyse du passé invoqué par les affiches étudiées. Ainsi, il s'agira d'étudier les buts poursuivis par ces objets de communication politique.

Le sujet de l'étude appelle également à investir la distinction entre mémoire et histoire. Il s'agit ici, comme il a été évoqué en introduction, d'un point saillant, en ce que la communication politique mise à l'analyse joue sur la fine limite qui sépare ces deux notions intimement liées. Les affiches mobilisent la mémoire collective des électeurs, c'est-à-dire la pensée du passé de chacun, modelée autour de souvenirs et autre occurrences mémorables<sup>42</sup>. Il s'agit d'un contenant pluriel, fait de l'agrégat subjectif et partial des souvenirs de tous, et qui revêt un intérêt identitaire de premier plan au sein d'une communauté<sup>43</sup>. Si la mémoire d'un individu se construit en fonction des groupes auxquels il est rattaché, l'identité publique d'un groupe se forme autour de l'accord d'une mémoire partagée par ses membres, parfois construite

---

<sup>37</sup> REVERCHON Antoine, 2024, « Claire Andrieu, historienne : « L'étiquette Nouveau Front populaire fait appel à l'imaginaire plutôt qu'à l'histoire » », *Le Monde*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/20/claire-andrieu-historienne-l-etiquette-nouveau-front-populaire-fait-appel-a-l-imaginaire-plutot-qu-a-l-histoire\\_6241782\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/20/claire-andrieu-historienne-l-etiquette-nouveau-front-populaire-fait-appel-a-l-imaginaire-plutot-qu-a-l-histoire_6241782_3232.html)

<sup>38</sup> YOLKA, *op. cit.*

<sup>39</sup> LEWI Georges, *Devenir une marque mythique. Storytelling et digital*. Vuibert, « Référence Management », 2019, ISBN : 9782311405903. DOI : 10.3917/vuib.lewi.2019.01. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/devenir-une-marque-mythique--9782311405903.htm>

<sup>40</sup> LEWI, *op. cit.*

<sup>41</sup> *Ibid.*, chapitre 3

<sup>42</sup> FRAÏSSE, Christèle. « La mémoire collective comme outil de légitimation d'une minorité. : L'exemple de la minorité homosexuelle ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.79-91. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-79?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-79?lang=fr)

<sup>43</sup> *Ibid.*

contre la science histoire<sup>44</sup>. Car l'histoire, c'est d'abord une succession de périodes, un découpage justifié du temps qui met en exergue des tendances auprès de caractéristiques rigoureuses<sup>45</sup>. Les événements particuliers distingués aux bornes des périodes le sont au motif des changements qu'ils provoquent à l'échelle des sociétés au sein desquelles ils adviennent<sup>46</sup>. Cette distinction brièvement esquissée se retrouvera au gré de l'étude, puisqu'il s'agira par le parcours des affiches, d'en apprendre sur leurs producteurs.

En effet, l'étude part de la prémisse selon laquelle à notre époque, la littérature et plus largement les signes charriés au gré des moyens de communication sont autant de prolongements des facteurs économiques, sociaux et technologiques qui conditionnent l'existence des producteurs de ces signes, et leur production<sup>47</sup>. Ainsi, l'étude de signes délivre une compréhension de leur instant de production et de la position sociale de leur producteur. En bref, on espère à l'étude des affiches, investir notamment ce que leur existence implique au regard du répertoire d'action électorale des militants des partis de gauche en France, en mobilisant ici un concept forgé notamment par Clément Desrumaux<sup>48</sup>.

Pour asseoir cette idée, on propose de partir du constat de plusieurs auteurs, dont le sociologue George Gerbner. Ce dernier avance que le *storytelling*, ou l'art de raconter des histoires, constitue une tendance historique au sein de l'espace médiatique et culturel, mais que la nature de cette pratique a été bouleversée par l'irruption de moyens standardisés de produire et diffuser des histoires, grâce aux médias de masses et aux technologies électroniques<sup>49</sup>. Enfin, à l'aide de ses travaux, Gerbner tente de démontrer comment ces histoires en circulation produisent des effets sur ceux qui les réceptionnent<sup>50</sup>. L'auteur situe notamment, dans son récit historique du *storytelling*, la révolution électronique comme un point de rupture majeur<sup>51</sup>. Selon lui, à notre époque contemporaine marquée par la place des écrans comme supports de communication de masse, les histoires se concentrent en images et formats limités<sup>52</sup>.

---

<sup>44</sup> FRAÏSSE, *op. cit.*

<sup>45</sup> *Ibid.*

<sup>46</sup> *Ibid.*

<sup>47</sup> KRESS, Gunther. *Literacy in the New Media Age*. London: Routledge, 2003

<sup>48</sup> DESRUMAUX, Clément et LEFEBVRE, Rémi. « Pour une sociologie des répertoires d'actions électorales ». *Politix*, 2016/1 n° 113, 2016. p.5-16. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-politix-2016-1-page-5?lang=fr.

<sup>49</sup> GERBNER, George. "The Stories We Tell". *Culture & Communication*, 1(1), 1998. p.17-30. URL : [https://www.academia.edu/36537988/George\\_Gerbner\\_The\\_Stories\\_We\\_Tell](https://www.academia.edu/36537988/George_Gerbner_The_Stories_We_Tell)

<sup>50</sup> *Ibid.*

<sup>51</sup> *Ibid.*

<sup>52</sup> *Ibid.*

Ce constat est repris en partie par le sémioticien Gunther Kress qui concède que, si le langage perdure comme moyen de communication majeur à l'époque contemporaine, le voilà concurrencé depuis le XXe siècle par les images, et ce notamment dans la communication politique<sup>53</sup>. Des développements seront plus tard consacrés à cette tendance historique. Ce constat advient avec des conséquences concrètes sur la nature de la communication, tant sur la forme de celle-ci, comme la disposition du texte mis en images compte désormais autant que son contenu, que sur le fond<sup>54</sup>. La manière de traiter une idée, de la valoriser et de la diffuser est impactée<sup>55</sup>. Avec l'écrit, le lecteur donne du sens à la communication qu'il rencontre au moyen de marqueurs pour interpréter les signes<sup>56</sup>. Alors que l'on montre désormais le monde plus qu'on ne l'écrit ou le raconte, c'est tout l'opération de construction de sens pour le communicant et de déchiffrement des signes pour l'audience qui changent<sup>57</sup>. Cette idée constitue un fondement clé en l'étude et se répercute dans sa méthodologie autant que dans l'approche analytique, dans l'espoir d'identifier les marqueurs, dans les idées mises en affiches, pour mettre à plat l'opération de construction de sens opérée par leurs auteurs.

Roland Barthes, sémiologue français du XXe siècle, reprenait également ce constat dans ses travaux sur la publicité. Ce dernier récusait l'idée d'une « civilisation de l'écriture », en ce que les mots semblaient peu à peu limités à servir de légendes aux images, de liens pour dénoter le sens des visuels<sup>58</sup>. Le sémiologue français situe ainsi les « *connotateurs* », ou les éléments d'un message, d'une image, qui ne renvoient pas seulement à ce qu'ils montrent littéralement, mais à des sens culturels, symboliques ou idéologiques secondaires, indispensables à l'opération de création de sens<sup>59</sup>. Ces éléments sont autant de traits discontinus au sein d'une représentation visuelle, dont l'étude exhume des axes uniques, cohérents, que l'on retrouve à l'échelle d'une société, d'une culture<sup>60</sup>. Ce domaine, pour Barthes, c'est l'idéologie, ce sont les tomates qui connotent l'Italie dans des publicités de pâtes, et l'étude des signes n'est pertinente qu'au regard de ce cadre total<sup>61</sup>. L'approche théorique de cette étude sera également guidée par cette exigence.

---

<sup>53</sup> KRESS, *op. cit.*

<sup>54</sup> *Ibid.*

<sup>55</sup> *Ibid.*

<sup>56</sup> *Ibid.*

<sup>57</sup> KRESS, *op. cit.*

<sup>58</sup> BARTHES, Roland. « Rhétorique de l'image ». *Communications*, 4, 1964. Recherches sémiologiques. pp. 40-51. DOI : <https://doi.org/10.3406/comm.1964.1027> URL : [www.persee.fr/doc/comm\\_0588-8018\\_1964\\_num\\_4\\_1\\_1027](http://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027)

<sup>59</sup> *Ibid.*

<sup>60</sup> *Ibid.*

<sup>61</sup> *Ibid.*

Si l'étude s'éloignera des travaux de Barthes, notamment pour chercher auprès de la sémiotique un sens propre, hors des mots, aux images, c'est notamment par ces constats que je décide d'ancrer ce travail auprès de divers courants de la science de l'étude des signes, et précisément de la sémiotique.

L'affiche politique, ferment de l'étude, apparaît idoine à servir de support à l'esquisse de l'approche détaillée dans les lignes précédentes. Historiquement, ce médium central de la communication politique doit renvoyer à des références célèbres, à des figures populaires, pour permettre une identification univoque de l'électeur-public<sup>62</sup>. L'affiche expose un monde social, celui d'un groupe politique uni autour de représentations communes, et ce faisant constitue un artefact qui peut servir de moyen pour étudier la sociologie de la communication du groupe qui l'a produite<sup>63</sup>. Dans ce contexte, le rapport des affiches au passé du groupe politique est central :

« L'affiche présente en effet des formes iconiques, graphiques et linguistiques qui [...] exposent des mondes. L'identification de ces mondes se fait au moyen d'opérations à la fois cognitives, symboliques, interactives et intertextuelles [...], intertextuelles enfin en ce qu'elles permettent une évaluation des objets par rapport à du déjà dit ou du déjà écrit : une mémoire sociale. »<sup>64</sup>.

La formalisation, dans un visuel, de la représentation de ces mondes, est le fruit d'interactions complexes entre ses tenants<sup>65</sup>. Ce point apparaît d'autant plus important dans la mesure où les affiches que cette étude propose d'analyser ont été conçues, sélectionnées et diffusées par des militants, ouvertement hors de toute initiative partisane. L'étude a ainsi l'ambition de considérer son matériau pour ce qu'il est, c'est-à-dire des supports qui doivent répondre aux attentes de leur public, tout en devant constituer le point de départ d'autres échanges, et d'une dynamique électorale attrayante<sup>66</sup>.

---

<sup>62</sup> RAMOGNINO, Nicole. « Les Affiches Politiques et Leur Économie Symbolique. » *Ethnologie Française* 24, no. 2 (1994) : 254–61. <http://www.jstor.org/stable/40989544>.

<sup>63</sup> *Ibid.*

<sup>64</sup> RAMOGNINO, *op. cit.*, page 254

<sup>65</sup> PINTO, Rosalice B. W. S., « Les élections législatives portugaises de 2002 et 2009 à partir des affiches politiques. Un « regard » multimodal », *Mots. Les langages du politique*, 101 | 2013, 47-60. URL : <https://journals.openedition.org/mots/21130#authors>

<sup>66</sup> *Ibid.*

## Justification de la position au regard de l'objet d'étude

Pour clore cette introduction et lancer l'étude, sitôt ces premières intuitions esquissées, il apparaît opportun de proposer une appréciation de ma position au regard de cet objet d'étude. Passionné d'histoire politique, et notamment du destin politique du Front populaire de 1936, j'ai suivi de près, en citoyen, les développements du NFP en juin 2024. Il convient de préciser ici que je ne suis lié, ni aujourd'hui ni à l'époque de l'élection, à aucun parti associé au sein du NFP. Je me souviens lors des législatives, alors que je rédigeais un premier mémoire, m'être fait la réflexion de l'intérêt que le sujet « NFP » pouvait constituer pour une analyse en science politique. Comme de nombreux internautes, j'ai vu sur les réseaux circuler les affiches créées dans le sillage de la coalition.

À l'automne 2024, lorsqu'il fut temps de mûrir un nouveau sujet de mémoire, c'est ainsi naturellement vers le NFP que j'ai mené mes recherches. Soucieux d'identifier un angle « communication » à mon étude, j'ai pensé immédiatement que les affiches formaient un répertoire à investir, que je comptais mettre en parallèle avec d'autres objets de communication du NFP (discours, débats politiques, clips de campagne, etc.). Mais dès mes premières recherches, j'ai réalisé la profondeur de l'initiative, et les dizaines d'affiches compilées en ligne ont précisé à mon regard la richesse de ce corpus. Au gré des discussions avec le corps pédagogique, j'ai été convaincu que cet ensemble mérite et justifie un traitement total et exclusif, tant au regard de sa richesse que de son originalité, mais aussi de ses liens avec mon domaine d'étude.

Dans un entretien, l'un des deux graphistes à l'origine de l'appel numérique à créer des affiches de soutien au NFP soulignait que ce mouvement formait un drôle de cas d'école en science politique et en sémiotique, en regrettant qu'aucun chercheur ne s'en soit emparé jusqu'à présent<sup>67</sup>. J'avais l'espoir de rencontrer dès lors un angle pour lier un sujet d'intérêt et un apport original à mon champ d'étude. Cette richesse invitait cependant à une méthode rigoureuse, pour en tirer un matériau véritablement exploitable, en distinguant au sein de cette myriade de propositions celles qui avaient su le mieux circuler et s'imposer dans leur espace numérique originel. La constitution de cet échantillon, ainsi que la grille d'analyse sémiotique

---

<sup>67</sup> SLAMA Inès, 2024, « Dans les coulisses de 24X36, une initiative collaborative qui donne des couleurs au Nouveau Front Populaire », *LEKSI*, le 24 juillet 2024. (en ligne, consulté le 01.11.2025). URL : <https://leksi.fr/dans-les-coulisses-de-24x36-une-initiative-collaborative-qui-donne-des-couleurs-au-nouveau-front-populaire/>

qui lui sera appliquée, feront l'objet d'un développement dédié en seconde partie de ce mémoire.

## **Question de recherche et objectifs**

Au regard de ce cadre contextuel et conceptuel brièvement esquissé, l'étude se donne comme objet d'investir la communication politique déployée par le NFP à l'occasion des élections législatives de 2024 en France, autour de la question suivante :

« Comment et pourquoi les affiches militantes du NFP mettent-elles en signes le passé symbolique de la gauche, dans le cadre de la communication politique déployée lors de la campagne des législatives de 2024 ? »

Afin de répondre à cette interrogation, l'étude repose sur une étude sémiotique d'un échantillon justifié de ces affiches. Au préalable, le mémoire s'attache à restituer en première partie une caractérisation originale du passé politique de la gauche en France, synthèse produite auprès de mon corpus de lectures et qui constitue une sorte d'état de l'art essentielle à l'approche empirique à venir.

En d'autres termes et pour synthétiser, ce mémoire poursuit un triple objectif. Il s'agit, en premier lieu, d'identifier et de caractériser le passé symbolique de la gauche en France tel qu'il a été constitué et transmis au fil des décennies, afin de disposer d'un référentiel interprétatif solide pour aborder la communication politique contemporaine. En deuxième lieu, ce travail vise à analyser, par une approche sémiotique, la manière dont les affiches militantes du NFP mobilisent ce passé symbolique à des fins de séduction électorale. Il s'agit dès lors de comprendre comment des signes, des figures et des références historiques sont réactivées, mises en scène et réappropriées dans un contexte politique précis. En troisième lieu, ce mémoire ambitionne de discuter la portée politique de ces usages mémoriels en communication, en interrogeant notamment leur capacité à construire des personnalités héroïsées, à positionner les acteurs au sein du champ politique et à projeter le projet de la gauche dans un registre plus contemporain et accessible, en particulier à travers l'intégration d'éléments de culture populaire. Ce faisant, en activant un corpus original, l'étude espère, à sa mesure, contribuer à une meilleure compréhension des ressorts symboliques et mémoriels à l'œuvre dans la communication électorale de la gauche française.

## **Partie 1 : Le rapport de la gauche en France à son passé**

### **A. Le passé de la gauche, un ensemble symbolique traversé par la mélancolie**

A l'aube de ce travail, une question élémentaire appelle à être dès à présent abordée. Si ce travail entend appréhender la « gauche » en France, qu'est-ce que cette terminologie recouvre comme réalité ? On ne prétend pas ici en quelques lignes rendre compte avec justesse de la diversité d'une famille politique traversée, dans le temps et les lieux, par d'innombrables courants<sup>68</sup>. Ce que l'on décide de retenir, c'est que la gauche en France se conçoit historiquement en une symétrie auprès du camp d'en face, la droite, avec laquelle elle forme système<sup>69</sup>. Ce système s'est formé lors de la Révolution française, autour d'une compétition pour la nature du régime politique, et ce résumé grossier conduit à mentionner le camp de ceux siégeant à « gauche » au sein de l'hémicycle de 1789, qui s'opposent aux pouvoirs étendus du monarque<sup>70</sup>. Dès lors, l'histoire politique française est jalonné de ce couple antagoniste<sup>71</sup>, quand bien même la nature des idées défendues par la « gauche » ou la « droite » varie au gré des figures qui incarnent ces camps politiques, et rend bien naïve l'idée de laisser simplement se définir ces tendances. L'historien Maurice Agulhon se risque à avancer, à propos des incarnations de la gauche en France :

« [Elles] ont eu en commun d'être plus souvent dans l'opposition que proches du pouvoir, parce qu'ils luttèrent pour un « mieux-être » contre un ordre établi enclin à l'immobilité ou à l'inertie par sa nature même de pouvoir. »<sup>72</sup>

Nous retiendrons cette idée : la gauche prétend incarner la lutte vers un meilleur. Si à notre époque, les dernières évolutions électorales et politiques ont disqualifié dans les urnes le clivage gauche-droite<sup>73</sup>, le politologue Rémi Lefebvre constate que l'étiquette « gauche » persiste à notre époque sous la forme de « *marqueurs* », ou éléments qui font la gauche aux

---

<sup>68</sup> BECKER, Jean-Jacques. et al. « Avant-propos ». *Histoire des gauches en France* Volume 1, La Découverte, 2005. p.7-20. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147363-page-7?lang=fr.

<sup>69</sup> AGULHON, Maurice. « La gauche, l'idée, le mot ». *Histoire des gauches en France* Volume 1, La Découverte, 2005. p.21-32. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147363-page-21?lang=fr.

<sup>70</sup> *Ibid.*

<sup>71</sup> ROZENBERG, Olivier. « Clivage droite/gauche et Ve République : une longue tournée d'adieux ? ». *Pouvoirs*, 2021/4 N° 179, 2021. p.29-43. CAIRN.INFO, droit.cairn.info/revue-pouvoirs-2021-4-page-29?lang=fr.

<sup>72</sup> AGULHON, *op. cit.*, page 25

<sup>73</sup> COURTOIS Gérard, 2017, « Pierre Rosanvallon : « L'élection de Macron redéfinit le clivage droite-gauche » », *Le Monde*, le 15 juin 2017. (en ligne, consulté le 25.06.26). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2017/06/15/pierre-rosanvallon-l-election-de-macron-redefinit-le-clivage-droite-gauche\\_5145247\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2017/06/15/pierre-rosanvallon-l-election-de-macron-redefinit-le-clivage-droite-gauche_5145247_3232.html)

yeux des français, à l'instar des valeurs d'égalité et de justice sociale<sup>74</sup>. De même, ce clivage historique, consacré par les logiques institutionnelles de la Ve République, a produit des effets culturels et identitaires durables<sup>75</sup>. Aussi, pour le chercheur Olivier Rozenberg, l'effondrement électoral des partis qui incarnaient ce clivage en France s'expliquerait plus par un déficit d'offre politique conforme à l'identification de ce qui relève de gauche ou de droite pour les électeurs<sup>76</sup>. En somme, les espoirs des électeurs de voir se concrétiser les marqueurs de droite ou de gauche seraient aujourd'hui douchés par des décennies caractérisées par la systématique des alternances politiques entre gauche et droite, donnant le sentiment d'une cogérance stérile du pays<sup>77</sup>. Cette observation permet d'aborder la crise de défiance qui caractérise aujourd'hui le regard des Français sur leur système politique, dont la déprise du clivage gauche-droite ne serait qu'un des symptômes<sup>78</sup>. Gardons ce sujet pour plus après et fixons-nous sur ce qu'il en est quant à la représentation, au sein de la population, des idées de gauche.

Aujourd'hui, le rapport de l'électeur de gauche aux idées de sa famille politique se caractériserait par cette forme d'atonie et de désillusion. En 2008, dans une partie de son récit autobiographique consacrée à la décennie 1980, l'écrivaine Annie Ernaux relate cette déception douloureuse, cet écart ressenti par les électeurs entre le vécu et les marqueurs de gauche :

« Les nationalisations, les augmentations de salaire, la réduction du temps de travail, tout ce qu'on avait cru être la réalisation de la justice et l'avènement d'une autre société nous paraissait avoir relevé d'une vaste cérémonie de commémoration du Front populaire, de culte rendu à des idéaux enfuis auxquels les célébrants, peut-être ne croyaient pas. L'événement n'avait pas eu lieu. »<sup>79</sup>

Il est particulièrement intéressant, dans cette partie du récit consacrée à la présidence de François Mitterrand, premier chef d'Etat issu de la gauche sous la Ve République, de noter la tournure mémorielle de la formule d'Ernaux. En plaçant en « *cérémonie de commémoration* » le premier septennat Mitterrand, l'écrivaine implique l'existence d'une communauté mémorielle de gauche. Pour qu'il y est commémoration, c'est qu'il y a mémoire, autrement dit qu'il existe des éléments du passé reconnus et revendiqués comme

---

<sup>74</sup> LEFEBVRE, Rémi. « L'attachement aux marqueurs de gauche ». Faut-il désespérer de la gauche ? Éditions Textuel, 2022. p.23-30. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/faut-il-desesperer-de-la-gauche--9782845978911-page-23?lang=fr](https://shs.cairn.info/faut-il-desesperer-de-la-gauche--9782845978911-page-23?lang=fr).

<sup>75</sup> ROZENBERG, *op. cit.*

<sup>76</sup> *Ibid.*

<sup>77</sup> *Ibid.*

<sup>78</sup> *Ibid.*

<sup>79</sup> ERNAUX, Annie. *Les années*. Gallimard, 2008, page 152

emblématiques au sein du répertoire historique d'un groupe. Pour la gauche en France, ce peut être le Front populaire, ici brocardé par la Nobel de littérature, comme c'est désormais le cas de Mitterrand aujourd'hui. Et pour qu'il y est souvenir, il faut que celui-ci se teinte d'une signification particulière, apportée par la culture et l'histoire d'un individu ou d'une communauté<sup>80</sup>. En effet, les enquêtes dédiées, comme celle des psychologues Deschamps, Paez et Pennebaker en 2001, indiquent combien il existe chez les tenants d'une même communauté des cadres de connaissances *a priori*, c'est-à-dire des références communes, des repères pour ponctuer et former mémoire<sup>81</sup>. C'est l'histoire, jalonnée de ses événements, qui fournit ces cadres préalables<sup>82</sup>. Ainsi, pour espérer approcher notre sujet, c'est auprès du passé de la gauche en France qu'il faut se pencher, avant d'étudier l'appropriation qu'il en est fait.

Le politologue Lucien Sfez prolonge cette conception de l'histoire dans sa caractérisation de la politique symbolique<sup>83</sup>. Cette notion renvoi à l'opération, intentée par des responsables publics, de restaurer leur légitimité et d'asseoir leur pouvoir auprès des électeurs, au moyen de l'immixtion de symboles dans leur communication<sup>84</sup>. Ces symboles sont convoyés au moyen d'images, c'est-à-dire des réserves de sens fabriquées à partir de la mémoire collective ou d'un passé commun, pour provoquer un effet sur un public cible, pour « régénérer » la politique<sup>85</sup>. La politique symbolique se forme ainsi en unissant et en disjoignant successivement des morceaux de mémoires<sup>86</sup>. Sfez place alors l'histoire de France comme un continuum de symboles très puissants et diffusés à l'échelle de la population : « *l'histoire est là pour lier par des images-forces l'individu et le groupe* »<sup>87</sup>. Aussi, c'est un répertoire évident pour former des images symboliques, c'est-à-dire proposer l'interprétation d'un événement passé à des fins de communication politique<sup>88</sup>.

Dans le cadre de son étude, Sfez situe alors comment Mitterrand, qui par exemple manipule de nombreuses roses rouges lors de la cérémonie de son investiture à la tête de l'Etat

---

<sup>80</sup> ROUSSIAU, Nicolas et RENARD, Elise. « Des représentations sociales à l'institutionnalisation de la mémoire sociale ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.31-41. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-31?lang=fr.

<sup>81</sup> DESCHAMPS, Jean-Claude. et al. « Mémoire collective des événements sociopolitiques et culturels : représentations sociales du passé à la fin du millénium », *Psychologie et société*, n° 3, 2001, 53-74.

<sup>82</sup> *Ibid.*

<sup>83</sup> SFEZ, Lucien. *La politique symbolique*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France. « Quadrige », 1993

<sup>84</sup> *Ibid.*

<sup>85</sup> *Ibid.*

<sup>86</sup> *Ibid.*

<sup>87</sup> *Ibid.*, page 309

<sup>88</sup> *Ibid.*, page 323

en mai 1981<sup>89</sup>, s'inscrit dans une filiation symbolique manifeste<sup>90</sup>. Rouge, la rose évoque bien des moments de l'histoire de France : pendant la Révolution, le drapeau rouge devient symbole de l'oppression, du sang du peuple versé, avant de devenir l'emblème de la Commune de Paris, puis par là même de la souffrance de ses partisans exécutés au Mur des Fédérés<sup>91</sup>. Par ce maniement du symbole, Mitterrand entreprend une tentative de recodage du message de plusieurs événements historiques, au service du « mythe » de la gauche en France.

Ce mythe revêt plusieurs réalités. Il s'agit d'abord d'une série de négations, de « *perditions mythiques* »<sup>92</sup> : à cet égard, Sfez cite la Commune de Paris, la fin du Front populaire, la grève des mineurs de 1948, autant d'événements qui convoquent le souvenir d'une riposte violente à l'endroit de leurs tenants. La politique symbolique qui diffuse ce mythe repose intégralement sur ces échecs, interprétés comme un ensemble tout dirigé vers un meilleur à venir, une époque future dans laquelle la gauche serait portée au pouvoir<sup>93</sup>. Ainsi, la communion symbolique pour les partis de gauche se réalise par ses échecs, dont la violence ressentie ou mise en scène dans la communication politique vient soutenir et raffermir la légitimité du projet politique<sup>94</sup>. Les figures qui incarnent ce mythe reprennent ces tendances : la réussite de leur entreprise politique importe moins que leur sacrifice et la somme d'efforts dirigés pour servir la juste cause<sup>95</sup>. A ce titre, l'analyse du dispositif du « deuil civique », cette façon de célébrer publiquement l'enterrement d'un responsable politique à gauche, est révélatrice<sup>96</sup>. Une analyse met en évidence comment l'organisation des funérailles de responsables politiques est une occasion d'enjoindre les militants au rassemblement, de communier autour de symboles de la gauche<sup>97</sup> : « *Il s'agit moins de se souvenir [...] que de se reconnaître dans l'exemplarité d'une figure.* »<sup>98</sup>.

Les responsables politiques sont héroïsés dans la communication politique que déploie leurs partis, notamment à l'époque du Front populaire<sup>99</sup>. Cette héroïsation s'apprécie au regard

---

<sup>89</sup> DUPAVILLON Christian, 2011, « Comment j'ai mis en scène l'investiture de François Mitterrand », *Le Monde*, le 10 mai 2011. (en ligne, consulté le 30.06.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2011/05/10/les-coulisses-du-10-mai-1981\\_1519859\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2011/05/10/les-coulisses-du-10-mai-1981_1519859_3232.html)

<sup>90</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>91</sup> *Ibid.*

<sup>92</sup> *Ibid.*, page 330

<sup>93</sup> *Ibid.*

<sup>94</sup> *Ibid.*

<sup>95</sup> *Ibid.*

<sup>96</sup> CHAMBARLHAC, *op. cit.*

<sup>97</sup> *Ibid.*

<sup>98</sup> *Ibid.*, page 59

<sup>99</sup> CHAMBARLHAC, *op. cit.*

des symboles mobilisés dans les opérations de communication<sup>100</sup>. A ce titre, Léon Blum et Maurice Thorez, leaders respectifs de la SFIO et du PC-SFIC en 1936, sont tous deux héroïsés pour incarner la double identité de leur coalition politique, et asseoir leur statut de reconnaissance<sup>101</sup>. Il s'agit également auprès de ces chefs politiques de transformer l'abstrait, les idées, en qualité mythique, de donner par l'invisible forme au visible, pour paraphraser Lucie Sfez<sup>102</sup>. L'historien Vincent Chambarlhac observe cette tendance dans la mise en scène de leur action politique : ils portent une mémoire forte et relève d'un rempart républicain face à l'adversité<sup>103</sup>. Ainsi, Blum agressé en 1936 par des militants royalistes est dépeint dans la presse militante au cœur d'une filiation avec Jean Jaurès, assassiné en 1914 par un militant nationaliste<sup>104</sup>. Ce traitement concourt à placer Blum en symbole de l'unité de la gauche, justifie son combat politique et le place en figure légitime pour s'élever contre les forces politiques anti-républicaines<sup>105</sup> ;

« La répétition quasi-mécanique introduit l'attentat dans une autre temporalité : Jaurès fut tué à l'orée de la guerre, la symbolisant ; Léon Blum est mis à mal par les fascistes, porteurs de guerre. En une courte ellipse, la Grande Guerre est conviée ; le Rassemblement populaire s'efforce de conjurer son retour. »<sup>106</sup>

Thorez, quant à lui, est héroïsé sur le mode de son rapport au peuple qu'il prétend représenter : issu d'une famille de mineur, il représente un héros positif, qui incarne la masse<sup>107</sup>. Ainsi, les représentations à son effigie ont tendance à grossir les marques de l'engagement physique dans sa description ou ses iconographies<sup>108</sup>. Enfin, Thorez est présenté en continuité d'une histoire ouvrière dont il serait le juste dépositaire<sup>109</sup>.

La communion autour de ces souvenirs est à l'origine d'une construction à gauche d'un mythe excluant, qui veille à ses frontières pour préserver l'héritage<sup>110</sup>. Plus avant, le politologue évoque par ailleurs à l'étude de sociétés tribales combien le sacrifice est un thème symbolique ultime, qui permet de justifier la violence subie, de sacraliser sa commémoration

---

<sup>100</sup> CHAMBARLHAC, *op. cit.*

<sup>101</sup> *Ibid.*

<sup>102</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>103</sup> CHAMBARLHAC, *op. cit.*

<sup>104</sup> *Ibid.*

<sup>105</sup> *Ibid.*

<sup>106</sup> *Ibid.*, page 63

<sup>107</sup> *Ibid.*

<sup>108</sup> *Ibid.*

<sup>109</sup> *Ibid.*

<sup>110</sup> SFEZ, *op. cit.*

pour un groupe<sup>111</sup>. Aussi, cette série de « sacrifices » mis en évidence pour la gauche sont à l'origine d'une symbolique très forte, ravivée au moyen des grèves régulières et autres manifestations, qui remettent en scène la lutte contre l'oppression et constituent autant d'instant de souvenirs des glorieux combats d'hier<sup>112</sup>. Sfez parle d'une mémoire particulièrement vive car douloureuse, et entretenue par une communion collective qui excède les frontières partisans au sein des courants de la gauche<sup>113</sup>. Les liens historiques entre syndicats et partis sont incarnés au moyen de figures historiques communes, qui forment un répertoire universel de leaders en lutte, dans lequel Jaurès côtoie Che Guevara<sup>114</sup>. Ce répertoire commun, c'est un pont entre les différentes structures à gauche en France, un moyen de réaliser l'union autour d'une proposition politique commune, un idéal symbolique poursuivi historiquement par les partis de gauche. A l'heure d'écrire ces lignes, alors que la campagne présidentielle se lance, cette idée se vérifie encore<sup>115</sup>.

Sfez met finalement en évidence un élément central : à l'apogée de l'opération symbolique succède une phase de mélancolie et de désincarnation<sup>116</sup>. A gauche, le politologue situe cette période à la suite de la dernière grande opération symbolique intentée par les partis du courant, soit l'union autour du PS au tournant des années 1980<sup>117</sup>. Depuis, certains observateurs ont eu l'occasion d'indiquer la « nostalgie » que leur évoque ce souvenir<sup>118</sup>. Ce point permet de cheminer vers le dernier temps de cet état de l'art.

La relation de la gauche à son passé ne saurait se réduire à une simple nostalgie. Elle prend la forme d'une disposition affective plus complexe, que l'on peut qualifier, à la suite de l'historien Enzo Traverso et de la politologue Wendy Brown, de mélancolie. Selon ces auteurs, cette mélancolie structure profondément le rapport de la gauche à sa propre mémoire, au point de conditionner et parfois d'entraver sa capacité à produire une critique politique adaptée au présent.

---

<sup>111</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>112</sup> *Ibid.*

<sup>113</sup> *Ibid.*

<sup>114</sup> *Ibid.*

<sup>115</sup> GUIRETTE Gwen, 2026, « Pourquoi l'union de la gauche a toujours fini par exploser », *Le Média*, le 31 janvier 2026. (en ligne, consulté le 30.06.2026). URL : <https://www.lemediatv.fr/emissions/2026/pourquoi-lunion-de-la-gauche-a-toujours-fini-par-exploser-qj6OjgOFTkeVHjJa55vM8w>

<sup>116</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>117</sup> *Ibid.*

<sup>118</sup> POIROIT Richard, 2016, « La ‘ belle alliance populaire ‘ ou la nostalgie de la gauche unie », *L'INA éclaire l'actu*, le 1<sup>er</sup> décembre 2016. (en ligne, consulté le 30.06.2026). URL : [https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/s605202\\_001/la-belle-alliance-populaire-ou-la-nostalgie-de-la-gauche-unie](https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/s605202_001/la-belle-alliance-populaire-ou-la-nostalgie-de-la-gauche-unie)

Traverso ancre d'emblée la mélancolie de gauche dans une configuration historique particulière. Dans son analyse, nos sociétés contemporaines sont dominées par ce que François Hartog nomme le « présentisme » : un régime d'historicité qui contracte l'horizon d'attente et fait percevoir le passé comme toujours plus lointain, toujours moins accessible<sup>119</sup>. Dans ce contexte, le souvenir s'adoucit, se déplace, prend une coloration mélancolique<sup>120</sup>. Pour la gauche en particulier, ce glissement affectif est amplifié par une rupture historique profonde. Il s'agit de la nécessité, à la fin du XX<sup>e</sup> siècle, de rompre avec ce que Traverso appelle l'« *âge de feu et de sang* », cet âge révolutionnaire révolu, intelligible mais empli de défaites, à la suite de la faillite du projet socialiste incarnée par la chute de l'URSS<sup>121</sup>. Le temps du combat cède la place à un paysage mémoriel multiforme, fait de victoires éphémères et de défaites durables, où la sacralisation des victimes côtoie celle des vaincus<sup>122</sup>, au cœur d'une observation qui prolonge la pensée de Sfez explorée auparavant.

Cette mélancolie ne surgit pas *ex nihilo* en 1989. Traverso montre qu'elle existait déjà, refoulée des discours officiels du socialisme, en dehors de son récit canonique. Il en désigne la « *filiation cachée* », en mettant en avant, comme Sfez encore, des figures de la gauche internationale : Blanqui écrivant depuis sa prison, Gramsci dans la sienne, Trotski et Benjamin en exil, le Che en clandestinité<sup>123</sup>. Autant de « personnages » habités par la tension entre l'extase révolutionnaire qui entrevoit tous les possibles, et le deuil des camarades, le poids des échecs<sup>124</sup>. Cette tension forme ce que Traverso appelle la « *doublure dialectique* » de la mélancolie et de l'utopie, qui s'effondrerait pour les tenants de la gauche avec l'échec du projet socialiste<sup>125</sup>.

Pour comprendre ce que l'année 1989 brise, il faut mesurer ce que la gauche avait su faire de ses défaites antérieures. Traverso établit à ce titre une distinction fondamentale, héritée de Marx, entre révolutions bourgeoises et révolutions prolétaires<sup>126</sup>. Là où les premières se célèbrent dans l'instant et n'ont pas besoin de leurs échecs pour se légitimer, les secondes se nourrissent précisément de leurs défaites, elles les historicisent, les sélectionnent, en font une

---

<sup>119</sup> TRAVERSO, Enzo. *Mélancolie de gauche : La force d'une tradition cachée (XIXe-XXIe siècle)* Paris, La Découverte. « Poche / Sciences humaines et sociales », 2018.

<sup>120</sup> *Ibid.*

<sup>121</sup> *Ibid.*

<sup>122</sup> *Ibid.*

<sup>123</sup> *Ibid.*

<sup>124</sup> *Ibid.*

<sup>125</sup> *Ibid.*

<sup>126</sup> *Ibid.*

ressource symbolique pour les combats à venir<sup>127</sup>. Et l'historien d'étudier le symbole de la Commune de Paris ; pour des acteurs comme Jules Vallès ou Louise Michel, écrire depuis l'exil, se souvenir du massacre de mai 1871, ce n'était pas un deuil impuissant, mais le vecteur inévitable par lequel l'héritage de la Commune pouvait être assimilé et transmis<sup>128</sup>. Les massacres produisaient des martyrs et les martyrs annonçaient un futur libéré qui rachèterait les héros décimés<sup>129</sup>. La mélancolie était ainsi indissociable d'une utopie vers laquelle elle tendait<sup>130</sup>.

C'est cette alchimie que 1989 interrompt pour Traverso<sup>131</sup>. La chute du mur de Berlin et l'implosion de l'URSS ne constituent pas seulement une défaite politique, elles clôturent un siècle de révolutions et laissent un « *champ de ruines* »<sup>132</sup>. Ce qui se perd alors, c'est l'horizon d'attente partagé qui donnait à la défaite un sens utopique<sup>133</sup>. Le socialisme réel se mue en mémoire d'un totalitarisme, l'espoir révolutionnaire s'épuise au moment même où il s'effondre, et avec lui ce que Traverso décrit comme la « *liturgie séculière de l'espoir* »<sup>134</sup> qui avait jusque-là donné aux deuils de la gauche un goût grandiose<sup>135</sup>. Après 1989, la perte apparaît comme insurmontable, non pas parce que la gauche aurait manqué de courage, mais parce que le contexte mémoriel qui permettait de sublimer la défaite en ressource politique a lui-même disparu<sup>136</sup>.

Pour Traverso, l'année 1989 rime aussi avec la disqualification de la grille de lecture marxiste de l'histoire qui plaçait le socialisme dans un continuum de la Révolution française à l'émancipation universelle<sup>137</sup>. Cet historicisme devient, au cours des années 1990, l'apanage du libéralisme<sup>138</sup>. C'est la thèse de l'historien François Furet : annoncé en 1789, le libéralisme aurait célébré son triomphe en 1989, deux siècles de « *passions révolutionnaires* » n'étant que

---

<sup>127</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>128</sup> *Ibid.*

<sup>129</sup> *Ibid.*

<sup>130</sup> *Ibid.*

<sup>131</sup> *Ibid.*

<sup>132</sup> *Ibid.*

<sup>133</sup> *Ibid.*

<sup>134</sup> *Ibid.*

<sup>135</sup> *Ibid.*

<sup>136</sup> *Ibid.*

<sup>137</sup> *Ibid.*

<sup>138</sup> *Ibid.*

le détour malsain d'un destin inévitable<sup>139</sup>. La gauche se retrouve ainsi dépossédée non seulement de sa pratique politique, mais de sa philosophie de l'histoire<sup>140</sup>.

Par ailleurs, le lien entre mémoire et mélancolie est également pour Traverso évident. Il ne peut exister en effet de mélancolie sans souvenirs, ni de souvenirs militants sans une dimension mélancolique<sup>141</sup>. Ce tandem a longtemps été fécond et Traverso montre ainsi comment, au fil du XIX<sup>e</sup> siècle, l'espérance messianique à gauche se transforme en incitation à l'action révolutionnaire, et cette action se nourrit d'une mémoire orientée<sup>142</sup>. Ajoutons à ces observations les enseignements de psychologues, qui mettent en évidence dans leurs travaux combien au sein d'un groupe les événements négatifs sont plus aisément ancrés dans le souvenir, sous l'incidence de sentiments comme la nostalgie qui teintent les mémoires vers une même direction<sup>143</sup>.

C'est dans ce contexte de pertes accumulées que la mélancolie prend son sens analytique le plus précis. Wendy Brown mobilise la distinction freudienne entre deuil et mélancolie pour en cerner les effets politiques<sup>144</sup>. Le deuil est un processus conscient par lequel le sujet surmonte la perte d'un objet aimé et s'en sépare pour investir de nouveaux objets<sup>145</sup>. La mélancolie, elle, est un deuil impossible : l'objet perdu est inidentifiable ou inavouable, si bien que le sujet ne peut s'en détacher et risque de s'enfoncer dans la dépression<sup>146</sup>. Appliquée à la gauche, cette grille désigne un attachement ambivalent non pas aux possibilités réelles du changement au présent, mais à l'idéal révolutionnaire défait et à une identité politique dépassée<sup>147</sup>.

En ce sens, l'étude de Brown prolonge l'analyse de Traverso en visant à diagnostiquer les manifestations de cette mélancolie de gauche à l'époque contemporaine, pour espérer la surmonter<sup>148</sup>. La politologue s'appuie sur les travaux du philosophe Walter Benjamin pour proposer une définition politique précise<sup>149</sup>. La mélancolie de gauche est ainsi définie comme

---

<sup>139</sup> HASSNER, Pierre. « François Furet et le libéralisme mélancolique ». *Commentaire*, 2007/1 Numéro 117, 2007. p.33-42. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-commentaire-2007-1-page-33?lang=fr

<sup>140</sup> *Ibid.*

<sup>141</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>142</sup> *Ibid.*

<sup>143</sup> *Ibid.*

<sup>144</sup> BROWN, Wendy. "Resisting Left Melancholy." *boundary 2*, vol. 26 no. 3, 1999, p. 19-27. *Project MUSE*, <https://muse.jhu.edu/article/3271>.

<sup>145</sup> *Ibid.*

<sup>146</sup> *Ibid.*

<sup>147</sup> *Ibid.*

<sup>148</sup> *Ibid.*

<sup>149</sup> *Ibid.*

un « attachement morne et conservateur, tourné vers le passé, à un sentiment, une analyse ou une relation qui a été réifiée et figée au cœur du soi-disant gauchiste. »<sup>150</sup>.

La mélancolie désigne ainsi un investissement passif dans le passé par refus du présent<sup>151</sup>. Les tenants de la gauche préféreraient alors aimer les passions, les analyses et les convictions de gauche plutôt que le monde qui existe, et plutôt que la recherche d'un alignement entre ce monde et ces passions dans le futur<sup>152</sup>. Brown rapproche ce comportement à ce que Benjamin appelle un fétichisme<sup>153</sup>, en ce que les militants attribuent autant de fierté à leurs biens spirituels et autres symboles politique que les bourgeois à leurs biens matériels<sup>154</sup>.

Cette disposition s'articule directement avec l'inventaire des pertes dressées par Traverso<sup>155</sup>. Mais Brown y ajoute une perte moins avouée, en l'espèce de celle de la promesse que les analyses et les engagements de gauche mènent vers le bien commun, fondement même de l'amour-propre militant et du plaisir d'être de gauche<sup>156</sup>.

En mobilisant Freud, Brown dépasse la seule identification de cette tristesse à gauche, et montre que l'amour de la promesse originelle de la gauche, une fois perdu, se transforme<sup>157</sup>. Il devient d'abord une identification narcissique à l'identité politique passée, c'est-à-dire à une mémoire militante et au souvenirs<sup>158</sup>. Mais Brown identifie en parallèle une évolution : puisque les militants ne peuvent adresser leur haine à la perte elle-même, car la reconnaître serait renoncer à l'idéal, celle-ci se reporte sur des objets substitutifs<sup>159</sup>. Ce sont eux que l'on accuse de la défaite, eux que l'on honnit pour préserver intact le mythe de ce que la gauche aurait pu être<sup>160</sup>. Brown identifie notamment comme cibles de ce déplacement les politiques culturelles et identitaires, accusées de fracturer la société et de rendre impossible toute coalition<sup>161</sup>. Ces critiques ne sont pas sans fondement, mais Brown fait valoir qu'elles jouent avant tout un rôle psychique, en permettant de nommer des coupables extérieurs, de préserver la promesse romantique d'une gauche unie et efficace, sans avoir à affronter la désintégration de ses

---

<sup>150</sup> BROWN, *op. cit.*, page 22

<sup>151</sup> *Ibid.*

<sup>152</sup> *Ibid.*

<sup>153</sup> LÖWY, Michael. « Le capitalisme comme religion : Walter Benjamin et Max Weber ». *Raisons politiques*, 2006/3 no 23, 2006. p.203-219. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-raisons-politiques-2006-3-page-203?lang=fr.

<sup>154</sup> BROWN, *op. cit.*

<sup>155</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>156</sup> BROWN, *op. cit.*

<sup>157</sup> *Ibid.*

<sup>158</sup> *Ibid.*

<sup>159</sup> *Ibid.*

<sup>160</sup> *Ibid.*

<sup>161</sup> *Ibid.*

fondements théoriques<sup>162</sup>. Ce déplacement empêche la gauche de se réinventer, en même temps qu'il perpétue les divisions qu'il prétend dénoncer<sup>163</sup>. En 2026, la situation de la gauche en France semble valider cette analyse, en ce que ses partis se déchirent durablement sur la question de l'identité notamment<sup>164</sup>.

L'effet ultime de cette mélancolie politique, pour Brown comme pour Stuart Hall dont elle s'inspire, est un paradoxe redoutable en ce que la gauche devient une force conservatrice<sup>165</sup>. Ce n'est pas seulement le résultat d'une faillite idéologique ou de divisions internes, mais d'une incapacité à développer un projet politique adaptée à l'époque contemporaine, une condamnation à l'anachronie<sup>166</sup>. Plusieurs observateurs politiques reprennent aujourd'hui cette analyse, en dénonçant une gauche contemporaine dont le projet politique trop éloigné des attentes des électeurs finit par constituer un obstacle en soit aux desseins de lutte contre l'extrême-droite qu'il prétend incarner<sup>167</sup>.

Cet état mine le mythe de l'unité évoqué précédemment. La gauche française reste ainsi désagrégée en propositions incohérentes<sup>168</sup>, défendant un héritage épars sans remettre en question les contradictions qu'il recouvre, ni proposer d'alternative convaincante aux configurations contemporaines du capitalisme<sup>169</sup>.

Sitôt ces deux analyses interpolées, on constate que Traverso ne partage pas entièrement le diagnostic de Brown. Si cette dernière perçoit la mélancolie avant tout comme une force conservatrice à surmonter, Traverso y voit une composante fondamentale de la culture de gauche qu'il ne faut pas censurer, mais politiser<sup>170</sup>. La mélancolie de gauche n'est pas, selon l'historien, la fin de l'espoir d'un avenir meilleur, mais « *symptomatique du désir de racheter*

---

<sup>162</sup> BROWN, *op. cit.*

<sup>163</sup> *Ibid.*

<sup>164</sup> RICHARDOT Robin, 2026, « Présidentielle 2027 : les partis de gauche brandissent l'étendard du patriotisme face à l'extrême droite », *Le Monde*, le 19 juin 2026. (en ligne, consulté le 01.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2027/article/2026/06/19/presidentielle-2027-face-a-l-extreme-droite-la-gauche-brandit-l-etendard-du-patriotisme\\_6704953\\_6205049.html](https://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2027/article/2026/06/19/presidentielle-2027-face-a-l-extreme-droite-la-gauche-brandit-l-etendard-du-patriotisme_6704953_6205049.html)

<sup>165</sup> BROWN, *op. cit.*

<sup>166</sup> *Ibid.*

<sup>167</sup> TRICOT Catherine, 2025, « Une gauche conservatrice ?! Et puis quoi encore ! », *Regards*, le 7 juillet 2025. (en ligne, consulté le 01.07.2026). URL : <https://regards.fr/une-gauche-conservatrice-et-puis-quoi-encore/>

<sup>168</sup> CASSINI Sandrine, 2026, « Derrière les querelles d'ego, les fractures idéologiques de la gauche », *Le Monde*, le 12 mai 2026. (en ligne, consulté le 01.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2026/05/12/derriere-les-querelles-d-ego-les-fractures-ideologiques-de-la-gauche\\_6688227\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2026/05/12/derriere-les-querelles-d-ego-les-fractures-ideologiques-de-la-gauche_6688227_823448.html)

<sup>169</sup> BROWN, *op. cit.*

<sup>170</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

*son passé dans un contexte nouveau, de se repenser* »<sup>171</sup>. Le deuil qu'elle implique peut aussi être enrichissant :

« Le XX<sup>e</sup> siècle avait mis au grand jour la dimension tragique qui habitait les grands révolutionnaires dont l'action s'est toujours inspirée autant d'un espoir libérateur que de la mémoire des révolutions échouées, des défaites subies, des rêves brisés et de la dette contractée à l'égard des vaincus de l'histoire. Cette dimension tragique tient à la conscience que rien n'est gagné d'avance [...]. Bref, la transformation du monde est un pari mélancolique, ni hasardeux ni fou, pétri de mémoire, certes volontariste mais fondé sur la raison. [...]. La mélancolie [...] fait partie de la « structure des sentiments » de la gauche ; elle stimule et inspire sa pensée critique et sa réflexion stratégique. »<sup>172</sup>.

La mélancolie est ainsi l'un des affects de l'action révolutionnaire<sup>173</sup>. Elle coexiste avec la joie, la colère, l'espoir<sup>174</sup>. A ce titre, le sociologue Erik Neveu, à l'étude du destin d'activistes de mai 1968, mesure combien le militantisme à gauche est une identité, un espace de forte construction sentimentale dans la vie des engagés<sup>175</sup>. En ce sens, ces lectures nous appellent à assumer la mélancolie de gauche comme une disposition, avec des effets que l'étude s'efforcera d'observer. Articulée avec la notion de politique symbolique, il faudra estimer le rôle de cette mélancolie à gauche dans la construction d'une mémoire fictive, qui s'efforce de combler les silences du passé pour produire une communication à visée précise, politique<sup>176</sup>.

C'est en ce point que nous rebouclons auprès de notre objet d'étude. Le NFP, dans la communication politique qu'il déploie à l'occasion de la campagne de 2024, se repose sur une dualité face à l'extrême-droite, représentée par la proposition politique du RN qui s'avance aux urnes en tête des sondages<sup>177</sup>. La gauche unie joue à fond le duel, en résumant l'élection à une partition entre son projet inédit de justice sociale, écologique et démocratique, et la peur de l'irruption du RN et du racisme au pouvoir<sup>178</sup>. Aussi la coalition de gauche mise-t-elle sur une communication joyeuse, pour soutenir la technicité des mesures et du programme au sein d'une

---

<sup>171</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>172</sup> *Ibid.*, page 220

<sup>173</sup> *Ibid.*

<sup>174</sup> *Ibid.*

<sup>175</sup> NEVEU, Erik. *Des soixante-huitards ordinaires*, Paris, Gallimard, 2022

<sup>176</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>177</sup> Anonyme, « Législatives 2024 : le Rassemblement National confirme son ancrage en tête des intentions de vote », site de l'IPSOS, 27 juin 2024. URL : <https://www.ipsos.com/fr-fr/legislatives-2024/legislatives-2024-le-rassemblement-national-confirme-son-ancrage-en-tete-des-intentions-de-vote>

<sup>178</sup> DEJEAN, *op. cit.*

atmosphère estivale, festive<sup>179</sup>. Il s'agit autant de diaboliser l'extrême-droite en une proposition politique divisive et terne que de susciter au sein des électeurs l'enthousiasme pour le NFP et son programme.

Cette tendance s'observe aisément dans la communication politique déployée par le NFP. Les affiches sélectionnées et diffusées font appel à des représentations colorées, incarnant la liesse populaire, dans un espoir assumé de voir la dynamique projetée dans le réel<sup>180</sup>. Cet optimisme se lit dans les déclarations des candidats en campagne, qui font rimer « *gauche populaire et joyeuse* »<sup>181</sup>. Ici, il est intéressant de tracer un parallèle entre ces premières observations et une tendance historique pour les partis de gauche à prétendre incarner la joie, l'effusion de bonheur populaire, dans ses grands moments politiques<sup>182</sup>, qui pourtant représentant autant d'échecs violents comme on l'a évoqué. Ainsi le philosophe Henri Lefebvre évoquait la Commune de Paris en une « *fête sans fin* », quand Simone Weil a écrit la « *joie pure* » qui caractérisait les grèves du Front populaire de 1936<sup>183</sup>.

Pour mettre en perspective cette idée, on peut mobiliser l'idée de mémoire sociale telle qu'étudiée par le psychologue Jean Viaud notamment<sup>184</sup>. Il s'agit, en un concept, de rapprocher mémoire collective et représentations sociales, en ce que la conversation entre membre d'un même groupe est le moyen de créer une version commune, un souvenir partagé, sur un événement d'hier<sup>185</sup>. Ce bref point nous permet de conclure qu'il n'existe pas de réalité objective : toute représentation est socialement située, filtrée par des grilles de lecture propres à chacun et à son groupe d'appartenance<sup>186</sup>. La mémoire sociale est ainsi autant un produit, qu'un filtre du réel, à la croisée de l'histoire du groupe considéré et donc à haut enjeu identitaire pour celui-ci<sup>187</sup>. Ce dernier point nous permet d'appeler le second temps de cette première partie, qui propose d'explorer l'intérêt politique d'une activation de la mémoire.

---

<sup>179</sup> DEJEAN, *op. cit.*

<sup>180</sup> *Ibid.*

<sup>181</sup> CARRIAT Julie, GOMBERT Nathan, 2024, « Législatives 2024 : un meeting du Nouveau Front populaire à Montreuil parasité par les divisions de La France insoumise », *Le Monde*, le 18 juin 2024. (en ligne, consulté le 03.06.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/18/legislatives-2024-a-montreuil-un-meeting-unitaire-de-la-gauche-parasite-par-les-divisions-de-la-france-insoumise\\_6241001\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/18/legislatives-2024-a-montreuil-un-meeting-unitaire-de-la-gauche-parasite-par-les-divisions-de-la-france-insoumise_6241001_823448.html)

<sup>182</sup> DEJEAN, *op. cit.*

<sup>183</sup> *Ibid.*

<sup>184</sup> VIAUD, Jean. « Mémoire collective, représentations sociales et pratiques sociales ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.13-30. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-13?lang=fr.

<sup>185</sup> *Ibid.*

<sup>186</sup> *Ibid.*

<sup>187</sup> ROUSSIAU, *op. cit.*

## B. L'activation de la mémoire, un ressort stratégique de la mobilisation électorale

L'irruption de la mémoire dans la communication politique ainsi située nous amène naturellement à questionner la pertinence de ce recours et son intérêt, pour les dirigeants et militants de la gauche en France. Prosaïquement, on peut introduire ce propos en rappelant que la mémoire constitue le regard porté, *a posteriori*, sur un événement passé<sup>188</sup>. Cette donne révèle alors le caractère hautement fragile de la mémoire, qui constitue un produit modelable<sup>189</sup>. Des travaux, à l'instar de ceux de la professeure Alison Winter, ont mis en évidence combien le temps présent façonne la mémoire<sup>190</sup>. A force de remémorations successives, la vision juste du passé s'estompe et un individu peut se persuader de l'existence d'un fait parfaitement inventé<sup>191</sup>.

Ces éléments soulignent combien tout geste mémoriel se projette d'abord dans le présent plus que le passé<sup>192</sup>. Il en va d'un enjeu identitaire pour un individu, dont le souvenir partagé donne à voir ce qu'il était et donc explique ce qu'il est<sup>193</sup>. La mémoire constitue un répertoire de sens, qui renseigne quant à nos racines et peut se muer dès lors en un rempart à l'uniformisme, un recours contre l'anonymat<sup>194</sup>. Aussi l'ethnologue Jean Guibal, à l'étude de la culture populaire, avance-t-il à cet égard que toute revendication mémorielle est un acte social, politique et culturel, pour faire valoir sa différence au-devant du monde<sup>195</sup>.

Traverso prolonge cette idée sur le plan politique en mobilisant la conception du temps développée par Walter Benjamin, entre temporalité messianique et historicité révolutionnaire<sup>196</sup>. Dans ces travaux, passé et présent sont intimement liés par le souvenir et la remémoration n'a pas pour fonction de restituer fidèlement un passé révolu, mais d'agir sur le présent lui-même<sup>197</sup>. En effet, Benjamin récuse l'idée d'une marche irrésistible vers le meilleur état de l'humanité, par exemple par la réalisation garantie d'un projet politique révolutionnaire<sup>198</sup>. Le philosophe avance plutôt que la mémoire peut notamment provoquer le

---

<sup>188</sup> ROUSSIAU, *op. cit.*

<sup>189</sup> *Ibid.*

<sup>190</sup> WINTER, Alison. *Memory: Fragments of a Modern History*, University of Chicago Press, 2013

<sup>191</sup> *Ibid.*

<sup>192</sup> ROUSSIAU, *op. cit.*

<sup>193</sup> GUIBAL, Jean. « Cultiver les mémoires du peuple : Un enjeu de diversité culturelle ? ». *L'Observatoire*, 2008/1 N° 33, 2008. p.29-31. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1-page-29?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1-page-29?lang=fr).

<sup>194</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>195</sup> GUIBAL, *op. cit.*

<sup>196</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>197</sup> *Ibid.*

<sup>198</sup> LÖWY, *op. cit.*

changement, interrompre le cours de l'histoire : se souvenir des vaincus, ce n'est pas seulement leur rendre justice par le récit, c'est ouvrir, dans le présent, la possibilité de réaliser enfin ce pour quoi ils se sont battus<sup>199</sup>. Traverso actualise cette idée au regard du passé de la gauche. Le travail de mémoire devient ainsi un véritable processus politique autant qu'une reconstruction intellectuelle, comme il s'agit de redonner vie aux espérances inassouvies des générations passées, de réactiver leurs attentes déçues afin de fonder une histoire plus juste<sup>200</sup>. En 2024, plusieurs responsables politiques jouent sur cette projection de la mémoire au présent, en mentionnant notamment le souvenir des nombreuses dissensions passées entre les formations politiques, qui pourtant sont parvenues à l'union électorale<sup>201</sup>.

Dans ce cadre, l'usage de la mémoire au sein de la communication politique peut s'apprécier à la mesure des symboles qu'elle mobilise. Sfez dépeint le tableau de sociétés contemporaines « *malades de leur histoire* », traversées par une multitude de discours mémoriels antagonistes<sup>202</sup>. Face aux crises qui ébranlent les corps sociaux, Sfez place la politique symbolique comme un recours pour les élites, formé à l'assemblage de mémoires en un discours unifiant, qui délivre un effet curateur sur le système politique, se traduisant par un gain immédiat de confiance entre gouvernés et gouvernants, par exemple<sup>203</sup>. Le politologue aborde dans son œuvre les grands thèmes de la politique symbolique que sont le sacrifice ou la fête, en somme des opérations de communication qui permettent momentanément la communion d'une grande partie de la population<sup>204</sup>. Ces instants symboliques délivrent des effets puissants sur le corps social, en ce que les signes et la mémoire forment des réserves de sens, qui exploitent des instants de ruptures, des crises, pour générer une unité politique derrière un projet ou une personnalité<sup>205</sup>. Plus qu'une simple opération de communication politique destinée à stimuler la base électorale en vue d'un suffrage, l'opération symbolique espère régénérer le système politique entier, unir le plus largement les électeurs derrière une cause commune<sup>206</sup>. Sfez avance à ce titre ;

---

<sup>199</sup> LÖWY, *op. cit.*

<sup>200</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>201</sup> FULLA Mathieu, 2024, « Mathieu Fulla, historien : « Le NFP se trouve dans une configuration inédite dans l'histoire des victoires électorales de la gauche », *Le Monde*, le 15 juillet 2024. (en ligne, consulté le 07.07.2026. URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/07/15/mathieu-fulla-historien-le-nfp-se-trouve-dans-une-configuration-inedite-dans-l-histoire-des-victoires-electorales-de-la-gauche\\_6250086\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/07/15/mathieu-fulla-historien-le-nfp-se-trouve-dans-une-configuration-inedite-dans-l-histoire-des-victoires-electorales-de-la-gauche_6250086_3232.html))

<sup>202</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>203</sup> *Ibid.*

<sup>204</sup> *Ibid.*

<sup>205</sup> *Ibid.*

<sup>206</sup> *Ibid.*

« Au-delà des partis, c'est la politique symbolique qui fournit aux individus des modèles d'action, des modèles de société. Quand elle y manque, c'est l'indécision, le flottement des signes, la dérive, l'éclatement. »<sup>207</sup>.

La gauche en France a eu recours à ce procédé. A l'époque précédant la formation du Front populaire de 1936, la communication déployée par les partis de gauche s'attachait à placer la crise en vigueur dans un contexte discursif compréhensible pour le grand public<sup>208</sup>. Ainsi la violence des ligues d'extrême-droite est-elle mise en parallèle avec la situation politique d'avant la Première Guerre mondiale, et en rappel de l'engagement de la gauche et de ses figures pour la paix, quand les fascistes sont dépeints comme des assassins et des menaces pour la République<sup>209</sup>.

En 2024, la communication du NFP exploite pleinement ces ressorts, avec le souci constant de grossir la cause politique défendue et la rupture qu'elle prétend adresser, en défendant la République en proie à l'arrivée éventuelle de l'extrême-droite au pouvoir<sup>210</sup>. Décision est prise d'ancrer son irruption politique dans un cadre festif, pour donner du sens au vote pour son projet<sup>211</sup>. Aussi le contrat de législature du NFP martèle-t-il dès son préambule l'ambition « *d'écrire une nouvelle page de l'histoire de France* »<sup>212</sup>, quand le leader de LFI Jean-Luc Mélenchon récite dans son discours au soir du second tour les paroles de Jean Ferrat, dans une chanson célébrant la France unie derrière ses paysages et son histoire<sup>213</sup>. Du reste, le NFP est formée lors d'une période électorale, que Sfez situe comme idéale pour construire, par la mobilisation mémorielle, un « moi » politique, à coups d'images massivement diffusées, de discours, ou encore d'affiches, qui mettent en scène les oppositions au sein de l'opinion<sup>214</sup>. Dans cette période à fort enjeux, les élites politiques qui façonnent et diffusent les symboles dans le modèle de Sfez, visent directement à modeler leur décodage pour espérer obtenir le soutien des électeurs<sup>215</sup>. Dans cette concurrence entre communicants, c'est parfois une image qui motive le choix du citoyen entre deux projets : lors des législatives de 2024, la cravate de Manuel Bompard, représentant le NFP lors d'un débat télévisé, est commentée pour son nœud

---

<sup>207</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>208</sup> CHAMBARLHAC, *op. cit.*

<sup>209</sup> *Ibid.*

<sup>210</sup> « Programme du NFP », site de La France Insoumise, juin 2026. URL : <https://lafranceinsoumise.fr/wp-content/uploads/2024/06/Programme-nouveaufrontpopulaire.pdf>

<sup>211</sup> LEPERS, *op. cit.*

<sup>212</sup> « Programme du NFP », *op. cit.*

<sup>213</sup> BRIERRE Jean-Dominique. *Jean Ferrat, une vie*, Archipoche, 2010

<sup>214</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>215</sup> *Ibid.*

« *maladroit* »<sup>216</sup>, que certains observateurs associent à un manque de sérieux ou de respect<sup>217</sup>. C'est l'exemple évident d'une image fugace qui l'emporte sur le débat d'idées, avec des implications politiques afférentes difficilement mesurables.

Mais l'étude du NFP permet également de discerner les effets différenciés, selon l'audience, de l'usage de la mémoire et des symboles en communication politique. A ce titre, on a déjà évoqué comment les références symboliques du NFP sont moqués par leurs adversaires politiques, qui récusent la pertinence de la filiation avec le Front populaire<sup>218</sup>. Ainsi, le symbole permet de raffermir des clivages, de soutenir une identité politique, de provoquer une clarification autour de laquelle les citoyens sont appelés à se positionner clairement<sup>219</sup>. Mais le débat mémoriel précis demeure un jeu d'initiés, qui se déroule au sein des partis, entre militants<sup>220</sup>. En constituant un corpus historique, le militant espère voir se réaliser à l'échelle de la société l'opération symbolique formée dans la cellule du parti, entre adeptes<sup>221</sup>. On observe précisément cette dynamique à l'étude de l'initiative des affiches du NFP, qui constitue un dense fourmillement artistique de plus de 2500 contenus, mêlant une myriade de représentations d'hier, qui finalement se réduira à quelques 350 affiches diffusées en ligne, dont le grand public retiendra, tout au plus, une dizaine d'entre-elles pour incarner la coalition<sup>222</sup>.

A l'attention du grand public, le symbole en politique espère régénérer le sentiment d'appartenance à la cause qui le véhicule. Le recours à la monstration d'émotions est particulièrement opportun dans cet objectif. Les tenants du NFP qui inscrivent leur communication dans un contexte de légèreté, espèrent dénouer les tensions grandes qui justifient l'alliance politique<sup>223</sup>. La pertinence de cette stratégie repose sur le postulat illusoire que l'attitude des électeurs, appelés à communier dans la joie autour du NFP, reflète leur pensée

---

<sup>216</sup> CASSINI Sandrine, 2025, « Manuel Bompard, deuxième homme fort de LFI et aspirant dauphin », *Le Monde*, le 18 juillet 2025. (en ligne, consulté le 09.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2025/07/18/manuel-bompard-deuxieme-homme-fort-de-lfi-et-aspirant-dauphin\\_6621876\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2025/07/18/manuel-bompard-deuxieme-homme-fort-de-lfi-et-aspirant-dauphin_6621876_823448.html)

<sup>217</sup> « Bompard ne sait pas faire un nœud de cravate », site de Reddit, juin 2024. URL : [https://www.reddit.com/r/france/comments/1doe8p8/bompard\\_ne\\_sait\\_pas\\_faire\\_un\\_noeud\\_de\\_cravate/](https://www.reddit.com/r/france/comments/1doe8p8/bompard_ne_sait_pas_faire_un_noeud_de_cravate/)

<sup>218</sup> GOUAILLIER Steven, 2024, « Législatives 2024 : avec le Nouveau Front populaire, "Blum doit se retourner dans sa tombe", tacle Hervé Morin », *Ici Normandie*, le 18 juin 2024. (en ligne, consulté le 09.07.2026). URL : <https://www.ici.fr/emissions/l-invite-de-8h15-france-bleu-normandie-seine-maritime-eure/legislatives-2024-avec-le-nouveau-front-populaire-blum-doit-se-retourner-dans-sa-tombe-pour-herve-morin-7783100>

<sup>219</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>220</sup> *Ibid.*

<sup>221</sup> *Ibid.*

<sup>222</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>223</sup> YOLKA, *op. cit.*

politique et témoigne d'un soutien populaire contagieux, appelé à croître. Nicolas Mariot, dans son étude sur les bains de foule présidentiels, met en évidence cette idée<sup>224</sup>. Ce rituel politique, minutieusement codifiée au fil des années, vise à susciter de l'émotion et du lien social à l'échelle nationale, par la diffusion d'images de joie et de communion entre une personnalité politique et la foule alentour<sup>225</sup>. La fête publique, finement orchestrée par les équipes de communication, donne lieu à des images de nature à légitimer l'engagement public du protagoniste, symbolisé par le bain de foule en homme providentiel porté par les vivats du public<sup>226</sup>.

Du reste, le travail de mobilisation électorale est pavé de « rituels » dont le recours, à l'instar des bains de foule, vise à combattre l'incertitude qui caractérise jusqu'à son dénouement une période électorale. La campagne est une séquence de travail de mobilisation marquée par une rationalité limitée : l'incertitude qui la traverse, entretenue et amplifiée par les médias, donne naissance à une véritable intrigue électorale, laquelle façonne l'*illusio* de la campagne, c'est-à-dire le sens que lui attribuent ceux qui la mènent et la manière dont ils l'appréhendent<sup>227</sup>. Cette période constitue ainsi une phase d'interdépendance tactique où les acteurs politiques composent avec des ressources et des contraintes qu'ils ne maîtrisent que partiellement, le contrôle de l'image publique relevant davantage de l'illusion que d'une réalité effective<sup>228</sup>. Face à cette incertitude structurelle, le travail de campagne consiste précisément à mobiliser des images plurielles afin de s'adresser à un public par nature indifférencié<sup>229</sup>. C'est cette logique qui justifie le recours à la mémoire comme catégorie d'analyse en communication politique<sup>230</sup>. Pour susciter l'adhésion électorale, les animateurs de la campagne réactivent des identités et des soutiens préconstruits, redistribuent les allégeances politiques et constituent l'un des moments où s'actualise le système relationnel entre candidats et électeurs<sup>231</sup>. Alors, le souci d'identification qui traverse ce travail de mobilisation renvoie ainsi moins à une construction inédite du lien politique qu'à la remobilisation de mémoires sociales et partisans antérieures<sup>232</sup>.

---

<sup>224</sup> MARIOT Nicolas. *Bains de foule. Les voyages présidentiels en province, 1888-2002*, Paris, Belin, 2006

<sup>225</sup> *Ibid.*

<sup>226</sup> *Ibid.*

<sup>227</sup> LEFEBVRE, Rémi. « 2. Le travail de mobilisation électorale ». *Nouveau manuel de science politique Troisième édition revue et augmentée*, La Découverte, 2024. p.423-439. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/nouveau-manuel-de-science-politique--9782348084683-page-423?lang=fr

<sup>228</sup> *Ibid.*

<sup>229</sup> *Ibid.*

<sup>230</sup> *Ibid.*

<sup>231</sup> *Ibid.*

<sup>232</sup> *Ibid.*

A gauche, on a situé combien la mémoire partisane versait dans la mélancolie des défaites d’hier pour alimenter les luttes au présent. La mélancolie est un recours pertinent dans un contexte de compétition électorale marqué par l’urgence ; elle invite à prendre de la distance, incite à la séduction à l’égard de l’objet de celle-ci, pour mettre en évidence les causes de son ressenti<sup>233</sup>. Traverso étudie combien la mélancolie à gauche est féconde d’utopies en observant la manière dont les deuils renforcent l’objectif de survivance du projet politique<sup>234</sup>. A ce titre, le NFP de 2024 ne peut se comprendre sans étudier l’échec de la NUPES de 2022<sup>235</sup>. Alliance électorale née pour sauver les partis de gauche minoritaires face à LFI lors des précédentes législatives, la NUPES a permis à la gauche unie de doubler son nombre de sièges à l’Assemblée sans pour autant conquérir le pouvoir ou créer une véritable dynamique d’union durable<sup>236</sup>. Entre 2022 et 2024, les désaccords se sont multipliés entre LFI et ses partenaires, aboutissant à une rupture consommée lors des élections européennes de 2024 où chaque parti présenta sa propre liste<sup>237</sup>.

Plus largement, Traverso met en lumière les liens complexes que nourrissent mémoire et matrices idéologiques de la gauche. Au sein de la tradition marxiste, le rapport à la mémoire se noue moins comme objet de théorisation explicite que comme matrice affective structurant l’action révolutionnaire elle-même<sup>238</sup>. Traverso explique que l’analyse marxiste classique se fonde largement sur le souvenir des grandes ruptures révolutionnaires, dont la charge mobilisatrice l’emporte souvent sur l’exactitude de l’enquête historique<sup>239</sup>. Cette « *mémoire pour le futur* » change les révolutions socialistes passées en un réservoir de sens tourné vers les combats à venir, selon une logique moins commémorative que projective<sup>240</sup>. Ainsi, en URSS, lorsque le socialisme devient un monde à bâtir au présent, les représentations historiques se chargent alors d’une mythologie de la marche ascendante vers l’avenir<sup>241</sup>. Traverso exhume à ce sujet l’imaginaire de la communication politique soviétique, qui associe acier, fusées ou conquête de l’espace dans des visuels flamboyants<sup>242</sup>.

---

<sup>233</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>234</sup> *Ibid.*

<sup>235</sup> GRUNBERG, Gérard. « Le Nouveau Front Populaire : un mort-vivant ». *Le vote sans issues, Chroniques électorales 2024*, sous la direction de Bruno Cautrès et al., Presses universitaires de Grenoble, 2025. p.147-155. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/le-vote-sans-issues--9782706156915-page-147?lang=fr](https://shs.cairn.info/le-vote-sans-issues--9782706156915-page-147?lang=fr).

<sup>236</sup> *Ibid.*

<sup>237</sup> *Ibid.*

<sup>238</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>239</sup> *Ibid.*

<sup>240</sup> *Ibid.*

<sup>241</sup> *Ibid.*

<sup>242</sup> *Ibid.*

Traverso prolonge cette idée à la lecture d'Herbert Marcuse, qui théorise le lien dialectique entre utopie et mémoire : celle-ci, loin d'être tournée vers le seul passé, projette dans l'avenir les désirs d'hier restés inassouvis, se construit contre la mémoire dominante porteuse d'aliénation, et confère à l'utopie politique une dimension romantique en unissant le bonheur réprimé du passé à la promesse d'une libération universelle<sup>243</sup>. Il s'agit d'accumuler traditions et souvenirs en un vaste héritage fondateur d'une authentique tradition révolutionnaire<sup>244</sup>.

Ce lien mémoriel nourrit par ailleurs un mythe de « *l'homme nouveau* » socialiste pour Traverso, qu'il faut se garder de confondre avec celui du fascisme. Si ce dernier amalgame l'ancien et le neuf en des figures charismatiques éternisées au présent, le socialisme traite le passé comme une ressource à mobiliser, inscrivant l'action dans un cycle de résistance et de filiation<sup>245</sup>. Dans tous les cas, la mémoire demeure au service d'une espérance en l'avenir.

A propos de ces éléments, on peut lire notamment dans la prise de parole de Jean-Luc Mélenchon au soir de l'annonce de l'élection à venir, alors que le NFP est en formation, des consonnances évidentes. D'abord, le leader de LFI use de la mémoire politique pour projeter des luttes défaites, à l'instar de la conquête de la retraite à 60 ans, comme horizon de combats à mener<sup>246</sup>. Ensuite, l'identité collective proposée s'insère dans un appel à une « nouvelle France », en opposition à une mémoire dominante jugée aliénante : Mélenchon dénonce ceux qui « frappent », la France coloniale, sexiste, ou le spectre du nazisme incarné par l'extrême droite<sup>247</sup>. Cette mémoire du pire est mobilisée comme repoussoir et comme justification de l'unité populaire. Troisièmement, une dimension nettement romantique unit bonheur sensoriel et projet politique, comme lorsque l'orateur affirme que « *la poésie du monde est contenue dans notre programme* », faisant de la beauté du monde une réserve de bonheur non réalisé que la victoire électorale est censée libérer à l'échelle universelle<sup>248</sup>. Enfin, le discours refuse toute table rase, comme le « *peuple nouveau* » dont il propose d'être le choix politique n'est pas créé, mais résulte d'une créolisation accumulée sur plusieurs générations<sup>249</sup>. Dans cette allocution, il en va de même pour le refus affiché par Mélenchon de rouvrir les négociations autour du

---

<sup>243</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

<sup>244</sup> *Ibid.*

<sup>245</sup> *Ibid.*

<sup>246</sup> « Élections législatives : c'est l'heure de la nouvelle France ! », site de YouTube, le 9 juin 2024. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=rrteAPmymi4>

<sup>247</sup> *Ibid.*

<sup>248</sup> *Ibid.*

<sup>249</sup> *Ibid.*

programme déjà signé, ou l'inscription du moment présent dans une histoire longue, qui manifestent une continuité assumée plutôt qu'une rupture<sup>250</sup>.

Dans un autre ordre d'idée, recourir au passé dans la communication politique à gauche, ce peut être aussi le moyen de réactiver pour les élites partisans un modèle de militantisme idéal<sup>251</sup>. Ainsi, Rémi Lefebvre montre que le modèle du militantisme affilié, incarné par la figure du militant ouvrier dévoué et sacrificiel, relève en grande partie d'une construction mythifiée plutôt que d'une réalité historique vérifiée<sup>252</sup>. Cette figure caractérisée par le refus des honneurs personnels, « *l'idéologie du désintéressement* » et une adhésion totale au collectif a longtemps été présentée comme le modèle légitime et dominant du militantisme socialiste<sup>253</sup>. Au sein des fédérations du PS se développaient des dispositifs d'implantation large qui incluaient les citoyens au moyen d'un multi-engagement associatif, syndical et politique<sup>254</sup>. Or, le militant « total » est avant tout le produit des récits héroïques et des mises en scène partisans de l'époque<sup>255</sup>. L'étude des archives de certaines fédérations socialistes révèle plutôt que le militantisme populaire homogène et fusionnel relève moins d'un âge d'or révolu que d'une rétrospection fantasmée, construite *a posteriori*<sup>256</sup>. Cette mythification n'est cependant pas sans effets : en fonctionnant comme discours performatif indiscutable<sup>257</sup>, elle continue de façonner les représentations légitimes du militantisme et sert de repoussoir dans la construction contemporaine de la figure de l'engagement distancié<sup>258</sup>. Aussi, les pratiques militantes reposent largement sur des croyances qui fondent leur pertinence par l'exemplarité, parce que telle technique s'est révélée efficace dans le passé<sup>259</sup>. A ce titre, on observe à l'étude du NFP la résurgence de techniques de militance traditionnelles, comme le recours à l'affiche politique. Du reste, les figures de la coalition rapprochent les militants de 2024 avec ceux de 1936, sur le mode d'une héroïsation évidente. Le député François Ruffin lance ainsi en *meeting* « *c'est vous qui serez là comme les ouvriers étaient là en 1936 pour occuper leurs usines, pour arracher*

---

<sup>250</sup> « Élections législatives : c'est l'heure de la nouvelle France ! », *op. cit.*

<sup>251</sup> LEFEBVRE, Rémi. « Le militantisme socialiste n'est plus ce qu'il n'a jamais été : Modèle de "l'engagement distancié" et transformations du militantisme au Parti socialiste ». *Politix*, 2013/2 N° 102, 2013. p.7-33. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-politix-2013-2-page-7?lang=fr.

<sup>252</sup> *Ibid.*

<sup>253</sup> *Ibid.*

<sup>254</sup> *Ibid.*

<sup>255</sup> *Ibid.*

<sup>256</sup> *Ibid.*

<sup>257</sup> On peut citer à cet égard les travaux de Roland Barthes (BARTHES, Roland. *Mythologies*, Paris, Editions du Seuil, 1957)

<sup>258</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>259</sup> LEFEBVRE, Rémi. « La modernisation du porte-à-porte au Parti socialiste. Réinvention d'un répertoire de campagne et inerties militantes ». *Politix*, 2016/1 n° 113, 2016. p.91-115. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-politix-2016-1-page-91?lang=fr.

les congés payés, les 40 heures »<sup>260</sup>, quand Olivier Faure, premier secrétaire du PS, propose à la foule :

« Faisons ensemble ce serment, celui de 35, celui qui unissait la CGT, la Ligue des droits de l'homme, le Parti communiste, la SFIO [...] faisons ensemble le serment de rester unis jusqu'à la victoire, faisons ensemble le serment de jamais nous lâcher »<sup>261</sup>.

Cette dernière emphase d'Olivier Faure est intéressante. Le député enjoint l'audience à accepter la filiation avec le Front populaire, et dès lors la glorieuse mémoire que la coalition propose comme base de son existence. Ceux qui incarnent le NFP semblent avoir compris qu'une redéfinition de la position d'un groupe dominé ne peut advenir tant que le groupe ne conçoit pas son existence en tant que minorité active, et tant qu'il ne se dote pas d'une mémoire collective spécifique articulant le passé commun de ses membres comme une réappropriations de l'histoire<sup>262</sup>. Le psychologue Jean Viaud avançait à cet égard :

« Si la mémoire collective sert à établir l'identité de groupes, elle se présente également comme un instrument politique de reconnaissance permettant d'introduire un rapport de pouvoir entre des groupes sociaux »<sup>263</sup>.

Ce point est essentiel. A l'échelle d'un groupe, la vision du passé résulte de ce qui a été retenu, donc transformé du réel, par ses membres<sup>264</sup>. La professeure Christelle Fraïssé situe ainsi un double mouvement intérieur-extérieur s'exerçant autour de la mémoire collective<sup>265</sup>. D'abord, il s'agit de fédérer les membres autour d'un récit partagé, avant de diffuser ce récit attrayant dans l'espoir de recruter des nouveaux partisans soucieux de s'inscrire auprès de ce récit d'hier<sup>266</sup>.

---

<sup>260</sup> « Meeting de Montreuil du nouveau Front populaire », site de YouTube, le 17 juin 2024. URL : [https://www.youtube.com/watch?v=vmp-af\\_mKFU](https://www.youtube.com/watch?v=vmp-af_mKFU)

<sup>261</sup> *Ibid.*

<sup>262</sup> FRAÏSSE, *op. cit.*

<sup>263</sup> VIAUD, Jean, « Contribution à l'actualisation de la notion de mémoire collective ». *Mémoire sociale. Identités et représentations sociales*, dans S. LAURENS et N. ROUSSIAU (sous la direction de), 2002, Rennes, PUF, p. 21-32. Cité dans FRAÏSSE, *op. cit.*

<sup>264</sup> FRAÏSSE, *op. cit.*

<sup>265</sup> *Ibid.*

<sup>266</sup> *Ibid.*

Cette dynamique identitaire forte s'apprécie parfaitement à l'échelle du NFP, alors que la coalition débute la campagne dans une position politique très fragile<sup>267</sup>, et développe une mémoire à même de renégocier sa position dans le champ politique<sup>268</sup>.

La représentation du Front populaire exhumée par le NFP est aussi indissociable des contextes immédiats et globaux dans lequel celle-ci est érigée<sup>269</sup>. Le contexte immédiat renvoi à la nature de la situation dans laquelle a été produite la représentation<sup>270</sup>. Pour le NFP, il s'agit de l'urgence d'une campagne éclair, dans laquelle la gauche s'engage en position de faiblesse, et l'étiquette Front populaire est jugée efficace<sup>271</sup>. Le contexte global, c'est le socle idéologique de la gauche en France, et la place du courant politique dans le champ politique. Cette notion de champ notamment forgée par Pierre Bourdieu apparaît comme un recours analytique pertinent. Elle fait référence à un espace social relativement autonome, entendu ici comme l'espace politique, structuré par des jeux de rivalités limités par une commune adhésion des participants à des enjeux et des valeurs<sup>272</sup>. Le recours à cet outil d'analyse permet de mesurer les rapports de force entre les personnalités politiques et les partis sur une période donnée. A l'égard de la mémoire, ce contexte global dépend des politiques mémorielles traditionnelles du groupe considéré, de la mémoire institutionnalisée<sup>273</sup>. Des spécialistes comme Milo Lévy-Bruhl s'accorde pour positionner le Front populaire comme une « *référence mémorielle traditionnellement mobilisée* » à gauche, pour profiter de l'aura d'une période qui place, dans le souvenir collectif, cette famille politique comme force de changement politique<sup>274</sup>.

Pour clore ce développement consacré à l'étude des fins poursuivies par ceux qui mobilisent le passé en politique, et transiter vers la seconde partie de cette étude qui sera consacrée à l'analyse d'une frange de la communication politique du NFP, il faut revenir sur

---

<sup>267</sup> EQUY Laure, 2024, « Législatives 2024 : et à la fin, c'est la gauche qui gagne », *Libération*, le 7 juillet 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.liberation.fr/politique/legislatives-2024-et-a-la-fin-cest-la-gauche-qui-gagne-20240707\\_7QVHVM4G45EPZFUK7OQVYKB52E/](https://www.liberation.fr/politique/legislatives-2024-et-a-la-fin-cest-la-gauche-qui-gagne-20240707_7QVHVM4G45EPZFUK7OQVYKB52E/)

<sup>268</sup> SZEFTTEL Eve, 2024, « « Le Front populaire de 1936 était d'abord un front républicain : la gauche devra s'en souvenir dans l'entre-deux-tours » », *Libération*, le 18 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.liberation.fr/idees-et-debats/opinions/le-front-populaire-de-1936-visait-a-defendre-les-institutions-plus-qua-empecher-larrivee-au-pouvoir-de-lextreme-droite-20240618\\_SZKBMS4OKBDTTNPPA4JQ3AJXSU/?poppConnect=true&redirected=7636](https://www.liberation.fr/idees-et-debats/opinions/le-front-populaire-de-1936-visait-a-defendre-les-institutions-plus-qua-empecher-larrivee-au-pouvoir-de-lextreme-droite-20240618_SZKBMS4OKBDTTNPPA4JQ3AJXSU/?poppConnect=true&redirected=7636)

<sup>269</sup> ROUSSIAU, *op. cit.*

<sup>270</sup> *Ibid.*

<sup>271</sup> DEBRE Ondine, 2024, « La référence du Nouveau Front populaire à Léon Blum divise ses héritiers », *Le Monde*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/06/20/la-reference-du-nouveau-front-populaire-a-leon-blum-divise-ses-heritiers\\_6241558\\_4500055.html](https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/06/20/la-reference-du-nouveau-front-populaire-a-leon-blum-divise-ses-heritiers_6241558_4500055.html)

<sup>272</sup> BOURDIEU Pierre. « La représentation politique ». *Actes de la recherche en sciences sociales*. Vol. 36-37, février/mars 1981. La représentation politique-1. pp. 3-24. DOI : <https://doi.org/10.3406/arss.1981.2105>

<sup>273</sup> ROUSSIAU, *op. cit.*

<sup>274</sup> SZEFTTEL, *op. cit.*

le médium numérique et son incidence sur la mémoire. Internet est devenu le véhicule central de la communication politique et ses supports à l'instar des réseaux sociaux ont durablement transformé la communication en période électorale et les stratégies des acteurs politiques<sup>275</sup>. Nous reviendrons sur celles-ci dans un prochain temps. Cette donne affecte les discours mémoriels : basiquement, le substrat technologique lui-même modifie le régime de conservation du passé, alors que la résistance des supports numériques au temps apparaît infinie<sup>276</sup>. Le signal numérique peut être dupliqué sans altération de son contenu, tant que celui-ci est déplacé régulièrement à mesure de l'obsolescence des objets industriels<sup>277</sup>. Dès lors, la conservation de la mémoire rime avec le partage de l'information, qui permet de la maintenir en vie, sur un réseau social ou plus largement dans le flux d'informations stockées et traitées par de nombreuses machines qui sont autant de composants mémoriels éventuels<sup>278</sup>.

Les opérations de stockage et de production de la mémoire, avec les réseaux sociaux par exemple, sont banalisées<sup>279</sup>. Ces plateformes se révèlent porteuses d'un paradoxe : conçues comme des espaces d'expression individuelle, elles sont massivement mobilisées par des communautés entières pour convoquer et partager un passé commun, si bien que leurs flux d'actualité charrient en réalité des reflux de mémoire<sup>280</sup>. L'exemple des commémorations historiques sur les réseaux sociaux est révélateur. Dans son étude, Clara-Doïna Schmelck met en évidence combien la plateforme Twitter permet une immersion dans l'événement qui échappe aux récits conventionnels<sup>281</sup>. À l'aide des techniques graphiques et des potentialités du numérique, il s'agit de construire consciemment, dans le présent, un pont vers l'histoire, en mêlant les genres et les époques<sup>282</sup>. Le travail de mémoire s'accomplit ainsi dans cette action même (la fabrication des affiches, des comptes, des visuels), où chacun vient puiser une ressource nouvelle, une négociation personnelle avec l'histoire, désormais vécue et partagée plutôt que figée<sup>283</sup>. Cette dynamique invite à interroger les effets des dispositifs mémoriels numériques sur la construction, au présent, de la mémoire collective. C'est précisément ce point

---

<sup>275</sup> BOYADJIAN, Julien. et al. « Chapitre 12. La politique à l'heure des réseaux sociaux ». *Nouvelle sociologie politique de la France*, sous la direction de Thomas Frinault et al., Armand Colin, 2021. p.165-175. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/nouvelle-sociologie-politique-de-la-france--9782200628727-page-165?lang=fr.

<sup>276</sup> MERZEAU, Louise, « Faire mémoire des traces numériques », *E-dossiers de l'audiovisuel*, Sciences humaines et sociales et patrimoine numérique, publié en juin 2012

<sup>277</sup> *Ibid.*

<sup>278</sup> *Ibid.*

<sup>279</sup> *Ibid.*

<sup>280</sup> SCHMELCK, Clara-Doïna. « Le passé réécrit sur les réseaux sociaux ». *Effeillage*, 2018/1 N° 7, 2018. p.67-72. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-effeuillage-2018-1-page-67?lang=fr.

<sup>281</sup> *Ibid.*

<sup>282</sup> *Ibid.*

<sup>283</sup> *Ibid.*

que l'étude autour du NFP vise à investir, alors que les militants ont sciemment utilisé des ressorts technologiques des plateformes pour déployer l'initiative des affiches de l'alliance<sup>284</sup>.

Aussi la circulation sans contradiction des discours mémoriels en ligne ouvre-t-elle la porte aux « méconceptions » et autres *fake-news*, qui brouillent la distinction entre une démarche historique scientifique, ou d'interprétation personnelle du passé<sup>285</sup>. C'est notamment ce qui est reproché, par plusieurs historiens, aux tenants du NFP ; réaliser par le rapprochement avec le Front populaire un coup politique bien connu, en mobilisant une mémoire accommodante qui fait fi de la réalité historique<sup>286</sup>. Du reste, le format d'un contenu en ligne rend susceptible d'oblitérer des faits de manière partielle, et de corrompre la réalité historique, notamment à visée d'une plus large appropriation d'une même mémoire par l'audience<sup>287</sup>.

A partir de cette idée se dessine l'intérêt des plateformes numériques pour la circulation des discours mémoriels pour un groupe politique. Ces plateformes se définissent notamment par leurs affordances, c'est-à-dire les possibilités et opportunités technologiques qui émergent pour leurs utilisateurs<sup>288</sup>. Ainsi leur « *archivabilité* », connectivité, ou autre viralité en font-elles des infrastructures qui favorisent activement la circulation d'un discours mémoriel<sup>289</sup>. Dans le cas d'Extinction Rebellion Pays-Bas, étudié par la chercheuse Ann Rigney, ce travail de mémoire consiste à mobiliser des références au passé (par exemple des luttes antérieures ou des engagements politiques non tenus) pour légitimer l'action présente, tout en archivant les mobilisations actuelles à destination des générations futures<sup>290</sup>. Ce faisant, la plateforme devient un espace où se construisent des répertoires de mémoire partagés (slogans sous forme d'*hashtags*, *stories* d'événements, géolocalisation, ...) qui renforcent l'identité collective du mouvement et facilitent son recrutement<sup>291</sup>. Dans un contexte de lutte politique, cette circulation mémorielle sert ainsi une double fonction : elle inscrit l'action militante dans une

---

<sup>284</sup> BELLAICHE Audrey, « Les affiches virales du Nouveau Front Populaire expliquées par le créateur de 24x36 », *Vanity Fair*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 11.07.2026). URL : <https://www.vanityfair.fr/article/affiches-nouveau-front-populaire-expliquees-interview-createur-24x36>

<sup>285</sup> SCHMELCK, *op. cit.*

<sup>286</sup> BECKA Léo. 2024. « Nicolas Offenstadt et Pierre Salmon – Le Front populaire, hier et aujourd'hui ». 18 juin 2024. *OpCit !*. Podcast. URL : <https://ihmc.ens.psl.eu/opcit-26-le-front-populaire-hier-aujourd-hui-offenstadt-salmon.html>

<sup>287</sup> SCHMELCK, *op. cit.*

<sup>288</sup> ETTER, Michael et ALBU Oana Brindusa. "Activists in the dark: Social media algorithms and collective action in two social movement organizations". *Organization*, 28(1), 68-91. <https://doi.org/10.1177/1350508420961532>

<sup>289</sup> RIGNEY, Ann, "Prefigurative remembrance: Archiving as activist mnemonic practice", *Memory Studies*, 2024, 17(5), 1195-1212. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/17506980241262182>

<sup>290</sup> *Ibid.*

<sup>291</sup> *Ibid.*

continuité historique qui la légitime, tout en produisant une pression narrative sur le présent, rappelant les promesses non tenues pour justifier l'urgence d'agir<sup>292</sup>. On retrouve auprès du NFP cette incitation à investir les réseaux sociaux et leurs ressorts techniques pour « *inventer le nouvel imaginaire visuel du Front Populaire de 2024* »<sup>293</sup>. Aussi les affiches doivent-elles être soumises en format vertical et l'URL de plateforme est réduite à sa plus simple expression pour faciliter le partage par lien<sup>294</sup>.

Enfin, toute forme de discours en ligne, notamment visuelle à l'instar des mèmes, use d'un imaginaire collectif avec des implications identitaires afférentes destinées à stimuler une audience<sup>295</sup>. Sous couvert d'une esthétique attrayante, des messages puissants peuvent être diffusés ; des chercheurs ont documenté ces procédés notamment à l'étude de l'utilisation des mèmes, ces objets grapho-textuels à haut potentiel viral, qui sont utilisés à des fins politiques<sup>296</sup>. Au sein d'une communauté, l'ensemble de mèmes partagés forme un réseau de récits qui s'entretient, et vise à renforcer ou légitimer l'idéologie sous-jacente partagée par ses membres<sup>297</sup>. S'il faut se garder de rapprocher directement les affiches NFP à ce type d'objets numériques, des caractéristiques communes apparaissent ostensibles. Il s'agit de visuels qui contiennent du texte, à forte dimension communautaire et créés en série à partir d'une base commune entre initiés, avant d'être diffusés à plus grande échelle sur la toile, voir remodelés librement par les internautes<sup>298</sup>. De plus, ces affiches partagent une caractéristique centrale avec les mèmes politiques, en ce qu'elles espèrent susciter auprès de l'audience une émotion<sup>299</sup>, pour guider à terme un comportement politique, c'est-à-dire le vote pour le NFP.

C'est sur ce point que nous cheminons vers la seconde partie de l'étude. Les affiches du NFP, supports analytiques de ce travail, constituent des vecteurs émotionnels, au regard des deux grandes sources d'émotions identifiées. Il existe ainsi, pour les spécialistes, d'une part les émotions qui exercent une incidence sur l'objectif personnel d'un individu et motivent l'atteinte d'un but précis pour ce dernier, et d'autre part les émotions qui affectent les croyances

---

<sup>292</sup> RIGNEY, *op. cit.*

<sup>293</sup> Anonyme, « 36 raisons », site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/36raisons.pdf>

<sup>294</sup> BELLAICHE, *op. cit.*

<sup>295</sup> COLIN, Mathieu et al. « Endoctriner et radicaliser sur la Toile », *Communication*, vol. 39/1 | 2022. URL : <http://journals.openedition.org/communication/15199>

<sup>296</sup> *Ibid.*

<sup>297</sup> *Ibid.*

<sup>298</sup> *Ibid.*

<sup>299</sup> *Ibid.*

fondamentales<sup>300</sup>. Ces dernières sont des repères durables dans le quotidien de tout un chacun, qui permettent de donner du sens aux événements de l'existence<sup>301</sup>. Dès lors, les émotions sont indispensables au passage à l'action pour un individu, facilitant certains comportements tout en inhibant d'autres<sup>302</sup>. Les expériences démontrent aussi le rôle de support à la décision des émotions, qui permettent de traiter l'information avec justesse et donc de choisir en toute logique, au regard des risques qu'impliquent chaque choix, des buts et des croyances personnelles<sup>303</sup>.

Sitôt ces éléments posés, on peut donc avancer que par les émotions distillées sciemment dans des supports de la communication politique, les militants du NFP espèrent soutenir la décision, auprès de l'audience de cette communication, de glisser dans l'urne un bulletin aux couleurs de la coalition politique. Cette hypothèse guidera en partie l'analyse de ce mémoire qui sera restituée dans la prochaine partie.

---

<sup>300</sup> Sous la direction de MIKOLAJCAK, Moïra. *Les compétences émotionnelles*. Paris, Dunod. « Univers Psy », 2023

<sup>301</sup> MIKOLAJCAK, *op. cit.*

<sup>302</sup> *Ibid.*

<sup>303</sup> *Ibid.*

## **Partie 2 : Le corpus d’affiches militantes du Nouveau Front populaire : approche sémiotique d’un matériel symbolique au sein du répertoire d’action électoral contemporain**

### **A. Cadre conceptuel et méthodologique : de la communication politique numérique à la sémiotique sociale**

Pour introduire ce développement consacré au cadre conceptuel et méthodologique qui guide l’analyse, il convient de prolonger les idées avancées en conclusion de la partie précédente. En effet, nous dissertons sur l’incidence des formes numériques de la communication politique sur la mémoire, et son usage politique. Ces idées nous amènent à présent à préciser ce que l’étude entend par communication politique, et sur son régime contemporain, qui constitue une toile de fond de l’analyse. Cette première partie s’éloignera mécaniquement de l’objet d’étude, afin de poser les fondements à l’analyse qui sera introduite ensuite.

A la lecture de certains politologues, on a déjà évoqué combien le jeu politique se caractérise par l’incertitude qui l’entoure, notamment quant au dénouement d’une élection. On peut parler d’un « *voile d’ignorance* », qui maintient le personnel politique dans un état de sujétion à des ressources restreintes et à un « *illusio* » qui pousse à croire que jusqu’au dépouillement, rien n’est joué<sup>304</sup>. Cette observation conditionne la mobilisation politique<sup>305</sup>, et donc les façons de communiquer au service du politique.

A ce constat, et en se basant sur les travaux de Dominique Wolton, Christian Delporte ou Éric Maigret, on avance que la communication politique peut être étudiée comme un corollaire de l’incertitude du jeu politique, mais aussi comme un moyen de réduire celle-ci<sup>306</sup>. En effet, la communication politique apparaît avec les médias de masse, qui proposent une scène fictive où sont supposées se rencontrer la population et les propositions des candidats ou des élus<sup>307</sup>.

La communication politique est alors le moyen de la construction de cet espace, une condition d’existence de la politique dans un cadre rationnel, caractérisée par un dialogue

---

<sup>304</sup> DESRUMAUX et LEFEBVRE., *op. cit.*

<sup>305</sup> *Ibid.*

<sup>306</sup> MAIGRET, Éric. *Sociologie de la communication et des médias*. Armand Colin, 2022

<sup>307</sup> *Ibid.*

officiel porté par des techniques identifiées<sup>308</sup>. Il s'agit de rendre audible une « *interprétation de la réalité politique* »<sup>309</sup>.

Aussi, on parle sommairement de communication politique à l'égard des techniques de communication déployée par les politiques dans le but d'accéder au pouvoir ou de s'y maintenir<sup>310</sup>. Le sociologue Dominique Wolton propose une définition plus analytique de cette notion. Selon lui, la communication politique est une structure triadique, un espace qui voit converger trois acteurs autonomes constitutifs de la démocratie contemporaine : les politiques, les journalistes et l'opinion, mesurée par les sondages<sup>311</sup>. Chez Wolton, la communication politique est à la fois un lieu d'affrontement et un mécanisme de régulation, de condition de la vie démocratique, dans un contexte où le suffrage universel, les médias de masse et les attentes du grand nombre structurent l'action politique<sup>312</sup>. Loin de réduire la politique à une simple mise en scène, la communication incarne la manière contemporaine de faire de la politique, en rendant visibles les tensions, en intégrant de nouveaux enjeux dans le débat public, et en excluant ceux sur lesquels un consensus s'installe<sup>313</sup>. La construction de Wolton abonde vers un certain idéalisme assumé, comme pour rétablir la communication comme une composante politique saine, capable d'équilibrer le discours de trois acteurs légitimes à discourir<sup>314</sup>. Enfin, cette conceptualisation matérialise les citoyens au moyen des sondages<sup>315</sup>. On peut critiquer, notamment au contact de notre sujet d'étude fortement mésestimé dans les sondages en 2024, cette définition restreinte qui laisse peu de champs aux initiatives ponctuelles issues de la société civile, et qui pourtant peuvent former des artefacts de communication politique : c'est le cas des affiches dont nous restituerons plus après l'analyse. Il apparaît aussi nécessaire d'actualiser ce propos, notamment auprès d'une approche plus historique, pour mettre en analyse la communication politique comme phénomène tributaire des évolutions en la manière de faire politique.

---

<sup>308</sup> MAIGRET, *op. cit.*

<sup>309</sup> WOLTON, Dominique. « La communication politique : construction d'un modèle », page 16. *La communication politique*, édité par Arnaud Mercier, CNRS Éditions, 2017, <https://doi.org/10.4000/books.editions-cnrs.21168>.

<sup>310</sup> GUIGO, Pierre-Emmanuel. « Introduction. La communication politique, un nouveau champ d'étude du politique ». *Histoire, économie & société*, 2022/4 41e année, 2022. p.4-8. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-4?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-4?lang=fr).

<sup>311</sup> WOLTON, *op. cit.*

<sup>312</sup> *Ibid.*

<sup>313</sup> *Ibid.*

<sup>314</sup> *Ibid.*

<sup>315</sup> *Ibid.*

L'historien Christian Delporte s'essaie à cet exercice dans un article. Sa volonté est de compléter le modèle idéaliste de la communication politique, pour apporter une contribution plus processuelle au phénomène<sup>316</sup>. La communication politique est perçue alors comme l'évolution contemporaine des techniques de propagande<sup>317</sup>. Elle réfère à l'intégration, dans le champ politique, des techniques empruntées à la publicité et au marketing<sup>318</sup>. Au cœur d'une analyse historique, Delporte parle de « *nouvelle professionnalisation* » du personnel politique, sous la houlette des communicants<sup>319</sup>. Le spécialiste avance aussi les effets de la communication en politique, avec l'irruption de la séduction individuelle en politique, l'apparition en France de la « starisation » des responsables politiques et de la mise en scène de leur vie personnelle<sup>320</sup>. Delporte avance trois phénomènes concomitants qui ont contribué à l'enracinement de la communication politique contemporaine. Le premier est la personnalisation du pouvoir : la télévision, en donnant l'impression d'un accès direct au dirigeant, crée une proximité largement illusoire, un « *règne des apparences* » que l'on observe aussi bien dans les conférences de presse de De Gaulle que dans la mise en scène des leaders du Front populaire<sup>321</sup>. Le second est la découverte de l'opinion publique comme objet politique à part entière, incarnée par la création des instituts de sondage<sup>322</sup>. Le troisième phénomène est la puissance des médias audiovisuels<sup>323</sup>. Le cas de Guy Mollet, avec son plan médias confié à des publicitaires dès 1956 et son goût pour l'intime médiatisé, illustre la façon dont ces trois logiques, image, opinion et médias, se combinent pour former ce que Delporte appelle le triptyque fondateur de la communication politique moderne<sup>324</sup>.

Du reste, le régime de la communication politique est marqué depuis la fin du siècle dernier en France par l'apparition de techniques de séduction de sélecteurs à grande échelle<sup>325</sup>, au moyen d'outils massifs ; après la télévision, internet a déployé une myriade de dispositifs nouveaux en la matière. Le numérique a été intégré peu à peu au répertoire d'action militant, en ce qu'il permet de diffuser une communication adaptée aux exigences discursives

---

<sup>316</sup> DELPORTE, Christian. « De la propagande à la communication politique : Le cas français ». *Le Débat*, 2006/1 n° 138, 2006. p.30-45. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-le-debat-2006-1-page-30?lang=fr.

<sup>317</sup> *Ibid.*

<sup>318</sup> DELPORTE, *op. cit.*

<sup>319</sup> *Ibid.*

<sup>320</sup> *Ibid.*

<sup>321</sup> *Ibid.*

<sup>322</sup> *Ibid.*

<sup>323</sup> *Ibid.*

<sup>324</sup> *Ibid.*

<sup>325</sup> MARIOT, *op. cit.*

médiatiques de notre temps<sup>326</sup>. Selon la politologue Fabienne Greffet, le numérique s'est ainsi intégré graduellement et inégalement au répertoire d'action électoral des candidats français : dès 1988, les serveurs *Minitel* dédiés à Chirac et Mitterrand esquissent l'idée d'une « *campagne à domicile* », avant l'ouverture des premiers sites de partis puis de pages personnelles de candidats<sup>327</sup>. C'est toutefois la présidentielle de 2002 qui constitue la première campagne réellement observée et analysée en ligne, marquée sur le site de soutien à Jacques Chirac par l'apparition d'un e-militantisme structuré (dons, abonnements, e-volontariat, forums, ...) <sup>328</sup>. Le « *temps des blogs* » de 2007 érige ensuite les internautes en contributeurs, à l'image de la *Ségosphère* bâtie autour de Ségolène Royal<sup>329</sup>. Cette déclinaison participative reste néanmoins limitée, tant par le nombre d'internautes actifs que par la faible reprise de leurs propositions, et laisse déjà apparaître un usage différencié entre un modèle plus vertical à droite et une logique plus horizontale à gauche<sup>330</sup>. On dénote, par ailleurs, que la gauche en France occupe une position d'avant-garde en matière du régime contemporain de la communication politique. En 1981, la campagne victorieuse de Mitterrand marque un précédent et sa mise en scène par le publicitaire Jacques Séguéla ouvre la voie à l'utilisation massive des techniques de marketing et de cellules dédiées dans les campagnes à venir<sup>331</sup>. En 2007, la campagne de Royal signe l'avènement de la mise en récit du parcours politique, autour d'une adhésion émotionnel espérée de l'électeur qui recoupe largement les objectifs du marketing<sup>332</sup>. Plus qu'un exercice de pédagogie quant au bien-fondé politique d'un programme, la communication politique se mue en outil pour capter les émotions et les désirs de l'opinion<sup>333</sup>. On retrouve encore cette tendance plus récemment, avec par exemple les hologrammes utilisés lors des meetings de Jean-Luc Mélenchon en 2017 et 2022, à visée de viralité explicite<sup>334</sup>.

En 2012, la massification et la diversification des plateformes accompagnent la formalisation, en France, du modèle « Obama », en ce qu'Internet devient le pivot d'une mobilisation pensée à la lumière des bases de données, pour maximiser l'efficacité de l'action

---

<sup>326</sup> GREFFET, Fabienne. « Déléguer la communication politique. Les internautes, porte-parole des candidats à l'élection présidentielle, 2002-2017 ». *Histoire, économie & société*, 2022/4 41e année, 2022. p.92-122. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-92?lang=fr.

<sup>327</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>328</sup> *Ibid.*

<sup>329</sup> *Ibid.*

<sup>330</sup> *Ibid.*

<sup>331</sup> DELPORTE, *op. cit.*

<sup>332</sup> SALMON, Christian. *Storytelling : La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*. La Découverte, 2007

<sup>333</sup> *Ibid.*

<sup>334</sup> « La campagne en hologrammes de Jean-Luc Mélenchon », site de YouTube, le 17 avril 2017. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=xlvBc6TwRNQ>

militante<sup>335</sup>. Les spécialistes observent que les résultats des mobilisations numériques varient fortement selon le contexte de chaque campagne<sup>336</sup>. Les plateformes semblent toucher avant tout des militants déjà investis plutôt qu'un public élargi, si bien que la campagne en ligne relève surtout d'une mise en récit et en scène destinée<sup>337</sup>. La campagne de 2017 marque une nouvelle étape, portée par deux candidatures adossées à des plateformes plutôt qu'à des partis. Chez Mélenchon comme chez le candidat Macron, les militants sont associés plus étroitement à la communication via des codes et formats propres à des cultures en ligne spécifiques au point que le flou structurel de leurs mouvements autorise des modalités d'affiliation exclusivement numériques<sup>338</sup>. En 2024, cette logique se retrouve à l'étude du NFP ; face à une coalition aux contours et réalités abstraites, construite dans l'urgence, les militants tentent de créer une incarnation visuelle au moyen du numérique<sup>339</sup>. Cette délégation croissante de la communication aux internautes s'accompagne enfin d'une légitimation de l'audience en ligne elle-même, désormais perçue comme un outil médiatique attestant de la notoriété du candidat, la mise en ligne de contenus et la coordination d'internautes-porte-parole devenant partie intégrante du travail de campagne électorale<sup>340</sup>.

En définitive, les réseaux sociaux numériques constituent, pour les mouvements sociaux, un espace d'opportunités mobilisatrices dont la portée doit néanmoins être nuancée par la prise en compte de leur orientation commerciale sous-jacente<sup>341</sup>. Ici, il s'agit de présenter le concept d'affordance, qui guide l'étude du corpus. Il renvoie aux possibilités d'action qu'un environnement offre à ses usagers pour atteindre leurs buts<sup>342</sup>, soit précisément les opportunités d'action émergeant de l'engagement des acteurs avec les technologies<sup>343</sup>. Michael Etter et Oana Albu montrent alors dans leurs travaux que les réseaux sociaux ne sont pas de simples vecteurs neutres de mobilisation<sup>344</sup>. Les algorithmes qui régissent la circulation de l'information sur ces plateformes conditionnent en effet l'actualisation des affordances collectives, constituant tout

---

<sup>335</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>336</sup> *Ibid.*

<sup>337</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>338</sup> *Ibid.*

<sup>339</sup> DUFRESNE David. 2024. « Quand le Nouveau Front Populaire s'affiche : les pépites de 24x36.art ». 20 juin 2024. *Au Poste*. Podcast. URL : <https://auposte.media/emissions/quand-le-nouveau-front-populaire-s-affiche-les-pepites-de-24x36-art>

<sup>340</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>341</sup> ETTER et ALBU, *op. cit.*

<sup>342</sup> GIBSON, James. "Notes on affordances". *Reasons for Realism. Selected Essays of James J. Gibson*, pp. 401–18, cité par *Ibid.*

<sup>343</sup> *Ibid.*

<sup>344</sup> *Ibid.*

autant des ressources que des contraintes pour les usagers et les organisations politiques<sup>345</sup>. Les auteures identifient trois affordances de ce type.

L'*interlinking* désigne la capacité des algorithmes à créer des liens, parfois non intentionnels, entre utilisateurs, favorisant leur mise en réseau mais les exposant aussi à une distorsion algorithmique liée à l'imprévisibilité des critères de visibilité<sup>346</sup>.

L'*assembling* renvoie à la mise en commun collective d'informations et à la cocréation de contenus, facilitée par les fonctionnalités de filtrage des plateformes mais limitée par une opacité qui restreint la circulation des contenus non viraux<sup>347</sup>.

Enfin, l'*augmenting* correspond à l'amplification de l'exposition d'une campagne militante grâce au classement automatisé des contenus, mécanisme toutefois vulnérable à la manipulation par des bots et à la diffusion de fausses informations<sup>348</sup>. Chaque affordance repose ainsi sur une tension constitutive entre facilitation et distorsion algorithmiques, révélant que les réseaux sociaux offrent aux organisations politiques autant de moyens d'action que de contraintes structurelles, largement imperceptibles pour les usagers eux-mêmes.

Au demeurant, on constate que ces plateformes donnent les moyens d'amplifier, d'inscrire dans une suite cohérente ou de lier les contenus et utilisateurs. Ce point permet d'articuler ces supports à notre sujet, en ce que précisément le numérique devient un réceptacle mémoriel grâce aux algorithmes<sup>349</sup>. La spécialiste Louise Merzeau parle de « *mémoire algorithmique* » ; en liant les traces numériques en de vastes ensembles, à l'instar des bases de données, une trace du passé devient compréhensible, simple à soumettre aux interprétations et analyses<sup>350</sup>. Cette observation est justement illustrée par cette étude, en ce que les affiches du NFP diffusées par les internautes sur les plateformes et mises en avant au gré des algorithmes exhument peu à peu un répertoire mémoriel indirect. Par ailleurs, l'expression en ligne fait appel à une multitude de sons ou autres visuels, qui forment les répertoires mémoriels de la culture numérique, charriés et formés au moyens des algorithmes et affordances.

Du reste, notre exploration conceptuelle nous appelle à préciser ce qui est entendu, dans cette étude, à l'égard du régime contemporain du militantisme, notamment à gauche en France.

---

<sup>345</sup> ETTER et ALBU, *op. cit.*

<sup>346</sup> *Ibid.*

<sup>347</sup> *Ibid.*

<sup>348</sup> *Ibid.*

<sup>349</sup> MERZEAU, *op. cit.*

<sup>350</sup> *Ibid.*

Si l'irruption des plateformes numériques a impacté le répertoire d'action électorale, des invariants demeurent, notamment en la conception qu'une campagne politique se gagne par l'affirmation d'une proximité entre le personnel politique et les citoyens<sup>351</sup>. Aussi des procédés traditionnels sont-ils toujours utilisés, à l'instar des rencontres sur le terrain ou du collage d'affiches<sup>352</sup>.

Cette approche invite à resituer le répertoire d'action électorale au regard des spécificités spatiales et temporelles de chaque scrutin, sans surestimer le poids des mutations technologiques<sup>353</sup>. Forgé à la lecture de Charles Tilly, le concept de répertoire désigne le recours par les militants et le personnel politique à « *un ensemble de modes d'action plus ou moins ritualisé* »<sup>354</sup>. Ces pratiques (porte-à-porte, réunions publiques, distribution de tracts, ...) procèdent de bricolages contextuels dépendant des ressources disponibles et sont marquées par une forme d'inertie<sup>355</sup>. Ainsi, certains dispositifs anciens perdurent tout en se réinventant au contact de nouveaux supports médiatiques, dans un contexte où la sophistication des techniques de communication politique tend paradoxalement à réinvestir les techniques de campagne les plus traditionnelles<sup>356</sup>. Le NFP, qui s'en remet à la diffusion numérique d'affiches, un outil de communication politique traditionnel<sup>357</sup>, illustre cette tendance. En somme, l'affiche politique forme un support au cœur de l'art social, véhicule de discours politiques souvent dirigés contre le pouvoir en place, largement utilisé par la gauche en France depuis le XIXe siècle<sup>358</sup>. Les partis fonctionnent par ailleurs comme des matrices qui confèrent sens et légitimité à ses pratiques<sup>359</sup>.

Enfin, il convient de rompre avec toute lecture linéaire des transformations du répertoire : les modes d'action politique se disqualifient, sont réappropriés et se recomposent au gré des rapports sociaux, si bien qu'« *il faut ainsi réencastrer les transformations des répertoires dans la dynamique des rapports sociaux* »<sup>360</sup>. Le porte-à-porte est à ce titre un exemple documenté

---

<sup>351</sup> LEFEBVRE Rémi, 2022, « Faire campagne pour l'élection présidentielle. La légitimation par le terrain », *Métropolitiques*, le 7 avril 2022. (en ligne, consulté le 25.07.2026). URL : <https://metropolitiques.eu/Faire-campagne-pour-l-election-presidentielle-La-legitimation-par-le-terrain.html>

<sup>352</sup> *Ibid.*

<sup>353</sup> DESRUMAUX et LEFEBVRE, *op. cit.*

<sup>354</sup> *Ibid.*, page 11

<sup>355</sup> *Ibid.*

<sup>356</sup> *Ibid.*

<sup>357</sup> KEITA, Sékouna. « Christian Delporte, Image et politique en France au XXe siècle », *Questions de communication* [En ligne], 11 | 2007. URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7421> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7421>

<sup>358</sup> Collectif. *L'art est dans la rue - Catalogue d'exposition*. Musée d'Orsay, 2026.

<sup>359</sup> DESRUMAUX et LEFEBVRE, *op. cit.*

<sup>360</sup> *Ibid.*, page 15

à gauche en France. En effet, Rémi Lefebvre a montré que si la médiatisation croissante de la vie politique a longtemps conduit les élites socialistes à disqualifier le porte-à-porte au profit d'une communication de masse, l'influence du modèle de campagne victorieuse d'Obama a favorisé une réévaluation de cette pratique traditionnelle<sup>361</sup>. Le PS s'est ainsi efforcé, à l'image de la campagne nationale de porte-à-porte menée pour François Hollande en 2011, de rationaliser cet outil militant en l'adossant à des méthodes d'analyse et d'expérimentation à prétention scientifique<sup>362</sup>. Il s'agit autant de miser sur une pratique prétendue efficace que de donner à voir une tendance nouvelle au sein du PS. Ainsi, la modernisation du porte-à-porte révèle-t-elle une recomposition des rapports de pouvoir internes au parti, alors que des jeunes diplômés dépourvus de socialisation politique française acquièrent, au nom de leur expérience américaine, une légitimité leur permettant de disqualifier les savoir-faire militants traditionnels et de court-circuiter les cadres locaux en s'appuyant sur les médias et la direction nationale<sup>363</sup>. Cette entreprise de rationalisation, vécue par une partie des militants comme une « *ingérence du national* » dépréciant leurs pratiques au profit d'une logique managériale importée<sup>364</sup>, traduit aussi une tension quant à la place du militant au sein des opérations contemporaines de communication politique.

Notre cheminement au large du cadre conceptuel de l'étude nous amène alors à évoquer la place des militants dans la communication politique contemporaine. On peut prolonger notre lecture de travaux quant aux représentations du militantisme socialiste légitime, pour essayer de concevoir les réalités du militantisme contemporain à gauche en France. Rémi Lefebvre propose une relecture du modèle de « *l'engagement distancié* » forgé par Jacques Ion, tout en en pointant les limites<sup>365</sup>. D'abord, on a déjà évoqué la dichotomie entre un militantisme « *affilié* », communautaire et dévoué, et un militantisme « *affranchi* », intermittent et individualisé, qui tend à figer artificiellement des réalités militantes hétérogènes et à entretenir le mythe d'un âge d'or du militantisme ouvrier largement fantasmé<sup>366</sup>. L'étude de Lefebvre décortique cette représentation socialiste mythifiée et montre qu'un militantisme décomposé et affaibli par l'éclatement des réseaux partisans traditionnels précède largement le discours contemporain sur la crise de l'engagement<sup>367</sup>. C'est dans ce contexte qu'à partir des années

---

<sup>361</sup> LEFEBVRE, 2016, *op. cit.*

<sup>362</sup> *Ibid.*

<sup>363</sup> *Ibid.*

<sup>364</sup> *Ibid.*

<sup>365</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>366</sup> *Ibid.*

<sup>367</sup> *Ibid.*

1990 les socialistes engagent une réflexion sur le dépassement de ce modèle traditionnel, recherchant de nouvelles légitimités et pratiques à travers une critique frontale de l'engagement passé, désormais requalifié en une forme de servilité, dans l'espoir de redonner du sens à l'engagement individuel<sup>368</sup>. La réactualisation de pratiques de militantisme traditionnel à haute implication personnelle s'inscrit dans cette volonté de redonner du sens et de la gratification à l'engagement<sup>369</sup>.

Cette relégitimation s'incarne aussi dans l'émergence de la figure de l'adhérent, où l'appartenance partisane ne suppose plus qu'une participation à moindre coût matériel et symbolique<sup>370</sup>. Enfin, cette transformation du militantisme ne peut être dissociée du renouvellement sociologique des rangs partisans : l'espace militant a cessé d'être un lieu d'apprentissage collectif et est devenu celui de l'expression de compétences et de ressources préalablement acquises<sup>371</sup>. A première vue et pour illustrer ces développements, notre étude de cas apparaît à nouveau idoine. En effet, l'initiative des affiches du NFP fait appel à l'engagement « à distance » des internautes, en valorisant une part infime de soutiens disposant de compétences en graphisme<sup>372</sup>.

Finalement, avant de présenter le corpus analytique et l'approche méthodologique qui a guidé l'étude, quelques concepts directement affectés à l'analyse doivent être présentés. A l'heure de mettre en analyse les affiches du NFP, il est apparu opportun de proposer plus qu'une simple observation de ce corpus, pour peut-être situer ce qu'il signifie quant au militantisme à gauche en France en 2024. Il s'agit d'assurer une portée originale à l'étude, et de mobiliser un plus vaste panel de connaissances, fidèle à une formation en science politique. Plusieurs concepts précisés dans cette partie et éléments recueillis au gré de l'état de l'art de ce mémoire illustrent cette exigence, à l'instar du soin apporté à la définition du régime contemporain de la communication politique, associé aux évolutions du militantisme à gauche. Alors, au moment d'approcher le corpus d'affiches, il a fallu s'armer d'une approche conceptuelle prompte à soutenir l'ambition de la recherche. La sémiotique sociale s'est ainsi révélée en cadre théorique adéquat.

---

<sup>368</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>369</sup> LEFEBVRE, 2016, *op. cit.*

<sup>370</sup> *Ibid.*

<sup>371</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>372</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

Le concept de sémiotique sociale a été développé par Gunther Kress et Théo van Leeuwen, notamment dans un ouvrage de 1996<sup>373</sup>. Les auteurs espèrent dépasser les analyses sémiotiques traditionnelles en refusant de réduire le visuel à un simple équivalent du langage verbal<sup>374</sup>. A cet égard, le concept se construit en nette opposition avec les travaux de Barthes, mentionné en ouverture de ce mémoire avec sa distinction entre éléments visuels dénotés ou connotés. En effet, pour ces auteurs, la grammaire visuelle ne se limite pas à un ensemble de règles formelles ; elle constitue un moyen de représenter le réel et de construire une image mentale de ce qui se passe, révélant par là même les rapports de force et les positions sociales à l'œuvre dans toute production de sens<sup>375</sup>. La représentation y est ainsi conçue comme un processus par lequel un faiseur de signes cherche à exprimer un objet auquel il porte un intérêt complexe, dans un contexte précis, grâce aux ressources dont il dispose<sup>376</sup>. Dès lors, signifiant et signifié n'y sont pas préalablement unis comme en sémiologie classique, mais rapprochés par le créateur du signe<sup>377</sup>.

Cette approche repose sur deux propositions théoriques centrales. Kress et van Leeuwen définissent d'abord la communication comme une tentative de rendre un message compréhensible dans un contexte donné, ce qui suppose des rapports hiérarchiques, et avancent ensuite que toute forme d'expression résulte de choix historiquement conventionnalisés<sup>378</sup>. Ainsi le choix de certaines couleurs ou formes pour représenter tels objets ou événements s'explique-t-il à l'étude de l'histoire ou de la culture du groupe considéré. Aussi, toute représentation doit être étudiée en prenant compte du contexte précis de sa création, auprès de l'audience dont elle suscite la compréhension, plutôt qu'au regard de l'exactitude de ce qu'elle prétend représenter<sup>379</sup>. De ces fondements, les auteurs attribuent trois fonctions aux designs visuels ; idéatoire, représentationnelle (donner à voir le monde), et interactionnelle, c'est-à-dire rendre possible une interaction entre individus<sup>380</sup>.

En ces points, l'approche de Kress et van Leeuwen peut être décrite comme multimodale. La multimodalité réfère à l'articulation entre les différentes ressources sémiotiques qui donnent forme à l'action sociale : parole, geste, regard, posture corporelle,

---

<sup>373</sup> KRESS, Gunther et VAN LEEUWEN, Theo. *Reading Images - The Grammar of Visual Design*. Routledge, 1996

<sup>374</sup> *Ibid.*

<sup>375</sup> *Ibid.*

<sup>376</sup> *Ibid.*

<sup>377</sup> *Ibid.*

<sup>378</sup> *Ibid.*

<sup>379</sup> *Ibid.*

<sup>380</sup> *Ibid.*

manipulation d'objets matériels, organisation spatiale ou encore artefact symbolique<sup>381</sup>. Cette conception se rapproche de la sémiotique sociale, en ce qu'elle propose de dépasser l'approche « *verbocentrique* » pour inclure dans l'analyse de l'interaction sociale l'ensemble des éléments producteurs de sens<sup>382</sup>. La multimodalité suppose une association étroite des différents modes d'expression, dès lors indissociables dans l'étude du ou des sens de l'interaction dans le temps présent de sa réalisation<sup>383</sup>. Cette approche est jugée pertinente au regard du corpus des affiches du NFP, dont on envisage de situer l'étude avec le contexte de leur réalisation, lors de la campagne de 2024. Par ailleurs, ces affiches produisent un sens au moyen d'une combinaison diverse de ressources sémiotiques (références symboliques, couleurs, cadrage, technique graphique, ...) que l'étude s'attachera à finement situer. Ce regard théorique sur l'interaction sociale dont l'affiche est un médium permet aussi d'inclure justement la mobilisation comme ressource dans la construction de sens, d'artefacts culturels ou historiques, à l'instar des représentations du passé de la gauche.

En définitive, si la méthode de Kress et van Leeuwen comporte des écueils, notamment méthodologiques auprès des outils qu'ils mobilisent et de leurs conclusions<sup>384</sup>, c'est bien l'ambition et les principes fondateurs de cette sémiotique sociale qui structurent notre approche théorique du corpus d'affiches du NFP. En effet, la sémiotique sociale confère au producteur du signe une place centrale dans son analyse. Cette prémisse apparaît pertinente à l'heure d'espérer mesurer, auprès d'un corpus de visuels anonymes, la tendance du militantisme lors des législatives de 2024 pour les principaux partis de gauche.

### **Hypothèses :**

En synthèse et conclusion de ce développement conceptuel, il apparaît opportun de dérouler ci-après les hypothèses, issues de l'état de l'art ou de l'approche théorique, qui

---

<sup>381</sup> GOODWIN, Charles. "Action and embodiment within situated human interaction". *Journal of Pragmatics*, 32, 1489-1522, 2000.

<sup>382</sup> TREBERT, Dominique, DURAND, Isabelle. « L'analyse multimodale des interactions, une ressource pour la formation au tutorat en éducation de l'enfance ». *Observer la multimodalité en situations éducatives*, édité par Véronique Rivière et Nathalie Blanc, ENS Éditions, 2019, <https://doi.org/10.4000/books.enseditons.17867>.

<sup>383</sup> *Ibid.*

<sup>384</sup> FORCEVILLE, Charles. "Educating the eye? Kress and Van Leeuwen's Reading Images: The Grammar of Visual Design (1996)". *Language and Literature: International Journal of Stylistics*, 8(2), 163-178., 1999

guideront l'analyse et que cette dernière soumettra à vérification ou infirmation. Les hypothèses sont les suivantes :

- Les affiches du NFP réinvestissent la mélancolie dans leurs représentations du passé de la gauche ;
- Au cœur d'un cadrage présentant les partis de l'alliance comme derniers remparts du régime républicain, les affiches du NFP représentent les figures de l'alliance en héros ;
- Les affiches du NFP mettent en scène le passé commun des partis de l'alliance pour espérer former une mémoire collective attrayante ;
- L'usage de la mémoire dans les représentations proposées concourt à influencer le comportement de l'audience des affiches du NFP, dans un souci de séduction électorale ;
- Pour soutenir l'incitation à voter NFP, les affiches de l'alliance font appel aux émotions ;
- Les affiches du NFP usent des ressorts du *storytelling* et des éléments constitutifs du régime contemporain de la communication politique ;
- Par l'étude des affiches du NFP comme pratique militante et comme véhicule d'interaction sociale, il est possible d'observer la dynamique des rapports sociaux et d'estimer la position des militants du NFP au sein du champ politique.

## **B. Le corpus des affiches militantes du NFP : approcher un ensemble de créations d'internautes pour extraire un matériau d'analyse sémiotique**

Le moment est venu de présenter le matériau analytique dont cette étude est dotée ; les affiches militantes auxquelles le NFP a donné lieu. Ces affiches sont suscitées dans le cadre d'une initiative lancée en ligne et dénommée « 24x36 » par ses fondateurs Mathias Rabirot et Geoffrey Dorne. Le projet trouve son origine dans une association presque intuitive entre les dates 2024 et 1936, et le plein format utilisé comme référence en photographie, c'est-à-dire un capteur ou une pellicule dont l'image mesure 24 mm sur 36 mm<sup>385</sup>. Ce titre fait ainsi directement écho au Front populaire historique, une genèse dont l'idée serait apparue à l'un des deux instigateurs lors « *d'un rêve* »<sup>386</sup>...

---

<sup>385</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>386</sup> *Ibid.*

Dorne et Rabiot sont tous deux communicants professionnels et situent leur initiative en un engagement cathartique et politique, pour « *transformer l'anxiété en quelque chose de salvateur* »<sup>387</sup>. Aussi, les deux concepteurs ne sont pas des néophytes de la communication militante : Rabiot avait déjà produit des affiches contre le Front national en 2002 et contre l'intervention en Irak en 2004, ce qui invite à nuancer le caractère spontané de l'initiative en le replaçant dans une trajectoire d'engagement graphique antérieure<sup>388</sup>. A cet égard, l'organisation qu'ils déploient illustre leurs compétences expertes. Dorne est alors chargé de concevoir le site et de réceptionner les affiches, quand Rabiot met à profit ses compétences en graphisme pour concevoir un premier échantillon d'affiches, sur le modèle desquelles il sélectionnera les contributions des internautes<sup>389</sup>. Le 12 juin 2024, un dispositif numérique volontairement minimaliste (une page HTML couplée à un formulaire PHP) est lancé à la hâte<sup>390</sup>, accompagné d'un appel : « *À vos crayons, citoyen.ne.s. !* »<sup>391</sup>.

Plus de 2 500 propositions sont soumises sur la plateforme en trois à quatre jours<sup>392</sup>. Le corpus final résulte ainsi d'un processus de sélection à plusieurs niveaux, au moyen de critères explicites qui dessinent une véritable ligne éditoriale. Les fondateurs appellent à privilégier les images positives, porteuses d'adhésion plutôt que de rejet, à écarter la haine et les oppositions trop frontales, à refuser les raccourcis polémiques et à rechercher un équilibre entre fond et forme<sup>393</sup>. Geoffrey Dorne complète ce dispositif de filtrage en mentionnant l'exclusion des visuels violents ou juridiquement non affichables<sup>394</sup>. Aussi, des groupes et imprimeurs se joignent rapidement au collectif 24x36 pour convertir en autocollants ou affiches physiques les visuels, qui peuplent bientôt l'espace public<sup>395</sup>.

A l'échelle de l'ensemble du corpus, les fondateurs recherchent un équilibre graphique global entre illustration, photographie, typographie et couleurs<sup>396</sup>. Cette cohérence est en partie

---

<sup>387</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>388</sup> *Ibid.*

<sup>389</sup> *Ibid.*

<sup>390</sup> *Ibid.*

<sup>391</sup> Site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/>

<sup>392</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>393</sup> *Ibid.*

<sup>394</sup> BELLAICHE, *op. cit.*

<sup>395</sup> YAMAK Djaïd, 2024, « La mobilisation graphique en soutien au Nouveau Front populaire : affiches, autocollants, stickers... », *Le Monde*, le 26 juin 2024. (en ligne, consulté le 14.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/06/26/la-mobilisation-graphique-en-soutien-au-nouveau-front-populaire-affiches-autocollants-stickers\\_6243915\\_3246.html?srsltid=AfmBOoq3OEeIJ9YCEhb3LjlpVwhcBTRITzgVGeN\\_oU5TIbuNvaEbJVR](https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/06/26/la-mobilisation-graphique-en-soutien-au-nouveau-front-populaire-affiches-autocollants-stickers_6243915_3246.html?srsltid=AfmBOoq3OEeIJ9YCEhb3LjlpVwhcBTRITzgVGeN_oU5TIbuNvaEbJVR)

<sup>396</sup> SLAMA, *op. cit.*

ouillée par un kit de conception mis à disposition des contributeurs (gabarit aux formats normalisés, bloc de signature intégrant le logo de la plateforme, palette chromatique évolutive et logo vectorisé du Nouveau Front populaire, ...) que Rabiot présente non comme une contrainte mais comme « *une invitation, une suggestion* »<sup>397</sup>. Ce cadre non coercitif permet précisément de penser le corpus d'un regard multimodal. Aussi l'action proposée est-elle coconstruite au gré de l'interaction entre militants, dans un environnement où les mots sont complétés par des visuels et artefacts, au cœur d'une temporalité dynamique qui situe et donne son sens à toute production<sup>398</sup>. De plus, tout moyen de mobilisation électorale n'advient qu'au moyen de l'interaction avec le groupe mobilisé<sup>399</sup>, ici les internautes sommés de concevoir des visuels dans le respect des consignes avancées.

Du reste, la sobriété graphique revendiquée est présentée par Dorne comme une réponse aux codes traditionnels de la communication politique, qu'il associe à un « *militantisme assez plombant* » fait de poings levés et de textes sérieux<sup>400</sup>. Ainsi, le corpus 24x36 sera joyeux, sur le modèle explicite de l'héritage du Front populaire de 36<sup>401</sup>. Cette référence à l'optimisme n'est pas anodine. La fête constitue un vecteur de symboles fort, utilisé régulièrement par le personnel politique pour assurer son lien avec la population par la provocation d'instant de communions, de scènes de liesses joyeuses<sup>402</sup>. Cette recherche de la festivité a longtemps été une motivation aux fameux bains de foule des présidents français<sup>403</sup>. Dans la préparation de ces voyages, le personnel politique espérait changer l'espace de la visite présidentielle en lieu de fête, pour permettre le rassemblement d'une foule nombreuse en scènes de joie qui donne à voir la légitimité politique<sup>404</sup>. Or, cette opération de communication a peu à peu été concurrencée à partir des années 1970 en France par des voyages rationalisés, finement médiatisés, lors desquels l' élu développe une communication ciblée pour séduire des franges précises de la population<sup>405</sup>.

Le diagnostic de Dorne et Rabiot reprend cette observation, en affichant une volonté de renouveler avec la symbolique de la joie populaire dans un temps d'élection qui s'y prête

---

<sup>397</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>398</sup> GOODWIN, *op. cit.*

<sup>399</sup> DESRUMAUX et LEFEBVRE, *op. cit.*

<sup>400</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

<sup>401</sup> Anonyme, « 36 raisons », site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/36raisons.pdf>

<sup>402</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>403</sup> MARIOT, *op. cit.*

<sup>404</sup> *Ibid.*

<sup>405</sup> *Ibid.*

particulièrement, véritable fête instituée avec une victoire éventuelle comme issue<sup>406</sup>. A leur caractérisation personnelle des affiches, ils ajoutent une dimension paradoxale : celle d'un geste « *anachronique* », mobilisant un format de communication ancestral par des moyens numériques eux-mêmes datés (une plateforme simple plutôt que les réseaux sociaux), l'usage du numérique restant ainsi subordonné au message plutôt qu'à ses propres codes<sup>407</sup>. L'initiative des affiches militantes illustre cependant, dans son économie et ses supports, la nature du régime contemporain de la communication politique.

D'abord, ce format participatif exemplifie justement le système médiatique hybride, un environnement dans lequel les supports d'information numériques et traditionnels s'entremêlent et s'interpénètrent, de sorte qu'acteurs, formats, technologies et logiques de pouvoir sont structurés par leurs relations d'interdépendance<sup>408</sup>. En outre, l'usage généralisé des médias sociaux numériques au sein des campagnes politiques permet une intégration plus large du public dans les opérations militantes<sup>409</sup>. Aussi les affiches du NFP sont-elles relayées sur les sites et supports des médias nationaux ou régionaux, mais aussi sur les réseaux sociaux, blogs ou sites en tous genres.

Ce nouvel âge de la communication politique se caractérise également par le recours à la mise en récit, comme plusieurs des lectures retranscrites plus tôt dans l'étude l'enseigne. Le *storytelling* en politique a été adopté dans la communication politique sur le modèle des techniques de marketing contemporaines<sup>410</sup>. L'offre politique, assimilée à une marque, est appelée à parler, à raconter un récit attractif qui situe son irruption autant pour les militants que le commun des électeurs<sup>411</sup>. On a évoqué en introduction les caractéristiques du mythe, forme la plus aboutie de la mise en récit<sup>412</sup>. En bien des points, l'image du Front populaire qu'exhument Dorne et Rabiot est mythique ; ils ont conscience de convoquer une « marque » ancienne<sup>413</sup>, ayant traversé le cap des trois générations<sup>414</sup>, en charriant l'héritage héroïsé de son

---

<sup>406</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>407</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>408</sup> CHADWICK, Andrew, "The Hybrid Media System: Politics and Power", 1st edn, *Oxford Studies in Digital Politics*, 2013, <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199759477.001.0001>

<sup>409</sup> MCKELVEY, Fenwich et al., « La « mèmification » de la politique canadienne : les mêmes Internet comme outils de communication politique », in *Médiatisation de la politique. Québec (Québec) : Presses de l'Université du Québec*, 2024

<sup>410</sup> DELPORTE, *op. cit.*

<sup>411</sup> SALMON, Christian. *Storytelling : La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*. La Découverte, 2007

<sup>412</sup> *Ibid.*

<sup>413</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

<sup>414</sup> LEWI, *op. cit.*

occurrence<sup>415</sup>. De plus, leur définition de « *l'esprit* » du Front populaire verse dans l'universalité qui caractérise le mythe, sans jamais borner cette référence aux législatives ou à la France<sup>416</sup> :

« L'esprit du Front Populaire repose sur la solidarité, la justice sociale et la lutte contre le changement climatique. C'est un mouvement de rassemblement et d'espoir visant à construire une société plus juste, plus humaine et plus écologique. »<sup>417</sup>.

Le répertoire des affiches forme alors autant d'images symboliques, de réserves de sens fabriquées, transformées, guidées par des mains expertes à des fins de persuasion de leur audience<sup>418</sup>. Si cette étude ne mesure pas leurs effets, il faut garder à l'esprit la nature de ces supports : ce sont des outils de politique symbolique au sens de Sfez, avec une visée explicite<sup>419</sup>. A cet égard et en cohérence avec notre approche théorique multimodale, on peut définir l'affiche politique comme un genre textuel persuasif complexe visant à convaincre l'électeur de voter pour un parti ou un candidat<sup>420</sup>. Loin de se réduire à un support scriptural, l'affiche articule des éléments textuels et iconiques dont l'organisation dans l'espace de la composition engendre des effets cognitifs, affectifs et relationnels au service d'une visée argumentative<sup>421</sup>. Cette articulation relève, dans une perspective interactionniste, d'une interdépendance constitutive entre unités verbales et non verbales, le sens de l'une ne se stabilisant qu'au contact de l'autre, de sorte que le producteur de l'affiche oriente la lecture du récepteur en fonction du contexte de diffusion<sup>422</sup>.

Par ailleurs, cette initiative illustre la sélectivité sociale qui caractérise aujourd'hui le militantisme<sup>423</sup>. Dorne et Rabiot sont des communicants professionnels et incarnent parfaitement la figure du militant contemporain. Impliqués à distance, sur le mode ponctuel et hautement délibératif permis par les outils numérique, leur engagement est souple, à l'instar des graphistes qu'ils appellent à la mobilisation<sup>424</sup> ; aucuns ne revendiquent d'ailleurs

---

<sup>415</sup> Sont mentionnés dans le manifeste du collectif plusieurs éléments pour donner contours à cet héritage invoqué ; citons les legs politiques comme la semaine de travail de 40h ou les congés pays, ainsi que la chanson « *Y'a de la joie* » de Charles Trenet

<sup>416</sup> LEWI, *op. cit.*

<sup>417</sup> Anonyme, « 36 raisons », site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/36raisons.pdf>

<sup>418</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>419</sup> *Ibid.*

<sup>420</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>421</sup> *Ibid.*

<sup>422</sup> *Ibid.*

<sup>423</sup> *Ibid.*

<sup>424</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

ouvertement l'affiliation à un parti du NFP<sup>425</sup>. Comme évoqué par avant, l'espace militant n'est plus celui de l'apprentissage, mais du « *faire-valoir de soi* »<sup>426</sup>, ici de ses qualités de graphiste par exemple. L'offre de pratiques militantes s'adresse ainsi à des groupes sociaux diplômés, qui grossissent les rangs du modèle militant dominant à gauche à notre époque<sup>427</sup>. A cet égard, Rabiot dirige une agence d'identité visuelle, quand Dorne est designer indépendant et écrivain de renom dans son domaine d'activité.

Si l'on prend un peu de recul, l'inclusion d'une initiative au sein d'un répertoire d'action militante ne peut justement être étudiée sans prendre en compte, à côté de la position des militants qui vient d'être évoqué, la position des partis considérés<sup>428</sup>. A ce propos, les observations du personnel politique engagé dans les équipes de campagne du NFP dessinent une stratégie de communication motivée par des calculs politiques incertains, hasardeux, dans un contexte d'urgence d'une campagne non préparée<sup>429</sup>. Ainsi, un militant d'EELV assume l'idée d'une campagne à deux niveaux, dans laquelle la société civile était investie d'une grande liberté pour communiquer autour du NFP en masse notamment via les réseaux sociaux, quand les forces politiques veillaient à œuvrer autour d'un nombre restreint de circonscriptions identifiées comme « gagnables »<sup>430</sup>. Après le premier tour, les partis ont assumé un narratif optimiste, autour de la possibilité d'une victoire, encore une fois sans préparation aucune ; les affiches militantes se sont révélées utiles à ce stade, en formant un corpus joyeux et « neutre »<sup>431</sup>. On relève en effet l'objectif pour les équipes de campagne d'engager une communication intense à l'endroit des abstentionnistes ou des indécis, donc soucieuse de rassurer par des supports modérés, abstraits ou concentrés sur des mesures générales du programme<sup>432</sup>.

Plus largement, les partis du NFP ont joué à fond dans leur communication sur leur union, qui augure d'une place plus importante que la marginalité de chacune des formations laissait présager<sup>433</sup>. Dans une élection exceptionnelle, la gauche s'avance minée par des désavantages de fond qu'une campagne impromptue de trois semaines ne saura corriger :

---

<sup>425</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

<sup>426</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>427</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>428</sup> DESRUMAUX et LEFEBVRE, *op. cit.*

<sup>429</sup> LEPERS, *op. cit.*

<sup>430</sup> *Ibid.*

<sup>431</sup> *Ibid.*

<sup>432</sup> *Ibid.*

<sup>433</sup> ESCALONA Fabien, 2024, « Ce que la gauche peut (raisonnablement) espérer des législatives », *Mediapart*, le 23 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.11.25). URL : <https://www.mediapart.fr/journal/politique/230624/ce-que-la-gauche-peut-raisonnablement-espérer-des-législatives>

mentionnons la mauvaise distribution géographique des votes potentiels dans une élection très territorialisée, la diabolisation du NFP par les groupes politiques au pouvoir, ou encore le peu de réserves de voix en vue des triangulaires au second tour<sup>434</sup>. Dans ce contexte, et au sortir immédiat d'élections européennes gagnées largement par l'extrême-droite<sup>435</sup>, la position du NFP au sein du champ politique est faible, alors que l'alliance est secouée dès sa formation par des querelles internes<sup>436</sup>. Ces observations sont déterminantes pour orienter la communication de l'alliance, et les analystes estiment notamment qu'une voie de réussite réside en la mobilisation d'un électorat acquis, mais qui vote peu ou plus, à l'instar des moins de 35 ans<sup>437</sup>. Cette donne pourrait constituer un élément d'explication aux références de *pop-culture* que plusieurs affiches investissent. Par ailleurs, sur le plan rhétorique, Dorne insiste sur la fonction de l'humour et du jeu de mots comme outils de mobilisation, destinés à contrebalancer l'anxiété née du contexte politique.

En ce point, on peut reprendre le fil du parallèle esquissé précédemment entre les affiches du NFP et les mèmes. Ce rapprochement ne saurait être posé comme une identité, mais il trouve un appui mesuré dans la littérature récente sur le sujet et permet d'ancrer notre analyse à venir quant aux logiques de circulations de ces visuels sur la toile. Par même, on désigne un ensemble d'objets numériques partageant des traits de contenu, de forme et de posture énonciative<sup>438</sup>. Ces objets sont conçus avec une conscience mutuelle puis diffusés, imités et transformés par les internautes, comme un bricolage visuel constitutif d'un nouveau format populaire de participation citoyenne et porteur d'un potentiel de marketing citoyen<sup>439</sup>. A ce titre, le mème peut être analysé comme un genre à part du discours politique, qui renouvelle au contact du numérique des répertoires d'action plus anciens<sup>440</sup>, au premier rang desquels la production et la circulation d'affiches.

La logique collaborative du mème, où un fond et une typographie déjà fixés n'attendent plus que l'ajout d'une image ou d'un slogan, invite ainsi à lire les kits prévus pour les affiches par Dorne et Rabiot selon une grammaire de production comparable, fondée sur l'appropriation

---

<sup>434</sup> ESCALONA, *op. cit.*

<sup>435</sup> SANCHEZ Léa et al., 2024, « Européennes 2024 : le Rassemblement national progresse partout et gagne 2,5 millions de voix en cinq ans », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 09.08.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2024/06/10/europeennes-2024-le-rassemblement-national-progresse-partout-et-gagne-2-5-millions-de-voix-en-cinq-ans\\_6238485\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2024/06/10/europeennes-2024-le-rassemblement-national-progresse-partout-et-gagne-2-5-millions-de-voix-en-cinq-ans_6238485_4355770.html)

<sup>436</sup> CARRIAT Julie et GOMBERT Nathan, *Le Monde*, *op. cit.*

<sup>437</sup> ESCALONA, *op. cit.*

<sup>438</sup> MCKELVEY et al., *op. cit.*

<sup>439</sup> *Ibid.*

<sup>440</sup> *Ibid.*

d'un gabarit commun et une création originale. Cette parenté se prolonge sur le plan esthétique : les mêmes développent un style « culture internet » propre, marqué par la grossièreté des traits, l'humour, jusqu'à la laideur et l'amateurisme, en réaction aux communications lissées des partis traditionnels<sup>441</sup>. Le collage qui constitue le même produit ainsi d'autres liens de sens que la sobriété des visuels officiels, hypothèse qu'il conviendra d'éprouver sur le corpus des affiches du NFP. D'ores et déjà, on peut avancer que les affiches constituent largement en des collages et bricolages de photos, symboles ou références historiques, dessinés dans le sens du soutien au NFP<sup>442</sup>.

Enfin, la dimension communautaire du même éclaire la fonction identitaire plus générale que peut remplir l'affiche militante : comprendre et faire circuler un même objet visuel procure la satisfaction d'appartenir à une communauté<sup>443</sup>. Ce point est particulièrement intéressant lorsqu'on rappelle que le NFP espérait en priorité mobiliser une base électorale déjà acquise à ses idées, et donc ses références. C'est donc moins une identité de nature qu'un lien de logique, à l'observation d'un format participatif, bricolé, opposé à l'esthétique traditionnelle et pensé en direction d'une communauté de compréhension qui autorise à penser les affiches du NFP à l'aune du même politique.

Nicole Ramognino conforte cette approche en assignant à l'affiche politique une fonction d'exposition de « mondes » sociaux et politiques, obtenue par la conjonction d'opérations cognitives, symboliques, interactives et intertextuelles<sup>444</sup>. Ces opérations sont cognitives en ce qu'elles posent des objets, des déterminations et des argumentations, et d'autres symboliques en ce qu'elles recourent à la métaphore, à la métonymie ou à l'analogie pour soutenir les objets cognitifs<sup>445</sup>. Cet enchevêtrement de signes et de symboles, contraint par l'espace et le temps propres au support, définit une véritable stratégie de communication au cœur de laquelle formes linguistiques et iconiques doivent se fondre pour que le monde social désigné soit immédiatement reconnaissable par l'électeur<sup>446</sup>. Des éléments comme la charte graphique du NFP, fournie à titre indicatif dans le kit à destination des militants, peut contribuer à incarner ce monde social, tout comme les références au passé de la gauche.

---

<sup>441</sup> MCKELVEY et al., *op. cit.*

<sup>442</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

<sup>443</sup> COLIN et al., *op. cit.*

<sup>444</sup> RAMOGNINO, *op. cit.*

<sup>445</sup> *Ibid.*

<sup>446</sup> *Ibid.*

Saisir la multimodalité du texte et de l'image, restituer la tension entre bricolage participatif et stratégie politique délibérée et rendre lisible le monde social que chaque affiche donne à voir : c'est donc à l'articulation de ces exigences, que doit désormais répondre la grille d'analyse dont les principes seront exposés ci-après.

D'abord, il faut présenter mon approche de ce dense corpus. Le collectif « 24x36 » a finalement sélectionné 334 affiches, répertoriées dans un ordre aléatoire sur un site dédié. Dans un souci d'exhaustivité, j'ai convenu de la pertinence de procéder par une approche inductive, qui offrait la possibilité d'observer l'intégralité des affiches avant de cadrer mon regard auprès d'une grille ou d'hypothèses. Ainsi, j'ai survolé le corpus une première fois ; le regard posé sur chaque affiche, j'ai identifié des premières catégories promptes à organiser leur classement, en lien avec mon sujet. Lors d'un second survol, j'ai ainsi classé chaque visuel selon ;

- Ses caractéristiques graphiques : j'ai identifié six catégories visuelles récurrentes, selon la présence ou non de collage photo, la vivacité des contrastes, l'épuration de la composition, la place du texte, les tons et couleurs utilisées.
- La présence ou non d'une personnalité réelle.

A ce stade, pour un troisième survol, j'ai décidé de faire intervenir les fruits de mon étude, notamment en ma caractérisation du passé de la gauche. Ce nouveau tri distinguait alors ;

- La présence ou non d'une figure historique de la gauche ;
- La présence ou non d'une incarnation de l'union de la gauche, d'un appel au rassemblement ;
- La présence ou non d'un élément mélancolique ;
- La présence ou non d'un élément en lien avec la rédemption, la souffrance comme moteur politique.

Enfin, le contenu des visuels m'a amené à également relever les affiches mettant en scène une référence à la *pop-culture*, ainsi qu'à l'extrême-droite ou autres « ennemis » politiques de la gauche, à toutes fins utiles. Devant cette somme de catégories, je me suis confronté à un obstacle ; comment convertir ces observations en analyse pertinente, habile à tirer des conclusions utiles dans le contexte des législatives 2024, face à un corpus dont la majeure partie des visuels n'a probablement que peu ou pas circulé ?

A l'étude des pratiques militantes, on s'aperçoit qu'un modèle ne s'impose réellement aux yeux de l'opinion et du personnel politique qu'à la faveur de relais médiatiques qui

visibilisent l'initiative et son efficacité supposée<sup>447</sup>. Les affiches du NFP ont donné lieu, directement ou non, à de nombreuses mentions dans les médias. Néanmoins, ces mentions semblaient s'attacher à reprendre dans leur contenu un même échantillon d'affiches, dont j'ai supposé qu'elles étaient celles fournies par Rabiot, ou celles ayant le plus circulé. De cette observation, j'ai conclu que je ne pouvais pas faire l'économie d'une mesure de la circulation de l'ensemble des visuels en ligne pour obtenir une vue, certes partielle, de leur viralité. Mon postulat, nourri de mes lectures sur le sujet, c'est que les affiches les plus efficaces sont celles ayant le plus circulé en ligne, au sein de l'environnement numérique qui est leur écrin d'origine. A ce titre, la conception même des affiches place la quête de viralité en objectif affiché ; Rabiot explique ainsi que l'adoption d'un format vertical unique vise explicitement à favoriser la lisibilité des affiches sur téléphone et leur partage viral sur les réseaux sociaux<sup>448</sup>.

Pour asseoir la pertinence d'une mesure, certains auteurs ont bien documenté les communautés d'affinités auxquelles se limitent la diffusion de visuels en ligne, qui recèlent souvent d'une homophilie à même de constituer une chambre d'écho restreignant le contenu à une diffusion limitée au-delà d'un cercle d'initiés<sup>449</sup>. Suivre la circulation des affiches permet en ce sens de projeter l'étude et ses conclusions dans une dimension plus concrète. Pour mener à bien cette mesure, il a été convenu à l'aide de l'outil de recherche visuelle *Google Lens*, de relever toutes les mentions que le moteur de recherche conserve, pour chacune des 334 affiches.

Cette méthode contient des écueils évidents. D'abord, les mesures de *Google Lens* ne sont pas absolues ; l'IA est paramétrée selon un modèle qui sélectionne dans l'immensité du web une parcelle supposée représentative de l'objet recherché, pour fournir une réponse pertinente des traces de celui-ci en ligne<sup>450</sup>. Aussi, les bases de données de l'outil ne sont pas mises à jour en continu, en reflète les biais de toute recherche via *Google* (confusions, approximations, ...)<sup>451</sup>. De plus, la reconnaissance visuelle est faillible, et des contrastes ou défauts photo peuvent fausser la recherche<sup>452</sup>. En outre, j'ai mené ma recherche en novembre 2025, soit plus d'un an après la mise en circulation des affiches, ce qui augure de la disparition

---

<sup>447</sup> LEFEBVRE, 2016, *op. cit.*

<sup>448</sup> SLAMA, *op. cit.*

<sup>449</sup> MCKELVEY et al., *op. cit.*

<sup>450</sup> LINDEN, Isabelle., et al. « Les techniques d'intelligence artificielle : histoire, développements et défis ». *Recherches de Science Religieuse*, 2023/4 Tome 111, 2023. p.603-624. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-recherches-de-science-religieuse-2023-4-page-603?lang=fr.

<sup>451</sup> *Ibid.*

<sup>452</sup> HEADLEY, Catherine. et al. « Outil 8. La recherche visuelle ». *La boîte à outils de la stratégie digitale Référencement - conversion - fidélisation*, Dunod, 2023. p.61-64. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/la-boite-a-outils-de-la-strategie-digitale--9782100858996-page-61?lang=fr.

logique de certains contenus. Conscient de ces limites, j'ai veillé à vérifier à la main chacune des occurrences relevées par l'outil, en m'assurant ou non de leur pertinence. J'ai reporté tous ces résultats dans un tableur<sup>453</sup>, attribué aux différentes mentions des scores en fonction de la visibilité de la plateforme sur laquelle le visuel avait circulé, et obtenu alors une vue que je juge représentative de la viralité de chaque affiche.

Enfin, j'ai extrait de cette approche de corpus dix affiches, considérées comme les plus pertinentes à l'analyse sémiotique. Ce nombre de dix apparaît raisonnable pour mener une analyse en profondeur. Il rassemble, parmi les treize affiches les plus virales, celles les plus intéressantes à l'étude au regard de son sujet, à savoir l'usage de la mémoire. Aussi ai-je par exemple pris la liberté d'écarter l'affiche arrivant en quatrième position, qui ressemblait largement au visuel le plus partagé.

Il restait à convenir d'une grille d'analyse à laquelle soumettre mon corpus<sup>454</sup>. Avant de l'explicitier, voici celle qui a été construite dans le cadre de ce mémoire ;

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image          |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                           | Composition                                                                       | Typographie                                                                       | Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ?                                                                                                                                                                       |
| Gamme dominante, contraste, saturation (reprise de l'analyse graphique)            | Disposition des éléments, mouvement, équilibre                                    | Quel style et police d'écriture ?                                                 | Qui (personnages/personnes est mis en scène ?<br>Où performant-ils ?<br>Quand, à quel moment ou événement prennent-ils part ?<br>Quoi, quel est l'objet revendiqué ?<br>Comment l'action est-elle menée ? |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |
| Références historiques                                                             | Mise en symbole du passé de la gauche ?                                           | Temporalité                                                                       | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                             |
| En lien avec le quand ?, précision et analyse du moment historique invoqué         | Au regard de notre caractérisation du passé de la gauche, que peut-on remarquer ? | Dans quelle temporalité l'idée de l'image est-elle projetée ?                     | La culture populaire est-elle invoquée ?                                                                                                                                                                  |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |
| Relation au spectateur                                                             | Description des éléments discursifs                                               | Identification de la tendance à l'action                                          | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                       |
| Comment le destinataire de l'affiche est-il impliqué ?                             | Identification des indices énonciatifs, référentiels et organisationnels          | Au regard des émotions mobilisées, qu'est ce que le public est-il amené à faire ? | A chaque émotion, plusieurs tendances à l'action peuvent être étudiées (Plutchick, 1980)                                                                                                                  |

Le premier niveau de la grille s'attache à disséquer la représentation du monde proposée par le visuel, en revenant sur les éléments linguistiques et iconiques qu'il met en avant. En outre, l'idée de caractériser graphiquement celui-ci (type de composition, couleurs, ...) espère saisir le fait que chaque support implique des significations différentes, la surface de l'image étant la zone de contact entre l'émetteur et l'audience<sup>455</sup>. Un collage de photo d'époque ne se comprend pas comme un design abstrait, il suppose de mobiliser d'autres connaissances *a*

<sup>453</sup> Une capture d'écran de ce document est disponible en annexe 1.

<sup>454</sup> L'ensemble des visuels sélectionnés est accessibles en annexes 2 à 11.

<sup>455</sup> KRESS et VAN LEEUWEN, *op. cit.*

*priori*. Enfin, on s'attache dans ce premier niveau à observer finement la surface même de l'affiche politique, qui « *présente des formes iconiques, graphiques et linguistiques qui exposent un monde* »<sup>456</sup>.

L'identification de ce monde par l'audience se fait au moyen notamment d'une opération symbolique<sup>457</sup>, qui justifie le second niveau de cette grille. Cette part de symbolique, qui « *connote* » l'image chez Barthes<sup>458</sup>, réfère dans cette étude au passé de la gauche et à l'usage de la culture populaire, deux pans du passé investis par le corpus des affiches. Naturellement, un groupe tend à filtrer les représentations de son passé au regard de son système idéologique, pour garantir la cohérence du propos avec sa structure, ses valeurs ou comportements qu'elle prescrit<sup>459</sup>. A l'étude de ce corpus militant, il s'agit de mesurer comment le passé représenté est fidèle aux représentations traditionnelles du passé à gauche telles que nous les avons mis en évidence plus avant.

Enfin, la grille intègre une troisième niveau dit « *discursif* » ; après l'étude de sa forme et de ses symboles, il s'agit d'approcher l'affiche au regard de l'interaction dont elle est le véhicule, dans la droite lignée de notre cadre théorique. Ce dernier niveau d'étude concernera notamment l'étude de l'affiche comme discours d'argumentation constructeur du réel politique. En cohérence avec la littérature sur ce sujet, il faudra en distinguer les traces, au moyen des indices énonciatifs, référentiels ou organisationnels dont recèlent chaque discours<sup>460</sup>. Nous investirons aussi la relation à l'audience qui est proposée. Ce point est d'abord justifié au regard de la nature numérique des visuels, dont le caractère sériel et communautaire implique émotionnellement le récepteur<sup>461</sup>. Ainsi le rire, dont on a établi la fonction sociale d'inclusion ou d'exclusion au sein d'une communauté<sup>462</sup>, apparaît-il comme l'émotion directement poursuivie par certaines affiches. On a évoqué plus largement le rôle des émotions comme support de prise de décision et de passage à l'action<sup>463</sup> ; un point de l'analyse essaiera de lier ainsi ce que procure le visuel à ce qu'il essaie d'intimer auprès de son

---

<sup>456</sup> RAMOGNINO, *op. cit.*

<sup>457</sup> *Ibid.*

<sup>458</sup> BARTHES, 1964, *op. cit.*

<sup>459</sup> BONARDI, Christine. « Représentations sociales et mémoire : de la dynamique aux structures premières ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.43-57. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-43?lang=fr.

<sup>460</sup> SEIGNOUR, Amélie. « Méthode d'analyse des discours : L'exemple de l'allocation d'un dirigeant d'entreprise publique ». *Revue française de gestion*, 2011/2 n° 211, 2011. p.29-45. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2011-2-page-29?lang=fr

<sup>461</sup> COLIN et al., *op. cit.*

<sup>462</sup> *Ibid.*

<sup>463</sup> MIKOLAJCAK, *op. cit.*

observateur. Cette partie est par ailleurs indissociable de la communication politique contemporaine, dont certains observateurs brocardent l'objectif d'agir sur l'audience et son comportement plutôt que de l'informer pour éclairer ses décisions<sup>464</sup>.

Aussi cette structure d'analyse, formée à l'aune de l'ensemble des concepts et de l'approche théorique développée dans cette seconde partie, apparaît opérationnelle à soutenir le propos du sujet de cette étude. Cette grille, construite en trois niveaux, se lit néanmoins comme un ensemble uni. Ainsi, l'impact émotionnel est indéniable de la mise en récit proposée qu'il crédibilise, dans l'objectif de former un univers narratif attrayant et lisible<sup>465</sup>, par-delà les contradictions latentes au NFP. En cohérence avec nos hypothèses, on avance que le passé de la gauche en France est mobilisé à dessein dans ce dispositif de communication. C'est notamment ce qui sera examiné dans l'analyse, restituée et discutée dans la troisième partie à venir.

---

<sup>464</sup> SALMON, *op. cit.*

<sup>465</sup> *Ibid.*

### **Partie 3 : Mobiliser plutôt que commémorer ou la mémoire de gauche à l'épreuve du corpus**

#### **A. Présentation des résultats : cinq tendances d'un corpus tourné vers l'avenir plus que vers le passé**

Cette partie s'attache à restituer l'analyse menée auprès du corpus restreint d'affiches du NFP. En cohérence avec l'approche théorique retenue, l'analyse veillera à examiner le sens des visuels à l'aune de la combinaison entre l'intention supposée de son auteur et son interprétation, à l'aide du contexte socio-historique dans lequel intention et interprétation se combinent<sup>466</sup>. Du reste, il a été convenu d'organiser ce développement de manière dynamique, en évoquant les tendances qui traversent le corpus, en lien avec les hypothèses d'analyse. Cinq axes sont ainsi distingués : l'hétérogénéité des strates temporelles mobilisées, la tension entre nostalgie et réinvestissement du passé comme moteur politique qui traverse le corpus, les différents régimes de figuration du héros qu'il propose, le rôle de la culture populaire contemporaine comme second gisement mémoriel, et enfin la polarité entre affiches rassembleuses et affiches combatives dans leurs registres émotionnels et leurs modes d'adresse. Enfin, les visuels seront mentionnés par leur nom de fichier tel qu'uploadé sur le site 24x36, soit « HD\_numéro »<sup>467</sup>. Du reste, chaque visuel est disponible en annexe, mais aussi en lien cliquable sur sa mention.

De l'analyse, il ressort un premier constant d'envergure : les visuels ne mobilisent pas un passé unique dans leurs représentations, mais bien plusieurs strates temporelles distinctes. Cette amplitude dans les références au passé confirme l'observation des plus de 300 ans d'histoire politique que les affiches du NFP balaient<sup>468</sup>. Ainsi sont-ils convoqués pêle-mêle le souvenir des Trois Glorieuses de 1830 ([HD\\_25](#)), de la Commune de Paris de 1871 ([HD\\_19](#)), du Front populaire de 1936 ([HD\\_35](#)), et du répertoire antifasciste du XXe siècle, décliné sous la « forme » de Mai 68 ([HD\\_76](#)) et de la Résistance ([HD\\_77](#), [HD\\_65](#)). Ce large ensemble n'est

---

<sup>466</sup> RIVIERE, Véronique. « Multimodalité ». *Dictionnaire des concepts de la professionnalisation*, De Boeck Supérieur, 2022. p.281-285. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/dictionnaire-des-concepts-de-la-professionnalisation--9782807340534-page-281?lang=fr](https://shs.cairn.info/dictionnaire-des-concepts-de-la-professionnalisation--9782807340534-page-281?lang=fr).

<sup>467</sup> Pour faciliter la lecture de ce développement, il peut être opportun de consulter les grilles d'analyse des affiches, compilées en annexes 12 à 21.

<sup>468</sup> YOLKA, *op. cit.*

pas convoqué pareillement, et certains événements souffrent d'une reprise et d'une explicitation nettement plus poussée.

C'est assez naturellement le cas du Front Populaire de 1936, dont la filiation avec le NFP est explicitement revendiquée au sein de [HD 35](#), qui constitue en un collage d'une photographie de Léon Blum. Le visuel présente un aspect rouge saturé, un choix qui n'est jamais anodin au sein d'une affiche politique<sup>469</sup>. La couleur, élément de la « grammaire » visuelle, met en évidence les ressources sociales de celui qui colorie, et tout choix de composition est à replacer dans la spécificité du groupe considéré<sup>470</sup>. En France notamment, il faut rappeler que le rouge est rattaché culturellement et symboliquement à la lutte révolutionnaire<sup>471</sup>. Aussi, la charge symbolique de [HD 35](#) se comprend mieux à l'aune de la doctrine socialiste de l'époque. L'historien Milo Lévy-Bruhl montre que la mémoire collective du Front populaire a occulté le discours de Blum au congrès socialiste du 31 mai 1936, où se noue sa théorie de « *l'occupation du pouvoir* »<sup>472</sup>. Alors que le leader de gauche unie s'apprête à diriger le pays, il propose aux militants d'exercer le pouvoir sans renoncer à l'horizon révolutionnaire socialiste, dans le seul but d'empêcher le fascisme de s'en saisir<sup>473</sup>. Autrement dit, la figure que réactive [HD 35](#) n'est déjà plus, au moment même de sa production militante de 1936, qu'une mémoire sélective de l'événement, qui dépeint Blum en « force tranquille », réformateur, à la lumière des acquis sociaux obtenus sous son gouvernement<sup>474</sup>. Julian Jackson ajoute une nuance à cette héroïsation, alors que Blum fut aussi perçu par le patronat comme un sauveur pour avoir mis fin, en juin 1936, au plus grand mouvement de grèves de l'histoire française<sup>475</sup>. La charge symbolique de Blum et du Front populaire n'a donc jamais été univoque, y compris à l'origine, et a rapidement constitué un précédent mobilisé dans la communication politique pour légitimer l'exercice du pouvoir à gauche<sup>476</sup>. [HD 35](#) reprend ce narratif.

[HD 25](#) met également en scène un passé explicite. Le visuel reprend partiellement *La Liberté guidant le peuple*, peint par Eugène Delacroix en quelques semaines à l'automne 1830,

---

<sup>469</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>470</sup> KRESS et VAN LEEUWEN, *op. cit.*

<sup>471</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>472</sup> LEVY-BRUHL, Milo. « Signification immédiate du Front Populaire et incompréhension postérieure : Léon Blum et les jalons d'une doctrine socialiste oubliée ». *Germinal*, 2023/2 N° 7, 2023. p.132-151. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-germinal-2023-2-page-132?lang=fr.

<sup>473</sup> *Ibid.*

<sup>474</sup> *Ibid.*

<sup>475</sup> JACKSON, Julian. *The Popular Front in France: Defending Democracy, 1934-38*, Cambridge University Press, 1988

<sup>476</sup> LEVY-BRUHL, *op. cit.*

alors qu'il ne s'était mêlé à la Révolution de Juillet qu'en « *simple promeneur* », mais souhaitait « *peindre pour la patrie* »<sup>477</sup>. L'histoire institutionnelle du tableau éclaire la solidité toute relative de cette référence : acheté par Louis-Philippe puis retiré du musée du Luxembourg en 1833 lorsque la monarchie s'éloigne de ses promesses révolutionnaires, ressorti de l'oubli par la révolution de 1848, puis à nouveau remis sous Louis-Napoléon Bonaparte, il n'entre définitivement dans les collections nationales qu'en 1863<sup>478</sup>. Le tableau n'est donc devenu un repère populaire qu'au terme d'une histoire tourmentée. Du reste, le retournement de perspective inédit que le tableau propose suffit à expliquer pourquoi l'image a ensuite irrigué la photographie du XXe siècle. Delacroix innove ainsi en plaçant le peuple, glorifié en lutte pour la liberté<sup>479</sup>, représenté face au spectateur plutôt qu'en surplomb<sup>480</sup>. Cette représentation fait date dans l'imaginaire de la lutte populaire, en témoigne la photographie de Jean-Pierre Rey en mai 1968, où une jeune femme brandissant un drapeau fait explicitement écho au tableau<sup>481</sup>. Cette généalogie éclaire directement la composition relevée pour [HD\\_25](#). Ainsi, l'affiche ne cite pas seulement une image symbolique, elle réactive une logique graphique déjà éprouvée pour transformer une foule en mouvement politique attrayant.

[HD\\_19](#) et [HD\\_76](#) mobilisent à l'inverse des références plus obliques, jamais nommées frontalement dans le visuel. La chanson *Le Temps des cerises*, référence à la lutte populaire pour la gauche française<sup>482</sup>, est incarnée dans [HD\\_19](#). Cette œuvre n'a pourtant rien d'un chant de combat ; à l'origine Jean-Baptiste Clément, chansonnier condamné sous le Second Empire, la publie en exil en 1867 pour en vivre, sans portée politique explicite<sup>483</sup>. Ce n'est qu'après la Semaine sanglante de mai 1871, lors de laquelle il rencontre l'infirmière communarde à qui il dédiera le texte *a posteriori*, que la chanson débute son existence comme objet de mémoire militante<sup>484</sup>. Le rouge qui domine l'affiche répond du reste à une histoire symbolique précise,

---

<sup>477</sup> LARRERE, Mathilde. « “La Liberté guidant le peuple” : Le destin d’une icône révolutionnaire ». *Révolutions, Quand les peuples font l’histoire* *Quand les peuples font l’histoire*, sous la direction de Félix Chartreux et al., Belin, 2013. p.68-71. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revolutions-quand-les-peuples-font-l-histoire--9782701162751-page-68?lang=fr.

<sup>478</sup> *Ibid.*

<sup>479</sup> DORBANI-BOUABDELLAH Malika, 2011, « La Liberté guidant le peuple d’Eugène Delacroix », *L’histoire par l’image*, décembre 2011. (en ligne, consulté le 25.11.2025). URL : <https://histoire-image.org/etudes/liberte-guidant-peuple-eugene-delacroix>

<sup>480</sup> LARRERE, *op. cit.*

<sup>481</sup> *Ibid.*

<sup>482</sup> AUGRIS, Étienne., et al. « Le Temps des cerises : Une plaie ouverte et des cerises amères ». *En lutte ! Carnet de chants*, Éditions du Détour, 2024. p.61-68. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/en-lutte--9782493229052-page-61?lang=fr.

<sup>483</sup> *Ibid.*

<sup>484</sup> *Ibid.*

comme on l'a déjà évoqué<sup>485</sup>. Cette couleur devient, lors des événements de la Commune, l'étendard opposé au tricolore jugé « bourgeois »<sup>486</sup>. Par ailleurs, [HD 19](#) détourne le mot « crises » pour former « cerises » avec un « e » manuscrit, comme rajouté. Ce procédé ancre le visuel dans le temps précis des législatives et de ces enjeux. Le mot « cerises » devient un lexème indispensable pour délivrer le sens de l'affiche, et dont le sens s'apprécie au regard des éléments non-verbaux du visuel<sup>487</sup> ; dessin de merle, dimension politique et symbolique de la chanson, par exemple.

[HD 76](#) cite quant à elle sans la nommer l'esthétique de « l'Atelier populaire » de Mai 68 : relevons ici le passage de la lithographie à la sérigraphie pour permettre une production rapide et massive, le refus de la signature d'artiste au profit d'une voix collective<sup>488</sup> ou encore la typographie manuscrite qui soutient une communication directe avec le citoyen<sup>489</sup>. Les observations pour [HD 76](#) recoupent largement ce répertoire documenté<sup>490</sup>, ce qui suggère une citation délibérée plutôt qu'un style spontané.

Ces usages du passé dans les affiches du NFP, qu'il soit suggéré ou explicité, doivent être mis en perspective avec la visée de ces visuels. Adressés en particulier à un public au fait de l'iconographie de gauche, la mémoire mobilisée participe à établir la cohérence de la figuration, à rappeler les pratiques et valeurs promues par et au sein de l'alliance<sup>491</sup>. Cette mémoire est donc adjuvant à la prise de position des individus, face à l'affiche et donc l'offre politique du NFP<sup>492</sup>.

Cette première tendance laisse en suspens un dernier constat, appelé à être développé plus tard : plusieurs affiches du corpus ([HD 12](#), [HD 36](#), [HD 30](#) pour partie, [HD 69](#)) ne mobilisent aucune référence explicite au passé de la gauche.

Pour un second point, on peut déduire de l'analyse que la nostalgie n'est pas le régime dominant de ce rapport au passé, contrairement à ce que l'on pourrait attendre d'un corpus

---

<sup>485</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>486</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>487</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>488</sup> CONSIDINE, Liam. "Screen Politics: Pop Art and the Atelier Populaire". *Tate Papers* no.24, 2015 <https://www.tate.org.uk/research/tate-papers/24/screen-politics-pop-art-and-the-atelier-populaire>

<sup>489</sup> GIRAUD Céline, 2016, « Les affiches de mai 68 », *Deuxième Temps*, le 16 juillet 2016. (en ligne, consulté le 26.11.2025). URL : <https://alheuredelart.wordpress.com/2016/07/12/affiches-mai-68/>

<sup>490</sup> LEPRINCE Chloé, 2018, « "Interdit d'interdire", "CRS SS"... l'histoire de l'Atelier populaire derrière les affiches de Mai 68 », *France Culture*, le 1<sup>er</sup> mars 2018. (en ligne, consulté le 26.11.2025). URL : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/interdit-d-interdire-crs-ss-l-histoire-de-l-atelier-populaire-derriere-les-affiches-de-mai-68-4963299>

<sup>491</sup> BONARDI, *op. cit.*

<sup>492</sup> *Ibid.*

aussi saturé de références historiques. [HD 35](#) en offre une claire validation. L’affiche présente un texte sous forme de slogan, « *quand notre cœur fait Blum* ». Rappelons qu’au sein d’un visuel, la présence d’un texte sert autant à ancrer le sens de l’image qu’à relayer son propos<sup>493</sup>. Face à [HD 35](#), le texte contrôle le sens du visuel vers une nostalgie assumée, en mobilisant le registre corporel et affectif du souvenir. Mais le constat établi précédemment à l’égard de la mobilisation de la mémoire de Blum invite à nuancer immédiatement cette lecture. En effet, si la mémoire du Front populaire mobilisée par l’affiche est déjà, d’après les historiens, une mémoire sélective et domestiquée, alors ce qui s’y donne comme nostalgie n’est pas la nostalgie d’un événement, mais celle d’une image déjà reconstruite de cet événement. Ce redoublement, qui implique une reconstruction au présent de la référence au passé, intime d’observer de la prudence à l’heure de constater un simple réinvestissement de la mélancolie de gauche.

[HD 25](#) et [HD 69](#), qui chacune à leur manière réfèrent à l’allégorie de la liberté, opposent à ce régime un rapport radicalement différent au passé. On observe dans ces visuels l’absence de nostalgie et la dominante d’une projection vers l’avenir. Ce choix trouve un appui dans l’histoire même de la référence mobilisée : on l’a évoqué, le tableau de Delacroix n’a jamais fonctionné, dans ses réactivations successives de 1848 ou de 1968, comme un objet de commémoration mélancolique, mais comme une ressource visuelle mobilisée à chaque fois pour donner forme à une action en cours. [HD 25](#) et [HD 69](#) s’inscrivent ainsi dans l’usage historique de cette image.

[HD 76](#) confirme cette tendance côté Mai 68 : l’affiche orne « *ILS PERDENT* », une projection typographique combative. Les travaux sociologiques sur les anciens « soixante-huitards » vont dans ce sens. Pour la majorité des enquêtés, le militantisme de 1968 demeure d’abord une identité valorisante, un style de vie<sup>494</sup>. Ce n’est que de années après, et minoritairement, que certains en viennent à en parler en termes d’aliénation<sup>495</sup>. Rien, dans cette mémoire vécue, n’impose donc une lecture mélancolique par défaut.

Cette tension dépasse d’ailleurs le seul corpus des affiches. Laurent Lévy, à l’étude de la formation du NFP, insiste sur le fait que l’appellation « Front populaire » n’est pas la reprise

---

<sup>493</sup> BARTHES, 1964, *op. cit.*

<sup>494</sup> NEVEU, *op. cit.*

<sup>495</sup> *Ibid.*

nostalgique d'un mot d'ordre oublié mais une catégorie politique vivante<sup>496</sup>. Ce cadrage est traduit visuellement dans [HD\\_25](#), [HD\\_69](#) et [HD\\_76](#). Gilles Candar, à propos de la longue série des tentatives d'union à gauche, opère un renversement de perspective comparable. Si l'on s'attache aux seuls échecs finaux de cette litanie, Candar concède qu'elle prend nécessairement un tour mélancolique<sup>497</sup>. Mais l'historien prolonge en avançant que l'on peut tout aussi bien considérer que chacune de ces tentatives a répondu à une situation donnée et laissé des traces durables<sup>498</sup>. [HD\\_30](#), qui ne convoque aucune référence historique précise mais bien le mythe plus général de l'union de la gauche, choisit très exactement cette seconde voie. Le visuel désamorce les divisions passées par l'humour et l'affection plutôt que de s'y attarder.

Le corpus ne valide donc pas de façon homogène l'idée d'une mélancolie de gauche systématiquement réinvestie. Il présente plutôt au moins deux régimes d'usage du passé ; un usage mémoriel-affectif, incarné par [HD\\_35](#), et un usage mémoriel-mobilisateur, majoritaire, qu'incarnent [HD\\_25](#), [HD\\_30](#), [HD\\_69](#) et [HD\\_76](#).

Un troisième point d'analyse remarquable à rapport à l'héroïsation des figures représentées. Le corpus distingue en effet nettement trois façon de figurer le héros, entre individualisation (Blum pour [HD\\_35](#)), allégorie collective (Les Mariannes de [HD\\_25](#) et [HD\\_69](#)) et anonymisation (ceux qui luttent, pour [HD\\_76](#)).

Blum demeure, dans ce sous-corpus, la seule figure de la gauche historique individualisée et nommée comme telle. Cette singularité peut s'expliquer autant par la filiation du NFP avec le Front populaire, que Blum incarne dès l'époque dans la communication politique<sup>499</sup>, que par l'épaisseur biographique du personnage. Aussi le leader de la SFIO a-t-il mené son engagement politique au péril de sa vie, dans le souci constant d'assumer sa part de responsabilité, notamment dans la faillite que constitue la Seconde Guerre mondiale pour les élites françaises<sup>500</sup>. Déporté à Buchenwald par l'occupant nazi, d'où il reviendra en 1945, il acceptera la direction du dernier gouvernement provisoire de la République française, en dépit

---

<sup>496</sup> LEVY Laurent, 2024, « « Front Populaire », une catégorie politique vivante », *Contretemps*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 26.11.2025). URL : <https://www.contretemps.eu/front-populaire-une-categorie-politique-vivante/>

<sup>497</sup> CANDAR, Gilles. « Chapitre 4. Bloc, cartel, front... L'éternel retour de l'union des gauches ou l'expérimentation des possibles ? (1885-1958) ». *Pourquoi la gauche ? De la commune à nos jours*, Presses Universitaires de France, 2022. p.145-186. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/pourquoi-la-gauche--9782130829638-page-145?lang=fr.

<sup>498</sup> *Ibid.*

<sup>499</sup> CHAMBARLHAC, *op. cit.*

<sup>500</sup> BLUM, Léon. *A l'échelle humaine*, Gallimard, 1971

de ses espoirs douchés de voir advenir en France des « *commencements révolutionnaires* »<sup>501</sup>. Peu de figures dans l'histoire de la gauche française disposent d'une telle épaisseur sacrificielle pour soutenir l'héroïsation que relève l'analyse. En somme, [HD\\_35](#) sollicite l'ethos pour construire du *pathos*, un procédé observé à l'étude des affiches politiques<sup>502</sup>. Le visuel puise dans l'*ethos* de Blum, l'expérience et les valeurs qu'il incarne, pour construire une émotion, du *pathos*, auprès de l'audience dont on fait appel « au cœur ».

La Marianne que convoquent [HD\\_25](#) et [HD\\_69](#) relève d'une autre héroïsation, qui promeut les valeurs de la République. Pour [HD\\_25](#), il s'agit d'une allégorie qui mêle délibérément les codes antiques, à l'instar de son drapé, à la virilité d'une femme du peuple (peau tannée, musculature apparente, ou encore pilosité suggérée)<sup>503</sup>. Cette caractérisation tient du fait que Delacroix représente plutôt une allégorie de la Liberté en luttant aux côtés du peuple, dans un cadre révolutionnaire qui aboutira à la monarchie de Juillet en France<sup>504</sup>. Néanmoins, son tableau est connu comme l'une des représentations majeures de Marianne, et de la Liberté en tant qu'allégorie de la République française, par interprétation postérieure<sup>505</sup>. Cette figure est aussi restée, historiquement, sans incarnation fixe : ce n'est qu'au XXe siècle que des personnalités comme Brigitte Bardot ou Catherine Deneuve ont occasionnellement posé pour l'incarner, toujours de façon contestée<sup>506</sup>. [HD\\_69](#), qui prête à sa figure sportive les attributs de Marianne sans jamais la nommer, prolonge cette tradition d'une allégorie délibérément interchangeable.

[HD\\_76](#) opère la rupture la plus nette avec ces deux régimes. En effet, le visuel ne représente aucun personnage, l'héroïsation s'apprécie dans le verbe conjugué et les pronoms majuscules, qui confèrent la dimension d'une solidarité dans la lutte jusqu'à l'issue victorieuse. Ce choix trouve un écho direct dans l'éthique programmatique de l'Atelier populaire de 1968, qui refusait catégoriquement toute signature d'artiste, jugée récupération bourgeoise, au profit d'une voix strictement collective<sup>507</sup>. Le refus graphique de la signature individuelle et le refus discursif du personnage individualisé procèdent donc, dans [HD\\_76](#), de la même logique. Le poing levé qui accompagne cette structure porte lui-même une histoire moins univoque qu'il

---

<sup>501</sup> LEVY-BRUHL, *op. cit.*

<sup>502</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>503</sup> DORBANI-BOUABDELLAH Malika, *op. cit.*

<sup>504</sup> *Ibid.*

<sup>505</sup> Anonyme, 2024, « La liberté guidant le peuple, étude et restauration », *C2RMF*, le 30 avril 2024. (en ligne, consulté le 01.12.2025). URL : <https://c2rmf.fr/actualite/la-liberte-guidant-le-peuple-etude-et-restauration>

<sup>506</sup> « Pourquoi l'emblème de la France s'appelle Marianne ? », site d'Ensemble en France, date inconnue. URL : <https://www.ensemble-en-france.org/pourquoi-lembieme-de-la-france-sappelle-marianne/>

<sup>507</sup> LEPRINCE, *op. cit.*

n’y paraît. Né en Allemagne au sein du parti communiste comme salut paramilitaire officiel de l’Union des combattants du Front rouge en 1924, il ne se diffuse en France et ne se civilise en symbole de masse antifasciste qu’à la faveur des grèves de 1934-1936<sup>508</sup>. Même le symbole le plus dépersonnalisé du corpus a donc une origine individualisée et martiale, aujourd’hui recouverte par son usage collectif, devenu un « *rite antifasciste de masse* »<sup>509</sup>.

A l’identification de ce point de l’analyse, on dénote tout à fait le « *double mouvement du temps de l’élection* », qui caractérise la communication des candidats en campagne d’après Rémi Lefebvre<sup>510</sup>. Ainsi, le politologue observe le soin apporté à la mise à distance du candidat, pour lui conférer une aura et une légitimation, conjuguée au rapprochement avec l’électeur<sup>511</sup>. Les derniers visuels évoqués, alors qu’aucuns ne met directement en avant un candidat du NFP, illustrent ce double mouvement par différents modes d’héroïsation qui concernent le spectateur-électeur. À rebours de cette réserve dans l’individualisation des figures de gauche, les adversaires désignés par le corpus (les dirigeants du RN, Marine Le Pen dans [HD\\_65](#) et Jordan Bardella dans [HD\\_36](#) et [HD\\_77](#)) sont eux systématiquement nommés et individualisés. Nous y reviendrons plus après.

Le constat qui clôt la première tendance analytique mérite désormais d’être développé pour lui-même. Aussi plusieurs affiches ne puisent-elles dans aucun passé de gauche, mais dans un second gisement mémoriel, celui de la notoriété contemporaine et de la culture populaire : on relève Zinédine Zidane et 1998 ([HD\\_12](#)), Aya Nakamura ([HD\\_36](#)), Bella Ciao réactivé par la culture numérique ([HD\\_77](#)) et les Jeux olympiques de 2024 ([HD\\_69](#)).

[HD\\_12](#) en offre l’exemple le plus évident. Le visuel constitue en un collage du visage du footballeur Zinédine Zidane. Les études sociologiques qui lui sont consacrées montrent qu’il fonctionne comme un emblème d’appartenance transnationale qui dépasse les clivages ethniques et religieux : des enquêtés musulmans, kabyles ou palestiniens, français ou non, le valorisent pour des qualités parfois contradictoires<sup>512</sup>. Sont évoqués pêle-mêle son génie sportif comme preuve qu’une communauté peut produire l’excellence malgré une situation sociale

---

<sup>508</sup> VERGNON, Gilles. « Le “poing levé”, du rite soldatique au rite de masse. : Jalons pour l’histoire d’un rite politique ». *Le Mouvement Social*, 2005/3 no 212, 2005. p.77-91. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-le-mouvement-social1-2005-3-page-77?lang=fr.

<sup>509</sup> *Ibid.*

<sup>510</sup> LEFEBVRE, 2022, *op. cit.*

<sup>511</sup> *Ibid.*

<sup>512</sup> TIETZE, Nikola., et al. « La figure de Zidane et le sentiment d’appartenance communautaire des deux côtés du Rhin ». *Hommes & Migrations*, 2009/1 n° 1277, 2009. p.94- . CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-hommes-et-migrations-2009-1-page-94?lang=fr.

défavorable, ou son statut d'ambassadeur intégré tout en restant identifié à ses racines<sup>513</sup>. Une autre étude, menée auprès de jeunes de la région Sud, associe Zidane à la Terre et au Feu, en mettant en résonance son ancrage régional et social et son origine modeste, avec sa fougue et sa fonction de repère national<sup>514</sup>. Ces travaux éclairent le choix opéré dans la composition de [HD 12](#) de représenter son profil grave, qui soutient avec humour le slogan « Front » populaire, pour incarner et donner un ton au NFP. Zidane n'est pas seulement une célébrité reconnaissable, il porte une charge symbolique déjà constituée de rassemblement national par-delà les origines.

Le contexte de l'été 1998, qui rime avec Zidane et le succès de l'équipe de France de football en Coupe du Monde, renforce cette lecture. Les « Trois Glorieuses » du 12 au 14 juillet ont réuni jusqu'à 23 millions de téléspectateurs et 1,5 million de personnes sur les Champs-Élysées, dans des scènes que la presse de l'époque compare à celles de la Libération de Paris<sup>515</sup>. Le personnel politique en tire un bénéfice de popularité immédiat, au point qu'un ministre jusque-là intransigeant comme Charles Pasqua se déclare, dans la foulée, favorable à la régularisation des sans-papiers<sup>516</sup>. L'extrême-droite sort de la séquence déstabilisée, contrainte à des contorsions pour saluer une victoire qu'elle ne peut pas revendiquer, tandis que la presse caricature son leader Jean-Marie Le Pen en pleurs<sup>517</sup>. Ce moment de consensus quasi national profite donc, en creux, à une gauche alors précisément aux responsabilités ; la loi des 35 heures est promulguée ce même mois de juin 1998, sous un gouvernement Jospin en plein état de grâce<sup>518</sup>. [HD 12](#) réactive ainsi, sous les traits de Zidane, un moment de respiration politique qui a d'abord profité à la gauche de gouvernement que veut incarner le NFP en 2024. Tâchons néanmoins de rappeler que cette « gauche plurielle » n'a su échapper, quelques années plus tard, à ses propres divisions internes et à l'effondrement électoral de 2002<sup>519</sup>.

[HD 36](#), qui représente la chanteuse Aya Nakamura, mobilise un mécanisme voisin mais plus récent et plus disputé. La distinction proposée par le linguiste Patrick Charaudeau

---

<sup>513</sup> TIETZE, *op. cit.*

<sup>514</sup> RECOURS, Robin. « Zinédine Zidane vu par les adolescents : Pour une analyse poétique, matérielle et dynamique des images de la célébrité sportive ». *Sociétés*, 2006/2 no 92, 2006. p.91-101. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-societes-2006-2-page-91?lang=fr.

<sup>515</sup> GAYMARD, Hervé. « 12-13-14 juillet 1998. Le sacre des Bleus ». *Bonheurs et grandeur Ces journées où les Français ont été heureux*, Perrin, 2022. p.405-434. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/bonheurs-et-grandeur--9782262099855-page-405?lang=fr.

<sup>516</sup> *Ibid.*

<sup>517</sup> GAYMARD, *op. cit.*

<sup>518</sup> *Ibid.*

<sup>519</sup> BECKER, Jean-Jacques. « La gauche plurielle (1995-2002) ». *Histoire des gauches en France Volume 2*, sous la direction de Jean-Jacques Becker et al., La Découverte, 2005. p.295-310. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147370-page-295?lang=fr.

entre légitimité, crédibilité et charisme permet de comprendre comment une célébrité sans aucune légitimité institutionnelle peut néanmoins peser symboliquement dans le débat politique<sup>520</sup>. C'est précisément le surplus d'ethos hors-norme qui caractérise la chanteuse, associé à son image d'une artiste française à dimension planétaire, qui soutient sa légitimité à être mobilisée comme support de communication politique. HD 36 se caractérise aussi par son texte, qui a recours à l'humour pour se moquer de Jordan Bardella, président du RN. Le visuel est alors un exemple de la lecture, par l'humour, d'un moment saillant de l'actualité et des préoccupations à l'échelle d'une société<sup>521</sup>.

A ce titre, le choix d'Aya Nakamura pour la cérémonie d'ouverture des Jeux de Paris 2024, comme artiste francophone la plus écoutée au monde, répondait explicitement pour le personnel politique à une stratégie de soft power culturel<sup>522</sup> destinée à incarner une France plurielle et moderne<sup>523</sup>. Ce choix a suscité d'amples contestations parmi les rangs politiques conservateurs<sup>524</sup>, qui esquisse la question posée dès le XIXe siècle par la représentation de Marianne : qui a le droit d'incarner la République ?

Certes, la cérémonie d'ouverture des Jeux de Paris s'est déroulée après les législatives et l'occurrence des affiches du NFP. Cependant, le créateur de HD 36 ne pouvait pas ignorer les débats qui entourent depuis des années la présence médiatique d'Aya Nakamura<sup>525</sup>, dont la prestation à venir était un secret de polichinelle<sup>526</sup>. En retournant la figure contestée de la chanteuse contre Bardella plutôt qu'en la mettant au service d'un candidat, HD 36 s'écarte du schéma le plus étudié par la littérature sur l'endossement politique. Une méta-analyse récente

<sup>520</sup> CHARAUDEAU, Patrick. « Le charisme comme condition du leadership politique ». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, no. 7, 2015. [www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/1-Le\\_Charisme.pdf](http://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/1-Le_Charisme.pdf).

<sup>521</sup> CHOQUETTE, Emmanuel et DORE-CAILLOUETTE, Blaise. « CHAPITRE 4 Le bilan de Justin Trudeau en caricatures : reflet humoristique des « deux solitudes » ? ». *Bilan des gouvernements minoritaires de Justin Trudeau (2019-2025): Naviguer à travers 697 promesses en temps de crise*, édité par FORTIER-CHOUINARD, Alexandre et al. Québec: Presses de l'Université Laval, 2025, pp. 71-94.

<sup>522</sup> NEIMON Delphine, 2025, « Soft power : outil de rayonnement ou piège culturel ? », *The ARTchemists*, le 17 juin 2025. (en ligne, consulté le 03.12.2025). URL : <https://www.theartchemists.com/soft-power/>

<sup>523</sup> VALLEE Louise, 2024, « « Le choix d'Aya Nakamura pour la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024 soulève des enjeux politiques qui la dépassent » », *Le Monde*, le 9 mars 2024. (en ligne, consulté le 03.12.2025). URL : [https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/03/09/le-choix-d-aya-nakamura-pour-la-ceremonie-d-ouverture-des-jeux-olympiques-de-paris-2024-souleve-des-enjeux-politiques-qui-la-depassent\\_6221072\\_3246.html](https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/03/09/le-choix-d-aya-nakamura-pour-la-ceremonie-d-ouverture-des-jeux-olympiques-de-paris-2024-souleve-des-enjeux-politiques-qui-la-depassent_6221072_3246.html)

<sup>524</sup> AILLERIE Marie, 2024, « JO 2024. Aya Nakamura, on vous résume la polémique en cinq actes », *Ouest-France*, le 13 mars 2024. (en ligne, consulté le 04.12.2025). URL : <https://www.ouest-france.fr/jeux-olympiques/aya-nakamura-aux-jo-2024-on-vous-resume-la-polemique-en-cinq-actes-165a863a-e116-11ee-b500-8385a3b868c8>

<sup>525</sup> CORTEZ Maria-Katrina, 2024, "Aya Nakamura and the Death of Music", *The European Conservative*, le 4 mai 2024. (en ligne, consulté le 04.12.2025). URL : <https://europeanconservative.com/articles/essay/aya-nakamura-and-the-death-of-music/>

<sup>526</sup> VALLEE, *op. cit.*

montre ainsi que les célébrités influencent nettement plus le vote lorsqu'elles soutiennent un candidat individuel que lorsqu'elles portent un simple appel au vote<sup>527</sup>. Mais l'ironie mordante du visuel, qui tourne en ridicule l'obsession alléguée du RN envers Nakamura, suggère une exploitation intuitive du même principe d'alignement entre une figure populaire et une cause politique<sup>528</sup>, appliqué cette fois au rejet plutôt qu'à l'adhésion. En définitive, mobiliser Zidane ou Nakamura dans une affiche politique contribue à faciliter la lecture du propos politique<sup>529</sup>. L'offre politique « NFP », émanant d'une coalition baroque qui ne souffre d'aucune personnification aux yeux du grand public, est prétendument rapprochée de l'électeur au moyen de ces affiches et associée à des figures connues de tous<sup>530</sup>.

HD 77 pousse plus loin encore la déconstruction de ce que l'affiche présente comme une évidence patrimoniale. Le visuel met en avant les paroles célèbres de « *Bella Ciao* », né chant de travail des ouvrières saisonnières des rizières du nord de l'Italie<sup>531</sup>. Les paroles engagées de la chanson ne datent que de 1944, et les témoignages recueillis auprès d'anciens partisans indiquent qu'ils ne l'ont pour la plupart jamais entendu pendant la Seconde Guerre mondiale<sup>532</sup>. Ce n'est qu'après 1945 que la chanson est institutionnalisée comme hymne partisan<sup>533</sup>. Son entrée dans le répertoire militant français se fait pour l'essentiel via la version d'Yves Montand dans les années 1960, qui réécrit le premier couplet pour effacer toute trace rizicole<sup>534</sup>, puis via son adoption officielle par la CGT aux côtés de *L'Internationale* et du *Chant des partisans*<sup>535</sup>. Sa plasticité sémantique explique qu'elle ait pu, au fil des décennies, désigner successivement les fascistes, le capitalisme, les autorités répressives, puis l'extrême droite contemporaine, jusqu'à sa relance mondiale par la série de Netflix *La Casa de Papel*<sup>536</sup>. L'authenticité militante sur laquelle HD 77 fait reposer son ironie se révèle aussi reconstruite, pour répondre à des besoins présents, à l'instar de la mémoire du Front populaire ou de ce qui a été observé pour *Le Temps des cerises*. En effet, l'affiche détourne les paroles en « *Bardella*

---

<sup>527</sup> BLANCHARD, Anaïs. *Endossement en politique par des célébrités, efficacité assurée? Méta-analyse du rôle de l'entité endossée*. 2024. HEC Montréal, Mémoire de maîtrise. [biblos.hec.ca/biblio/memoires/blanchard\\_anais\\_m2024.pdf](https://biblos.hec.ca/biblio/memoires/blanchard_anais_m2024.pdf)

<sup>528</sup> *Ibid.*

<sup>529</sup> RAMOGNINO, *op. cit.*

<sup>530</sup> *Ibid.*

<sup>531</sup> ASSOULINE, Pierre. « "Bella ciao, ciao, ciao" ! » *L'Histoire*, no. 517, 2024, p. 98. [www.lhistoire.fr/carte-blanche/%C2%AB-bella-ciao-ciao-ciao%C2%A0%C2%BB%C2%A0](http://www.lhistoire.fr/carte-blanche/%C2%AB-bella-ciao-ciao-ciao%C2%A0%C2%BB%C2%A0).

<sup>532</sup> *Ibid.*

<sup>533</sup> AUGRIS, Étienne, et al. « Bella Ciao : La fleur du partisan ». *En lutte ! Carnet de chants*, Éditions du Détour, 2024. p.135-142. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/en-lutte--9782493229052-page-135?lang=fr](https://shs.cairn.info/en-lutte--9782493229052-page-135?lang=fr).

<sup>534</sup> ASSOULINE, *op. cit.*

<sup>535</sup> « La Lutte est belle : un album pour les 130 ans de la CGT », site de la CGT, le 13 mai 2025. URL : <https://www.cgt.fr/la-lutte-est-belle-un-album-pour-les-130-ans>

<sup>536</sup> AUGRIS, *op. cit.*

*Ciao* », ce qui illustre encore la plasticité de ce refrain. Ce visuel, particulièrement partagé en ligne, peut servir par l'humour à raffermir l'identité partisane et l'identité collective des électeurs-spectateurs, autour d'un matériel militant et contre un ennemi désigné<sup>537</sup>. En somme, [HD 77](#) soutient l'identification du NFP sur le spectre politique, en caricaturant le propos en « la gauche contre la droite extrême », par la mobilisation d'un objet culturel identifié à gauche dans l'imaginaire français<sup>538</sup>. Ce dernier point est d'autant plus évident en ce que l'usage de *Bella Ciao* participe de la matrice de lutte internationale symbolique pour la gauche, dont elle mobilise régulièrement le répertoire dans sa communication politique<sup>539</sup>.

[HD 69](#), enfin, greffe sur une composition proche de celle de Delacroix la flamme olympique. Le contexte politique de l'été 2024 éclaire ce choix. On peut, au titre du lien entre Jeux Olympiques de Paris et politique, mentionner que l'événement intervient alors que le personnel politique qui dirige la France depuis 2022 est très affaibli<sup>540</sup>. Sans rentrer dans des développements qui ne concernent pas notre sujet, il est opportun de poser combien Emmanuel Macron et ses soutiens vont, des mois avant les Jeux<sup>541</sup>, finement préparer la communication autour de l'événement ; lors des législatives, l'organisation de l'événement est même avancée par le président en campagne comme un argument politique<sup>542</sup>. A l'instar du potentiel de régénération politique par le symboles des grandes liesses populaires<sup>543</sup>, le camp présidentiel appellera lors des Jeux à une « trêve » nationale, dans l'espoir de restaurer sa légitimité par association avec un moment de fierté collective. Les affiches du NFP ne pouvaient pas anticiper ce point, néanmoins il est intéressant de relever que [HD 69](#) reprend ce narratif pour le compte de la campagne du NFP. Ce choix est d'autant plus abscons à la lumière du rapport historiquement très ambivalent qu'entretient la gauche française avec l'objet olympique lui-même. Rien qu'à l'aune du Front populaire, rappelons que le PCF et la SFIO ont organisé le

---

<sup>537</sup> MCKELVEY et al., *op. cit.*

<sup>538</sup> ROZENBERG, *op. cit.*

<sup>539</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>540</sup> GATINOIS Clara, 2024, « « Maintenant, c'est les JO » : Emmanuel Macron déclare la trêve politique, mais l'exécutif reste sur le qui-vive », *Le Monde*, le 23 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.12.2025). URL : [https://www.lemonde.fr/sport/article/2024/07/26/maintenant-c-est-les-jo-emmanuel-macron-declare-la-treuve-politique-mais-l-executif-reste-sur-le-qui-vive\\_6258707\\_3242.html?srsltid=AfmBOooR74uz6wOf65v7eBuYBeZ2yYp\\_MGDqznzbPim6wMmktVNrBS](https://www.lemonde.fr/sport/article/2024/07/26/maintenant-c-est-les-jo-emmanuel-macron-declare-la-treuve-politique-mais-l-executif-reste-sur-le-qui-vive_6258707_3242.html?srsltid=AfmBOooR74uz6wOf65v7eBuYBeZ2yYp_MGDqznzbPim6wMmktVNrBS)

<sup>541</sup> DUPONT Laureline, 2024, « Aya Nakamura chantant Piaf : les exigences secrètes d'Emmanuel Macron pour les JO 2024 », *L'Express*, le 29 février 2024. (en ligne, consulté le 10.12.2025). URL : [https://www.lexpress.fr/politique/aya-nakamura-chantant-piaf-les-exigences-secretes-demmanuel-macron-pour-les-jo-2024-YXO6ULUNYFC55CBVAS2QOXOMNM/?cmp\\_redirect=true](https://www.lexpress.fr/politique/aya-nakamura-chantant-piaf-les-exigences-secretes-demmanuel-macron-pour-les-jo-2024-YXO6ULUNYFC55CBVAS2QOXOMNM/?cmp_redirect=true)

<sup>542</sup> Collectif, 2024, « Législatives : quand Macron utilise les JO comme argument de campagne », *L'Express*, le 14 juin 2024. (en ligne, consulté le 11.12.2025). URL : <https://www.lexpress.fr/politique/legislatives-quand-macron-utilise-les-jo-comme-argument-de-campagne-ZSEZSYT6R5CFPOI7NNRXP465E/>

<sup>543</sup> SFEZ, *op. cit.*

boycott des Jeux de Berlin 1936, finançant même, via le gouvernement Blum, une contre-olympiade antifasciste à Barcelone<sup>544</sup>. A l'été 2024 même, des responsables du NFP ont été brocardé quant à leurs critiques des Jeux de Paris 2024<sup>545</sup>. [HD 69](#) ne retient rien de cette ambivalence. La torche y devient un pur symbole de dynamisme et d'union, fondu sans reste dans l'imaginaire révolutionnaire du bonnet phrygien. C'est là une divergence notable au sein du corpus, qui mérite d'être signalée : l'affiche construit une continuité harmonieuse entre sport et révolution là où l'histoire du rapport de la gauche à l'olympisme est faite, au contraire, de ruptures et de suspicions récurrentes. C'est peut-être à l'analyse de cette affiche que s'apprécie le mieux l'origine militante des visuels.

Le corpus se répartit, on l'a vu, entre une majorité d'affiches au registre positif et rassembleur et une minorité au registre agonistique, formulées contre un adversaire nommé. Il nous faut, dans un dernier temps de cette restitution analytique, présenter les implications émotionnelles de notre corpus.

[HD 65](#) et [HD 77](#) illustrent le plus nettement ce second registre, dirigé respectivement contre Jordan Bardella et Marine Le Pen. Depuis la stratégie de « dédiabolisation » engagée en 2011, cette dernière n'est plus perçue, y compris par une partie de la gauche, comme le repoussoir absolu qu'incarnait Jean-Marie Le Pen<sup>546</sup>. Si le RN conserve sa matrice nationaliste<sup>547</sup>, le philosophe Michel Eltchaninoff avance que Marine le Pen a réactualisé l'extrême droite notamment par l'appropriation de références plus habituellement associées à la gauche (Jaurès, Zola, Camus, ...) pour brouiller les repères idéologiques<sup>548</sup>. La dirigeante est aussi parvenue à substituer à la peur du communisme qu'agitait son père le diagnostic d'un

<sup>544</sup> GOUNOT, André. « Chapitre 4. Le “front populaire des sportifs” (1935-1939) ». *Les Mouvements sportifs ouvriers en Europe (1893-1939)*, Presses universitaires de Strasbourg, 2016, <https://doi.org/10.4000/books.pus.13260>.

<sup>545</sup> GARRAT-VALCARCEL Rachel, 2024, « JO 2024 : la gauche contrainte de se défendre d'accusations de tiédeur voire d'hostilité face aux Jeux », *Le Monde*, le 9 août 2024. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/08/09/jo-2024-la-gauche-contrainte-de-se-defendre-d-accusations-de-tiedeur-voire-d-hostilite-face-aux-jeux\\_6273783\\_823448.html?srltid=AfmBOoo3JpJAaR55AJXJN5ap6JyCjIBQ54iV4B\\_W4iBK3avSQFCCyEz\\_c](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/08/09/jo-2024-la-gauche-contrainte-de-se-defendre-d-accusations-de-tiedeur-voire-d-hostilite-face-aux-jeux_6273783_823448.html?srltid=AfmBOoo3JpJAaR55AJXJN5ap6JyCjIBQ54iV4B_W4iBK3avSQFCCyEz_c)

<sup>546</sup> BEDEI Jean-Pierre, 2024, « RN : les ressorts de la « dédiabolisation » », *L'éléphant*, octobre 2024. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://lelephant-larevue.fr/thematiques/rn-les-ressorts-de-la-dediabolisation/>

<sup>547</sup> NATHAN Hervé, 2024, « Marc Lazar : « L'ascension du national-populisme est résistible » », *Alternatives économiques*, le 28 mai 2024. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://www.alternatives-economiques.fr/marc-lazar-l-ascension-du-national-populisme-est-resistible>

<sup>548</sup> Anonyme, 2017, « Michel Eltchaninoff : “Marine Le Pen prétend lutter contre la décérébration des êtres humains » », *La Revue des Deux Mondes*, le 2 février 2017. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://www.revuedesdeuxmondes.fr/michel-eltchaninoff-marine-pen-veut-lutter-contre-decerebration-etres-humains/>

« *totalitarisme invisible* » logé dans la bureaucratie européenne et la finance mondialisée<sup>549</sup>. Ces constats peuvent expliquer pourquoi l’hostilité que déploient [HD\\_65](#) et [HD\\_77](#) vise moins une adversaire politique ordinaire qu’une menace jugée d’autant plus dangereuse qu’elle est désormais banalisée. Ainsi, les enquêtes du CEVIPOF mesurent que la part des Français percevant le RN comme un danger pour la démocratie a largement chuté entre 2017 et 2023<sup>550</sup>. Par ailleurs, [HD\\_36](#) illustre du fait que ce registre agonistique n’exclut pas nécessairement le registre positif : on y voit que le mépris visé contre Bardella y coexiste avec la joie et la fierté que porte la figure d’Aya Nakamura, sans que l’un affaiblisse l’autre.

Le mode d’adresse au spectateur suit une répartition assez proche. Les affiches adossées aux références historiques les plus lourdes privilégient un « nous » collectif et inclusif. [HD\\_25](#) et [HD\\_35](#) reprennent ce mode, jusqu’au « *je vote !* » de [HD\\_69](#). Les affiches aux registres les plus contemporains ou les plus populaires préfèrent au contraire un tutoiement performatif et direct, à l’instar du registre familial de [HD\\_36](#). Le cas de [HD\\_76](#) pourrait sembler contradictoire avec le constat développé plus tôt quant à l’anonymat grammatical de cette affiche. Il n’en est rien dès lors que l’on comprend que le paradigme pronominal qu’elle déploie désigne un ensemble de positions disponibles pour le spectateur plutôt qu’une voix unique. Le tutoiement direct n’est qu’un module de cette structure délibérément plurielle, non sa négation.

A l’étude du *storytelling* qui caractérise la communication politique contemporaine, Christian Salmon parle de « *protocoles de dressage* » pour qualifier ces formats à haute dimension émotionnelle<sup>551</sup>. Sans reprendre à l’identique cette qualification, on peut imaginer que les deux registres émotionnels mobilisés par le corpus ne se contentent pas de qualifier une tonalité. On a évoqué que les émotions sont des supports indispensables à la prise de décisions<sup>552</sup>. Plus précisément, une émotion peut s’apprécier au regard de la tendance à l’action qu’elle stimule chez celui qui la ressent<sup>553</sup>. Ainsi, des expériences ont montré que la peur ou une menace ressentie stimule l’attention d’un individu, modifie son ordre de priorités, et introduit des changements physiologiques profonds comme des biais de mémoire, activés dans

---

<sup>549</sup> Anonyme, 2017, « Michel Eltchaninoff : “Marine Le Pen prétend lutter contre la décérébration des êtres humains” », *La Revue des Deux Mondes*, le 2 février 2017. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://www.revuedesdeuxmondes.fr/michel-eltchaninoff-marine-pen-veut-lutter-contre-decerebration-etres-humains/>

<sup>550</sup> IVALDI, Gilles. « L’extrême-droite européenne est-elle en voie de normalisation ? » *Le Baromètre de la confiance politique*, vague 14, Sciences Po CEVIPOF, mars 2023. URL : [https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr.cevipof/files/NoteBaroV14\\_GI\\_extremedroitenormalisation\\_mars2023\\_VF.pdf](https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr.cevipof/files/NoteBaroV14_GI_extremedroitenormalisation_mars2023_VF.pdf)

<sup>551</sup> SALMON, *op. cit.*

<sup>552</sup> MIKOLAJCAK, *op. cit.*

<sup>553</sup> *Ibid.*

un souci de protection de l'intégrité<sup>554</sup>. La peur de l'extrême-droite au pouvoir, clairement véhiculée par certaines des affiches du NFP, pourrait par réflexe mémoriel soutenir un vote pour un « nouveau » Front populaire, par référence au modèle de 1936. Sans tirer de conclusions hâtives, qui plus est auprès de visuels non inclus dans le corpus analytique, limitons-nous à situer l'intuition comme une préférence émotionnelle, face à deux propositions de même nature<sup>555</sup>. Face à ces constats, et sans mener une étude de la réception des visuels qui n'est pas l'objet de ce travail, notre analyse se devait d'inclure ces « tendances à l'action » supposées, armée des lectures sur le sujet.

On observe que les affiches au registre positif appellent le plus souvent à une action affirmative, identifiées comme « se rassembler », « faire confiance », « soutenir », « voter pour ». Les affiches au registre agonistique appellent d'abord à une action de rejet ; « refuser », « battre », en bref voter contre un adversaire nommé. [HD 65](#) mérite toutefois d'être isolée. En effet, bien que son registre soit le plus ouvertement hostile du corpus, l'affiche propose une stratégie, celle de l'union contre le RN. Aussi, dans le corpus analytique le rejet de l'adversaire n'est jamais qu'un détour vers la même action collective positive que recherchent les affiches les plus rassembleuses, en cohérence avec les consignes qui présidaient à la sélection des visuels.

[HD 19](#) s'écarte pour sa part des deux logiques. Son mélange de légèreté et de gravité n'appelle ni à soutenir ni à rejeter, mais à « se renseigner », une incitation à l'action plus diffuse et plus indirecte, cohérente avec le caractère légèrement dissimulé de sa référence historique.

Enfin, [HD 77](#) introduit un troisième type d'action, distinct du geste électoral : au rejet de Bardella s'ajoute l'invitation à « participer à la diffusion du slogan », l'affiche appelant alors moins à un comportement de vote qu'à un comportement de partage et de circulation. Cette tendance rejoint directement la logique virale et mémétique déjà évoquée dans cette analyse. En somme, cette étude de la structure des visuels trouve un fondement supplémentaire si l'on restitue les affiches dans leur contexte même de production, en mobilisant le concept de représentation sociale. Serge Moscovici et Georges Vignaux assignent à toute représentation sociale une triple fonction ; éclairer une réalité en lui donnant sens, intégrer les éléments nouveaux ou déstabilisants à un cadre familier, et partager ce sens au sein d'un collectif qui en

---

<sup>554</sup> MIKOLAJCAK, *op. cit.*

<sup>555</sup> *Ibid.*

fait le ciment de sa communion<sup>556</sup>. Cette caractérisation éclaire directement la genèse de notre matériau analytique. Produites dans le temps court dicté par l'urgence d'une campagne improvisée, par des milliers de contributeurs anonymes réunis par un simple kit graphique, les affiches du NFP devaient d'abord donner sens à une séquence politique déstabilisante, avant même de pouvoir mobiliser. On peut y lire la fonction d'éclairage d'une représentation. Le constat établi quant à l'hétérogénéité des strates temporelles convoquées prend, à cette lumière, une signification supplémentaire. Ainsi ces références au passé ne sont-elles pas de simples ornements rhétoriques, mais assurent une fonction d'intégration, en rattachant une situation inédite et anxiogène à des cadres déjà éprouvés par la mémoire collective de la gauche. Les auteurs précisent en outre que ces cognitions s'organisent en plusieurs niveaux emboîtés<sup>557</sup>. Ils distinguent un système d'opposition, fait de préjugés hérités des croyances sociales et de l'histoire des *thêmata*, ou principes premiers et axiomatiques qui fondent les discours d'une époque autour d'idées communes et qui relient un objet et sa représentation au système des significations culturelles et sociales<sup>558</sup>. Enfin, des « notions-images » permettent de donner forme concrète aux grandes valeurs mobilisées<sup>559</sup>.

Le corpus du NFP se relit alors à ces trois niveaux, et permet précisément d'intégrer le contexte de production des visuels à l'analyse. Le clivage « nous/eux » et « joie/menace », documenté tout au long de cette présentation, fonctionne comme système d'opposition. L'union, la République et la filiation avec les luttes historiques et le passé de la gauche, valeurs revenant sous des formes variées d'une affiche à l'autre, en constituent les *thêmata* communs. Les figures concrètes qui les incarnent, entre Blum, Marianne, le poing levé ou la torche, en sont les « notions-images ». Cette lecture peut constituer un élément de réponse, pour comprendre comment un corpus aussi vaste, produit sans concertation véritable au-delà d'un gabarit minimal, a pu converger aussi rapidement vers des codes graphiques et rhétoriques partagés. Ce regard postule alors que les producteurs des visuels partageaient déjà le même système d'opposition et les mêmes *thêmata*, hérités d'une histoire commune. Situons enfin dans cette perspective le premier échantillon d'affiches produit par Rabirot, qui a pu guider le ton des productions autant que la sélection effectuée par les deux initiateurs.

---

<sup>556</sup> MOSCOVICI, Segre et VIGNAUX, Georges. « Le concept de Thémata ». *Structure et transformations des représentations sociales*, 1994, sous la direction de GUIMELLI, Chistian, Neuchâtel/Paris, Delachaux et Niestlé, 25-72. Cité dans BONARDI, *op. cit.*

<sup>557</sup> *Ibid.*

<sup>558</sup> *Ibid.*

<sup>559</sup> *Ibid.*

Ces tendances analytiques vont à présent être reconfrontées, une à une, aux sept hypothèses posées dans la partie précédente. Certaines y trouveront une confirmation directe ; d'autres, à l'instar de l'hypothèse relative à la mélancolie, devront être nuancées au regard de la tension relevée. L'étude se conclut alors naturellement sur une discussion, qui espère utilement mettre en perspective ses résultats.

## **B. Discussion des hypothèses : de la mélancolie écartée à la stratégie assumée**

La première des hypothèses qui guidaient notre approche analytique postulaient en le réinvestissement de la mélancolie caractéristique du regard porté sur le passé à gauche, au sein des affiches du NFP. Au large de la restitution de l'analyse, nous avons eu l'occasion de nuancer fortement cette hypothèse. Aussi, sur les dix affiches analysées, une seule ([HD\\_35](#)) mobilise une nostalgie assumée, quand la majorité du corpus choisit au contraire une projection combative vers l'avenir. Ce constat mérite d'être discuté à la lumière du cadre que propose Traverso, qui donne à la fois plus de poids théorique à l'hypothèse et les moyens de comprendre pourquoi elle n'apparaît, dans les faits, que si peu.

Pour rappel, Traverso situe la mémoire de la gauche comme « *un vaste continent fait de victoires et de défaites : les premières exaltantes mais dans la plupart des cas éphémères, les secondes souvent durables* »<sup>560</sup>. Cette tension place la mélancolie en affect structurellement disponible, sinon attendu, dès lors qu'une organisation politique de gauche revient sur son propre passé. Si notre hypothèse se vérifiait pleinement, c'est donc cette veine profonde de la culture de gauche que les affiches du NFP auraient dû activer.

Or c'est précisément la distinction que Traverso introduit entre deux régimes de rapport au passé qui permet de comprendre pourquoi le corpus y échappe très largement. D'un côté, une mélancolie active, dialectique, qu'il définit comme le vecteur de transmission de l'expérience révolutionnaire<sup>561</sup>. De l'autre, une mémoire de pure commémoration, dépolitisée et paralysante, que Traverso pose comme un obstacle à un regard pertinent pour la gauche sur le futur politique et qu'il distingue nettement de la mélancolie<sup>562</sup>. Relu à cette lumière, même [HD\\_35](#) relève davantage du premier régime que du second : son slogan mobilise le souvenir

---

<sup>560</sup> TRAVERSO, *op. cit.*, page 6

<sup>561</sup> *Ibid.*

<sup>562</sup> *Ibid.*

de Blum pour soutenir une adhésion présente, non pour instaurer un deuil contemplatif. Le corpus ne rejette donc pas la mélancolie de gauche telle que la théorise Traverso, il en retient la fonction mobilisatrice tout en écartant systématiquement sa dimension endeuillée.

Ce choix trouve une explication plus circonstancielle dans le contexte de production même des affiches. Le travail de Rozenberg sur le clivage droite/gauche rappelle que le registre symbolique mobilisé en politique n'est jamais imperméable au jeu institutionnel et électoral. Les acteurs politiques sont contraints à l'adaptation régulière des symboles mobilisés dans leur communication à la conjoncture et aux attentes de l'électorat<sup>563</sup>. Cette adaptabilité s'observe très concrètement dans la genèse du NFP. Ainsi et pour reprendre un développement entrevu dans la partie précédente, les observateurs considèrent que le RN avait, avant même la formation de la coalition, capté une partie des thèmes socio-économiques traditionnellement portés par la gauche<sup>564</sup>. Cette analyse est partagée, au point qu'en janvier 2024 Emmanuel Macron déclare que le RN propose un programme « *complètement piqué à l'extrême-gauche* »<sup>565</sup>. On peut supposer que pour ne pas être renvoyée dos-à-dos avec ce discours ambiant et se démarquer d'un « *fascisme mortifère* »<sup>566</sup>, la gauche a fait le choix stratégique et documenté d'opposer l'allégresse à l'angoisse, en présentant le vote NFP non comme un simple vote d'opposition, mais comme un « *vote d'espérance* »<sup>567</sup>. Le député François Ruffin, à l'origine du NFP, théorise directement cette stratégie : la gauche gagnerait moins en dénonçant qu'en suscitant l'adhésion par une « *joie subversive* »<sup>568</sup> qui se diffuse d'elle-même, déclinée en cortèges festifs, slogans et autres affiches au ton « *joyeux, optimiste* »<sup>569</sup>. A la lecture de l'usage des symboles en politique, le recours à la fête peut rimer avec l'ambition d'opérer une authentique resocialisation politique<sup>570</sup>, au service de l'attrait pour le vote NFP. Enfin, c'était l'occasion pour les partis de gauche de rappeler que l'antifascisme ne se définit pas nécessairement à la négative<sup>571</sup>, et que la lutte sociale ne rime pas avec résignation à la tristesse ou la faiblesse<sup>572</sup>. Cette explicitation appréciée par-delà les affiches corrobore ce que révèle

---

<sup>563</sup> ROZENBERG, *op. cit.*

<sup>564</sup> DEJEAN, *op. cit.*

<sup>565</sup> ALBERTINI Dominique, 2024, « Emmanuel Macron, le RN et son «programme d'extrême gauche» : un pénible non-sens », *Libération*, le 17 janvier 2024. (en ligne, consulté le 07.07.2026). URL : [https://www.liberation.fr/politique/emmanuel-macron-le-rn-et-son-programme-dextreme-gauche-un-penible-non-sens-20240117\\_VCIK3OIYWNAK5L5SM24LEBKCGA/?redirected=0469](https://www.liberation.fr/politique/emmanuel-macron-le-rn-et-son-programme-dextreme-gauche-un-penible-non-sens-20240117_VCIK3OIYWNAK5L5SM24LEBKCGA/?redirected=0469)

<sup>566</sup> DEJEAN, *op. cit.*

<sup>567</sup> *Ibid.*

<sup>568</sup> *Ibid.*

<sup>569</sup> Anonyme, « 36 raisons », site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/36raisons.pdf>

<sup>570</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>571</sup> DEJEAN, *op. cit.*

<sup>572</sup> TRAVERSO, *op. cit.*

leur analyse. Le choix majoritaire de la joie n'est pas un défaut de mémoire mélancolique, mais son évitement délibéré, pensé comme condition de victoire dans un contexte électoral où la différenciation d'avec le récit du RN était jugée vitale.

En définitive, cette première hypothèse doit être largement nuancée sinon infirmée dans sa formulation initiale. Le corpus analysé ne réinvestit pas la mélancolie comme registre dominant, contrairement à ce qu'aurait pu laisser attendre l'épaisseur de cette idée dans notre état de l'art. Mais l'infirmité n'est pas non plus totale : les traces de division et d'échec qui affleurent malgré tout, à l'instar du « *on s'engueulera plus tard* » de [HD 30](#) ou de la litanie des unions passées mentionnées, montrent que la mémoire des défaites est une composante. C'est moins l'absence de mélancolie qu'il faudrait donc retenir que sa sublimation stratégique et assumée en ressource d'action.

La seconde hypothèse appelait à apprécier l'héroïsation des figures du NFP dans les visuels, à la mesure des poncifs de la communication politique à gauche en France telle que définie dans cette étude. Notre analyse a établi que le corpus ne connaît pas un régime unique de figuration héroïque, mais plusieurs modes. Distinguons ainsi le héros individualisé (Blum, [HD 35](#)), l'allégorie collective (Marianne, [HD 25/HD 69](#)) et l'anonymat grammatical ([HD 76](#)). Cette pluralité invite déjà à nuancer fortement l'hypothèse, mais un fait plus frappant encore mérite d'être souligné : sur les dix affiches du corpus, aucune ne représente en héros une figure vivante de l'alliance de 2024. Le seul héros individualisé et nommé du corpus est Léon Blum, leader de la SFIO décédé en 1950, quand le personnel politique réellement en jeu dans la campagne (Mélenchon, Faure, Tondelier, ou tout autre leader d'un parti de la coalition) n'apparaissent dans aucune affiche.

Quelles voies d'explication opposer à ce constat, qui surprend au regard de notre état de l'art ? D'abord, on peut invoquer la nature de l'initiative militante. Rabiot et Dorne, à l'heure de s'exprimer sur le corpus, rappellent sa construction en opposition aux formats traditionnels de l'affiche militante, qui consacre souvent un élu et un paysage ou des symboles facilement reconnaissables<sup>573</sup>. En outre, il s'agit autant de constituer un imaginaire visuel au NFP que d'envoyer un message à ses responsables politiques, de soutenir une union et de réprouver les aventures individuelles qui ont longtemps miné la gauche ;

---

<sup>573</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

« Et donc à un moment donné aussi d'envoyer un message aux politiques pour dire Ouais, votre Front populaire, vous l'attendez là, ça fait que ça fait quinze ans qu'on n'a pas eu un seul moment d'unité de la gauche. C'est le dernier progrès social. Les 35 h, c'était en 2002. En 2000, c'est presque 25 ans sans progrès social. À un moment donné, il faut un peu donner de l'espoir à son peuple. Donc là, il y a un sens. Il y a une unité, une chorale populaire et qui émane du peuple et même de la base, parce que nous, on n'est pas liés aux politiques. »<sup>574</sup>

Cette prudence à représenter les candidats trouve un écho dans les travaux de Rémi Lefebvre déjà mobilisés. Ainsi le modèle du « *militant total* », dévoué et sacrificiel, relève d'une construction mythifiée, façonnée après coup par les récits héroïques du parti<sup>575</sup>. [HD 76](#), qui dilue l'héroïsation dans des pronoms anonymes plutôt que dans un visage, prolonge très exactement cette logique. Elle transfère la charge héroïque sur le militant collectif et interchangeable plutôt que sur un chef susceptible d'être contesté et à l'origine de divisions nuisibles au projet politique.

Cette infirmation relative de notre hypothèse achève alors de démontrer le caractère hautement fragile et opportuniste de la filiation invoquée avec le Front populaire. Une déclaration de Jean-Luc Mélenchon, le 15 juin 2024, montre combien cet héritage personnifié est contesté au sein même de la coalition<sup>576</sup>, et peut encore expliquer ce que l'analyse avance. Interrogé sur son ambition de devenir Premier ministre, il élude la question en affirmant que « *les insoumis ont produit des dirigeants capables* », avant d'ajouter ;

« Quand Léon Blum devient chef du gouvernement en 1936, il n'est pas au niveau de Manuel Bompard, ni de Mathilde Panot ou de Clémence Guetté, il était critique d'art et dirigeant marxiste du Parti socialiste. »<sup>577</sup>.

Le procédé inverse la logique de filiation humble explorée notamment à l'étude de prises de parole lors d'un meeting en première partie, érode le narratif et exhume les tensions politiques qui finiront par miner le NFP<sup>578</sup>. Blum n'est plus mobilisé comme modèle à égaler

---

<sup>574</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

<sup>575</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>576</sup> GARRAT-VALCARCEL Rachel et LE GAL Thibaut, 2024, « Législatives 2024 : « Bardella, c'est du Macron aggravé », assure Jean-Luc Mélenchon », *20 Minutes*, le 15 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : <https://www.20minutes.fr/politique/4096378-20240615-elections-legislatives-2024-bardella-macron-aggrave-assure-jean-luc-melenchon>

<sup>577</sup> *Ibid.*

<sup>578</sup> TOUSSAY Jade, 2024, « Mathilde Panot n'avait pas révisé l'histoire de Léon Blum et Benjamin Duhamel l'a placée devant », *HuffPost*, le 21 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/mathilde-panot-n-avait-pas-revise-l-histoire-de-leon-blum-et-benjamin-duhamel-l-a-placee-devant\\_235824.html](https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/mathilde-panot-n-avait-pas-revise-l-histoire-de-leon-blum-et-benjamin-duhamel-l-a-placee-devant_235824.html)

ou source de légitimité, mais comme espèce de précédent à dépasser, au bénéfice des cadres de LFI plutôt que de ceux du PS, dont Blum reste pourtant la figure tutélaire.

Dans cette perspective, l'héroïsation dans les visuels d'un dirigeant du NFP n'était pas opportune, tant au regard de la forme de l'initiative militante que des équilibres politiques fragiles qui entourent la coalition. L'hypothèse doit donc être confirmée dans son principe, le cadrage héroïque pour constituer un rempart républicain est bien présent, mais fortement nuancée dans son objet. Les incarnations politiques du NFP ne sont pas héroïsées, seulement une figure historique consensuelle, incontournable en dépit que sa mémoire s'avère elle-même disputée. C'est précisément cette question de la place de la mémoire commune des partis de gauche que la discussion autour de la prochaine hypothèse doit maintenant reprendre.

Cette mémoire commune, mise en scène par les affiches, est-elle réellement partagée et attrayante, ou seulement affichée en surface d'une coalition qui continue, en interne, de s'en disputer l'héritage ? La troisième hypothèse qui entoure notre analyse invite à reprendre cette question sous l'angle du mécanisme même par lequel une affiche prétend faire exister et adhérer à un monde commun.

Les travaux du groupe de recherche animé par Nicole Ramognino offrent ici un cadre décisif. Pour ces auteurs, l'affiche politique ne représente pas simplement un monde social, elle l'expose et le fait advenir par une série d'opérations à la fois cognitives, symboliques, interactives et intertextuelles, si bien qu'observée dans cette perspective, elle « *stimule l'existence d'un champ politique [...] en le construisant comme une réalité évidente, incontestable, incontournable* »<sup>579</sup>. Le corpus du NFP illustre ce mécanisme. En juxtaposant 1789, 1830, 1871, 1936 et 1968 dans un même espace visuel, chaque affiche opère une « *mise à plat anachronique des représentations admises de notre histoire politique depuis la Révolution française* », un « *joyeux anachronisme* » qui fait des affiches un inventaire vivant des représentations historiques en circulation en France depuis la chute de l'autorité monarchique unique, chacune proposant sa réponse à la question, jamais tout à fait résolue depuis, du rapport légitime entre souveraineté et citoyen<sup>580</sup>. Mais cette même étude pose une limite décisive à l'efficacité du dispositif : le monde ainsi invoqué n'existe que si le spectateur accepte d'en faire partie. La responsabilité de l'affiche est alors engagée, et les auteurs

---

<sup>579</sup> RAMOGNINO, *op. cit.*, page 257

<sup>580</sup> *Ibid.*, page 260

établissent eux-mêmes un parallèle avec l'abstention et la perte de confiance à l'égard du politique. En effet, la symbolique peut simplement « *ne pas prendre* »<sup>581</sup>.

Ce risque d'un raté symbolique trouve un prolongement chez Lucien Sfez. Ce dernier avance que les images du passé peuvent devenir inutiles dès lors que l'écart entre les deux situations comparées est trop grand<sup>582</sup>. Cette réserve rejoint directement ce que les textes déjà réunis sur le NFP, ainsi que les premiers éléments de cette discussion, relèvent : recomposition sociologique de l'électorat et de la base militante de gauche, évolution du répertoire d'action électoral, extrême droite désormais institutionnalisée, Ve République avec des logiques institutionnelles distinctes la IIIe, sont autant de ruptures socio-historiques que la seule mise en image ne suffit pas à combler. Sfez ajoute une seconde réserve, plus incisive encore pour l'hypothèse que nous considérons ici, en ce que le débat mémoriel reste souvent « *un débat d'initiés qui tend à couper avec le monde extérieur* »<sup>583</sup>. De la sorte, et si on prolonge cette idée, la contradiction fondamentale de l'usage militant de la mémoire tiendrait en ceci que moins un parti est uni autour de ses propres codes mémoriels, plus il se rapproche du réel. Autrement dit, une mémoire codée par des références aussi spécifiques que *Bella Ciao*, le Front populaire ou Mai 68 peut fédérer efficacement le noyau militant, tout en manquant sa cible la plus décisive : l'électeur abstentionniste ou non-militant. Rappelons ici que selon les analyses déjà mentionnées sur la stratégie électorale du NFP, la mobilisation de cette frange de l'électorat constituait l'enjeu réel de la campagne. Notre hypothèse de la mise en scène du passé commun des partis de gauche dans les visuels se confirme donc dans son intention, mais doit être nuancée dans sa portée. Aussi la mémoire mise en scène est-elle peut-être moins attrayante pour un public élargi qu'elle n'est fédératrice pour ceux qui en détiennent déjà les clés.

Cette conclusion appelle cependant une prise de recul, alors que l'attrait de cette mémoire collective bricolée ne tient peut-être pas qu'à son contenu historique, mais aussi et surtout à son mode de production. Louise Merzeau montre à cet égard que le numérique est à l'origine d'une « *mémoire accompagnée* », née des partages individuels et lacunaires de traces d'hier qui assemblées donnent forme à une mémoire collective<sup>584</sup>. Cet artefact peut avoir une visée patrimoniale qui implique alors une politisation de l'archive numérique, source et produit de la réflexivité collective et d'un lien entre l'individu et la communauté politique<sup>585</sup>. Ann

---

<sup>581</sup> RAMOGNINO, *op. cit.*

<sup>582</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>583</sup> *Ibid.*

<sup>584</sup> MERZEAU, *op. cit.*

<sup>585</sup> *Ibid.*

Rigney qualifie ce processus de « *prefigurative remembrance* » : l'archivage *de facto* de la mémoire militante via les plateformes ne se contente pas de documenter le passé, il incarne dès le présent les formes de solidarité et de démocratie que le mouvement souhaite instaurer à l'avenir<sup>586</sup>. Le processus de production du corpus peut être observé très concrètement à l'aune de ce que ces deux autrices décrivent. La mémoire collective attrayante qu'espère observer notre hypothèse ne se loge pas seulement dans le contenu figuré des affiches, mais dans l'acte même de leur fabrication en réseau, qui préfigure la solidarité qu'il donne à voir. Rigney invite néanmoins à ne pas idéaliser ce dispositif, en ce que ces archives militantes demeurent structurellement vulnérables, dépendantes du jeu des algorithmes et du format d'une plateforme indépendante<sup>587</sup>. Cette situation contredit en partie l'ambition patrimoniale qu'elles affichent.

Un développement particulier s'impose enfin sur l'immixtion de références à la culture populaire et numérique dans ce dispositif mémoriel, puisqu'elle en concentre les ambiguïtés les plus vives et constitue des occurrences que notre état de l'art n'avait pas anticipé. Pour éclairer ces références, on peut mobiliser le poète belge Jan Baetens, qui rappelle que la signification de la culture populaire est une authentique construction<sup>588</sup>. Celle-ci se forme au cœur d'un rapport au réel que les groupes sociaux se disputent selon des logiques de domination qui, dans les sociétés modernes, n'opèrent plus par la force mais par des stratégies plus subtiles : les représentations dominantes étant celles qui parviennent à s'imposer comme évidentes au plus grand nombre<sup>589</sup>. La synthèse de Baetens invite alors à percevoir la culture populaire dans les représentations que des élites en donnent depuis l'extérieur, et presque toujours pour en minimiser la portée<sup>590</sup>. Cette observation invite à regarder d'un œil plus critique le recours du corpus à la figure de Zidane, d'Aya Nakamura, ou à l'objet culturel *Bella Ciao* réactivé par Netflix. Ces références que l'on peut considérer comme des composantes de la culture populaire contemporaine sont mobilisées par des concepteurs eux-mêmes communicants professionnels, rapprochés aux élites qui façonnent les images symboliques pour Sfez<sup>591</sup>. Ce constat expose le corpus au risque que dénonce Pierre Bourdieu lorsqu'il étudie le « *culte de la culture populaire* » comme simple « *inversion verbale et sans effet* » du

---

<sup>586</sup> RIGNEY, *op. cit.*

<sup>587</sup> *Ibid.*

<sup>588</sup> BAETENS, Jan. « La culture populaire n'existe pas, ou les ambiguïtés des cultural studies ». *Hermès, La Revue*, 2005/2 n° 42, 2005. p.70-77. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2005-2-page-70?lang=fr.

<sup>589</sup> *Ibid.*

<sup>590</sup> *Ibid.*

<sup>591</sup> SFEZ, *op. cit.*

mépris de classe, qui célèbre la culture du plus grand nombre en façade, sans jamais redonner à ses tenants la main sur le sens de cette culture<sup>592</sup>. Baetens identifie néanmoins trois tendances propres à définir la culture populaire, qui permettent de nuancer ce risque et éclairer le corpus. D'abord, une culture de résistance, qui recoupe directement les emprunts du corpus au répertoire antifasciste, ensuite un jeu d'appropriation ambivalent, où la réception du public reste incertaine et, plus paradoxalement, une dynamique par laquelle des objets de masse, d'abord tenus pour insignifiants par les élites, deviennent des objets de revendication pour des minorités<sup>593</sup>. C'est ce que la controverse entourant Aya Nakamura aux Jeux de 2024 donne notamment à voir<sup>594</sup>. Ce développement permet enfin de réunir ce qui, dans le corpus, pouvait sembler relever de deux registres distincts, entre culture populaire et numérique. Ces références ne forment pas deux gisements séparés, mais un seul et même phénomène, puisque la viralité de *Bella Ciao* comme celle qui entoure Aya Nakamura et son œuvre procèdent de la même logique de circulation numérique que Merzeau décrit pour la mémoire en général<sup>595</sup>.

Au terme de cette discussion, le troisième hypothèse doit être confirmée dans son principe, le mécanisme théorique d'une mémoire collective mise en scène pour attirer l'adhésion étant solidement établi, et le mode de production collaboratif du corpus l'illustre peut-être plus efficacement que son seul contenu historique. Mais la portée de cette mémoire oblige une nuance. La mémoire mise en images ne se limite pas au passé politique des partis de la coalition, mais s'arroge des éléments de culture populaire, dans un souci de représenter le NFP comme une offre politique non-contrainte à ses frontières partisans. Pour finalement expliquer cette présence, retenons encore la nature de l'initiative, fomentée hors de la sphère partisane par des profanes de la politique. Cette donne est essentielle : à propos des symboles dans la communication politique, Sfez avance que le profane a tendance à les mêler à des objets du quotidien, dans un ensemble hétéroclite<sup>596</sup>. Sans l'intervention du personnel politique, le symbole politique se perd en ce tissu confus, filtré par les médias<sup>597</sup>. A ce titre, les articles à propos du corpus reprennent en grande partie les créations exhumant Zidane, Nakamura, ou une autre mentionnant Beyoncé, que l'on imagine plus évocateur, loin des « débats d'initiés »

---

<sup>592</sup> Dossier coordonné par PIGNOT, Lisa. et al. « La culture populaire : fin d'une histoire ? ». *L'Observatoire*, 33, 1, 2008, shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1?lang=fr.

<sup>593</sup> BAETENS, *op. cit.*

<sup>594</sup> « Aya Nakamura – Le minoritaire et le majoritaire », site de l'unité de recherche « Arts : Pratiques et Poétiques » de l'Université Rennes 2, le 14 octobre 2025. URL : <https://app.recherche.univ-rennes2.fr/article/aya-nakamura-minoritaire-majoritaire>

<sup>595</sup> MERZEAU, *op. cit.*

<sup>596</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>597</sup> *Ibid.*

sur la mémoire du personnel politique du Front populaire de 1936, pourtant dépeints dans d'autres affiches. Du reste, il convient de rappeler que les événements ou actions qui mobilisent en plus grand nombre les militants à gauche, sont historiquement les moins politiques<sup>598</sup>. On peut imaginer alors que les internautes aient trouvé plus gratifiant<sup>599</sup> de produire ou faire circuler une affiche comique représentant une célébrité qu'un responsable politique, aussi important soit-il dans la mémoire collective des parties du NFP.

Une autre des hypothèses nous invitait à situer l'usage de la mémoire dans les représentations exhumées par les affiches du NFP comme levier de séduction électorale. Aussi cette hypothèse est-elle la seule du corpus à porter directement sur un effet, non sur une intention ou un dispositif. Sa formulation même impose une prudence méthodique que ce mémoire n'a pas encore eu l'occasion d'exposer explicitement : rien, dans l'analyse sémiotique menée jusqu'ici, ne permet de documenter la réception effective des affiches par leur public. Ce constat est une des bornes de l'étude.

En somme, on peut rappeler à la lecture de l'historien Michel de Certeau, qu'il est impossible de prédire le comportement d'un individu confronté à un contenu médiatique<sup>600</sup>. La réception est un phénomène chaotique au sens mathématique du terme, non réductible à une équation, puisque chaque spectateur y engage une expérience personnelle et des apprentissages qui brouillent toute prétention à l'universalité<sup>601</sup>. Ce constat ne disqualifie pas notre hypothèse, mais en déplace le terrain, et cette discussion ne peut prouver une influence réelle sur le comportement électoral. Néanmoins, il est opportun de réfléchir, avec rigueur, l'intensité et la cohérence du dispositif d'adresse au spectateur que déploie le corpus.

Pour ce faire, reprenons accroche avec notre cadre théorique. Dans leurs travaux, Kress et Van Leeuwen isolent parmi les significations interactives d'une image le rôle décisif du regard du personnage représenté<sup>602</sup>. A ce propos, une image de « demande » regarde le spectateur et l'implique directement dans l'échange, quand une image « d'offre » l'exclut du regard et le place en position de contemplateur plutôt que d'interlocuteur<sup>603</sup>. Relire chacune des grilles d'analyse à cette lumière fait apparaître des tendances nettes. [HD 12](#) et [HD 36](#) relèvent sans ambiguïté du régime de la demande. Zidane pointe un « *regard fixe vers le*

---

<sup>598</sup> LEFEBVRE, 2013, *op. cit.*

<sup>599</sup> *Ibid.*

<sup>600</sup> MAIGRET, *op. cit.*

<sup>601</sup> *Ibid.*

<sup>602</sup> KRESS et VAN LEEUWEN, *op. cit.*

<sup>603</sup> *Ibid.*

*spectateur* »<sup>604</sup>, que l'on peut sans ambages qualifier de « *magnétique* » et directement inclusif du destinataire, tandis que pour Aya Nakamura la « *posture stable, frontale, regard direct vers le spectateur* » peut être lue comme un « *rapport d'interpellation* ». Ces deux affiches placent donc le spectateur en position d'interlocuteur visuellement convoqué. [HD 69](#) opère à l'inverse un choix révélateur, alors que « *le personnage ne regarde pas le spectateur [...] elle est tournée vers l'avenir* », si bien que « *le spectateur est invité à la suivre* » plutôt qu'à être regardé. On peut dénoter ici un régime d'offre qui ne renonce pas à l'adresse, mais la reconfigure en une invitation au mouvement plutôt qu'en une sollicitation frontale. [HD 65](#) va plus loin encore en substituant à l'absence de tout visage une adresse purement textuelle. On ne relève « *pas de sujet explicite, mais L'UNION englobe le spectateur, pris à témoin face à l'ombre menaçante* ». L'interpellation s'y accomplit sans le moindre regard, par la seule construction du texte et de l'ombre. [HD 76](#) et [HD 77](#) radicalisent ce déplacement ; ni l'une ni l'autre ne recourt à un visage, et c'est la grammaire elle-même qui porte l'adresse, au moyen de la conjugaison directe pour la première, de l'invitation à scander collectivement le slogan pour la seconde. L'ensemble donne donc à voir un corpus qui ne réduit jamais l'adresse au spectateur à un seul procédé. Le regard photographique, le mouvement suggéré, la construction textuelle et l'appel grammatical s'y relaient et parfois s'y substituent, ce qui plaide fortement pour un dispositif d'ensemble pensé, quelle que soit la diversité de ses moyens, pour recruter activement celui qui regarde plutôt que pour se contenter d'être vu.

Cette insistance rhétorique se heurte néanmoins à une limite propre au support lui-même. A l'inverse d'un échange conversationnel ou d'une interaction en ligne, l'affiche politique interpelle « *à distance* », sans jamais pouvoir vérifier si, ni comment, cette interpellation a été reçue<sup>605</sup>. On retrouve dans la nature du support qui fonde notre étude une limite qui recoupe très exactement la réserve posée par de Certeau. L'affiche parle, mais n'entend jamais la réponse.

Le devenir numérique du corpus de notre étude change la donne, au moins partiellement. Le passage en ligne d'un contenu mémoriel en transforme profondément le régime<sup>606</sup>. D'abord, la mémoire y devient rhizomique, sans hiérarchie ni centre, disséminée en réseau plutôt qu'organisée en arbre<sup>607</sup>. Merzeau la qualifie aussi de procédurale, puisque toute

---

<sup>604</sup> Les citations de ce développement sont extraites des grilles d'analyse de chaque visuel, compilées en annexes 12 à 21.

<sup>605</sup> PINTO, *op. cit.*

<sup>606</sup> MERZEAU, *op. cit.*

<sup>607</sup> *Ibid.*

activité en ligne s'enregistre par défaut, sans qu'un geste volontaire de mémorisation soit nécessaire<sup>608</sup>. Enfin, le terme de « *mémoire milieu* » est invoqué, dans la mesure où chaque utilisateur construit, par ses propres traces, un espace de sociabilité qu'il habite autant qu'il le façonne<sup>609</sup>. Une fois partagée, aimée, commentée ou détournée<sup>610</sup>, l'affiche du NFP cesse d'être une simple image fixe adressée à distance. Elle devient un fragment d'une « *mémoire ascendante* », un patchwork vivant que chaque internaute peut se réapproprier et transmettre à son tour<sup>611</sup>, selon la logique des « *arts de faire* » et du « *braconnage* » que Michel de Certeau attribue au spectateur ordinaire, jamais simple récepteur passif d'un texte qu'il ne ferait que consommer<sup>612</sup>. Merzeau conclut, à propos de l'archivage massif que permet le dépôt légal du web, que cette mémoire « *dépersonnalisée et dissociée des logiques marchandes [...] recrée ici le lien entre individu et communauté politique, dans le temps ouvert d'une réflexivité collective* »<sup>613</sup>. C'est précisément cette réflexion autour de la forme de la mémoire mobilisée qui permet de nuancer la limite incarnée par le support de l'affiche politique. L'interaction à distance se prolonge, une fois le support mis en ligne et relayé, en une interaction différée mais bien réelle. Le partage, le tag, le commentaire constituant autant de traces d'une réception qui, sans jamais devenir prévisible, laisse au moins des indices observables de son passage. Si l'approche du corpus, dans la mesure de circulation des visuels, a exploité en partie cette dimension, une étude quantitative et qualitative plus fine des espaces numériques pourrait servir de fondement pour pleinement explorer cette dimension du corpus.

Au terme de cette discussion, l'hypothèse doit être confirmée dans son versant intentionnel, alors que le corpus déploie par des moyens visuels et textuels variés mais convergents un effort systématique et cohérent pour transformer le spectateur en interlocuteur puis en relais actif de son message. Mais l'hypothèse ne peut, en toute rigueur méthodologique, être confirmée sans limites. Aucun élément de cette analyse ne permet d'établir que les affiches ont effectivement influencé un comportement électoral mesurable. C'est là une conclusion assumée ; ce mémoire documente un dessein persuasif remarquablement outillé, non un effet

---

<sup>608</sup> MERZEAU, *op. cit.*

<sup>609</sup> *Ibid.*

<sup>610</sup> ROOS-Weil Lise. 2024. « VRAI OU FAUX. Législatives 2024 : attention aux affiches qui circulent sur les réseaux sociaux ». 18 juin 2024. *Le vrai ou faux*. Podcast. URL : <https://www.radiofrance.fr/franceinfo/podcasts/le-vrai-ou-faux/vrai-ou-faux-legislatives-2024-attention-aux-affiches-qui-circulent-sur-les-reseaux-sociaux-2696998>

<sup>611</sup> MERZEAU, *op. cit.*

<sup>612</sup> MAIGRET, *op. cit.*

<sup>613</sup> MERZEAU, *op. cit.*

vérifié. Enfin, la littérature quant aux dispositifs de communication électorale nous intime de ne prêter à aucun recours des effets mécaniques. Rémi Lefebvre souligne à ce titre ;

« Tout se passe comme si la victoire électorale était dans une large part au principe des croyances (magiques) prêtées aux techniques électorales, ce qui fonde aussi leur variabilité dans le temps et les effets de cycle qui les caractérisent. »<sup>614</sup>.

Une autre des hypothèses invite à porter l'attention sur les émotions convoquées par les affiches du NFP à des fins d'appel au vote pour la coalition en 2024. Cette hypothèse se réfère au constat établi lors de l'analyse sur la polarité entre affiches rassembleuses et affiches combatives, ainsi que le développement qui en précisait les tendances à l'action dans la lignée des lectures. Mais avant de confirmer cette observation, il convient d'en relativiser la portée mécanique, puis d'examiner plus précisément deux leviers émotionnels identifiés du corpus ; l'humour et la peur de l'adversaire.

Les tendances à l'action associées aux sept émotions de base identifiées par Plutchik<sup>615</sup>, déjà mobilisées au temps de l'analyse, doivent d'abord être relativisées. Il s'agit de tendances supposées, non de prescriptions, et les théories de l'évaluation soutiennent que l'émotion naît d'une appréciation cognitive de la situation propre à chaque individu, ce qui explique qu'une même image puisse susciter des émotions contradictoires selon le spectateur<sup>616</sup>. Le psychologue Klaus Scherer, qui a réfléchi les critères de cette évaluation subjective, la fait reposer sur cinq grands critères<sup>617</sup>. Parmi eux, citons la nouveauté du stimulus, l'agrément, la pertinence au regard des buts personnels ou encore l'accord avec les valeurs et standards de l'individu<sup>618</sup>. Ces variables sont naturellement propres à chacun. A nouveau, comme à l'occasion de la précédente hypothèse discutée, limitons-nous ainsi à lire les tendances à l'action identifiées comme autant d'intentions rhétoriques inscrites dans le dispositif des affiches.

Cette réserve n'empêche pas d'observer que le choix de la joie, bien documenté dans notre étude comme stratégie assumée de différenciation face au RN, trouve une justification psychologique précise. Les recherches sur l'humeur montrent qu'altérer l'état affectif d'un individu a un impact démontré sur son traitement de l'information<sup>619</sup>. A cet égard, les personnes

---

<sup>614</sup> LEFEBVRE, 2016, *op. cit.*

<sup>615</sup> MIKOLAJCAK, *op. cit.*

<sup>616</sup> *Ibid.*

<sup>617</sup> *Ibid.*

<sup>618</sup> *Ibid.*

<sup>619</sup> *Ibid.*

de bonne humeur prêtent davantage attention aux aspects superficiels d'un message (le graphisme, le personnage, l'éventuelle figure d'autorité, ...), quand les personnes d'humeur maussade se révèlent plus enclines à se concentrer sur le contenu et la qualité de l'argumentation<sup>620</sup>. Par ailleurs, une humeur positive est susceptible d'être vectrice d'interaction sociale, pour des individus considérés plus communicatifs et chaleureux<sup>621</sup>.

Ces résultats peuvent éclairer quant à la pertinence d'adapter le message à l'humeur du public visé, et justifier qu'un contexte léger et heureux appelle un contenu humoristique et des slogans condensés, quand un contexte maussade impose un message détaillé et factuel. Le corpus, très majoritairement composé de slogans courts, imagés et humoristiques correspond exactement au premier registre. Au niveau proprement psychologique que cette hypothèse appelle à investir, la stratégie de la joie sur laquelle repose le dispositif des visuels est donc corroborée au regard des émotions invoquées. En somme, un autre lien mérite d'être tiré vers la première hypothèse discutée, à propos de la mélancolie de gauche. Il a été bien observé qu'une humeur négative s'accompagne d'un biais de mémoire vers les événements négatifs, à la source d'un véritable « cercle vicieux » documenté notamment dans les études sur la dépression<sup>622</sup>. Si la tristesse appelle mécaniquement le souvenir de l'échec, alors le choix majoritaire de la joie plutôt que de la mélancolie ne relève pas seulement d'un calcul de communication de circonstance. Il espère aussi éviter d'amorcer chez le spectateur le rappel des divisions et des défaites passées de la gauche que la campagne cherchait précisément à dépasser.

L'humour mérite un examen séparé, tant ses effets documentés sont ambivalents. Les travaux du professeur Emmanuel Choquette invitent à une grande prudence méthodologique. Aussi l'humour politique doit-il toujours être interprété au regard de son contexte, et il faut distinguer un humour rassembleur, fondé sur le témoignage et l'empathie, d'un humour polarisant, plus tranchant, dont les études montrent qu'il touche surtout un public déjà acquis sans convertir les indécis<sup>623</sup>. [HD\\_36](#) et [HD\\_77](#), dont le registre repose nommément sur le mépris et l'ironie, relèvent sans ambiguïté de ce second type. On peut ici se souvenir alors de la réserve déjà discutée à la lecture de Sfez sur le risque d'un corpus qui parle avant tout aux

---

<sup>620</sup> MIKOLAJCAK, *op. cit.*

<sup>621</sup> *Ibid.*

<sup>622</sup> *Ibid.*

<sup>623</sup> CHOQUETTE, Emmanuel et al. « Contre-discours et récits alternatifs : l'humour une stratégie discursive efficace pour lutter contre la circulation et les effets des discours haineux en ligne ? », *Corela* [En ligne], HS-42 | 2025. URL : <http://journals.openedition.org/corela/17305>

initiés. Ce risque se double d'un effet documenté et plus direct sur la perception même de l'adversaire visé. Les spécialistes établissent un lien empirique entre caricature et opinion à l'égard d'une personnalité politique, alors qu'une caricature négative peut nourrir durablement une perception négative de son sujet<sup>624</sup>. La silhouette menaçante de Marine Le Pen dans [HD\\_65](#), comme le nom barré de Bardella dans [HD\\_77](#), participent ainsi d'un procédé dont les effets sur l'opinion sont documentés par la recherche en communication politique, même si ce mémoire ne peut les mesurer directement dans son propre corpus. Ce constat est d'autant plus manifeste pour les supports numériques. Fenwick McKelvey et ses collègues, à l'étude des mêmes politiques nord-américains, précise le mécanisme à l'œuvre : ces contenus servent à délégitimer une personnalité politique en construisant un point de vue négatif à son égard, sur le plan de l'autorité ou de l'évaluation morale que l'électeur-utilisateur porte sur le candidat, dans le but d'influencer la sensibilité morale des autres électeurs<sup>625</sup>. On peut discuter à quel point le détournement des paroles d'Aya Nakamura contre Bardella dans [HD\\_36](#) correspond à ce schéma. Manifestement, l'humour n'y sert pas seulement à faire rire, il construit une disqualification morale du candidat visé.

Cette charge négative renvoie enfin à un mécanisme plus fondamental encore que celui de la seule séduction par la joie. Sfez, dans le passage qu'il consacre à ce qu'il nomme « *un cycle sans fin, à la recherche de l'ennemi perdu* », montre que l'opération symbolique traditionnelle ressuscite la cohésion d'un groupe par la terreur, fantasmée ou réelle, d'un ennemi intérieur<sup>626</sup>. Le politologue mobilise Durkheim pour montrer que le corps social renforce sa cohésion par l'identification de déviants et leur exclusion symbolique, et Weber avec son concept de « *communalisation* »<sup>627</sup>. Sur cette base, Sfez avance qu'une langue commune ne suffit jamais à former un groupe, il faut un ennemi désigné, l'apparition d'une opposition à un tiers, d'un danger commun<sup>628</sup>. Ce cadre éclaire le poids de [HD\\_65](#) dans le corpus : la peur de l'extrême droite n'y fonctionne pas comme un simple registre émotionnel parmi d'autres, mais comme la condition structurelle de l'union elle-même. Sfez prolonge cette logique, en décrivant le citoyen, appelé à juger les organisations politiques, mis par l'usage des images symboliques en position d'adouber le bien et de rejeter symétriquement le reste, assimilé au mal, selon un diptyque manichéen<sup>629</sup>. Ne pas choisir revient à subir le jugement de

---

<sup>624</sup> CHOQUETTE et al., *op. cit.*

<sup>625</sup> MCKELVEY et al., *op. cit.*

<sup>626</sup> SFEZ, *op. cit.*, page 406

<sup>627</sup> *Ibid.*

<sup>628</sup> *Ibid.*

<sup>629</sup> *Ibid.*

l'histoire, et la survie même du système exige de provoquer coûte que coûte la participation du citoyen<sup>630</sup>. Cette symbolique, qui ne laisse aucune position confortable de retrait, correspond exactement à ce que plusieurs affiches du corpus mettent en scène. Il est question rejoindre la joie de l'union NFP ou se soumettre à la menace qu'incarne l'adversaire nommé, sans troisième voie proposée au spectateur.

Au terme de cette discussion, cette cinquième hypothèse considérée apparaît comme l'une des plus solides de notre étude. La littérature convoquée confirme, indépendamment du corpus, que l'humeur affecte le jugement, que la caricature façonne l'opinion sur une personnalité, que l'humour peut délégitimer moralement un adversaire, et que la peur d'un ennemi commun reste un ressort ancien et puissant de cohésion collective. Mais la même prudence méthodologique posée précédemment doit rester de mise en conclusion : ces mécanismes documentés ne sont pas mesurés au sein du public réel des affiches du NFP.

L'avant-dernière hypothèse formulée à l'aube de l'analyse envisage de raccrocher l'étude au régime contemporain de la communication politique tel que caractérisé par les lectures. Dans son développement sur la communication politique, Christian Delporte se questionne quant à l'évolution de sa forme, quand la télévision verra sa place de médium privilégié disputée<sup>631</sup>. On peut considérer que cette anticipation s'est concrétisée à notre époque<sup>632</sup>, et l'on peut prendre la suite de l'historien en plaçant le nouvel âge de la communication politique comme celui du *storytelling*, dont nous avons largement situé l'incidence au gré de l'étude.

Christian Salmon situe précisément la rupture qui installe ce régime en France à l'occasion des campagnes présidentielles de Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal en 2007, qui inaugure selon son analyse une ère « *post-politique* »<sup>633</sup>. Façonnées par des conseillers spécialisés dans le récit marketing, elles ont réduit les deux candidats à des talents de mise en scène, s'adressant aux électeurs comme à un public à séduire, évitant l'affrontement direct avec l'adversaire, contournant les partis, et substituant au débat public la seule captation des émotions et des désirs<sup>634</sup>. Ce développement donne à la sixième hypothèse un ancrage théorique explicite. Les procédés relevés dans le corpus, à l'instar des figures populaires

---

<sup>630</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>631</sup> DELPORTE, *op. cit.*

<sup>632</sup> Voir notamment les observations du Reuters Institute sur les pratiques médiatiques des Français : ANTHEAUME, Alice. "France". *Reuters Institute Digital News Report 2026*, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2026, [reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026/France](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026/France).

<sup>633</sup> SALMON, *op. cit.*, page 210

<sup>634</sup> *Ibid.*

immédiatement reconnaissables, des jeux de mots, du registre de l'image et de l'émotion préféré à celui de l'argument, peuvent être rapprochés de cette même économie narrative. Même [HD 76](#), dont l'esthétique de Mai 68 semblait la plus éloignée du marketing politique, s'y inscrit finalement sans reste : elle aussi s'adresse à un spectateur qu'elle cherche à émouvoir plutôt qu'à un citoyen qu'elle chercherait à convaincre par l'argument.

Salmon referme son ouvrage sur un constat pessimiste. On lit dans ses conclusions l'avènement éventuel d'un régime de communication politique orwellien, contraint à une *novlangue* généralisée<sup>635</sup>. Notre étude prend le net contre-pied de ces propos, notamment par son versant dédié au militantisme contemporain que laisse entrevoir l'initiative des visuels du NFP. En définitive, il revient aux individus organisés d'inventer de nouvelles pratiques symboliques et de construire se faisant une contre-narration aux images symboliques maniées dans le discours politique par les élites, pour reprendre la grammaire de Sfez<sup>636</sup>.

Le corpus du NFP, par son mode de production précisément décentralisé et participatif pourrait-il constituer une telle contre-narration, plutôt qu'une simple reproduction du régime contemporain de la communication politique qu'il semble par ailleurs épouser dans son contenu ? La clé d'une résistance véritable au *storytelling* ambiant, qui réduit toute entreprise politique à autant d'aventures passionnées qui rejette le débat d'idées, résiderait, à en croire cette hypothèse, dans sa désynchronisation. En somme, dans la multiplication et l'éclatement des sources du récit plutôt que dans leur concentration entre les mains d'un candidat unique et de ses conseillers. C'est ici que l'intérêt de l'initiative étudiée prend son sens au regard de l'hypothèse discutée, et en tant que matériau analytique passionnant.

Notre discussion doit donc se conclure sur une tension plutôt que sur un verdict univoque. Ainsi le contenu et les procédés rhétoriques du corpus appartiennent-ils sans conteste au régime narratif que notre état de l'art diagnostique, mais son mode de fabrication, éclaté entre des dizaines de mains anonymes, pourrait tout aussi bien en incarner l'antidote qu'il appelle de ses vœux. Trancher entre ces deux lectures excéderait le cadre de ce mémoire ; le signaler, en revanche, en enrichit la discussion finale.

Naturellement, nous transitons ici vers la dernière hypothèse que l'analyse doit examiner. Il s'agit, par l'étude des affiches du NFP comme pratique militante et comme véhicule d'interaction sociale, de se risquer à observer la dynamique des rapports sociaux et à

---

<sup>635</sup> SALMON, *op. cit.*

<sup>636</sup> SFEZ, *op. cit.*

estimer la position des militants du NFP au sein du champ politique. Cette hypothèse est la seule que l'analyse des grilles ne permette pas de traiter directement, puisqu'aucune donnée du corpus ne renseigne sociologiquement ses contributeurs. Sa discussion doit donc procéder par reconstruction indirecte, à partir de travaux consacrés au militantisme numérique et à la position structurelle des groupes politiques dans le champ.

L'étude de Fabienne Greffet sur vingt ans de campagnes présidentielles en ligne offre ici un repère décisif. Elle établit que les usagers les plus fréquents des dispositifs participatifs mis en place par les candidats sont presque toujours des militants expérimentés, secrétaires de section ou autres cadres locaux, sans grande diversité sociale<sup>637</sup>. Ce constat l'amène à évoquer une véritable « *rupture numérique* » : l'ouverture apparente de ces plateformes reproduit, plus qu'elle ne le transforme, le profil social habituel du militantisme organisé<sup>638</sup>. Elle observe en outre que les candidats mobilisent principalement ces « *internautes-porte-parole* » par des incitations symboliques<sup>639</sup>. On peut suggérer, à ce sujet, que cette gratification relative constitue un rempart à la pleine implication des militants et à leur orthodoxie, comme il a été bien documenté que la réduction des gratifications du militantisme favorise la défection et le détachement avec l'objet politique<sup>640</sup>. Ce n'est pas anodin alors si Greffet relève des résistances persistantes sur le terrain, les militants restant attachés aux pratiques traditionnelles du tractage et du porte-à-porte malgré la multiplication des outils numériques<sup>641</sup>. On peut y lire le signe d'une tension bien réelle dans les rapports sociaux internes aux organisations partisans, que notre hypothèse invite d'ailleurs à examiner.

Rapportée au corpus du NFP, cette analyse invite à nuancer la lecture la plus spontanée de l'appel « *à vos crayons, citoyen.ne.s !* » déjà cité en deuxième partie. Si l'initiative se voulait ouverte à tous, les travaux de Greffet suggèrent que ses contributeurs réels furent vraisemblablement, eux aussi, des militants déjà politisés et graphiquement outillés plutôt qu'un échantillon représentatif des sympathisants du NFP. A ce sujet, Dorne et Rabiot ont bien du mal à justifier de la pleine indépendance politique des graphistes mobilisés<sup>642</sup>. Du reste, l'hétérogénéité des styles graphiques relevée dès la première approche intégrale du corpus (registre photographique très maîtrisé, collage riche, monochromie radicale plus artisanale, ...)

---

<sup>637</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>638</sup> *Ibid.*

<sup>639</sup> *Ibid.*

<sup>640</sup> GAXIE, Daniel. « Rétributions du militantisme et paradoxes de l'action collective ». *Revue suisse de science politique*, 2005, vol. 11, issue1, spring, p. 157-188.

<sup>641</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>642</sup> DUFRESNE, *op. cit.*

pourrait ainsi trahir une répartition inégale du capital culturel et graphique entre contributeurs, plutôt qu'un simple choix esthétique<sup>643</sup>.

Greffet conclut par ailleurs son étude sur un constat déjà évoqué dans notre étude mais qui ne peut être éludé : les équipes de campagne, en pratique, « *font surtout ce qu'elles peuvent, avec ce qu'elles peuvent, quand elles le peuvent* »<sup>644</sup>. Le dispositif 24x36 illustre exactement cette adaptation aux ressources et au contexte disponibles plutôt qu'une stratégie de communication mûrement arbitrée au niveau partisan. Cette donne reflète aussi la position du NFP dans le champ politique. Nous traitons d'une coalition montée en quelques jours, sans appareil institutionnel ni financier comparable à celui des partis qu'elle unit, et qui ne dispose pas des mêmes moyens symboliques qu'une force politique installée. C'est d'ailleurs ce manque d'incarnation du NFP qui motive les affiches<sup>645</sup>, alors que le NFP n'est pas distingué officiellement comme nuance politique par le ministère de l'Intérieur en vue des législatives<sup>646</sup>. A ce propos, l'opération symbolique distillée par la communication politique est d'autant plus puissante que le groupe politique qui la porte est lui-même puissant ou valorisé<sup>647</sup>. Toute la sophistication mémorielle et rhétorique déjà relevée dans notre discussion doit donc se lire à l'aune de cette limite structurelle. La force du symbole dépend aussi de la force de celui qui le porte, et le NFP, coalition précaire et elle-même disputée en interne, ne bénéficiait pas nécessairement de la position la plus favorable pour que son opération symbolique déploie sa pleine puissance.

Un dernier apport, tiré de la synthèse sur l'humour en politique, invite cependant à ne pas réduire la pratique militante étudiée au seul prisme stratégique. La confection de memes s'inscrit dans une culture de la participation qui réinvestit les thèmes de la culture populaire pour former des produits de protestation ou de mobilisation<sup>648</sup>. On repère dans ce point l'attente, désormais généralisée, que chacun ait quelque chose à dire et une occasion de le dire, qui caractérise la participation politique à l'heure des outils numériques<sup>649</sup>. Publier une affiche remplit ainsi une fonction sociale qui se suffit à elle-même. Il est question de répondre présent

---

<sup>643</sup> A ce titre, Mathias Rabiote concède que, si la création est « de gauche » au regard de son ambition de lier par la culture les individus dans leur diversité, le capital culturel est une injuste dotation. Tiré de DUFRESNE, *op. cit.*

<sup>644</sup> GREFFET, *op. cit.*

<sup>645</sup> Site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/>

<sup>646</sup> Les autorités lui préfèrent la nuance « UG », pour « Union de la gauche ». Voir « Publication des candidatures et des résultats aux élections – Législatives 2024 », site du ministère de l'Intérieur, juin 2024. URL : <https://archive.wikiwix.com/cache/?url=https%3A%2F%2Fwww.resultats-elections.interieur.gouv.fr%2Flegislatives2024%2Fpreferentiel.html>

<sup>647</sup> SFEZ, *op. cit.*

<sup>648</sup> MCKELVEY et al., *op. cit.*

<sup>649</sup> *Ibid.*

à l'heure d'un *momentum* citoyen, d'exister publiquement comme sympathisant, sans avoir à justifier pleinement le sens exact de son message. Cette dimension mérite d'être intégrée à l'estimation de la position des militants dans le champ. Produire une affiche relève peut-être moins d'un calcul persuasif que d'un geste d'appartenance et d'affirmation identitaire pour celui qui la fabrique, geste dont la valeur sociale interne au groupe militant peut compter tout autant que sa portée électorale externe.

Notre dernière hypothèse ne peut donc être confirmée que partiellement et par déduction. Rien dans le corpus ne permet de sonder directement ses contributeurs, mais les cadres réunis ici dessinent le portrait d'un militantisme vraisemblablement homogène et déjà politisé, mobilisé par l'incitation symbolique plutôt que matérielle, opérant avec des moyens à la mesure d'une position encore précaire de la coalition dans le champ politique et trouvant dans l'acte même de contribution une fonction sociale et participative qui compte peut-être autant que son ambition de convaincre.

En conclusion de ce temps de discussion de nos résultats et d'examen des hypothèses, il apparaît opportun de situer les limites de l'approche théorique qui a guidé l'analyse. Cette démarche apparaît pertinente, dans un souci de démontrer l'honnêteté intellectuelle qui a présidé à ce mémoire, pour mettre en exergue les difficultés qui l'ont traversé et pour soutenir globalement les réponses développées ci-avant à nos hypothèses.

Kress et Van Leeuwen apportent dans la présentation de leur étude sur la grammaire du design visuel beaucoup de soin à la compréhension du producteur du signe considéré, afin de replacer celui-ci dans un contexte socio-culturel indispensable à son analyse<sup>650</sup>. Néanmoins, leur étude, notamment dans la typologie des correspondances spatiales et l'analyse des compositions traditionnelles, évacue largement le poids des conventions esthétiques. Cet ensemble de règles, de codes et d'habitudes tacites partagés par un groupe à une époque donnée pour créer, représenter et juger une représentation<sup>651</sup> doivent souffrir d'une meilleure prise en compte pour véritablement ambitionner une sémiotique sociale. Par ailleurs, les auteurs prennent également peu en compte les éléments ontologiques ; pour le dire autrement, toute classification visuelle implique des valeurs cognitives, sociales et idéologiques<sup>652</sup>. Les outils avancés par Kress et Van Leeuwen, trop formels, risquent de louper ces éléments qu'une

---

<sup>650</sup> KRESS et VAN LEEUWEN, *op. cit.*

<sup>651</sup> SAGOT-DUVAUROUX, Dominique. « Incertitude qualitative et fonctionnement des marchés. L'exemple des œuvres d'art ». *Du partage au marché*, Presses universitaires du Septentrion, 2004, <https://doi.org/10.4000/books.septentrion.112843>.

<sup>652</sup> FORCEVILLE, *op. cit.*

analyse sémiotique sociale doit considérer, pour éventuellement mettre en cause leur classification. Conscient de ces limites, j'ai veillé du mieux que possible dans l'analyse à rattacher ce qu'une représentation présente dans une affiche signifie naturellement à mes yeux, en tant que français de 24 ans, formé en sciences politiques, à un contexte social ou politique. C'est en cela que l'on peut étudier, par exemple, la classification d'une figure populaire comme celle de Zidane en élément moteur pour la gauche française. J'espère être parvenu au crépuscule de cette étude à user des ressorts utiles du cadre théorique choisi tout en considérant ses écueils. Le soin apporté tout au long du mémoire à situer l'occurrence politique NFP et les développements militants qu'elle a occasionnés concourt également à préserver la pertinence du choix de la sémiotique sociale.

## Conclusion

Parti de « *l'examen de conscience* » historique de Marc Bloch cherchant, en 1940, à comprendre par quels ressorts un peuple se résigne, ce mémoire s'achève sur une discussion autour du corpus d'affiches produit dans l'urgence des législatives anticipées de 2024, mais qui n'a cessé, tout au long de cette étude, de dialoguer avec les mêmes questions. En bref, il s'est agi de comprendre comment une mémoire politique se construit-elle, se transmet-elle, et à quelles conditions parvient-elle à mobiliser plutôt qu'à seulement commémorer.

Trois précisions s'imposent avant de clore définitivement ce travail. La première tient à la représentativité du corpus. Les dix affiches soumises à l'analyse sémiotique ne constituent qu'une fraction de leur ensemble, sélectionnées précisément parce qu'elles avaient le mieux circulé et parce qu'elles éclairaient le plus directement notre objet. Cette étude ne prétend donc pas avoir brossé le portrait de l'ensemble de la production militante du NFP, mais celui de sa frange la plus virale et la plus significative. Ce choix précise l'objet réel de notre démonstration, en étudiant non pas toutes les affiches produites, mais celles que la mémoire de gauche, une fois mise en image, est parvenue à faire le mieux circuler.

La seconde précision touche à ce qui constitue, sans doute, l'apport le plus singulier de cette recherche, au-delà de la seule vérification des sept hypothèses. À chaque strate temporelle interrogée s'est répétée la même surprise ; la mémoire de gauche que ces affiches donnent à voir n'est presque jamais un souvenir transmis intact, mais une construction rétrospective, façonnée après coup pour répondre aux besoins d'un présent qui n'est déjà plus celui de l'événement d'origine. Ce constat, qui traverse presque tout le corpus, dépasse le cadre de chacune des hypothèses prises isolément. Il révèle que la mémoire de gauche, loin d'être un patrimoine stable dans lequel il suffirait de puiser, se réinvente à chaque fois qu'on la convoque. Ce point complète utilement l'état de l'art sur lequel ce mémoire repose.

La troisième précision est un paradoxe qu'il convient d'assumer plutôt que de résoudre. Ce corpus est né d'un geste citoyen résolument spontané et pourtant, cette origine n'a nullement empêché la reproduction de codes de communication politique parmi les plus sophistiqués de notre époque, parmi lesquels le recours au *storytelling* ou au ciblage émotionnel. Le caractère improvisé du dispositif et la maîtrise rhétorique de son contenu ne s'excluent donc pas. C'est peut-être là la leçon la plus actuelle de cette étude, en ce que l'on peut désormais parler la

langue du marketing politique sans passer par une agence de communication. Ce point est à mentionner en gardant à l'esprit la biographie des initiateurs de 24x36.

Il faut pour finir en revenir à Bloch. Ses mots, qui filent la métaphore historique entre les foules joyeuses du Front populaire de 1936 et de la Fête de la Fédération de 1790, construisent une juste colonne vertébrale à notre étude. Il y a plus de 80 ans, au cœur des affres du second conflit mondial, l'historien consacrait une tendance mémorielle que l'on a eu l'occasion de déceler auprès du corpus étudié : la ferveur et la joie, consommées en liesses populaires, constituent des marqueurs puissants de la mémoire collective<sup>653</sup>. A gauche, ils évoquent le Front populaire, un souvenir que les militants ont le souci d'honorer à l'heure de donner sens et attrait au NFP de 2024.

Mais Bloch, en convoquant la nuance qui fait la justesse de son travail historique, mettait aussi en garde contre le revers de ce geste mémoriel. Avec la sévérité du citoyen et du soldat vaincu, à l'étude économique, sociale et politique de l'entre-deux-guerres, il jugeait l'action des élites politiques françaises jusqu'en 1940<sup>654</sup>. Ces derniers, incapables de prévenir ou de préparer le péril imminent que constituera la Seconde Guerre mondiale, ont été pour Bloch les acteurs d'une « *expérience qui, puisant ses prétendues leçons dans le passé, ne pouvait que conduire à mal interpréter le présent* »<sup>655</sup>.

Entre ces deux développements se loge la tension qui a traversé ce mémoire de l'état de l'art à la discussion de ses résultats. Celle d'une mémoire de gauche qui doit vibrer pour convaincre mais qui risque, à chaque réactivation, de préférer le culte des luttes passées à la lecture du présent. Au risque de s'y enclorre et de corrompre toute analyse politique, et donc toute offre politique.

---

<sup>653</sup> BLOCH, *op. cit.*

<sup>654</sup> *Ibid.*

<sup>655</sup> *Ibid.*, page 157

# Bibliographie

## *Ouvrages*

- BANTIGNY, Ludivine. *La Bourse ou la vie*. La Découverte, 2026
- BARTHES, Roland. *Mythologies*. Paris, Editions du Seuil, 1957
- BLOCH, Marc. *L'Etrange défaite*. Gallimard, 1990
- BLUM, Léon. *A l'échelle humaine*. Gallimard, 1971
- BRIERRE Jean-Dominique. *Jean Ferrat, une vie*. Archipoche, 2010
- Collectif. *L'art est dans la rue - Catalogue d'exposition*. Musée d'Orsay, 2026.
- ERNAUX, Annie. *Les années*. Gallimard, 2008
- JACKSON, Julian. *The Popular Front in France: Defending Democracy, 1934-38*. Cambridge University Press, 1988
- KRESS, Gunther. *Literacy in the New Media Age*. London: Routledge, 2003
- KRESS, Gunther et VAN LEEUWEN, Theo. *Reading Images - The Grammar of Visual Design*. Routledge, 1996
- LEWI Georges, *Devenir une marque mythique. Storytelling et digital*. Vuibert, « Référence Management », 2019.
- MAIGRET, Éric. *Sociologie de la communication et des médias*. Armand Colin, 2022
- MARIOT Nicolas. *Bains de foule. Les voyages présidentiels en province, 1888-2002*. Paris, Belin, 2006
- MIKOLAJCAK, Moïra. *Les compétences émotionnelles*. Paris, Dunod. « Univers Psy », 2023
- NEVEU, Erik. *Des soixante-huitards ordinaires*. Paris, Gallimard, 2022

- SALMON, Christian. *Storytelling : La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*. La Découverte, 2007
- SFEZ, Lucien. *La politique symbolique*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France. « Quadrige », 1993
- TRAVERSO, Enzo. *Mélancolie de gauche : La force d'une tradition cachée (XIXe-XXIe siècle)*. Paris, La Découverte. « Poche / Sciences humaines et sociales », 2018.
- WINTER, Alison. *Memory: Fragments of a Modern History*. University of Chicago Press, 2013

### *Chapitres d'ouvrages et articles scientifiques*

- AGULHON, Maurice. « La gauche, l'idée, le mot ». *Histoire des gauches en France Volume 1*, La Découverte, 2005. p.21-32. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147363-page-21?lang=fr.
- ASSOULINE, Pierre. « "Bella ciao, ciao, ciao" ! » *L'Histoire*, no. 517, 2024, p. 98. (<http://www.lhistoire.fr/carte-blanche/%C2%AB-bella-ciao-ciao-ciao%C2%A0%C2%BB%C2%A0>)
- AUGRIS, Étienne., et al. « Le Temps des cerises : Une plaie ouverte et des cerises amères ». *En lutte ! Carnet de chants*, Éditions du Détour, 2024. p.61-68. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/en-lutte--9782493229052-page-61?lang=fr.
- AUGRIS, Étienne., et al. « Bella Ciao : La fleur du partisan ». *En lutte ! Carnet de chants*, Éditions du Détour, 2024. p.135-142. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/en-lutte--9782493229052-page-135?lang=fr.
- BAETENS, Jan. « La culture populaire n'existe pas, ou les ambiguïtés des cultural studies ». *Hermès, La Revue*, 2005/2 n° 42, 2005. p.70-77. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2005-2-page-70?lang=fr.
- BARTHES, Roland. « Rhétorique de l'image ». *Communications*, 4, 1964. Recherches sémiologiques. pp. 40-51.
- BECKER, Jean-Jacques. et al. « Avant-propos ». *Histoire des gauches en France Volume 1*, La Découverte, 2005. p.7-20. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147363-page-7?lang=fr.

- BECKER, Jean-Jacques. « La gauche plurielle (1995-2002) ». *Histoire des gauches en France Volume 2*, sous la direction de Jean-Jacques Becker et al., La Découverte, 2005. p.295-310. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147370-page-295?lang=fr](https://shs.cairn.info/histoire-des-gauches-en-france--9782707147370-page-295?lang=fr).
- BONARDI, Christine. « Représentations sociales et mémoire : de la dynamique aux structures premières ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.43-57. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-43?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-43?lang=fr).
- BOURDIEU Pierre. « La représentation politique ». *Actes de la recherche en sciences sociales*. Vol. 36-37, février/mars 1981. La représentation politique-1. pp. 3-24. DOI : <https://doi.org/10.3406/arss.1981.2105>
- BOYADJIAN, Julien. et al. « Chapitre 12. La politique à l’heure des réseaux sociaux ». *Nouvelle sociologie politique de la France*, sous la direction de Thomas Frinault et al., Armand Colin, 2021. p.165-175. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/nouvelle-sociologie-politique-de-la-france--9782200628727-page-165?lang=fr](https://shs.cairn.info/nouvelle-sociologie-politique-de-la-france--9782200628727-page-165?lang=fr).
- BROWN, Wendy. "Resisting Left Melancholy." *boundary 2*, vol. 26 no. 3, 1999, p. 19-27. Project MUSE, <https://muse.jhu.edu/article/3271>.
- BURGUIERE, André, « L’anthropologie historique et l’école des annales ». *Les Cahiers du Centre de Recherches Historiques*, 22 | 1999, DOI : <https://doi.org/10.4000/ccrh.2362>, URL : <https://journals.openedition.org/ccrh/2362?lang=en>
- CANDAR, Gilles. « Chapitre 4. Bloc, cartel, front... L’éternel retour de l’union des gauches ou l’expérimentation des possibles ? (1885-1958) ». *Pourquoi la gauche ? De la commune à nos jours*, Presses Universitaires de France, 2022. p.145-186. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/pourquoi-la-gauche--9782130829638-page-145?lang=fr](https://shs.cairn.info/pourquoi-la-gauche--9782130829638-page-145?lang=fr).
- CHADWICK, Andrew, “The Hybrid Media System: Politics and Power”, 1st edn, *Oxford Studies in Digital Politics*, 2013, <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199759477.001.0001>
- CHAMBARLHAC Vincent, « L’héroïsation. Représenter, nécessité du Rassemblement populaire », *Cahiers d’histoire. Revue d’histoire critique* 103 | 2008, URL : <http://journals.openedition.org/chrhc/67>
- CHARAUDEAU, Patrick. « Le charisme comme condition du leadership politique ». *Revue française des sciences de l’information et de la communication*, no. 7, 2015. [www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/1-\_Le\_Charisme\_.pdf](http://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/1-\_Le\_Charisme\_.pdf)([http://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/1-\\_Le\\_Charisme\\_.pdf](http://www.patrick-charaudeau.com/IMG/pdf/1-_Le_Charisme_.pdf)).

- CHOQUETTE, Emmanuel et DORE-CAILLOUETTE, Blaise. « CHAPITRE 4 Le bilan de Justin Trudeau en caricatures : reflet humoristique des « deux solitudes » ? ». *Bilan des gouvernements minoritaires de Justin Trudeau (2019-2025): Naviguer à travers 697 promesses en temps de crise*, édité par FORTIER-CHOUNARD, Alexandre et al. Québec: Presses de l'Université Laval, 2025, pp. 71-94.
- CHOQUETTE, Emmanuel et al. « Contre-discours et récits alternatifs : l'humour une stratégie discursive efficace pour lutter contre la circulation et les effets des discours haineux en ligne ? », *Corela* [En ligne], HS-42 | 2025. URL : <http://journals.openedition.org/corela/17305>
- COLIN, Mathieu et al. « Endoctriner et radicaliser sur la Toile », *Communication*, vol. 39/1 | 2022. URL : <http://journals.openedition.org/communication/15199>
- CONSIDINE, Liam. “Screen Politics: Pop Art and the Atelier Populaire”. *Tate Papers* no.24, 2015 <https://www.tate.org.uk/research/tate-papers/24/screen-politics-pop-art-and-the-atelier-populaire>
- DELPORTE, Christian. « De la propagande à la communication politique : Le cas français ». *Le Débat*, 2006/1 n° 138, 2006. p.30-45. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-le-debat-2006-1-page-30?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-le-debat-2006-1-page-30?lang=fr).
- DESCHAMPS, Jean-Claude. et al. « Mémoire collective des événements sociopolitiques et culturels : représentations sociales du passé à la fin du millénium », *Psychologie et société*, n° 3, 2001, 53-74.
- DESRUMAUX, Clément et LEFEBVRE, Rémi. « Pour une sociologie des répertoires d'actions électorales ». *Politix*, 2016/1 n° 113, 2016. p.5-16. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-politix-2016-1-page-5?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-politix-2016-1-page-5?lang=fr).
- PIGNOT, Lisa. et al. « La culture populaire : fin d'une histoire ? ». *L'Observatoire*, 33, 1, 2008, [shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1?lang=fr).
- ETTER, Michael et ALBU Oana Brindusa. “Activists in the dark: Social media algorithms and collective action in two social movement organizations”. *Organization*, 28(1), 68-91. <https://doi.org/10.1177/1350508420961532>
- FORCEVILLE, Charles. “Educating the eye? Kress and Van Leeuwen’s Reading Images: The Grammar of Visual Design (1996)”. *Language and Literature: International Journal of Stylistics*, 8(2), 163-178., 1999

- FRAÏSSE, Christèle. « La mémoire collective comme outil de légitimation d’une minorité. : L’exemple de la minorité homosexuelle ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.79-91. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-79?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-79?lang=fr)
- GAXIE, Daniel. « Rétributions du militantisme et paradoxes de l’action collective ». *Revue suisse de science politique*, 2005, vol. 11, issue1, spring, p. 157-188.
- GAYMARD, Hervé. « 12-13-14 juillet 1998. Le sacre des Bleus ». *Bonheurs et grandeur Ces journées où les Français ont été heureux*, Perrin, 2022. p.405-434. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/bonheurs-et-grandeur--9782262099855-page-405?lang=fr](https://shs.cairn.info/bonheurs-et-grandeur--9782262099855-page-405?lang=fr).
- GERBNER, George. “The Stories We Tell”. *Culture & Communication*, 1(1), 1998. p.17-30. URL : [https://www.academia.edu/36537988/George\\_Gerbner\\_The\\_Stories\\_We\\_Tell](https://www.academia.edu/36537988/George_Gerbner_The_Stories_We_Tell)
- GOODWIN, Charles. “Action and embodiment within situated human interaction”. *Journal of Pragmatics*, 32, 1489-1522, 2000.
- GOUNOT, André. « Chapitre 4. Le “front populaire des sportifs” (1935-1939) ». *Les Mouvements sportifs ouvriers en Europe (1893-1939)*, Presses universitaires de Strasbourg, 2016, <https://doi.org/10.4000/books.pus.13260>.
- GREFFET, Fabienne. « Déléguer la communication politique. Les internautes, porte-parole des candidats à l’élection présidentielle, 2002-2017 ». *Histoire, économie & société*, 2022/4 41e année, 2022. p.92-122. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-92?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-92?lang=fr).
- GRUNBERG, Gérard. « Le Nouveau Front Populaire : un mort-vivant ». *Le vote sans issues, Chroniques électorales 2024*, sous la direction de Bruno Cautrès et al., Presses universitaires de Grenoble, 2025. p.147-155. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/le-vote-sans-issues--9782706156915-page-147?lang=fr](https://shs.cairn.info/le-vote-sans-issues--9782706156915-page-147?lang=fr).
- GUIBAL, Jean. « Cultiver les mémoires du peuple : Un enjeu de diversité culturelle ? ». *L’Observatoire*, 2008/1 N° 33, 2008. p.29-31. CAIRN.INFO, [shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1-page-29?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-l-observatoire-2008-1-page-29?lang=fr).
- GUIGO, Pierre-Emmanuel. « Introduction. La communication politique, un nouveau champ d’étude du politique ». *Histoire, économie & société*, 2022/4 41e année, 2022. p.4-8. CAIRN.INFO, [[shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-4?lang=fr](https://shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-4?lang=fr)](<http://shs.cairn.info/revue-histoire-economie-et-societe-2022-4-page-4?lang=fr>).

- HASSNER, Pierre. « François Furet et le libéralisme mélancolique ». *Commentaire*, 2007/1 Numéro 117, 2007. p.33-42. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-commentaire-2007-1-page-33?lang=fr
- HEADLEY, Catherine. et al. « Outil 8. La recherche visuelle ». *La boîte à outils de la stratégie digitale Référencement - conversion - fidélisation*, Dunod, 2023. p.61-64. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/la-boite-a-outils-de-la-strategie-digitale--9782100858996-page-61?lang=fr.
- KEITA, Sékouna. « Christian Delporte, Image et politique en France au XXe siècle », *Questions de communication* [En ligne], 11 | 2007. URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/7421> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7421>
- LARRERE, Mathilde. « “La Liberté guidant le peuple” : Le destin d’une icône révolutionnaire ». *Révolutions, Quand les peuples font l’histoire Quand les peuples font l’histoire*, sous la direction de Félix Chartreux et al., Belin, 2013. p.68-71. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revolutions-quand-les-peuples-font-l-histoire--9782701162751-page-68?lang=fr.
- LEFEBVRE, Rémi. « L’attachement aux marqueurs de gauche ». *Faut-il désespérer de la gauche ?* Éditions Textuel, 2022. p.23-30. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/faut-il-desesperer-de-la-gauche--9782845978911-page-23?lang=fr.
- LEFEBVRE, Rémi. « 2. Le travail de mobilisation électorale ». *Nouveau manuel de science politique Troisième édition revue et augmentée*, La Découverte, 2024. p.423-439. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/nouveau-manuel-de-science-politique--9782348084683-page-423?lang=fr
- LEFEBVRE, Rémi. « Le militantisme socialiste n’est plus ce qu’il n’a jamais été : Modèle de “l’engagement distancié” et transformations du militantisme au Parti socialiste ». *Politix*, 2013/2 N° 102, 2013. p.7-33. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-politix-2013-2-page-7?lang=fr.
- LEFEBVRE, Rémi. « La modernisation du porte-à-porte au Parti socialiste. Réinvention d’un répertoire de campagne et inerties militantes ». *Politix*, 2016/1 n° 113, 2016. p.91-115. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-politix-2016-1-page-91?lang=fr.
- LEVY-BRUHL, Milo. « Signification immédiate du Front Populaire et incompréhension postérieure : Léon Blum et les jalons d’une doctrine socialiste oubliée ». *Germinal*, 2023/2 N° 7, 2023. p.132-151. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-germinal-2023-2-page-132?lang=fr.

- LINDEN, Isabelle., et al. « Les techniques d'intelligence artificielle : histoire, développements et défis ». *Recherches de Science Religieuse*, 2023/4 Tome 111, 2023. p.603-624. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-recherches-de-science-religieuse-2023-4-page-603?lang=fr.
- LÖWY, Michael. « Le capitalisme comme religion : Walter Benjamin et Max Weber ». *Raisons politiques*, 2006/3 no 23, 2006. p.203-219. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-raisons-politiques-2006-3-page-203?lang=fr.
- MCKELVEY, Fenwick et al., « La « mèmification » de la politique canadienne : les mêmes Internet comme outils de communication politique », *Médiatisation de la politique*. Québec (Québec) : Presses de l'Université du Québec, 2024
- MERZEAU, Louise, « Faire mémoire des traces numériques », *E-dossiers de l'audiovisuel*, Sciences humaines et sociales et patrimoine numérique, publié en juin 2012
- MOSCOVICI, Segre et VIGNAUX, Georges. « Le concept de Thémata ». *Structure et transformations des représentations sociales*, 1994, sous la direction de GUIMELLI, Chistian, Neuchâtel/Paris, Delachaux et Niestlé, 25-72.
- PINTO, Rosalice B. W. S., « Les élections législatives portugaises de 2002 et 2009 à partir des affiches politiques. Un « regard » multimodal », *Mots. Les langages du politique*, 101 | 2013, 47-60. URL : <https://journals.openedition.org/mots/21130#authors>
- RAMOGNINO, Nicole. « Les Affiches Politiques et Leur Économie Symbolique. » *Ethnologie Française* 24, no. 2 (1994) : 254–61. <http://www.jstor.org/stable/40989544>.
- RECOURS, Robin. « Zinédine Zidane vu par les adolescents : Pour une analyse poétique, matérielle et dynamique des images de la célébrité sportive ». *Sociétés*, 2006/2 no 92, 2006. p.91-101. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-societes-2006-2-page-91?lang=fr.
- RIGNEY, Ann, “Prefigurative remembrance: Archiving as activist mnemonic practice”, *Memory Studies*, 2024, 17(5), 1195-1212. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/17506980241262182>
- RIVIERE, Véronique. « Multimodalité ». *Dictionnaire des concepts de la professionnalisation*, De Boeck Supérieur, 2022. p.281-285. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/dictionnaire-des-concepts-de-la-professionnalisation--9782807340534-page-281?lang=fr.

- ROUSSIAU, Nicolas et RENARD, Elise. « Des représentations sociales à l'institutionnalisation de la mémoire sociale ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.31-41. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-31?lang=fr.
- ROZENBERG, Olivier. « Clivage droite/gauche et Ve République : une longue tournée d'adieux ? ». *Pouvoirs*, 2021/4 N° 179, 2021. p.29-43. CAIRN.INFO, droit.cairn.info/revue-pouvoirs-2021-4-page-29?lang=fr.
- SAGOT-DUVAUROUX, Dominique. « Incertitude qualitative et fonctionnement des marchés. L'exemple des œuvres d'art ». *Du partage au marché*, Presses universitaires du Septentrion, 2004, <https://doi.org/10.4000/books.septentrion.112843>.
- SCHMELCK, Clara-Doïna. « Le passé réécrit sur les réseaux sociaux ». *Effeillage*, 2018/1 N° 7, 2018. p.67-72. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-effeuillage-2018-1-page-67?lang=fr.
- SEIGNOUR, Amélie. « Méthode d'analyse des discours : L'exemple de l'allocation d'un dirigeant d'entreprise publique ». *Revue française de gestion*, 2011/2 n° 211, 2011. p.29-45. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2011-2-page-29?lang=fr
- TIETZE, Nikola., et al. « La figure de Zidane et le sentiment d'appartenance communautaire des deux côtés du Rhin ». *Hommes & Migrations*, 2009/1 n° 1277, 2009. p.94- . CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-hommes-et-migrations-2009-1-page-94?lang=fr.
- TREBERT, Dominique, DURAND, Isabelle. « L'analyse multimodale des interactions, une ressource pour la formation au tutorat en éducation de l'enfance ». *Observer la multimodalité en situations éducatives*, édité par Véronique Rivière et Nathalie Blanc, ENS Éditions, 2019, <https://doi.org/10.4000/books.enseditions.17867>.
- VERGNON, Gilles. « Le “poing levé”, du rite soldatique au rite de masse. : Jalons pour l'histoire d'un rite politique ». *Le Mouvement Social*, 2005/3 no 212, 2005. p.77-91. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-le-mouvement-social1-2005-3-page-77?lang=fr.
- VIAUD, Jean. « Mémoire collective, représentations sociales et pratiques sociales ». *Connexions*, 2003/2 no80, 2003. p.13-30. CAIRN.INFO, shs.cairn.info/revue-connexions-2003-2-page-13?lang=fr.
- WOLTON, Dominique. « La communication politique : construction d'un modèle ». *La communication politique*, édité par Arnaud Mercier, CNRS Éditions, 2017, <https://doi.org/10.4000/books.editions-cnrs.21168>.

## Articles de presse

- AILLERIE Marie, 2024, « JO 2024. Aya Nakamura, on vous résume la polémique en cinq actes », *Ouest-France*, le 13 mars 2024. (en ligne, consulté le 04.12.2025). URL : <https://www.ouest-france.fr/jeux-olympiques/aya-nakamura-aux-jo-2024-on-vous-resume-la-polemique-en-cinq-actes-165a863a-e116-11ee-b500-8385a3b868c8>
- ALBERTINI Dominique, 2024, « Emmanuel Macron, le RN et son «programme d'extrême gauche» : un pénible non-sens », *Libération*, le 17 janvier 2024. (en ligne, consulté le 07.07.2026). URL : [https://www.liberation.fr/politique/emmanuel-macron-le-rn-et-son-programme-dextreme-gauche-un-penible-non-sens-20240117\\_VCIK3OIYWNAK5L5SM24LEBKCGA/?redirected=0469](https://www.liberation.fr/politique/emmanuel-macron-le-rn-et-son-programme-dextreme-gauche-un-penible-non-sens-20240117_VCIK3OIYWNAK5L5SM24LEBKCGA/?redirected=0469)
- Anonyme, 2024, « François Ruffin à la gauche : « Arrêtons les conneries et soyons le plus unis possible » », *Le Point*, le 9 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lepoint.fr/politique/dissolution-francois-ruffin-appelle-la-gauche-a-l-union-09-06-2024-2562453\\_20.php](https://www.lepoint.fr/politique/dissolution-francois-ruffin-appelle-la-gauche-a-l-union-09-06-2024-2562453_20.php)
- Anonyme, 2017, « Michel Eltchaninoff : “Marine Le Pen prétend lutter contre la décrébration des êtres humains » », *La Revue des Deux Mondes*, le 2 février 2017. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://www.revuedesdeuxmondes.fr/michel-eltchaninoff-marine-pen-veut-lutter-contre-decerebration-etres-humains/>
- BEDEI Jean-Pierre, 2024, « RN : les ressorts de la « dédiabolisation » », *L'éléphant*, octobre 2024. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://lelephant-larevue.fr/thematiques/rn-les-ressorts-de-la-dediabolisation/>
- BELLAICHE Audrey, « Les affiches virales du Nouveau Front Populaire expliquées par le créateur de 24x36 », *Vanity Fair*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 11.07.2026). URL : <https://www.vanityfair.fr/article/affiches-nouveau-front-populaire-expliquees-interview-createur-24x36>
- CARRIAT Julie, CASSINI Sandrine, 2024, « Les quatre jours qui ont conduit au Nouveau Front populaire et au programme commun des partis de gauche », *Le Monde*, le 14 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/14/le-nouveau-front-populaire-de-la-gauche-negocie-au-forceps-sous-la-menace-d-une-victoire-de-l-extreme-droite-aux-legislatives-2024\\_6239706\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/14/le-nouveau-front-populaire-de-la-gauche-negocie-au-forceps-sous-la-menace-d-une-victoire-de-l-extreme-droite-aux-legislatives-2024_6239706_823448.html)
- CARRIAT Julie, GOMBERT Nathan, 2024, « Législatives 2024 : un meeting du Nouveau Front populaire à Montreuil parasité par les divisions de La France insoumise », *Le Monde*, le 18 juin 2024. (en ligne, consulté le 03.06.2026). URL : <https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/18/legislatives-2024-a-montreuil->

[un-meeting-unitaire-de-la-gauche-parasite-par-les-divisions-de-la-france-insoumise\\_6241001\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2026/05/12/derriere-les-querelles-d-ego-les-fractures-ideologiques-de-la-gauche_6688227_823448.html)

- CASSINI Sandrine, 2026, « Derrière les querelles d’ego, les fractures idéologiques de la gauche », *Le Monde*, le 12 mai 2026. (en ligne, consulté le 01.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2026/05/12/derriere-les-querelles-d-ego-les-fractures-ideologiques-de-la-gauche\\_6688227\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2026/05/12/derriere-les-querelles-d-ego-les-fractures-ideologiques-de-la-gauche_6688227_823448.html)
- CASSINI Sandrine, 2025, « Manuel Bompard, deuxième homme fort de LFI et aspirant dauphin », *Le Monde*, le 18 juillet 2025. (en ligne, consulté le 09.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2025/07/18/manuel-bompard-deuxieme-homme-fort-de-lfi-et-aspirant-dauphin\\_6621876\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2025/07/18/manuel-bompard-deuxieme-homme-fort-de-lfi-et-aspirant-dauphin_6621876_823448.html)
- Collectif, 2024, « « L’union des gauches et des écologistes, maintenant ! » : l’appel de 350 personnalités du monde politique, intellectuel, militant et artistique », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/10/l-union-des-gauches-et-des-ecologistes-maintenant-l-appel-de-350-personnalites-du-monde-politique-intellectuel-militant-et-artistique\\_6238475\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/10/l-union-des-gauches-et-des-ecologistes-maintenant-l-appel-de-350-personnalites-du-monde-politique-intellectuel-militant-et-artistique_6238475_3232.html)
- Collectif, 2024, « Législatives : quand Macron utilise les JO comme argument de campagne », *L’Express*, le 14 juin 2024. (en ligne, consulté le 11.12.2025). URL : <https://www.lexpress.fr/politique/legislatives-quand-macron-utilise-les-jo-comme-argument-de-campagne-ZSEZSYT6R5CFPOI7NNRXP465E/>
- COURTOIS Gérard, 2017, « Pierre Rosanvallon : « L’élection de Macron redéfinit le clivage droite-gauche » », *Le Monde*, le 15 juin 2017. (en ligne, consulté le 25.06.26). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2017/06/15/pierre-rosanvallon-l-election-de-macron-redefinit-le-clivage-droite-gauche\\_5145247\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2017/06/15/pierre-rosanvallon-l-election-de-macron-redefinit-le-clivage-droite-gauche_5145247_3232.html)
- DEBRE Ondine, 2024, « La référence du Nouveau Front populaire à Léon Blum divise ses héritiers », *Le Monde*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/06/20/la-reference-du-nouveau-front-populaire-a-leon-blum-divise-ses-heritiers\\_6241558\\_4500055.html](https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/06/20/la-reference-du-nouveau-front-populaire-a-leon-blum-divise-ses-heritiers_6241558_4500055.html)
- DEJEAN Mathieu, 2024, « La bataille du NFP est aussi une bataille des imaginaires », *Mediapart*, le 28 juin 2024. (en ligne, consulté le 17.04.25). URL : <https://www.mediapart.fr/journal/politique/280624/la-bataille-du-nouveau-front-populaire-est-aussi-une-bataille-des-imaginaires>
- DUPAVILLON Christian, 2011, « Comment j’ai mis en scène l’investiture de François Mitterrand », *Le Monde*, le 10 mai 2011. (en ligne, consulté le 30.06.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2011/05/10/les-coulisses-du-10-mai-1981\\_1519859\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2011/05/10/les-coulisses-du-10-mai-1981_1519859_3232.html)

- DUPONT Laureline, 2024, « Aya Nakamura chantant Piaf : les exigences secrètes d’Emmanuel Macron pour les JO 2024 », *L’Express*, le 29 février 2024. (en ligne, consulté le 10.12.2025). URL : [https://www.lexpress.fr/politique/aya-nakamura-chantant-piaf-les-exigences-secretes-demmanuel-macron-pour-les-jo-2024-YXO6ULUNYFC55CBVAS2QOXOMNM/?cmp\\_redirect=true](https://www.lexpress.fr/politique/aya-nakamura-chantant-piaf-les-exigences-secretes-demmanuel-macron-pour-les-jo-2024-YXO6ULUNYFC55CBVAS2QOXOMNM/?cmp_redirect=true)
  
- DURUPT Frantz, DOLE Damien, 2024, « Législatives : face au risque de l’extrême droite au pouvoir, CGT et CFDT appellent à « manifester le plus largement possible ce week-end » », *Libération*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.liberation.fr/economie/social/legislatives-la-cgt-veut-un-front-populaire-la-cfdt-agira-en-responsabilite-20240610\\_34NJNHYLPRHIZK22QFAR2JUP5U/](https://www.liberation.fr/economie/social/legislatives-la-cgt-veut-un-front-populaire-la-cfdt-agira-en-responsabilite-20240610_34NJNHYLPRHIZK22QFAR2JUP5U/)
  
- EQUY Laure, 2024, « Législatives 2024 : et à la fin, c’est la gauche qui gagne », *Libération*, le 7 juillet 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.liberation.fr/politique/legislatives-2024-et-a-la-fin-cest-la-gauche-qui-gagne-20240707\\_7QVHVM4G45EPZFUK7OQVYKB52E/](https://www.liberation.fr/politique/legislatives-2024-et-a-la-fin-cest-la-gauche-qui-gagne-20240707_7QVHVM4G45EPZFUK7OQVYKB52E/)
  
- ESCALONA Fabien, 2024, « Ce que la gauche peut (raisonnablement) espérer des législatives », *Mediapart*, le 23 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.11.25). URL : <https://www.mediapart.fr/journal/politique/230624/ce-que-la-gauche-peut-raisonnablement-esperer-des-legislatives>
  
- FULLA Mathieu, 2024, « Mathieu Fulla, historien : « Le NFP se trouve dans une configuration inédite dans l’histoire des victoires électorales de la gauche », *Le Monde*, le 15 juillet 2024. (en ligne, consulté le 07.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/07/15/mathieu-fulla-historien-le-nfp-se-trouve-dans-une-configuration-inedite-dans-l-histoire-des-victoires-electorales-de-la-gauche\\_6250086\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/07/15/mathieu-fulla-historien-le-nfp-se-trouve-dans-une-configuration-inedite-dans-l-histoire-des-victoires-electorales-de-la-gauche_6250086_3232.html)
  
- GARRAT-VALCARCEL Rachel, 2024, « JO 2024 : la gauche contrainte de se défendre d’accusations de tiédeur voire d’hostilité face aux Jeux », *Le Monde*, le 9 août 2024. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/08/09/jo-2024-la-gauche-contrainte-de-se-defendre-d-accusations-de-tiedeur-voire-d-hostilite-face-aux-jeux\\_6273783\\_823448.html?srsId=AfmBOoo3JpJAaR55AJXJN5ap6JyCjIBQ54iV4B\\_W4iBK3avSQFCCyEzc](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/08/09/jo-2024-la-gauche-contrainte-de-se-defendre-d-accusations-de-tiedeur-voire-d-hostilite-face-aux-jeux_6273783_823448.html?srsId=AfmBOoo3JpJAaR55AJXJN5ap6JyCjIBQ54iV4B_W4iBK3avSQFCCyEzc)
  
- GARRAT-VALCARCEL Rachel et LE GAL Thibaut, 2024, « Législatives 2024 : « Bardella, c’est du Macron aggravé », assure Jean-Luc Mélenchon », *20 Minutes*, le 15 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : <https://www.20minutes.fr/politique/4096378-20240615-elections-legislatives-2024-bardella-macron-aggrave-assure-jean-luc-melenchon>

- GATINOIS Claire, SEGAUNES Nathalie, 2024, « Dissolution de l'Assemblée : le pari à haut risque d'Emmanuel Macron pour relancer son quinquennat après l'échec aux européennes », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/10/dissolution-de-l-assemblee-le-pari-a-haut-risque-d-emmanuel-macron-pour-relancer-son-quinquennat-apres-l-echec-aux-europeennes\\_6238372\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/10/dissolution-de-l-assemblee-le-pari-a-haut-risque-d-emmanuel-macron-pour-relancer-son-quinquennat-apres-l-echec-aux-europeennes_6238372_823448.html)
  
- GATINOIS Clara, 2024, « « Maintenant, c'est les JO » : Emmanuel Macron déclare la trêve politique, mais l'exécutif reste sur le qui-vive », *Le Monde*, le 23 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.12.2025). URL : [https://www.lemonde.fr/sport/article/2024/07/26/maintenant-c-est-les-jo-emmanuel-macron-declare-la-treve-politique-mais-l-executif-reste-sur-le-qui-vive\\_6258707\\_3242.html?srltid=AfmBOooR74uz6wOf65v7eBuYBeZ2yYp\\_MGDqznzbPim6wMmktVNrbS-](https://www.lemonde.fr/sport/article/2024/07/26/maintenant-c-est-les-jo-emmanuel-macron-declare-la-treve-politique-mais-l-executif-reste-sur-le-qui-vive_6258707_3242.html?srltid=AfmBOooR74uz6wOf65v7eBuYBeZ2yYp_MGDqznzbPim6wMmktVNrbS-)
  
- GOUAILLIER Steven, 2024, « Législatives 2024 : avec le Nouveau Front populaire, "Blum doit se retourner dans sa tombe", tacle Hervé Morin », *Ici Normandie*, le 18 juin 2024. (en ligne, consulté le 09.07.2026). URL : <https://www.ici.fr/emissions/l-invite-de-8h15-france-bleu-normandie-seine-maritime-eure/legislatives-2024-avec-le-nouveau-front-populaire-blum-doit-se-retourner-dans-sa-tombe-pour-herve-morin-7783100>
  
- GUIRETTE Gwen, 2026, « Pourquoi l'union de la gauche a toujours fini par exploser », *Le Média*, le 31 janvier 2026. (en ligne, consulté le 30.06.2026). URL : <https://www.lemediatv.fr/emissions/2026/pourquoi-lunion-de-la-gauche-a-toujours-fini-par-exploser-qj6OjgOFTkeVHjJa55vM8w>
  
- LEPRINCE Chloé, 2018, « "Interdit d'interdire", "CRS SS"... l'histoire de l'Atelier populaire derrière les affiches de Mai 68 », *France Culture*, le 1<sup>er</sup> mars 2018. (en ligne, consulté le 26.11.2025). URL : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/interdit-d-interdire-crs-ss-l-histoire-de-l-atelier-populaire-derriere-les-affiches-de-mai-68-4963299>
  
- MONNIER Axel, 2024, « « Il faut un cap clair » : pourquoi cette phrase de Raphaël Glucksmann déchaîne les réseaux sociaux », *Ouest-France*, le 12 juillet 2024. (en ligne, consulté le 22.06.2026). URL : <https://www.ouest-france.fr/elections/legislatives/il-faut-un-cap-clair-la-phrase-de-raphael-glucksmann-qui-dechaine-les-reseaux-sociaux-4c930922-4023-11ef-b308-87d59cb0f918>
  
- NATHAN Hervé, 2024, « Marc Lazar : « L'ascension du national-populisme est résistible » », *Alternatives Economiques*, le 28 mai 2024. (en ligne, consulté le 25.01.2026). URL : <https://www.alternatives-economiques.fr/marc-lazar-l-ascension-du-national-populisme-est-resistible>

- POIROIT Richard, 2016, « La ‘ belle alliance populaire ‘ ou la nostalgie de la gauche unie », *L'INA éclaire l'actu*, le 1<sup>er</sup> décembre 2016. (en ligne, consulté le 30.06.2026). URL : [https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/s605202\\_001/la-belle-alliance-populaire-ou-la-nostalgie-de-la-gauche-unie](https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/s605202_001/la-belle-alliance-populaire-ou-la-nostalgie-de-la-gauche-unie)
  
- REVERCHON Antoine, 2024, « Claire Andrieu, historienne : « L'étiquette Nouveau Front populaire fait appel à l'imaginaire plutôt qu'à l'histoire » », *Le Monde*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/20/claire-andrieu-historienne-l-etiquette-nouveau-front-populaire-fait-appel-a-l-imaginaire-plutot-qu-a-l-histoire\\_6241782\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/20/claire-andrieu-historienne-l-etiquette-nouveau-front-populaire-fait-appel-a-l-imaginaire-plutot-qu-a-l-histoire_6241782_3232.html)
  
- RICHARDOT Robin, 2026, « Présidentielle 2027 : les partis de gauche brandissent l'étendard du patriotisme face à l'extrême droite », *Le Monde*, le 19 juin 2026. (en ligne, consulté le 01.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2027/article/2026/06/19/presidentielle-2027-face-a-l-extreme-droite-la-gauche-brandit-l-etendard-du-patriotisme\\_6704953\\_6205049.html](https://www.lemonde.fr/election-presidentielle-2027/article/2026/06/19/presidentielle-2027-face-a-l-extreme-droite-la-gauche-brandit-l-etendard-du-patriotisme_6704953_6205049.html)
  
- SANCHEZ Léa et al., 2024, « Européennes 2024 : le Rassemblement national progresse partout et gagne 2,5 millions de voix en cinq ans », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 09.08.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2024/06/10/europeennes-2024-le-rassemblement-national-progresse-partout-et-gagne-2-5-millions-de-voix-en-cinq-ans\\_6238485\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2024/06/10/europeennes-2024-le-rassemblement-national-progresse-partout-et-gagne-2-5-millions-de-voix-en-cinq-ans_6238485_4355770.html)
  
- SEGAUNES Nathalie, 2024, « Les enseignements des élections européennes : l'extrême droite en tête, Macron dissout l'Assemblée », *Le Monde*, le 10 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/09/forte-poussee-de-l-extreme-droite-le-camp-macron-en-difficulte-et-talonne-par-glucksmann-les-premiers-enseignements-des-elections-europeennes\\_6238328\\_823448.html](https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/06/09/forte-poussee-de-l-extreme-droite-le-camp-macron-en-difficulte-et-talonne-par-glucksmann-les-premiers-enseignements-des-elections-europeennes_6238328_823448.html)
  
- SERRA Mathilde, 2024, « «Il doit se retourner dans sa tombe»: Emmanuel Macron adresse une pensée à Léon Blum après la formation d'un «Front populaire» », *Le Figaro*, le 13 juin 2024. (en ligne, consulté le 22.06.26). URL : <https://www.lefigaro.fr/politique/il-doit-se-retourner-dans-sa-tombe-emmanuel-macron-adresse-une-pensee-a-leon-blum-apres-la-formation-d-un-front-populaire-20240612>
  
- SLAMA Inès, 2024, « Dans les coulisses de 24X36, une initiative collaborative qui donne des couleurs au Nouveau Front Populaire », *LEKSI*, le 24 juillet 2024. (en ligne, consulté le 01.11.2025). URL : <https://leksi.fr/dans-les-coulisses-de-24x36-une-initiative-collaborative-qui-donne-des-couleurs-au-nouveau-front-populaire/>
  
- SZEFTTEL Eve, 2024, « « Le Front populaire de 1936 était d'abord un front républicain : la gauche devra s'en souvenir dans l'entre-deux-tours » », *Libération*, le 18 juin 2024.

(en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.liberation.fr/idees-et-debats/opinions/le-front-populaire-de-1936-visait-a-defendre-les-institutions-plus-qua-empêcher-l'arrivée-au-pouvoir-de-l'extrême-droite-20240618\\_SZKBMS4OKBDTTNPPA4JQ3AJXSU/?poppConnect=true&redirected=7636](https://www.liberation.fr/idees-et-debats/opinions/le-front-populaire-de-1936-visait-a-defendre-les-institutions-plus-qua-empêcher-l'arrivée-au-pouvoir-de-l'extrême-droite-20240618_SZKBMS4OKBDTTNPPA4JQ3AJXSU/?poppConnect=true&redirected=7636)

- TOUSSAY Jade, 2024, « Mathilde Panot n’avait pas révisé l’histoire de Léon Blum et Benjamin Duhamel l’a placée devant », *HuffPost*, le 21 juin 2024. (en ligne, consulté le 10.07.2026). URL : [https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/mathilde-panot-n-avait-pas-revise-l-histoire-de-leon-blum-et-benjamin-duhamel-l-a-placee-devant\\_235824.html](https://www.huffingtonpost.fr/politique/article/mathilde-panot-n-avait-pas-revise-l-histoire-de-leon-blum-et-benjamin-duhamel-l-a-placee-devant_235824.html)
- TRUONG Nicolas, 2024, « Le nouvel air du « Front populaire » », *Le Monde*, le 26 juin 2024. (en ligne, consulté le 27.04.25). URL : [https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/26/le-nouvel-air-du-front-populaire\\_6243816\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2024/06/26/le-nouvel-air-du-front-populaire_6243816_3232.html)
- VALLEE Louise, 2024, « « Le choix d’Aya Nakamura pour la cérémonie d’ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024 soulève des enjeux politiques qui la dépassent » », *Le Monde*, le 9 mars 2024. (en ligne, consulté le 03.12.2025). URL : [https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/03/09/le-choix-d-aya-nakamura-pour-la-ceremonie-d-ouverture-des-jeux-olympiques-de-paris-2024-souleve-des-enjeux-politiques-qui-la-depassent\\_6221072\\_3246.html](https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/03/09/le-choix-d-aya-nakamura-pour-la-ceremonie-d-ouverture-des-jeux-olympiques-de-paris-2024-souleve-des-enjeux-politiques-qui-la-depassent_6221072_3246.html)
- YAMAK Djaïd, 2024, « La mobilisation graphique en soutien au Nouveau Front populaire : affiches, autocollants, stickers... », *Le Monde*, le 26 juin 2024. (en ligne, consulté le 14.07.2026). URL : [https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/06/26/la-mobilisation-graphique-en-soutien-au-nouveau-front-populaire-affiches-autocollants-stickers\\_6243915\\_3246.html?srsltid=AfmBOoq3OEeIJ9YCEhb3LjlpVwhtcBTRITzgVGeN\\_oU5TIbuNvaEbJVR](https://www.lemonde.fr/culture/article/2024/06/26/la-mobilisation-graphique-en-soutien-au-nouveau-front-populaire-affiches-autocollants-stickers_6243915_3246.html?srsltid=AfmBOoq3OEeIJ9YCEhb3LjlpVwhtcBTRITzgVGeN_oU5TIbuNvaEbJVR)

### *Sites internet*

- « Aya Nakamura – Le minoritaire et le majoritaire », site de l’unité de recherche « Arts : Pratiques et Poétiques » de l’Université Rennes 2, le 14 octobre 2025. URL : <https://app.recherche.univ-rennes2.fr/article/aya-nakamura-minoritaire-majoritaire>
- « Bompard ne sait pas faire un nœud de cravate », site de Reddit, juin 2024. URL : [https://www.reddit.com/r/france/comments/1doe8p8/bompard\\_ne\\_sait\\_pas\\_faire\\_un\\_noeud\\_de\\_cravate/](https://www.reddit.com/r/france/comments/1doe8p8/bompard_ne_sait_pas_faire_un_noeud_de_cravate/)
- « La Lutte est belle : un album pour les 130 ans de la CGT », site de la CGT, le 13 mai 2025. URL : <https://www.cgt.fr/la-lutte-est-belle-un-album-pour-les-130-ans>

- « Pourquoi l’emblème de la France s’appelle Marianne ? », site d’Ensemble en France, date inconnue. URL : <https://www.ensemble-en-france.org/pourquoi-lembleme-de-la-france-sappelle-marianne/>
- Anonyme, « 36 raisons », site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/36raisons.pdf>
- Anonyme, 2024, « La liberté guidant le peuple, étude et restauration », *C2RMF*, le 30 avril 2024. (en ligne, consulté le 01.12.2025). URL : <https://c2rmf.fr/actualite/la-liberte-guidant-le-peuple-etude-et-restauration>
- BOUCHERON, Patrick. « Dans le Front populaire – le vrai, celui des foules... », site d’Entre-Temps, 18 juin 2024. URL : <https://entre-temps.net/dans-le-front-populaire-le-vrai-celui-des-foules/>
- CORTEZ Maria-Katrina, 2024, “Aya Nakamura and the Death of Music”, *The European Conservative*, le 4 mai 2024. (en ligne, consulté le 04.12.2025). URL : <https://europeanconservative.com/articles/essay/aya-nakamura-and-the-death-of-music/>
- DORBANI-BOUABDELLAH Malika, 2011, « La Liberté guidant le peuple d’Eugène Delacroix », *L’histoire par l’image*, décembre 2011. (en ligne, consulté le 25.11.2025). URL : <https://histoire-image.org/etudes/liberte-guidant-peuple-eugene-delacroix>
- GIRAUD Céline, 2016, « Les affiches de mai 68 », *Deuxième Temps*, le 16 juillet 2016. (en ligne, consulté le 26.11.2025). URL : <https://alheuredelart.wordpress.com/2016/07/12/affiches-mai-68>
- LEFEBVRE Rémi, 2022, « Faire campagne pour l’élection présidentielle. La légitimation par le terrain », *Métropolitiques*, le 7 avril 2022. (en ligne, consulté le 25.07.2026). URL : <https://metropolitiques.eu/Faire-campagne-pour-l-election-presidentielle-La-legitimation-par-le-terrain.html>
- LEVY Laurent, 2024, « « Front Populaire », une catégorie politique vivante », *Contretemps*, le 20 juin 2024. (en ligne, consulté le 26.11.2025). URL : <https://www.contretemps.eu/front-populaire-une-categorie-politique-vivante/>
- NEIMON Delphine, 2025, « Soft power : outil de rayonnement ou piège culturel ? », *The ARTchemists*, le 17 juin 2025. (en ligne, consulté le 03.12.2025). URL : <https://www.theartchemists.com/soft-power/>

- NOIRIEL, Gérard. « Marc Bloch, l'éducation populaire et la fonction civique de l'histoire. », site Le populaire dans tous ses états, 3 décembre 2024. URL : <https://noiriel.wordpress.com/2024/12/03/marc-bloch-leducation-populaire-et-la-fonction-civique-de-lhistoire/>
- Site de 24x36, juin 2024. URL : <https://24x36.art/>
- TRICOT Catherine, 2025, « Une gauche conservatrice ?! Et puis quoi encore ! », *Regards*, le 7 juillet 2025. (en ligne, consulté le 01.07.2026). URL : <https://regards.fr/une-gauche-conservatrice-et-puis-quoi-encore/>
- YOLKA, Anaïs. “The New Popular Front of June 2024 : Reinventing a Mythologized French History”, site Global History Dialogues, 2025. URL : <https://globalhistorydialogues.org/stories/the-new-popular-front-of-june-2024-reinventing-a-mythologized-french-history>

### *Vidéos, émissions et podcasts*

- « La campagne en hologrammes de Jean-Luc Mélenchon », site de YouTube, le 17 avril 2017. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=xlvBc6TwRNq>
- « Meeting de Montreuil du nouveau Front populaire », site de YouTube, le 17 juin 2024. URL : [https://www.youtube.com/watch?v=vmp-af\\_mKFU](https://www.youtube.com/watch?v=vmp-af_mKFU)
- « Élections législatives : c'est l'heure de la nouvelle France ! », site de YouTube, le 9 juin 2024. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=rrteAPmyi4>
- BECKA Léo. 2024. « Nicolas Offenstadt et Pierre Salmon – Le Front populaire, hier et aujourd'hui ». 18 juin 2024. *OpCit !*. Podcast. URL : <https://ihmc.ens.psl.eu/opcit-26-le-front-populaire-hier-aujourd-hui-offenstadt-salmon.html>
- DUFRESNE David. 2024. « Quand le Nouveau Front Populaire s'affiche : les pépites de 24x36.art ». 20 juin 2024. *Au Poste*. Podcast. URL : <https://auposte.media/emissions/quand-le-nouveau-front-populaire-s-affiche-les-pepites-de-24x36-art>
- MAUDUIT Xavier. 2024. « Marc Bloch et les Annales, un nouvel élan pour l'histoire ». 11 décembre 2024. *Le Cours de l'histoire*. Podcast. URL : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-cours-de-l-histoire/marc-bloch-et-les-annales-un-nouvel-elan-pour-l-histoire-9441454>

- ROOS-Weil Lise. 2024. « VRAI OU FAUX. Législatives 2024 : attention aux affiches qui circulent sur les réseaux sociaux ». 18 juin 2024. *Le vrai ou faux*. Podcast. URL : <https://www.radiofrance.fr/franceinfo/podcasts/le-vrai-ou-faux/vrai-ou-faux-legislatives-2024-attention-aux-affiches-qui-circulent-sur-les-reseaux-sociaux-2696998>
- ROPERT Pierre. 2024. « Le Nouveau “Front populaire”, un nom empreint de l’héritage de la gauche ». *L’Info culturelle : reportages, enquêtes, analyses*. Podcast. URL : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/l-info-culturelle-reportages-enquetes-analyses/le-nouveau-front-populaire-un-nom-empreint-de-l-heritage-de-la-gauche-9968679>

### *Documents officiels, rapports et discours*

- « Programme du NFP », site de La France Insoumise, juin 2026. URL : <https://lafranceinsoumise.fr/wp-content/uploads/2024/06/Programme-nouveaufrontpopulaire.pdf>
- « Publication des candidatures et des résultats aux élections – Législatives 2024 », site du ministère de l’Intérieur, juin 2024. URL : <https://archive.wikiwix.com/cache/?url=https%3A%2F%2Fwww.resultats-elections.interieur.gouv.fr%2Flegislatives2024%2Freferentiel.html>
- Anonyme, « Législatives 2024 : le Rassemblement National confirme son ancrage en tête des intentions de vote », site de l’IPSOS, 27 juin 2024. URL : <https://www.ipsos.com/fr-fr/legislatives-2024/legislatives-2024-le-rassemblement-national-confirme-son-ancrage-en-tete-des-intentions-de-vote>
- Voir notamment les observations du Reuters Institute sur les pratiques médiatiques des Français : ANTHERAUME, Alice. “France”. *Reuters Institute Digital News Report 2026*, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2026, [reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026/France](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2026/France).
- IVALDI, Gilles. « L’extrême-droite européenne est-elle en voie de normalisation ? » *Le Baromètre de la confiance politique*, vague 14, Sciences Po CEVIPOF, mars 2023. URL : [https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr.cevipof/files/NoteBaroV14\\_GI\\_extremedroitnormalisation\\_mars2023\\_VF.pdf](https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr.cevipof/files/NoteBaroV14_GI_extremedroitnormalisation_mars2023_VF.pdf)
- LEPERS, Elliot. “The other campaign: what can this successful new movement, powered by volunteers and activists, teach us ahead of the next crisis?”. *From Apathy*

*to Action*, édité par More in Common, Juillet 2024, URL : <https://www.moreincommon.com/media/rq4h4wp2/apathy-to-action-more-in-common-july-2024.pdf>

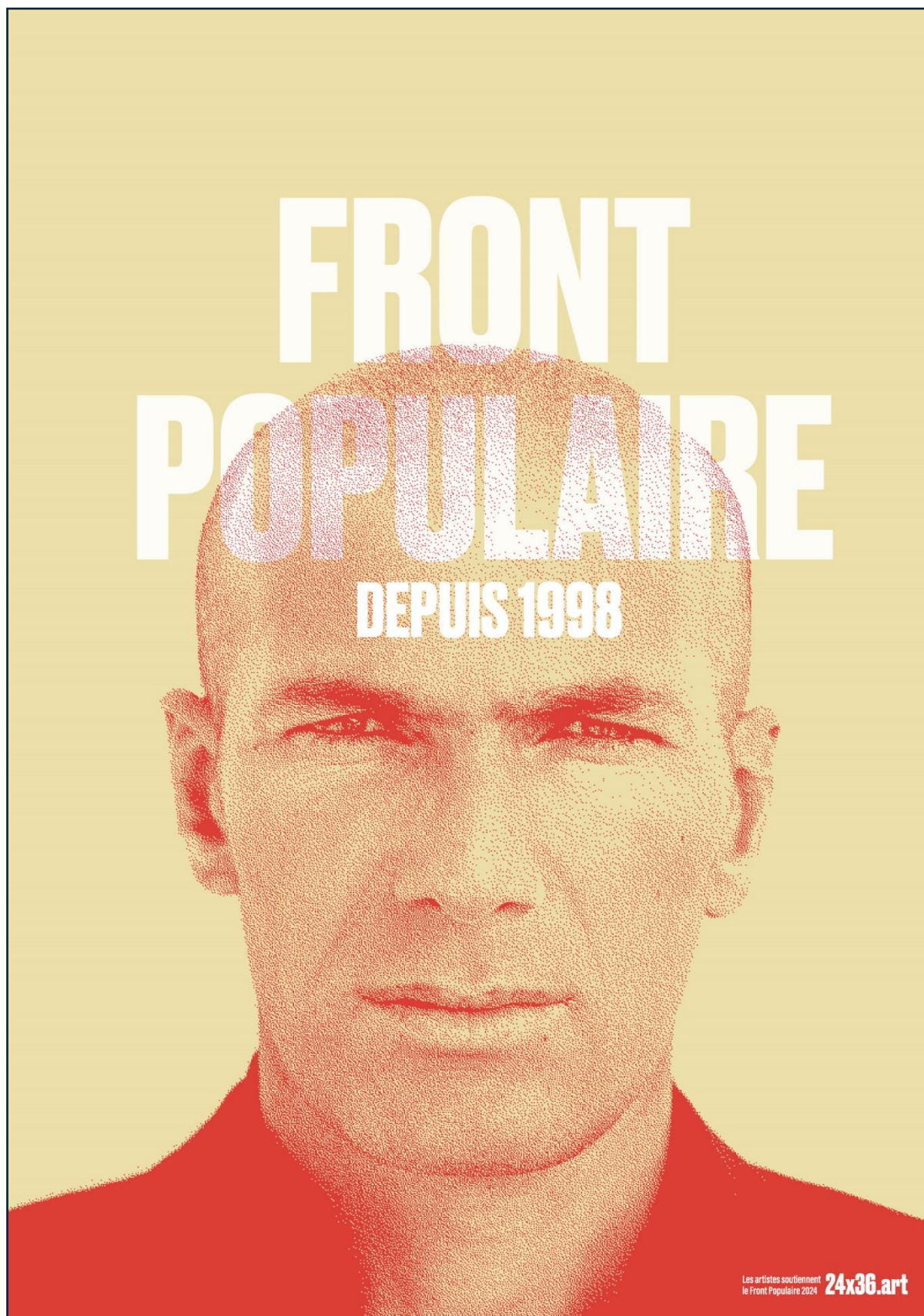
- RUFFIN, François. (2025). *C'est le début d'un long chemin avec vous* [Discours]. <https://francoisruffin.fr/ce-sera-un-debut-et-pas-une-fin-le-debut-dun-long-chemin-avec-vous-avec-notre-france/>

### *Mémoire de recherche*

- BLANCHARD, Anaïs. *Endossement en politique par des célébrités, efficacité assurée? Méta-analyse du rôle de l'entité endossée*. 2024. HEC Montréal, Mémoire de maîtrise. [biblos.hec.ca/biblio/memoires/blanchard\\_anais\\_m2024.pdf](https://biblos.hec.ca/biblio/memoires/blanchard_anais_m2024.pdf)

## Annexe 1 : Capture d'écran du tableur compilant la mesure de viralité des affiches

|    | A    | B                         | C                 | D                                                          | E                                      | F                                                     | G     | H | I | J | K | L |
|----|------|---------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|
| 1  | ID   | filename                  | Occurences totale | RS                                                         | Presse ou sites d'info                 | Autres                                                | Score |   |   |   |   |   |
| 2  | N267 | Affiches FULL/HD_35.jpg   | 32                | 3 Threads // 11 X // 2 Mastodon                            | L'Humanité // VF // Dauph              | Wiki NFP FR                                           | 52    |   |   |   |   |   |
| 3  | N311 | Affiches FULL/HD_77.jpg   | 46                | 1 Insta // 30 X // 5 FB // 2 Tumblr                        | El Diario                              | Radio Popoli                                          | 50    |   |   |   |   |   |
| 4  | N262 | Affiches FULL/HD_30.jpg   | 40                | 1 Reddit // 19 X // 6 LinkedIn                             | article Vanity Fair                    | 2 page de blog                                        | 44    |   |   |   |   |   |
| 5  | N232 | Affiches FULL/HD_16.jpg   | 13                | 2 Insta // 1 FB // 1 LinkedIn                              | Frinfo // La Presse // Numerama // Rep |                                                       | 41    |   |   |   |   |   |
| 6  | N251 | Affiches FULL/HD_19.jpg   | 26                | 14 X // 1 Threads // 1 Pinterest                           | Kobini // Le Monde // Télé             | Site coll assoc                                       | 37    |   |   |   |   |   |
| 7  | N268 | Affiches FULL/HD_36.jpg   | 14                | 2 X // 1 Threads // 1 Insta // 2                           | Fr Info // Konbini // Le Hu            | 1 page de blog                                        | 27    |   |   |   |   |   |
| 8  | N256 | Affiches FULL/HD_25.jpg   | 22                | 6 X (+200k // 5 FB // 2 Mastodon                           | L'Humanité                             | Cerises La Co                                         | 26    |   |   |   |   |   |
| 9  | N298 | Affiches FULL/HD_65.jpg   | 19                | 2 insta // 1 mastodon // 3 FB                              | HuffPost ITA                           | Dorne // 2 bl                                         | 23    |   |   |   |   |   |
| 10 | N302 | Affiches FULL/HD_69.jpg   | 15                | 1 FB // 1 X (+7k) // 1 LinkedIn                            | Le Monde // Politis                    | 1 blog // 7 si                                        | 23    |   |   |   |   |   |
| 11 | N310 | Affiches FULL/HD_76.jpg   | 18                | 1 Mastodon // 7 X // 1 Insta                               | Vanity Fair                            | 3 blog // Dori                                        | 22    |   |   |   |   |   |
| 12 | N291 | Affiches FULL/HD_59.jpg   | 17                | 2 X // 4 FB // 1 Link                                      | Vanity Fair                            | 5 Gauche Ré                                           | 21    |   |   |   |   |   |
| 13 | N192 | Affiches FULL/HD_12.jpg   | 13                | 1 TikTok // 7 X (+180k vues)                               | 1 La Presse // 1 Konbini               |                                                       | 21    |   |   |   |   |   |
| 14 | N253 | Affiches FULL/HD_22.jpg   | 13                | 6 FB // 1 Threads // 4 X // 1 M                            | L'Humanité                             |                                                       | 17    |   |   |   |   |   |
| 15 | N281 | Affiches FULL/HD_5.jpg    | 13                | 1 Insta // 2 FB // 5 LinkedIn                              | L'Huma                                 | Carbo // Site                                         | 17    |   |   |   |   |   |
| 16 | N225 | Affiches FULL/HD_153.jpg  | 16                | 10 X (+200k vues) // 1 Insta // 1 FB // 1 Threads          |                                        | 1 wikiloc // 1                                        | 16    |   |   |   |   |   |
| 17 | N278 | Affiches FULL/HD_47.jpg   | 12                | 2 X // 1 Insta // 1 LinkedIn                               | Le Monde                               | Site d'A Gauc                                         | 16    |   |   |   |   |   |
| 18 | N290 | Affiches FULL/HD_58.jpg   | 14                | 7 X (+300k) // 2 FB // 1 Insta // 1 Link // 1 Mastodon     |                                        | 2 blogs                                               | 14    |   |   |   |   |   |
| 19 | N201 | Affiches FULL/HD_130.jpg  | 10                | 8 FB                                                       | 1 article La Presse                    | 1 blog de gra                                         | 14    |   |   |   |   |   |
| 20 | N239 | Affiches FULL/HD_168.jpg  | 13                | 8 FB // 1 LinkedIn // 1 Mastodon // 1 X (+60k)             |                                        | 1 site associ                                         | 13    |   |   |   |   |   |
| 21 | N329 | Affiches FULL/HD_95.jpg   | 12                | 8 Insta // 1 FB // 1 LinkedIn // 1 X // 1 TikTok           |                                        |                                                       | 12    |   |   |   |   |   |
| 22 | N156 | Affiches FULL/HD_1140.jpg | 11                | 3 X (4k vues) // 3 Mastodon                                | 1 article de Conv sur l'His            | 1 page de blog                                        |       |   |   |   |   |   |
| 23 | N231 | Affiches FULL/HD_159.jpg  | 11                | 7 FB // 2 Mastodon // 1 threads // 1 X                     |                                        |                                                       |       |   |   |   |   |   |
| 24 | N270 | Affiches FULL/HD_38.jpg   | 11                | 3 X // 2 Insta // 2Threads // 1 FB // 1 Link // 1 Mastodon |                                        | 1 Tumblr                                              |       |   |   |   |   |   |
| 25 | N286 | Affiches FULL/HD_54.jpg   | 11                | 5 X (+226k) // 1 Insta // 2 FB                             |                                        | Site Dorne // Atelier Icare // Gazette de Croix Haute |       |   |   |   |   |   |
| 26 | N319 | Affiches FULL/HD_85.jpg   | 11                | 6 X // 1 FB // 1 Insta                                     |                                        | Dorne // 1 blog // Croix Haute                        |       |   |   |   |   |   |
| 27 | N37  | Affiches FULL/HD_1031.jpg | 10                | 10aine X (+40k vues)                                       |                                        |                                                       |       |   |   |   |   |   |
| 28 | N207 | Affiches FULL/HD_137.jpg  | 10                | 1 Insta // 2 FB // 2 LinkedIn // 2 X // 1Mastodon          |                                        | Présent sur Wikipedia NFP // 1 page de blog           |       |   |   |   |   |   |
| 29 | N214 | Affiches FULL/HD_143.jpg  | 10                | 6 FB // 3 insta                                            |                                        | 1 page de blog                                        |       |   |   |   |   |   |
| 30 | N288 | Affiches FULL/HD_56.jpg   | 10                | 2 Link // 5 X // 1 Mastro // 1 TikTok                      |                                        | La CNL                                                |       |   |   |   |   |   |
| 31 | N303 | Affiches FULL/HD_7.jpg    | 10                | 3 X // 2 LinkedIn // 1 FB // 1 T                           | L'Humanité                             |                                                       |       |   |   |   |   |   |
| 32 | N44  | Affiches FULL/HD_1038.jpg | 9                 | 2 FB // 2 X (>1k vues) // 2 Link                           | 2 (Vanity Fair et El Diario            | 1 (Hans Lucas, sorte de blog ?)                       |       |   |   |   |   |   |
| 33 | N66  | Affiches FULL/HD_1058.jpg | 9                 | 1 page de blog // 1 forum sur Attac // 1 YT // 1 Mastodon  |                                        | 1 Nina (boutique en ligne)                            |       |   |   |   |   |   |
| 34 | N213 | Affiches FULL/HD_142.jpg  | 9                 | 4 FB // 1 Insta // 1 Tumblr // 1                           | 1 article Reporterre                   | 1 page de blog                                        |       |   |   |   |   |   |
| 35 | N227 | Affiches FULL/HD_155.jpg  | 9                 | 1 Insta // 1 Mastodon // 2 LinkedIn // 1 FB // 2 X         |                                        | Wikipedia NFP (FR-Russie) // 1 page de blog           |       |   |   |   |   |   |
| 36 | N258 | Affiches FULL/HD_27.jpg   | 9                 | 1 FB // 1 Insta // 2 Link // 2 X                           | Kobini // L'Humanité                   |                                                       |       |   |   |   |   |   |
| 37 | N283 | Affiches FULL/HD_51.jpg   | 9                 | 3 X // 1 TikTok // 2 FB                                    | L'Huma                                 | Site Dorne // Portside.org                            |       |   |   |   |   |   |



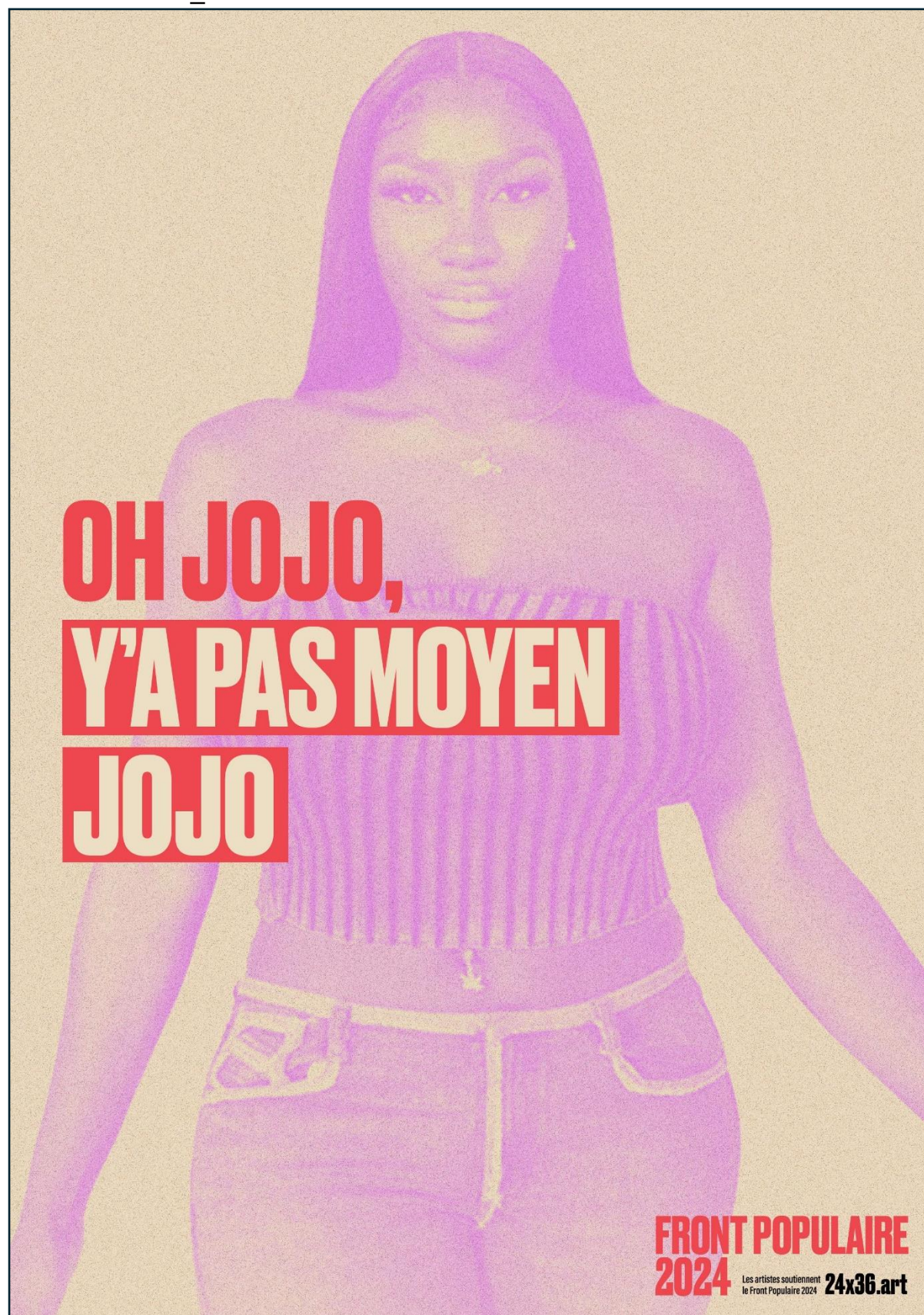




Annexe 5 : HD\_30











**JE LUTTE  
TU LUTTES  
IEL LUTTE  
NOUS LUTTONS  
VOUS LUTTEZ  
ILS PERDENT**





## Annexe 12 : Grille d'analyse de HD\_12

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Style photographique/texturé (Groupe 1) => réalisme, collages avec beaucoup de détails<br>Netteté ++, définition ++<br>Dominante de beige et rouge, saturation élevée sur le portrait et fort contraste = attirer l'attention                                                                                            | Les éléments principaux sont centrés : le visage, le haut du corps et le texte, assurant équilibre et évidence. Le mouvement est statique, renforçant la solennité du message.<br>Style de photo officielle, regard fixe vers le spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                             | en majuscules, très lisible et impact soutenu par le fondu sur le front du personnage, avec un jeu visuel sur le "Front". Les pousses de ses poils rendent à l'image une multitude de petits points, derrière lesquels semblent s'effacer le texte "Populaire", comme dilué dans une foule<br>Au dessus des yeux: "Depuis 1998", clairement et sans | Photographie de Zinédine Zidane, prise en 2012 pour Le Monde. Contexte; il faut un portrait solennel, qui met en évidence son regard, pour faire la couverture d'un magazine à l'occasion de ses 40 ans.<br>Profil grave, qui soutient le slogan, pour l'incarner et lui donner un ton                                      |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mise en symbole du passé de la gauche?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Été 1998, première victoire de l'équipe de France de football, à Paris, en coupe du monde. Réunion nationale de la population, grande liesse autour d'une équipe métissée, on parle de France "Black-Blanc-Beurs". Incarnation, dans la joie largement unanime, de l'unité nationale et de la diversité du pays célébrée | Appel à l'union de tous les français, rappelée par le "Populaire", dans toute la diversité, pour gagner contre le FN.<br>Réinvestissement du mythe du rassemblement, qui doit permettre victoire de la G. Appel aussi à l'unanimité politique, qui a réuni tous les partis en 1998 autour de la victoire sportive, sur la question de l'immigration et de l'intégration, le temps de quelques jours.<br>1998 rime avec l'idée d'une réhabilitation de la politique et de son personnel, dont la popularité avait profité de la victoire | Projection du passé dans le présent, avec l'image contemporaine de Zidane, icône de 1998                                                                                                                                                                                                                                                            | Image facilement reconnaissable de Zinédine Zidane, figure emblématique et communautaire pour un grand nombre de français, symbole de cette victoire + populaire (6 fois personnalité préférée des français depuis 1988). On joue avec cette popularité en évoquant son front, populaire depuis 1998, et le Front populaire |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Le destinataire est directement inclus, concerné par le regard magnétique du personnage.                                                                                                                                                                                                                                 | Depuis = préposition qui indique une action commencée et qui se prolonge jusqu'au présent<br>Organisation du texte qui inscrit la proposition Front populaire directement dans un continuum joyeux, celui du "front" de Zidane et du succès de 1998                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Peut déclencher du rire, une tendance à associer la coalition politique à la confiance dégagée par l'image et donc à la soutenir, dans un élan solidaire                                                                                                                                                                                            | Joie, fierté, espoir                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Annexe 13 : Grille d’analyse de HD\_19

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Composition                                                                                                                                                                                                                        | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Qui? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Groupe 1 => style photographique, collages réalistes<br>Rose vif dominant, fort contraste avec le noir de l'oiseau et le blanc des caractères. Rouge et noir de Cerises sont saturés et répondent à la cerise portée par l'oiseau, pour un meilleur impact visuel. Rupture avec le code couleur dominant à G, rose implique un dynamisme ?                                                                                                                      | L'image s'organise autour de l'oiseau, habillé par le texte, portant une cerise rouge dans la bouche. Mouvement du texte (au premier plan) vers l'oiseau, de haut (blanc, vif) en bas (rouge et noire, police plus petite pour FP) | Les mots "LE TEMPS DES CRISES" sont en capitales, avec "CRISES" surdimensionné et surligné d'un "e" manuscrit, qui permet de jouer entre CRISES et CERISES. La typographie principale est une fonderie géométrique sans empattement, très massive, contrastée par le "e" manuscrit (impliquant spontanéité, touche de sens et d'humour, personnalisation, référence à la main de l'activiste/graphiste). Le texte "Front populaire 2024" emploie une police plus ronde et fluide, également plus petite, qui fait écho au e manuscrit | Un oiseau, qui ressemble à un merle, porte une cerise dans son bec. Absence de figure humaine qui peut signifier que l'on est tous concerné, comme collectif<br>Le texte fait référence aux crises, qui caractériseraient le temps actuel, mais aussi aux cerises, référence à une chanson populaire, mais également à la période de l'affiche, à savoir juillet 2024, la pleine saison de la cerise. |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mise en symbole du passé de la gauche ?                                                                                                                                                                                            | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Le temps des cerises = chanson composée en 1868, que le parolier dédie a posteriori à une mabulancière rencontrée lors des affrontements de la Commune de Paris, en 1871. Elle a circulé en mai 1871, au sein des communards, et constitue depuis l'une des chansons les plus enregistrées en France.                                                                                                                                                           | La Commune de Paris (1871), dont la gauche en France s'est réclamée et célèbre les martyrs                                                                                                                                         | L'affiche est résolument portée vers le présent : l'été 2024, le temps des cerises, à comprendre de la lutte pour faire cesser les crises                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Référence à une des chansons qui a été le plus enregistré, dès la fin du XIXe. Le merle est un oiseau commun en France, qui n'est pas sans rappeler, avec la cerise dans le bec, une forme de débrouillardise et de légèreté face à l'adversité et la gravité                                                                                                                                         |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Interpellé par la police, le spectateur est témoin de l'oiseau, qui le fixe du coin de l'œil, et est également appelé à prendre sa part de cerise, un fruit estival qui est lié à un contexte ensoleillé, festif. En outre, l'oiseau rappelle le colibri et l'idée que chacun doit prendre sa petite part de responsabilité pour accomplir des grands changements. En bref, on est acteur et témoin d'un moment critique, le meilleur est possible face au pire | Le temps des = Il est temps de. Cerises répond à Crises. La disposition du texte rend le recours au Front populaire comme évident, pour les cerises et contre les crises                                                           | Le jeu entre légèreté et gravité, tant des "crises" que de la mémoire invoquée, appelle à se renseigner pour en savoir plus, à découvrir les cerises du FP et quelles crises sont à combattre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Une affiche au large propos, qui éveille la curiosité et appelle à la légèreté autour du NFP                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Annexe 14 : Grille d'analyse de HD\_25

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Groupe 5 =&gt; teintes sombres dominantes<br/>Tons chauds (ocres, rouges-orangés) équilibrés par des tons froids (bleu du drapeau qui se fond dans le ciel chargé)</p> <p>Fort contraste clair-obscur, hérité du style romantique</p> <p>Figure féminine se démarque largement, dans la lumière, effet héroïsant, en saturation de couleur pour la faire ressortir sur le reste du tableau</p> <p>Lettres en blancs et beige, suivent gammes de couleurs du tableau</p> | <p>Composition pyramidale centrée sur la femme brandissant le drapeau → point focal.</p> <p>Les corps au sol forment une diagonale ascendante vers la figure centrale, renforçant le dynamisme, le mouvement vers l'avant mené par la femme.</p> <p>Forte dynamique ascendante (bras levé, drapeau flottant, personnages en marche).<br/>Impression de progression, d'élan collectif.</p> <p>Sorte d'asymétrie =&gt; la figure héroïque, seule avec l'enfant, soutenue par la foule nombreuse</p> <p>Le texte tente de suivre la composition, en biais vers la femme, comme si elle prenait l'ascendant sur lui, orienté dans le mouvement vers l'avant-droit</p> | <p>Police large, épaisse, en capitales partiellement italique, évoquant les codes des campagnes politiques contemporaines.</p> <p>Effet : lisibilité forte, ancrage dans le présent, contraste moderne avec l'esthétique picturale du XIX<sup>e</sup> siècle.</p>                                                                             | <p>L'affiche reprend une partie de La Liberté guidant le peuple, tableau d'Eugène Delacroix réalisé en 1830. Pour convenir au format imposé, l'affiche coupe les côtés du tableau; subsiste la femme, qui deviendra Marianne, allégorie de la République et de la liberté. Le drapeau tricolore qu'elle brandit est symbole de lutte contre la monarchie</p> <p>Figure à ses côtés un homme au béret, arme au poing, que les historiens de l'art rapproche à un ouvrier vendéen rallié à la révolution, et que la culture populaire assimile à Gavroche et à l'engagement des jeunes dans la lutte.</p> <p>Les tours de ND sont coupées, néanmoins le tableau représente la sociologie urbaine de Paris, avec les personnages que l'on distingue mal sur l'affiche.</p> <p>L'idée est de s'associer à la référence visuelle de la Révolution de juillet 1830, les 3 glorieuses, en représentant la lutte collective et une insurrection symbolique qui consacre l'unité et le combat sous le drapeau français et pour la Rép</p> |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mise en symbole du passé de la gauche?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Reprise partielle du tableau de Delacroix, référence au mythe révolutionnaire français et à la naissance du peuple souverain. Dans les faits, une révolution qui chasse un roi pour un autre, dans le cadre d'une monarchie parlementaire</p> <p>La devise, mise en avant devant ce qui est considéré comme une représentation de Marianne, incarne les symboles de la République FR</p>                                                                                | <p>Les épisodes révolutionnaires comme point de départ de la martyrologie de G, point de départ de la conception de l'histoire progressive comme une progression par la lutte et les souffrances vers un état meilleur atteignable. 1789, à laquelle on rapproche souvent maladroitement ce tableau, c'est l'origine du répertoire d'images symboliques pour la G en FR</p> <p>Egalement sujet de la mélancolie révolutionnaire (Traverso), des défaites dans lesquelles la G se régénère</p>                                                                                                                                                                     | <p>Superposition de deux temporalités :</p> <p>Le passé révolutionnaire de 1830.</p> <p>Le présent politique de 2024.</p> <p>→ Le message : la lutte d'hier éclaire la lutte d'aujourd'hui, toujours pour la Rép. Création d'un pont entre héritage et avenir pol, reprise des valeurs rép historiques comme moteurs de la lutte actuelle</p> | <p>Le tableau de Delacroix est une icône culturelle largement diffusée, connue du grand public, déclinée dans de multiples supports éducatifs et politiques.</p> <p>Son usage permet une compréhension immédiate : pas besoin de connaître précisément l'histoire pour saisir le sens héroïque et national.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Le spectateur est invité à prendre en exemple ce symbole national, à être membre potentiel du peuple en marche</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Mots utilisés qui incarnent la France, progression du texte en cohérence avec l'action et le soutien pol au NFP :</p> <p>Image &gt; Devise &gt; NFP</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Enthousiasme, peut augmenter la confiance à l'endroit du NFP qui se pose en perpétuateur d'une tradition de lutte populaire et républicaine = inciter à soutenir 1 mvmt qui porte une cause collective, légitime, des valeurs fortes</p>                                                                                                   | <p>Fierté nationale - Héroïsme - Sens du collectif face à l'urgence</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Annexe 15 : Grille d'analyse de HD\_30

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Typographie                                                                                                                                                                        | Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| L'affiche utilise une gamme de tons rouges, dégradés du rouge chaud vers le rose doux, associés à des cœurs crème. La dominante est clairement rouge, couleur symbolique de la gauche et de l'engagement, tandis que la saturation élevée attire l'attention et évoque la passion, l'urgence et l'émotion. Le contraste entre rouge et crème permet de mettre en valeur le message écrit. | Les éléments sont disposés de façon verticale : quatre grands cœurs superposés structurent l'espace et se chevauchent. Cette répétition crée un mouvement descendant et une sensation d'équilibre dans la composition. De plus, le dégradé met en avant un sens de haut en bas, du rouge, au rose.            | Police sans-serif, épaisse et en majuscules ; clarté et impact.<br>L'alternance de couleur du texte selon la couleur du cœur produit comme un clignotement captivant               | Aucuns personnages représentés, usage de symboles : les 4 cœurs superposés peuvent rappeler l'union des 4 formations principales de la G en France, à l'occasion du NFP (LFI, PS, Les Ecolos, PC). Le slogan appelle à cette unité face à l'urgence, qui ressort du visuel, esthétique impactante              |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mise en symbole du passé de la gauche ?                                                                                                                                                                                                                                                                       | Temporalité                                                                                                                                                                        | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| "On s'engueulera plus tard" renvoie aux divisions qui ont systématiquement miné l'union des partis de G en FR                                                                                                                                                                                                                                                                             | Appel au "mythe" de l'union des G, mobilisateur pour conquérir le pouvoir politique                                                                                                                                                                                                                           | Projection dans le futur, comme pour éviter que le présent soit égratigné par les différends et consacré comme temps de l'union : aujourd'hui, c'est le temps d'aller vers l'autre | Usage du vocabulaire familier : rapprochement entre familles politiques et électeurs, simplifier els querelles partisans en un conflit de famille, adouci par les cœurs : tant qu'on s'aime (qu'on oublie pas qu'on est de la même famille, les engueulades ce n'est pas grave) = dédramatisation des conflits |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                           | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| L'affiche s'adresse directement au spectateur, supposé être partisan ou témoin de l'union des G, invité à mettre de côté les conflits pour une cause supérieure commune = vaincre l'ED, gagner les élections<br>On peut également supposer que le spectateur obtient par l'affiche droit de parole, et scande aux poi de s'unir dans cette urgence                                        | Disposition du texte qui coule du rouge au rose, progression vers de l'intense vers la douceur (l'union ?)<br>"On" => pronom qui désigne le locuteur et l'ensemble de la G, dans une forme de lucidité sur les divisions historiques qui ne doivent pas être ici un frein à l'union, que l'on sait temporaire | Incitation à l'unité, à se rapprocher autour du NFP, valorisation de l'affectif contre le conflictuel. Dépasser les différences pour un dénominateur commun plus important         | Solidarité, espoir, amour = mobilisation affective                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Annexe 16 : Grille d'analyse de HD\_35

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                         | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Typographie                                                                                                                                                                        | Qui? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ?                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dominance de rouge très saturé, quasi monochrome (groupe 4, affiches aux palettes limitées)<br>Usage de contrastes pour faire ressortir le texte en blanc et violet sur Blum<br>Saturation élevée : chaleur, urgence, radicalité | Disposition : reprise portrait photo centré, cadré à mi-buste, frontal, plan poitrine<br>Le texte est placé en diagonal, ce qui rompt avec la verticalité du portrait. BLUM mis en avant => sensation de mouvement du texte, qui détonne sur image figée et l'actualise ?                                                                                                                                                  | Sans serif, moderne et lisible, rompt avec photo d'époque<br>La mise en exergue de BLUM, au moyen d'un effet "pop" correspond à culture visuelle militante numérique, effet "clic" | Léon Blum, reconnaissable à ses lunettes, son chapeau et sa moustache<br>Photo prise à Londres en 1936, mais incarne le FP de 1936, la gauche de l'entre 2 G<br>Filiation revendiquée entre les deux FP, 1936 et 2024, par réactivation de sa figure centrale, très prégnante dans l'imaginaire militant de G en FR |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                           | Mise en symbole du passé de la gauche ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Temporalité                                                                                                                                                                        | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| FP 1936 et Léon Blum<br>=> G réformatrice, d'espoir, qui change la vie, au pouvoir. Un moment particulièrement fort au regard du passé de la G en FR                                                                             | FP = 1 des mythes sacrificiels de la G, s'inscrit dans série de perdition mythique de la G (Sfez), un échec qui fonde néanmoins un héritage hyper revendiqué (congrès payés, semaine de 40h, ...)<br><br>Blum = incarne parfaitement le héros de la G, un sacrificateur, personnage central, sacré, porte le fardeau du combat pol au prix de sa vie. Mise en continuité de sa figure d'incarnation, un procédé commun à G | Passé = ressource émotionnelle projetée dans le présent, réactualisé cf. slogan quand notre cœur fait Blum suggère une continuité                                                  | BLUM = mot symbole, incarne la lutte, presque un slogan "pop", puis aussi jeu avec sa signification en anglais (fleurir)<br>Rendre fig pop encore + accessible                                                                                                                                                      |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                           | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Identification de la tendance à                                                                                                                                                    | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Interpellation indirecte, appelé à rejoindre un nous collectif, ressentir de l'émotion autour d'un souvenir partagé                                                                                                              | Slogan = registre émotionnel et corporel "cœur"<br>Blum utilisé comme signature idéologique et mémorielle<br>"Nous" rappel du collectif comme condition de réussite                                                                                                                                                                                                                                                        | soutenir, faire confiance (approuver), se reconnaître dans un héritage à défendre                                                                                                  | Nostalgie, espoir, fierté, confiance                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Annexe 17 : Grille d'analyse de HD\_36

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                        | Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Groupe 3 =&gt; Collage dense, graphiquement riche</p> <p>Gamme dominante : dégradé rose/violet sur fond beige sable.</p> <p>Contraste : fort entre le rouge saturé des blocs typographiques et le fond pastel.</p> <p>Saturation : effet légèrement désaturé/granuleux, presque sérigraphié, donnant un aspect rétro ou militant.</p> <p>Effet produit : le rose-violet évoque une esthétique contemporaine (proche des filtres numériques)</p> | <p>Une femme occupe le centre de l'image, cadrée de face, plan mi-long.</p> <p>Le texte « OH JOJO, Y'A PAS MOYEN JOJO » est disposé en blocs rectangulaires rouges, alignés à gauche, superposés sur le corps du modèle.</p> <p>En bas à droite : signature institutionnelle « FRONT POPULAIRE 2024 » et mention de soutien artistique.</p> <p>Mouvement et équilibre :</p> <p>Posture stable, frontale, regard direct vers le spectateur → rapport d'interpellation.</p> <p>Équilibre vertical centré (corps) compensé par le poids visuel du texte à gauche.</p> | <p>Style : typographie sans serif, très épaisse, capitale, condensée.</p> <p>Effet : esthétique d'affiche militante, proche des codes du graphisme politique (lisibilité, impact immédiat).</p> <p>Les blocs rouges rappellent les pancartes de manifestation.</p> | <p>Qui ? Aya Nakamura, figure iconique de la culture musicale contemporaine</p> <p>Où ? Fond neutre, absence de décor → abstraction. Cela universalise la scène : le lieu est symbolique plutôt que géographique.</p> <p>Quand ? Mention explicite 2024, enjeu législatif avec apostrophe à Bardella et actualité relative à Aya</p> <p>Quoi ? détournement des paroles de la chanson d'Aya pour signifier le refus de l'accès au pouvoir de Bardella et du RN</p> <p>Comment ? Ironie, familiarité et codes populaires appropriés</p> |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mise en symbole du passé de la gauche ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                        | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Rejet de l'extrême droite et désignation d'AN comme marqueur antirasciste, un symbole qui condense une part du discours politique de G</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>AN incarne démocratisation de la culture, une thématique central à gauche depuis fin XXe</p> <p>héritage historique de valorisation culturelle populaire initié par le Front populaire et Jack Lang contre le mépris élitiste traditionnel</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Contemporain + projection dans un futur à empêcher</p>                                                                                                                                                                                                          | <p>AN = icône de la culture populaire contemporaine, présence internationale, +7 Mds d'écoutes globales, artiste francophone la + écoutée</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                           | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Regard frontal de la figure féminine → interpellation directe.</p> <p>Le slogan utilise un registre familier → proximité avec le public.</p> <p>Le spectateur est placé en position de complice.</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Énonciatif : emploi du tutoiement implicite et du surnom.</p> <p>Organisationnel : slogan en bloc, comme un cri collectif.</p> <p>Référentiel : mention explicite du Front Populaire 2024.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Appel à refuser le RN, qui n'est pas une évidence et qui peut-être battu collectivement</p>                                                                                                                                                                     | <p>Défi, mépris pour Jojo, fierté/affirmation identitaire et communautaire, joie d'une chanson dansante</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# Annexe 18 : Grille d'analyse de HD\_65

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Qui? Quand? Où? Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Groupe 4 => tons sombres et limités<br><br>Gamme dominante :<br>Rouge très saturé, occupant presque toute la surface.<br><br>Noir pour la typographie.<br><br>Fond beige clair en contraste.<br><br>Contraste :<br>Contraste fort rouge/beige.<br><br>Le rouge attire immédiatement le regard (couleur chaude, agressive, politique).<br><br>Le noir renforce la gravité et la radicalité du message.<br><br>Saturation :<br>Rouge très saturé, presque criard — effet d'urgence, d'alerte, de mobilisation. | Disposition des éléments :<br>Une grande forme rouge centrale occupant presque tout l'espace.<br><br>À l'intérieur : un texte noir massif, centré et compact.<br><br>En bas à droite : signature discrète (« Les artistes soutiennent le Front Populaire 2024 » — 24x36 art -).<br><br>Forme dominante :<br>La masse rouge forme une silhouette reconnaissable : un profil féminin.<br><br>Mouvement et équilibre :<br>Composition très centrée et stable.<br><br>La silhouette crée un bloc visuel compact.<br><br>Le texte épouse la forme du visage — fusion entre message et cible.                                                                                                                                                                       | Style :<br>Police manuscrite, irrégulière, de type « brush », évoquant le graffiti ou l'écriture militante.<br><br>Lettres épaisses, légèrement tremblées.<br><br>Effet produit :<br>Impression d'urgence et de spontanéité.<br><br>Esthétique activiste, presque « street art ».<br><br>Refus d'une typographie institutionnelle — posture contestataire. | Qui ?<br>Silhouette évoquant Marine Le Pen.<br>Les opposants (implétement « l'union » de la gauche).<br><br>Où ?<br>Dans l'espace public politique (affichage urbain, campagne électorale).<br><br>Quand ?<br>Contexte contemporain : ... Front Populaire 2024 ...<br><br>Quoi ?<br>Objet revendiqué : l'union contre le Rassemblement National et Marine Le Pen.<br><br>Comment ?<br>Par la mobilisation collective (« L'UNION » en première position).<br><br>Par la dénonciation explicite d'un adversaire politique. |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mise en symbole du passé de la gauche ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Réactivation imaginaire lutte antifa, figure de MLP comme ombre menaçante, réhabilitée en repousseur dangereux, personnalisation (Le Pen) du racisme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Evocation d'une lutte âpre, hist, sanguinaire contre l'ED, un obstacle violent mais contre lequel il faut croiser le fer malgré tout, malgré une défiance qui s'annonce implacable, illusion de lutte difficile de la G, persévérante et fidèle à ses luttes<br><br>Appel à l'union pour rééquilibrer le D de F, contre ennemi commun, seule manière d'engager le combat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'image opère une double temporalité :<br><br>Présent immédiat : contexte électoral contemporain.<br><br>Passé mobilisé : mémoire militante et antifasciste.<br><br>Elle inscrit l'action actuelle dans une continuité historique de lutte, idée que G a lutté et doit continuer à lutter                                                                  | Usage de la culture populaire<br><br>Esthétique proche du street art / affiche militante alternative.<br><br>Référence implicite aux affiches sérigraphiées des mouvements sociaux.<br><br>Production signée par « Les artistes » — ancrage dans une culture engagée.<br><br>usage détourné d'une expression populaire (contre vents et marées), jeu de mot sur origine marine de l'expression et MLP                                                                                                                    |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Pas de sujet explicite, mais L'UNION englobe le spectateur, pris à témoin face à ombre menaçante => potentiel membre d'un collectif en st                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Indices énonciatifs :<br>Formulation assertive, sans conditionnel.<br><br>Désignation explicite de l'adversaire (« Marine »).<br><br>Organisation :<br>Le mot « L'UNION » en tête — priorité discursive.<br><br>« CONTRE » — logique d'opposition frontale.<br><br>Personnalisation du conflit.<br><br><br><br>Expression détournée : Cette locution, qui remonte à la première moitié du XVIIIème siècle, a été empruntée au vocabulaire de la marine. Elle signifie que les marins bravaient les obstacles naturels que sont le vent et les marées contraires pour faire avancer leur bateau lorsqu'ils étaient en mer. Cette expression est une métaphore qui symbolise la persévérance d'une personne qui brave les difficultés pour parvenir à ses fins. | Le public est amené à :<br>Se rassembler.<br><br>Voter pour une coalition de gauche.<br><br>Participer à une dynamique collective.<br><br>S'inscrire dans une tradition historique de résistance.<br><br>L'affiche ne propose pas seulement un rejet, elle propose une stratégie : l'union.                                                                | Colère, Peur, combativité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Annexe 19 : Grille d'analyse de HD\_69

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Qui? Quand? Quoi? Où? Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Groupe 3 : illustrations ou collages graphiquement riches</p> <p>Gamme dominante : Rouge, bleu, blanc → reprise explicite des couleurs du drapeau français.</p> <p>Dominante rouge (casquette, torche, chaussures, texte principal).</p> <p>Contraste et saturation : Couleurs vives et saturées, contrastant avec un fond beige neutre.</p> <p>Rouge particulièrement intense → attire immédiatement l'attention.</p> <p>Noir pour les contours → effet de dessin illustré, presque sérigraphié.</p> | <p>Disposition des éléments : Personnage central occupant presque toute la surface.</p> <p>Mouvement diagonal ascendant (de bas gauche vers haut droit).</p> <p>Bras levé et torche orientée vers le haut → directionnalité ascendante.</p> <p>Mouvement : Course vers l'avant.</p> <p>Posture athlétique, jambe projetée, bras levé → projection vers l'avenir.</p> <p>Équilibre : Déséquilibre dynamique (image en tension vers l'avant).</p> <p>Le texte est placé en bas → ancrage du message.</p> | <p>Police sans empattement (sans serif), massive, en capitales pour "FRONT POPULAIRE".</p> <p>Typographie épaisse, stable, presque militante.</p> <p>"NOUVEAU" plus petit mais placé au-dessus → marque la refondation.</p> <p>"POUR FAIRE GAGNER LA GAUCHE" en noir, plus sobre, plus pragmatique.</p> <p>Clarté et modernité du texte</p> | <p>Qui? Une femme jeune, sportive. Elle porte une casquette, un débardeur "FRONT POPULAIRE". Bracelets bleu/blanc/rouge. Elle tient une torche enflammée.</p> <p>Elle incarne : La jeunesse, Le peuple, La militante engagée, Une figure héroïsée de la citoyenne, Marianne? (bonnet phrygien)</p> <p>Où? Espace politique national symbolique</p> <p>Quand? Elections 2024 + JO (Flamme)</p> <p>Quoi? Faire gagner la G</p> <p>Comment? Elan collectif, mobilisation électorale, unité</p> |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mise en symbole du passé de la gauche?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>La torche peut évoquer : La flamme révolutionnaire.</p> <p>La Liberté guidant le peuple (Delacroix).</p> <p>L'idéal olympique (dimension sportive et populaire).</p> <p>Le mot "NOUVEAU" actualise la référence.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>L'unité, la marche de la République vers l'avant, le dynamisme. Pas de nostalgie, plutôt une réactualisation en vue de demain</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>L'image inscrit la gauche dans une continuité historique.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Esthétique proche de l'illustration contemporaine / graphisme militant.</p> <p>Allure sportive → culture du running, du dépassement de soi, JO qui réunissent toute la commu nationale derrière l'amour du pays et de ses représentants, vitrine mondiale</p> <p>Figure féminine dynamique → codes publicitaires modernes.</p>                                                                                                                                                           |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Le personnage ne regarde pas le spectateur → elle est tournée vers l'avenir.</p> <p>Le spectateur est invité à la suivre.</p> <p>"Je vote!" → appropriation individuelle de l'acte politique.</p> <p>Le spectateur est implicitement inclus dans le "nous" collectif.</p>                                                                                                                                                                                                                             | <p>Indices énonciatifs : Impératif implicite : voter.</p> <p>Affirmation performative : "Je vote!"</p> <p>Organisation : Image héroïque + slogan mobilisateur + dates précises.</p> <p>Articulation émotion (image) / rationalité (dates).</p>                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>S'identifier à la figure.</p> <p>Se mobiliser.</p> <p>Aller voter.</p> <p>Participer à l'unité du pays qu'incarne la gauche</p> <p>L'affiche transforme l'acte électoral en geste héroïque et dynamique.</p>                                                                                                                             | <p>Joie, Fierté nationale, espoir</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Annexe 20 : Grille d’analyse de HD\_76

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Composition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Quoi? Quand? Quoi? Où? Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Groupe 3: illustrations ou collages graphiquement riches<br><br>Gamme dominante: Deux couleurs principales : un beige/ crème en fond, et un rouge brique pour le texte et l'illustration.<br><br>Contraste: Fort contraste entre la couleur vive (rouge) et le fond neutre, permettant une lisibilité maximale.<br><br>Saturation: Le rouge est saturé mais légèrement « terreux », évoquant une esthétique militante classique, proche des affiches de mai 68 ou du design politique artisanal (linogravure, tampographie). Repère de l'esthétique "affiche" telle qu'on la conçoit dans l'espace public, peinte à même le mur | La partie supérieure et centrale est occupée par un bloc de texte massif et vertical, organisé en conjugaison du verbe lutter.<br><br>En bas à droite: un petit dessin schématique d'un poing levé tenant un outil (pinceau ou bâton), symbole de lutte et matérialisation de l'artiste en cours de réalisation de l'affiche<br><br>Mouvement du bas vers le haut, attiré par la main en bas à droite qui vient briser le formaté du bloc du texte                                                         | Police sans-serif, bold, condensée, évoquant les impressions militantes artisanales. Les lettres semblent légèrement irrégulières, comme reproduites en sérigraphie ou pochoir ==> spontanéité, écho à la tradition militante d'affichage dans l'EP mais en discrétion: on ne voit qu'une main, pas de personnage        | Aucun personnage réaliste n'est représenté.<br>L'affiche met en scène des sujets grammaticaux: JE, TU, IEL, NOUS, VOUS...<br>Ils fonctionnent comme des figures universelles du public: individus, collectifs, inclusivement genrés.<br><br>Où:<br>L'action n'est pas située spatialement: elle se déroule dans un espace symbolique de la lutte sociale.<br><br>Quand:<br>Liée au contexte politique contemporain (mention explicite du Front Populaire 2024).<br>Temporalité: un moment d'engagement, de mobilisation électorale et militante.<br><br>Quoi:<br>L'objet revendiqué est la lutte politique et sa légitimité collective, culminant dans la phrase finale « ILS PERDENT ».<br><br>Comment:<br>Par la conjugaison progressive du verbe: lutter ensemble produit une victoire symbolique contre un « ils », adversaire implicite (forces politiques opposées).<br>Le geste du poing levé est un « comment » visuel: action collective, résistance. |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Références historiques                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mise en symbole du passé de la gauche?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Affiches militantes avec un style mai 68 plutôt implicite, renvoie à l'imaginaire de la mobilisation collective de rue. Le poing/main = symbole de luttes sociales et ouvrières                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Réutilisation des codes esthétiques de mai 68 (urgence technique, anonymat collectif, performativité urbaine), période de grandes manifestations en France, animée par une convergence de forces sociales et politiques assimilées à Gauche.<br><br>Mai 68 pour la Gen FFR ==> un versant majeur de la politique symbolique, un moment de régénération et d'opération symbolique, mais le mot de mai vite évanoui par juin ==> un vivier mémoriel, une borne temporelle, mais aussi une délicate immédiate | Articulation des codes graphiques hérités des affiches traditionnelles au présent, dans un futur projeté où les oppositions perdent et le NFP l'emporte                                                                                                                                                                  | Poing levé comme symbole universel de résistance active // structure linguistique simple et rythmée                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Relation au spectateur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Identification de la tendance à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Interpellation frontale, directe par la conjugaison: TU LUTTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Structure verticale en crescendo. Usage de la conjugaison comme ressort et appel performatif. Opposition des pronoms souligne le clivage politique entre NOUS et ILS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Espoir ==> encourager l'engagement politique<br>Collègue contre l'injustice (implicite) ==> pousser à agir<br>Fierté / solidarité ==> renforcement du sentiment d'appartenance<br>Confiance dans la victoire collective<br>Peut inciter à participer au mouvement, voter, se mobiliser, se sentir légitime dans la lutte | Solidarité, fierté collective dans la lutte commune, légitime, confiance en l'issue de celle-ci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Annexe 21 : Grille d'analyse de HD\_77

| Niveau iconique, étude de la représentation du monde proposée par l'image                                                                   |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Couleurs                                                                                                                                    | Composition                                                                                                                                                                                | Typographie                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Qui? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ?                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rouge qui occupe le fond, contrastes sur les écritures en noir et blanc<br>Saturation élevée, rouge non atténué (groupe 4, monochromatique) | Texte centré, structuré verticalement, dominé par Bardella rayé<br>Répétition du Ciao symétrique, scandé, effet de rythme<br>Mouvement équilibré, créé par la répétition du Ciao seulement | Police Sans serif, épaisse, en capitales, impression de force soulignée par l'exclamation<br>Bardella rayé par une trace manuscrite => dimension expressive, artisanale, performativité de l'écriture                                                                                                       | Jordan Bardella, psdt du RN explicitement visé<br>Référence ancrée législatives 2024, mais aussi pop culture contemporaine (Bella Ciao) et culture militante (chanson)<br>Revendiquer le rejet de Bardella et symboliquement des idées défendues par son parti, par le détournement d'un chant populaire |
| Niveau symbolique, étude de l'idée exprimée par l'image au regard du sujet d'étude                                                          |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Références historiques                                                                                                                      | Mise en symbole du passé de la gauche                                                                                                                                                      | Temporalité                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Usage de la culture populaire                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Bella Ciao, chant italien devenu hymne antifasciste international                                                                           | Rejet de l'ED, du fascisme, moteur d'union historique de la G en FR<br><br>Bella Ciao = figure au sein du répertoire militant de la CGT                                                    | Affiche très ancrée dans le contemporain de l'affiche = Bardella, occurrence électorale des législatives 2024, référence à Bella Ciao devenue pop culture contempo etc.<br>Par là même, Bella Ciao illustre comment les symboles Kult sont construits, réappropriés, réinterprétés => hist antifascisme XXe | Bella Ciao => réappropriée à notre époque via Netflix/Casa de Papel (diff médiatique massive dans années 2020, fort pv d'appropriation oppress° du slogan-chant                                                                                                                                          |
| Niveau discursif, étude de l'interaction sociale à laquelle donne lieu l'affiche                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Relation au spectateur                                                                                                                      | Description des éléments discursifs                                                                                                                                                        | Identification de la tendance à l'a                                                                                                                                                                                                                                                                         | Désignation des émotions mobilisées                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Spectateur placé face au slogan, invité à le scander donc à partager son idée                                                               | Prise de parole collective implicite (chant collectif), référence claire à Bardella, slogan simple, connu de tous, facilement réappropriable                                               | Rejeter Bardella, soutenir NFP, participer à diffusio du slogan (ressort de l'humour)                                                                                                                                                                                                                       | Mépris, ironie, espoir                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Table des matières

|                                                                                                                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Introduction .....</b>                                                                                                                                                                      | <b>6</b>   |
| Le NFP, brève histoire d'une coalition mise en récit.....                                                                                                                                      | 7          |
| Enjeux et tensions que le sujet de l'étude appelle à investir.....                                                                                                                             | 10         |
| Justification de la position au regard de l'objet d'étude .....                                                                                                                                | 16         |
| Question de recherche et objectifs .....                                                                                                                                                       | 17         |
| <b>Partie 1 : Le rapport de la gauche en France à son passé .....</b>                                                                                                                          | <b>18</b>  |
| A. Le passé de la gauche, un ensemble symbolique traversé par la mélancolie.....                                                                                                               | 18         |
| B. L'activation de la mémoire, un ressort stratégique de la mobilisation électorale .....                                                                                                      | 31         |
| <b>Partie 2 : Le corpus d'affiches militantes du Nouveau Front populaire : approche<br/>sémiotique d'un matériel symbolique au sein du répertoire d'action électoral<br/>contemporain.....</b> | <b>45</b>  |
| A. Cadre conceptuel et méthodologique : de la communication politique numérique à la<br>sémiotique sociale .....                                                                               | 45         |
| <i>Hypothèses :</i> .....                                                                                                                                                                      | 55         |
| B. Le corpus des affiches militantes du NFP : approcher un ensemble de créations<br>d'internautes pour extraire un matériau d'analyse sémiotique .....                                         | 56         |
| <b>Partie 3 : Mobiliser plutôt que commémorer ou la mémoire de gauche à l'épreuve du<br/>corpus .....</b>                                                                                      | <b>69</b>  |
| A. Présentation des résultats : cinq tendances d'un corpus tourné vers l'avenir plus que<br>vers le passé .....                                                                                | 69         |
| B. Discussion des hypothèses : de la mélancolie écartée à la stratégie assumée.....                                                                                                            | 85         |
| <b>Conclusion .....</b>                                                                                                                                                                        | <b>105</b> |
| <b>Bibliographie .....</b>                                                                                                                                                                     | <b>107</b> |
| Annexe 1 : Capture d'écran du tableur compilant la mesure de viralité des affiches.....                                                                                                        | 125        |
| Annexe 2 : HD_12 .....                                                                                                                                                                         | 126        |
| Annexe 3 : HD_19 .....                                                                                                                                                                         | 127        |
| Annexe 4 : HD_25 .....                                                                                                                                                                         | 128        |
| Annexe 5 : HD_30 .....                                                                                                                                                                         | 129        |
| Annexe 6 : HD_35 .....                                                                                                                                                                         | 130        |
| Annexe 7 : HD_36 .....                                                                                                                                                                         | 131        |
| Annexe 8 : HD_65 .....                                                                                                                                                                         | 132        |
| Annexe 9 : HD_69 .....                                                                                                                                                                         | 133        |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Annexe 12 : Grille d'analyse de HD_12..... | 136 |
| Annexe 13 : Grille d'analyse de HD_19..... | 137 |
| Annexe 14 : Grille d'analyse de HD_25..... | 138 |
| Annexe 15 : Grille d'analyse de HD_30..... | 139 |
| Annexe 16 : Grille d'analyse de HD_35..... | 140 |
| Annexe 17 : Grille d'analyse de HD_36..... | 141 |
| Annexe 18 : Grille d'analyse de HD_65..... | 142 |
| Annexe 19 : Grille d'analyse de HD_69..... | 143 |
| Annexe 20 : Grille d'analyse de HD_76..... | 144 |
| Annexe 21 : Grille d'analyse de HD_77..... | 145 |