ANNEXES

LA REPRÉSENTATION DES MUSICIENNES NOIRES
DANS LA PRESSE DE RÉFÉRENCE BELGE FRANCOPHONE
ET LA MISE EN SCÈNE DE SOI SUR INSTAGRAM

Eunice BATHA BATHA

Table des annexes

ANNEXE	CONTENU	PAGE
1	Constitution et filtrage du corpus	3
2	Artistes, projets et logique temporelle	3
3	Traçabilité : concepts → grille d'analyse	4
4	Question de recherche → dimensions → matériaux	4
5	Répartition du corpus de presse final	5
6	Répartition et stratégie d'échantillonnage Instagram	5
7	Résultats quantifiés du codage Instagram	6
8	Synthèse croisée presse × Instagram	6
9	Entretiens : composition générale et fonction documentaire	7
10	Axes du guide d'entretien et usages analytiques	7
11	Grille de codage presse complétée	8
12	Entretiens exploratoires E1–E5, transcriptions pseudonymisées	10
13	Grille de codage Instagram complétée	20
14	Synthèse croisée détaillée / pièces analytiques	26
15	Corpus presse : pièces visuelles des 17 articles retenus	30
16	Instagram : sélection de pièces visuelles illustratives	48

ANNEXE 1 — Constitution et filtrage du corpus

Artiste	Projet / cycle	Date de sortie	Fenêtre M-3 → M+12	Résultats bruts presse	Après fenêtre	Corpus final presse	Instagram analysé
Aya Nakamura	DNK (album)	janv. 2023	1 oct. 2022 → 31 janv. 2024	116	18	3	28
Shay	Pourvu qu'il pleuve (album)	janv. 2024	1 oct. 2023 → 31 janv. 2025	25	14	1	23
Theodora	Mega BBL (album)	mai 2025	1 févr. 2025 → 31 mai 2026	39	35	7	28
Camille Yembé	Plastique (EP)	juin 2025	1 mars 2025 → 30 juin 2026	16	15	6	26
TOTAL				196	82	17	105

Pour Instagram, Aya Nakamura a été échantillonnée à raison d'un post sur deux et Theodora d'un post sur trois, afin d'obtenir des volumes plus comparables entre artistes. Shay et Camille Yembé ont été codées intégralement dans les ensembles retenus.

ANNEXE 2 — Artistes, projets et logique temporelle

Artiste	Actualité retenue comme point d'ancrage	Période de presse	Nombre d'articles du corpus final	Nombre de publications Instagram
Aya Nakamura	DNK	oct. 2022 – janv. 2024	3	28
Shay	Pourvu qu'il pleuve	oct. 2023 – janv. 2025	1	23
Theodora	Mega BBL	févr. 2025 – mai 2026	7	28
Camille Yembé	Plastique	mars 2025 – juin 2026	6	26

Le volume de couverture n'est pas interprété comme un simple indicateur de notoriété : le corpus montre notamment une forte disparité entre les artistes, ce qui constitue lui-même un résultat analytique. Le suivi de terrain relève 17 articles retenus après filtrage, contre 82 articles dans les fenêtres temporelles avant sélection finale.

ANNEXE 3 — Traçabilité : concepts → grille d'analyse

Dimension / colonne analysée	Concept mobilisé	Fonction dans l'analyse
Substituts de racialisation ; catégories musicales assignées	Race dite à mots couverts ; signifiant flottant	Repérer les formes indirectes de racialisation lorsque la race n'est pas explicitement nommée.
Forme de la parole ; nombre de citations ; médiation du succès	Autorité discursive ; visibilité ≠ légitimité ; tokenisme	Évaluer qui est reconnu comme source légitime de parole et comment la légitimité est construite.
Maîtrise du cadre ; qui interprète	Autorité narrative ; autodéfinition	Identifier qui fixe le sens du récit et qui dispose de la capacité à se définir.
Signature / identité du journaliste	Position d'énonciation ; producteurs de contenu	Prendre en compte la position depuis laquelle le discours médiatique est produit.
Registre ; contrôle de l'image ; mentions et labels	Self-branding ; micro-célébrité ; plateformisation	Analyser la construction cohérente d'une identité publique sur Instagram.
Typologie d'Amponsah ; fonction de la publication	Opinion-making / dissidence / marronage	Identifier les formes de prise de parole ou de construction d'un espace autonome lorsque les indicateurs le permettent.
Corps / apparence ; discours du corps	Discours politique du corps	Analyser la mise en scène du corps comme espace de pouvoir, d'expression ou de réappropriation.

ANNEXE 4 — Question de recherche → dimensions → matériaux

Question / sous-question	Dimension analytique	Corpus / matériau	Indicateurs principaux
Comment les artistes sont-elles représentées dans la presse ?	Racialisation ; autorité discursive ; autorité narrative	17 articles du Soir	Origines, catégories musicales, territoires, citations, médiations, point d'entrée du récit, cadrage du corps.
Comment les artistes construisent-elles leur propre image sur Instagram ?	Autorité narrative ; self-branding ; fonction des publications	105 publications Instagram	Énonciation, légendes, registre, contrôle de l'image, corps, collaborations, marqueurs identitaires/politiques.
Quels écarts, continuités et tensions entre les deux régimes ?	Mise en regard des deux corpus	Synthèse artiste par artiste	Désignations reprises/contestées, thèmes, corps, nomination raciale, maîtrise du récit.
Comment les logiques professionnelles contribuent-elles à produire ces représentations ?	Documentation contextuelle	5 entretiens semi-directifs	Sélection des artistes, critères éditoriaux, contraintes professionnelles, diversité, représentation.

ANNEXE 5 — Répartition du corpus de presse final

Artiste	Articles retenus	Part du corpus final	Observation descriptive
Aya Nakamura	3	17,6 %	Très forte visibilité générale mais faible traitement dédié dans le corpus retenu.
Shay	1	5,9 %	Très faible couverture dédiée malgré l'actualité retenue.
Theodora	7	41,2 %	Artiste la plus couverte du corpus.
Camille Yembé	6	35,3 %	Forte densité relative dans le corpus belge étudié.
TOTAL	17	100 %	

ANNEXE 6 — Répartition et stratégie d'échantillonnage Instagram

Artiste	Publications codées	Part du corpus Instagram	Mode de sélection
Aya Nakamura	28	26,7 %	1 publication sur 2 dans la période retenue
Shay	23	21,9 %	Corpus retenu codé intégralement
Theodora	28	26,7 %	1 publication sur 3 dans la période retenue
Camille Yembé	26	24,8 %	Corpus retenu codé intégralement
TOTAL	105	100 %	

Cette stratégie vise un équilibre relatif des volumes, sans prétendre produire un échantillon statistiquement représentatif des comptes. Le choix est explicité dans le suivi du corpus.

ANNEXE 7 — Résultats quantifiés du codage Instagram

Catégorie	Aya	Shay	Theodora	Camille	Total
Promotionnel	5	16	14	17	52
Commercial	4	1			5
Professionnel	6	2	4		12
Professionnel (coulisses)		4	3		7
Célébration / auto-légitimation	3	2	1		6
Esthétique / lifestyle	9	5	3	2	19
Intime / quotidien		1	3		4
Total	28	23	28	26	105

Énonciation	Aya	Shay	Theodora	Camille	Total
Parle en « je »	4	1	8	12	25
S'adresse au public	10	10		10	30
Impersonnelle	15	12	10	3	40
Total codé	19	23	28	25	95

La rubrique d'énonciation comporte 95 occurrences dans le tableau de résultats fourni ; elle ne doit donc pas être présentée comme un décompte exhaustif de 105 publications sans préciser cette particularité du codage.

Forme de légende	Aya	Shay	Theodora	Camille	Total
Développée	3	3	17	17	40
Brève (<10 mots)	24	17	10	9	60
Extrait de paroles	1	3	1		5
Absente	0				0
Total	28	23	28	26	105

Contrôle de l'image	Aya	Shay	Theodora	Camille	Total
Fort	26	23	24	26	99
Moyen	4				4
Faible		2			2
Total	28	23	28	26	105

Typologie Amponsah	Aya	Shay	Theodora	Camille	Total
Opinion-making	0				0
Dissidence	1				1
Marronage	1				1
Non applicable	28	23	26	26	103
Total	28	23	28	26	105

Les catégories d'Amponsah restent marginales dans le corpus : le codage fait apparaître un cas de dissidence et un cas de marronage, tandis que la majorité des publications sont classées comme non applicables.

ANNEXE 8 — Synthèse croisée presse × Instagram

Dimension	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembé
Volume presse	3 articles / 116 bruts	1 / 25 bruts	7 / 39 bruts	6 / 16 bruts
Autorité discursive presse	Très faible ; peu de parole citée	Nulle dans l'article retenu	Variable, souvent médiée	Forte lorsqu'elle est interviewée
Autorité narrative Instagram	Forte mais peu verbalisée	Très forte visuellement, par retrait maîtrisé	Maximale et très verbalisée	Maximale et intime
Médiation masculine	Présente en creux via la comparaison / légitimation	Présente dans le traitement presse, peu sur Instagram	Faible sur Instagram	Faible ; collaborateurs plutôt que légitimateurs
Figure analytique	Reconquête énoncée	Reconquête retenue	Position intermédiaire, récit de persona	Position intermédiaire, récit de soi

La comparaison est construite artiste par artiste et ne pose pas l'auto-représentation comme une vérité opposée au cadrage médiatique : les deux sont considérés comme deux constructions situées, soumises à des contraintes différentes.

ANNEXE 9 — Entretiens : composition générale et fonction documentaire

Élément	Description
Nombre	5 entretiens semi-directifs
Statut méthodologique	Documentation, et non troisième corpus
Panel	Professionnel·les évoluant à différents endroits de la chaîne médiatique et musicale francophone
Diversité des positions	Relations presse / accompagnement d'artistes ; média numérique indépendant ; rédaction musicale ; pige presse quotidienne et musicale ; radio / animation
Identification	Codes alphanumériques E1 à E5 ; aucune association publique entre code et fonction précise
Fonction 1	Exploratoire : contribuer au resserrement de l'objet vers la presse et à la sélection des artistes
Fonction 2	Documentaire : éclairer les logiques professionnelles en amont de la publication
Codage	Aucun codage systématique par la grille des corpus

Le mémoire précise que ces entretiens servent à documenter les critères de sélection, les contraintes de format, le fonctionnement de la presse et les représentations professionnelles des musiciennes noires. Ils permettent ainsi d'éclairer comment certains discours sont produits, et non seulement ce qu'ils disent.

ANNEXE 10 — Axes du guide d'entretien et usages analytiques

Axe	Questions / objets abordés	Usage dans le mémoire
Position professionnelle	Rôle, environnement de travail, ligne éditoriale	Situer les propos sans identifier individuellement les enquêté·es
Sélection des artistes	Qui décide ; critères de couverture ; actualité, intérêt, nouveauté, belgitude, etc.	Éclairer les conditions de visibilité médiatique
Diversité / représentation	Profils moins couverts, discussions en rédaction, place de la diversité	Mettre en contexte les asymétries observées dans le corpus
Catégories musicales	Usage ou critique de termes comme « urbain »	Éclairer les mécanismes de catégorisation repérés dans la presse
Contraintes professionnelles	Formats, temps, choix éditoriaux, accès aux artistes	Relier les représentations aux conditions de production
Parole des artistes	Accès à l'interview, choix des angles, rôle des attaché·es de presse	Éclairer l'autorité discursive et la médiation
Représentation des femmes noires	Expériences, perceptions, angles récurrents	Mettre en perspective la racialisation et les rapports de pouvoir
Artistes à envisager	Suggestions de profils pertinents	Fonction exploratoire dans la construction du corpus

Ces axes sont une synthèse des questions effectivement présentes dans les transcriptions disponibles ; ils ne constituent pas une nouvelle grille de codage des entretiens.

ANNEXE 11 — Grille de codage presse complétée

Document de travail reproduit intégralement dans sa version complétée, comprenant les unités du corpus de presse et les observations analytiques associées.

A. Identification

Réf.	Artiste	Titre de l'article	Nom dans le titre ?	Date	Page	Nombre de mots	Rubrique	Genre journalistique	Signature	Statut de l'artiste	Encadrés / paratexte	Retenu après filtrage ?
SH-01	Shay	« Les Flammes embrasent le rap » — encadré : « Shay, l'inattendue »	Dans un encadré dédié	25/04/2024	16	197	Culture	Encadré	Maya Rauch (ST.)	Encadré dédié	Encadré propore partagé avec 3 autres rappeurs.	Oui
AYA-01	Aya Nakamura	« Aya Nakamura remet sa couronne en jeu »	Oui	01/02/2023	54	197	Musique	Critique	T.C. (Initiales)	Sujet principal	Aucun encadré ; format « brève disque »//3 artistes sont mis en avant dans cette rubrique critique et Aya occupe un espace dédié pour sa critique. Avec une note de 2/5 étoiles	Oui
AYA-02	Aya Nakamura	« La musique française s'exporte de mieux en mieux (surtout la belge) »	Non	12/05/2023	18	31	Musique	Chronique	J.H (Initiales)	Simple mention		Oui
AYA-03	Aya Nakamura	« Aya Nakamura va bombarder le Palais 12 »	Oui	05/08/2023	29	122	Culture / Musique	Brève / actualité	DA.CV. (Initiales)	Sujet principal	Aucun encadré ;	Oui
AYA-04	Aya Nakamura	« Quand le hip hop secoue la langue française »	Non	14/10/2023	21	1104	Société (dans les pages culture)	Article de débat / Chronique	Didier Zacharie	Sujet secondaire + encadré + photo de couverture de l'article	Titre de l'encadré : « Parlez-vous le Aya Nakamura ?» accompagné d'un dictionnaire de termes que aya a déjà utilisé dans ses chansons tels que "Djadja", "pookie", ou "Djo"	Oui
CY-01	Camille Yembe	« J'aime croire que j'apporte une singularité à la scène francophone »; surtitre : Camille Yembé	Oui	25/06/2025	43	762	Musique (précision POP)	Portrait + extraits itw intégré	LOUISE PINCHART	Sujet dédié	Légende (crédit Kwabena Sekyi Appiah) : « Camille Yembé se démarque par l'image qu'elle incarne au sein d'une scène pop francophone formatée. »	Oui
CY-02	Camille Yembe	« Camille Yembé récompensée »	Oui	21/01/2026	48	81	Musique	Brève / actualité	D.Z. (on peut supposer que c'est Didier Zacharie)	Sujet unique	aucun	Oui
CY-03	Camille Yembe	« Camille Yembe vs. Pierre De Maere » — surtitre : « Une battle belge »	Oui	15/04/2026	44	131	Musique	Brève / actualité	D.Z. (on peut supposer que c'est Didier Zacharie)	Sujet partagé	aucun	Oui
CY-04	Camille Yembe	« Camille Yembe Diamant pop » — surtitre : « pop fr »	Oui	13/05/2026	46	230	Musique // Spécial festivals	Brève / actualité	D.Z. (on peut supposer que c'est Didier Zacharie)	Sujet unique	aucun à part la photo	Oui
CY-05	Camille Yembe	« Je veux que ça pète ! » — surtitre : Camille Yembe	Oui(dans le surtitre)	20/05/2026	26&27	1397	Musique (l'évenement)	Entretien	Didier Zacharie	Sujet unique	Exergue tirée de sa parole ; légende de la photo (Marta Petraccone) : « *Je ne savais pas si la musique allait me sauver, mais je sentais que quelque chose m'attendait* », révèle Camille Yembe	Oui
TH-01	Theodora	« Théodora Mega BBL »	Oui	04/06/2025	30	200	Musique / RAP	Critique	Didier Zacharie	Sujet principal	aucun, juste couverture de l'album	Oui
TH-02	Theodora	« Theodora, la Boss Lady de l'hyperpop »	Oui	10/07/2025	11		Musique	Portrait	Chelsea Kinzunga (St.)	Sujet unique	Légende photo AFP : « Enfant de la diaspora congolaise, Theodora incarne une vision différente de la femme noire : libre, expérimentale, inarrêtable. »	Oui
TH-03	Theodora	Les 25 albums qui ont marqué l'année musicale du « Soir »	Non	24/12/2025	46		Musique//POP	Chronique	DIDIER ZACHARIE	Notice dédié parmis 25 artistes au total	aucun	Oui
TH-04	Theodora	« Des Mythos de Theodora ? »	Oui	18/02/2026	46	178	Musique : Un sacre et un son	Critique	C.K. (Chelsea Kinzunga)	Sujet principal? page partagé avec 2 autres artistes critiqué et noté	juste la photo d'accompagnement du texte	Oui
TH-05	Theodora	« Quand la chanson défend le droit à l'avortement »	Non	26/02/2026	16	1091	Musique	Enquête	Sascha Backes	Sujet secondaire// Point d'entrée et de sortie de l'article ; sujet partagé (Anne Sylvestre, Barbara Pravi, Cindy Lauper)	Légende photo AFP : « Dans son single "Des mythos", Theodora aborde le sujet de l'avortement de manière frontale. » — photo d'elle en tête d'article	Oui
TH-06	Theodora	« Theodora vs. Charlotte Cardin ? »; surtitre « Une battle au sommet »	Oui	18/03/2026	49	187	Musique	Brève / actualité	D.Z. et C.K.	Sujet partagé	juste la photo d'accompagnement du texte	Oui
TH-07	Theodora	« Theodora Boss lady sans filtre »	Oui	13/05/2026	39	260	Musique (spécial festivals) // POP FR	Brève / actualité	C.Kn (Chelsea Kinzunga)	Sujet unique	juste la photo d'accompagnement du texte	Oui

B. Nomination / C. Marquage racial

Réf.	Désignations employées	Épithète / qualificatif	Catégorie musicale assignée	Nationalité / origine mentionnée	Qui la mentionne ?	Race nommée explicitement ?	Substituts de racialisation	Blanchité nommée ailleurs ?	Comparaisons implicites
SH-01	« Shay, l'inattendue » ; « Vanessa Lesnicki, 33 ans » ; « la jeune Bruxelloise »; « Shay »; « Elle»	l'inattendue	rap ; hip-hop	Bruxelloise - "Quatre Belges sont dans la course", elle est mentionnée comme faisant partie de ces quatre.	Journaliste	Non	aucune mention explicite de la race	Non	Encadrée aux côtés de 3 rappeurs belges (Hamza, Damso, Isha)
AYA-01	« la chanteuse franco-malienne » ; « Aya » (prénom seul, 3 occurrences) ; « une marque qui gagne »; "chanteuse francophone la plus streamé du monde"; " Victime"; "la chanteuse"; "son sens mélodique"	« autotunée à mort » ; « assagie » ; « plus douce et vulnérable »	aucun de manière explicite	franco-malienne	Journaliste	Non	"allusion à son vrai nom de famille : Danioko, " ; "franco-malienne"	Non	Stromae convoqué comme étalon (« devant Stromae donc ! »); "On rêve d'une Aya prenant plus de risques, quitte à s'essayer à l'acoustique ou à un style moins « tendance »."
AYA-02	« la reine du RnB Aya Nakamura »	la reine;	RnB	"côté français"	Journaliste	Non	asignée au style musical RnB qui a une connotation	Sans objet	/
AYA-03	"Aya Nakamura"; « l'artiste francophone féminine la plus suivie sur Spotify » ; « la pop-queen franco-malienne »;	« pop-queen » ; « bombarder » (titre)	pop de "pop queen"	franco-malienne	Journaliste	Non	franco-malienne ?	Non	non
AYA-04	" La chanteuse"; "Aya Nakamura";		hip-hop, rap, urbain	pas mentionné		Non	« *banlieues* », « *cités* », « *jeunesse périurbaine* », « *argot ivoirien / nouchi* », « *langue des roms* ». *La race passe entièrement par le territoire et l'origine linguistique.*	Non, mais Platon, Voltaire, Baudelaire, Boileau, Renaud sont convoqués comme norme implicite	Opposée à « la langue de Voltaire », à Platon. Associée à Booba, PNL, Rohff.
CY-01	« la Bruxelloise Camille Yembé » ; « L'artiste belgo-congolaise » ; « la jeune femme » ; « la jeune bruxelloise » ; « une future star made in Brussels » ; « une autrice de l'ombre »	"adoubée(par stromae)"; « talentueuse » (ailleurs) ; ici : « future star », « autrice de l'ombre »; "univers dense"; "voix polyvalente"	pop ; « pop sans frontières » ; « nouvelle pop »	belgo-congolaise; issue de la diaspora congolaise	Journaliste et elle même	OUI — mais par elle seule : « une femme, perçue comme noire ou métisse, issue de la diaspora congolaise »	« belgo-congolaise » ; « diaspora congolaise »	nommée ailleurs ? Non, mais « scène pop francophone formatée » est un euphémisme désignant une norme dont elle « détonne »	Comparée à Theodora (« Comme une certaine Theodora »)
CY-02	"chanteuse belge à suivre"; "Camille Yembé";	Déjà adoubée par Stromae,	aucun	Belge	Journaliste	Non	aucun	Oui (mais juste les prédécésseurs ayant gagné ce meme prix avant dont : Zaho de Sagazan, ROSALÍA, Dua Lipa, Christine & the Queens)	Inscrite dans la lignée des lauréats prestigieux du même prix
CY-03	« Camille Yembe » ; « La chanteuse bruxelloise »	aucun	"entre poésie urbaine et chronique sociale aussi entraînant qu'élégant"	Bruxelloise	Journaliste	Non	« poésie urbaine » ; « les quartiers populaires de Bruxelles »	Non	Explicite avec « vs » et un chanteur pop belge blanc
CY-04	« le nouveau diamant pop du plat pays ? » ; « Camille Yembe » ; « une jeune fille d'origine congolaise »	« diamant pop »	pop, chanson, hiphop, soul, indie pop	« du plat pays » + « d'origine congolaise »	Journaliste	Non	« d'origine congolaise » ; « quartiers populaires »	Non	Triple adoubement : Stromae, Damso, Lous & the Yakuza
CY-05	« La chanteuse belge » ; « Le nouveau diamant pop du plat pays » ; « une adolescente livrée à elle-même »	« diamant pop »	" pop moderne"; "pop"	Belge (uniqment)	Journaliste	Non	« quartiers populaires »	Non	Stromae, Damso, Lous & the Yakuza, Gandhi ; références revendiquées : Radiohead, Thom Yorke, Aphex Twin, Mk.gee, Youssoupha, Diam's
TH-01	« la Big Boss Lady » ; « Théodora » ; « Lili Théodora Mbangayo Mujinga »	« diva urbaine » ; « Big Boss Lady »; "une attitude de diva urbaine"	rap (surtitre) ; (rythmes venus des Antilles ou d'Afrique)	Née en Suisse, famille de Congolais opposants politiques ; RDC, Grèce, Réunion, Bordeaux, Rennes	Journaliste	Non	« la musique de la diaspora » ; « rythmes venus des Antilles ou d'Afrique » ; « diva urbaine » ; surtitre « rap ». Racialisation intégralement géographique/diasporique	Non	Partage l'affiche avec Jul, Juliette Armanet, Chilly Gonzales, Luidji « comme si c'était la chose la plus naturelle du monde » → sa présence parmi eux présentée comme devant être justifiée
TH-02	« Theodora » ; « la chanteuse » ; « Lili Theodora Mbangayo Mujinga » ; « La Boss Lady » ; « MEGA BBL » ; « Une étoile nouvelle génération » ; « l'artiste »;	" enfant de la diaspora congolaise"; « la Boss Lady de l'hyperpop » ; « Révélation de l'année 2024 »	hyperpop (titre)	Née le 23 octobre 2003 en Suisse ; Grèce, Congo, La Réunion, banlieue parisienne	Journaliste	Oui: « la femme noire » (légende) ; « toutes les filles noires un peu bizarres » (sa propre parole)	« diaspora congolaise »	Non	Aucune comparaison à une artiste blanche. Références = Papa Wemba, Koffi Olomidé, Izia, Rihanna
TH-03	« Theodora » ; « La big boss lady »	« la big boss lady »	" Pop urbaine"	pas mentionné		Non	« urbaine »	Non	Iliona et Miki sont rattachées à une ascendance (Angèle) ; Theodora n'est rattachée à rien — elle « prend d'assaut ». De plus les deux autres sont ratachées à la pop de leur pays (pop FR & Pop BE)
TH-04	« Theodora » ; « une artiste » ; « Boss Lady »	« Boss Lady »	" pop alternative, variété française, textures électroniques et mélancolie générationnelle, le tout saupoudré d'influences afro-caribéennes."	pas mentionné		Non	« influences afro-caribéennes » ?	Non	non
TH-05	« L'artiste Theodora » ; « la "Boss Lady" » ; « Theodora »	« la "Boss Lady" » (entre guillemets = mise à distance)	non mentionné	non mentionné		Non	aucun	Non	Inscrite dans une généalogie : Anne Sylvestre, MLF, Cindy Lauper, Barbara Pravi. Première fois qu'elle est adossée à une lignée légitime
TH-06	« Theodora » ; « la Boss Lady » ; « Miss Kitoko »	« la Boss Lady » ; « Miss Kitoko »	non mentionné	non		Non	"la formule bouyon" ; lingala ; « rythmique effrénée, chant agité, paroles décomplexées »	Non	Dispositif comparatif explicite. Theodora = corps, rythme(« rythmique effrénée, chant agité »). Cardin = « groove disco pop, voix légèrement rauque, refrain sexy », comparée à Dua Lipa
TH-07	« Theodora » ; « Chanteuse, performeuse, phénomène musical » ; « vraie bête de scène en devenir » ; « la Miss Kitoko »	« Boss lady sans filtre » ; « bête de scène »	pop fr » (surtitre), pop francophone "difficile de prendre le poul de la pop francophone actuelle sans s'arreter sur Theodora"; nouvelle pop francophone	non mentionné	/	Non	le titre du single " kongoleses sous BBL" ?	Non	Aya Nakamura (« la reine »), qu'elle « se mesurera » aux Ardentes → comparée à une autre femme noire, pas à la scène pop dominante

D. Cadrage de genre / E. Agentivité / F. Autorité discursive

Réf.	Corps / apparence / tenue	Registre de féminité	Âge mentionné ?	Vie privée évoquée ?	Médiations du succès	Effet de cette médiation (légitimation, dépendance symbolique, hiérarchisation, etc)	Verbes : active ou passive ?	Succès présenté comme	Forme de la parole	Objet de la parole	Nb de citations directes	Nature de la citation
SH-01	Rien sur le corps ni la tenue (photo seule)	Neutre	Oui	Non (frère mentionné comme producteur)	« épaulée par son frère » ; « repérée par Booba » ; « intègre le label 92i de Booba »; « Elle sort son premier album, Jolie Garce, en 2016, suivi d'un deuxième opus trois ans plus tard, Antidote, **qui deviendra disque de platine** »; « Elle devient alors l'une des rappeuses francophones les plus influentes »;	elle est nominée à la cérémonie des flammes pour le clip de l'année au côté de 3 auyres rappeurs donc c'est une sorte de légitimation	Passive	Inattendu	Aucune parole	Sans objet	0	non appliqué
AYA-01	rien	Neutre	Oui	Oui, allusions à des polémiques touchant sa vie privée	Oui mais pas réelement : "**censé** confirmer son statut de chanteuse *francophone la plus streamée au monde*"; "On ne change pas une marque qui gagne"	Elle doit encore prouver son statut. On n'est pas dans légitimation mais dans le fait de dévoir encore prouver qu'elle "merite cette courone" ou cette place chanteuse francophone la plus streamée	Passive	Statut à défendre	Aucune parole	Sans objet	0	non appliqué
AYA-02	/	Respectabilité (reine)	Non	Non	"**s'est envolée** dans les hautes sphères des ventes et du streaming avec 37 millions d'écoutes"	légitimation?	Passive		Aucune parole	Sans objet	0	non appliqué
AYA-03	rien dans le texte, uniquement photo de cover de l'article	Respectabilité	Non	Non	"tube planétaire", Le succès est presque entièrement chiffré : 20 millions d'auditeurs, disque de diamant, trois n°1, trois Bercy		Active	Commercial/quantitatif	Aucune parole	Sans objet	0	
AYA-04	Rien sur le corps ni la tenu. La photo de couverture de l'article est une photo d'elle à un concert avec un crop top donc ventre apparent avec un piercing au nombril.	Absent dans le texte / sexualisation par l'image et le lexique	Non	Non	Pas réelement mentionné		Passive	Non thématisé	Aucune parole	Sans objet	0 (citation directe d'elle) / 7 entrées lexicales tirées de ses textes	
CY-01	rien à part la photo de couverture	Neutre	Non	Non	« adoubée par Stromae » (chapô) ; Gandhi « deviendra son mentor et manager » ; Stéfi Celma lui propose d'écrire. Le succès passe systématiquement par un tiers		Mixte, à dominante passive dans le cadrage : « adoubée par Stromae », « repérée », « on lui propose » — mais active dans ses propres citations (« j'envoie au culot », « je me suis choisie » ailleurs)	Inattendu (« Celle qui sortait de nulle part »)	Citation directe	Travail artistique	5	
CY-02	aucun	Neutre	Non	Non	« Déjà adoubée par Stromae » — mentionné avant le prix lui-même		Mixte : « a remporté » (actif) mais le titre est passif (« récompensée ») et l'adoubement précède	Consacré par des instances	Aucune parole	Sans objet	O	
CY-03	aucun	Neutre	Non	Non	aucun		Active	En construction	Aucune parole	Sans objet	O	
CY-04	aucun	Récit de résilience (« jeune fille », « bonne étoile », « beauté »)	Non	Oui — précarité, débrouille, adolescence	« Adoubée par Stromae », « reconnue par Damso », « soutenue par Lous & the Yakuza » — trois verbes passifs en une phrase d'ouverture		Passive	Mérité, mais validé par des pairs	Citation directe	Son œuvre et son milieu social	2	
CY-05	aucun	Neutre	Oui	Oui // Massivement : mise à la porte à 16 ans, père parti, grand-mère malade, CPAS, petits vols, précarité	Gandhi (mentor/manager), Stromae, Damso, Paco del Rosso, Armand Tournier — mais elle les nomme elle-même et les repositionne comme collaborateurs		Active dans sa parole : « Je me suis choisie » ; « j'ai décidé de quitter mon taf » ; « Je me sens talentueuse ». Passive dans le cadrage journalistique : « adoubée par Stromae, reconnue par Damso, soutenue par Lous & the Yakuza »	Anomalie ? Conquis contre un destin social	Citation directe // Entretien intégral	Elle-même, sa musique, sa classe sociale, ses influences, son ambition	Tout l'article : **20** réponses aux questions	
TH-01	Rien sur le corps : mais « attitude de diva urbaine »	Diva / puissance (boss lady) — registre d'autorité, pas de séduction	Non	Oui, indirectement (enfance, famille, frère producteur) /// "dans une famille de Congolais opposants politiques, Lili Théodora Mbangayo Mujinga a passé son enfance à déménager : RDC, Grèce, Réunion, Bordeaux et Rennes... "	« l'irrésistible Kongolese sous BBL »		Mixte — « Théodora fait sensation », « elle partage l'affiche » (actif) mais mixtape « s'offre une nouvelle vie » (le succès comme agent)	Évidence (« comme si c'était la chose la plus naturelle du monde »)	Discours rapporté	Travail artistique + un peu d'elle même	1	
TH-02	aucun	Autorité / puissance politique — « libre, expérimentale, inarrêtable »	Oui avec la date de naissance exacte	Oui — famille, père, frère producteur — mais comme généalogie artistique, pas comme intimité	"En quelques minutes à peine, Theodora a vendu plus de 21.000 billets pour ses trois premiers concerts parisiens. "; "Sacrée révélation francophone de l' année 2024 lors de la cérémonie des Flammes"; "Une quatrième date au Zénith, sold out en trente secondes"; "ascension fulgurante"		Active : « elle a retourné la billetterie » ; « elle redéfinit les règles » ; « Theodora brise les normes » ; « elle fait du refus de la norme un acte politique »	Mérité	Discours rapporté/ cité	Travail artistique	2	
TH-03	Sexualisation: « La big boss lady a pris la France et la Belgique d'assaut avec son "flak" et ses lyrics sous BBL. »	// Autorité ? : « la big boss lady » → féminité de puissance (surnom auto-construit)	Non	Non	non		Active	Conquête(pris d'assaut)	Aucune parole	Sans objet	0	
TH-04	non	autorité	Non	Non	Quatre trophées pour cinq nominations : lors des dernières Victoires de la musique (en intro de critique); Clip signé Melchior Leroux (cité comme collaborateur, pas comme découvreur);	Légitimition. La journaliste appuie bien sur le fait qu'elle presque tout gagané sur ses normiantions. 4 trophées au victoires de la msuqieu ce n'est pas rien. de plus elle finit l'article avec écrit "Bravo boss lady" Dans l'article TH-05 l'autrice a écrit "Boss lady" entre guillemets c'est reprendre une citation et doncvoudrait dire qu'oin ne le penses pas forcément ?	Active	Mérité	Aucune parole	Travail artistique	0	
TH-05	sans objet	Respectabilité	Non	Non	" en attestent ses quatre récompenses aux Victoires de la musique";	légitimation	Active — « a marqué les esprits » ; « elle aborde frontalement » ; « affirmant son indépendance » ; « le choix ambitieux qu'a fait Theodora »	sans objet	Parole d'autrui sur elle	Sans objet	0	
TH-06	.	Neutre	Non	Non	" Les deux grandes gagnantes des dernières Victoires de la musique"		Active	Mérité	Aucune parole	Sans objet	0	
TH-07	/	Respectabilité	Non	Non	/		Active	Mérité	Aucune parole	Sans objet	0	non appliqué

G. Autorité narrative / H. Évaluation / I. Comparatif

Réf.	Maîtrise du cadre	Traitée comme	Jugement porté	Traitement des hommes / artistes blanches dans le même article
SH-01	Sans objet	Phénomène commercial	Neutre	Les 3 hommes ont des épithètes de force : « le prodige », « le patron », « le revenant ». Elle : « l'inattendue »; « épaulée par son frère.. repérée par Booba »= validation d'une figure emblématique du rap + plus tard elle rejoint son label
AYA-01	Sans objet	Phénomène commercial	Ambivalent tirant au négatif avec la note 2(étoiles sur 5), et regrette qu'elle ne « prenne pas plus de risques »ou encore essayer un style "moins tendance"	Aucun homme comparé sur le fond ; Stromae n'apparaît que comme référence de classement
AYA-02	Sans objet	Phénomène commercial	Positif	
AYA-03	Sans objet	Phénomène commercial	Neutre	Aucun
AYA-04	Sans objet	Objet de polémique/ débat// Objet linguistique / curiosité ethnographique à décoder	Ambivalent	Aucun homme n'est glosé, alors que Booba et PNL sont cités comme inventeurs de langue dans l'article principal : eux ENRICHISSENT la langue, elle est un langage À TRADUIRE.
CY-01	Ses termes sont repris// Forte — elle a le dernier mot, et ce dernier mot est une auto-définition raciale et politique	Sujet artistique	Positif	tous les légitimateurs cités sont des hommes (Stromae, Gandhi, Damso plus tard); Stéfi Celma (actrice et chanteuse française, NDLR) qui lui propose d'écrire donc début de carrière autrice
CY-02	Sans objet	Sujet artistique// lauréate	Positif	Aucun
CY-03	Sans objet	Sujet artistique	Positif	Elle : « poésie urbaine », « chronique sociale », « quartiers populaires », référence hip-hop noire. Lui : aucune catégorie, aucun territoire, aucun genre — juste un retour, un titre, un album, deux dates à l'AB. *L'artiste blanc est décrit par sa carrière ; l'artiste noire par son décor social.(avis subjectif)*
CY-04	Moyenne — elle parle, mais le cadre d'entrée est celui de l'adoubement	Sujet artistique	Positif	aucun
CY-05	Ses termes sont repris// Très forte — le titre est sa phrase ; l'exergue est sa phrase ; la légende est sa phrase	Sujet artistique	Positif	aucun
TH-01	faible la citation est reprise puis retournée par le journaliste (« Big boss lady, on vous dit ! »)	Sujet artistique	Positif	Les hommes cités (Jul, Chilly Gonzales, Luidji) le sont sans épithète ni biographie ; elle seule reçoit un récit d'origine migratoire
TH-02	FORTE	Sujet artistique	Positif	Aucun homme convoqué comme étalon. Les collaborateurs (Jul, Luidji) sont mentionnés comme featurings, pas comme légitimateurs
TH-03	Sans objet	Phénomène commercial	Positif	Colonne décisive. Comparaison directe des étiquettes dans un même dispositif : blanches = « POP FR », « POP BE », rattachées à Angèle ; Theodora = « POP URBAINE », sans ascendance ; Little Simz (noire, UK) = « HIP HOP » ; Damso = « RAP FR »
TH-04	Forte — le cadre reste celui d	Sujet artistique	Positif ("bravo boss lady" en fin de texte)	"signé Melchior lerroux" mention du reéalisatuer, son nom doit avoir une portée
TH-05	Moyenne — son geste est central mais entièrement interprété par une tierce. Elle est l'objet du discours féministe, pas son énonciatrice	Sujet artistique + militant	Positif	Les hommes du rap français (Pit Baccardi, La Fouine, Bigflo et Oli) sont cités comme repoussoirs misogynes. Théodora est du bon côté — mais toujours sans parler
TH-06	Sans objet	Phénomène musical	Positif	Theodora = ne change rien, reste dans sa formule (« On ne change pas une équipe qui gagne ? »). Cardin = change, passe à l'anglais, est comparée à Dua Lipa. L'une est assignée à sa recette
TH-07	Sans objet	Sujet artistique	Positif	sans objet à part peut etre le passage avec AYA aux ardentes

J. Verbatims

Réf.	Verbatims (mot pour mot)	Effet sur la représentation	Remarques libres
SH-01	« Contrairement à nombreux de ses pairs, Vanessa Lesnicki, 33 ans, n'a pas grandi dans la musique. »; « La jeune Bruxelloise se lance à 20 ans, épaulée par son frère » ; « Elle est aussi repérée par Booba »	Dans la presse en prenant en compte Le Soir, elle est presque inexistante en tant que figure influente du rap comme il le mentionne dans l'article. Rappeuse Belge et pourtant inexistant pas de réel promo de son album, de sa date belge à forest national et de son doublé sold out à PARIS. ça rejoinds la littérature qui disait que si une certaine esthétique n'est pas considérée assez bonne elle ne sera pas valorisée. De plus l'esthétique de Say ne rentre peut etre pas dans les codes de "bon rap" "bonne musique pour les redacteurices du journal. C'est une femme rappeuse comme la littarture partait aussi de comment les femmes noires peuvent etre perçues et représntée et le fait que shay se réapproprient certaines figures pejoratives de la femmes noires sexy etc	Elle n'existe que comme « Belge nommée à une cérémonie française ». Elle n'a aucun article dédié ni a son parcours, carrière ou même à la sortie de son album. pourtant le dernier était disque de platine, on reconnait que c'est l'une rappeuses francophone influente mais on ne lui donne pourtant pas cette place d'autant plus qu'elle est belge.
AYA-01	« censé confirmer son statut de chanteuse francophone la plus streamée au monde (**devant Stromae donc !**). »; « victime plus qu'à son tour de diverses polémiques » ; « style **autotunée à mort** » ; « avec des mots pas toujours compréhensibles par le commun des mortels. » « on ne change pas une marque qui gagne» ; « on rêve d'une Aya prenant plus de risques, quitte à s' essayer à l'acoustique ou à un style moins « tendance ».»; « La chanteuse s'y montre plus douce et vulnérable, assagie aussi »;		Ici on peut faire référence à de l'**autorité discursive** ? ça rejoint la littérature qui parlait de la critique journalistique et culturel. quia le pouvoir de décider ce qui est bon ou pas bon ? Quel est la bonne musique ? la note donne une certaine autorité à celui qui donne la note. L'artiste ici n'au aucune autorité. Rôle de la critique ?
AYA-02	"s'est envolée dans les hautes sphères des ventes et du streaming avec 37 millions" ; "la reine du RnB"	valorisée en tant que reine mais dans une categorie musical qui ne correspond pas à ce qu'elle faiut et donc cantone les artiles noires à des styles musicales connotées au lieu d'être assigné à ce quie leur correspond à l'occurence ici la "pop"	La race n'est pas nommé mais l'artiste est quand m^me catégorisée dans un genre musical qui peut etre ramné à la **racialisation**.
AYA-03	« la pop-queen franco-malienne » | « Tu croyais quoi, qu'on se verrait plus jamais ? » (parole de chanson recyclée en accroche)	promotion de sa date de concert belge, plus value commerciale et au niveau de la représentation ?	L'article principal de la page c'est Lizzo. Le texte de AYA occupe un plus petit espace sur la page à cote d'une breve culturel sur un musée. Cas intéressant pour l'AUTORITÉ NARRATIVE ? : ses mots à elle apparaissent mais ce sont des paroles de chanson, réemployées par le journal comme accroche pour l'encadré. Sa parole circule sans qu'elle soit énonciatrice : illustration nette de l'écart entre les deux notions.
AYA-04	« Parlez-vous le Aya Nakamura ? » ; « Pour certains esprits moins enthousiastes, la langue d'Aya Nakamura est tout ce qu'on veut, mais certainement pas du français ! » ; « en catchana » signifie « en levrette » ; « en argot nouchi ivoirien » | « Djadja se raconte, mais il n'a jamais approché Aya » ; « Aya Nakamura, Booba, PNL… Les artistes urbains sont-ils en train de réinventer la langue de Voltaire ? »	Elle est prise comme exemple dans un article qui parle de hip-hop et la langue française. Pour rappel elle ne fait pas du Hip-hop mais de la pop donc consonnace biaisée ici. Elle citée plusieurs fois comme artistes dont le langue ne s'apparente pas à du fra,çais et enfin c'est elle dont on fait la traduction du vocabulaire. Pourtant on parle de rappeurs tels que Booba, PNL ou encore Joey star pourquoi c'est aya nakamura qui est prise en exemple pour en faire un dico du langage "urbain" ? dans un article dont le titre mentionne la catégorie musical "hip-hop". le fait que ce soit sa photo qui accaompagne un article dont le titre inclus la catégorie musical Hip-hop et dans le sous titre son nom apparraissent en premier comme exemple, la positionne comme artistes Hip-hop dans l'incoscient	autorité narrative ? Booba « transforme la langue », ses mots « seront dans le dictionnaire » ; elle, on la met AU dictionnaire. Le journal fait le dictionnaire d'elle.
CY-01	« la Bruxelloise Camille Yembé, adoubée par Stromae, se hisse doucement vers les sommets »; « Portrait d'une future star made in Brussels. »; « Camille Yembé se démarque par l'image qu'elle incarne au sein d'une scène pop francophone formatée. »; « **Je sais ce que je représente : une femme, perçue comme noire ou métisse, issue de la diaspora congolaise. Tous les aspects de mon identité m'ont forcément impactée et ça se ressent dans ce que j'écris et dans les lieux où l'on va me voir. J'aime croire que j'apporte une singularité à la scène francophone, et je pense que c'est nécessaire », conclut-elle.**	Elle se sent ou est consciente de la perception raciale sur elle. Elle dit je sais ce que je représente mais sans aussi expliquer dans le fond ce que ça signifie ça laisse sous entendre ce que cette racialisation et le fait d'être une femme implique - "Je sais ce que je représente : une femme, perçue comme noire ou métisse, issue de la diaspora congolaise."	1 page entière dédié !! ici la race est nommée, mais uniquement dans la bouche de l'artiste, jamais dans celle du journal. Le titre lui-même est une de ses phrases. C'est le seul article du corpus complet où une musicienne noire impose sa propre grille de lecture raciale au dispositif de presse. Le journal, lui, dit « belgo-congolaise » et « formatée ». Mais aussi la formule « perçue comme noire ou métisse » : elle décrit la race comme assignation par le regard d'autrui, pas comme substance; le cadrage journalistique reste celui de l'adoubement masculin (Stromae dès le chapô).
CY-02	« La chanteuse belge à suivre cette année ? Déjà adoubée par Stromae, Camille Yembé a remporté cette semaine un des Music Moves Europe Awards »	On la présente comme "Belge" donc validée mais toujours un mot d'intro sur la validation masculine pour lui donner plus de crédit.	le mot « adoubée par Stromae » revient dans 4 des 6 articles retenus, y compris quand elle gagne un prix européen — comme si le prix seul ne suffisait pas à établir sa légitimité. Elle est syntaxiquement récompensée (titre passif) alors que le corps du texte dit « a remporté ». Noter aussi que « belgo-congolaise » devient « belge » dès qu'il s'agit de consécration européenne : la nationalité racialisée est mobilisée pour la décrire, la nationalité neutre pour la célébrer.
CY-03	« un titre entre poésie urbaine et chronique sociale aussi entraînant qu'élégant » | « le clip rend hommage au mythique Drop de Pharcyde, transposé dans les quartiers populaires de Bruxelles » | « De son côté, Pierre De Maere annonce son retour, trois ans après Regarde-moi, avec Je pense à vous »	pour comparer camille et pierre, pour la premiére on apporte beaucoup d'élements avec des ref à l'urbain, quartier populaire et pour l'auyre simplment des infos sur la sortie de son noyvel album sans apporter des détails pour appuyer ses propos.	Ce n'est pas un jugement négatif — l'article est élogieux — mais la grille de description est différente : urbain / populaire / social pour elle, agenda de carrière pour lui. Le mot « urbain » réapparaît, cette fois collé à « poésie » : il ne qualifie pas un genre musical (elle fait de la pop), il localise socialement — donc racialement. Confirme définitivement mon traitement d'« urbain » comme donnée et non comme catégorie. On commence aussi à parler de son album à venir (avec hâte)
CY-04	« Le nouveau diamant pop du plat pays ? Adoubée par Stromae dès son premier EP, reconnue par Damso et soutenue par Lous & the Yakuza, Camille Yembe est en train d'exploser. » | « celle d'une jeune fille d'origine congolaise qui s'est débrouillée seule à l'adolescence, mais a toujours cru en sa bonne étoile »		Plusieurs des articles (si pas tous) dans lesquels elle est mentionnée commence sytématiquement par l'échelle de valeur ou de validation suivante "adoubée par stromaé. On parle de l'album qui arrive en le nommant. La phrase d'ouverture est un modèle de médiation : trois participes passés (adoubée, reconnue, soutenue), trois hommes/artistes plus établis, avant même que son nom n'apparaisse comme sujet grammatical. Sa légitimité est construite comme un héritage transmis, non comme une conquête. la médiation par les pairs n'est donc pas une constante du journaliste, mais un traitement spécifique à Camille Yembé ?
CY-05	« J'avais besoin d'un confort financier avant tout. Je me suis choisie. » | « Tout était écrit pour que je finisse ma vie au CPAS, mais je ne voulais pas être un cas social. » | « Quand on est dans une situation précaire, on a un profil type et il y a des opportunités qui viennent à toi. » | « Le plus gros artiste pop francophone écoute le tout premier morceau que j'enregistre et il donne son crédit. Le cachet Stromae… Je suis honorée. » | « Je me sens talentueuse, en fait. » | « Mais si je veux être sincère, je veux que ça pète (rires) ! »		2 pages dédiés !!! sur la première, petite breve mais la deuxième page complètement dédiée. + couverture sur une page entière et mention de l'entretien sur la page sur la première page du quotidien.
TH-01	« Place à la Big Boss Lady! » | « La musique de Théodora (et de son producteur de frère) est celle de la diaspora. » | « Des rythmes venus des Antilles ou d'Afrique, des paroles libérées et **une attitude de diva urbaine.** Théodora fait sensation. » | « "La cohérence, c'est moi", dit-elle. Big boss lady, on vous dit ! »	Theodora a vraiment amneé et imposé ce branding de "Boss lday" qui la suit elle s'est autoproclamée comme tel et ça force une certaine reconnaissance, légitimation ounencore autorité lorsque c'est mentionné. Ici le mot diaspora est utilisé, "c'est la music de la diaspora"	Elle partage la page avec d'autres actus culturel, artistique. Le surnom qu'elle a construit (boss lady) est repris par le journal, mais retourné en formule de clôture : sa parole d'autorité (« la cohérence, c'est moi ») est immédiatement recouverte par le commentaire. Une note de 3 étoiles sur 5 plus que Aya avait reçu dans une critique semblable ça veut dire quoi "attitude de diva urbaine" ?? pourquoi le journaliste emploi ces termes ce n'est pas anodins ça pose un certain regard sur elle, ajouter le terme urbain à la suite de diva.
TH-02	« Enfant de la diaspora congolaise, Theodora incarne une vision différente de la femme noire : libre, expérimentale, inarrêtable. » | « Elle refuse le star system, préfère parler de communauté. » | « Comme elle l'a déclaré en recevant son prix aux Flammes, elle inspire "toutes les filles noires un peu bizarres". » | « En agissant ainsi, elle fait du refus de la norme un acte politique. » | « Pour elle, créer, c'est aussi lutter. Contre les logiques d'exclusion, les frontières de genre, les murs symboliques que l'industrie impose. »	Article écrit pasChelsea Kinzunga on se pose la question du est ce que hasard que dans celui ci elle va utiliser le terme "hyperpop" au lieu de "popurbaine" ça rajoute un auyre oeil une vision plus légitimante et moins categorisante à connotation. ça rajoute un aspect alternatif qui peut etre une plus value sur la presentation de musiciens. Y'a t'il une réelle difference dans les termes utilisée dépendant du journaliste ?	Seul article où la race est nommée explicitement par l'auteur de l'article et où le genre musical est décrit avec précision technique, où l'agentivité est intégralement active, et où le succès est politique et non « inattendu ». Cela diffère t'il en fonction de la personne qui oarle ? Position d'énonciation ?
TH-03	« Theodora : "Mega BBL" — POP URBAINE La big boss lady a pris la France et la Belgique d'assaut avec son "flak" et ses lyrics sous BBL. » | « Iliona : "What if I break up with u" — POP BE Génération post-Angèle (1). » | « Miki : "Industry Plant" — POP FR Génération post-Angèle (2). »	on rajoute le "urbain" après pop. On peut sous entendre que l'orsqu'une personne non blanche fait de la pop qui ne rentre pas dans les codes on rajoute urbain ? ou plutot urbain est rattachée aux personnes non blanches évoluant dans un ceratin milieu. En tout cas opo urbaine a été assimilé à Aya et Theodora dans Le soir	Le mot « urbaine » n'a aucun contenu musical : il ne fonctionne que comme marqueur racial euphémisé. Confirme mon choix de rejeter « urbain » comme catégorie de chercheuse tout en le retenant comme donnée à détecter dans le discours de presse. Le duo Angèle/post-Angèle installe une généalogie blanche de la légitimité pop dont Theodora est structurellement exclue.
TH-04	« lors des dernières Victoires de la musique, Theodora n'a pas simplement été remarquée, elle s'est imposée. Une consécration logique » | « le tout saupoudré d'influences afro-caribéennes » | « Un morceau qui dépasse la simple prouesse formelle pour s'inscrire dans une parole générationnelle assumée. Bravo Boss Lady ! »	en fonction de l'auteur, On peut voir une différence des mts utilisé, de la médiatiuon sucès en dependant des auteur ices	NOte de 4/5 pour theodora sur cette critique. Même signature que TH-02, même agentivité active, même refus du « inattendu » (« pas simplement remarquée, elle s'est imposée » — reformulation explicite contre le cadre de la surprise). Mais noter le glissement : ici la categorie musicale est décrite comme européenne-légitime avec un saupoudrage afro-caribéen, alors que TH-02 mettait le bouyon au centre.
TH-05	« L'artiste Theodora a marqué les esprits avec son dernier single Des mythos, où elle aborde frontalement l'avortement, affirmant son indépendance et la nécessité des femmes à disposer de leur corps. Le geste est fort. » | « rares sont les artistes qui, à l'image de la "Boss Lady", ont abordé ce thème en musique. » | « Aujourd'hui, un titre comme Des mythos de Theodora a une puissance telle qu'il peut vraiment permettre aux filles de s'émanciper. » ; « C'est donc un choix ambitieux qu'a fait Theodora avec son dernier single. Un choix qui s'inscrit dans une tradition de chansons engagées, portées depuis des décennies par des artistes et des militantes. »	Dans l'article on relève son identité de femme mais à aucun moment on ne fait allusion au faut que ce sooit une femme noire, sa réalité de femme noire malgré le sujet engagé qui de plus parle du fait que bcp d'artistes s'engagent de plus en plus dans des sujets engagé telq que le sexisme, le racisme, l'homophobie, etc Mais l'autrice ne prends pas le rapport intersectionnel dans l'utilisation de Theodora en tantq u'exemple et introduction de l'article / du sujet.	Elle est citée de manière positif et progressiste et pourtant elle n'a pas la parole sa musique est utilisée à titre d'exemple pour un sujet engagé et pourtant elle ne detient pas cette autorité discursive ? Elle est le point de départ du sujet, sa photo ouvre l'article, mais c'est une journaliste-autrice blanche (Chloé Thibaud) qui possède l'autorité interprétative et dit ce que son geste signifie. Sa légitimité est médiée : elle agit, une autre explique. Note aussi la déracialisation : intégrée à la lignée Anne Sylvestre/MLF, elle devient une féministe francophone tout court
TH-06	« Honneurs à la Boss Lady. Theodora ouvre un nouveau chapitre intitulé Sexy Music 4 Life et se transforme en Miss Kitoko ("Kitoko" veut dire "belle" en lingala). Pour autant, on ne change pas la formule bouyon qui a fait le succès de l'irrésistible Kongolese Sous BBL : rythmique effrénée, chant agité, paroles décomplexées. » | « Groove disco pop, voix légèrement rauque, refrain sexy, on jurerait entendre Dua Lipa. Charlotte Cardin, réponse québécoise à la diva albanaise ? »	Comparaison entre une artistes noire et blanche les deux font de la pop mais on les distingue par leur style musical, les différences rytgmiques. La deuxième va etre comparée à une autre artistes pop anglaise / albanaise	Article co-écrit par Didier et Chelsea// dispositif de comparaison entre deux artistes mis sur unm^me pied d'égalité par rapport à leur actu ou ou succès de carrière. Ici les deux artites mises facâ face sont toutes deux lauréates des victoires de la musique qui a un poids au niveau institutionnel. On mets en parallèle leurs deux styles et univers différents pour theodora : " Pour autant, on ne change pas la formule bouyon qui a fait le succès de l'irrésistible Kongolese Sous BBL : rythmique effrénée, chant agité, paroles décomplexées. On ne change pas une équipe qui gagne ?" et Cardin : "Ce n'est pas ce que se dit Charlotte Cardin qui, suite au succès de Tant pis pour elle, revient avec The Way We Touch, un titre en anglais. Groove disco pop, voix légèrement rauque, refrain sexy, on jurerait entendre Dua Lipa." on les oppose par leur style musical par "la première rythme effénés, chants agité, paroles décomplexés et l'autre groove disco po, refrain sexy... Est ce un hasard ?
TH-07	« elle a imposé en quelques mois un univers où tout déborde : les basses, les adlibs, l'ego, la vulnérabilité, le second degré et cette manière très 2026 de mélanger variété, influences rap, afro et électronique sans demander la permission. » | « Bref, Theodora n'est pas juste la Miss Kitoko qu'on scande sur les réseaux. C'est incontestablement aussi l'un des visages les plus excitants de la nouvelle pop francophone. »	qui ecrit diffère t'il de ce qui est écit, les mots choisis qualificatifs emplyés ?	

ANNEXE 12 — ENTRETIENS EXPLORATOIRES (PSEUDONYMISÉS)

Entretien E1

Profil : relations presse / accompagnement d'artistes. Entretien mené sur la base du guide.

Q — Peux-tu me décrire ton rôle et le média ou l'agence pour lequel tu travailles ?

R — J'ai une trentaine d'années. Depuis quelques mois, je suis entrepreneure : j'ai créé ma propre agence de relations presse. L'idée a toujours été de construire et d'être indépendante à un moment donné, mais je voulais me sentir légitime et avoir les outils nécessaires pour accompagner les artistes qui n'ont pas forcément la chance d'être en maison de disque. J'ai travaillé plusieurs années dans une major. Aujourd'hui j'accompagne des artistes confirmés comme émergents, et j'aide au déploiement médiatique de leurs projets.

Q — Comment décrirais-tu la ligne éditoriale, en tant qu'attachée de presse ?

R — Ça dépend qui tu vois. Il y a des attachés de presse qui ne vont faire qu'un genre, que du R&B, du hip-hop, ou que de la pop, de la rock, parce que c'est ce qu'ils affectionnent. Moi je me suis longtemps posé la question : est-ce que je ne fais que du rap, du R&B, du hip-hop, de la culture populaire, ou est-ce que je m'étends ? En fait je n'avais pas envie de rentrer dans ce cliché de « elle est africaine, donc elle ne fait que des choses africaines ». La réalité c'est que je suis d'origine congolaise, née au Congo, mais j'ai grandi en Belgique avec la culture belge et la variété française. Je maîtrise les deux. Je me suis dit : je vais faire tous les genres, mais il faut que j'aie un coup de cœur artistique. Je n'ai pas envie de me limiter à un genre, pour ne pas rentrer dans des cases.

Q — Qui décide de quels artistes sont couverts, et selon quels critères ?

R — Depuis que je suis indépendante, c'est moi, ça dépend vraiment du coup de cœur. Mais quand j'étais en major, non : j'étais obligée de bosser les artistes de la maison, même ceux que je n'aimais pas. Là, je fais ce que je veux.

Q — As-tu l'impression que certains profils d'artistes sont moins couverts que d'autres dans ton secteur ?

R — Bien sûr. Je le vois avec les artistes que je bosse. Après discussion avec beaucoup de journalistes et de rédacteurs en chef, il y en a qui m'ont dit qu'on vend plus quand on met une blonde aux yeux bleus en cover de magazine qu'une brune. Et ils ont même fait la comparaison : la blonde et la noire, ils vont moins vendre quand ils auront une noire en cover. Ils me l'ont dit frontalement, et quelque part j'appréciais l'honnêteté. J'étais surprise, mais pas tant que ça, parce que je sais que le racisme inconscient est encore ancré. Quand tu mets une artiste plus foncée, ça vend moins : certaines personnes ne se reconnaissent pas, sont racistes, ou pour d'autres raisons que j'ignore.

Q — Quand tu travaillais en label, est-ce que la question de la diversité était explicitement discutée, dans le staff comme dans les artistes ?

R — Quand je suis arrivée en major il y a quelques années, c'était vraiment exceptionnel de voir une femme noire à ce poste. Plein de gens étaient choqués. On était deux Congolais et deux Marocains : c'était la maison de disques la plus diversifiée du pays à ce moment-là. Les gens étaient étonnés, mais positivement, « ça a enfin changé, il y a enfin des personnes qui vont comprendre notre musique ». Je suis arrivée comme assistante promo, et au bout de deux semaines mon responsable m'a dit : « Tu connais mieux le hip-hop que nous, deviens attachée de presse hip-hop. » Ils se sont rendus compte qu'ils n'avaient pas les clés, les outils, le langage, la compréhension d'un certain genre, et ils me l'ont donné. C'est de la discrimination positive au final, et je l'ai pris comme ma chance. Quand il y avait des projets portés par des artistes afro, c'était moi la personne référente, parce qu'ils ne savaient pas comment faire.

On m'avait donné le pôle hip-hop, et dans le pôle hip-hop il n'y avait quasi que des artistes noirs. Donc c'était implicite. Avant, les artistes afro-descendants n'avaient pas le choix : il n'y avait personne. Ils allaient vers des gens qui ne comprenaient pas forcément leur musique. Avoir quelqu'un de noir qui comprend leur musique, ça change beaucoup, je ne m'en rendais pas compte, mais maintenant je le vois dans les discours que les gens me tiennent.

Q — Est-ce que la promotion est faite de la même manière selon le style ?

R — Ça dépend de la grandeur de l'artiste. Les artistes hip-hop font beaucoup moins de promo que les artistes pop ou variété française. Le hip-hop a été sous-représenté, pas joué en radio ; c'est le streaming qui l'a fait exploser, avec sa propre fan base, sans les radios. Un artiste pop ou variété, lui, a besoin de la radio, il performe plus en airplay qu'en streaming. Pour un artiste hip-hop je vais me focaliser sur les médias web et digitaux, parce que sa fan base est digitale ; pour un artiste pop ou variété, dont le public regarde encore la télé et écoute la radio, on ira plus à la radio. Il faut adapter le plan de com' et de relations presse à l'artiste et surtout à son audience.

Q — Est-ce que tu vois une différence quand tu pitches une artiste très installée à l'international et une autre moins connue ici ?

R — Quand une artiste ne veut pas faire de promo, on prend une artiste qui veut en faire. Pour une artiste que les médias connaissent déjà, je n'ai pas besoin de sortir des arguments. J'ai vu récemment le cas d'une grande diva africaine, primée et reconnue mondialement, que beaucoup de médias ne connaissaient pas, ce qui me paraît aberrant. Je suis arrivée en énumérant ses distinctions et son influence. C'est un phénomène culturel qu'ici on ne connaît pas, on ne maîtrise pas. Pour certaines artistes je dois aller plus argumenter, plus défendre le projet. C'est là qu'est la différence.

Q — Est-ce que ça peut influencer le niveau de représentation des artistes afro-descendantes ?

R — Oui, du coup elles sont beaucoup moins représentées, beaucoup moins jouées. Si tu regardes le top 50 streaming en Belgique et le nombre d'artistes afro-descendants, ils sont là parce que les gens streament. Mais regarde l'airplay, ce qui est joué en radio. Sur les 30 premiers du streaming, ça fait environ sept artistes afro. Sur la radio, je pense qu'il y en a deux à tout casser. Sur 30 chansons c'est déjà ça, mais au top 100 la différence est foudroyante. Certaines artistes pop devraient être beaucoup plus haut en radio, mais il y a des radios qui ne vont pas les jouer parce qu'ils disent que ce n'est pas pour eux.

Q — Et une artiste pop comme Camille Yembé, c'est un profil intéressant ?

R — C'est de la pop. J'ai eu ce débat avec elle : parfois on la présentait comme faisant de l'afropop, alors qu'elle n'en fait pas, c'est parce qu'elle est métisse, parce qu'elle est noire. C'est comme d'autres artistes métisses qu'on range d'office dans le R&B et qui disent : « C'est juste parce que je suis métisse que vous me mettez dans le R&B. Je ne fais pas de R&B. » Pour moi c'est un raccourci rapide : elle est noire, donc elle fait de l'afro ; elle est noire, donc elle fait du R&B ; elle est noire, donc elle fait du hip-hop. Quand tu écoutes Camille, tu sens qu'elle a grandi avec le hip-hop mais qu'elle est aussi inspirée par le rock, par beaucoup de choses.

Q — As-tu des exemples d'artistes afro-descendantes francophones qui te semblent bien représentées ?

R — On le voit de plus en plus grâce à Aya Nakamura. Sans Aya Nakamura, il n'y a pas Theodora : elle a permis d'ouvrir des portes. C'est l'artiste francophone la plus streamée au monde, elle a rempli trois stades de France, c'est un phénomène qui va au-delà, au concert il y avait autant de blancs que de noirs, de vieux que de jeunes. Elle s'est pris tellement d'insultes, on l'a traitée de « Madonna de banlieue », parce qu'on dit qu'on ne comprend pas ce qu'elle chante. Mais sa manière de parler, c'est

celle des jeunes de banlieue de Paris, et même de certains Bruxellois. Elle a ouvert ce débat et montré qu'on n'écoute pas tous du Charles Aznavour ou de l'Angèle.

Q — Et un exemple d'artiste mal représentée ?

R — Certains grands artistes de la scène africaine ne sont pas assez représentés dans les médias mainstream, alors qu'ils remplissent des stades. Peut-être qu'on se dit que c'est un artiste africain qui ne concerne pas le public d'ici. Mais ça le concerne : à ces concerts, ce n'est pas qu'un public d'une seule origine. Je trouve que les Européens sont trop centrés sur ce qu'ils connaissent. Quand ils s'ouvrent, c'est aux noirs qui rentrent dans une certaine case : discrète, cheveux lisses, variété française, pop, ça passe. Mais d'autres esthétiques, pour eux, c'est exotique. Une artiste noire qui parle, qui affirme, qui est sûre d'elle, c'est un profil moins facilement mis en avant, surtout côté francophone.

Q — Un travail existe sur la représentation des femmes noires dans les médias belges, avec des différences entre communautés linguistiques…

R — Chez les néerlandophones, on va apprécier des profils plus engagés ; côté francophone, il y a une préférence pour une forme de color blindness, « les couleurs n'existent pas ». C'est normal qu'un profil plus consensuel soit davantage mis en avant, mais ce n'est pas ce profil-là qui va représenter les femmes noires, les faire sortir de la zone de confort ou les challenger.

Q — Comment perçois-tu le rôle des réseaux sociaux pour tes artistes : espace complémentaire, concurrent, différent ?

R — Pour moi c'est complémentaire. Les artistes doivent faire encore plus de promo qu'avant : avant, on écoutait tous la radio, on regardait les mêmes programmes, tu passais et toute la France, toute la Belgique t'avait vu. Les réseaux permettent de parler avec ta communauté, mais l'algorithme est tellement biaisé que tu restes dans un certain moule et que d'autres ratent ce que tu proposes. Les artistes font l'erreur de se contenter des réseaux : c'est pour ça qu'on n'a plus de superstars. Aya Nakamura est une des dernières superstars françaises. Avant, tu avais les grandes stars internationales que tout le monde connaissait, parents comme jeunes. Là c'est plus compliqué : on peut être une star des réseaux avec un seul hit et rester inconnu d'une grande partie du public.

Q — Est-ce que la présence numérique d'une artiste influence ta décision de la couvrir ?

R — Son feed Instagram, oui, je regarde quand même. Je ne demande pas qu'il poste tous les jours, mais si c'est bof-bof je suis très réticente. Instagram c'est ta première vitrine : quand tu ne connais pas quelqu'un, tu vas voir son Instagram, c'est ta première impression. Si elle n'est pas à la hauteur, c'est plus compliqué. Aujourd'hui, ce sont plutôt les artistes qui viennent vers moi.

Q — Y a-t-il des médias que tu as arrêté de contacter pour certains artistes afro-descendants ?

R — Oui, mais ce n'est pas forcément lié au fait que ce soient des afro-descendants : c'est lié au genre musical. Un artiste de rumba, je ne vais pas le proposer à une radio pop, parce que ça ne rentre pas dans leur ligne. Mon combat, c'est de faire en sorte que les artistes ne soient pas invisibilisés parce qu'ils sont afro-descendants et parce que leur musique n'est pas assez connue des programmateurs et des décideurs. Je ne m'arrêterai jamais d'en parler. Mais je sais que ça ne sert à rien d'aller parler de certains artistes à des médias dont ce n'est pas la ligne. Ce qu'une chaîne publique a fait avec un média dédié aux cultures hip-hop, c'est précieux, mais le problème, c'est que c'est souvent le seul, ça devient un peu le token. Il en faudrait un deuxième. Et quand une radio qui mettait en avant les émergents s'arrête parce qu'elle rapporte moins, on perd un relais important.

Q — Des exemples de médias qui représentent bien les artistes afro-descendants, et d'autres moins bien ?

R — Parmi les médias mainstream, il y en a qui le font vraiment bien, portés par des journalistes engagés sur ces questions. À l'inverse, certaines radios très grand public ne montrent pas une once de diversité, il suffit d'aller voir leur Instagram. (Note : l'enquêtée a demandé que le média concerné par ce dernier point ne soit pas nommé.)

Q — Si tu devais citer trois artistes afro-descendantes francophones dont la carrière et la présence médiatique sont assez développées pour être analysées ?

Entretien E2

Profil : journalisme culturel et musical. Entretien mené sur la base du guide.

Q — Comment décrirais-tu les logiques éditoriales en matière de diversité des artistes couvert·es ?

R — Les politiques de diversité peuvent varier selon les structures et leurs contraintes éditoriales. Certaines cherchent davantage à diversifier les profils couverts, tandis que d'autres sont plus contraintes par leur ligne éditoriale et l'actualité.

Q — Qui décide des artistes mis en avant ?

R — Les propositions sont discutées avec les responsables éditoriaux et dépendent souvent de l'actualité et des projets qui sortent. Une hiérarchie éditoriale peut aussi orienter la ligne en fonction de ce qui manque et des attentes supposées des lecteurs.

Q — Ces critères sont-ils écrits quelque part, ou est-ce une culture implicite de la rédaction ?

R — C'est davantage implicite. La ligne évolue en fonction de l'actualité et des personnes qui composent les rédactions ; ces critères ne sont pas nécessairement formalisés dans une charte.

Q — As-tu l'impression que certains profils sont moins couverts que d'autres dans les médias francophones en général ?

R — Oui, certains profils reviennent plus fréquemment que d'autres, notamment en raison des habitudes et de la composition des rédactions. Les écarts de représentation peuvent aussi varier selon les scènes et les espaces culturels couverts.

Q — Penses-tu qu'il y a un lien entre qui écrit et ce qui est publié ?

R — Oui. La manière dont certains médias parlent de certains artistes peut révéler une méconnaissance de certaines scènes. Les parcours et la composition des rédactions peuvent influencer les représentations produites, notamment lorsque certaines habitudes éditoriales se reproduisent.

Q — Quand tu penses aux artistes afro-descendantes, comment apparaissent-elles dans les médias selon toi ?

R — Elles peuvent être insuffisamment représentées ou mises en valeur, notamment à travers les choix éditoriaux et visuels. Certains traitements peuvent reconduire des représentations stéréotypées, tandis que d'autres médias cherchent davantage de diversité.

Q — As-tu des exemples d'artistes bien ou mal représentées ? Qu'est-ce qui fait la différence ?

R — Les écarts de traitement peuvent apparaître selon les formats et les espaces éditoriaux. Plus largement, la diversité au sein des rédactions peut jouer un rôle dans les choix de couverture et dans la capacité à faire entendre des profils différents.

Q — Quels types de médias francophones te sembleraient pertinents pour étudier la représentation des artistes afro-descendantes ?

R — Les médias de service public, les médias spécialisés dans les cultures musicales et les médias plus généralistes peuvent être intéressants à comparer, notamment lorsque leurs lignes éditoriales et leurs publics diffèrent.

Q — Y a-t-il une période récente qui te semble particulièrement révélatrice à observer ?

R — Les dernières années, avec la montée d'artistes féminines afro-descendantes dans l'espace francophone, me semblent particulièrement pertinentes à observer.

13

parcours qui les rend moins connectés à certaines scènes actuelles.

Q — Penses-tu qu'il y a un lien entre qui écrit et ce qui est publié ?

R — Je pense que oui. La manière dont certains médias parlent de certains artistes trahit parfois une méconnaissance : j'ai vu des comparaisons musicales qui n'avaient pas de sens, faute de connaître la scène. Ça vient du milieu, du parcours, et de la façon dont les médias sont structurés, on est dans une imagerie majoritairement blanche. Et il y a ce phénomène : quand on travaille depuis longtemps, on prend des habitudes et on ne sort pas de sa zone de confort.

Q — Quand tu penses aux artistes afro-descendantes, comment apparaissent-elles dans les médias selon toi ?

R — Je trouve qu'elles ne sont pas hyper bien représentées, ni hyper bien mises en valeur, ne serait-ce que par les photos choisies. Un exemple m'a marquée : un quotidien de référence a rendu compte d'un concert d'une artiste noire par un titre insistant sur le fait qu'elle avait « lancé des strings ». Ça a duré quelques secondes sur scène et ce n'est pas du tout pertinent, mais indirectement le lien se fait : une artiste noire qui lance des strings, ça rejoint la représentation de la femme noire sexy, toujours sexualisée. Certains médias essaient de faire des efforts, avec une représentation plus mixte et plus jeune.

Q — As-tu des exemples d'artistes bien ou mal représentées ? Qu'est-ce qui fait la différence ?

R — Je ferais le contraste avec Aya : en Belgique, je trouve qu'elle est plutôt bien représentée. J'ai eu l'occasion de m'occuper d'une sélection musicale hebdomadaire. Un jour, en publiant un maximum de propositions selon la règle de brosser tous les genres, j'ai mis beaucoup d'artistes hip-hop et web. À l'arrivée en version papier, on a fait remarquer qu'il y avait « un peu trop de rap », alors que la même semaine il y avait aussi de la pop grand public dans la sélection en ligne. On m'a ensuite demandé de limiter à une ou deux entrées de ce type par semaine.

Ça m'a un peu frustrée. Je suis dans un entre-deux : d'un côté un soutien réel de mon responsable, de l'autre des remarques qui me poussent à me justifier deux fois plus. Et c'est aussi ça : quand on est une femme noire, on doit souvent faire deux fois plus pour être entendue. Mais ça montre qu'il faut de la représentation chez les journalistes pour qu'il y en ait dans les articles, c'est une charge mentale.

Q — Quels médias francophones te sembleraient pertinents pour étudier la représentation des artistes afro-descendantes ?

R — Côté radio, une grande radio de service public, d'autant qu'un changement de direction y modifie la ligne et la représentation. Un média dédié aux cultures hip-hop, d'office, parce que c'est celui qui met le plus en avant la diversité et les femmes afro-descendantes. En contraste, on pourrait prendre une chaîne plus grand public, qui en met quelques-uns, mais avec l'impression d'un système de quotas. Et éventuellement un média spécialisé rap.

Q — Y a-t-il une période récente qui te semble particulièrement révélatrice à observer ?

R — Les dernières années, avec la montée d'artistes féminines afro-descendantes dans l'espace francophone, me semblent particulièrement pertinentes à observer.

Entretien E3

Profil : rédaction en chef / direction artistique d'un média musical indépendant. Entretien mené sur la base du guide.

Q — Peux-tu te présenter et décrire ton rôle ?

R — J'ai plusieurs casquettes, mais principalement je suis co-rédactrice en chef d'un média musical bénévole, indépendant et engagé, et directrice artistique de ce média, je m'occupe beaucoup de l'aspect visuel et des directions qu'on prend. À côté, je fais de la photo argentique pour des concerts et de la com pour des projets engagés et culturels, souvent autour de la culture et du féminisme.

Q — Peux-tu décrire la ligne éditoriale du média ?

R — C'est toujours un truc qu'on a du mal à formuler. De base, on aime être découvreuses de talents : on est connus pour parler d'artistes au tout début. On parle aussi de trucs plus connus, parce qu'on voit ça comme un paysage musical qui se répond. On essaie d'avoir un truc porté sur le créatif, pas seulement dans les visuels, mais dans les questions qu'on pose. On essaie de vraiment creuser la musique des artistes, pas de les mettre dans des cases ou de partir de communiqués de presse trop vite. Et si on peut parler moins de mecs cis et blancs, on le fait. Depuis quelques années, on a de plus en plus à cœur de représenter des personnes pas assez visibilisées. Maintenant c'est super naturel : à choisir entre visibiliser un mec cis et blanc ou une personne qui subit des discriminations, on va visibiliser cette personne, pas seulement par ligne éditoriale, mais parce qu'on trouve qu'il y a plus de talent là.

Q — Est-ce que ces critères sont écrits quelque part, ou c'est une culture implicite ? Et qui décide des artistes mis en avant ?

R — On ne dit pas à quelqu'un « tu vas écrire sur ça ». Comme on est bénévoles et indépendants, on n'a pas à couvrir des trucs pour des subsides ou des partenaires. Chacun a son créneau et écrit sur ce qu'il aime. C'est très souvent une proposition des rédactrices. Quand il y a des festivals, c'est plutôt « qui a envie de couvrir ? ». Et quand on fait un guide, on met nos vrais coups de cœur, mais avec une attention à représenter les artistes belges et à ce qu'il n'y ait pas que des mecs cis et blancs. Si un rédacteur met que des DJ blancs, je vais lui dire de manière subtile : « Est-ce que tu n'as pas quelqu'un d'autre, un coup de cœur ? » Je ne vais pas lui imposer, juste lui montrer qu'il y a un truc un peu moins inédit.

Comme co-rédactrice en chef, on gère aussi l'équipe : on recrute, on accompagne. Comme on recrute des personnes qui ne seraient pas forcément numéro un dans le journalisme, on fait très attention au syndrome de l'imposteur. On passe beaucoup de temps à accompagner, rassurer, relire.

Q — As-tu l'impression que certains profils d'artistes sont moins couverts que d'autres ? Est-ce lié à une supposée rentabilité ?

R — C'est assez connu que les gens ne trouvent pas ça rentable de programmer une artiste racisée émergente : ils sont là « elle ne nous rapporte rien ». Mais j'ai eu une interview avec la programmatrice d'un grand festival étranger : depuis des années elles sont à parité hommes-femmes, elles font hyper attention aux profils qu'elles visibilisent, et le festival est sold out chaque année, tout le monde a son salaire. Ça rapporte, indirectement, d'avoir des profils diversifiés. Le problème, c'est qu'on crée un cercle vicieux. Pour avoir parlé à des médias qui ne visibilisent que des mecs blancs parce que l'équipe n'est que des mecs blancs, je leur disais : qu'est-ce qui vous empêche de faire autre chose ? Ils étaient bloqués : « Mais nous, c'est ce qu'on écoute. » Écoute autre chose. Entoure-toi de personnes qui couvriront ce que toi tu ne couvres pas.

Q — Est-ce que certaines artistes rentrent mieux dans les codes de certains médias ? Peux-tu me parler du rôle de l'entourage professionnel ?

R — En tant qu'artiste afro-descendante, tu dois avoir tellement une équipe autour de toi, presque déjà des danseuses, presque déjà un label. Je n'avais pas réalisé ça jusqu'à ce que j'interviewe une artiste : je pensais que ça avait fonctionné comme un truc médiatique où tout le monde s'était rendu compte qu'elle était bien d'un coup. Mais elle me parlait de son producteur, sa chorégraphe, elle avait déjà une énorme équipe derrière elle. C'est aussi un truc de : qui décide que toi, tu as le potentiel d'avoir un énorme public ? Il faut un consensus et des moyens. Je pense que c'est difficile, avec juste tes réseaux sociaux, que l'effet médiatique arrive tout seul. Derrière beaucoup d'artistes encensés d'un coup, il y a eu un gros budget, une grosse production, une grosse réflexion sur l'identité visuelle.

Q — Observes-tu des standards différenciés selon l'apparence ou la sexualisation ?

R — Rien que pour certaines artistes très en vue, est-ce qu'il y a eu un seul live sans l'outfit le plus wow de la terre ? Alors qu'au même niveau de notoriété, un mec blanc qui ferait le même genre de musique pourrait venir avec juste un t-shirt et un jean et ça fonctionnerait. Une meuf apprêtée, ou surtout des artistes racisées, sont parfois sur-sexualisées et cantonnées à un certain cadre. À côté, une artiste qui prend des codes très masculins, du rap, on ne lui demande pas d'être apprêtée tout le temps. Tu peux faire ce que tu veux tant que tu prends des codes de l'un ou l'autre registre. C'est fatigant : je comprends que faire des interviews fatigue, et que des artistes ne soient pas dans ce mood, mais j'ai l'impression qu'elles n'ont pas le choix.

Q — Comment perçois-tu le rôle des réseaux sociaux pour les artistes que tu suis ?

R — Je le dis comme conseil aux artistes : je sais que c'est très fait en mode curation, léché. Mais je perçois surtout ça comme une manière d'être le plus transparent et authentique possible par rapport à ta musique. Ce qu'il faut aux gens, c'est une manière de s'identifier à toi. En tant qu'artiste racisé, dire « voilà les problèmes que j'ai pour être visibilisé », ça aide des gens à

s'identifier, mais ça ne doit pas partir que de ça. Une artiste qui poste aussi des trucs drôles, qui montre sa personnalité comme elle est sur scène, c'est authentique, et c'est comme ça que les gens connectent. Les artistes qui font ça juste pour la façade, ça se voit et ça ne fonctionne pas. Maintenant, c'est indivisible : tu ne peux pas juste montrer « je fais de la musique », tu dois montrer qui tu es avec. Les artistes qui n'en font pas bénéficient de beaucoup moins de visibilité et de couverture.

Q — Quels médias ou magazines te sembleraient pertinents pour étudier la représentation ?

R — En musique, je vois peu de médias francophones pertinents, surtout en Belgique. Je citerais plutôt des médias et magazines féministes ou engagés qui ont une partie culture et qui relient les problématiques. Des médias queer font souvent attention à la représentation. À partir du moment où c'est engagé quelque part, ces gens font attention à la représentation des personnes racisées.

Q — Si tu devais citer deux ou trois chanteuses afro-descendantes francophones assez développées pour être analysées ?

R — En francophone, je pense à quelques profils pop très performatifs, mais je ne sais pas encore à quel point ils sont présents sur les réseaux. J'aime les artistes qui mêlent les arts, avec des inspirations néo-soul, et il y a une dimension intersectionnelle qui m'intéresse : quand tu as un homme noir queer, par exemple, tu cumules les positions. C'est ce truc de mêler les arts pour les amener à ta musique qui me parle.

Entretien E4

Profil : animation et présentation radio / télévision (média public, cultures hip-hop). Entretien mené sur la base du guide.

Q — Peux-tu te présenter et décrire ton rôle ?

R — J'ai une trentaine d'années, je suis présentatrice depuis plusieurs années dans un média public, sur une antenne dédiée aux cultures hip-hop en particulier. J'ai commencé comme chroniqueuse, puis on m'a demandé d'animer une émission quotidienne en prime. J'ai aussi fait une émission thématique hebdo, des formats d'analyse musicale, et j'anime aujourd'hui une quotidienne d'infotainment. J'ai également participé à une émission télé qui met en avant des rappeurs, comme coach, et je suis chroniqueuse dans une autre émission culturelle.

Q — Comment décrirais-tu la ligne éditoriale de ton média en termes de diversité des artistes couvert·es ?

R — La ligne de base, c'est le belge, la priorité c'est le belge. On met un point d'honneur à mettre en avant les talents d'ici, parce que c'est regrettable que des artistes belges doivent traverser la frontière pour se sentir reconnus. On a même une émission où on donne à une école secondaire l'occasion de créer sa propre émission radio. La ligne édito, c'est aller à la rencontre des Belges, mettre en avant la musique et la culture, avec du lifestyle, du sport aussi.

Sur le mot « urbain » : normalement on ne l'utilise pas, parce que c'est un peu un faux mot. Pour moi, c'est un média hip-hop, intergénérationnel : le hip-hop a cinquante ans, c'est impossible de ne toucher que les 18-25.

Q — Qui décide des artistes couverts, et selon quels critères ?

R — Pour les critères précis, il faudrait demander à la direction de l'antenne. De ce que je sais : tu es belge, intéressant, et on ne cherche même pas la perfection, parfois les mixs ne sont pas parfaits, on s'en fout, tu peux avoir ta chance. Et rétrospectivement, c'est cool de voir l'évolution d'un artiste.

Q — As-tu l'impression que certains profils sont moins couverts que d'autres dans le secteur ? Ces questions sont-elles discutées en rédaction ?

R — Chez nous, non : on joue de tout, tous les jours je bosse avec des noirs, des rebeus, des blancs, et les gens qui passent, c'est le même défilé. Mais dans le secteur des médias francophones en général, franchement, je ne sais pas, parce que je n'ai peut-être pas la vision des autres médias.

Mettre en avant des artistes féminines, c'est quelque chose que je tiens à faire, et pas juste parce que ce sont des meufs, mais parce que ce sont des artistes qui déchirent. En tant que mélomane, je pousse. Certaines artistes sont passées à la radio parce que c'est moi qui ai insisté. Je ne suis pas directrice de la radio, mais en tant qu'animatrice, si je peux pousser quelqu'un, j'agis.

Q — On m'a dit qu'une rappeuse au style plus affirmé pouvait être moins mise en avant qu'une artiste plus pop. Qu'en penses-tu ?

R — J'ai l'impression que les gens se mettent des barrières dans leur tête. Comme c'est du rap, on ne voit pas vraiment ça ailleurs que sur une antenne spécialisée, c'est plus facile de l'y laisser, alors que ce serait plus beau de la mettre en avant pour ce qu'elle représente : le pays et la diversité de ses artistes. Moi, dès que je peux jouer ce répertoire, j'en mets. Je trouve ça dommage qu'on se mette des barrières. Il faut segmenter une offre, oui, mais quand il faut citer qui fait le taf dans le pays, on ne pense pas à elle en premier, alors qu'elle fait des dingueries.

Q — As-tu des exemples d'artistes afro-descendantes bien ou mal représentées ?

R — Des femmes noires francophones qui font le taf : Theodora, mais aussi parce qu'elle est pop à fond, tu peux la placer partout. Camille Yembé, pop-rock, et j'aime qu'elle prenne les gens à contre-pied : ce n'est pas parce qu'elle est noire qu'elle doit faire du R&B ; dans sa plume elle est très terre-à-terre, réelle, on peut s'identifier. Il y a Shay bien sûr. Elles pourraient être mieux représentées : je n'arrive même pas à dix noms. Un contre-exemple, c'est une artiste flamande très pop-rock, girly, dans un registre grand public repris partout à l'international, mais qui, ici, n'est pas plus mise en avant. Je soupçonne un souci d'esthétique, dans l'inconscient des gens : une personne noire ne pourrait pas faire ce genre de musique. Si des personnes blanches peuvent tout faire, pourquoi des noirs n'auraient pas l'occasion de tout faire ? Donc non, les filles afro-descendantes ne sont pas assez représentées.

Q — Comment perçois-tu le rôle des réseaux sociaux pour les artistes : complémentaire, concurrent, différent ?

R — Je ne sais pas si c'est vraiment complémentaire partout. C'est complémentaire pour les médias qui prêtent attention : les réseaux des artistes sont clairement complémentaires pour une antenne comme la nôtre, où on peut mettre en avant des artistes qu'on a ratés. Mais pas pour les médias généralistes, où il y a encore un truc d'élitisme, trop dans la théorie. Aujourd'hui il n'y a pas que le journal papier et la radio pour accéder à un artiste. C'est plus complémentaire à un média dans la débrouille, le hustle, ce que je ne retrouve pas dans les généralistes, plus old school. Dans certaines émissions culturelles grand public, il faut attendre une chronique pour découvrir un artiste, et ce n'est pas là que tu trouves les propositions les plus diverses.

Q — Est-ce que la présence numérique d'une artiste influence la décision de la couvrir ?

R — Non, on a mis en avant des artistes qui n'avaient pas beaucoup de followers, 5K, 10K, dans le cadre d'une semaine de la musique belge. Depuis le début, c'est comme ça : « t'es belge, tu fais du son, viens. » Ce n'est pas un critère. Bien sûr, si quelqu'un a un blindé de followers ça nous intéresse, mais ce n'est pas le critère déterminant.

Q — Quels médias francophones te sembleraient pertinents à analyser, et quelles artistes citerais-tu ?

R — Si tu parles de généralistes, il y a quelques radios grand public, et un quotidien de référence, c'est vrai que c'est plus généraliste : pour de l'analyse de contenu, ça peut être un bon terrain. Côté artistes assez présentes médiatiquement : Camille Yembé, Theodora, Shay, et quelques autres artistes belges et françaises émergentes. Avec ces noms, je pense que c'est bon.

Entretien E5

Profil : fondation et direction d'un média numérique indépendant. Entretien mené sur la base du guide.

Q — Peux-tu te présenter et décrire ton rôle et le média ?

R — J'ai une vingtaine d'années, je suis fondateur d'un média numérique indépendant. Mon rôle englobe plein de choses : c'est un média jeune, les membres sont encore étudiants, donc en tant que fondateur je prends beaucoup de responsabilités.

Sur papier je suis à la tête du projet, mais je fais aussi de la retouche photo, du graphisme, j'ai créé notre logo, je m'occupe des partenariats. Je délègue aussi. On est une petite équipe, avec des bénévoles.

Q — Comment décrirais-tu votre ligne éditoriale en termes de diversité des artistes couvert·es ?

R — De base, comme tout le monde, on était sur les artistes émergents. Mais ça fait plusieurs années qu'on existe, donc on estime avoir fait le tour, et on s'est ouverts à tous les artistes belges. Même si on dit « émergent », il y a des artistes déjà installés que le grand public ne connaît pas, « émergent », c'est un terme très large. Notre public cible, c'est tout le pays, néerlandophones comme francophones, et on ne se limite pas à un genre : gospel, rap, hip-hop, on touche à tout. Notre tone of voice, c'est la jeunesse, parce que ce sont les plus actifs sur internet et qu'on est un média digital.

Q — Qui décide des artistes couverts et selon quels critères ?

R — On décide tous ensemble. Comme on a fait le tour, on était un peu dans une logique de « qui fait le plus de bruit » pour faire grossir le média. On a des concepts, des covers de playlists où on invitait plusieurs artistes (féminines, gospel, néerlandophones, rap) pour reprendre une de nos playlists. Ça nous a permis de faire vite le tour des artistes à mettre en avant. Aujourd'hui, on met dans le groupe les propositions qu'on reçoit, on est beaucoup sollicités, et on pioche dans ce qui serait le mieux pour nous.

Q — As-tu l'impression que certains profils sont moins couverts que d'autres, surtout dans les médias francophones ?

R — C'est le gospel, surtout. Sinon, j'estime qu'aujourd'hui tout le monde a une couverture médiatique adaptée à son univers en Belgique. En termes de médias, le moins représenté, ce serait le gospel. Après, ce serait aussi les artistes noirs, mais je m'explique : ce n'est pas qu'il y a du racisme, c'est que tu dois vraiment être niché ou genré pour aller dans certains médias ou émissions. Les émissions télé encore regardées ont un certain profil de noir qu'elles apprécient, il faut rentrer dans leurs codes.

Q — As-tu des exemples d'artistes qui devraient être plus mises en avant ? Peux-tu me parler de la représentation momentanée vs durable ?

R — Il y a des artistes qui commencent à être mises en avant parce que les médias ont besoin de se nourrir : quelqu'un qui fait la promo, qui danse dans les stations, tu ne passes pas à côté. Il y a des médias qui en parlent parce qu'ils en ont besoin, pour remplir les quotas « féminin », etc. Il y a des artistes comme Aya Nakamura, Theodora, Shay, elles sont tellement à ce moment médiatique du moment. Mais il y a le truc du buzz de l'instant : est-ce qu'une personne qui fait le buzz aujourd'hui, tu continues d'en parler quand la lumière n'est plus dessus ? C'est une question qu'on se pose aussi pour nous. Nous, on dirait oui si on estime qu'elle a le talent et qu'il manque juste la lumière.

Elles sont représentées, mais il y aura toujours un décalage. Toutes ces émissions grand public, il y a toujours ce truc où tu sens que, si le public n'avait pas aujourd'hui une certaine force sur internet, des choses ne seraient pas passées : on les aurait fait glisser comme dans les années 2000. Aujourd'hui, on peut en parler, on a ce pouvoir de diriger le déroulé, là où avant c'était les diffuseurs qui l'avaient.

Q — Comment perçois-tu le rôle des réseaux sociaux : espace différent, complémentaire, concurrent ?

R — C'est complémentaire. On parle de leur réseau à eux, ce n'est pas notre concurrent. Ce serait un concurrent si un autre média donnait l'actu avant nous. Mais pour l'artiste elle-même, nous on se nourrit d'elle, on est juste une continuité de sa promotion. Des fois, ils font 80 % du taf : c'est leur vitrine. Comme on regarde un CV, imagement parlant, les visuels. Elle a fait le travail pour elle-même.

Q — Y a-t-il une artiste francophone qui a été particulièrement influente, et une période révélatrice à observer ?

R — Une artiste a inspiré beaucoup de monde. Avant, la rappeuse référente était blanche. Il y a eu des rappeuses avant, mais celle-ci a eu une influence dans le game, elle a eu plein d'« enfants » dans le game : des profils assumés, sexy. Mais on ne la prend pas en reine : on préfère prendre quelqu'un qui n'a rien à voir avec le rap, Aya Nakamura. D'ailleurs, chez beaucoup d'artistes femmes, il y a énormément de références à Aya Nakamura, même quand ce n'est pas leur registre. On sent qu'il y a

beaucoup de « jus » qui vient d'elle. C'est une grosse référence.

Q — Y a-t-il quelque chose d'important que tu aurais envie d'ajouter et que mes questions n'ont pas abordé ?

R — Merci pour ce genre de travail. Même si c'est plus sociétal qu'autre chose, il n'y a pas de combat à perdre pour moi : tous les combats se mènent, et si ce n'est pas toi qui le finis, quelqu'un d'autre le reprendra. On est dans une ère où les plus jeunes ont des représentations, des princesses Disney noires, des Aya Nakamura, des Theodora, peu importe qu'elles soient jugées « trop sexy », elles ont des représentations, elles ne sont pas perdues. En tant qu'homme noir, je vais aussi pousser ce truc. Et garder le côté humain, parce qu'il n'y a pas que le business.

ANNEXE 13

Grille de codage Instagram complétée

A. Identification					B. Registre		C. Parole				D. Corps & esthétique		E. Médiations		F. Politique		G. Lien avec la presse		H. Notes		
Réf.	Artiste	Date	Type	Lien / capture	Registre dominant	Registre dominant	Objet de la publication	Légende présente ?	Contenu de la légende	Langue / registre	Énonciation	Mise en scène du corps	Stratégie de controle de l'image / de la représentation	Mentions / collaborations	Marques / labels tagués	Stratégie d'autodéfinition	Typologie Amponsah (si applicable)	Écho avec le corpus presse ?	Tensions observés (authenticité vs performance; refuge vs marque; réaprropriation vs recapture; ...)	Verbatims	Effet sur la représentation	Remarques libres
SH-INSTA-01	Shay	02/10/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/Cx5yaztNmHO/?img_index=3	Promotionnel	promouvoir	Annonce de son prochain album.	Brève (< 10 mots)	Album terminé. Force à tous	FR	S'adresse au public	Studio d'enregistrement comme décor récurrent. Blazer noir porté à même la peau, décolleté profond, fente haute laissant voir des collants résille et de la lingerie ; grandes créoles, chignon plaqué. Registre glamour/sensuel affirmé. Une image (photo 2) cadre le corps de dos, cambré, en tenue très dénudée. Photos argentiques (polaroïds) + un CD manuscrit « MASTER PVQP » ; l'objet-musique est mis en scène au même titre que le corps.	Photo esthétique / Branding	/	/	/	Non applicable	Absence presse quasi totale : l'album Pourvu qu'il pleuve ne génère qu'un seul article substantiel (SH-01 presse, encadré « Shay, l'inattendue »), où elle n'existe que comme Belge nommée aux Flammes. Sur Instagram, contrôle total de la direction artistique (univers Lara Croft/femme fatale).	Vu que dans la presse analysé est presque inexistante c'est difficile de faire une comparaison. Maiso j'observe que sur ces publications on est dans la performance, dans le branding? Très pas si pas du tout de partage sur sa vie tout est lié à son brandingt et sa promo. Donc une réépropriation de son image son corps et son narratif ? On est vraiment dans l'image de marque uniquement rien de perso		Femme fatale, et forte. L'un des plus grande figures du rap francophone et pourtant invisible dans le soir dans la preiod de 15 mois entre la sortie de son dernier album. Pourtant elle est belge donc il y'aurait un capital national à saisir. La redaction de Le soir est peut etre lié à la validation institutionnel ? On donne du crédit à celles qui sont déjà validée par les institution mais aussi le style de musique RAP par une femme noire sexy et assumée peut etre que ça ne colle pas avec ce qu'ile aimerailent partiger et de plus elle n'est pas vraiment présnete sur instagram.	IDEm que effet sur la représentation et tensios observés
SH-INSTA-02	Shay	04/10/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/Cx_GSrmNfKm/	Promotionnel	promouvoir	Annonce du nom du prochain sing	Brève (< 10 mots)	Ceci n'est pas un exercice..	FR	Impersonnelle	Contenus avec la direction artistique de l'album. Inspirée des esthétiques du personnage "Lara croft". Toujours vêtu de noirs et de cuire, lingerie, bustier et cuissardes elle tient également une arme.	Photo esthétique / Branding	/	/	/	Non applicable					
SH-INSTA-03	Shay	06/10/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/CyCH0ZZ1Ika/	Promotionnel	promouvoir	Annonce de la sortie de l'album.	Slogan / promo	« Commando » maintenant disponible sur YouTube & toutes les plateformes de streaming	FR	S'adresse au public	Contenus avec la direction artistique de l'album. Inspirée des esthétiques du personnage "Lara croft".	Vidéo teasing	/			Non applicable					
SH-INSTA-04	Shay	06/10/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CyEg4R0t_eZ/?img_index=3	Esthétique / lifestyle		Promo de l'album	Nom de l'album	Commando	FR	Impersonnelle	Esthétisme de "femme fatal", sexy avec une arme. Short, position qui mettent en valeur, sa silhouette et son corps.	Photo professionnelle	/			Non applicable					
SH-INSTA-05	Shay	06/11/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C2UFeX4tIoo/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		On imagine un teasing	Brève (< 10 mots)			Impersonnelle		Photos lifestyle	/			Non applicable					
SH-INSTA-06	Shay	07/11/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C2WISDpI_L7/?img_index=3	Esthetique		On imagine un teasing	Brève (< 10 mots)	Tu vas comprendre	FR	S'adresse au public	Photos en lingerie et le le dernier slide tease un featuring avec un autre artiste rappeur	Photos de branding	/			Non applicable					
SH-INSTA-07	Shay	08/11/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C2ZVT8RNYbg/?img_index=3	Promotionnel		Teasing du clip vidéo avec un autre artist	Extrait de paroles	J'crois bien qu'il s'attache…	FR	S'adresse au public	L'artiste est habillée en lingerie rouge, sur une des photos elle est accompagnée de l'artiste niska avec qui elle est en featuring sur un de ses singles	Photo professionnelle	/			Non applicable					
SH-INSTA-08	Shay	09/11/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/C2ibu3tatNpL/	Promotionnel		Annonce de la sortie d'un single	Développée	« Sans coeur » feat @niska_officiel disponible à minuit sur toutes les plateformes de streams & Rdv demain 18h pour le clip Âmes sensibles s'abstenir	FR	S'adresse au public	Vidéo teasing du single "sans coeur", une vidéo axé sur la sensualité et mets en avant l'image sexy assumée de la rappeuse.	Vidéo teasing	Collaboration avec le rappeur Niska	/		Non applicable					
SH-INSTA-09	Shay	13/11/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CzmFH4K0UN5/?img_index=3	Promotionnel		Promo de single. Courseels avec photos de face de Shay, près de son visage qui mets son visage en avant mais aussi en tenue sexy. Et le dernier slide c'est un extrait vidéo du dernier clip.	Extrait de paroles	Tu tu veux que *****	FR	S'adresse au public	Photos en tenue du clip et les photos mettent en avant son visage principalement. Le dernier slide est un extrait du clip avec un extrait du clip de manière sensuel.	Photo / vidéo esthétique / Branding	/	/		Non applicable					
SH-INSTA-10	Shay	09/01/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C140fInN9WU/?img_index=3	Promotionnel		Annonce d'un prochain album ?	Brève (< 10 mots)	J-10	FR	Impersonnelle	Tenue tout en cuire. Haut court avec ventre apparent et longue vest en cuire. Elle tient un lance flamme dans ses mains.	Photo professionnelle	/	/		Non applicable					
SH-INSTA-11	Shay	12/01/2024	Vidéo	https://www.instagram.com/p/C2AiX-mteoi/	Promotionnel		Annonce et teasing de l'album ?	Développée	Amour, sexe & violence J-7 « Pourvu qu'il pleuve »	FR	Impersonnelle	Apparrait comme une femme qui se venge. Vidéo scénarisée elle est le personnage principal. Dans le clip à la fin il y'a le titre du single avec la date de sortie.	Vidéo teasing	/	/		Non applicable					
SH-INSTA-12	Shay	19/01/2024	Photo unique	https://www.instagram.com/p/C2SEcWhtomC/	Promotionnel		Annonce de la sortie de l'auburn son 3ème album	Développée	Mon troisième album « Pourvu qu'il pleuve » est maintenant disponible sur toutes les plateformes Merci pour votre patience J'attends vos retours	FR	S'adresse au public	Sur un fond rouge, elle apparait vetue d'un robe noire longue qui sétrent jusquau sol et remplit le bas de la photo. Elle a des tresses blonde, est debout et la bras tendu tournée vers le ciel. Il n'ya que ses bras et son visage qui sont apparents/ dénudés	Photo professionnelle	/	/		Non applicable	Écho : sortie de l'album (19/01/2024) ++ presse SH-01 (25/04/2024, encadré Flammes). L'album génère une auto-communication dense sur Insta mais aucune critique dédiée dans Le Soir.				
SH-INSTA-13	Shay	29/02/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C3IIeI0slLz/?img_index=3	Esthetique		???	Brève (< 10 mots)	$$$		Impersonnelle	Photos en tenue toujours en cuire. Sexy et positions qui la mettent aussi en avant. Toujours une image sexy et assumée	Photos de branding	/	/		Non applicable					
SH-INSTA-14	Shay	04/03/2024	Photo unique	https://www.instagram.com/p/C4GZIiINUh2/	Promotionnel		Annonce d'une date de concert à l'olympia	Brève (< 10 mots)	Acte I / 3 - Olympia 29/03 Ouverture de la billetterie demain 11h #JGG	FR	S'adresse au public	Assise au centre d'un escalier monumental rouge, posture frontale, jambes croisées et mises en avant (fente haute du manteau révélant la cuisse et des collants brillants). Trench en cuir/vinyle noir à large col relevé, gants, bottines pointues. Registre glamour-dramatique, esthétique « dominatrice »/femme fatale maîtrisée : le corps est sensuel mais entièrement couvert et en position de pouvoir (surplomb, trône), contrastant avec la lingerie plus dénudée d'autres posts	Photo / vidéo esthétique / Branding				Non applicable	Absence presse : concert à l'Olympia (consécration majeure) non couvert par Le Soir. Elle met en scène sa propre légitimation (salle mythique) sans relais presse ni médiation masculine.				
SH-INSTA-15	Shay	09/03/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C4TI59NN7lY/?img_index=3	Professionnel		Annonce sold out date de concert et aussi nouvelle direction artistique visuel ?	Brève (< 10 mots)	Unlocked	EN	Impersonnelle	Shay est photographiée seule dans une scénographie minimaliste rouge, noire et blanche. Les poses sont très construites : corps de profil, jambes exposées, bras levés, visage partiellement dissimulé par les mains, longs ongles noirs et tenue noire de cuir/latex ou matière brillante. La sensualité est présente, mais cadrée comme puissance sculpturale, contrôle et menace plutôt que disponibilité ; le corps est monumental, anguleux et dominant.	Photo / vidéo esthétique / Branding				Non applicable	Absence presse : sold out Olympia — consécration auto-documentée, silence presse.				
SH-INSTA-16	Shay	25/04/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C6LI3GrNNoR/?img_index=3	Promotionnel		Annonce dates de concerts // Acte II	Brève (< 10 mots)	Acte 2/3	FR	Impersonnelle	Shay apparaît seule, debout et frontalement centrée dans une architecture industrielle noire. Elle porte une silhouette noire en cuir : brassière, jupe ouverte et bottes très hautes ; le corps dénudé est associé à une posture immobile, verticale et dominante. La sensualité est encadrée par l' armure visuelle — cuir, câble, chaînes, décor mécanique — plutôt que par une disponibilité au regard.	Photo professionnelle				Non applicable					
SH-INSTA-17	Shay	26/04/2024	Vidéo	https://www.instagram.com/p/C6NSbmQNZNE/	Promotionnel		Annonce ouverture billeterie concert au Zenith + Acte III	Brève (< 10 mots)	Acte 3 / 3 - Zénith de Paris 22.11 Ouverture de la billetterie ce soir à 18h	FR	Impersonnelle	Vidéo qui montre l'un de ses lives et mets en avant sa présence scénique et sa scénographie. Toujours vêtu de cuire avec la même direction artistique. Chorégraphies et danseuses. Sensualité assumée dégage une energie de "femme fatale"	Vidéo de scène				Non applicable					
SH-INSTA-18	Shay	26/04/2024	Photo unique	https://www.instagram.com/p/C6Oav5y-lf3F/	Promotionnel		Annonce d'une deuxième date au zenith après la soldout de la première	Brève (< 10 mots)	Acte III - Zénith de Paris 21.11 + 22.11	FR	Impersonnelle	Son visage est bien mis en avant. L'image la prznds de face et elle regarde la camera. elle a des longs ongles noires. Les couleurs predominantes sont toujours le rouge et le noire. Regard percent rouge à lèvres et longs ongles encadrant le "acte 3".	Photo professionnelle				Non applicable					
SH-INSTA-19	Shay	01/05/2024	Vidéo	https://www.instagram.com/p/C6b2a1ANVba/	Promotionnel		Teasing de sortie d'un single	Brève (< 10 mots)	Jolie Garce Gang, Jolie Garce Gang…	FR	Impersonnelle	Toujours en noir et acessoirs en cuire. Short trés court, fesses visibles et misent en valeur, bottes à talons…	Vidéo teasing	/	" jolie garce gang records" appairé à la fin de la vidéo		Non applicable					
SH-INSTA-20	Shay	03/05/2024	Vidéo	https://www.instagram.com/p/C6gxzk5PtB8/	Promotionnel		Annonce de la sortie du single	Brève (< 10 mots)	SANTA FE Le clip est OUT	FR	S'adresse au public	Elle est sur une moto, cheveux mouillé, sexy, positions et danses sensuels, figurants, femme noire	Vidéo teasing	/	" jolie garce gang records" appairé à la fin de la vidéo		Non applicable					
SH-INSTA-21	Shay	22/06/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C8hqT_KMdFr/?img_index=3	Esthetique		Photos montrant la tenu du clip qui vient de sortir	Extrait de paroles	Pas besoin d'en tester une centaine..	FR	Impersonnelle	Short court, tout de cuire vetue, collier au coup, esthétique toujours « dominatrice »/femme fatale; maquillage sombre , visage fermée position de domination et séductrice	Photos de branding	/	/		Non applicable					Les danseuse mettent les drapeaux de la belgique donc revendications de sa nationalité Belge ?
SH-INSTA-22	Shay	13/07/2024	Vidéo	https://www.instagram.com/p/C9X0z-HNaMf/	Promotionnel		Annonce d'une date de concert à Forest national	Brève (< 10 mots)	Acte II - Forest National 16.11 Ouverture de la billetterie Lundi 11h, lien en bio	FR	S'adresse au public	Vidéo de son passage au festival les ardentes la mettant en scène vetue de cuire toujours danses sensesuels, tenue mettant en avant sa silhouette, toute sa tenue est prés du corps, cuissardes, accessoire sne cuire, longs cheveux noires toujours avec des petites mèches blondes	Vidéo de scène	Forest National	/		Non applicable					Les danseuse mettent les drapeaux de la belgique donc revendications de sa nationalité Belge ?
SH-INSTA-23	Shay	24/11/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DCwBlowRcUi/?img_index=3	Professionnel		Remerciements fin de tournée	Brève (< 10 mots)	Les mots me manquent… merci @the_only_g @jolliegarcerecords @malikee @nicolas_huchard @eliemervelle @tgncofficial @amouchkamanciet @b_rosee___ @carlasafouet @alissa_edn @rohmaneve @stessyemelie @sindyemelie @onjce @manuesoum @maxxrbaby @romain.cuoq @pala__ @mmbs_officiel Lewis, Alex, Simon, @laureekaya @thelalentboutique @alexiamzaliag @shinewithtree S/o @maureen.l.l @yseult @theodorabosslady	FR	Parle en « je »	Sur les premières photos elle est tout de blanc vetue. Accompagnée de ses danseus on la voit en mouvement, performance, prendre du plaisir au scène accompagné d'une guitariste, Elle porte des vetements transparents et accessorisée avec du cuire toujours . Sur la dernière image du caroussel une image ave. écrit "twerk tower"	Photo de scène	Toute son équipe ainis que les artistes qui sont venus sur scène : Yseult, Maureen et Theodora	/		Non applicable					
AYA-INSTA-01	Aya Nakamura	16/10/2022	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CpreF7hKKeW/?img_index=1	commercial + célébration		Sold out de collaboration x Marque "balenciaga"	Brève (< 10 mots)	Ma collection Aya x @balenciaga est sold out #ByLanakamurance	FR	Parle en « je »	Caroussel de photos et vidéos de personnalité portant sa collboration	Photos de branding	Balenciaga	Balenciaga	/	Non applicable					
AYA-INSTA-02	Aya Nakamura	27/10/2022	Vidéo	https://www.instagram.com/p/CkOSHtaqeN2/	Professionnel		Vidéo d'un concert	Brève (< 10 mots)				Vidéo d'elle lors d'un concert diffusé sur france 2, elle port un ensemble blanc; tenue "simple"	Vidéo professionnelle	/	/		Non applicable					
AYA-INSTA-03	Aya Nakamura	19/11/2022	Vidéo	https://www.instagram.com/p/CjJa6WWsjKP/	Professionnel		Vidéo d'un concert	Brève (< 10 mots)	Une presta vraiment	FR	Impersonnelle	Vidéo de son live aux NRJ music awards, ele porte une robe noire tranparente mettant en avant son corps/ sa silhouette. ELle n'est pas accompagné de danseurs sur scène.	Vidéo professionnelle	/	/		Non applicable					
AYA-INSTA-04	Aya Nakamura	28/11/2022	Vidéo	https://www.instagram.com/p/CjpSonKOdfE/	Professionnel		Teasing sortie d'un nouveau single	Brève (< 10 mots)	Nouveau single "SMS" jeudi 1er décembre à 17h Ca va barder Pre-enregistre le dès maintenant (lien dans la bio)	FR	Impersonnelle	Elle porte une robe colorée et des cheveux rouges. dans le teaser elle apprait après que son nom soit affiché	Vidéo professionnelle	/	/		Non applicable					
AYA-INSTA-05	Aya Nakamura	15/12/2022	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CmMkMdrSojL/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Photos de shooting	Brève (< 10 mots)	Tchilllizee			Elle porte un ensemble dont le haut est un croptop. sur la première image elle regarde la camera en souriant, sur la dernière elle pose pour mettre en avant sa cambrure	Photos lifestyle	/	/		Non applicable					
AYA-INSTA-06	Aya Nakamura	06/01/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CnFVwGBLDtA/?img_index=1	Promotionnel		Annonce d'un nouvel album	Brève (< 10 mots)	Nouvel album DNK le 27 janvier avec @kim_kimykimy @sdm__02 @lakola_melco & @myketowers Merci à toutes / tous CA VA BARDER ON A DIT	FR	Impersonnelle	Sur la cover elle porte une cagoule blanche qui laisse entrevoir ses yeux et elle tient le masque avec des longs ongles. On n'entrevoir que ses yeux et ses mains sur la cover.	Photo professionnelle	les featurings qui seront presnet sur l'albul donc les artistes lakola, kim, sdm et myketowers	/		Non applicable					
AYA-INSTA-07	Aya Nakamura	09/01/2023	Photo unique	https://www.instagram.com/p/CnMuSYYoDkY/	Célébration / auto legitimation		Sold out de 2 dates à Bercy	Brève (< 10 mots)	Bercy c'est trop petit pour moi on dirait	FR	Impersonnelle	sur la cover de la photo, elle est de profil, regarde devant elle une main sur la tete avec des longs ongles et cheveux rouges	Photo professionnelle	Bercy	/		Non applicable					
AYA-INSTA-08	Aya Nakamura	11/01/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CnSL0WstX-D/?img_index=1	Intime / quotidien		Photos lors d'une soirée	Brève (< 10 mots)	Trophyyyyy wifyyyyy	EN	Impersonnelle	Elle est en maillot de bain et pose devant la camera, on s'imgaine une soirée intimiste, sur une autre photo elle a une tasse de thé en main et sur une autre on la voit fumer et ça n'a pas l'air d'être une simple cigarette	Photos lifestyle	/	/		Non applicable					

A. Identification					B. Registre		C. Parole				D. Corps & esthétique		E. Médiations		F. Politique		G. Lien avec la presse	H. Notes			
Réf.	Artiste	Date	Type	Lien / capture	Registre dominant	Registre dominant	Objet de la publication	Légende présente ?	Contenu de la légende	Langue / registre	Énonciation	Mise en scène du corps	Stratégie de controle de l'image / de la représentation	Mentions / collaborations	Marques / labels tagués	Stratégie d'autodéfinition	Typologie Amponsah (si applicable)	Écho avec le corpus presse ?	Tensions observés (authenticité vs performance; refuge vs marque; réaprocpriation vs recapture; ...)	Verbatims	Effet sur la représentation	Remarques libres
AYA-INSTA-09	Aya Nakamura	12/01/2023	Photo unique	https://www.instagram.com/p/CnUWQHTtI6O/	Célébration / auto legitimation		3 dates sold out à l'accord arena / bercy	Brève (< 10 mots)	La dictature	FR	Impersonnelle	sur la cover de la photo, elle est de profil, regarde devant elle une main sur la tete avec des longs ongles et cheveux rouges	Photo professionnelle	Accror arena / bercy	/		Non applicable					
AYA-INSTA-10	Aya Nakamura	19/01/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CnmtPYVL3Qh/?img_index=1	Professionnel		Photos de cover et shooting du magaine Le monde	Brève (< 10 mots)				Sur la première photo elle est de dos sur une moto et regarde la camera. longs cheveux qui touchent le sol. fond rose. Il y'a ecrit "la chanteuse francophone la plus écoutée dans le monde". Mini short, bottes avec hauts talons jambes découvertes.	Contenu tiers	/	/		Non applicable					
AYA-INSTA-11	Aya Nakamura	27/01/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/Cn5W_7eKasL/	Promotionnel		Annonce sortie album avec les featurings	Brève (< 10 mots)	C'est parti	FR	Impersonnelle	Photo de la cover de l'album et animation du texte avec les noms des artistes qui figurent sur l'album	Photo professionnelle	artistes featuring			Non applicable					
AYA-INSTA-12	Aya Nakamura	08/02/2023	Photo unique	https://www.instagram.com/p/CoZUPhnK2m6/	Promotionnel		Annonce de dates de concert à Bordeaux et Lyon	Développée	Beyoncé ? (Ouverture de la prévente Live Nation jeudi 9 février de 10h à 18h et mise en vente générale vendredi 10 février à 10h)	FR	Impersonnelle	sur la cover de la photo, elle est de profil, regarde devant elle une main sur la tete avec des longs ongles et cheveux rouges	Photo professionnelle	Arkea arena & Halle tony garnier			Non applicable					
AYA-INSTA-13	Aya Nakamura	16/02/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CoupNMi2F5/?img_index=1	Esthetique		Photo de shooting surement pour une marque	Brève (< 10 mots)	Un truc du genre..	FR	Impersonnelle	Elle porte une robe violet mouté à son corps. Pour sa coiffur ses cheveux sont tirée et attaché en chignon au dessus de la tete avec des bijoux dorés. Bijoux dorée et longs ongles. Fente au milieu de la robe. Degage une energie de confiance elle ne sourit pas sur les photos	Photos de branding				Non applicable					
AYA-INSTA-14	Aya Nakamura	02/03/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/Cp5mtlEN2ig/?img_index=1	commercial		Shooting annoncant le fait qu'elle est la nouvelle égérie de la marque de parfum Lancom	Brève (< 10 mots)	@lancomeofficial #LaVieEstBelleLancome #MakeLifeBeautiful #ADLancome			Sur la première photo elle est en tailleur blanc, cheveux dans le vent et visage dégagé et regarde la camera de manière confiante. Le deuxième slide c'est une vidéo d'elle assise face cam et explique c'est que "la vie est belle" représente pour elle. elle porte une robe tailleur blanc. Elle est naturel et souriante devant la camera	Photo / vidéo esthétique / Branding/ professionel	Lancome	Lancome		Non applicable			* les encouragements c'est bien mais il faut etre sur de soi" * le vie pour moi c'est être libre. ça fait presque 10ans que je fais de la musique, c'est quelque chose qui me mets dans un état de bien être" "j'ai toujours eu pleins de critiques, mais je suis toujours la"		
AYA-INSTA-15	Aya Nakamura	30/04/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/Cnqc6_atSGZ/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Shooting backstage d'un tournage	Brève (< 10 mots)	Incessamment sous..	FR	Impersonnelle	Elle porte un manteau en fourure, porte un haut de maillot ou soutif argenté? Jeans donc ventre ave piercing apparent et decolleté. Sur la première image elle est de profil donc on voit surtout son visage et manteau. Femme fatale et sexy	Photos de branding	/	/		Non applicable					
AYA-INSTA-16	Aya Nakamura	04/06/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CtFRtdBPL0b/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Mirror selfie	Extrait de paroles	J'vois des mini boy .. mimi mimi moi	FR	Parle en « je »	Photos prise devant un miroire robe noire avec decolleté , longs ongles noires. le premier slide la photo est un peu flou. donc ça peut etre un post spontané	Photos lifestyle				Non applicable					
AYA-INSTA-17	Aya Nakamura	07/07/2023	Photo unique	https://www.instagram.com/p/CuZuFEoIuwg/	Promotionnel		Annonce dates de concerts	Brève (< 10 mots)	Amsterdam Bruxelles Martinique Guadeloupe (Lien en bio)			sur la cover de la photo, elle est de profil, regarde devant elle une main sur la tete avec des longs ongles et cheveux rouges	Photo professionnelle				Non applicable					
AYA-INSTA-18	Aya Nakamura	08/09/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/Cw7OkfzfdKc/	commercial		Shoot avec lancomx le louvre	Brève (< 10 mots)	@lancomeofficial @museelouvre #Lancome #LancomexLouvre #BeautyIsALivingArt #Louvre #LancomeMakeup #LancomeSkincare #collaborationcommerciale			Toute de bleu vetue, une longue robe à traine avec une fente devant qui laisse voir ses jambes avec des collants une bustier e des collants, toute la tenue est bleu foncé. elle est au louvre avec toutes les cameras braqué sur elle. Toute l'attention est sur elle uniquement au milieu des oeuvres du louvre	Photos de branding	Lancome & le musée du louvre	Lancome		Non applicable					
AYA-INSTA-19	Aya Nakamura	21/09/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CxeBQ9LIh-l/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Photos outfits	Brève (< 10 mots)	Nakamura baby			Minijupe et haut avec decolleté, maquillé deux couettes	Photos lifestyle				Non applicable					
AYA-INSTA-20	Aya Nakamura	27/09/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CxsvWnlou4Y/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Photos à un événement au louvre	Brève (< 10 mots)	Like a snake	EN	Impersonnelle	elle porte une robe noire pres du corps laissant apparaitre son ventre. elle porte un collier en forme de serpent. visage fermé en mode femme fatale	Photos lifestyle				Non applicable					
AYA-INSTA-21	Aya Nakamura	14/10/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/CyYbaVhIGJA/	Professionnel		After movie de son show à londres	Développée	It was amazing to play my first ever show in London yesterday! Thank you so much for your warm welcome	EN	Parle en « je »	On la voit se préparant à aller sur scène et sur scène devant un public en liesse. robe noire courte et des bottes, maquillée et confiante et bas resiles,	Vidéo professionnelle				Non applicable					
AYA-INSTA-22	Aya Nakamura	14/10/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/CyYOL4UlKXZ/?img_index=1	Célébration / auto legitimation		Médias qui la célèbrent ou mettent en avant	Brève (< 10 mots)	Blessed!Merci	EN & FR	Impersonnelle		Contenu tiers	/	/		Non applicable					Le premier slide une image de Konibini avec écrit : "Le haut niveau ! Aya nakamura est l'artiste féminine la plus écoutée de l'histoire sur spotify france"; Deuxième slide : le morceau "baby" de aya nakamura est utilisé pour présnter l'iphone 15 sur le site de apple; un autre extrait d'article qui parle de son influence dans la mode
AYA-INSTA-23	Aya Nakamura	18/10/2023	Vidéo	https://www.instagram.com/p/CyjCKKxLILM/	Professionnel		Vidéo d'un concert	Développée	Mon concert acoustique avec @lancomeofficial au Domaine de la Rose est disponible sur ma chaîne YouTube #Lancome #LancomexAyaNakamura #DomaineDeLaRose #makeup #skincare	FR	Parle en « je »	robe bleu moulante dans un décor d'architecture rose entrain de chanter avec son bande	Vidéo professionnelle	Lancome ; youtube ?	Lancome, domaine de la rose		Non applicable					
AYA-INSTA-24	Aya Nakamura	28/12/2023	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C1ZoY6FlohW/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Shoot	Brève (< 10 mots)	No mélange	EN & FR	Impersonnelle	shooting sur le première image elle fait des doigts d'honneur avec ses deux mains. Cheveux blonds, chapeau à fourure vert, décolleté	Photos lifestyle				Non applicable					
AYA-INSTA-25	Aya Nakamura	06/01/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C1sPzLnLomi/?img_index=1	Esthétique / lifestyle			Brève (< 10 mots)				Sur la première photo elle porte une robe moulante en daim tout sourire et les autres ophotos sont des un peu plus légères, doigts d'honneur sur l'une d'entre elle	Photos lifestyle				Non applicable					
AYA-INSTA-26	Aya Nakamura	17/01/2024	Carrousel	https://www.instagram.com/p/C2NbwBmolzc/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		photo lors d'un défilé louis vuitton	Brève (< 10 mots)				Elle porte un esemble louis vuitton; esthetique de photo prise par dessi paparazzi avec l'artiste entrain de marcher sans regarder la camera. toujours un haut qui mets son corps voluptueux en valeur mais avec un ensemble, blazer et pantalon oversize	Photos lifestyle		Louis vuitton		Non applicable					
AYA-INSTA-27	Aya Nakamura	23/01/2024	Photo unique	https://www.instagram.com/p/C2o0qBT138A/	Promotionnel		Sortie single	Brève (< 10 mots)	Hypé disponible vendredi 00h	FR	Impersonnelle	Elle porte une robe verte, simple, ainsi que du maquillage avec des couleurs vertes, son nom est ceirt sur la cover de la phgoto en vert également. sur la photo elle regarde la camera avec la bouche entre ouvertes. Le titre du single est également en vert	Photo professionnelle				Non applicable					
AYA-INSTA-28	Aya Nakamura	29/01/2024	Photo unique	https://www.instagram.com/p/C2r1D96fvIE/	commercial		Photo promo d'un coffret du parfum lancome signé par elle pour lancom	Brève (< 10 mots)	Coffret signature édition limitée signé by me @lancomeofficial #Lancome #Laviesetbelle #collaborationcommerciale	FR & EN	Impersonnelle	Même outfit que pour la photo promo de son annconce tant qu'egeres. En blanc regarde sur le cote en souriant	Photo professionnelle	lancome, la vie est belle	lancome		Non applicable					
CY-INSTA-01	Camille Yembe	07/01/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/reel/DTNuy4yDZfL/	Promotionnel		Teasing d'une sortie imminante	Brève (< 10 mots)	NLJDAP			Gros plan sur un oeuil	Photo professionnelle	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-02	Camille Yembe	09/01/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DTS4bm7JaJ4/	Promotionnel		Annonce sortie du single	Brève (< 10 mots)	Mon nouveau titre « Je ne l'ai jamais dit à personne » sera disponible le 14.01 Lien présave en bio	FR	Parle en « je »	Extrait ou teasing du clip sur cette extrait elle est à genou, recroquvellé sur elle même et repète la phrase èje ne l'ai jamais dit à personne"	Vidéo teasing	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-03	Camille Yembe	11/01/2026	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DTX3tw9A7Z/	Intime / quotidien		Annonce sortie du single	Développée	Cover JE NE L'AI JAMAIS DIT À PERSONNE. Cette photo, cet appart, cette personne assise à l'autre bout du fauteuil qu'on ne voit pas mais qu'on ressent, tout, absolument tout me raconte quelque chose Ce sera à vous ce mercredi 14.01 (Lien présave en bio)	FR	Parle en « je »	Photo d'elle enfant couchée et recroquvillé sur un canapé	Photo intime	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-04	Camille Yembe	13/01/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DTs6RcFDOMn/?img_index=1	Professionnel (coulisses)		Annonce sortie single	Développée	À minuit JE NE L'AI JAMAIS DIT À PERSONNE sera à vous + CLIP demain à 16h. J'ai l'impression d'être arrivé à un stade où j'ai un peu moins peur de donner un peu plus de moi. Prenez en soin	FR	Parle en « je »	Moins le corps, jstte des moments en coulisse de préparation du single	Photos lifestyle	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-05	Camille Yembe	23/01/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DT0bsoWDPQa/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Annonce concert + moments de vie !!	Développée	CONCERT PARIS 28/04 - BILLETTERIE EN BIO MERCIMERCIMERCI POUR VOS RETOURS SUR 'JE NE L'AI JMS DIT À PERSONNE' NON LE CARROUSEL N'A RIEN AVOIR AVEC LES INFOS PRECITEES	FR	S'adresse au public	Photos de "mode" moments de vie	Photos lifestyle	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-06	Camille Yembe	27/01/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DUBdO4IDA7m/	Promotionnel		Extrait du clip "je ne l'ai jamais dit à personne"	Développée	Je ne l'ai jamais dit à personne' est écoulé par plein de monde maintenant, ça me fait un peu bizarre mais ça me fait aussi du bien. Comme si j'y avais déposé un poids. J'ai eu plein plein de retour et ce qui est fou, c'est qu'on est plein à avoir la même histoire au final. Amour sur vous	FR	Parle en « je »	Extrait du clip dans lequel elle est assise sur une chaise et interprete sa chanson elle porte un large jean un peu sale et haut léopard, elle est pied nus. Interpretation très intime et un poeu théatrale	Vidéo professionnelle	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-07	Camille Yembe	31/01/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DULCtu7DDZz/	Intime / quotidien		Partage de moments pendant la création	Développée	Des fois on me demande 'd'où vient ton inspiration' et en fait c'est très dur à décrire. Ça relève du mystique, tout le monde dans cette pièce avait son énergie, son étoile, ça vient autant d' @armand__ tm qui me demande s'il y a des choses que j'ai jamais dites en chanson, de moi qui suis bousculée par sa question et me met à composer, de @pacodelrosso qui se défonce à la batterie, de @gandhiartiste à qui je souffle à l'oreille mes chansons avant d'oser les chanter tout haut, que des personnes présentent ce jour là et qui on mis leur part de mystique aussi dans la chanson. Tout compte, l'endroit, le moment de la journée, les interactions, tout compte. Merci à @antoine.assumani de toujours réussir à s'effacer pour capturer le vrai @anthonybelguise @meiemmieimiem	FR	Parle en « je »	Robe blanche dans un studio entrain de jouer de la guitare, répéter ses chanson et expliquant son processus créatif. elle parle de sa maman , sa mamy, parle de sa vie	Autoportrait	ses collaborateurs	/		Non applicable					
CY-INSTA-08	Camille Yembe	09/03/2026	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DVqVsKFJkZQ/	Célébration / auto legitimation		Annonce sold out de la date de concert à la maroquinerie	Développée	Concert à la maroquinerie sold out !!! Tellement hâte mes Parisiens , vous avez tellement fait le bon choix	FR	S'adresse au public	debout sur l'affiche, pose en regardant la camera, pantalon large et cropt top et beaucoup de bijoux, dreadlocks lachés	Photo professionnelle	La maroquinerie	/		Non applicable					

A. Identification					B. Registre		C. Parole				D. Corps & esthétique		E. Médiations		F. Politique		G. Lien avec la presse	H. Notes		
Réf.	Artiste	Date	Type	Lien / capture	Registre dominant	Registre dominant	Objet de la publication	Légende présente ?	Contenu de la légende	Langue / registre	Énonciation	Mise en scène du corps	Stratégie de controle de l'image / de la représentation	Mentions / collaborations	Marques / labels tagués	Stratégie d'autodéfinition	Typologie Amponsah (si applicable)	Écho avec le corpus presse ?	Tensions observés (authenticité vs performance; refuge vs marque; réaprocpriation vs recapture; ...)	Verbatims	Effet sur la représentation	Remarques libres
CY-INSTA-09	Camille Yembe	10/03/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DVtUuvGjQdD/	Promotionnel + Intime		Annonce de l'album	Développée	Jeune&Laide' , mon 1er album de toute ma vie sera dispo le 22 mai ! J'ai envie de pleurer de joie Précommande le 17 mars ! Je vous cache pas j'ai un pincement au cœur quand je regarde cette vidéo, quand j'entends l'audio. Ça veut dire tant de chose sur ma vie, sur mon album, sur mon état d'esprit. ★ L'étoile reste l'étoile ★ Real: @noah_dechamps_ Stylisme: @godwin_agos Mua : @otybeauty_ Da: Moi Cro @antoine.assumani Prod : @studio.mimesis	FR	Parle en « je »	Toujours même outif et decord que la cover + insertion de vidéos d'elle enfant. elle a des pansements sur les doigts et coup son drapeau. Piercing au nez apparent. dernier plan elle en position de pouvoir devant son drapeau. sur les plans d'elle enfant elle a les larmes aux yeux	Vidéo teasing	équipe visuel	/		Non applicable					
CY-INSTA-10	Camille Yembe	14/03/2026	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DV3nvDqFezr/	Promotionnel		Annonce cover de l'album	Développée	COVER DE « JEUNE&LAIDE » !! Mon 1er album sera dispo le 22 mai et précommande le 17 mars , dans 3 fucking jours oui oui. 14 titres, 1 interlude, 2 feats et tout mon cœur y est. (Quoi ??! 2 feats , mais qui QUI qUi ??? Attendeeez patience) On pense à tout sauf au laid quand on évoque la jeunesse, je trouve ça assez drôle pcq de nombreuses jeunesses sont laides dans le sens douloureuses et cabossées. À toutes les jeunesses cabossées, c'est pour nous J'aurais pu appeler cet album jeune&deter pcq c'est tellement la mentalité de cette année, de cet album, arriver en haut (en haut de quoi? On sait pas mais on avance seulement posez pas de qst) Celui ou celle qui trouve les feats je lui donne rien mais sache que t'es trop chaud.e Cover @martapetra.ph Styliste @godwin_agos MUA @otybeauty_	FR	Parle en « je »	Outfit de la cover; long panatalon avec motifs leopdard, soutif/croptop, ventre apparent sans complex, son chapeau. Elle tien le drapeau du bout des doigts et le decor entien est bleu avec le drapeau qui pend qu'elle tient. elle marche vers l'avant en prenant la drapeau avec elle.	Photo professionnelle	ses équipes	/		Non applicable					
CY-INSTA-11	Camille Yembe	17/03/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DV_WjOhaoYJ6/	Promotionnel		Annonce précommande de l'album	Développée	Nous y sommes mes stars!! Précommande de mon premier album « Jeune&Laide » + le merch totalement disponible ★ Lien de preco en bio. Les étoiles que vous voyez là c'est ma mif @odimula.t.@ladymarylucy @du_shi_me @aaisha_md Maalik + @poetessari @lilitshi @noahbhks @k.esk11 , merci à tous de donner encore plus de sens au projet par votre présence , puis qu'est-ce vous êtes beaux merde !! ★ L'étoile reste l'étoile ★ Real @noah_dechamps_ Prod @studio.mimesis Stylisme @godwin_agos Makeup @odimula.t	FR	S'adresse au public	même outfit que pour la cover, long manteau en fourrure, croptop/ soutif, ventre apparent, son chapeau "felich" et entouré de figurants presque tous noires portnat le t shirt avec le nom de l'album	Vidéo professionnelle	les figurant + équipe visuel	/		Non applicable					
CY-INSTA-12	Camille Yembe		Carrousel	https://www.instagram.com/p/DWJz51JDNSH/?img_index=1	Promotionnel		Présentation de "son drapeau"	Développée	Ce drapeau c'est mon bébé !!! Béni soit le jour où j'ai eu l'idée de revisiter le drapeau du Congo pour en faire mon étendard, à mon image, pas parfait mais tellement sincère !! Ça faisait 1 mois que je réfléchissais à l'image de mon album et ce bleu intense ne quittait pas mon esprit pendant PLUS D'UN MOIS. Puis un jour je vois le drapeau du Congo suspendu sur mon frigo et tout s'est dessiné dans ma tête en 10 sec. C'était grave spirituel ce mois là et surtout ces 10 secondes qui ont résolu tout ce que je voulais exprimer. Pour vous expliquer ce qu'il y avait dans mon cerveau bordélique : Ce drapeau représente parfaitement mon album, ma jeunesse. Il est à mon image....bricolé, digne, vivant. Quand je le regarde, je vois de la fierté et de la résilience à travers le léopard : symbole puissant de mon pays , je vois une étoile cabossée : symbole d'un parcours mouvementé et compliqué mais je vois surtout une étoile qui brille de milles feux comme les autres, je vois mes racines, mon histoire. On a tous une histoire. Ce drapeau voyez le comme un hymne, un cri, de moi, de toi, nous tous.	FR	Parle en « je »	Elle porte un manteau en fourure, ventre apparent, chapueau , derrière elle se trouve sa version du drapeau de la rdc revisité	Photo professionnelle	photographe	/	"Béni soit le jour où j'ai eu l'idée de revisiter le drapeau du Congo pour en faire mon étendard, à mon image, pas parfait mais tellement sincère !!" "Ce drapeau représente parfaitement mon album, ma jeunesse. Il est à mon image....bricolé, digne, vivant. Quand je le regarde, je vois de la fierté et de la résilience à travers le léopard : symbole puissant de mon pays , je vois une étoile cabossée : symbole d'un parcours mouvementé et compliqué mais je vois surtout une étoile qui brille de milles feux comme les autres, je vois mes racines, mon histoire. On a tous une histoire. Ce drapeau voyez le comme un hymne, un cri, de moi, de toi, nous tous."	Non applicable					
CY-INSTA-13	Camille Yembe	21/03/2026	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DWOnR03JMLR/	Promotionnel		Annonce dates de concerts	Brève (< 10 mots)	ZERO RALENTIR!! On se voit où mes ★ ?? ! (Billeterie en bio)	FR	S'adresse au public	Assise avec "son drapeau" qui la couvre presque totalement et toujours le m*me type de chapeau	Photo professionnelle	/			Non applicable				
CY-INSTA-14	Camille Yembe	23/03/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DWgyQS7jCCE/?img_index=1	Promotionnel + lifestyle		Annonce prochaine sortie de single	Développée	« Rien à fêter » extrait de mon album, sera totalement à vous le 8 avril! Est ce que c'est mon son préf ? Peut être bien.	FR	S'adresse au public	pas vraiment son corps mis en avant sur cette publication					Non applicable				screen shot de conversation dans lesquels elle inspire des extrait de paroles de son prochain single. Extrait audio du single et moments au studio
CY-INSTA-15	Camille Yembe	30/03/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DWy_GJBDCbl/	Promotionnel		Annonce prochaine sortie de single	Brève (< 10 mots)	« Rien à fêter » son + clip ce mercredi 08/04 !!! Je transpire tellement j'ai hâte c'est abusé	FR	Parle en « je »	Visage et décor du clip, scènes dans la rue et la laverie	Vidéo teasing	/	/		Non applicable				
CY-INSTA-16	Camille Yembe	06/04/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DW1Ud0DNb-7/?img_index=1	Promotionnelle (coulisses)		Annonce sortie du single "rien à fêter"	Développée	RAF DISPO À MINUIT mes étoiles !!! ★ + CLIP à 16h Je veux pas trop en dire mais Ouvrez vos oreilles , vos yeux et votre coeur cette chanson elle est grave importante	FR	S'adresse au public	Sur la première image son visage est mis en valeur, ses dradlock avec 2 teints en blond, maquillage et longs ongles dont sur un il y'a une etoile dessinée	Photo / vidéo esthétique / Branding	/	/		Non applicable				
CY-INSTA-17	Camille Yembe	07/04/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DXPJ7BtD6RA/	Promotionnel		Teasing sortie album & extrait du dernier clip/single	Brève (< 10 mots)	Rien à fêter maiiiis tema le flow J-35 avant Jeune&Laide	FR	Impersonnelle	Entourée de ses danseurs dont la majorité si pas tous sont noires. décors dans la rue, terrain de basket, rue avec des personnes qui jouent ou s'embrassent, streetwear. elle porte un ensemble marron et une vest en jean et un decolleté apparent	Vidéo professionnelle	/	/		Non applicable				
CY-INSTA-18	Camille Yembe	17/04/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DXhWQ8eDA5e/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Tapis rouge de la cérémonie des flammes	Brève (< 10 mots)	Sexy sur vous Stylisme @godwin_agos Hairstyle @dummy_youssoufa Mua @otybeauty_	FR	Impersonnelle	Tenue de soirée "sexy", haut transarant, long jupe tout l'oufiut est noire; Ses locks ont été tressées. On la voit poser devant les photographes	Photos lifestyle	Stylisme, hairstyle et MUA	/		Non applicable				
CY-INSTA-19	Camille Yembe	24/04/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DXwwCExR1o3/	Promotionnel		Annonce de la date à la cigale de paris	Développée	2 NOVEMBRE À LA CIGALE !! Carrément je réalise pas qu'on en soit déjà là mdr folie Vous avez intérêt à être toutes et tous là, je veux pas entendre comme pour la mano « je pensais qu'il y aurait encore des billets » , VENEZ !!! J'ai tellement tellement hâte, on sera + de 1400 étoiles cabossées dans cette salle, ça va être historique BILLETERIE OUVERTE EN BIO DÈS MAINTENANT @antoine.assumani	FR	S'adresse au public + parle en "je"	Se montre sur scène et des moments ou elle tient "son drapeau" qui fait aussi office de la cover de son album	Vidéo teasing	le vidéaste	/		Non applicable				
CY-INSTA-20	Camille Yembe	30/04/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DX9la9qQDr04/?img_index=1	Promotionnel		Annonce de la trackliste de l'album + featuring	Développée	Waaaaa Honneur immense d'avoir @nocasablanca aka unHommeEtDemi et @lousandtheyakuza aka reine de Belgique à mes côtés sur « Jeune&Laide » Ça c'est l'arrière de ma cover , bien beau goss La tracklist est à vous, précommande de l' album en bio mes étoiles J-17 !	FR	S'adresse au public + Impersonelle	outfit de la cover de l'album, pantlaon avec motifs léopard, soutif/ crop top	Photo professionnelle + Behind the scènes	Lous and the yakuza et Innon casablanca	/		Non applicable				
CY-INSTA-21	Camille Yembe	05/05/2026 06/05/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DYAiXlQMfwR/	Promotionnel		A NYC sur timesquare chante un extrait de son single	Brève (< 10 mots)	Rien à fêter à NYC appaeremment	FR	Impersonnelle	Outfit simple pantalon large t shirt, jatte le drapeau qui est la cover de son album accroché à elle	vidéo lifestyle / promo	/	/		Non applicable				

A. Identification					B. Registre		C. Parole				D. Corps & esthétique		E. Médiations		F. Politique		G. Lien avec la presse		H. Notes		
Réf.	Artiste	Date	Type	Lien / capture	Registre dominant	Registre dominant	Objet de la publication	Légende présente ?	Contenu de la légende	Langue / registre	Énonciation	Mise en scène du corps	Stratégie de controle de l'image / de la représentation	Mentions / collaborations	Marques / labels tagués	Stratégie d'autodéfinition	Typologie Amponsah (si applicable)	Écho avec le corpus presse ?	Tensions observés (authenticité vs performance; refuge vs marque; réapropriation vs recapture; ...)	Verbatims	Effet sur la représentation	Remarques libres
CY-INSTA-22	Camille Yembe	22/05/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DYo1s2RDCx0/?img_index=1	Intime / quotidien		Annonce sortie de son premier album + remerciements	Développée	C'est très émue que j'écris ces mots: Je m'appelle Camille Yembe, 29 ans, née à Molenbeek et je viens de sortir mon premier album « Jeune&Laide » . Les jeunesses sont tellement multiples, voici la mienne. Souvent j'ai débordé d'ambition et d'envie de grandeur mais aujourd'hui je souhaite d' abord que mon album, mon récit , touche profondément avant de toucher en nombre. Merci à ceux qui l'écouteront, l'écouteront et en prendront soins. Les personnes présentes sur ces photos sont les étoiles qui ont rendu ça possible. @armand__ tm merci pour ta créativité et ton amitié, t'es bcp trop fort , @pacodelrosso merci pour ton talent, d'être alliée au bout avec moi et merci pour ton amitié, merci @meiemmeeinmem pour la lumière que t'as mis dans les morceaux que tu as touché, merci @anthonybelguise pour tout ces recs interminables, pour ton amitié, merci @b.maxou pour la Bass indetronable, merci stan t'as fait tellement sonner fort chaque track, @alexgespa merci pour ton accompagnement @prodbymattu merci pour « peur de quoi » l'un de mes préf de l' album , merci Stany, Pablo Léo , merci @shinji.no.sekai , @a.n.k.l.e , Louis Delorme <33333 Merci à @lousandtheyakuza et @incasablanca de me faire l'honneur de leur présence, je suis si touchée. Merci @antoine.assumani d'accepter de me suivre partout et de capturer tout ces moments et merci pour ton amitié Mention spéciale à mon père qui ne sait pas qu'il est sur l'album À @grandthiartiste mon bras droit A ma soeur, rien n'est vraiment laid avec toi À ma famille , les Stevie's , les Anna's, Nelly, Hajar , cœur sur vous tous. !!!!!!!! L'ETOILE RESTE L'ETOILE !!!!!	FR	S'adresse au public + parle en "je"	Sur la première photo, elle est recroquevillée sur elle m^me , sans maquillage, vetue de blanc entourée d'instruments de muiques. Sur le reste des slides des moments pendant l'enregistrement de l'album au studio, avec ses proches, pas de poses, juste des "moments de vie" pendant l'enregistrement de l'album. très simple	Photos lifestyle	ses équipes et artistes avec lesquels elle a collaboré : lous and the yakuza, inno casablanca	/		Non applicable					
CY-INSTA-23	Camille Yembe	28/05/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DY4CrK4mjda/?img_index=1	Promotionnel & lifestyle		Annonce date de concert à L'AB (ancienne belgique)	Brève (< 10 mots)	CONCERT À BRUXELLES à l' @abconcerts 3 FÉVRIER BILLETTERIE OUVERTEUUUH Quoiii? Oui oui va prendre ta place	FR	S'adresse au public	Sur le premier slide photo de promo du concert avec son visage mis en avant, elle porte des bijoux(gros bracelets en argent), sur les autres moments de vie	Photo professionnelle & lifestyle	AB concerts	/	Sur l'un des slides il y'a un screen d'une fan qui la remercie car l'album l'a touchée en tant que "femme noire issus des quartiers populaires des antilles"	Non applicable					
CY-INSTA-24	Camille Yembe	29/05/2026	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DY7cPmDs6P5/	Promotionnel		Annonce / partage dates de tournée	Brève (< 10 mots)	JEUNE&LAIDE TOUR ACTIVÉ Vous l'attendiez , c'est là !!!!!! On se voit où????	FR	S'adresse au public	Pantalon avec motifs , crop top avec ventre bien visible. toujours avec le même "chapeau"	Photo professionnelle	/	/		Non applicable					
CY-INSTA-25	Camille Yembe	31/05/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DZAQJsIxn30/	Promotionnel & lifestyle		After movie de la soirée de sortie de son premier album	Développée	JEUNE&LAIDE est à vous depuis plus d'une semaine.. Merci pour tous vos messages , je n'ai pas encore répondu à tout mais je lis tout et j'ai l' impression qu'on s'est compris donc merci pour ça , sans vous y a r. Propagez le , que ceux qui doivent l' entendre l'entendent !!!! @antoine.assumani derrière la cam comme d'hab	FR	S'adresse au public & parle en "je"	Pantalon kaki militaire, haut transparent, chapeau forme beret, inspiration des chapuea de erykah badu ou pharelle williams. les photos sont prises devant le drapeau qui est su l'album qui est le drapeau du congo (rdc) remanié et personnalisé par l'artiste	Vidéo professionnelle & lifestyle	le vidéaste	/		Non applicable					
CY-INSTA-26	Camille Yembe	07/06/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DZSYjCuNH8f/	Professionnel (coulisses)		Coulisses du tournage du clip "rien à fêter"	Développée	Là ce que vous voyez , c'est une partie du couplet 2 tourné en reverse ET en x2 pour donner un effet ralentit au final. Bref on a pris le chemin le plus compliqué avec @j.c_charavin mdrr Extrait du making-of « rien à fêter » , vous pouvez retrouver l'entièreté sur YouTube <3 Montage @antoine.assumani <3	FR	S'adresse au public	Face cam, visage mis en avant, longs ongles, vest en cuire et elle explique le procédé du tournage	Vidéo professionnelle	Réalisateur et montage	/	/	Non applicable					
TH-INSTA-01	Theodora	05/02/2025	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DFtGgbAxOgd/	Promotionnel		Annonce de nouvelles dates de tournée	Développée	Catch me if u can Nouvelles dates ajoutées à la tournée de printemps #BrigadeDuCharbon Visuel de tournée par @charl.qfd Photo par @eyimleaaa	FR & EN	S'adresse au public	À compléter depuis les captures correspondantes	Communication directe de tournée	visuelles et photo	À renseigner	#BrigadeDuCharbon : nom de communauté / fandom	Non applicable			À renseigner		Ne pas assimiler le fandom à du marronage sans indice de communauté autonome
TH-INSTA-02	Theodora	25/02/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DGgcndRCD1M/?img_index=1	Promotionnel		Mise en avant à Times Square dans le cadre de Spotify Equal	Développée	Oh.. who's that girl on Times Square? *-* #NewYorkBabble	EN	Impersonnelle	Visuel institutionnel de campagne, à préciser	Visibilité encadrée par Spotify Equal	Spotify Equal	Spotify	Aucun explicite	Non applicable			À renseigner		Cas de visibilité commerciale dominante, pas d'opinion-making en l'absence de prise de parole publique
TH-INSTA-03	Theodora	19/03/2025	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DHtyY_0q6Kg2/	Promotionnel		Annonce de date de concert à Londres	Développée	Wagwan London ? Mise en vente de la billetterie demain à 12h Boss Lady en mode international bad gyal Affiche par @charl.qfd Photographe Luce Caubel @lucecaubl	FR & EN	S'adresse au public	Pas vraiment de mise en scène juste son visage souriant est mis en avant	Promotion autonome d' une date internationale	Affiche et photographe	/	Références stylistiques « bad gyal » et « Wagwan »	Non applicable			À renseigner		
TH-INSTA-04	Theodora	26/03/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DHqBeewCGbh/?img_index=1	Promotionnel		Annonce de changement et d' annulation de salle après une évacuation de mineurs isolés + Dénonciation de l'évacuation violente de mineurs isolés par les CRS ; refus de jouer dans le lieu concerné	Brève (< 10 mots)	Mise en vente des tickets demain 12h00 Catch me CAUSE u can babe Affiche par @charl.qfd Photographiée par @lucecaubl #BrigadeDuCharbon	FR & EN	S'adresse au public	Pas nécessairement centré sur le corps ; priorité au texte politique	Forte maîtrise du récit : position formulée par l' artiste elle-même	Affiche et photographe	/	Évacuation de mineurs isolés ; violences policières ; CRS	Dissidence			* C'EST AVEC TRISTESSE ET RÉVOLTE QU'ON A PU VOIR LES MINEURS ISOLÉS SE FAIRE ÉJECTER DE LA GAÎTE LYRIQUE AVEC VIOLENCE PAR LES CRS. NOUS MAINTENONS LE SOUTIEN QUE NOUS LEUR APPORTONS. JE NE PERFORMERAI PLUS LE CABARET DE BOSS LADY DANS CETTE SALLE. *		Cas le plus net de dissidence ; critique explicite d'une violence institutionnelle, suivie d'un refus de se produire dans le lieu
TH-INSTA-05	Theodora	19/04/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DIoJcbgiCmo/?img_index=1	Professionnel		Remerciements à l'équipe et au public après sa date de concert	Développée	Merci d'avoir accueilli les deux dates du Cabaret de Boss Lady comme il se devait! La mini moi ki dansait sur du Rihanna dans la salle de bain est trop contente d'avoir pu proposer ce show en back2back. Merci à mes danseurs et à toute l'équipe qui ont rendu ce cabaret possible et aussi vivant. @lieselfrth	FR	S'adresse au public & parle en "je"	Équipe, coulisses et évènement à compléter	Mise en scène collective du travail artistique	Équipe du Cabaret de Boss Lady	/	Aucun explicite	Non applicable			À renseigner		Le collectif de travail doit être noté, sans le transformer automatiquement en espace marron
TH-INSTA-06	Theodora	14/05/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DJpQh-d1luz/?img_index=1	Professionnel (coulisses)		Remerciements après une période de changements et de reconnaissance	Développée	Ma vie a beaucoup changé récemment, jsuis trop reconnaissante, on se retrouve demain pour mon cadeau de remerciement. Luv u all Merci Crédits photos @lieselfrth Photo 1 @lesflammes	FR	S'adresse au public & parle en "je"	Portraits stylisés, photographies avec des pairs et image de scène face à un vaste public	Articulation entre coulisses, réussite publique et relations de proximité	Lieselfrth ; Les Flammes	Les Flammes	Aucun explicite	Non applicable			« Ma vie a beaucoup changé récemment » ; « jsuis trop reconnaissante »		La présence de pairs et de proches est importante pour l'autorité narrative, mais ne relève pas de la typologie Amponsah
TH-INSTA-07	Theodora	30/05/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DKQTZNHoiK/	Promotionnel		Sortie de MEGA BBL / Annonce Album	Brève (< 10 mots)	MEGA BBL OUT Merci mes mimi Real @saby_etienne Style & make-up by me	FR & EN	S'adresse au public	Tenue noire structurée ; corps stylisé dans un décor blanc peuplé de téléphones Y2K flottants	Très fort : auto-crédit « Style & make-up by me »	Saby Étienne, réalisation ; Theodora, stylisme et maquillage	Aucun signalé	Références Y2K ; autonomie créative	Non applicable			« Style & make-up by me »		L'autonomie de direction artistique va dans « contrôle de l'image », pas dans « marronage »
TH-INSTA-08	Theodora	09/06/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DKkJngXiiDI/?img_index=1	Promotionnel		Promo de son single	Développée	Tellement le clip est boosté tu peux screen n'importe quel moment pour faire la promo #wow	FR	S'adresse au public	Corps fragmenté, silhouette, gros plan du visage ; montage surréaliste et graphique	Chaque image est présentée comme partageable et appropriable par les publics	À renseigner	Aucun	Aucun explicite	Non applicable			« Tu peux screen n'importe quel moment pour faire la promo »		Stratégie de co-promotion avec les fans, pas espace autonome au sens strict
TH-INSTA-09	Theodora	30/06/2025	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DILiHHGii-X/	Promotionnel		Annonce d'un quatrième Zénith à prix réduit après trois dates complètes	Développée	THEODORA 4 EVERYONE - places à 25€ Jamais 2 sans 43 nan ? Tout le monde peut être une Boss Lady alors on a voulu rendre Boss Lady plus accessible à tous. Les places seront mises en vente le 7 juillet, pour permettre à tous de s'organiser! (On vous a entendu) Comme la culture c'est un partage, partageons ensemble avec ce 4e Zénith que vous avez rendu possible. Vous m'avez sold out 3 zénith, lui il est pour dire merci, merci à la culture qui me profite, qui m'inspire et merci aux gens de tous horizons de m'écouter. #Theodora4Everyone #KongoleseGirlsDoItWithLuv #(A)JAMAIS243	FR	S'adresse au public	À compléter depuis le visuel exact	Contrôle du récit commercial : succès reformulé comme accès à la culture	À renseigner	Aucun signalé	Accessibilité tarifaire ; culture comme partage ; #KongoleseGirlsDoItWithLuv ; #AJAMAIS243 ; référence à la RDC	Dissidence + construction communautaire ?			« Tout le monde peut être une Boss Lady » ; « Comme la culture c'est un partage »	C'est une forme de dissidence parce qu'elle va à l'encontre de la majorité en proposant des prix solidaires pour remercier sa communauté. Ce n'est pas quelques chose qu'on a l'habitude d'observer. elle prends position !!!	Cas ambivalent : construction communautaire et auto-définition diasporique, mais dans une communication promotionnelle de très grande salle
TH-INSTA-10	Theodora	07/07/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DL0ZePuC22C/?img_index=1	Célébration / auto legitimation		Bilan de succès : Zénitha complets, certifications et réseau de pairs	Développée	4 ZÉNITH SOLD OUT DISQUE D'OR SINGLE DE DIAMANT 2 SINGLE D'OR Mwa c'est Big Boss Lady, ça fait même pas un an, j'suis un cas d'études pour tous les labels. Ils me voyaient en folie mais tout est possible à celui qui croit. #Godsplan #LaBigMimi	FR	Parle en « je »	Présence avec Rema, Luidji et en festival ; Theodora apparaît comme pair parmi d'autres artistes	Chiffres de succès, scènes et réseau relationnel réunis dans le même récit	Rema ; Luidji, à coder comme présences de pairs sauf preuve d'une collaboration musicale	Labels critiqués implicitement, non tagués	Critique implicite de la méfiance des labels	Non applicable			« J'suis un cas d'études pour tous les labels » ; « Ils me voyaient en folie »		Auto-légitimation forte, mais critique de labels trop générale pour constituer une dissidence structurelle
TH-INSTA-11	Theodora	05/08/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DM-t4YuB9D/?img_index=1	Promotionnel		Teasing d'un nouveau morceau par une phrase-lyric et des photos de fête	Développée	No band4band nous c babies4babies and party never ends là c'est babies on babies	EN & FR	Impersonnelle	Corps collectifs, looks club/Y2K, fête, poses et sexualités ludiques	Persona « babies » décliné visuellement	À renseigner	Aucun	Vocabulaire de fandom : « babies »	Non applicable			« babies4babies » ; « party never ends »		« Babies » est une communauté discursive de fans, mais pas nécessairement une communauté autonome
TH-INSTA-12	Theodora	28/08/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DN5T66UDAAK/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Photos au bord de la piscine ; référence à une chanson	Brève (< 10 mots)	MASOKO na mabele hein j'ai pas menti	Lingala & FR	Parle en « je »	Corps montré en bikini doré dans un cadre nocturne et tropical	Auto-stylisation lifestyle	À renseigner	Aucun	Lingala : « MASOKO na mabele » ; renvoi à son propre répertoire	Non applicable			« MASOKO na mabele »		Marqueur linguistique diasporique important ; ne pas interpréter automatiquement comme position politique
TH-INSTA-13	Theodora	09/09/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DOZADy4jAz4/?img_index=1	Esthétique / lifestyle		Série de portraits et affirmation d' une persona séduisante / menaçante	Brève (< 10 mots)	I don't bite, but I could tho	EN	Parle en « je »	Portrait frontal ; tenue rose léopard ; glamour, sensualité et persona de puissance	Contrôle esthétique par les poses, le styling et la formule de légende	À renseigner	Aucun	Aucun explicite	Non applicable			« I don't bite, but I could tho »		Féminité affirmée et joueuse ; pas de catégorie Amponsah
TH-INSTA-14	Theodora	19/09/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DOymeHORL/?img_index=1	Professionnel		Performance et contenus liés à sa son concert à un event Adidas	Brève (< 10 mots)	@adidasfr @adidasoriginals #adidasSuperstar	/	Impersonnelle	Performance collective, danse, scène et coulisses	Image intégrée à la campagne Adidas	Adidas	Adidas France ; Adidas Originals	Aucun explicite	Non applicable			#adidasSuperstar		Ne pas coder opinion-making ; aucun énoncé de débat public n'est formulé
TH-INSTA-15	Theodora	04/10/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DPYiu6PiD_u/?img_index=1	Professionnel		Performance et coulisses du show Etam	Brève (< 10 mots)	Mwa aussi j'etam bby boo	EN & FR	Parle en « je »	Performance, défilé, scène et coulisses de mode	Communication de marque, jeu de mots approprié par Theodora	Etam	Etam	Aucun explicite	Non applicable			« Mwa aussi j'etam bby boo »		La réappropriation humoristique du nom de marque ne transforme pas le partenariat en marronage
TH-INSTA-16	Theodora	21/10/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DQFdEwsDAY9/?img_index=1	Célébration / auto legitimation		Publication après une rencontre avec FKA twigs(artiste UK)	Développée	La pétite fille noire bizarre que j'étais aurait été contente de vivre ce mois C'est ma copine trop forte qui a pris les photos @lieselfrth	FR	Parle en « je »	Photo avec FKA twigs et photographies de groupe ; centralité de la rencontre entre artistes et créatrices	Récit personnel construit par l'artiste ; crédit explicite à Lieselfrth	FKA twigs ; Lieselfrth	Aucun	« La pétite fille noire bizarre que j'étais » : auto-désignation raciale et subjective	Non applicable			« La pétite fille noire bizarre que j'étais »		Post crucial pour le marquage racial auto-énoncé et la généalogie de femmes artistes ; pas de dissidence explicite
TH-INSTA-17	Theodora	01/11/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DQhoqXtuACV/?img_index=1	Promotionnel		Premier anniversaire de sa mixtape BAD BOY LOVESTORY et annonce de précommandes vinyle	Développée	Aujourd'hui c'est les un an de BAD BOY LOVESTORY, pour fêter ça, précommandes des vinyles le 03 novembre Merci à tous les gens qui ont taffé sur le projet et ceux qui nous on rejoints après Merci à vous pour tout, j'vous aime	FR	S'adresse au public	Archive d'enfance, proches, coulisses, équipe, performance et vinyle	Theodora relie l'avant-carrière, le projet et la réussite actuelle	Équipe du projet ; personnes ayant rejoint après sa sortie	À renseigner	Mémoire personnelle, familiale et collective	Non applicable			« Merci à tous les gens qui ont taffé sur le projet »		Très utile pour l'autorité narrative et la construction d'une trajectoire ; non applicable chez Amponsah
TH-INSTA-18	Theodora	24/11/2025	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DRcEYgUJMqz/?img_index=1	Promotionnel & Esthetique		Promotion de l'univers / projet Sexy Music 4 Life	Brève (< 10 mots)	#SexyMusic4Life	EN	Impersonnelle	Scène, répétitions et coulisses ; esthétique noir/rose et accessoires de performance	Slogan d'univers artistique	À renseigner	Aucun	#SexyMusic4Life comme nom d' univers ou de campagne	Non applicable			#SexyMusic4Life		Hashtag à coder comme élément de branding/persona, non comme marqueur politique

A. Identification					B. Registre			C. Parole				D. Corps & esthétique		E. Médiations		F. Politique		G. Lien avec la presse		H. Notes		
Réf.	Artiste	Date	Type	Lien / capture	Registre dominant	Registre dominant	Objet de la publication	Légende présente ?	Contenu de la légende	Langue / registre	Énonciation	Mise en scène du corps	Stratégie de controle de l'image / de la représentation	Mentions / collaborations	Marques / labels tagués	Stratégie d'autodéfinition	Typologie Amponsah (si applicable)	Écho avec le corpus presse ?	Tensions observés (authenticité vs performance; refuge vs marque; réapropriation vs recapture; ...)	Verbatims	Effet sur la représentation	Remarques libres
TH-INSTA-19	Theodora	04/12/2025	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DR2WFL4DCIX/	commercial		Promotion du « Boss Lady Dressing » avec Vinted	Développée	Venez suivre mon Bosstadydressing il ouvre bientôt ses portes @Vinted Entre des vêtements déjà portés j'ai glissé à prix abordables quelques créateurs que j' aime writen and directed by @heyimleaaa Produced by @dependant.tv Collaboration Commerciale	FR	S'adresse au public	Univers fictif et visuels stylisés ; vêtements et objets deviennent éléments de récit	Production professionnelle explicitement crédités ; partenariat commercial déclaré	heyimleaaa ; dependant.tv	Vinted	Accessibilité économique mentionnée, mais dans un cadre marchand	Non applicable			« Bosstadydressing » ; « à prix abordables »		Cas intéressant de l'ambivalence évoquée par Amponsah : univers propre, mais explicitement converti en vitrine commerciale
TH-INSTA-20	Theodora	14/01/2026	Photo unique	https://www.instagram.com/p/DTgILDDF4b/	Promotionnel		Annonce d'une auto-interview à diffuser le lendemain sur YouTube	Développée	Interview de moi par moi pour vous Demain 19h les mimis Réalisé par @shootme.alberto_	FR	S'adresse au public	Visuel pop inspiré du manga/anime et du magazine ; Theodora au centre d'un dispositif d'auto-entretien	Promesse de maîtrise du récit : « interview de moi par moi »	shootme.alberto_	YouTube	Aucun visible dans l'annonce	Non applicable			« Interview de moi par moi pour vous »		
TH-INSTA-21	Theodora	04/02/2026		https://www.instagram.com/p/DUWMZGQKvjv/?img_index=1	Promotionnel		Teasing du clip « Des mythos »	Développée	2 clips de l'année en back to back "Des mythos" Vendredi Realisé par @melkiaur	FR	Impersonnelle	Portrait stylisé, silhouettes, motifs rouges et montage graphique provenant du clip	Direction artistique du clip mise en avant par le teaser	Melchior Leroux, réalisation	Aucun	Le titre renvoie à une chanson abordant l'avortement, mais ce contenu n'est pas explicité dans cette légende	Non applicable			« 2 clips de l'année en back to back »		Bien distinguer le contenu politique potentiel de l'œuvre et le contenu effectif de la publication Instagram
TH-INSTA-22	Theodora	15/02/2026		https://www.instagram.com/p/DUyd0GZDFSW/?img_index=1	Professionnel (coulisses)		Présentation de ses prix/ trophées aux Victoires de la musique	Développée	Merci mes fans d'amour, merci au jury et merci à ma grosse équipe BLR #4Victoires #4Zenith #SM4L maison4Dépendances #Pas4Gosses Nails by @dollzby & Glam by @_swan.a_ with @nyxcosmetics_france #nyxcosmeticfrance	FR	S'adresse au public	Sur la première photo,										
TH-INSTA-23	Theodora	04/03/2026	Vidéo	https://www.instagram.com/p/DVePf60KDIt4/	Promotionnel		Teasing sortie de la sortie d'un single	Développée	Sexy de mère en fille, de copine à copine & de meuf à meuf Nouvelle era SEXY MUSIC 4 LIFE J-8 #SM4L #MissKITOKO #MamnTpasÉpargnée	FR	Impersonnelle	Sur la vidéo on la voit marcher vers un "billboard" et sur le billboard elle est affichée en grand velue d'une combinaisa zebrée noir et blanc et grosses lunettes blanches	Vidéo teasing	/	/	/	Non applicable					
TH-INSTA-24	Theodora	06/03/2026	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DVIyX2pjEno/?img_index=1	Esthétique / lifestyle / quotidien		Annonce de sa nouvelle era "miss kitoko"	Développée	Sexy Music 4 Life c'est pour arrêter de casser les couilles avec la branlette musicale et esthétique. SM4L c'est pour me rappeler que je suis libre d'être sexy comme je veux, et que je suis sexy d'être libre. Jvais me faire killer jvais sortir des morceaux, du merch éphémère, host des évents, bref jserai sexy par le fait d'essayer d'être libre. #MissKITOKO #SexyMusicALife	FR	Parle en « je »	Sur la première photo Perruque rose, decolleté, bijoux et accessoires rappelant l'esthetique "kawaii" et "y2K". Elle se montre dans plusieurs moments que ce soit au naturel, en tenue , en jogging, on la voit dans divers moments ti sa vie que ce soit dans le pro avec des photos "petiyimage" ou ogez elle de manière naturel sans artifices	Photos lifestyle	/	/	" SM4L c'est pour me rappeler que je suis libre d'être sexy comme je veux, et que je suis sexy d'être libre."	Non applicable					
TH-INSTA-25	Theodora	01/04/2026		https://www.instagram.com/p/DWmNc9aCr9/?img_index=1	Promotionnel		Photos de sa tournée et les 3 dates sur 4 parisienne réalisées	Brève (< 10 mots)	FREE KITTY TOUR PARIS 3/4 Photos @lieselfrth Vidéos @masto_____	FR	Impersonnelle	La première image la montres sur scène, visage serieux, decoleté plongeant. Toujours de coleur et maquillage aux couleurs vives. Elle est en position de pouvoir et s'assume	Photo de scène	Photos et Vidéos	/	/	Non applicable					
TH-INSTA-26	Theodora	24/04/2026 :	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DXhkQGdFxy/?img_index=1	Professionnel		Présentation de ses trophées à la cérémonie des Flammes. 5 trophées	Brève (< 10 mots)	x5	.	Impersonnelle	Tenue sexy, décolleté plongeant, minijupe à flammelles et très hauts talons. Visage serieux. elle ne sourit pas forcément pour peut etre laisser passer une image de puissance ?	Photo professionnelle	/	/	/	Non applicable					autolegitimité, se positionne en autorité avec tous trophées
TH-INSTA-27	Theodora	05/05/2026 :	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DX-E-jNDLkr/?img_index=1	Professionnel (coulisses)		Photos de son passage sur scène pour accompagner l'artiste congolais Fally/ipupa lors de l'un de ses concerts au Stade de France	Extrait de paroles	Trop d'avance comme Rolls Royce sur moto @fallyipupa01	FR	Impersonnelle	Perruque/ Cheveux blues, Mini jupe bleu qui rappellent les couelrus du drapeau de la RDCAinsi que les couleurs de bijoux, qui rappellent aussi les couleurs. Pas du tout dans du minimalisme. On est dans du sexy mais pas sexualisé je trouve	Photo de scène & coulisses	Juste la mention du chanteur qu'elle a rejoinds sur scène Fally Ipupa	/	Identitaire pour le rappel de ses origines de manière subtile ? avec la tenue aux couleur du drapeau de la RDC	Non applicable					
TH-INSTA-28	Theodora	14/05/2026 :	Carrousel	https://www.instagram.com/p/DYVP2_dEqx/?img_index=1	Professionnel (coulisses)		Photo sur scène et dans les coulisses de son passage au festival de cannes	Brève (< 10 mots)	Thanks @erborian	EN	Impersonnelle	La première photo du carousel la montre seul sur scène, le micro a la maison une robe noire les seuls parties du corps apparents sont ses bras et maian tenant le micro.	Photo de scène & coulisses	Mention d'une collaba avec la marque Erborian(marque de cosmétique flaco-conteneu)	Erborian	/	Non applicable				Performance au festival de cannes c'est un post d'autolegitimité mais aussi collab avec une marques	Sur les autres slides on la voit avec son entourage, frere producteur, styliste, MUA, et photo du paysage de cannes. donc melange de pro et lifestyle ?

Suivi de la constitution du corpus

Artiste	Projet / cycle	Date de sortie	Fenêtre (M-3 → M+12)	Résultats bruts (toutes archives presse)	Après fenêtre période choisie (presse)	Après filtrage (corpus final)	Nb publications Instagram
Aya Nakamura	DNK (album)	janv. 2023	1er oct. 2022 → 31 janv. 2024	116	18	4	28
Shay	Pourvu qu'il pleuve (albu	janv. 2024	1er oct. 2023 → 31 janv. 2025	25	14	1	23
Theodora	Mega BBL(album)	mai 2025	1er févr. 2025 → 31 mai 2026	39	35	7	28
Camille Yembé	Plastique (EP)	juin 2025	1er mars 2025 → 30 juin 2026	16	15	5	26
TOTAL				**196**	**82**	**17**	**105**

Pour le codage Instagram des artistes Aya Nakamura et Theodora, au vu de leur grand nombre de postes, j'ai fait le choix d'analyser 1 post sur 2 et pour Aya Nakamura et 1post sur 3 pour Theodora pour arriver à un chiffre plus ou moins équitable avec les deux aures artistes.

Résultats du codage Instagram — tableaux croisés par artiste

Corpus : 105 publications · Aya Nakamura (28, 1 post/2) · Shay (23) · Theodora (28, 1 post/3) · Camille Yembe (26)

1. Registre dominant de la publication

Catégorie	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe	Total
Promotionnel	5	16	14	17	**52**
Commercial	4		1		**5**
Professionnel	6	2	4		**12**
Professionnel (coulisses)			4	3	**7**
Célébration / auto legitimation	3		2	1	**6**
Esthétique / lifestyle	9	5	3	2	**19**
Intime / quotidien	1			3	**4**
Total	**28**	**23**	**28**	**26**	**105**

2. Énonciation (position de parole)

Catégorie	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe	Total
Parle en « je »	4	1	8	12	**25**
S'adresse au public		10	10	10	**30**
Impersonnelle	15	12	10	3	**40**
Total	**19**	**23**	**28**	**25**	**95**

3. Présence et forme de la légende

Catégorie	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe	Total
Développée	3	3	17	17	**40**
Brève (< 10 mots)	24	17	10	9	**60**
Extrait de paroles	1	3	1		**5**
Absente					**0**
Total	**28**	**23**	**28**	**26**	**105**

4. Type de contenu visuel

Catégorie	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe	Total
Photo professionnelle	8	6	2	8	**24**
Photos de branding	4	3	7	1	**15**
Photo / vidéo esthétique / Branding	1	5	1	1	**8**
Photos lifestyle	8	1	5	6	**20**
Autoportrait				1	**1**
Photo de scène		3	6		**9**
Vidéo professionnelle	5			5	**10**
Vidéo teasing		5	3	4	**12**
Contenu tiers	2		4		**6**
Total	**28**	**23**	**28**	**26**	**105**

5. Degré de contrôle de l'image

Catégorie	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe	Total
Fort	26	23	24	26	**99**
Moyen			4		**4**
Faible	2				**2**
Total	**28**	**23**	**28**	**26**	**105**

6. Typologie Amponsah

Catégorie	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe	Total
Opinion-making					**0**
Dissidence			1		**1**
Marronage			1		**1**
Non applicable	28	23	26	26	**103**
Total	**28**	**23**	**28**	**26**	**105**

Synthèse croisée — presse (Le Soir) × auto-représentation (Instagram)

Une lecture par artiste des deux régimes de visibilité. Le fil directeur : le découplage entre autorité discursive (reconnaissance presse) et autorité narrative (maîtrise de soi sur Instagram).

Dimension	Aya Nakamura	Shay	Theodora	Camille Yembe
Volume presse (corpus final)	3 articles / 116 bruts. Ratio d'attrition record : énorme visibilité, très peu de traitement dédié.	1 article / 25 bruts. Quasi-invisibilité presse malgré un album + Olympia.	7 articles / 39 bruts. La mieux couverte du corpus, la plus discutée sur le fond.	6 articles / 16 bruts. Forte densité relative : l'émergente belge que la presse belge adopte.
Autorité DISCURSIVE presse (est-elle citée ?)	Très faible. « Aucune parole », 0 citation dans la critique d'album. Traitée en phénomène commercial (« marque », « couronne »).	Nulle. Aucune prise de parole, aucune citation. Existe comme « Belge nommée aux Flammes ».	Variable mais souvent médiée : discours rapporté, parole « retournée » par le journaliste (« Big boss lady, on vous dit ! »). Une exception : TH-02 (signé femme noire).	Forte quand elle est interviewée (CY-05 : 20 réponses, titre = sa phrase). Mais l'entrée reste l'adoubement (« adoubée par Stromae » dans 4 articles/6).
Autorité NARRATIVE Instagram (maîtrise-t-elle son récit ?)	Forte mais peu verbalisée : énonciation majoritairement impersonnelle (15/28), légendes brèves (24/28). Elle contrôle l'image, parle peu.	Très forte visuellement : univers cohérent (femme fatale, contrôle DA total), sans médiation masculine. S'adresse au public mais parle rarement en « je ».	Maximale : « Style & make-up by me », auto-interview, néologismes de persona (Boss Lady, Miss Kitoko). 17/28 légendes développées, 8 en « je ».	Maximale et intime : 12/26 en « je », 17 légendes développées. Elle construit un récit de soi (Molenbeek, drapeau, jeunesse) qu'elle impose.
Médiation masculine (par des tiers hommes)	Présente en creux : Stromae comme étalon de classement, prénom seul (« Aya ») vs « Stromae » complet. Mais elle est déjà consacrée, peu « adoubée ».	Quasi absente sur Instagram (elle se met en scène seule). Booba mentionné côté presse (repérage).	Faible : ses collaborateurs (Jul, Luidji) sont des featurings, pas des légitimateurs. Elle « n'a de permission à demander à personne ».	MAXIMALE côté presse : « adoubée par Stromae, reconnue par Damso, soutenue par Lous » — 3 hommes/pairs avant son nom. Sur Insta, elle les renomme comme amis choisis.
Marquage racial (qui le nomme ?)	Racialisation par substituts (banlieue, nouchi, « urbain »), jamais nommée comme race. Le glossaire « Parlez-vous le Aya ? » la fait signifiant à décoder.	Peu thématisée dans le corpus. Racialisation surtout par le classement « urbain »/« rap ».	Nommée explicitement une seule fois côté presse (TH-02, journaliste noire) ; ailleurs racialisation géographique (« diaspora », « antilles/afrique »). Sur Insta, elle s'auto-désigne (« fille noire bizarre »).	Nommée seulement par elle (CY-01 : « perçue comme noire ou métisse »). Sur Insta, énoncée par l'image (drapeau RDC, léopard). La presse dit « belgo-congolaise » puis « belge » pour la consacrer.
Découplage central (le point pour l'analyse)	Visibilité commerciale mondiale MAIS quasi nulle autorité discursive presse. Le succès chiffré ne se convertit pas en reconnaissance d'énonciatrice.	Contrôle narratif fort sur Insta MAIS invisibilité presse presque totale. La maîtrise de soi ne suffit pas à exister dans le champ légitime.	Le cas le plus favorable : forte des deux côtés. Mais sa légitimité reste « à plaider » et se blanchit à mesure de la consécration institutionnelle.	Contraste le plus net : autorité narrative maximale sur Insta VS entrée systématiquement médiée par des hommes dans la presse. Hypothèse : plus l'artiste est émergente, plus sa légitimité presse est médiée.

Lecture transversale

Les quatre artistes dessinent un même mécanisme sous des dosages différents : sur Instagram, toutes exercent une autorité narrative forte (contrôle de l'image, du récit, de la nomination raciale) ; dans la presse, cette maîtrise ne se convertit pas mécaniquement en autorité discursive. Le degré de conversion varie selon deux facteurs : le niveau de consécration institutionnelle (Theodora, la plus consacrée, est la mieux traitée) et le capital national mobilisable (Camille Yembé, adoptée comme fierté belge, est consacrée au prix de sa désracialisation). Le terme « urbain », les médiations masculines et la racialisation par substituts géographiques sont les trois opérateurs récurrents par lesquels la presse reformule ce que les artistes énoncent d'elles-mêmes. Ce que le corpus Instagram apporte, c'est le point de comparaison qui rend ces opérations visibles : sans lui, on ne verrait pas ce que la presse retire.

ANNEXE 15

Corpus presse : pièces visuelles des 17 articles retenus

Les pièces sont présentées dans l’ordre du corpus retenu. Les codes de référence sont ceux utilisés dans la grille de codage et dans le mémoire.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2025 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2025
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20250604-SR-d-20250603-hced5h

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 4 juin 2025
Le Soir
• p. GENERALE30
• 200 mots



rap

Théodora Mega BBL

D.Z.

D.R.

Place à la Big Boss Lady! Tirée par l'irrésistible Kongolese sous BBL, la première mixtape de Théodora s'offre une nouvelle vie en version Mega BBL, soit onze nouveaux titres et autant de voyages. La musique de Théodora (et de son producteur de frère) est celle de la diaspora. Née en Suisse dans une famille de Congolais opposants politiques, Lili Théodora Mbangayo Mujinga a passé son enfance à déménager : RDC, Grèce, Réunion, Bordeaux et Rennes… Les sons touchent à tous ces horizons dans un maelström qui n'appelle qu'à la danse. Des rythmes venus des Antilles ou d'Afrique, des paroles libérées et une attitude de diva urbaine, Théodora fait sensation. Sur ce Mega BBL, elle partage l'affiche avec Jul, Juliette Armanet, Chilly Gonzales ou Luidji comme si c'était la chose la plus naturelle du monde. Si Zou Bisou cherche le nouveau carton, Les oiseaux rares la voit s'essayer à la chanson avec grâce et aisance en compagnie de Juliette Armanet et Ils me rient tous au nez est un piano-voix qui ouvre encore de nouvelles voies. « La cohérence, c'est moi », dit-elle. Big boss lady, on vous dit ! D.Z.

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2025 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2025
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news 20250710 SR e-20250709-hcze8

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Jeudi 10 juillet 2025
Le Soir
• p. GENERALE11
• 1006 mots



musique

Theodora, la Boss Lady de l'hyperpop

Chelsea Kinzunga (St.)

En un an, Theodora est passée de l'ombre aux feux des projecteurs. Révélation de l'année 2024, la chanteuse redéfinit les règles de l'industrie avec une musique libre et une vision engagée.

Portrait

Chelsea Kinzunga (St.)

Elle a retourné la billetterie du Zénith de Paris en un claquement de doigts. En quelques minutes à peine, Theodora a vendu plus de 21.000 billets pour ses trois premiers concerts parisiens. Une prouesse impressionnante pour une artiste encore méconnue du grand public il y a un an à peine. Sacrée révélation francophone de l'année 2024 lors de la cérémonie des Flammes, la chanteuse continue de redessiner les contours de l'industrie musicale. Sa dernière annonce en date ? Une quatrième date au Zénith, sold out en trente secondes, avec un tarif unique fixé à 25 euros. Un choix fort, à contre-courant, un doigt d'honneur aux logiques du marché qui en dit long sur sa vision de la musique : accessible, sincère, engagée. Mais qui se cache derrière cette ascension fulgurante et le surnom « Boss Lady » ?

Née le 23 octobre 2003 en Suisse, Lili Theodora Mbangayo Mujinga grandit au rythme des déménagements : la Grèce, le Congo ou encore La Réunion, avant de poser ses valises en banlieue parisienne. A la maison, son père transmet à ses enfants son amour pour la musique. Papa Wemba, Koffi Olomidé, mais aussi Izia ou encore Rihanna. Son univers musical grandit dans ce mélange éclectique entre « ancestralité » et futurisme, entre tradition et modernité, entre « robotisme » et sensibilité.

La musique, c'est une affaire de famille. Son grand frère, le producteur Jeez Suave, se lance dans la création de prods et, à ses côtés, elle apprend à poser sa voix. D'abord dans l'ombre, avec des premières maquettes sur Soundcloud et des vidéos virales sur TikTok, jusqu'à son premier succès Lili aux paradis artificiels en 2023 : c'est un décollage en douceur. Puis tout s'accélère.

« BAD BOY LOVESTORY » : la mixtape qui a tout changé

Septembre 2024 : Theodora prend l'autoroute avec Kongolese sous BBL. Un titre audacieux, entre bouyon (genre musical rythmé et enjoué originaire de l'île de la Dominique) et électro glitchée (musique expérimentale caractérisée par un usage délibéré de « défauts » sonores), porté par une prod syncopée et une ligne vocale lancinante. Le morceau devient viral, obtient un disque de platine en quatre mois et annonce la sortie de BAD BOY LOVESTORY (BBL), une mixtape hybride, dense, résolument avant-gardiste, qui va tout changer. La Boss Lady pose les bases d'un univers musical radical marqué à la fois par ses racines et des inspirations de son père, avec une touche de modernité alternative. Entre percussions traditionnelles (konpa, rumba, variété) et textures saturées (amapiano, électro, jersey, club music), elle navigue entre extrême douceur et rage contenue, toujours mise en valeur par les prods sur mesure de Jeez Suave.

Enfant de la diaspora congolaise, Theodora incarne une vision différente de la femme noire: libre, expérimentale, inarrêtable. AFP. / AFP.

La réédition MEGA BBL confirme la puissance du phénomène. Avec 25 titres, une heure et quart d'exploration musicale et des collaborations de prestige (Jul, Juliette Armanet, Luidji, ThisizLondon), Theodora se positionne au sommet de la musique française. Le projet est d'ailleurs sacré disque d'or après seulement sept mois. Pas de surprise, avec une voix maîtrisée augmentée d'autotune délicat, mais parfois exagéré. C'est un outil d'émotion, de transformation, de puissance. Les textes, eux, alternent entre sensibilité et provocation, entre introspection mélancolique (Ils me rient tous au nez) et ego trip sensuel (Fashion Designa) ou encore d'amour (#IL). L'artiste propose une musicalité cérébrale, sexy, entraînante, libre, mais surtout intentionnelle.

Le refus des clichés du « star-system »

Depuis, son nom circule partout. Affiches lacérées, playlists saturées, stories en boucle : Theodora est devenue MEGA BBL. Une étoile nouvelle génération à la trajectoire aussi rapide que tranchante.

Ce qui marque, chez l'artiste, au-delà de la voix ou de l'univers visuel, c'est la cohérence. Tout est pensé. Chaque post, chaque visuel, chaque apparition médiatique porte une réflexion. Elle travaille avec des collectifs de vidéastes issus de la scène queer, des stylistes indépendants, des experts électros ou de la scénographie contemporaine. Elle refuse le star system, préfère parler de communauté.

Enfant de la diaspora congolaise, elle incarne une vision différente de la femme noire : libre, expérimentale, inarrêtable. Une femme qui n'a pas peur d'être elle-même, qui refuse de se cantonner à des cases ou à des clichés : c'est ça qui attire. Comme elle l'a déclaré en recevant son prix aux Flammes, elle inspire « toutes les filles noires un peu bizarres ». Elle ne cherche pas à plaire, elle crée des mondes dans lesquels chacun peut se projeter.

La musique comme terrain de lutte

Theodora brise les normes esthétiques, musicales, mais aussi industrielles. Refus du star system, rejet des tarifs prohibitifs, proximité avec sa communauté : Theodora fait de sa musique un projet collectif. L'annonce de son quatrième Zénith à prix fixe a fait l'effet d'une onde de choc dans l'industrie. Un choix rare qui a relancé le débat sur l'accessibilité des concerts. La musique doit rester un espace ouvert, pas un luxe. En agissant ainsi, elle fait du refus de la norme un acte politique. Une manière de poser des questions essentielles sur ce que signifie « faire carrière » en 2025. Pour elle, créer, c'est aussi lutter. Contre les logiques d'exclusion, les frontières de genre, les murs symboliques que l'industrie impose.

Prochaine étape : Dour. La Boss Lady sera de passage en Belgique le 17 juillet pour sa seule date belge de l'été. Un concert très attendu, qui s'annonce haut en couleur et qui promet de secouer le festival. Car, sur scène comme au studio, Theodora ne fait jamais les choses à moitié.

Theodora, le 17 juillet à 20 h sur la scène BOOMBOX de Dour. Les derniers billets sont encore en vente sur le site officiel du festival : www.dour-festival.eu

EUROPRESSE
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNI Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

EUROPRESSE
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNI Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2025 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2025
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20251224-SR-d-20251223-hfgdev

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 24 décembre 2025
Le Soir
• p. GENERALE46
• 310 mots



Pop

Rosalía : « Lux »

POP/LATINO La chanteuse espagnole tente énormément de choses. Et elle réussit à tous les coups.

Playboi Carti : « Music »

HIP HOP Le plus punk des rappeurs US.

Iliona : « What if I break up with u »

POP BE Génération post-Angèle (1). Une diva pop aventureuse et à fleur de peau.

Miki : « Industry Plant »

POP FR Génération post-Angèle (2). Folie douce et paroles sans filtre. Nouvelle porte-voix de la Gen Z ?

ECHT ! : « Boilerism »

ALTERNATIF Ambassadeurs du Brussels Sound, mélange détonnant de jazz, electro, hip-hop et rock fait main.

Theodora : « Mega BBL »

POP URBAINE La big boss lady a pris la France et la Belgique d'assaut avec son « fiak » et ses lyrics sous BBL.

Andrea Laszlo

de Simone : « Una lunghissima ombra »

POP ORCHESTRALE Italians do it better. Entre Ennio Morricone, élégance pop et dolce vita. Comme disait Popeye : « Vous êtes jaloux, ils assurent les Italiens ! »

Solann : « Si on sombre ce sera beau »

CHANSON La « sorcière réconfortante », fille cachée de Barbara.

Feu ! Chatterton : « Labyrinthe »

POP-ROCK FR Au quatrième album, Chatterton garde la flamme. Feu !

Damso : « Beyah »

RAP FR Pour son ultime livraison (?), le boss du hip-hop francophone garde (au moins) trois coups d'avance sur la concurrence.

FKA Twigs : « Eusexua »

ELECTRO POP Pop avant-gardiste rappelle la Madonna de Ray of Light et la Björk de Post. Place partagée avec la Française OKlou et son choke enough.

Lamomali : « Totem »

WORLD Une célébration du métissage culturel et de l'échange entre les peuples. Dansez, maintenant !

Yasmine Hamdan :

Rosalía: «Lux». D.R.. *LESOIR*

« I Remember I Forget »

ELECTRO WORLD Nouvelle diva du monde arabe. Un chant qui parle aux âmes.

Little Simz : « Lotus »

HIP HOP Entre rap UK, afrobeat et soul, une des rappeuses les plus talentueuses du game.

Viagra Boys : « Viagr Aboys »

ROCK Crasseux, bedonnant, funky, alcoolique, nerveux, drôle, désabusé, épuisant. Tout ce qu'on aime ! (A voir à Forest National en mars).

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

UN SACRE ET UN SON



Des Mythos
de Theodora

★★★★☆

Theodora sera en concert à Forest National à Bruxelles le 25 mars.

Quatre trophées pour cinq nominations : lors des dernières Victoires de la musique, Theodora n'a pas simplement été remarquée, elle s'est imposée. Une consécration logique pour une artiste qui, depuis ses débuts, explore les frontières entre pop alternative, variété française, textures électroniques et mélancolie générationnelle, le tout saupoudré d'influences afro-caribéennes. Elle revient aujourd'hui avec Des Mythos, un single tendu et incisif, porté par une écriture toujours aussi directe. Le clip, riche en références cinématographiques et signé Melchior Leroux, accompagne cette intensité visuelle d'un propos plus frontal encore. Car derrière l'esthétique maîtrisée se cache un sujet intime et

UN ALBUM HIP-HOP



Octane
de Don Toliver

★★★☆☆

Cactus Jack – Warner.

Le rappeur américain Don Toliver publie Octane, son cinquième album studio. Au menu, un mélange entre trap mélodique, R&B atmosphérique, le tout dans des morceaux qui conjuguent production cinématographique et samples surprises. Produit en grande partie par Don Toliver lui-même, Octane s'inspire de sa fascination pour l'automobile, les routes et la vitesse incarnée dans une esthétique sonore. Un projet chargé, avec des collaborations 360 comme Rema, Yeat ou encore Teezo Touchdown, qui le placent à la croisée des scènes rap, R&B, et trap contemporaines. Une identité sonore propre à son époque. Peut-être que le hip-hop mainstream ne dit pas son dernier mot au final. C.K.

UNE GRANDE MESSE ELECTRO

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260226-SR-d-20260225-hgehdm

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Jeudi 26 février 2026
Le Soir
• p. GENERALE16
• 1091 mots



musiques

Quand la chanson défend le droit à l'avortement

Sascha Backes

Dans le vaste éventail de sujets intimes que les artistes explorent, l'avortement demeure l'un des plus sensibles. Certaines chanteuses ont pourtant choisi d'en faire un thème central, revendiquant par la musique le droit fondamental des femmes à disposer de leur corps. Un fil rouge qui traverse les époques, d'Anne Sylvestre à Theodora.

Sascha Backes

L'artiste Theodora a marqué les esprits avec son dernier single Des mythos, où elle aborde frontalement l'avortement, affirmant son indépendance et la nécessité des femmes à disposer de leur corps. Le geste est fort. D'autant plus qu'il intervient au moment où l'artiste gagne en visibilité, en attestent ses quatre récompenses aux Victoires de la musique. Un sujet qui, depuis des décennies, anime les débats publics. En France, le procès de Bobigny et la plaidoirie historique de Gisèle Halimi ont marqué les esprits. En Belgique, le refus du roi Baudouin de contresigner la loi dépénalisant l'avortement en 1990 l'a conduit à se déclarer temporairement inapte à régner. Pourtant, rares sont les artistes qui, à l'image de la « Boss Lady », ont abordé ce thème en musique.

Un sujet tabou

« A l'échelle de l'histoire de la musique, il y a très peu de chansons qui ont pour thème l'avortement », remarque Chloé Thibaud, journaliste indépendante et autrice de Ni muses ni groupies. Une histoire féministe de la musique (éditions Leduc, 2025) : « La raison est simple : en 2026, cela reste encore un sujet tabou qui peut mettre en péril la carrière d'une artiste qui défendrait ce droit. Etre engagée sur le terrain du féminisme est toujours un risque pour les artistes, dans une industrie musicale dirigée par les hommes et un monde aussi patriarcal que le nôtre », analyse-t-elle.

C'est donc un choix ambitieux qu'a fait Theodora avec son dernier single. Un choix qui s'inscrit dans une tradition de chansons engagées, portées depuis des décennies par des artistes et des militantes. Impossible, en effet, d'ignorer L'hymne des femmes (1971), véritable manifeste du Mouvement de libération des femmes (MLF), où les militantes dénonçaient les violences sexuelles, la relégation au foyer et revendiquaient le droit à la contraception et à l'avortement libre et gratuit. Autre pionnière du genre : Anne Sylvestre avec notamment le titre Non, tu n'as pas de nom, sorti en 1973, plus d'un an avant la loi Veil. « Cette chanson a été utilisée dans les plannings familiaux, à l'époque, comme l'a raconté Anne Sylvestre en interview », rappelle Chloé Thibaud : « C'est dire l'importance qu'une chanson peut avoir au sein d'une société qui ne dit pas les choses et n'apporte pas une éducation à la sexualité digne de ce nom à ses citoyens et citoyennes. »

Dans son single « Des mythos », Theodora aborde le sujet de l'avortement de manière frontale. AFP.
. *AFP.*

Face au mépris

Une revendication que d'autres artistes ont également portée : Cindy Lauper avec Sally's Pigeons ou, plus récemment, Barbara Pravi avec Chair. Inspirée de sa propre histoire, cette dernière raconte son avortement et dénonce la violence ainsi que le mépris auxquels elle a été confrontée. Dans un entretien ac-

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260318-SR-d-20260317-hgqfvu

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 18 mars 2026
Le Soir
• p. GENERALE49
• 187 mots



Une battle au sommet

Theodora vs. ? Charlotte Cardin ?

D.Z.

Theodora sera en concert à Forest National à Bruxelles le 25 mars et Charlotte Cardin sera au même endroit le 24 avril. Tout est complet.

Les deux grandes gagnantes des dernières Victoires de la musique sortent chacune un nouveau titre qui annonce un nouvel album et un concert à Forest National. Honneurs à la Boss Lady. Theodora ouvre un nouveau chapitre intitulé Sexy Music 4 Life et se transforme en Miss Kitoko (« Kitoko » veut dire « belle » en lingala). Pour autant, on ne change pas la formule bouyon qui a fait le succès de l'irrésistible Kongolese Sous BBL : rythmique effrénée, chant agité, paroles décomplexées. On ne change pas une équipe qui gagne ? Ce n'est pas ce que se dit Charlotte Cardin qui, suite au succès de Tant pis pour elle, revient avec The Way We Touch, un titre en anglais. Groove disco pop, voix légèrement rauque, refrain sexy, on jurerait entendre Dua Lipa. Charlotte Cardin, réponse québécoise à la diva albanaise ? Réponse avec un quatrième album qui verra le jour dans quelques mois. D.Z. et C.K.

Illustration(s) :

PHOTONEWS

PHOTONEWS

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 38
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260513-SR-d-20260512-hhkz19

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 13 mai 2026
Le Soir
• p. N_WALLONIE39
• 260 mots



pop fr

Theodora Boss lady sans filtre

C.Kn

Difficile de prendre le pouls de la pop francophone actuelle sans s'arrêter sur Theodora. Chanteuse, performeuse, phénomène musical mais surtout vraie bête de scène en devenir, elle a imposé en quelques mois un univers où tout déborde : les basses, les adlibs, l'ego, la vulnérabilité, le second degré et cette manière très 2026 de mélanger variété, influences rap, afro et électronique sans demander la permission. Révélée avec Le paradis se trouve dans le 93, puis propulsée plus haut avec KONGOLESE SOUS BBL et la mixtape BAD BOY LOVESTORY, Theodora a quelque chose d'assez rare : une esthétique immédiatement identifiable. Avec son frère et producteur Jeez Suave, elle construit un monde à elle, entre club rétro, confession intime et manifeste de boss lady décomplexée. Ça parle d'amour, de mauvais garçons, de santé mentale, de puissance féminine, de galères et de désir de briller, mais toujours avec cette énergie brillante qui convainc les petits comme les anciens. Aux Ardentes où elle se mesurera à la reine Aya Nakamura, son passage a tout du bon pari : celui d'une artiste qui cristallise une génération biberonnée aux formats courts, à une expression de soi sans concessions et aux identités multiples, mais qui peut aussi transformer ce buzz en vrai moment de festival. Bref, Theodora n'est pas juste la Miss Kitoko qu'on scande sur les réseaux. C'est incontestablement aussi l'un des visages les plus excitants de la nouvelle pop francophone. C.Kn

A voir le 2 juillet aux Ardentes à Liège.

AFP.. *LESOIR*

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 40
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2025 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2025
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20250625-SR-d-20250624-hcqgy6

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 25 juin 2025
Le Soir
• p. GENERALE43
• 762 mots



Camille Yembé

« J'aime croire que j'apporte une singularité à la scène francophone »

Louise Pinchart

A l'affiche de Couleur Café ce dimanche 29 juin, la Bruxelloise Camille Yembé, adoubée par Stromae, se hisse doucement vers les sommets avec sa pop sans frontières et son premier EP riche et abouti.

Louise Pinchart

Un concert à la gare Centrale, un clip tourné dans le métro, des vidéos sur les marches du Mont des Arts… depuis quelques semaines, la capitale s'anime au rythme des morceaux pop de Camille Yembé. Difficile de la rater. Celle qui sortait de nulle part avec son single Plastique en décembre 2024 est aujourd'hui sur tous les fronts : un EP (Plastique) sorti le 6 juin, une tournée des festivals – Couleur Café, Dour, les Solidarités –, un album en préparation… L'artiste belgo-congolaise en veut encore, et nous aussi. Ses premiers titres ont dévoilé un univers dense, une voix polyvalente, bref le cocktail idéal pour une carrière pleine de promesses. Portrait d'une future star made in Brussels.

Une enfant de MTV

A l'opposé du cliché de l'artiste bercée par la musique dès l'enfance, Camille Yembé grandit dans un milieu où celle-ci est très secondaire. Pas de cours de piano, de chant ou de solfège. « Mes références musicales, c'étaient les télécrochets, les vidéos YouTube, MTV. C'est comme ça que j'ai découvert des artistes et des styles que je n'aurais jamais écoutés autrement », raconte-t-elle. Sa première expérience dans le monde professionnel de la musique, la jeune femme l'a en 2015 lorsqu'elle envoie, au culot, une vidéo au rappeur bruxellois Gandhi – figure incontournable du rap belge de la première heure. La magie opère : Il lui répond, l'invite à visiter ses studios à Kinshasa. L'artiste deviendra par la suite son mentor et manager.

Une autrice de l'ombre

Pour devenir l'interprète que l'on connait aujourd'hui, Camille Yembé a d'abord prêté sa plume en tant qu'autrice. Un rôle que la jeune bruxelloise n'avait pas prévu d'endosser. « J'écrivais déjà des chansons à l'époque et un jour elles sont arrivées jusqu'aux oreilles de Stéfi Celma (actrice et chanteuse française, NDLR). Elle m'a proposé d'écrire pour elle et, de fil en aiguille, j'ai commencé à écrire pour

Camille Yembé se démarque par l'image qu'elle incarne au sein d'une scène pop francophone formatée. Kwabena Sekyi Appiah.
. *Kwabena Sekyi Appiah.*

Eva, mais aussi Tiakola », raconte l'artiste. « Ça m'a permis de rencontrer plein de gens du milieu, mais surtout de me donner la motivation de quitter mon travail de téléopératrice que je détestais. »

Une figure de la « nouvelle pop »

Comme une certaine Theodora, Camille Yembé s'inscrit dans ce mouvement de « nouvelle pop » qui bouscule les cadres rigides du genre imposés par l'industrie. Ainsi sa musique est-elle un grand melting-pot de tout ce qu'elle aimait écouter étant petite et de tout ce qui l'émeut aujourd'hui. « J'adorais le rock, alors j'essaie de ramener ça. Mais on entend aussi l'influence du rap dans lequel j'ai baigné toute mon adolescence. Je m'ouvre aussi beaucoup à l'électro », nous dit Camille. Ce patchwork musical donne un premier projet de six titres où l'artiste

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Documents sauvegardés
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 40

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260121-SR-d-20260120-hfv6u7

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 21 janvier 2026
Le Soir
• p. GENERALE48
• 81 mots



Belgium, 1 point

Camille Yembé récompensée

D.Z.

La chanteuse belge à suivre cette année ? Déjà adoubée par Stromae, Camille Yembé a remporté cette semaine un des Music Moves Europe Awards qui distingue les artistes émergents les plus passionnants et avant-gardistes de toute l'Europe. Elle rejoint ainsi une liste d'illustres prédécesseurs tels que Zaho de Sagazan, ROSALÍA, Dua Lipa, Christine & the Queens et… Stromae. Son premier extrait, Je ne l'ai jamais dit à personne, est déjà disponible. D.Z.

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Documents sauvegardés
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 40

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260415-SR-d-20260414-hh5u2l

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 15 avril 2026
Le Soir
• p. N_WALLONIE44
• 131 mots



Une battle belge

Camille Yembe vs. Pierre De Maere

D.Z.

Tandis que son premier album est attendu pour le 22 mai, Camille Yembe en dévoile un troisième extrait, Rien à fêter dont le clip rend hommage au mythique Drop de Pharcyde, transposé dans les quartiers populaires de Bruxelles. Musicalement, un titre entre poésie urbaine et chronique sociale aussi entraînant qu'élégant. Vivement l'album ! La chanteuse bruxelloise se produira aux Nuits Botanique le 24 mai. De son côté, Pierre De Maere annonce son retour, trois ans après Regarde-moi, avec Je pense à vous, un titre qui sera dévoilé mercredi et annonce un nouvel album à paraître avant la fin de l'année. Deux dates à l'Ancienne Belgique ont déjà été annoncées les 1er et 2 décembre.

Affaire à suivre. D.Z.

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Documents sauvegardés
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 40

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news·20260513·SR·d·20260512·hhky34

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 13 mai 2026
Le Soir
• p. N_WALLONIE46
• 230 mots



pop fr

Camille Yembe Diamant pop

D.Z.

Le nouveau diamant pop du plat pays ? Adoubée par Stromae dès son premier EP, reconnue par Damso et soutenue par Lous & the Yakuza, Camille Yembe est en train d'exploser. 2026 est son année. Elle a commencé par un Music Moves Europe Award qui récompense les talents émergents de tout le continent. A poursuivi avec une prestation sur la scène des René et la sortie du single Rien à fêter avant l'album Jeune et Laide à paraître le 22 mai. Camille Yembe y raconte son parcours, celle d'une jeune fille d'origine congolaise qui s'est débrouillée seule à l'adolescence, mais a toujours cru en sa bonne étoile, voyant de la beauté dans tout ce qui l'entoure. « Rien à fêter parle du fait de traîner dans les quartiers populaires sans avoir grand-chose à faire », dit-elle. « Mais traîner, c'est aussi rencontrer des gens, socialiser, parler ensemble, rêver ensemble. C'est un vrai moment. » Un disque entre chanson, hip-hop, soul et indie pop qui pourrait bien marquer 2026 de son empreinte. Camille Yembe sera en tout cas de toutes les scènes, cet été. Ne la manquez pas. D.Z.

A voir le 24 mai aux Nuits Botanique, le 5 juillet aux Ardentes, le 17 juillet à Dour, le 26 juillet aux Francos de Spa et le 21 août au Pukkelpop.

BELGA

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 40
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2026 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2026
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260520-SR-d-20260519-hhp1kh

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 20 mai 2026
Le Soir
• p. N_WALLONIE26
• 1397 mots



Camille Yembe

« Je veux que ça pète ! »

Didier Zacharie

La chanteuse belge publie « Jeune & Laide », un premier album de pop en français dans lequel elle raconte son parcours chaotique et qui devrait logiquement marquer l'année.

J'ai la sensation que le pop queje propose, dansle son, dansle texte, dans l'image, il y a quelque chosede frais. J'espère,en tout casJ'ai la sensation que le pop queje propose, dansle son, dansle texte, dans l'image, il y a quelque chosede frais. J'espère,en tout cas

Entretien

Didier Zacharie

Le nouveau diamant pop du plat pays ? Adoubée par Stromae, reconnue par Damso et soutenue par Lous & the Yakuza, Camille Yembe va « tout faire péter ». 2026 est son année. Elle a commencé par un Music Moves Europe Award qui récompense les talents émergents de tout le continent et se poursuit avec la sortie de son premier album, le très réussi Jeune & Laide dans lequel, au son d'une pop moderne qui s'abreuve à bien des sources, elle raconte son parcours, celui d'une adolescente livrée à elle-même qui a toujours cru en sa bonne étoile.

Quels souvenirs en gardez-vous de votre jeunesse ? Sur Rien à fêter, on a l'impression de souvenirs à la fois doux et durs…

Rien à fêter parle du fait de traîner dans les rues des quartiers populaires et de tourner en rond. Je suis née à Molenbeek, j'y ai grandi jusqu'à mes 12 ans, puis j'ai déménagé à Tubize et je suis revenue à Bruxelles à 18 ans. Les souvenirs de mon adolescence, c'est avoir la sensation d'être coincée. Mais j'en garde aussi un souvenir plus doux. Parce que traîner, c'est rencontrer des gens. Les jeunes qui traînent sur les bancs, en fait, ils socialisent, ils parlent ensemble, ils rêvent ensemble. C'est un vrai moment. Parce que quand tu n'as pas beaucoup de perspectives, ce qui est à ta portée, c'est l'imaginaire, le rêve.

A 16 ans, vous quittez le noyau familial…

On m'a mis dehors. Mon père était parti, ma maman s'est remariée et ça n'allait pas. J'ai eu la chance d'habiter avec ma grand-mère avant qu'elle ne tombe malade. Ça a duré un peu moins d'un an,

« Je ne savais pas si la musique allait me sauver, mais je sentais que quelque chose m'attendait », révèle Camille Yembe. Marta Petraccone.
. *Marta Petraccone.*

mais toute ma vie, elle a été mon refuge. Ma grand-mère, c'était le symbole de paix, comme si je récupérais mon enfance. Ensuite, j'ai habité à droite, à gauche, chez des amies. Avec le recul, je suis étonnée qu'on se soit occupé de moi sans alerter les autorités… A mes 18 ans, j'ai eu mon premier appart via le CPAS.

Comment vous en êtes-vous sorti ?

Avec des petits boulots, une aide sociale… Mais en fait, c'était la bricole. A un moment, j'ai arrêté mes études à cause de la charge mentale de devoir payer un loyer, de devoir faire à manger, travailler, avoir des retards de loyers. J'avais besoin d'un confort financier avant tout. Je me suis choisie.

Y a-t-il eu des risques de dérapages ?

J'ai eu beaucoup de chance. Je me rends compte maintenant, à 29 ans, que j'au-

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Le Soir Jeudi 25 avril 2024

MUSIQUE

Les Flammes embrasent le rap

La cérémonie qui, depuis l'an dernier, récompense la musique hip-hop francophone aura lieu ce jeudi 25 avril à Paris. Une seconde édition qui comporte trois nouvelles catégories et pour laquelle plus de 280.000 personnes ont élu leurs artistes préféré(e)s. Quatre Belges sont dans la course.

MAYA RAUCH (ST.)

La cérémonie des Flammes, lancée en 2023 par deux médias français spécialisés – *Yard* et *Booska-P* –, est née du manque de représentation des musiques urbaines dans les cérémonies musicales françaises comme les Victoires de la musique. Bien vu : longtemps tenu à l'écart du devant de la scène, le rap est le genre musical le plus écouté des plateformes, un incontournable. Pour célébrer la musique urbaine dans ces Flammes 2024, plus de 280.000 fans ont eu l'occasion de voter parmi les artistes nommé(e)s.

Sans surprise, la chanteuse franco-malienne Aya Nakamura, 28 ans, est en tête des nominations. Après avoir gagné le prix de l'artiste féminine l'an dernier, elle reçoit cette fois six nominations, dont la Flamme du morceau de l'année et la Flamme Spotify de l'album de l'année, pour *DNK*, son quatrième album studio. Les artistes Bianca Costa, Kay The Prodigy et Merveille sont également sélectionnées pour la révélation féminine de l'année.

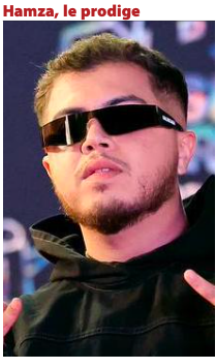
Côté hommes, ce sont les rappeurs Gazo, Tiakola et Werenoi qui sont nommés en tant qu'artiste de l'année, aux côtés de Favé, Yamê et Tif pour la révélation masculine. Au programme : Flamme de la cover d'album de l'année, du clip de l'année ou encore de la meilleure stratégie de lancement, il y en aura pour tous les goûts.

Les Flammes sont à voir en direct sur W9 et sur la chaîne YouTube du magazine spécialisé dans le rap et les cultures urbaines *Booska-P*.



Sans surprise, la chanteuse franco-malienne Aya Nakamura, 28 ans, est en tête des nominations. L'année dernière, elle avait remporté la Flamme de l'artiste féminine. © AFP.

Hamza, le prodige



© AFP.

Hamza Al-Farissi, 29 ans, a grandi à Laeken et a toujours été attiré par le rap. Dès l'adolescence, il fonde un groupe avec quelques amis : Kilogramme Gang. En 2013, il sort son premier projet en solo, marquant le début de sa carrière. Et c'est en 2015 qu'il sort la mixtape *H-24* qui lui apporte encore davantage de visibilité. Il continue alors sur sa lancée en sortant quelques titres et s'offrant de prestigieuses collaborations qui étoffent sa *street cred* dont – dès son premier album studio *Paradise* (en 2019) – Aya Nakamura, SCH ou Oxmo Puccino. Rien ne l'arrête. La même année, il sort également la mixtape *Santa Sauce 2*, qui connaît un succès énorme, suivie de son deuxième album, *140 BPM 2*, en 2021. Sa carrière est désormais bien établie, et son troisième disque, *Sincèrement*, fait un tabac. Ce jeudi 25 avril, il est donc nommé pour la Flamme de l'album Spotify de l'année, ainsi que pour le titre *Nocif*, son featuring avec le rappeur Damso.

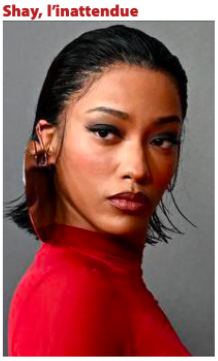
Damso, le patron



© AFP.

William Kalubi Mwamba est l'une des figures emblématiques du rap belge. Né à Kinshasa, l'artiste belgo-congolais s'installe en Belgique à neuf ans et grandit à Kraainem. Il sort quelques titres et mixtapes avant d'être repéré par le Duc, Booba, en 2015. Ce qui lui permet d'intégrer un label et de signer chez Universal Music : il est prêt pour son premier album. *Batterie faible* sort en 2016 et est certifié double disque de platine. *Ipséité* sort en 2017 et est certifié disque d'or et disque de platine. Damso devient le représentant de la nouvelle vague du rap belge, une icône dans le milieu. Il est pressenti pour composer l'hymne des Diables rouges en 2018, mais la Fédération de football renonce après des accusations de sexisme. Il sort *QALF* et sa réédition *QALF Infinity* (disque d'or) dans lesquels il revient sur cette affaire et d'autres polémiques liées à sa carrière. Bien qu'il n'ait pas sorti d'albums depuis 2021, il est quand même nommé pour le prix du titre de l'année avec Hamza et pour le featuring de l'année avec le morceau *LA RUE* en collaboration avec No Limit et Gazo.

Shay, l'inattendue



© AFP.

Contrairement à nombreux de ses pairs, Vanessa Lesnicki, 33 ans, n'a pas grandi dans la musique. La jeune Bruxelloise se lance à 20 ans, épaulée par son frère, jeune producteur surnommé Le Motif. Elle est aussi repérée par Booba et se produit à Bercy à ses côtés. Elle quitte alors la Belgique pour l'Angleterre, dans l'espoir de s'ouvrir à l'international et finit par intégrer le label 92i de Booba à son retour en 2014. Elle sort son premier album, *Jolie Garce*, en 2016, suivi d'un deuxième opus trois ans plus tard, *Antidote*, qui deviendra disque de platine. Shay fait ensuite une pause en rejoignant les membres du jury de l'émission *Nouvelle Ecole* sur Netflix, où rappeurs et rappeuses s'affrontent pour décrocher un prix de 100.000 euros. En 2023, elle revient avec un nouveau single, *Jolie Go*, qu'elle interprète à la première cérémonie des Flammes. Elle devient alors l'une des rappeuses francophones les plus influentes et sort son album *Pourvu qu'il pleuve* en janvier 2024. Elle est nommée cette année pour la Flamme du clip de l'année pour son titre *Commando*.

Isha, le revenant



© D.R.

En 2008, Isha Judd a 21 ans – il est né à Woluwe-Saint-Lambert en 1986 – et sort son premier projet sous le nom de *Psmaker*. Mais celui-ci n'attire pas l'attention et le jeune homme sombre dans l'alcool, un « cycle infernal » (Viceland, 2019). Quelques années plus tard, l'artiste reprend son nom, Isha, et décide de revenir dans le droit chemin. Pour lui, ces années l'ont formé et lui ont permis de combattre ses démons, afin de devenir un meilleur artiste. A cette époque, en 2016, la nouvelle génération de rappeurs belges explose et lui apporte de la visibilité. C'est un tournant pour sa carrière, et de 2017 à 2020, il sort trois volumes de son projet *La vie augmente*. Il gagne en notoriété et prend enfin son envol dans le milieu. Isha rencontre également le rappeur français Lisma d'Aulnay, avec lequel il collabore sur le titre *Starting Block*. Leur alchimie est telle qu'ils réalisent une nouvelle collaboration : *Bitum Caviar* (Vol. 1). Ce projet est nommé dans la catégorie cover d'album de l'année.

Documents sauvegardés par Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 27

Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2023 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2023
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news·20230201·SR·40ja70

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Mercredi 1 février 2023

Le Soir

• p. GENERALE54

• 197 mots



Aya Nakamura remet sa couronne en jeu

T.C.

« DNK » (Warner Music).

La chanteuse franco-malienne de 27 ans nous revient avec son quatrième album censé confirmer son statut de chanteuse francophone la plus streamée au monde (devant Stromae donc !). Victime plus qu'à son tour de diverses polémiques touchant trop souvent à sa vie privée, Aya laisse dire, sinon en se révélant un peu plus sur ce nouvel opus intitulé *DNK*, allusion à son vrai nom de famille : Danioko. La chanteuse s'y montre plus douce et vulnérable, assagie aussi, révélant doutes et déceptions. Pour ne pas décevoir ses fans, Aya reste ici fidèle à son style autotunée à mort, avec des mots pas toujours compréhensibles par le commun des mortels. On ne change pas une marque qui gagne. Mais on aime quand la carapace sonore se fend le temps d'une kora dans *Corazon* et de titres plus tendres et moins mécaniques, sans ces éternels beats « à la mode ». On rêve d'une Aya prenant plus de risques, quitte à s'essayer à l'acoustique ou à un style moins « tendance ». Elle aurait tout à y gagner car son sens mélodique reste ici malgré tout impressionnant.T.C.

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION

Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 27
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2023 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2023
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20230512-SR-gzezz6

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Vendredi 12 mai 2023
Le Soir
• p. GENERALE18
• 328 mots



La musique française s'exporte de mieux en mieux (surtout la belge)

J.H.

Le nombre d'artistes produits en France et les plus écoutés à l'international est en forte augmentation, selon un classement dévoilé mercredi par le Centre national de la musique : disques d'or, de platine ou de diamant pour 149 artistes, soit un nombre de « certifiés » en hausse de 39 % par rapport à 2021. Rappelons que pour obtenir une certification, il faut qu'un titre ou un album dépasse les 50.000 ventes à l'étranger.

Ainsi, le CNM a indiqué que la langue française est présente dans « 68 % des nouveautés certifiées » à l'étranger. Cocorico ! Sur les six artistes français qui s'exportent le mieux, trois sont surtout certifiés « de Belgique » : Angèle, Damso et Stromae. Ce dernier occupe sans surprise la tête du classement avec son titre *L'enfer* téléchargé plus de 75 millions de fois à l'étranger. Angèle s'en sort tout aussi bien avec plusieurs millions d'écoutes sur son dernier album *Nonante-Cinq*.

Côté français, c'est la reine du RnB Aya Nakamura qui s'est envolée dans les hautes sphères des ventes et du streaming avec 37 millions d'écoutes pour son titre *Bobo*.

Nouveauté 2022 : pour la première fois, le rap passe devant l'électro – aux performances « les plus impressionnantes et les plus internationales », selon le CNM, malgré une tendance à la baisse – dans les genres musicaux qui s'exportent le mieux, représentant 38 % des nouveautés certifiées à l'étranger l'année dernière. Une augmentation notable liée au succès d'artistes francophones comme Orelsan, Damso, Niska, Ninho ou Gazo dont le titre *Die* cumule 29 millions de téléchargements.

Enfin, les plus friands et friandes de ces titres francophones sont, dans l'ordre : les Allemands (10,6 % de streams), suivis des Américains (10,2 %), des Chinois (9,9 %), des Belges (5,4 %), des Pays-Bas (4,8 %), les autres territoires représentant 8,6 %.J.H.

« L'enfer » de Stromae se porte bien..
D.R. D.R.

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par
Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 27
Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2023 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2023
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20230805-SR-h0whep

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Samedi 5 août 2023
Le Soir
• p. GENERALE29
• 122 mots



Aya Nakamura va bombarder le Palais 12

Da.Cv.

AFP. AFP

« Tu croyais quoi, qu'on se verrait plus jamais ? » Aya Nakamura est devenue l'artiste francophone féminine la plus suivie sur Spotify avec 20 millions d'auditeurs par mois, après avoir été disque de diamant avec son album *Nakamura*, porté par le tube planétaire *Djadja*.

Depuis, la pop-queen franco-malienne a aligné trois autres numéros un en France avec *Copines, Jolie Nana* et *Plus Jamais*.

En janvier 2023, elle a enregistré son quatrième album, *DNK*, avec lequel elle a rempli trois palais des sports de Bercy, à Paris.

Sa tournée européenne s'arrêtera à Bruxelles le 19 octobre pour un concert unique au Palais 12 du Heysel. Les billets sont en vente sur Tickemaster.Da.Cv.

EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

Documents sauvegardés par Mardi 14 juillet 2026 à 14 h 27

Documents sauvegardés

LE SOIR

© 2023 Rossel & Cie S.A. - LE SOIR Bruxelles, 2023
Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20231014-SR-d-20231013-h230y2

Nom de la source
Le Soir
Type de source
Presse • Journaux
Périodicité
Quotidien
Couverture géographique
Nationale
Provenance
Bruxelles, Belgique

Samedi 14 octobre 2023

Le Soir

• p. GENERALE21

• 197 mots


culture
Quand le hip-hop secoue la langue française

Parlez-vous le Aya Nakamura ?

D.Z.

« Djadja »

Prénom inventé pour désigner un beau parleur, voire un menteur, un garçon prêt à raconter n'importe quoi à une fille

« Djo »

« J'ai besoin d'un vrai djo ». Argot nouchi ivoirien qui désigne un gars, un mec.

« Pookie »

Diminutif de « poucave », signifie « balance », « traître ». Viendrait du romani (langue des roms) et s'est répandu dans le Paris de la banlieue-est.

« Tchouffer »

Encore de l'argot ivoirien (nouchi). Signifie « foirer », «raconter n'importe quoi».

« Bail »

Désigne des affairesde multiples natures : « embrouilles », « affaires de cœur », « bon plan ».

« En catchana, baby, tu dead ça »

«En catchana» signifie «en levrette». Il est donc question de sexe. Quant à «tu dead ça», c'est un argot de quartiers mélangé à un anglicisme approximatif qui signifie « tu déchires », « tu assures », « tu gères ». Mais le vers précédent de la chanson dit tout le contraire: «J'suis pas ta catin, Djadja, genre en catchana, baby, tu dead ça». En clair, Djadja se la raconte, mais il n'a jamais approché Aya.

« Je suis dans mon comportement »

Argot de quartier. S'assumer entièrement, être bien dans sa peau. Voire se la péter un peu sur les bords. D.Z.

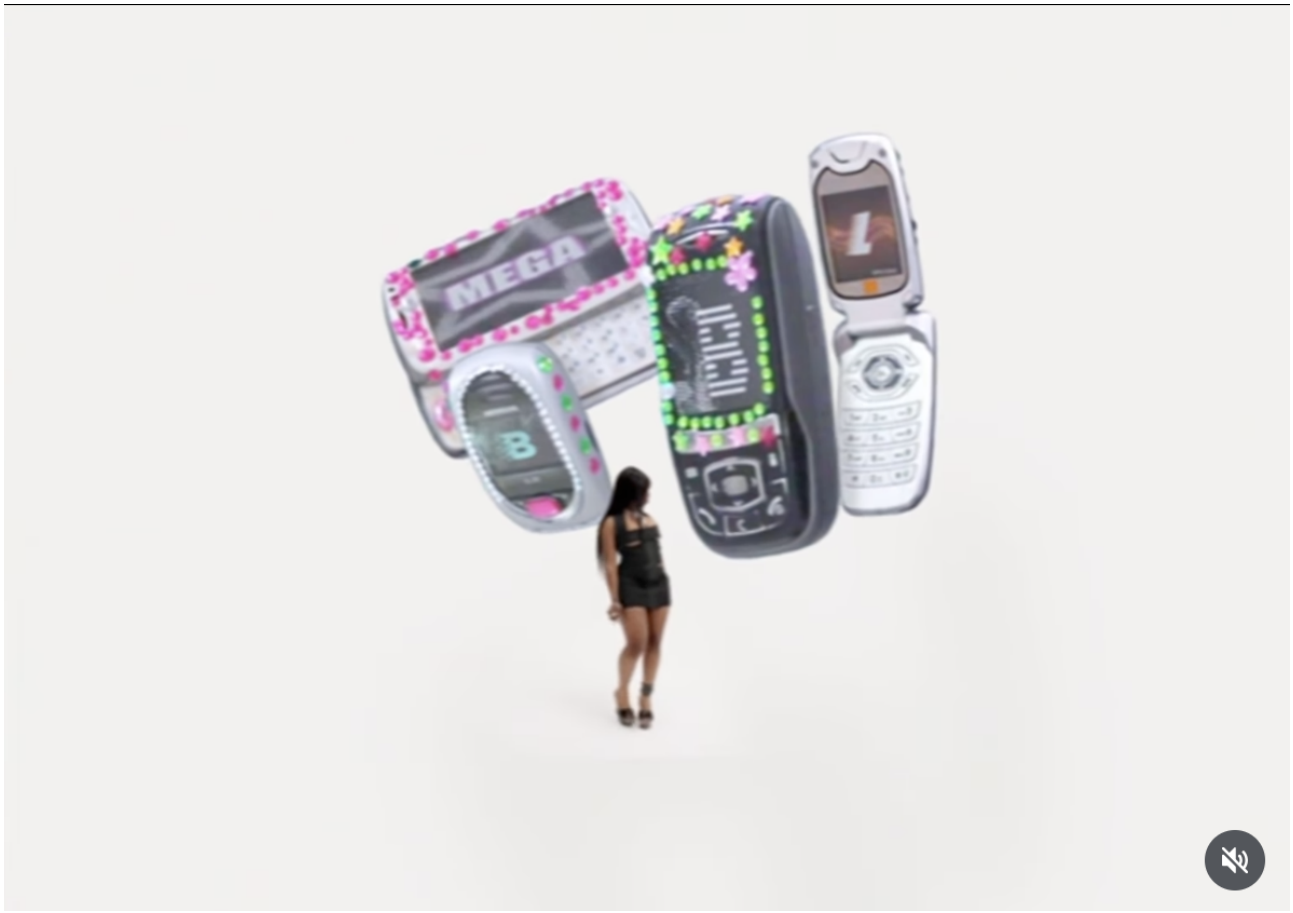
EUROPRESSE
UNE SOLUTION DE CISION

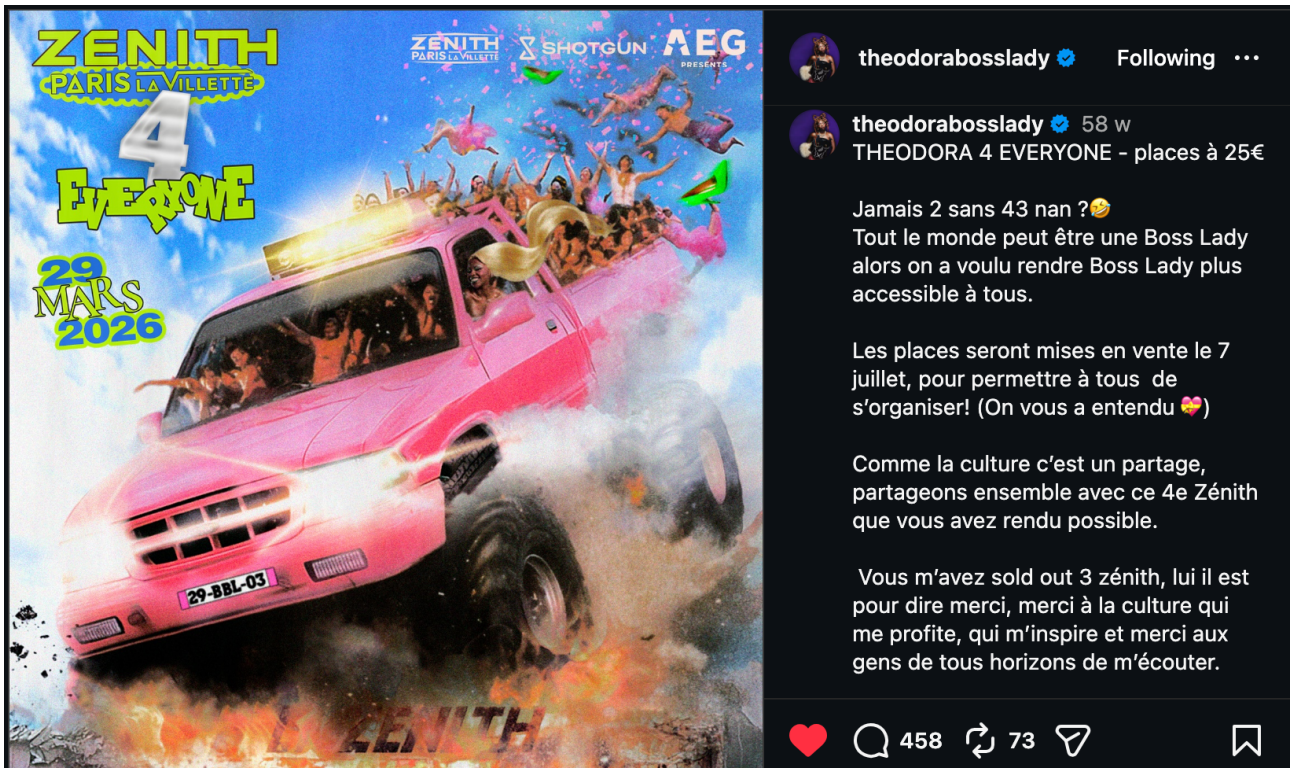
Ce document est réservé à l'usage exclusif de l'utilisateur désigné par UNIVERSITÉ-CATHOLIQUE-LOUVAIN-UCL et ne peut faire l'objet d'aucune autre utilisation ou diffusion auprès de tiers. • Tous droits réservés • Service fourni par CEDROM-SNi Inc.

ANNEXE 16

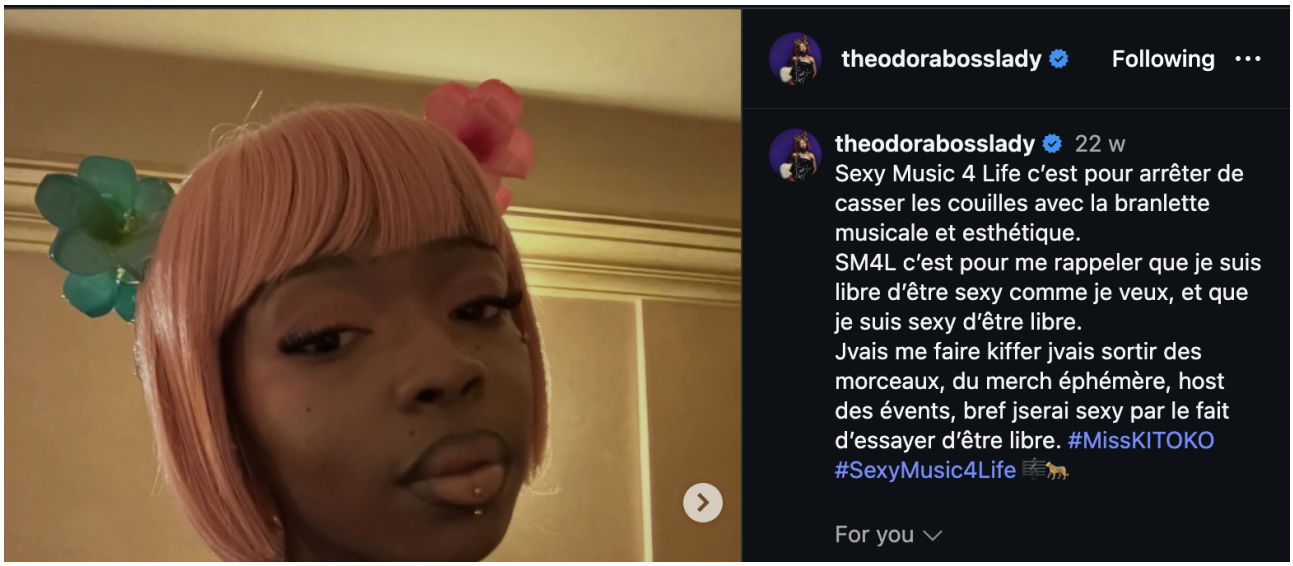
Instagram : sélection de pièces visuelles illustratives

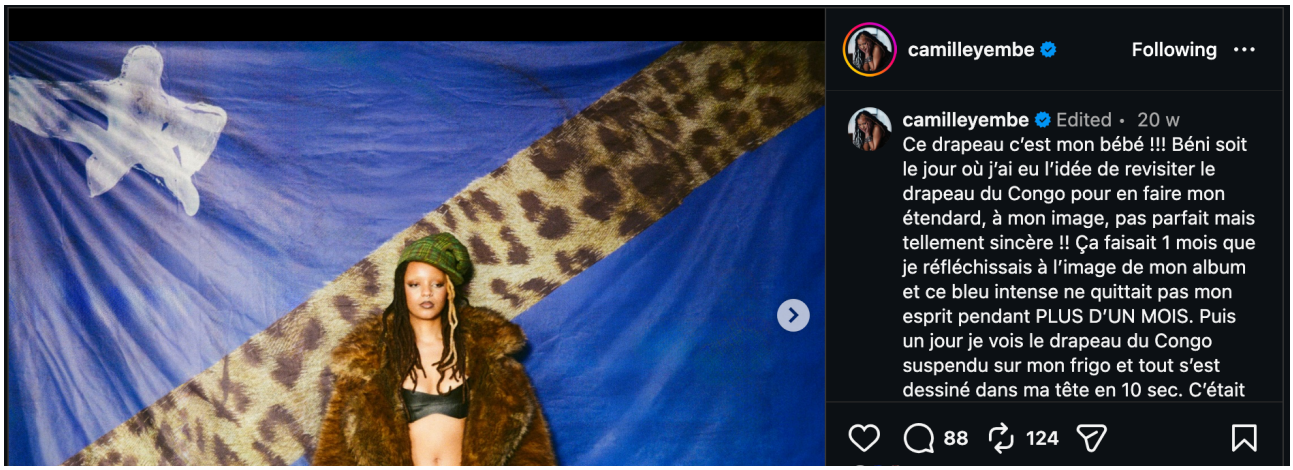
Sélection de publications mobilisées dans l’analyse. Elle est illustrative et ne reproduit pas l’intégralité des 105 publications codées.

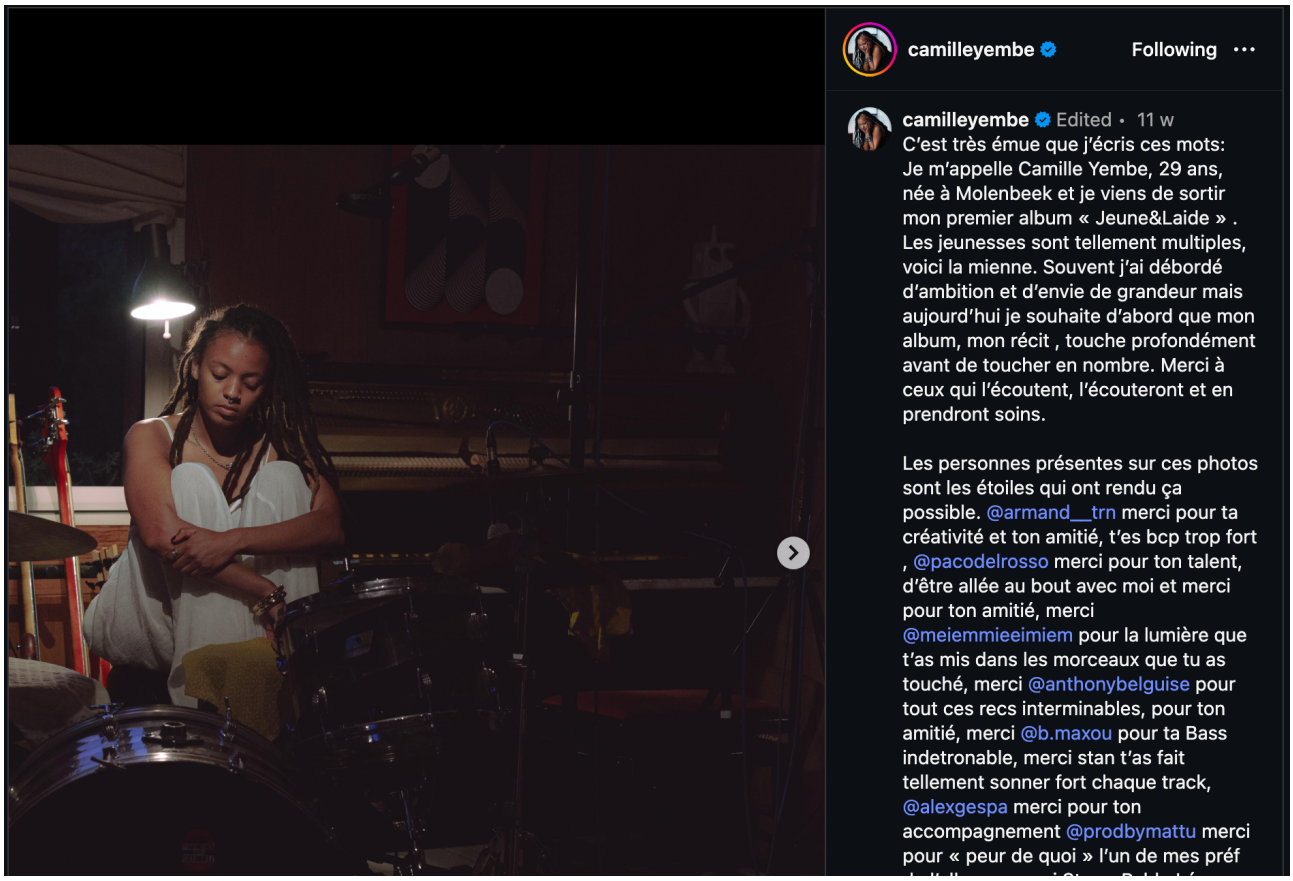

MEGA


ZENITH
PARIS LA VILLETTE
4
EVERYONE
29
MARS
2026
ZÉNITH
PARIS LA VILLETTE
SHOTGUN
AEG
PRESENTS
29-BBL-03
ZENITH
theodorabosslady
Following
theodorabosslady 58 w
THEODORA 4 EVERYONE - places à 25€
Jamais 2 sans 43 nan ?🤣
Tout le monde peut être une Boss Lady alors on a voulu rendre Boss Lady plus accessible à tous.
Les places seront mises en vente le 7 juillet, pour permettre à tous de s'organiser! (On vous a entendu 💝)
Comme la culture c'est un partage, partageons ensemble avec ce 4e Zénith que vous avez rendu possible.
Vous m'avez sold out 3 zénith, lui il est pour dire merci, merci à la culture qui me profite, qui m'inspire et merci aux gens de tous horizons de m'écouter.
458
73


theodorabosslady
Following
theodorabosslady 42 w
La ptite fille noire bizarre que j'étais aurait été contente de vivre ce mois C'est ma copine trop forte qui a pris les photos @lieselfrth
For you
yoamusique 42 w
10 likes Reply
adelecastillon 42 w
116 likes Reply
moliymusic 42 w


theodorabosslady
Following
theodorabosslady 22 w
Sexy Music 4 Life c'est pour arrêter de casser les couilles avec la branlette musicale et esthétique.
SM4L c'est pour me rappeler que je suis libre d'être sexy comme je veux, et que je suis sexy d'être libre.
Jvais me faire kiffer jvais sortir des morceaux, du merch éphémère, host des évents, bref jserai sexy par le fait d'essayer d'être libre. #MissKITOKO #SexyMusic4Life
For you


camilleyembe
Following
camilleyembe Edited • 20 w
Ce drapeau c'est mon bébé !!! Béni soit le jour où j'ai eu l'idée de revisiter le drapeau du Congo pour en faire mon étendard, à mon image, pas parfait mais tellement sincère !! Ça faisait 1 mois que je réfléchissais à l'image de mon album et ce bleu intense ne quittait pas mon esprit pendant PLUS D'UN MOIS. Puis un jour je vois le drapeau du Congo suspendu sur mon frigo et tout s'est dessiné dans ma tête en 10 sec. C'était
88
124


camilleyembe
Following
camilleyembe Edited • 11 w
C'est très émue que j'écris ces mots:
Je m'appelle Camille Yembe, 29 ans, née à Molenbeek et je viens de sortir mon premier album « Jeune&Laide » . Les jeunesses sont tellement multiples, voici la mienne. Souvent j'ai débordé d'ambition et d'envie de grandeur mais aujourd'hui je souhaite d'abord que mon album, mon récit , touche profondément avant de toucher en nombre. Merci à ceux qui l'écoutent, l'écouteront et en prendront soins.
Les personnes présentes sur ces photos sont les étoiles qui ont rendu ça possible. @armand__trn merci pour ta créativité et ton amitié, t'es bcp trop fort , @pacodelrosso merci pour ton talent, d'être allée au bout avec moi et merci pour ton amitié, merci @meiemmieeimiem pour la lumière que t'as mis dans les morceaux que tu as touché, merci @anthonybelguise pour tout ces recs interminables, pour ton amitié, merci @b.maxou pour ta Bass indetronable, merci stan t'as fait tellement sonner fort chaque track, @alexgespa merci pour ton accompagnement @prodbymattu merci pour « peur de quoi » l'un de mes préf

Code : AYA-INSTA-14






ACTF III