

ANNEXE 3 – RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Nous avons réparti les réponses à notre enquête en différents groupes, à savoir

- les sociétés familiales en vert ;
- les sociétés non-familiales et n'ayant jamais eu de conflit
 - en rouge foncé pour les sociétés « prévoyantes » ;
 - en rouge vif pour les « non-prévoyantes » ;
- les sociétés non-familiales « prévoyantes » qui ont déjà eu un conflit en bleu.

En Région flamande

			Sociétés en Région flamande									
			V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	S1
Introduction	Forme sociétaire		NV	NV	NV	BV	BV	BV	NV	NV	BV	NV
	Nombre d'employés		18	30	230	40	10	32	1600	800	65	3500
	CA annuel		12 000 000	6 000 000	70 000 000	5 000 000	1 800 000	7 500 000	700 000 000	145 000 000	18 000 000	860 000 000
	Année de constitution		1991	2002	1977	1987	1978	1965	1934	2001	1986	1991
	Structure actionnariale		actionnaire de contrôle < 50%	actionnaire de contrôle >50%	7 actionnaires	actionnaire unique	50/50	actionnaire de contrôle >50%	actionnaire unique	actionnaire de contrôle >50%	actionnaire de contrôle <50%	actionnaire de contrôle <50%
	Entreprise familiale		Oui (95%)	Oui (76%)	Oui (97%)	Oui (100%)	Oui (50%)	Oui (50%)	Oui (100%)	Non	Non	Oui (98%)
	Mécanismes	Statuts	Oui				Non	Oui		Oui		Oui
		Convention d'actionnaires	Oui				Oui	Oui		Oui		Oui
	Conflit		Oui	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non	Oui	Non	Oui
Société familiale	Administrateur externe		1	0	oui	0	0	0	2			0
	Membres de la famille	AG	2	2	5	2	2	1	3			2
		OA	2	2	3	2	2	1	3			2

[illegible]

[illegible]

[illegible]

En Région wallonne

[illegible]

Société familiale	Administrateur externe				2	1			0			0		0	
	Membres de la famille	AG			1	1			0			2		4	
		OA			1	1			0			3		4	

Mécanis- mes prévus	Statuts	Médiation		x								x			
		Conciliation		x											
		Arbitrage													
		Tiers													
		Option d'achat / de vente					x								
		Voix prépon- dérante					x								
	Conven- tion d'ac- tionnai- res	Médiation		x	x				x						
		Conciliation		x	x				x			x			
		Arbitrage					x		x					x	
		Tiers													
		Autre												x	
		Option d'achat / de vente					x							x	
		Voix prépon- dérante					x							x	

[illegible]

Questions de clôture	Place du juge		Ultime	Ultime	Ultime	Ultime	Ultime	Ultime	Ultime	Ultime	Alternative envisageable	Ultime	Ultime	Ultime	Ultime
	Classement des facteurs d'influence	Conjoncture éco			2			1				1	5		3
		Caractère concerné	2		5	3	5	3			5	5	4		3
		Culture	1	5	4		3	2	1	5	4	2	3	5	
		Positionnement				3			3						
		Taille	4		3	3			4		2	4	1		3
		Structure	5		1	3		5	5		3	3		4	3
		Expérience	3				4	4	2				2	3	3