

Annexes

Annexe 1 – Guide d’entretien

Bonjour, tout d’abord j’aimerais vous remercier d’avoir accepté de participer à cette étude qui porte sur les habitudes de consommation des Belges en matière d’achats courants. Cette étude me permettra d’avancer dans la réalisation de mon mémoire. J’aimerais enregistrer cette conversation si vous n’y voyez pas d’inconvénient.

Profil de la personne

Pour commencer je vais vous demander de vous présenter brièvement (profession, tranche d’âge, etc.) ainsi que la composition de votre ménage. Etes-vous le principal responsable des achats du ménage ? Si non, avec qui partagez-vous cette fonction ? Pourquoi ?

Pouvez-vous maintenant vous définir en tant qu’acheteur, consommateur ?

En particulier, pourriez-vous me décrire un mois type de vos habitudes d’achat et de consommation.

- Quel(s) est (sont) le(s) magasin(s) que vous fréquentez ? et pourquoi ?
- *Si différents magasins :*
 - o Pourquoi faites-vous vos courses dans plusieurs magasins ? (promo, prix, simplicité,...)
 - o Comment les choisissez-vous ?
 - o Achetez-vous les mêmes types de produits dans les différents magasins, pourquoi ?

Pouvez-vous me donner une répartition en pourcentage de vos achats dans l’alimentaire dans les différents magasins où vous allez ? (Ex : 50% Colruyt, 10% boucher, ...)

Les achats courants concernent autant les produits frais que les produits surgelés. Est-ce aussi votre cas ? Consommez-vous et achetez-vous ces deux catégories de produits ?

Vous m’avez dit que vous consommez des produits surgelés, vous avez donc un congélateur ? Parlez-moi de votre congélateur et de la répartition que vous y faites à l’intérieur.

- Quel type de congélateur avez-vous ? (horizontal ou vertical ?)
- Taille du congélateur ?
 - o *Si vertical* : combien de bacs ?

- *Si horizontal* : largeur et longueur ?
- Types de produits que vous congelez ?
- Répartition/place de ces produits dans votre congélateur ?

Produits surgelés

Nous allons maintenant nous concentrer plus spécifiquement sur les produits surgelés.

Où les achetez-vous et pourquoi ?

Qu'achetez-vous comme catégories de produits surgelés ?

Pour chacune de ces catégories pouvez-vous me dire :

- A quelle fréquence achetez-vous cette catégorie de produits surgelés ?
- A quelle fréquence consommez-vous cette catégorie de produits ?
- Quelles sont les marques que vous achetez et pourquoi ?
 - Différentes marques ou toujours la même ? Et pourquoi ?
 - Pourquoi cette (ces) marque(s) plutôt qu'une autre ? Pouvez-vous comparer ces marques.
 - Sur base de quel(s) **critère(s)** allez-vous choisir une marque plutôt qu'une autre ? Pourriez-vous me donner un ordre d'importance dans les critères que vous venez de me citer.
- *Si pas parlé du format* : vous ne m'avez pas parlé du format. Est-ce un critère important pour vous et pourquoi ? Est-ce qu'il va jouer dans votre décision d'achat ? Où se situe-t-il par rapport à vos autres critères de choix ? Et pourquoi ?

Si pas parlé des pommes de terre : Vous ne m'avez pas cité de produits surgelés à base de pommes de terre. Achetez-vous ce type de produit ? Pourquoi ?

Produits surgelés à base de pommes de terre

Concentrons-nous maintenant plus spécifiquement sur cette catégorie des produits surgelés.

Comme vous venez de me le dire, vous achetez ce type de produit.

- Qu'achetez-vous comme produits surgelés de ce type?
- Où les achetez-vous et pourquoi ?
- A quelle fréquence achetez-vous ces produits ?
- A quelle fréquence consommez-vous ces produits ?
- Pourriez-vous me citer des marques qui ont ce type de produits. (Si Lutos, McCain et Colruyt (Boni) pas cités demander si il connaît).

- Quelle(s) est (sont) la (les) **marque(s)** que vous achetez et pourquoi ?
 - Différentes marques ou toujours la même ? Et pourquoi ?
 - Pourquoi cette (ces) marque(s) plutôt qu'une autre ? Pouvez-vous comparer ces marques (très différentes, semblables, ... et pourquoi ?). (Faire comparer au moins Lutosa, McCain et PL (Boni))
 - Pouvez-vous me donner votre classement de préférence des marques ?
- Sur base de quel(s) **critère(s)** allez-vous choisir une marque plutôt qu'une autre pour cette catégorie de produit ? Qu'est ce qui fait qu'au magasin vous achetez un paquet plutôt qu'un autre ? (Pourriez-vous me citer plusieurs critères, expliquez et essayez de donner un ordre d'importance à ces critères)
 - *Si pas parlé du format* : vous ne m'avez pas parlé du format. Est-ce un critère important pour vous et pourquoi ? Est-ce qu'il va jouer dans votre décision d'achat ? Où se situe-t-il par rapport à vos autres critères de choix ? Et pourquoi ?
 - *Si pas parlé du prix* : vous ne m'avez pas parlé du prix, est-ce un critère important pour vous ? Est-ce qu'il va jouer dans votre décision d'achat ? Où se situe-t-il par rapport à vos autres critères de choix ? Et pourquoi ?
 - Pouvez-vous évaluer ces différentes marques (*marques données par la personne + Lutosa, McCain et PL(Boni)*) par rapport aux différents critères que vous m'avez donnés (format, qualité, prix, familiarité...).
 - Parlons plus précisément du format maintenant. Qu'avez-vous l'habitude d'acheter comme format pour ce type de produit ? Et pourquoi ce format et pas un autre ? (taille de la famille, prix, facilité, pour ne pas retourner trop vite au magasin, pour mieux conserver, ...)
 - Achetez-vous toujours le même format ? (ou cela dépend de l'occasion, de la place dans le congélateur au moment de l'achat, des promotions, ... ?).
 - Que pensez-vous du choix que vous avez parmi les différents paquets d'un même produit ? (Ex : différentes tailles et types de frites surgelées) Expliquez votre réponse. (Bien ou pas bien, trop de choix, pas assez de choix, ...)
- Pensez-vous que la taille du paquet de frites joue sur la quantité que vous servez par occasion de consommation ? Pourquoi ?

Lutosa

Montrer les différents paquets (1kg, 2kg et 3kg)

- Imaginez que vous êtes en train de faire vos courses et que vous avez besoin de frites surgelées car vous avez fini votre paquet le week-end passé et vous n'en avez donc plus. Imaginez que vous êtes face au rayon des frites surgelées et que vous avez le choix entre ces trois paquets, lequel choisiriez-vous ? Pourquoi ?
- Sur quel(s) critère(s) vous baseriez vous pour choisir un de ces paquets ? (taille qui me convient le mieux, prix, ...)
- *Prendre les paquets qu'elle n'a pas choisi et demander* : vous arriverait-il d'acheter un de ces deux paquets ? Imaginons qu'il y ait une rupture de stock dans votre magasin habituel et que seul ces 2 formats soient disponibles. En achèteriez-vous un des 2 ? Postposeriez-vous votre achat ? Changeriez-vous de magasin pour trouver le bon format ?
- *Si la personne ne parle pas de prix dans sa discussion des formats, lui demander* : vous ne me parlez pas de prix. Est-ce un critère que vous utiliseriez dans ce cas-ci ? Où se placerait-il sur votre échelle d'importance ?
- Quel prix maximum seriez-vous prêt à mettre pour le paquet de 1kg ? le 2 kg ? (et le 3kg ?) (connaissance du prix réel ou aucune idée ?)

Montrer les prix

Les différents paquets ne sont pas vendus au même prix au kg. Imaginez que l'information sur les prix soit disponible, comme cela le serait en magasin (montrer les prix), est-ce que cela changerait votre choix de base entre les 3 paquets ? Vers lequel iriez-vous ? (Lequel vous achèteriez ?). Si celui-ci n'est plus disponible au magasin, achèteriez-vous un des deux autres paquets ? Postposeriez-vous votre achat ? Changeriez-vous de magasin pour trouver le bon format ?

Revenons maintenant aux formats, indépendamment de ce qui existe actuellement sur le marché, quelle serait la taille idéale d'un paquet de frites surgelés pour vous ? Pourquoi ?

- Aimeriez-vous des paquets plus petits pour la frite belge de Lutosa ? Et pourquoi ? Par exemple des paquets de 500g, 600g ou 750g ? Qu'en pensez-vous. Détaillez votre réponse.
- Que pensez-vous d'autres formats comme 1,5 kg, 2kg ou 2,5kg par exemple ?
- Et que pensez-vous de formats/paquets spéciaux (grands formats) pour des occasions plus spéciales (comme Noël par exemple) ?

Est-ce qu'une promotion pourrait vous faire acheter un autre produit que celui que vous achetez habituellement (une autre marque, un autre format, ...), et pourquoi ? Quel type de

promo préférez-vous pour ce type de produit ? (2+1, +15% gratuit, ...) Quel genre de promotion vous ferait acheter autre chose que ce dont vous avez l'habitude d'acheter ? (+15% ; +20% ; +30% ; 2+1 ; 1+1 ; ...)

Dans votre congélateur, quelle place consacrez-vous aux produits surgelés à base de pommes de terre ?

Nous allons maintenant terminer en parlant plus spécifiquement des marques.

Combinaison Iglo-Lutosa

Montrer logo Lutosa

Parlez-moi de Lutosa et dites-moi ce que vous connaissez de cette marque, ce que vous en pensez et expliquez-moi pourquoi ? Détaillez votre réponse. Quels sont les trois mots que vous associez à cette marque ? Pourquoi.

Montrer logo Findus

Parlez-moi de Findus et dites-moi ce que vous connaissez de cette marque, ce que vous en pensez et expliquez-moi pourquoi ? A nouveau, quels sont les trois mots que vous associez à cette marque ? Pourquoi ?

Est-ce que vous aviez déjà remarqué le logo Findus sur les paquets de frites Lutosa ?

Montrer image paquet avec logo Findus

Qu'en pensez-vous ?

Montrer logo Iglo

Parlez-moi d'Iglo et dites-moi ce que vous connaissez de cette marque, ce que vous en pensez et expliquez-moi pourquoi ? Quels sont les trois mots que cette marque évoque pour vous ? Pourquoi ?

Montrer image du paquet avec logo Iglo

- Si maintenant on met le logo Iglo à la place du logo Findus, qu'est-ce que vous en pensez ?
- Vous m'avez déjà dit comment vous voyez chacune de ces deux marques (Lutosa et Iglo) séparément, dites-moi maintenant comment vous percevez ces deux marques ensemble ?
- Aimerez-vous les voir regroupées ? Cela changerait-il quelque chose pour vous (dans votre choix, votre image/avis sur ces marques) ? Pourriez-vous détailler votre réponse.

Parlez-moi maintenant du packaging. Qu'en pensez-vous ? Est-ce important pour vous ? Pourquoi ?

Nous touchons à la fin de cet entretien. Qu'en avez-vous retenu ? Avez-vous d'autres commentaires sur le sujet à ajouter, des choses auxquelles nous n'aurions pas pensé ?

Je tiens encore une fois à vous remercier pour votre collaboration et votre temps.

Annexe 2 – Paquets montrés lors de la pré-enquête



Annexe 3 – Image du paquet actuel



Annexe 4 – Simulation du paquet avec le logo Iglo



Annexe 5 – Questionnaire de l'étude quantitative

Bonjour Madame, Monsieur,

Je m'appelle Camille Lefranc et je suis étudiante en dernière année en Ingénieur de gestion à l'UCL Mons. Dans le cadre de mon mémoire en marketing, je réalise une étude sur les habitudes de consommation et d'achat en Belgique.

J'accorde une importance toute particulière à votre opinion, et j'aimerais vous poser quelques questions à ce sujet. Cela ne vous prendra que quelques minutes et m'aidera énormément.

D'avance je vous remercie pour votre aide qui me sera fort utile.

Camille Lefranc

[Q1] Êtes-vous le principal responsable des achats courants de votre ménage dans l'alimentaire?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Nous sommes plusieurs, dont moi

[Q2] Vous arrive-t-il d'acheter des produits surgelés ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

[Q3] Quel(s) type(s) de congélateur(s) avez-vous ? Cochez une ou plusieurs réponses.

- ☐ Un bahut (un grand congélateur horizontal)
- ☐ Un modèle à tiroirs avec plus de 3 tiroirs
- ☐ Un modèle à tiroirs avec 2 ou 3 tiroirs
- ☐ Un modèle avec 1 seul tiroir
- ☐ Je n'ai pas de congélateur
- ☐ Autre:

[Q4] Achetez-vous des produits surgelés à base de pommes de terre ? [Frites, croquettes, purée, Pom'Pin, Duchesses, gratin, röstis, noisettes, ...]

- ☐ Oui
- ☐ Non

[Q5] Quel(s) type(s) de produits surgelés à base de pommes de terre achetez-vous ?

- ☐ Frites
- ☐ Croquettes
- ☐ Spécialités (Duchesses, Pom'Pin, noisettes, ...)
- ☐ Röstis
- ☐ Purée
- ☐ Gratin Dauphinois
- ☐ Pommes de terre en quartiers (rissolées, épicées, ...)
- ☐ Autre:

[Q6] Habituellement, où achetez-vous ce type de produits ?

- ☐ Colruyt
- ☐ Carrefour
- ☐ Delhaize
- ☐ A la boucherie
- ☐ Intermarché
- ☐ Au camion qui passe à domicile
- ☐ Cora
- ☐ A l'usine même
- ☐ Aldi
- ☐ Spar
- ☐ Lidl
- ☐ Picard
- ☐ Makro
- ☐ Autre:

[Q7] Quand avez-vous acheté un produit surgelé à base de pommes de terre pour la dernière fois ?

- ☐ Il y a moins d'un mois
- ☐ Il y a moins de 3 mois
- ☐ Il y a moins de 6 mois
- ☐ Il y a moins de 12 mois
- ☐ Il y a plus de 12 mois

[Q8] En moyenne, à quelle fréquence achetez-vous des produits surgelés à base de pommes de terre ?

- ☐ Toutes les semaines
- ☐ Tous les 15 jours
- ☐ Tous les mois
- ☐ Tous les 2 ou 3 mois
- ☐ Tous les 6 mois
- ☐ Tous les ans
- ☐ Moins d'une fois par an

[Q9] Quelle(s) marque(s) de produits surgelés à base de pommes de terre connaissez-vous ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

[Q10] Parmi la liste suivante quelles sont les marques de produits surgelés à base de pommes de terre que vous connaissez, ne fut ce que de nom.

Reprenez également celles que vous avez citées précédemment.

- ☐ Bouton d'or
- ☐ Carrefour
- ☐ Lutosa
- ☐ Boni
- ☐ Primo Fries
- ☐ Sélection carrefour
- ☐ McCain
- ☐ 365
- ☐ Eismann
- ☐ Everyday
- ☐ Iglo
- ☐ Top budget
- ☐ Ardo
- ☐ Findus
- ☐ Weight Watchers
- ☐ Carrefour Bio
- ☐ Winny
- ☐ Harvest Basket
- ☐ Bofrost
- ☐ Delhaize
- ☐ Je n'ai aucune idée de marque de produits surgelés à base de pomme de terre
- ☐ Autre:

[Q11] Parmi ces marques de produits surgelés à base de pommes de terre, lesquelles achetez-vous ?

- ☐ Bouton d'or
- ☐ Carrefour
- ☐ Boni
- ☐ Primo Fries
- ☐ Sélection carrefour
- ☐ McCain
- ☐ 365
- ☐ Eismann
- ☐ Everyday
- ☐ Iglo
- ☐ Top budget
- ☐ Ardo
- ☐ Findus
- ☐ Weight Watchers
- ☐ Carrefour Bio
- ☐ Winny
- ☐ Harvest Basket
- ☐ Bofrost
- ☐ Delhaize
- ☐ Je n'ai aucune idée de la marque de produits surgelés à base de pommes de terre que j'achète
- ☐ Autre:

[Q12] En règle générale, lorsque vous achetez un produit surgelé à base de pommes de terre, quel niveau d'importance accordez-vous aux critères suivants ? Évaluez le niveau d'importance de chacun des critères repris ci-dessous.

Pour exprimer votre avis, vous aurez le choix entre 4 modalités de réponses : « Pas important du tout pour moi », « Peu important pour moi », « Important pour moi » et « Très important pour moi ».

Quelle importance accordez-vous aux critères de choix suivants ?

	Pas du tout important pour moi	Peu important pour moi	Important pour moi	Très important pour moi
Le fait que le produit soit issu de l'agriculture biologique	☐	☐	☐	☐
Le "Made in Belgique"	☐	☐	☐	☐
L'expérience passée avec ce produit	☐	☐	☐	☐
L'emballage	☐	☐	☐	☐
Le calibre de la frite (allumettes, classiques, grosses, ...)	☐	☐	☐	☐
Les promotions	☐	☐	☐	☐
L'habitude	☐	☐	☐	☐
Les ingrédients	☐	☐	☐	☐
La qualité	☐	☐	☐	☐
La provenance des ingrédients	☐	☐	☐	☐
Le visuel du paquet	☐	☐	☐	☐
Le format (le poids en g ou en kg du produit)	☐	☐	☐	☐
La publicité	☐	☐	☐	☐
Le type de spécialités (croquettes, ducheses, pommes rissolées, ...)	☐	☐	☐	☐
Mon envie du moment	☐	☐	☐	☐
Le goût	☐	☐	☐	☐
La disponibilité en magasin	☐	☐	☐	☐
La marque	☐	☐	☐	☐
La provenance du produit	☐	☐	☐	☐
La tenue du produit durant la cuisson	☐	☐	☐	☐
L'avis des autres personnes du ménage	☐	☐	☐	☐
Le prix	☐	☐	☐	☐

[Q13] Quel(s) est (sont) le(s) format(s) d'un paquet de frites surgelées que vous avez l'habitude d'acheter ?

- ☐ Moins d'un kilo
- ☐ 1kg
- ☐ 1,5kg

- ☐ 2kg
- ☐ 2,5kg
- ☐ 3kg
- ☐ Plus de 3kg

[Q14] Pourquoi choisissez-vous ce(s) format(s) de frites surgelées ?

Nous allons vous proposer une série de réponses. Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci.

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Parce que la taille de mon congélateur me le permet	☐	☐	☐	☐	☐
Pour toujours avoir des frites dans mon congélateur	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que je mange régulièrement des frites	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que c'est un format facile à manipuler	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que c'est le format le moins cher	☐	☐	☐	☐	☐
En fonction de la fréquence de consommation de frites dans mon ménage	☐	☐	☐	☐	☐
Pour avoir des réserves	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que c'est celui qui revient le moins cher au kilo	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que c'est ce qu'il y a de disponible en magasin	☐	☐	☐	☐	☐
Pour être prêt à une occasion inattendue	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que c'est le premier que je vois en magasin	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que ce format est facile à porter	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que c'est un produit	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
qui conserve, on peut donc en prendre en plus grande quantité					
Pour son prix au kilo	☐	☐	☐	☐	☐
Parce que je mange très rarement des frites	☐	☐	☐	☐	☐

[Q15] Une série d'affirmations vont vous être proposées. Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

Un paquet de frites surgelées de moins d'un 1kg :

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Serait intéressant pour moi	☐	☐	☐	☐	☐
Est un format qui ne m'intéresse pas	☐	☐	☐	☐	☐
Serait intéressant pour des ménages d'une ou deux personnes	☐	☐	☐	☐	☐
Est un paquet que je n'achèterais jamais	☐	☐	☐	☐	☐
Serait intéressant pour des ménages ayant un petit congélateur	☐	☐	☐	☐	☐
Est inutile car on peut garder longtemps un produit surgelé, donc autant acheter un plus grand paquet	☐	☐	☐	☐	☐
Serait intéressant pour d'autres ménages que le mien	☐	☐	☐	☐	☐
Est un paquet que je pourrais acheter	☐	☐	☐	☐	☐

[Q16] Une série d'affirmations vont vous être proposées. Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

Que pensez-vous de l'introduction de plus grands formats de produits surgelés à base de pommes de terre (par exemple un paquet de croquettes ou de Duchesses de 2kg ou encore un paquet de frites de 3kg) ?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Cela serait intéressant en période de fêtes	☐	☐	☐	☐	☐
Je ne trouve pas cela intéressant	☐	☐	☐	☐	☐
Cela serait intéressant à la période de Noël	☐	☐	☐	☐	☐
Cela serait intéressant à la période de Pâques	☐	☐	☐	☐	☐
Cela ne sert à rien	☐	☐	☐	☐	☐
Cela serait intéressant à la période des communions	☐	☐	☐	☐	☐
Je trouverais cela intéressant durant toute l'année	☐	☐	☐	☐	☐

[Q17] Pour quel(s) type(s) de produits aimeriez-vous voir des formats plus grands pendant les périodes de Noël, de Pâques et pendant les communions ?

- ☐ Frites
- ☐ Croquettes
- ☐ Duchesses
- ☐ Noisettes
- ☐ Pom'Pin
- ☐ Röstis
- ☐ Purée
- ☐ Gratin Dauphinois
- ☐ Pommes de terre en quartiers (rissolées, épicées, ...)

- ☐ Aucun produit
- ☐ Autre:

18 [Q18] Il vous est à présent demandé de regarder l'image ci-dessous.



Avez-vous fini de regarder l'image ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

[Q19] Quelle(s) est (sont) la(les) marque(s) présente(s) sur l'image du produit que vous venez de voir ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

[Q20] Avez-vous remarqué le logo Findus sur la photo du paquet de frites surgelées ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

[Q21] Avant de voir cette photo aviez-vous déjà remarqué le logo Findus sur le paquet des produits Lutosa ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

***Si oui : 22* [Q22] Comment l'avez-vous remarqué ?**

- ☐ En achetant un produit de cette marque
- ☐ En faisant mes courses et en passant dans le rayon des surgelés
- ☐ Avec une publicité (sur les arrêts de bus par exemple)
- ☐ Bouche à oreille
- ☐ Autre:

[Q23] Maintenant que vous savez que le logo Findus est indiqué sur les paquets des produits Lutosa, qu'en pensez-vous ?

Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le fait que Lutosa soit associée à Findus améliore l'image que j'ai de Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le fait que Lutosa soit associée à Findus affaiblit l'image que j'ai de Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Findus, c'est positif pour Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Findus, c'est négatif pour Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Findus, c'est positif pour Findus	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Findus, c'est négatif pour Findus	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Findus ne change rien pour moi	☐	☐	☐	☐	☐

24 [Q24]



Si maintenant à la place du logo Findus, on mettait le logo Iglo sur les paquets des produits Lutosa, comme sur la photo ci-dessus, qu'en penseriez-vous ?

Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le fait que Lutosa serait associée à Iglo ne modifierait pas l'image que j'ai de Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Le fait que Lutosa serait associée à Iglo améliorerait l'image que j'ai de Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Le fait que Lutosa serait associée à Iglo affaiblirait l'image que j'ai de Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Iglo ne me dérangerait pas	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Iglo, serait positif pour Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Iglo, serait négatif pour Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Iglo, serait positif pour Iglo	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Iglo, serait négatif pour Iglo	☐	☐	☐	☐	☐
Associer Lutosa à Iglo ne changerait rien pour moi	☐	☐	☐	☐	☐

[Q25] Quel serait votre sentiment et votre opinion si la marque Lutosa venait à disparaître complètement pour laisser place à une autre marque ?

Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Je trouverais cela bien	☐	☐	☐	☐	☐
J'achèterais ce produit	☐	☐	☐	☐	☐
Je prendrais une autre marque connue	☐	☐	☐	☐	☐
Cela me dérangerait	☐	☐	☐	☐	☐
J'achèterais aussi	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
facilement ce produit que quand c'était Lutosa					
C'est sans importance pour moi, je ne fais pas attention à la marque	☐	☐	☐	☐	☐
Je serais déçu	☐	☐	☐	☐	☐
J'aimerais moins	☐	☐	☐	☐	☐
J'achèterais moins					
facilement ce produit que quand c'était Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Si on nous le communique bien, cela ne me dérangerait pas	☐	☐	☐	☐	☐
Je serais moins attiré	☐	☐	☐	☐	☐
Je serais triste de ne plus voir la marque Lutosa, car je m'y suis attaché	☐	☐	☐	☐	☐
Si la fabrication reste la même, cela ne changerait rien pour moi	☐	☐	☐	☐	☐

[Q26] Voici ci-dessous une série d'affirmations concernant la marque Lutosa. Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

Lutosa :

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
est une marque de qualité	☐	☐	☐	☐	☐
a une bonne réputation	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque pour laquelle je n'éprouve aucun attachement	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser à la publicité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait immédiatement penser à la pomme de	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
terre					
a des produits avec un bon goût	☐	☐	☐	☐	☐
possède un choix varié de produits	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque régionale	☐	☐	☐	☐	☐
me rassure concernant la provenance des produits	☐	☐	☐	☐	☐
est reconnue mondialement	☐	☐	☐	☐	☐
fait travailler des gens de ma région	☐	☐	☐	☐	☐
a des produits de bonne qualité	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque belge	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque comme les autres	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque à laquelle je suis très lié	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque que j'aime bien	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque locale	☐	☐	☐	☐	☐
a des produits que je n'ai pas l'habitude d'acheter	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque qui me rassure sur la qualité du produit	☐	☐	☐	☐	☐
est une entreprise en développement	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque industrielle	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque ancienne	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque que je n'ai pas l'habitude d'acheter	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque à laquelle je suis attaché	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser au surgelé	☐	☐	☐	☐	☐
est une bonne marque	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque que je connais bien	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
m'évoque la rapidité	☐	☐	☐	☐	☐
est une entreprise prospère	☐	☐	☐	☐	☐
m'évoque des souvenirs d'enfance	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque dans laquelle j'ai confiance	☐	☐	☐	☐	☐
fait beaucoup de publicité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser à l'odeur de l'usine	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque pour laquelle j'ai beaucoup d'affection	☐	☐	☐	☐	☐

[Q27] Voici ci-dessous une série d'affirmations concernant la marque Findus. Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

Findus :

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
est une marque de qualité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser à la publicité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser au poisson	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux produits à base de poulet	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque qui me rassure	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux crêpes farcies	☐	☐	☐	☐	☐
me fait immédiatement penser à la pomme de terre	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque ancienne	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser au surgelé	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
me fait penser aux légumes	☐	☐	☐	☐	☐
m'évoque la rapidité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux plats préparés	☐	☐	☐	☐	☐

[Q28] Voici ci-dessous une série d'affirmations concernant la marque Iglo. Pour chacune de ces affirmations, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

Iglo :

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
est une marque de qualité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux épinards	☐	☐	☐	☐	☐
a une bonne réputation	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser à la publicité	☐	☐	☐	☐	☐
a des produits avec un bon goût	☐	☐	☐	☐	☐
possède un choix varié de produits	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser à Capitaine Iglo	☐	☐	☐	☐	☐
me rassure concernant la provenance des produits	☐	☐	☐	☐	☐
est reconnue mondialement	☐	☐	☐	☐	☐
a des produits de bonne qualité	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque comme les autres	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque que j'aime bien	☐	☐	☐	☐	☐
a des produits que je n'ai pas l'habitude d'acheter	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque qui me rassure sur la qualité du produit	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque industrielle	☐	☐	☐	☐	☐
me fait immédiatement penser à la pomme de terre	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque régionale	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque à laquelle	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
je suis attaché					
me fait penser au poisson	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque ancienne	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux légumes	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque que je n'ai pas l'habitude d'acheter	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux plats préparés	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser au surgelé	☐	☐	☐	☐	☐
est une bonne marque	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque que je connais bien	☐	☐	☐	☐	☐
m'évoque la rapidité	☐	☐	☐	☐	☐
m'évoque des souvenirs d'enfance	☐	☐	☐	☐	☐
est une marque dans laquelle j'ai confiance	☐	☐	☐	☐	☐
fait beaucoup de publicité	☐	☐	☐	☐	☐
me fait penser aux Fish Sticks	☐	☐	☐	☐	☐

[Q29] Quel est le prix d'un paquet de frites surgelées classique de 2kg de la marque Lutosa ? Veuillez sélectionner une réponse.

- ☐ Le prix est de € (Si vous avez sélectionné cette réponse, merci de mettre un prix).
- ☐ Je n'ai aucune idée du prix d'un paquet de frites surgelés de 2kg de la marque Lutosa

[Q30] Nous allons vous demander le prix maximum que vous seriez prêt à mettre pour des frites surgelées Lutosa classiques de 3 formats différents. [Un prix maximum = si le paquet de frites était vendu au-dessus de ce prix, cela signifierait que vous le jugeriez trop cher et donc que vous ne l'achèteriez pas.]

Quel est le prix maximum que vous seriez prêt à mettre pour un paquet de frites surgelées classiques Lutosa :

- de 1kg ?€
- de 2kg ?€
- de 3kg ?€

La partie qui suit concerne plus spécifiquement les **frites surgelées de la marque Lutosa chez Colruyt.**

[Q31] Êtes-vous client chez Colruyt ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

[Q32] Pour le moment chez Colruyt vous ne pouvez trouver que des frites surgelées dans un format de 3kg pour ce qui concerne la marque Lutosa.

Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec celle-ci ?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Il m'arrive d'acheter un paquet de frites surgelées de 3kg de la marque Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Un paquet de frites surgelées de 3kg prend trop de place dans mon congélateur	☐	☐	☐	☐	☐
Jamais je n'achèterais un paquet de frites surgelées de 3kg car ce format ne me convient pas	☐	☐	☐	☐	☐
3kg est un format trop grand pour des frites surgelées	☐	☐	☐	☐	☐
Un paquet de 3kg de frites surgelées est un format idéal pour mon ménage	☐	☐	☐	☐	☐
Je n'achète jamais la marque Lutosa chez	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Colruyt à cause de la taille du paquet de frites surgelées qui est trop grande					
Si un format de 2kg m'était proposé dans la marque Lutosa, je l'achèterais à la place du format de 3kg de la marque Lutosa	☐	☐	☐	☐	☐
Le format de 2kg est plus adapté pour des frites surgelées que le format de 3kg	☐	☐	☐	☐	☐
Je préfère un format de 2kg plutôt qu'un format de 3kg pour des frites surgelées	☐	☐	☐	☐	☐
Un paquet de 2kg de frites surgelées est un format idéal pour mon ménage	☐	☐	☐	☐	☐
Jamais je n'achèterais un paquet de frites surgelées de 2kg car ce format ne me convient pas	☐	☐	☐	☐	☐
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées de la marque Lutosa par un format de 2kg de la marque Lutosa pourrait me faire acheter la marque Lutosa contrairement à avant	☐	☐	☐	☐	☐
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées Lutosa par le format de 2kg Lutosa est une bonne idée	☐	☐	☐	☐	☐
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées Lutosa par le format de 2kg Lutosa ne changerait rien pour moi	☐	☐	☐	☐	☐

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Ni en accord, ni en désaccord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Avoir un format de 2kg de frites surgelées Lutosa permettrait à la marque de rencontrer les besoins de nouveaux clients	☐	☐	☐	☐	☐
Un format de 1kg de frites surgelées est trop petit pour mon ménage	☐	☐	☐	☐	☐
Avoir un format de 1kg de frites surgelées de la marque Lutosa chez Colruyt pourrait m'inciter à acheter cette marque	☐	☐	☐	☐	☐
Un format de 1kg de frites surgelées est idéal pour mon ménage	☐	☐	☐	☐	☐
Avoir un format de frites surgelées Lutosa en 1kg permettrait à la marque de rencontrer les besoins de nouveaux clients	☐	☐	☐	☐	☐

[Q33] Êtes-vous : une femme, un homme ?

- ☐ Une femme
- ☐ Un homme

[Q34] Quel âge avez-vous ?

- ☐ Moins de 25 ans
- ☐ Entre 25 ans et 30 ans
- ☐ Entre 31 ans et 50 ans
- ☐ Entre 51 ans et 65 ans
- ☐ Plus de 65 ans

[Q35] Quelle est votre situation professionnelle ?

- ☐ Etudiant
- ☐ Personne au foyer
- ☐ Sans emploi
- ☐ Ouvrier
- ☐ Employé
- ☐ Cadre
- ☐ Indépendant
- ☐ Profession libérale
- ☐ Chef d'entreprise
- ☐ Retraité
- ☐ Autre:

[Q36] De combien de personnes se compose votre ménage, vous compris ?

[Par ménage, on entend toutes les personnes qui vivent de manière régulière sous le même toit]

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6 ou plus

[Q37] Quel est votre code postal ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Vous avez terminé ! Encore un grand merci pour le temps que vous avez consacré à cette enquête, cela m'aidera énormément pour la suite de mon mémoire.

Merci de me faire parvenir le questionnaire dès que vous l'avez complété.

Camille Lefranc

Annexe 6 – Matrice hypothèses/questions

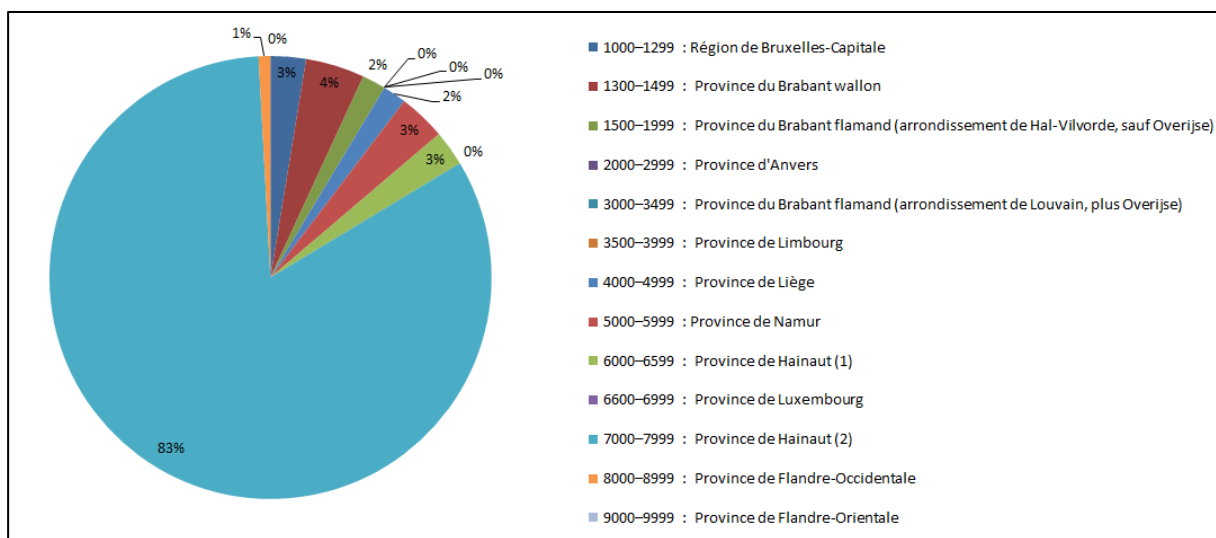
Items	Sélection	Profil	H1a	H1b	H2	H3a	H3b	H4a	H4b	H4c	H4d	H4e
Q1	X											
Q2	X											
Q3												
Q4	X											
Q5	X											
Q6		X										
Q7		X										
Q8		X										
Q9			X									
Q10		X	(X)									
Q11		X										
Q12												
Q13		X										
Q14												
Q15												
Q16												
Q17												
(Q18)												
Q19								X				
Q20								X				
Q21								X				
Q22								X				
Q23									X			
Q24										X		
Q25												X
Q26				X							X	
Q27					X							

Items	Sélection	Profil	H1a	H1b	H2	H3a	H3b	H4a	H4b	H4c	H4d	H4e
Q28						X	X					
Q29												
Q30												
Q31												
Q32												
Q33		X										
Q34		X										
Q35		X										
Q36		X										
Q37		X										

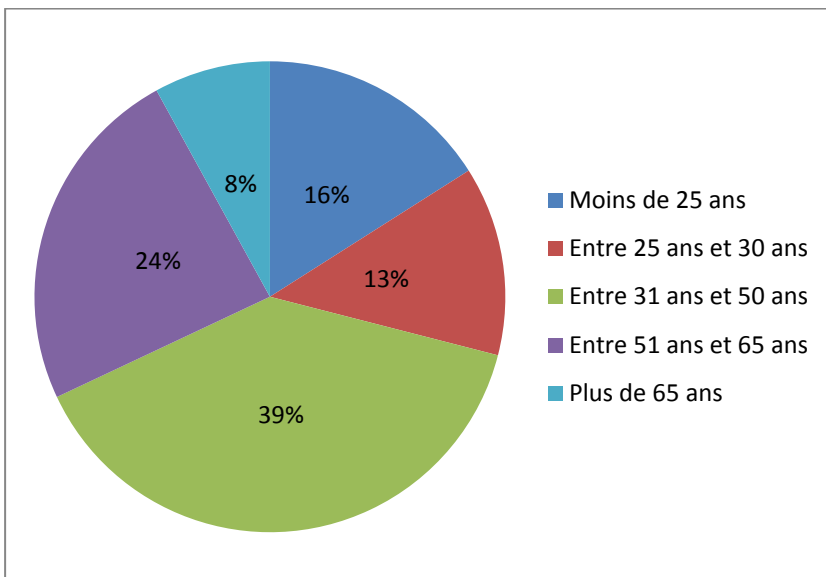
Items	H5	H6	H7a	H7b	H8a	H8b	H8c	H9a	H9b	H9c
Q1										
Q2										
Q3			X							
Q4										
Q5										
Q6										
Q7										
Q8										
Q9										
Q10										
Q11										
Q12	X									
Q13										
Q14		X								
Q15			X							
Q16				X						

Annexe 7 – Analyse du profil des répondants

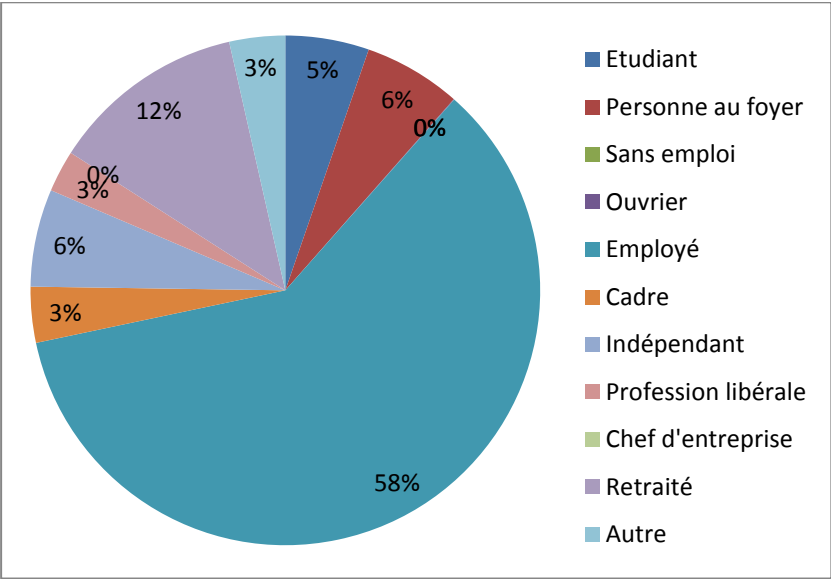
Situation géographique des répondants



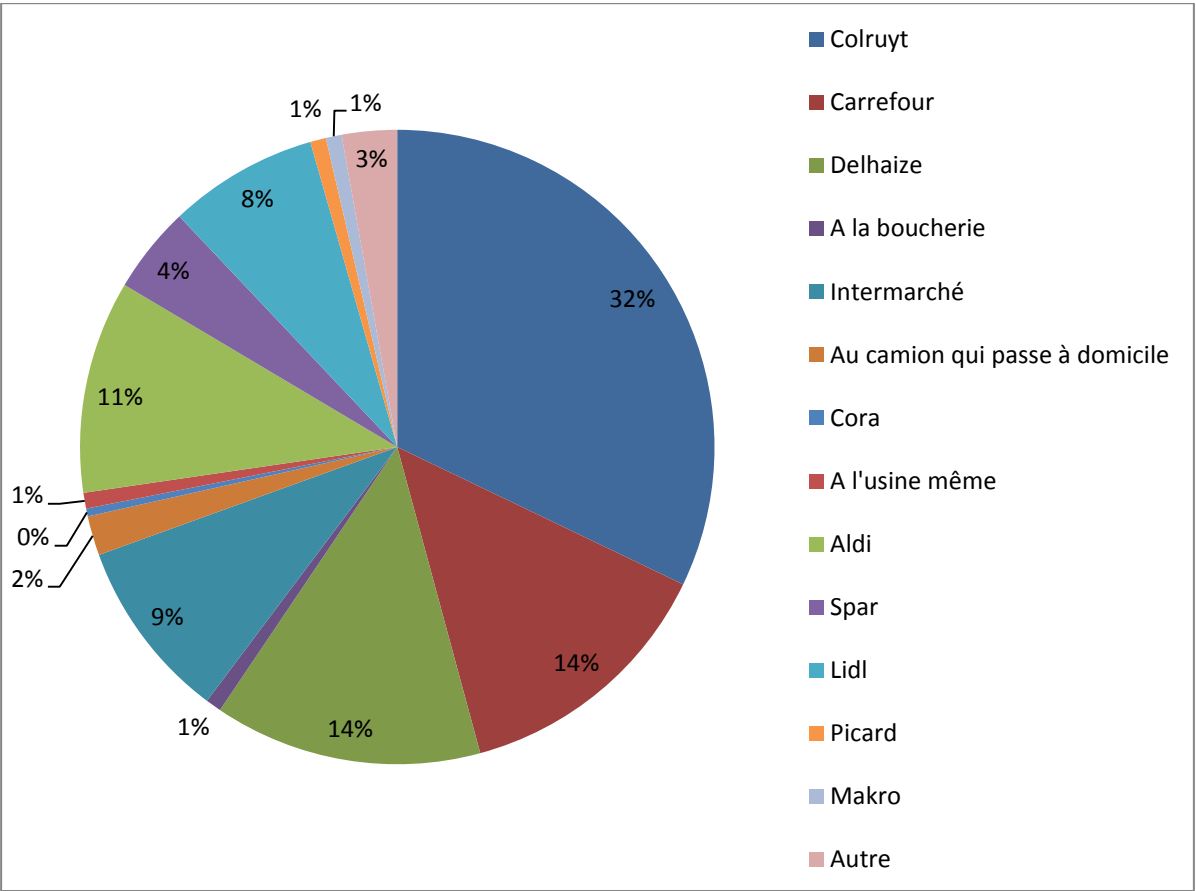
Tranche d'âge des répondants

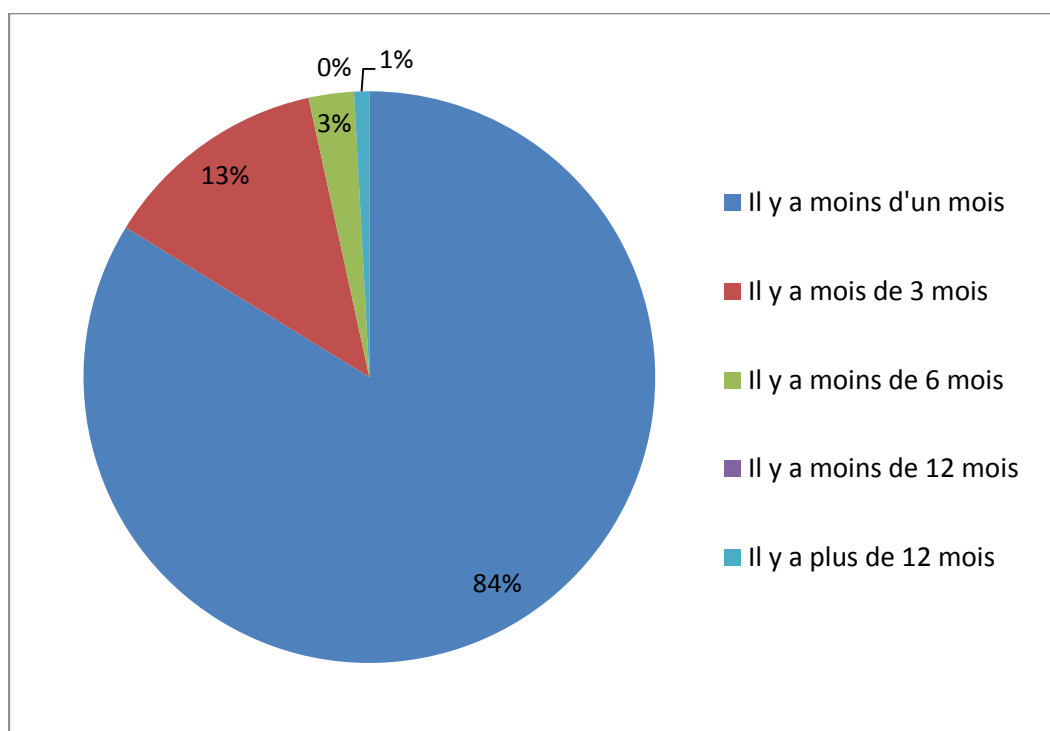
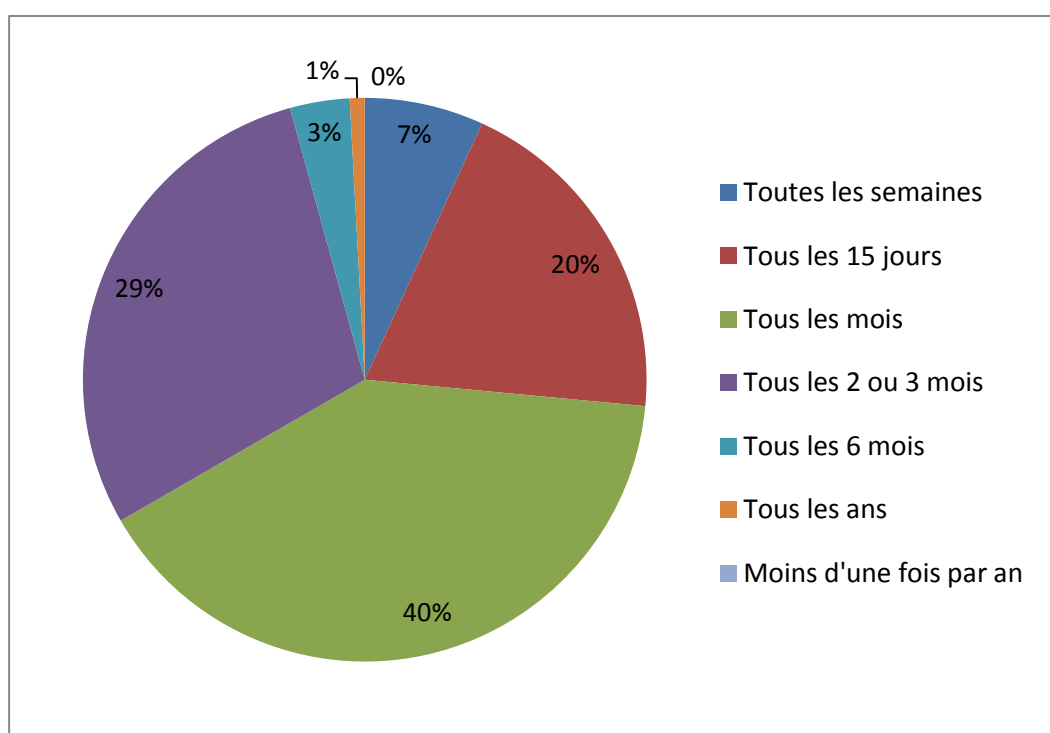


Situation professionnelle des répondants



Magasin où les répondants achètent leurs produits surgelés à base de pommes de terre



Dernier achat de produit surgelé à base de pommes de terre**Fréquence d'achat de produit surgelé à base de pommes de terre**

Annexe 8 – Analyse des résultats de l'étude quantitative

Hypothèse 1b

	<u>1</u>		<u>2</u>		<u>3</u>		<u>4</u>		<u>5</u>			
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Moyenne	Ecart-type
est une marque de qualité	1	0,01	1	0,01	16	0,12	78	0,57	40	0,29	4,14	0,70
a une bonne réputation	1	0,01	2	0,01	12	0,09	77	0,57	44	0,32	4,18	0,71
me fait penser à la publicité	19	0,14	22	0,16	50	0,37	40	0,29	5	0,04	2,93	1,08
me fait immédiatement penser à la pomme de terre	4	0,03	3	0,02	18	0,13	54	0,4	57	0,42	4,15	0,94
a des produits avec un bon goût	2	0,01	1	0,01	27	0,2	65	0,48	41	0,3	4,04	0,82
possède un choix varié de produits	1	0,01	2	0,01	34	0,25	65	0,48	34	0,25	3,95	0,79
est une marque régionale	4	0,03	4	0,03	26	0,19	45	0,33	57	0,42	4,08	1,00
me rassure concernant la provenance des produits	6	0,04	3	0,02	49	0,36	44	0,32	34	0,25	3,71	1,01
est reconnue mondialement	2	0,01	5	0,04	65	0,48	46	0,34	18	0,13	3,54	0,82
fait travailler des gens de ma région	2	0,01	3	0,02	32	0,24	45	0,33	54	0,4	4,07	0,92
a des produits de bonne qualité	1	0,01	0	0	22	0,16	68	0,5	45	0,33	4,15	0,74
st une marque belge	0	0	3	0,02	18	0,13	53	0,39	62	0,46	4,28	0,78
est une marque comme les autres	13	0,1	34	0,25	44	0,32	31	0,23	14	0,1	2,99	1,13
est une marque locale	2	0,01	6	0,04	31	0,23	55	0,4	42	0,31	3,95	0,92
a des produits que je n'ai pas l'habitude d'acheter	28	0,21	26	0,19	42	0,31	28	0,21	12	0,09	2,78	1,24
est une marque qui me rassure sur la qualité du produit	4	0,03	2	0,01	39	0,29	61	0,45	30	0,22	3,82	0,90
est une entreprise en développement	1	0,01	2	0,01	61	0,45	46	0,34	26	0,19	3,69	0,82
est une marque industrielle	1	0,01	11	0,08	45	0,33	57	0,42	22	0,16	3,65	0,87
est une marque ancienne	2	0,01	6	0,04	47	0,35	58	0,43	23	0,17	3,69	0,86
est une marque que je n'ai pas l'habitude d'acheter	47	0,35	40	0,29	24	0,18	20	0,15	5	0,04	2,24	1,18
me fait penser au surgelé	2	0,01	3	0,02	21	0,15	63	0,46	47	0,35	4,10	0,85
est une bonne marque	0	0	0	0	23	0,17	75	0,55	38	0,28	4,11	0,66
est une marque que je connais bien	2	0,01	3	0,02	26	0,19	68	0,5	37	0,27	3,99	0,83
m'évoque la rapidité	5	0,04	7	0,05	80	0,59	36	0,26	8	0,06	3,26	0,80
est une entreprise prospère	0	0	0	0	70	0,51	47	0,35	19	0,14	3,63	0,72
m'évoque des souvenirs d'enfance	24	0,18	19	0,14	64	0,47	17	0,13	12	0,09	2,81	1,14
est une marque dans laquelle j'ai confiance	1	0,01	0	0	32	0,24	74	0,54	29	0,21	3,96	0,72
fait beaucoup de publicité	2	0,01	24	0,18	75	0,55	25	0,18	10	0,07	3,13	0,84
me fait penser à l'odeur de l'usine	26	0,19	16	0,12	46	0,34	35	0,26	13	0,1	2,95	1,24

n= 136

Hypothèse 2

	<u>1</u>		<u>2</u>		<u>3</u>		<u>4</u>		<u>5</u>			
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Moyenne	Ecart-type
est une marque de qualité	3	2%	8	7%	42	35%	62	51%	6	5%	3,50	0,80
me fait penser à la publicité	2	2%	11	9%	22	18%	62	51%	24	20%	3,79	0,92
me fait penser au poisson	4	3%	8	7%	16	13%	56	46%	37	31%	3,94	1,00
me fait penser aux produits à base de poulet	21	17%	30	25%	54	45%	11	9%	5	4%	2,58	1,01
est une marque qui me rassure	13	11%	16	13%	54	45%	34	28%	4	3%	3,00	0,99
me fait penser aux crêpes farcies	15	12%	20	17%	32	26%	39	32%	15	12%	3,16	1,21
me fait immédiatement penser à la pomme de terre	33	27%	47	39%	30	25%	8	7%	3	2%	2,18	0,99
est une marque ancienne	3	2%	6	5%	38	31%	59	49%	15	12%	3,64	0,86
me fait penser au surgelé	0	0%	2	2%	10	8%	63	52%	46	38%	4,26	0,68
me fait penser aux légumes	15	12%	25	21%	52	43%	22	18%	7	6%	2,84	1,05
m'évoque la rapidité	9	7%	13	11%	59	49%	31	26%	9	7%	3,15	0,97
me fait penser aux plats préparés	5	4%	11	9%	30	25%	48	40%	27	22%	3,67	1,05

n= 121

Hypothèse 3a

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
est une marque de qualité	1	0,01	4	0,03	20	0,17	71	0,6	23	0,19	3,93	0,76
a une bonne réputation	1	0,01	2	0,02	17	0,14	71	0,6	28	0,24	4,03	0,72
a des produits avec un bon goût	2	0,02	3	0,03	30	0,25	64	0,54	20	0,17	3,82	0,80
possède un choix varié de produits	1	0,01	1	0,01	19	0,16	72	0,61	26	0,22	4,02	0,70
m'évoque des souvenirs d'enfance	5	0,04	15	0,13	68	0,57	24	0,2	7	0,06	3,11	0,85
est reconnue mondialement	2	0,02	1	0,01	30	0,25	58	0,49	28	0,24	3,92	0,82
a des produits de bonne qualité	1	0,01	3	0,03	27	0,23	71	0,6	17	0,14	3,84	0,72
est une marque comme les autres	4	0,03	18	0,15	36	0,3	47	0,39	14	0,12	3,41	1,00
est une marque que j'aime bien	2	0,02	9	0,08	46	0,39	53	0,45	9	0,08	3,49	0,81
a des produits que je n'ai pas l'habitude d'acheter	11	0,09	24	0,2	29	0,24	40	0,34	15	0,13	3,20	1,18
est une marque qui me rassure sur la qualité du produit	5	0,04	8	0,07	59	0,5	37	0,31	10	0,08	3,33	0,88
est une marque industrielle	1	0,01	3	0,03	18	0,15	60	0,5	37	0,31	4,08	0,80
est une marque régionale	24	0,2	34	0,29	50	0,42	11	0,09	0	0	2,40	0,91
est une marque à laquelle je suis attaché	27	0,23	24	0,2	40	0,34	25	0,21	3	0,03	2,61	1,13
est une marque ancienne	1	0,01	5	0,04	34	0,29	50	0,42	29	0,24	3,85	0,87
est une marque que je n'ai pas l'habitude d'acheter	8	0,07	34	0,29	31	0,26	31	0,26	15	0,13	3,09	1,15
est une bonne marque	1	0,01	6	0,05	37	0,31	56	0,47	19	0,16	3,72	0,82
est une marque que je connais bien	6	0,05	13	0,11	29	0,24	48	0,4	23	0,19	3,58	1,08
m'évoque des souvenirs d'enfance	21	0,18	20	0,17	36	0,3	27	0,23	15	0,13	2,96	1,27
est une marque dans laquelle j'ai confiance	4	0,03	11	0,09	49	0,41	41	0,34	14	0,12	3,42	0,93

n= 119

Hypothèse 3b

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
me fait penser aux épinards	4	0,03	9	0,08	23	0,19	53	0,45	30	0,25	3,81	1,01
me fait penser à la publicité	5	0,04	4	0,03	24	0,2	54	0,45	32	0,27	3,87	0,99
me fait penser à Capitaine Iglo	0	0	4	0,03	9	0,08	55	0,46	51	0,43	4,29	0,75
me fait immédiatement penser à la pomme de terre	32	0,27	44	0,37	33	0,28	8	0,07	2	0,02	2,19	0,97
me fait penser au poisson	2	0,02	6	0,05	15	0,13	53	0,45	43	0,36	4,08	0,92
me fait penser aux légumes	12	0,1	24	0,2	35	0,29	35	0,29	13	0,11	3,11	1,16
me fait penser aux plats préparés	5	0,04	15	0,13	25	0,21	59	0,5	15	0,13	3,54	1,01
me fait penser au surgelé	0	0	3	0,03	6	0,05	51	0,43	59	0,5	4,39	0,70
m'évoque la rapidité	5	0,04	13	0,11	51	0,43	41	0,34	9	0,08	3,30	0,92
fait beaucoup de publicité	0	0	10	0,08	26	0,22	54	0,45	29	0,24	3,86	0,89
me fait penser aux Fish Sticks	0	0	3	0,03	11	0,09	48	0,4	57	0,48	4,34	0,75

n= 119

Hypothèse 4b

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Le fait que Lutosa soit associée à Findus améliore l'image que j'ai de Lutosa	39	27%	30	21%	69	48%	6	4%	0	0%	2,29	0,92
Le fait que Lutosa soit associée à Findus affaiblit l'image que j'ai de Lutosa	31	22%	18	13%	67	47%	23	16%	5	3%	2,67	1,09
Associer Lutosa à Findus, c'est positif pour Lutosa	20	14%	25	17%	76	53%	17	12%	6	4%	2,75	0,98
Associer Lutosa à Findus, c'est négatif pour Lutosa	21	15%	19	13%	69	48%	28	19%	7	5%	2,87	1,05
Associer Lutosa à Findus, c'est positif pour Findus	11	8%	8	6%	79	55%	36	25%	10	7%	3,18	0,93
Associer Lutosa à Findus, c'est négatif pour Findus	32	22%	30	21%	77	53%	3	2%	2	1%	2,40	0,90
Associer Lutosa à Findus ne change rien pour moi	8	6%	17	12%	20	14%	32	22%	67	47%	3,92	1,26

n= 144

Hypothèse 4c

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecart-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Le fait que Lutosa serait associée à Iglo ne modifierait pas l'image que j'ai de Lutosa	5	4%	15	11%	29	22%	41	31%	43	32%	3,77	1,13
Le fait que Lutosa serait associée à Iglo améliorerait	25	19%	22	17%	59	44%	22	17%	5	4%	2,70	1,07
Le fait que Lutosa serait associée à Iglo affaiblirait	30	23%	35	26%	57	43%	9	7%	2	2%	2,38	0,96
Associer Lutosa à Iglo ne me dérangerait pas	4	3%	7	5%	35	26%	51	38%	36	27%	3,81	0,99
Associer Lutosa à Iglo, serait positif pour Lutosa	9	7%	11	8%	74	56%	35	26%	4	3%	3,11	0,86
Associer Lutosa à Iglo, serait négatif pour Lutosa	23	17%	35	26%	65	49%	8	6%	2	2%	2,48	0,90
Associer Lutosa à Iglo, serait positif pour Iglo	10	8%	8	6%	76	57%	30	23%	9	7%	3,15	0,92
Associer Lutosa à Iglo, serait négatif pour Iglo	25	19%	33	25%	74	56%	1	1%	0	0%	2,38	0,80
Associer Lutosa à Iglo ne changerait rien pour moi	3	2%	11	8%	17	13%	42	32%	60	45%	4,09	1,05

n= 133

Hypothèse 4d

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecart-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
est une marque pour laquelle je n'éprouve aucun attachement	22	16%	40	29%	47	34%	20	15%	8	6%	2,65	1,10
est une marque à laquelle je suis très lié	15	11%	19	14%	58	42%	28	20%	17	12%	3,09	1,13
est une marque que j'aime bien	2	1%	3	2%	33	24%	66	48%	33	24%	3,91	0,84
est une marque à laquelle je suis attaché	13	9%	16	12%	43	31%	43	31%	22	16%	3,33	1,16
est une marque pour laquelle j'ai beaucoup d'affection	12	9%	13	9%	65	47%	36	26%	11	8%	3,15	1,01

n= 137

Hypothèse 4e

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecart-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Je trouverais cela bien	47	32%	38	26%	60	41%	2	1%	0	0%	2,12	0,88
J'achèterais ce produit	9	6%	26	18%	83	56%	24	16%	5	3%	2,93	0,85
Je prendrais une autre marque connue	12	8%	12	8%	57	39%	51	35%	15	10%	3,31	1,04
Cela me dérangerait	20	14%	11	7%	52	35%	43	29%	21	14%	3,23	1,20
J'achèterais aussi facilement ce produit que quand c'était Lutosa	13	9%	26	18%	55	37%	34	23%	19	13%	3,14	1,13
C'est sans importance pour moi, je ne fais pas attention à la marque	25	17%	28	19%	32	22%	35	24%	27	18%	3,07	1,36
Je serais déçu	31	21%	12	8%	47	32%	41	28%	16	11%	2,99	1,28
J'aimerais moins	34	23%	13	9%	69	47%	25	17%	6	4%	2,70	1,13
J'achèterais moins facilement ce produit que quand c'était Lutosa	33	22%	18	12%	51	35%	33	22%	12	8%	2,82	1,24
Si on nous le communique bien, cela ne me dérangerait pas	12	8%	6	4%	64	44%	45	31%	20	14%	3,37	1,04
Je serais moins attiré	28	19%	20	14%	57	39%	32	22%	10	7%	2,84	1,17
Je serais triste de ne plus voir la marque Lutosa, car je m'y suis attaché	26	18%	12	8%	54	37%	33	22%	22	15%	3,09	1,27
Si la fabrication reste la même, cela ne changerait rien pour moi	8	5%	3	2%	35	24%	60	41%	41	28%	3,84	1,03

n= 147

Hypothèse 5

Nombre d'occurrence	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
Le fait que le produit soit issu de l'agriculture biologique	65	71	39	5
Le "Made in Belgique"	30	53	75	22
L'expérience passée avec ce produit	18	30	77	55
L'emballage	73	79	28	0
La calibre de la frite (allumettes, classiques, grosses, ...)	5	13	99	63
Les promotions	10	40	81	49
L'habitude	16	29	89	46
Les ingrédients	25	65	61	29
La qualité	6	17	94	63
La provenance des ingrédients	29	78	48	25
Le visuel du paquet	64	78	35	3
Le format (le poids en g ou en kg du produit)	12	54	93	21
La publicité]	88	82	10	0
Le type de spécialités (croquettes, ducheses, pommes rissolées, ...)	9	36	93	42
Mon envie du moment	14	35	83	48
Le goût	5	7	83	85
La disponibilité en magasin	18	41	82	39
La marque	33	69	63	15
La provenance du produit	33	73	55	19
La tenue du produit durant la cuisson	15	35	77	53
[L'avis des autres personnes du ménage	26	30	87	37
Le prix	5	32	84	59

n= 180

Hypothèse 6

Nombre d'occurrence	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Parce que la taille de mon congélateur me le permet	13	13	21	76	52
Pour toujours avoir des frites dans mon congélateur	16	14	25	80	40
Parce que je mange régulièrement des frites	37	41	46	41	10
Parce que c'est un format facile à manipuler	19	18	42	70	26
Parce ce que c'est le format le moins cher	33	31	66	32	13
En fonction de la fréquence de consommation de frites dans mon ménage	12	10	39	81	33
Pour avoir des réserves	15	21	33	76	30
Parce que c'est celui qui revient le moins cher au kilo	29	27	64	40	15
Parce que c'est ce qu'il y a de disponible en magasin	31	26	56	49	13
Pour être prêt à une occasion inattendue	19	27	40	64	25
Parce que c'est le premier que je vois en magasin	72	44	42	16	1
Parce que ce format est facile à porter	38	25	68	35	9
Parce que c'est un produit qui conserve, on peut donc en prendre en plus grande quantité	26	21	51	55	22
Pour son prix au kilo	34	26	53	44	18
Parce que je mange très rarement des frites	52	33	48	28	14

n= 175

Hypothèse 7a

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Serait intéressant pour moi	77	44%	34	19%	25	14%	31	18%	9	5%	2,21	1,31
Est un format qui ne m'intéresse pas	51	29%	13	7%	27	15%	47	27%	38	22%	3,05	1,54
personnes	10	6%	11	6%	32	18%	85	48%	38	22%	3,74	1,05
Est un paquet que je n'achèterais jamais	44	25%	18	10%	47	27%	30	17%	37	21%	2,99	1,46
Serait intéressant pour des ménages ayant un petit congélateur	4	2%	2	1%	24	14%	93	53%	53	30%	4,07	0,83
Est inutile car on peut garder longtemps un produit surgelé, donc autant acheter un plus grand paquet	30	17%	27	15%	52	30%	48	27%	19	11%	2,99	1,24
Serait intéressant pour d'autres ménages que le mien	16	9%	12	7%	60	34%	58	33%	30	17%	3,42	1,13
Est un paquet que je pourrais acheter	52	30%	31	18%	35	20%	34	19%	24	14%	2,70	1,42

n= 176

Hypothèse 7a - Sélection des ménages d'une ou deux personnes

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Serait intéressant pour moi	14	34%	7	17%	7	17%	9	22%	4	10%	2,56	1,42
Est un format qui ne m'intéresse pas	15	37%	2	5%	9	22%	9	22%	6	15%	2,73	1,52
personnes	5	12%	3	7%	10	24%	15	37%	8	20%	3,44	1,25
Est un paquet que je n'achèterais jamais	15	37%	3	7%	10	24%	7	17%	6	15%	2,66	1,49
congélateur	1	2%	2	5%	7	17%	21	51%	10	24%	3,90	0,92
Est inutile car on peut garder longtemps un produit surgelé, donc autant acheter un plus grand paquet	6	15%	8	20%	13	32%	9	22%	5	12%	2,98	1,23
Serait intéressant pour d'autres ménages que le mien	5	12%	4	10%	18	44%	12	29%	2	5%	3,05	1,05
Est un paquet que je pourrais acheter	12	29%	7	17%	6	15%	11	27%	5	12%	2,76	1,45

n= 41

Hypothèse 7a - Sélection des ménages avec un seul petit congélateur (trois tiroirs ou moins)

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Serait intéressant pour moi	12	28%	11	26%	6	14%	7	16%	7	16%	2,67	1,46
Est un format qui ne m'intéresse pas	15	35%	3	7%	5	12%	11	26%	9	21%	2,91	1,62
personnes	3	7%	3	7%	6	14%	19	44%	12	28%	3,79	1,15
Est un paquet que je n'achèterais jamais	14	33%	3	7%	13	30%	7	16%	6	14%	2,72	1,44
congélateur	2	5%	1	2%	5	12%	19	44%	16	37%	4,07	1,01
Est inutile car on peut garder longtemps un produit surgelé, donc autant acheter un plus grand paquet	7	16%	7	16%	13	30%	12	28%	4	9%	2,98	1,22
Serait intéressant pour d'autres ménages que le mien	7	16%	2	5%	12	28%	14	33%	8	19%	3,33	1,30
Est un paquet que je pourrais acheter	8	19%	8	19%	8	19%	10	23%	9	21%	3,09	1,43

n= 43

Hypothèse 7b

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Cela serait intéressant en période de fêtes	6	4%	18	11%	23	14%	73	45%	42	26%	3,78	1,07
Je ne trouve pas cela intéressant	32	20%	36	22%	53	33%	32	20%	9	6%	2,69	1,16
Cela serait intéressant à la période de Noël	7	4%	16	10%	37	23%	68	42%	34	21%	3,65	1,05
Cela serait intéressant à la période de Pâques	14	9%	32	20%	48	30%	47	29%	21	13%	3,18	1,15
Cela ne sert à rien	42	26%	41	25%	60	37%	16	10%	3	2%	2,36	1,03
Cela serait intéressant à la période des communions	15	9%	28	17%	51	31%	46	28%	22	14%	3,20	1,16
Je trouverais cela intéressant durant toute l'année	12	7%	20	12%	54	33%	49	30%	27	17%	3,36	1,12

n= 162

Hypothèse 8a

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Il m'arrive d'acheter un paquet de frites surgelées	45	39%	26	23%	10	9%	20	17%	14	12%	2,41	1,46
Un paquet de frites surgelées de 3kg prend trop de place dans mon congélateur	20	17%	15	13%	15	13%	37	32%	28	24%	3,33	1,42
Jamais je n'achèterais un paquet de frites surgelées de 3kg car ce format ne me convient pas	31	27%	24	21%	19	17%	18	16%	23	20%	2,81	1,49
3kg est un format trop grand pour des frites	27	23%	21	18%	22	19%	25	22%	20	17%	2,91	1,43
Un paquet de 3kg de frites surgelées est un format	37	32%	34	30%	22	19%	15	13%	7	6%	2,31	1,22
Je n'achète jamais la marque Lutosa chez Colruyt à cause de la taille du paquet de frites surgelées qui	36	31%	19	17%	30	26%	16	14%	14	12%	2,59	1,38

n= 115

Hypothèse 8a – Clients Colruyt

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Il m'arrive d'acheter un paquet de frites surgelées	27	29%	24	26%	8	9%	20	22%	13	14%	2,65	1,46
Un paquet de frites surgelées de 3kg prend trop de place dans mon congélateur	13	14%	14	15%	10	11%	34	37%	21	23%	3,39	1,37
Jamais je n'achèterais un paquet de frites surgelées de 3kg car ce format ne me convient pas	23	25%	23	25%	13	14%	15	16%	18	20%	2,80	1,48
3kg est un format trop grand pour des frites	20	22%	18	20%	18	20%	19	21%	17	18%	2,95	1,42
Un paquet de 3kg de frites surgelées est un format	25	27%	30	33%	17	18%	13	14%	7	8%	2,42	1,24
Je n'achète jamais la marque Lutosa chez Colruyt à cause de la taille du paquet de frites surgelées qui	29	32%	19	21%	23	25%	11	12%	10	11%	2,50	1,34

n= 92

Hypothèse 8b

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Si un format de 2kg m'était proposé dans la marque Lutosa, je l'achèterais à la place du format de 3kg de	16	14%	4	3%	39	34%	40	35%	16	14%	3,31	1,19
Le format de 2kg est plus adapté pour des frites surgelées que le format de 3kg	14	12%	6	5%	43	37%	37	32%	15	13%	3,29	1,15
Je préfère un format de 2kg plutôt qu'un format de 3kg pour des frites surgelées	10	9%	8	7%	30	26%	47	41%	20	17%	3,51	1,13
Un paquet de 2kg de frites surgelées est un format	12	10%	10	9%	37	32%	39	34%	17	15%	3,34	1,15
Jamais je n'achèterais un paquet de frites surgelées de 2kg car ce format ne me convient pas	43	37%	33	29%	26	23%	9	8%	4	3%	2,11	1,11
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées de la marque Lutosa par un format de 2kg de la marque Lutosa pourrait me faire acheter la marque Lutosa	24	21%	19	17%	50	43%	17	15%	5	4%	2,65	1,10
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées Lutosa par le format de 2kg Lutosa est une bonne	12	10%	9	8%	50	43%	31	27%	13	11%	3,21	1,09
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées Lutosa par le format de 2kg Lutosa ne changerait	8	7%	19	17%	42	37%	27	23%	19	17%	3,26	1,13

n= 115

Hypothèse 8b – Clients Colruyt

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Si un format de 2kg m'était proposé dans la marque Lutosa, je l'achèterais à la place du format de 3kg de	12	13%	3	3%	29	32%	33	36%	15	16%	3,39	1,19
Le format de 2kg est plus adapté pour des frites surgelées que le format de 3kg	11	12%	3	3%	34	37%	30	33%	14	15%	3,36	1,15
Je préfère un format de 2kg plutôt qu'un format de 3kg pour des frites surgelées	7	8%	5	5%	24	26%	39	42%	17	18%	3,59	1,09
Un paquet de 2kg de frites surgelées est un format	8	9%	7	8%	30	33%	32	35%	15	16%	3,42	1,12
Jamais je n'achèterais un paquet de frites surgelées de 2kg car ce format ne me convient pas	36	39%	25	27%	22	24%	8	9%	1	1%	2,05	1,04
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées de la marque Lutosa par un format de 2kg de la marque Lutosa pourrait me faire acheter la marque Lutosa	18	20%	13	14%	40	43%	16	17%	5	5%	2,75	1,13
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées Lutosa par le format de 2kg Lutosa est une bonne	7	8%	8	9%	38	41%	26	28%	13	14%	3,33	1,07
Remplacer le format de 3kg de frites surgelées Lutosa par le format de 2kg Lutosa ne changerait	7	8%	15	16%	35	38%	21	23%	14	15%	3,22	1,13

n= 92

Hypothèse 8c

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Un format de 1kg de frites surgelées est trop petit	25	22%	28	24%	15	13%	24	21%	23	20%	2,93	1,46
Avoir un format de 1kg de frites surgelées de la marque Lutosa chez Colruyt pourrait m'inciter à	24	21%	17	15%	31	27%	26	23%	17	15%	2,96	1,35
Un format de 1kg de frites surgelées est idéal pour	31	27%	14	12%	23	20%	28	24%	19	17%	2,91	1,45
Avoir un format de frites surgelées Lutosa en 1kg permettrait à la marque de rencontrer les besoins	7	6%	1	1%	31	27%	45	39%	31	27%	3,80	1,04

n= 115

Hypothèse 8c – Clients Colruyt

	1		2		3		4		5		Moyenne	Ecrat-type
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%		
Un format de 1kg de frites surgelées est trop petit	19	21%	21	23%	10	11%	21	23%	21	23%	3,04	1,49
Avoir un format de 1kg de frites surgelées de la marque Lutosa chez Colruyt pourrait m'inciter à	20	22%	12	13%	25	27%	20	22%	15	16%	2,98	1,37
Un format de 1kg de frites surgelées est idéal pour	28	30%	11	12%	16	17%	21	23%	16	17%	2,85	1,50
Avoir un format de frites surgelées Lutosa en 1kg permettrait à la marque de rencontrer les besoins	6	7%	0	0%	25	27%	35	38%	26	28%	3,82	1,06

n= 92

Hypothèse 9b

	Nbre observées	Echantillon total
1kg : entre 1,5€ et 6€	75	85
2kg : entre 3€ et 8€	68	78
3kg : entre 5€ et 12€	69	92